

Contrats de publicité et de promotion

Période : avril, mai et juin 2024

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date de parution
Affichez inc.	1 854 \$	Distribution d'un accroche-porte – Consultation publique sur le projet Agro-parc	2024-01-15 au 2024-02-18
Groupe ETR	750 \$	Impression d'un accroche-porte – Consultation publique sur le projet Agro-parc	2024-02-05 au 2024-03-05
Cossette média inc. (Groupe Capitales médias)	4 860,10 \$	Placement publicitaire – Consultation publique sur le projet Agro-parc	2024-02-09 au 2024-03-09
Cossette média inc. (Le Journal de Québec)	1 811,14 \$	Placement publicitaire – Consultation publique sur le projet Agro-parc	2024-02-27
Cossette média inc. (La Terre de chez nous)	1 740,59	Placement publicitaire – Prix de la relève agricole (inscriptions)	2024-03-27
Cossette média inc. (Agroclics-CRAAQ, La Vie agricole, Le Bulletin des agriculteurs, La Terre de chez nous)	7 410,07 \$	Placement publicitaire – Prix de la relève agricole (inscriptions)	
Affichez inc.	3 805,84 \$	Distribution d'un accroche-porte – Consultation publique sur la zone d'intervention spéciale (Sanimax)	

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date de parution
Cossette média inc. (La Presse +)	1 578,34 \$	Placement publicitaire – Consultation publique sur la zone d'intervention spéciale (Sanimax)	
Cossette média inc. (The Gazette, Le Journal de Montréal)	6 546, 27 \$	Placement publicitaire – Consultation publique sur la zone d'intervention spéciale (Sanimax)	
Groupe ETR	2 646 \$	Campagne Pêchés ici, mangés ici – matériel promotionnels pour les restaurants	
Cossette média inc. (Québécor ventes média, La Presse.ca, Radio unie)	7 723,18 \$	Placement publicitaire – Consultation publique sur la Politique bioalimentaire	