

Contrats de publicité et de promotion

Période : juillet, août et septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date de parution
Cossette média inc. (Edikom)	9 448,92 \$	Campagne publicitaire sur étiquetage des produits alimentaires	2024-07-08 au 2024-08-04
Cossette média inc. (Edikom)	6 451,08 \$	Campagne publicitaire sur étiquetage des produits alimentaires	2024-07-08 au 2024-08-04
Cossette média inc.	900,00 \$	Campagne publicitaire sur le Thermoguide+ – Frais de mise en ligne	2024-07-22 au 2024-08-02
Cossette média inc. (Radiocanada.ca, Programmatic, Radio unie)	11 702,17 \$	Campagne publicitaire sur le Thermoguide+	2024-07-22 au 2024-08-02
Cossette média inc. (Radiocanada.ca, Programmatic)	2 229,24 \$	Campagne publicitaire sur le Thermoguide+	2024-07-22 au 2024-08-02
Cossette média inc. (La Presse.ca)	3 000,00 \$	Article co-marqué sur la Politique bioalimentaire (thématique environnement) – Frais de production	2024-08-26
Cossette média inc. (La Presse.ca)	1 962,96 \$	Article co-marqué sur la Politique bioalimentaire (thématique environnement)	2024-08-26

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date de parution
Nellie Marketing	43 000,00 \$	Campagne d'influence sur les métiers du domaine bioalimentaire	2024-09-01 au 2024-09-30
Nellie Marketing	21 500,00 \$	Campagne d'influence sur les métiers du domaine bioalimentaire	2024-09-01 au 2024-09-30