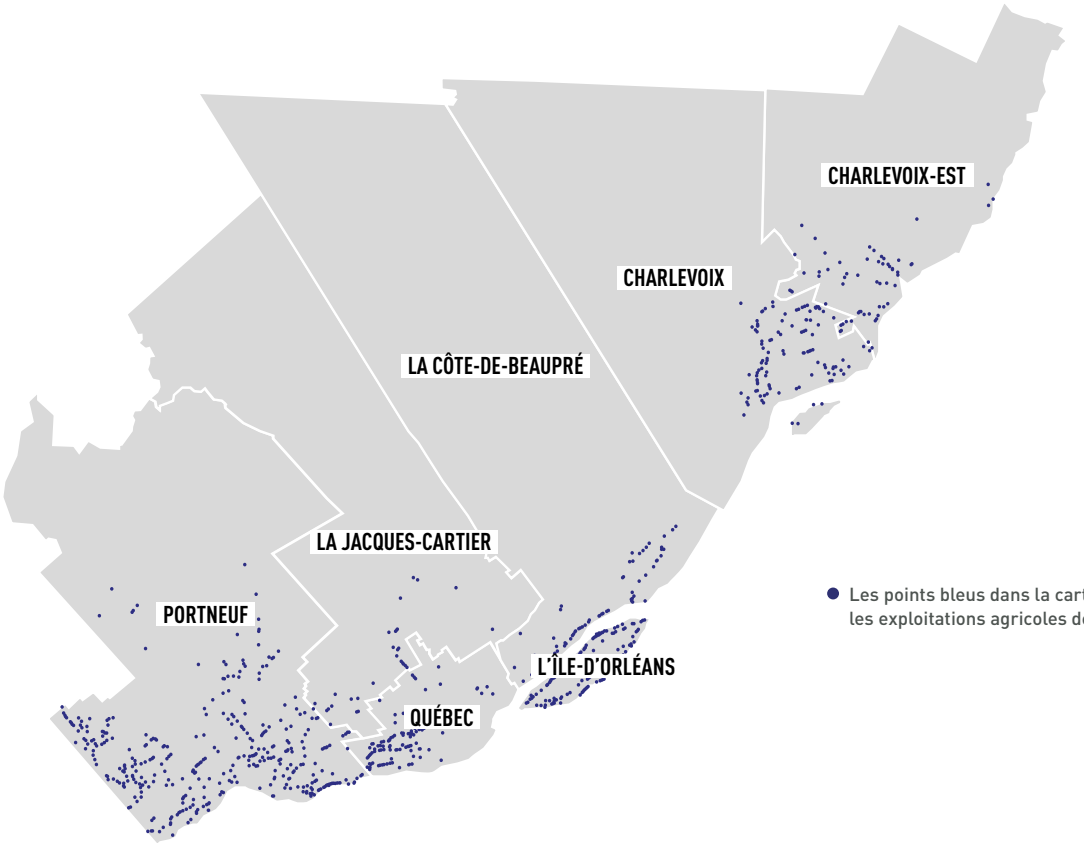
3 CAPITALE-NATIONALE



● Les points bleus dans la carte représentent les exploitations agricoles de la région.

SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 221 kha (12 % du territoire)

RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ : 346 M$

NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 1 025

LES ATOUTS, LES SPÉCIFICITÉS...

- Grand bassin de consommateurs (locaux et touristiques)
- Important réseau d'acteurs, de centres de recherche et d'organismes de soutien à l'industrie agroalimentaire
- Images de marque fortes, et diversité des produits agricoles et des produits de créneau
- Importance de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand
- Présence de plusieurs restaurants gastronomiques favorisant la mise en marché de produits frais et de produits de niche

LES DÉFIS...

- Améliorer l'accès au marché pour les petites entreprises agroalimentaires
- Faciliter l'accessibilité aux terres pour les membres de la relève
- Favoriser l'accès à un abattoir pour les éleveurs de Charlevoix (un seul abattoir provincial est présent sur le territoire de la Capitale-Nationale)
- Accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée

AGRICULTURE

PRINCIPALES PRODUCTIONS*	
PORCS	20 %
LAIT	19 %
POMMES DE TERRE	15 %
VOLAILLES ET ŒUFS	10 %
FRUITS	8 %

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS	
NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES	506
AUTOCUEILLETTE ET KIOSQUE À LA FERME	256
KIOSQUE HORS FERME	55
MARCHÉS PUBLICS	130
AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ	43
SITE INTERNET	68
AUTRES	222

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES
LAIT
POULETS ET DINDONS
PETITS FRUITS ET CULTURE MARAÎCHÈRE
POMMES DE TERRE
PRODUCTION SERRICOLE
CHEVREAUX DE BOUCHERIE

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION BIOALIMENTAIRE	
2 132 M$	LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES
228	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

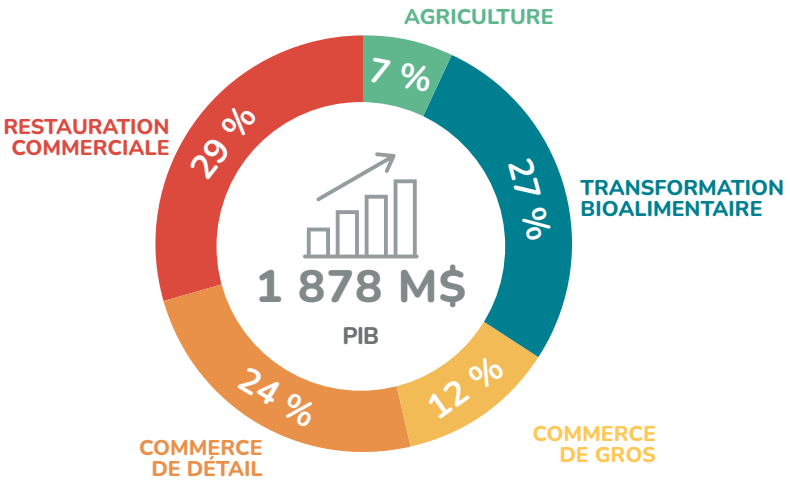
RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**	
TOTAL	**228**
Fabrication d'aliments pour animaux	7
Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses	3
Fabrication de sucre et de confiseries	27
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires	13
Fabrication de produits laitiers	17
Fabrication de produits de viande	8
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	7
Boulangeries et fabrication de tortillas	51
Fabrication d'autres aliments	60
Fabrication de boissons	32
Fabrication du tabac	3
Fabrication de produits du cannabis	0

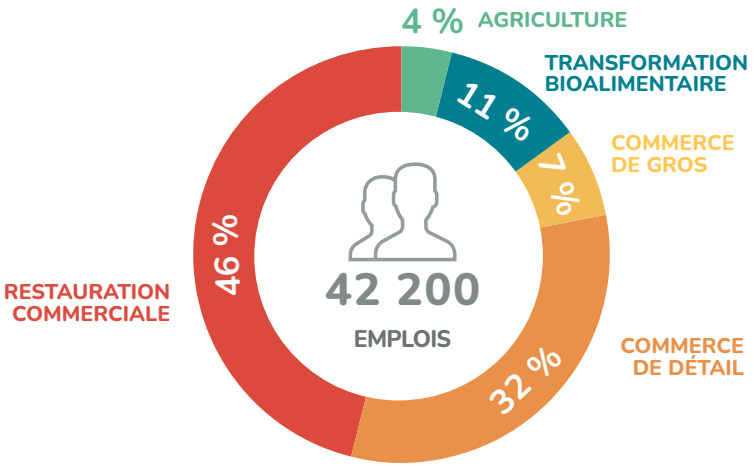
** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2021, selon Statistique Canada

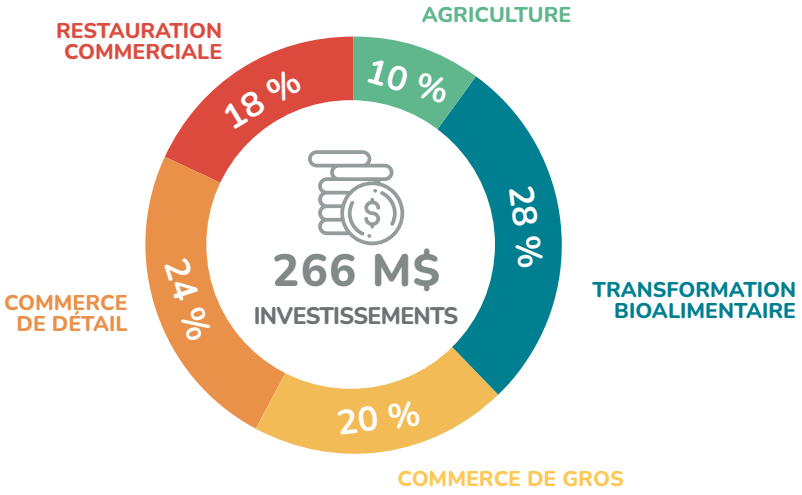
ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES
CHOCOLATS ET CONFISERIES CHOCOLATÉES
PRODUITS DE BOULANGERIE, DESSERTS ET PÂTISSERIES
BOISSONS ALCOOLISÉES
FROMAGERIES

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE	150

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2021







COMMERCE DE DÉTAIL

3 349 M$
VALEUR DES VENTES

755
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RESTAURATION COMMERCIALE

1 380 M$
VALEUR DES VENTES

1 824
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

5 %
PIB RÉGIONAL

11 %
EMPLOIS DE LA RÉGION