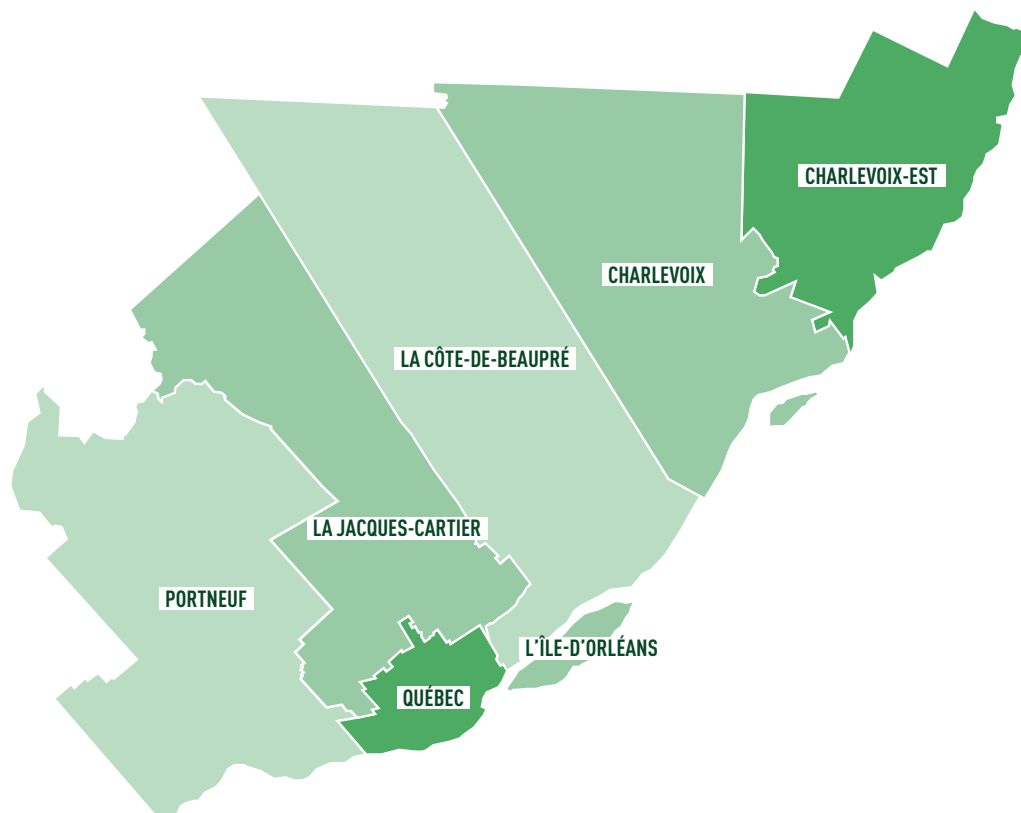


3 CAPITALE-NATIONALE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 221 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 53 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 356 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 1 023**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Grand bassin de consommateurs (locaux et touristiques)
- Important réseau d'acteurs, de centres de recherche et d'organismes de soutien à l'industrie agroalimentaire (ex. : le Créneau d'excellence Aliments Santé et l'incubateur-accélérateur d'entreprises en transformation alimentaire Mycélium)
- Images de marque fortes, et diversité des produits agricoles et des produits de créneau
- Importance de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand
- Présence du Grand Marché de Québec ainsi que de plusieurs restaurants gastronomiques favorisant la mise en marché de produits frais et de produits de niche
- Forte représentation de transformateurs d'envergure tels que Biscuits Leclerc, Agropur, Aliments Krispy Kernels, Gibiers Canabec et Maison Orphée pour n'en nommer que quelques-uns
- Nombreuses boulangeries, pâtisseries et fromageries

DÉFIS

- Améliorer l'accès au marché pour les petites entreprises bioalimentaires
- Faciliter l'accessibilité aux terres pour les membres de la relève
- Augmenter le nombre d'abattoirs dans la région et en favoriser l'accès pour les éleveurs de Charlevoix
- Accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
- Aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone ainsi qu'à accroître leur résilience à l'égard des changements climatiques

AGRICULTURE

PRINCIPALES PRODUCTIONS*		
	LAIT	22 %
	POMMES DE TERRE	18 %
	VOLAILLES ET ŒUFS	12 %
	PORCS	10 %
	LÉGUMES	8 %

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES	512
AUTOCUEILLETTE	79
KIOSQUE À LA FERME	239
KIOSQUE HORS FERME	56
MARCHÉS PUBLICS	124
AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ	49
SITE INTERNET TRANSACTIONNEL	71
AUTRES	225

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

LAIT
POMMES DE TERRE
POULETS ET DINDONS
PRODUCTION SERRICOLE
CHEVREAUX DE BOUCHERIE
PETITS FRUITS ET CULTURE MARAÎCHÈRE

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



2 342 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



257

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

TOTAL	257
Fabrication d'aliments pour animaux	7
Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses	4
Fabrication de sucre et de confiseries	25
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires	15
Fabrication de produits laitiers	19
Fabrication de produits de viande	8
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	6
Boulangeries et fabrication de tortillas	57
Fabrication d'autres aliments	68
Fabrication de boissons	45
Fabrication du tabac	1
Fabrication de produits du cannabis	2

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

CHOCOLATS ET CONFISERIES CHOCOLATÉES

PRODUITS DE BOULANGERIES, DESSERTS ET PÂTISSERIES

FROMAGERIES

BOISSONS ALCOOLISÉES

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

163

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023

