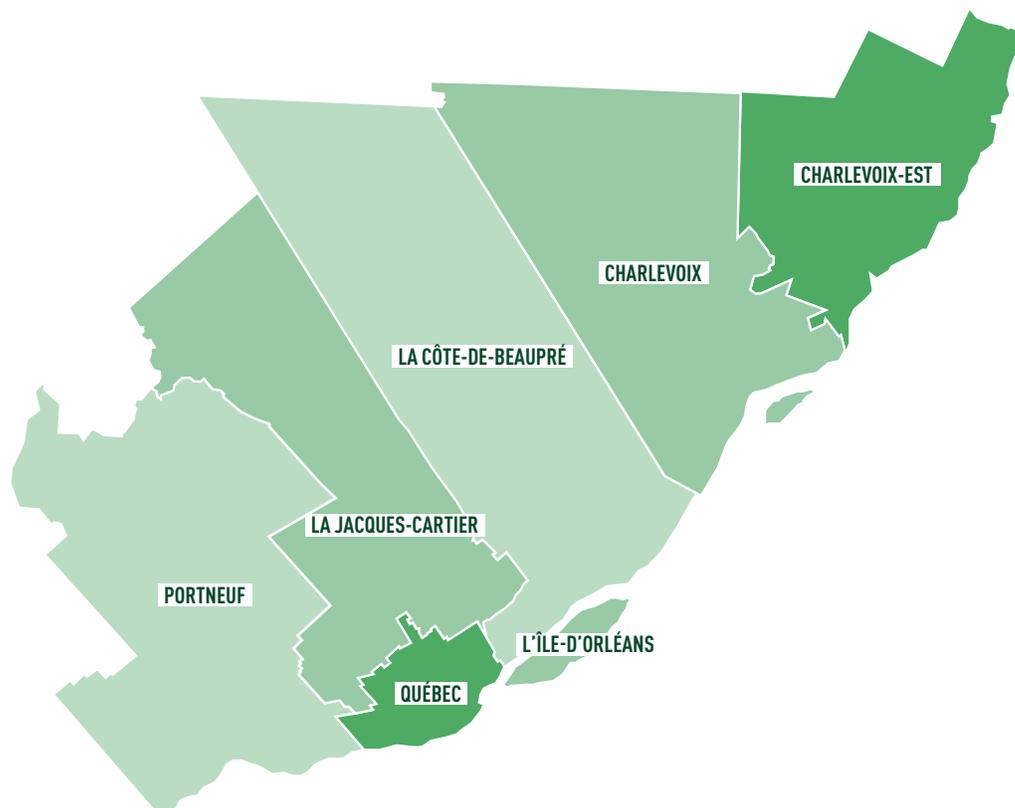


3 CAPITALE-NATIONALE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 221 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 53 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 356 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 1 023**

ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Grand bassin de consommateurs (locaux et touristiques)
- Important réseau d'acteurs, de centres de recherche et d'organismes de soutien à l'industrie agroalimentaire (ex. : le Créneau d'excellence Aliments Santé et l'incubateur-accélérateur d'entreprises en transformation alimentaire Mycélium)
- Images de marque fortes, et diversité des produits agricoles et des produits de créneau
- Importance de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand
- Présence du Grand Marché de Québec ainsi que de plusieurs restaurants gastronomiques favorisant la mise en marché de produits frais et de produits de niche
- Forte représentation de transformateurs d'envergure tels que Biscuits Leclerc, Agropur, Aliments Krispy Kernels, Gibiers Canabec et Maison Orphée pour n'en nommer que quelques-uns
- Nombreuses boulangeries, pâtisseries et fromageries

DÉFIS

- Améliorer l'accès au marché pour les petites entreprises bioalimentaires
- Faciliter l'accessibilité aux terres pour les membres de la relève
- Augmenter le nombre d'abattoirs dans la région et en favoriser l'accès pour les éleveurs de Charlevoix
- Accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
- Aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone ainsi qu'à accroître leur résilience à l'égard des changements climatiques

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|-------------------|------|
|  | LAIT | 22 % |
|  | POMMES DE TERRE | 18 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 12 % |
|  | PORCS | 10 % |
|  | LÉGUMES | 8 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|-----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 512 |
| AUTOCUEILLETTE | 79 |
| KIOSQUE À LA FERME | 239 |
| KIOSQUE HORS FERME | 56 |
| MARCHÉS PUBLICS | 124 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 49 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 71 |
| AUTRES | 225 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| LAIT |
| POMMES DE TERRE |
| POULETS ET DINDONS |
| PRODUCTION SERRICOLE |
| CHEVREAUX DE BOUCHERIE |
| PETITS FRUITS ET CULTURE MARAÎCHÈRE |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  2 342 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  257 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|------------|
| TOTAL | 257 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 7 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 4 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 25 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 15 |
| Fabrication de produits laitiers | 19 |
| Fabrication de produits de viande | 8 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 6 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 57 |
| Fabrication d'autres aliments | 68 |
| Fabrication de boissons | 45 |
| Fabrication du tabac | 1 |
| Fabrication de produits du cannabis | 2 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|---|
| CHOCOLATS ET CONFISERIES CHOCOLATÉES |
| PRODUITS DE BOULANGERIES, DESSERTS ET PÂTISSERIES |
| FROMAGERIES |
| BOISSONS ALCOOLISÉES |

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

163

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023

