

PROFIL RÉGIONAL

de l'industrie bioalimentaire au Québec

ESTIMATIONS POUR L'ANNÉE 2023



PROFIL RÉGIONAL

de l'industrie bioalimentaire au Québec

ESTIMATIONS POUR L'ANNÉE 2023

Portrait régional et contribution de l'industrie
bioalimentaire à l'activité économique régionale

AVANT-PROPOS

L'industrie bioalimentaire québécoise a dû composer avec de nombreux défis en 2023. Les aléas climatiques, tels que les gels tardifs, les pluies diluviennes et les sécheresses, ont fragilisé certaines productions dans les régions du Québec. Parallèlement, l'année a été marquée par de nouvelles hausses des taux d'intérêt et un ralentissement économique, ce qui a contribué à réduire l'inflation, mais les prix des intrants et des denrées sont demeurés élevés. Malgré cette conjoncture, les principaux maillons de l'industrie bioalimentaire ont affiché de bonnes performances de leur chiffre d'affaires en 2023, notamment en raison de la hausse des prix de vente.

PRÉSENTATION

Les entreprises bioalimentaires permettent d'occuper et de valoriser le territoire et contribuent de manière importante au développement économique des régions. Elles créent notamment des emplois, génèrent de la richesse, participent à la diversification de l'économie et contribuent à l'autonomie alimentaire du Québec, tout en valorisant les savoir-faire locaux.

Le *Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec — Estimations pour l'année 2023* dresse un portrait détaillé de l'importance de l'industrie bioalimentaire (de la ferme et de la mer à la table) dans les 17 régions administratives du Québec. Il permet de mesurer l'apport de cette industrie pour la vitalité, l'identité et le développement économique régional. À l'aide de tableaux et de graphiques, cette publication présente des estimations pour les indicateurs ci-dessous :

- Produit intérieur brut;
- Recettes agricoles en provenance du marché;
- Débarquements des pêches maritimes;
- Livraisons manufacturières;
- Ventes du commerce de gros, du commerce de détail et de la restauration commerciale;
- Emplois;
- Investissements;
- Nombre d'exploitations agricoles;
- Nombre d'établissements.

Ce profil présente également, pour chaque région, des atouts, des spécificités, des défis particuliers ainsi que des activités de production et de transformation distinctives. Il fournit de plus les statistiques suivantes :

- Superficies zonées agricoles et la part de ces superficies qui est exploitée;
- Nombre de fermes déclarantes qui font de la vente en circuits courts;
- Superficies et nombre d'entreprises qui possèdent la certification biologique;
- Nombre de marchés publics, de microbrasseries, de vignobles et de distilleries.

Enfin, des données socioéconomiques générales sont disponibles dans le document :

- Population;
- Revenu disponible des ménages par habitant;
- Produit intérieur brut de l'ensemble de l'économie;
- Emplois totaux.

CARTE DES RÉGIONS

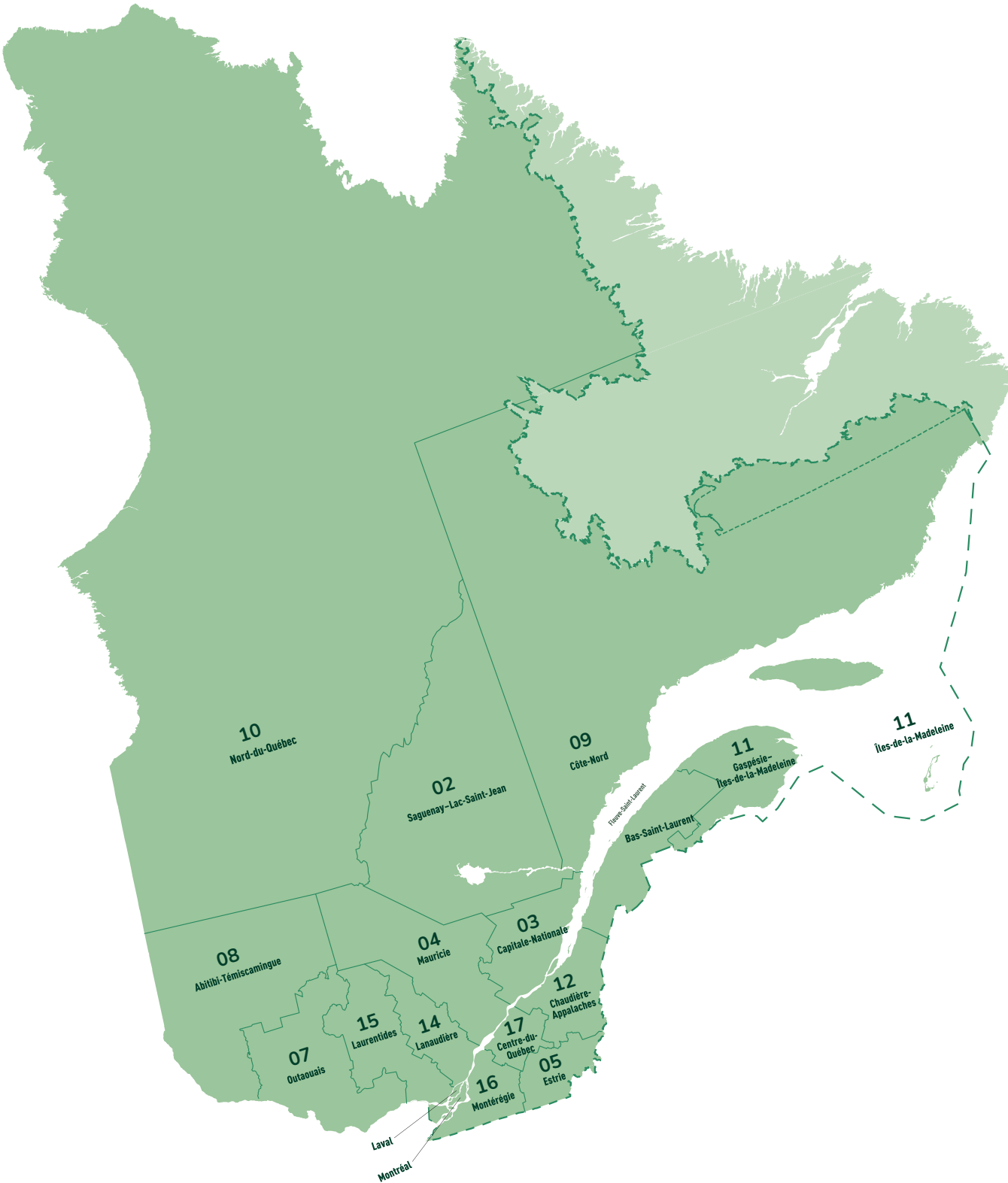


TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|------------|
| AVERTISSEMENT | 10 |
| CADRE MÉTHODOLOGIQUE | 11 |
| CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE RÉGIONALE | 12 |
| PORTAIT SYNOPTIQUE PAR RÉGION | 19 |
| 1 Bas-Saint-Laurent..... | 21 |
| 2 Saguenay–Lac-Saint-Jean..... | 25 |
| 3 Capitale-Nationale..... | 29 |
| 4 Mauricie..... | 33 |
| 5 Estrie..... | 37 |
| 6 Montréal..... | 41 |
| 7 Outaouais..... | 45 |
| 8 Abitibi-Témiscamingue..... | 49 |
| 9 et 10 Côte-Nord et Nord-du-Québec..... | 53 |
| 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine..... | 57 |
| 12 Chaudière-Appalaches..... | 61 |
| 13 Laval..... | 65 |
| 14 Lanaudière..... | 69 |
| 15 Laurentides..... | 73 |
| 16 Montérégie..... | 77 |
| 17 Centre-du-Québec..... | 81 |
| TABLEAUX DE DONNÉES | 85 |
| Tableau 1 Agriculture..... | 85 |
| Tableau 2 Recettes en provenance du marché pour les principales productions..... | 86 |
| Tableau 3 Pêches maritimes..... | 88 |
| Tableau 4 Transformation alimentaire..... | 89 |
| Tableau 5 Commerce de gros..... | 90 |
| Tableau 6 Commerce de détail..... | 91 |
| Tableau 7 Restauration commerciale..... | 92 |
| Tableau 8 Marchés publics, production biologique et d'alcool artisanal..... | 93 |
| Tableau 9 Indicateurs socioéconomiques..... | 94 |
| PRINCIPAUX CONCEPTS | 96 |
| LISTE DES SOURCES | 98 |
| TABLES ET SITES AGROALIMENTAIRES RÉGIONAUX | 100 |

AVERTISSEMENT

La présente édition comporte des différences par rapport aux éditions précédentes en ce qui a trait aux découpages régionaux, à la disponibilité des données et concernant la méthodologie utilisée pour la production de certaines estimations. La possibilité de comparer les données d'une année à l'autre est de ce fait réduite. Ce document se veut un outil de référence présentant l'ordre de grandeur des principaux indicateurs économiques qui caractérisent l'industrie bioalimentaire dans les régions administratives du Québec, pour l'année 2023.

Des modifications aux limites territoriales de l'Estrie et de la Montérégie sont entrées en vigueur le 28 juillet 2021 à la suite de la publication du décret 961-2021. À cette date, les municipalités régionales de comté (MRC) de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi ont changé de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Dans cette publication, le découpage régional tient compte de ces modifications aux limites territoriales.

Sauf indication contraire, les données présentées portent sur l'année 2023. Elles ont été mises à jour des mois de mai à septembre 2024 et sont susceptibles d'être révisées.

CADRE MÉTHODOLOGIQUE

ESTIMATION DES DONNÉES

Ce document s'appuie sur plusieurs sources de données qui proviennent notamment de Statistique Canada (SC), de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) ainsi que sur des estimations du MAPAQ. Il présente les résultats les plus récents au moment de sa rédaction. Il inclut également une liste des différentes sources de données utilisées de même qu'un lexique des principaux concepts abordés.

Pour ce qui est des données de l'ensemble du Québec concernant les indicateurs à l'étude (voir la section « Présentation »), soit qu'elles proviennent directement de SC, de l'ISQ, du MAPAQ ou d'autres sources, soit qu'elles ont été estimées par le MAPAQ. Quant aux données régionales rattachées à ces indicateurs, les mêmes sources ont été utilisées lorsque des données par région étaient disponibles. En ce qui concerne les indicateurs pour lesquels aucune source ne permettait d'avoir directement accès à des données régionales, le MAPAQ a effectué des estimations à l'aide d'allocateurs. Selon les indicateurs, des allocateurs ont été déterminés par le MAPAQ et attribués à chacune des régions administratives afin d'obtenir des valeurs régionales. Chaque indicateur représentant un cas particulier, le recours à différentes méthodes d'estimation s'est avéré nécessaire pour établir les allocateurs. Il est donc important d'analyser le résultat d'une région administrative comme un ordre de grandeur de sa valeur (part) par rapport à celle de l'ensemble du Québec. En ce sens, les estimations régionales relatives aux différents indicateurs doivent être interprétées avec prudence.

Les statistiques sur la zone agricole, les circuits courts ainsi que la production biologique et d'alcool artisanal proviennent de données du MAPAQ ou d'autres sources, tandis que les données socioéconomiques générales sont tirées de l'ISQ.

La plupart des données de cette publication sont arrondies. Par exemple, un montant de 224 357 547 dollars correspondant à 4,54 % de la valeur de l'ensemble du Québec pourrait être arrondi à 224 M\$ et à 5 %. Lorsqu'un résultat est inférieur à 0,5 % de la valeur de l'ensemble du Québec, la donnée est remplacée par « — » pour signifier qu'elle est considérée comme infime. Les données égales à « 0 » sont également représentées par ce symbole. De plus, le signe « .. » indique qu'aucune donnée n'est disponible.

En raison de l'arrondissement des estimations et des données infimes représentées par le symbole « — », les totaux inscrits dans les tableaux et les graphiques ne correspondent pas toujours à la valeur attribuée à tout le Québec ou à celle que l'on pourrait reconstituer en totalisant les données des différentes régions administratives.

Enfin, pour simplifier la présentation, il a été nécessaire, pour certains tableaux, de désigner chaque région administrative par son numéro de région et d'utiliser des signes conventionnels, des abréviations et des symboles :

RÉGIONS ADMINISTRATIVES

1. Bas-Saint-Laurent
2. Saguenay-Lac-Saint-Jean
3. Capitale-Nationale
4. Mauricie
5. Estrie
6. Montréal
7. Outaouais
8. Abitibi-Témiscamingue
9. Côte-Nord
10. Nord-du-Québec
11. Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
12. Chaudière-Appalaches
13. Laval
14. Lanaudière
15. Laurentides
16. Montérégie
17. Centre-du-Québec

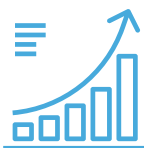
Signes conventionnels

- .. Donnée non disponible
- Donnée infime ou égale à zéro

Abréviations et symboles

- \$ Dollar canadien
- n Nombre
- % Pourcentage
- ha Hectare
- k En milliers
- M En millions
- G En milliards

L'APPORT ÉCONOMIQUE DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE DANS LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC, EN 2023



**PIB RÉEL
BIOALIMENTAIRE
27,2 G\$**

Au moins 5 % du total régional dans 13 régions



**EMPLOIS
BIOALIMENTAIRES
530 000**

Au moins 10 % du total régional dans plus de 14 régions



**RECETTES MONÉTAIRES
AGRICOLES
11,8 G\$**

> 300 M\$ dans 10 régions



**LIVRAISONS
MANUFACTURIÈRES
39,9 G\$**

> 500 M\$ dans 12 régions



**VENTES DU COMMERCE
DE GROS
43,0 G\$**

> 800 M\$ dans 10 régions



**VENTES DES MAGASINS
D'ALIMENTATION
36,1 G\$**

> 900 M\$ dans 13 régions



**VENTES DE LA
RESTAURATION COMMERCIALE
18,1 G\$**

> 500 M\$ dans 10 régions

FAITS SAILLANTS

PIB, EMPLOIS ET INVESTISSEMENTS

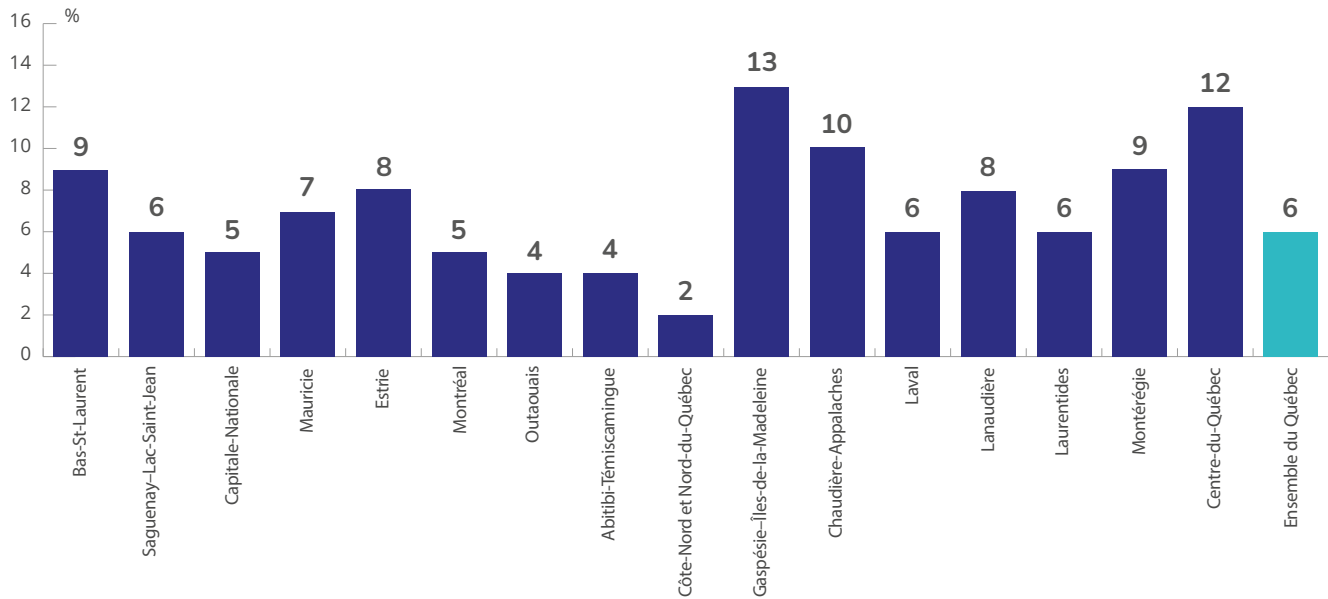
Le produit intérieur brut (PIB) réel¹ de l'industrie bioalimentaire a atteint 27,2 milliards de dollars (G\$) en 2023. La contribution de cette industrie au PIB réel de l'ensemble de l'économie du Québec s'est élevée à 6,3 %, répartie entre la transformation alimentaire (2,2 %), la restauration commerciale (1,4 %), l'agriculture et les pêches (1,0 %), les magasins d'alimentation (1,0 %) et le commerce de gros (0,8 %). La part du PIB a atteint 5 % ou plus du PIB régional dans 13 des 17 régions administratives. Les régions de Montréal (25 %), de la Montérégie (21 %), de la Capitale-Nationale (8 %) et de la Chaudière-Appalaches (7 %) représentaient plus de 60 % de tout le PIB bioalimentaire du Québec.

En 2023, il y avait plus d'un demi-million d'emplois dans l'industrie bioalimentaire, ce qui représente 12 % des emplois de l'ensemble de l'économie québécoise. Dans 14 des 17 régions administratives ainsi que dans le regroupement de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec, les emplois de l'industrie représentent 10 % ou plus de l'emploi global. Dans les régions de la Chaudière-Appalaches et du Centre-du-Québec, les emplois agricoles procurent le quart des emplois bioalimentaires régionaux. En ce qui concerne les emplois de la transformation alimentaire, ils représentent au moins 10 % des emplois de l'industrie dans 13 régions. Le secteur tertiaire, qui comprend le commerce de gros et le commerce de détail alimentaires de même que la restauration commerciale, demeure le principal générateur d'emplois, fournissant environ 75 % de tous les emplois bioalimentaires du Québec. Il en va de même dans 9 des 17 régions du Québec tandis que dans les 6 autres, la part des emplois du secteur tertiaire varie de 50 % à 71 %.

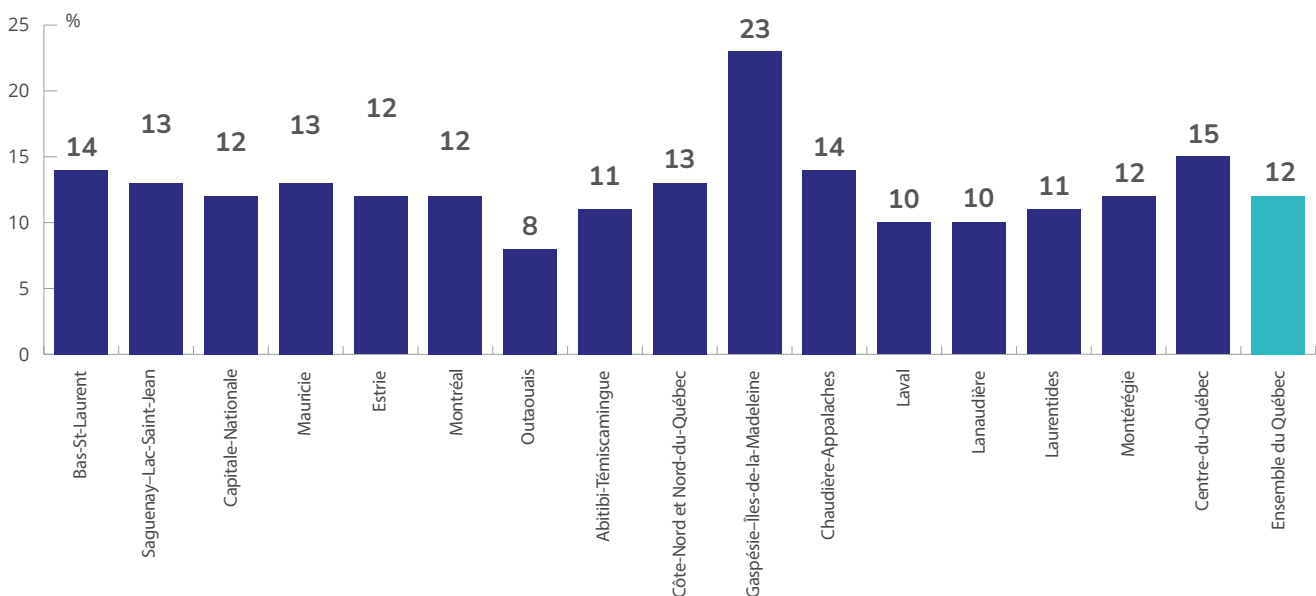
¹ Il s'agit du PIB réel aux prix de base (en dollars enchaînés de 2017), excluant les autres détaillants (ex. : Walmart, Costco), les services alimentaires liés à l'hôtellerie et au marché institutionnel ainsi que les autres circuits de commercialisation (ex. : marchés publics). En incluant ces derniers, le PIB réel atteint 29,5 G\$. Les données du PIB réel présentées pour l'industrie bioalimentaire et ses secteurs ne prennent pas en compte le cannabis.

Selon les dernières données, on estime que les montants investis par les entreprises bioalimentaires ont atteint 4,1 G\$ en 2023, dont 1,6 G\$ en agriculture et dans les pêches, 1,4 G\$ en transformation alimentaire et 1,2 G\$ dans le secteur tertiaire. Les régions de la Montérégie (23 %) et de Montréal (22 %) représentent un peu moins de la moitié de l'ensemble des investissements dans l'industrie bioalimentaire. Par ailleurs, 8 des 17 régions ont réalisé plus de 50 % de leurs investissements bioalimentaires dans le secteur agricole. Pour sa part, le secteur de la transformation a fourni la plus grande part du total des investissements de Montréal (56 %) et de l'Abitibi-Témiscamingue (42 %). Enfin, certaines régions ont plus particulièrement investi dans leur secteur tertiaire. C'est le cas notamment de la Côte-Nord (86 % des investissements bioalimentaires totaux), de Laval (72 %) et de la Capitale-Nationale (56 %).

CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE AU PIB RÉGIONAL EN 2023



CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE À L'EMPLOI RÉGIONAL EN 2023



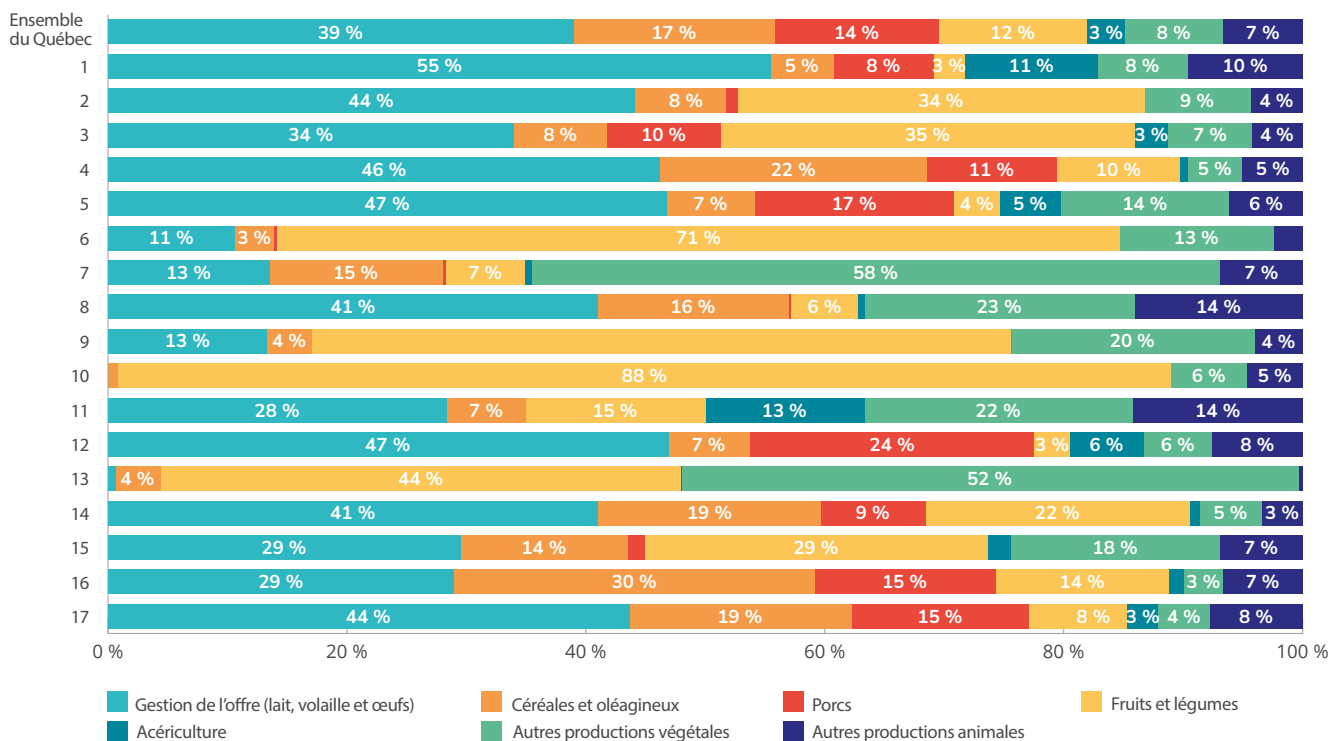
AGRICULTURE

En 2023, les quelque 28 000 fermes du Québec ont généré 52 500 emplois, des recettes monétaires du marché de 11,8 G\$, un PIB réel de 4,1 G\$ et des investissements de 1,6 G\$. Dans 10 des 17 régions administratives du Québec, les recettes agricoles ont atteint au moins 300 M\$, tandis que le PIB agricole a contribué à hauteur de 2 % ou plus du PIB régional dans 6 régions.

Les productions animales dominent le secteur agricole québécois, générant près de 60 % des recettes totales. Les produits sous gestion de l'offre (lait, volaille et œufs) ainsi que le porc contribuent de manière significative, représentant respectivement 39 % et 14 % des recettes monétaires agricoles. Les productions sous gestion de l'offre ont contribué à au moins 40 % des recettes dans huit régions, dont le Bas-Saint-Laurent (55 %), la Chaudière-Appalaches (47 %), l'Estrie (47 %) et la Mauricie (46 %). La production porcine a principalement contribué aux recettes en Chaudière-Appalaches (24 %), en Estrie (17 %), en Montérégie (15 %) et dans le Centre-du-Québec (15 %).

Du côté des productions végétales, les céréales et les oléagineux occupent une place de choix. Elles ont fourni 15 % ou plus des recettes dans 7 régions, dont la Montérégie (30 %), la Mauricie (22 %), Lanaudière et le Centre-du-Québec (19 % pour ces deux dernières). La culture des fruits et légumes est essentielle pour plusieurs régions. Montréal (71 %), la Côte-Nord (59 %), Laval (44 %), la Capitale-Nationale (35 %) et le Saguenay-Lac-Saint-Jean (34 %) en sont de bons exemples. Enfin, l'acériculture est une activité importante en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (13 %), au Bas-Saint-Laurent (11 %), en Chaudière-Appalaches (6 %) et en Estrie (5 %).

RÉPARTITION RÉGIONALE DES RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ EN 2023



Production biologique

D'après les données du Portail Bio Québec, il y avait quelque 3 500 entreprises détenant une certification biologique en 2023. En termes de proportion, les érablières ainsi que les producteurs de fruits et de légumes de champ et de serre concentrent chacun plus du tiers des entreprises. Les entreprises en production de céréales et d'oléagineux et celles en production animale représentent ensemble un peu moins du tiers de l'ensemble des entreprises en production biologique. La Chaudière-Appalaches compte le plus grand nombre d'entreprises (plus de 650), mais c'est au Saguenay-Lac-Saint-Jean que les superficies sont les plus importantes avec un peu moins de 24 000 hectares.

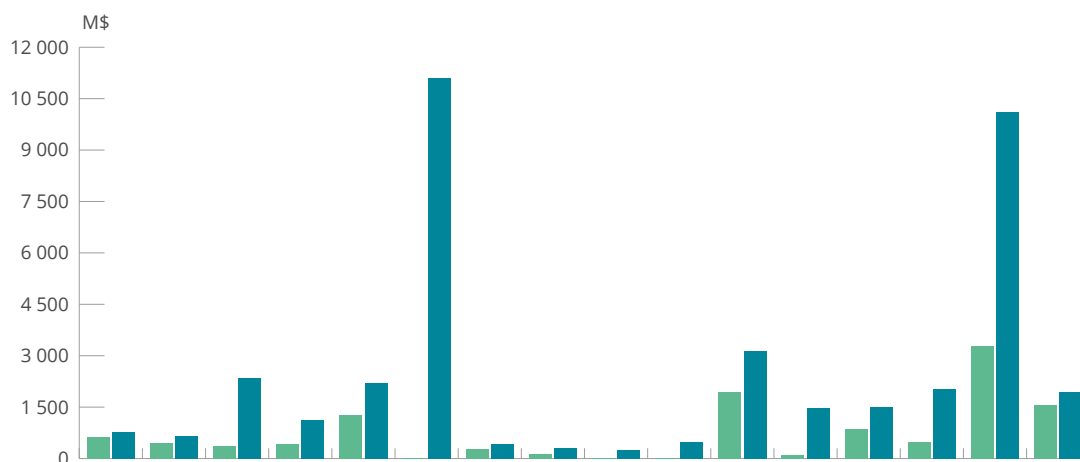
PÊCHES MARITIMES

La valeur des débarquements des pêches commerciales dans les trois régions maritimes du Québec s'est élevée à 353 M\$ en 2023, ce qui représente une importante baisse comparativement à 2022. Cette réduction s'explique notamment par une diminution de la valeur des débarquements du crabe des neiges (baisse du prix offert aux crabiers) et de la crevette nordique (baisse des volumes capturés dans le Saint-Laurent). La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a fourni 82 % de la valeur des débarquements qui s'est chiffrée à 290 M\$. La Côte-Nord (51 M\$) et le Bas-Saint-Laurent (11 M\$) y ont contribué pour 15 % et 3 % respectivement.

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

La transformation alimentaire est le principal débouché pour la production agricole québécoise, achetant environ les deux tiers de la valeur de ses recettes monétaires du marché. Ce secteur est significatif pour l'économie des régions. La valeur des livraisons des établissements de fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac a atteint près de 40 G\$ en 2023. Dynamisé par de petites et moyennes entreprises (PME) et de très petites entreprises (TPE), c'est-à-dire qui emploient moins de 50 personnes, ce secteur, par l'entremise de ses 3 150 établissements, est vital pour l'économie régionale. Il a généré des ventes estimées à plus de 500 M\$ dans 12 des 17 régions administratives.

RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ ET LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES EN 2023



| RÉGIONS ADMINISTRATIVES | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09-10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|----------------------------------|-----|-----|-------|-------|-------|--------|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Recettes en provenance du marché | 629 | 461 | 356 | 416 | 1 264 | 9 | 268 | 141 | 17 | 29 | 1 949 | 96 | 860 | 480 | 3 273 | 1 572 |
| Livraisons manufacturières | 780 | 662 | 2 342 | 1 113 | 2 192 | 11 100 | 434 | 294 | 256 | 467 | 3 138 | 1 487 | 1 513 | 2 038 | 10 107 | 1 937 |

COMMERCE DE GROS ET DE DÉTAIL ALIMENTAIRES

Le commerce de gros, qui inclut les grossistes-marchands de produits agricoles, de produits alimentaires, de boissons et de tabac, a généré des ventes d'un peu plus de 43 G\$ en 2023 et a fourni 33 200 emplois. Montréal est loin devant les autres régions en tant que pôle de distribution alimentaire. Néanmoins, les grossistes-distributeurs sont présents dans toutes les régions afin d'approvisionner les détaillants en produits agricoles et alimentaires.

Dans le commerce de détail, les ventes des quelque 10 900 détaillants en alimentation se sont chiffrées à environ 36 G\$² en 2023. Dans 13 des 17 régions, les ventes ont atteint au moins 900 M\$. Les emplois dans ce secteur (130 900) sont particulièrement importants puisqu'ils comptent pour 25 % ou plus de l'emploi bioalimentaire total dans 12 régions.

2 Excluant les ventes des autres détaillants (ex. : Walmart, Costco) et des autres circuits de commercialisation (ex. : marchés publics). Incluant les ventes de produits alimentaires et non alimentaires.

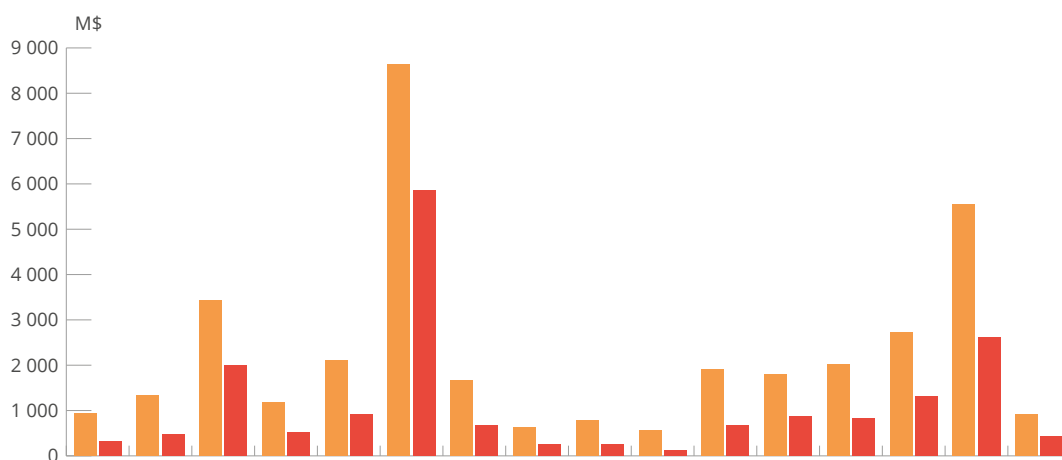
Circuits courts

Selon les données du MAPAQ, quelque 10 000 exploitations agricoles du Québec ont déclaré faire de la vente en circuits courts en 2023. Chaque région possède des fermes qui offrent des circuits ou des lieux de vente directe, par exemple un kiosque, un marché public, un site Internet transactionnel, l'autocueillette ou l'Agriculture soutenue par la communauté. C'est particulièrement le cas en Estrie (1 818 fermes en circuits courts), en Montérégie (1 693) et en Chaudière-Appalaches (1 364). En outre, la plupart des régions possèdent leurs identifiants régionaux (accessibles via l'Internet) qui mettent en lumière les producteurs, transformateurs, détaillants et restaurateurs de leur région.

RESTAURATION COMMERCIALE

La restauration commerciale a généré 18,1 G\$ de ventes en 2023, une hausse de 13 % en valeur par rapport à l'année précédente. Les ventes ont atteint 500 M\$ dans 10 régions. Quant au nombre d'établissements de restauration commerciale (22 260 au Québec), il y en avait 450 et plus dans 13 des 17 régions administratives. Outre les grandes chaînes de restauration rapide, les restaurateurs du Québec se caractérisent par leur savoir-faire et ils sont nombreux à valoriser les produits du Québec tant dans les casse-croûte que dans les établissements gastronomiques.

VENTES AU DÉTAIL ET DE LA RESTAURATION COMMERCIALE EN 2023



| RÉGIONS ADMINISTRATIVES | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09-10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| Ventes au détail | 938 | 1 324 | 3 421 | 1 186 | 2 097 | 8 635 | 1 655 | 634 | 772 | 552 | 1 903 | 1 793 | 2 014 | 2 731 | 5 545 | 910 |
| Ventes de la restauration | 312 | 471 | 1 994 | 513 | 911 | 5 850 | 668 | 264 | 263 | 116 | 677 | 862 | 826 | 1 311 | 2 618 | 424 |

PORTAIT SYNOPTIQUE PAR RÉGION

1. BAS-SAINT-LAURENT

2. SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

3. CAPITALE-NATIONALE

4. MAURICIE

5. ESTRIE

6. MONTRÉAL

7. OUTAOUAIS

8. ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

- 9 ET 10. CÔTE-NORD ET NORD-DU-QUÉBEC

11. GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

12. CHAUDIÈRE-APPALACHES

13. LAVAL

14. LANAUDIÈRE

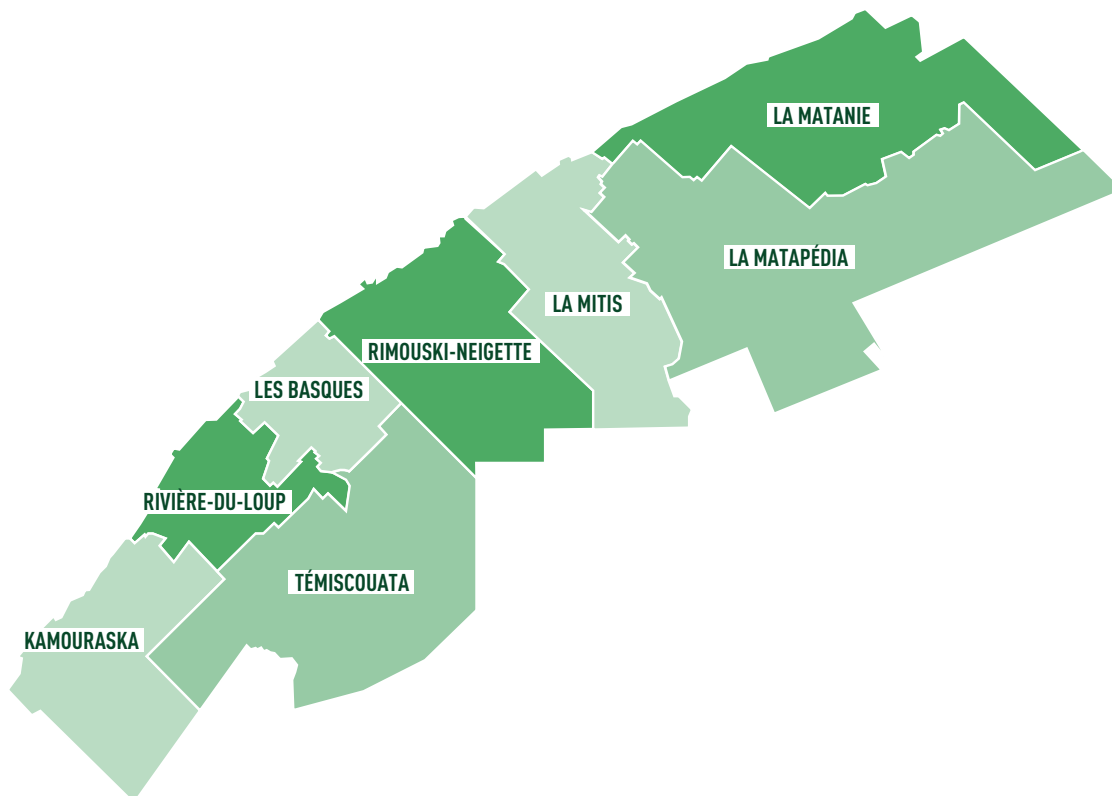
15. LAURENTIDES

16. MONTÉRÉGIE

17. CENTRE-DU-QUÉBEC



1 BAS-SAINT-LAURENT



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 643 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 52 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 629 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 1 908**



**DÉBARQUEMENTS DES PÊCHES
MARITIMES : 11 M\$**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Présence du créneau d'excellence Acéricole
- Abattoir multi-espèces sous inspection provinciale
- Types de sols diversifiés, terres agricoles de qualité à prix abordable
- Potentiel acéricole sur les terres du domaine de l'État
- Écosystème soudé autour de l'industrie bioalimentaire : plan de développement de la zone agricole dont chaque MRC sera bientôt dotée; Entente sectorielle de développement bioalimentaire; présence de centres de formation, d'expertise, de recherche et de transfert technologique


DÉFIS

- Assurer le transfert des entreprises agricoles et la pérennité des entreprises en démarrage
- Attirer une main-d'œuvre qualifiée et favoriser l'automatisation, la robotisation et la numérisation des procédés
- Maintenir les activités d'abattage, augmenter et diversifier les activités de transformation
- Maintenir une agriculture diversifiée et entretenir une occupation dynamique du territoire dans certaines municipalités
- Structurer les différentes filières émergentes, notamment dans la production des plantes bio-industrielles

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 54 % |
|  | ACÉRICULTURE | 11 % |
|  | PORCS | 8 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 6 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 5 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|-----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 618 |
| AUTOCUEILLETTE | 47 |
| KIOSQUE À LA FERME | 226 |
| KIOSQUE HORS FERME | 39 |
| MARCHÉS PUBLICS | 111 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 54 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 50 |
| AUTRES | 355 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| LAIT BIOLOGIQUE |
| PLANTES FOURRAGÈRES |
| ACÉRICULTURE |
| OVINS |
| POMMES DE TERRE DE SEMENCE |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  780 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  95 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|-----------|
| TOTAL | 95 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 5 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 2 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 4 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 2 |
| Fabrication de produits laitiers | 6 |
| Fabrication de produits de viande | 12 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 9 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 15 |
| Fabrication d'autres aliments | 25 |
| Fabrication de boissons | 15 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 0 |

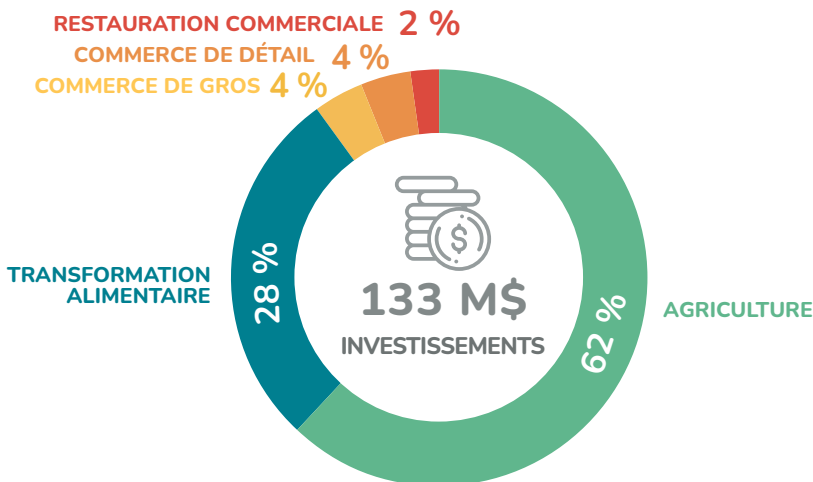
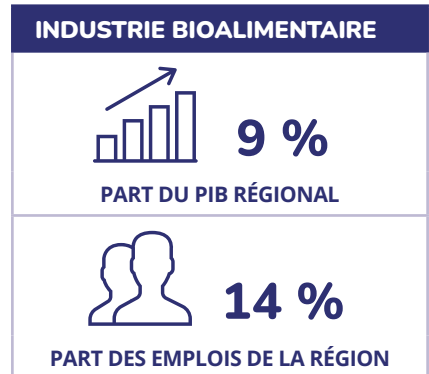
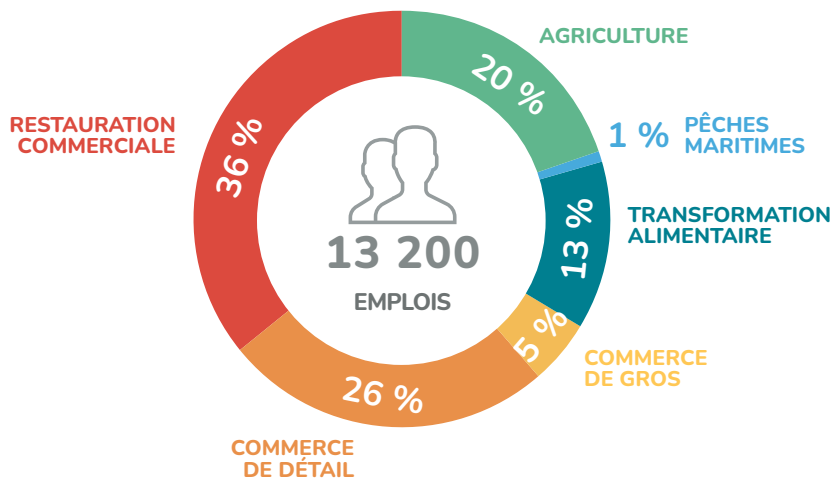
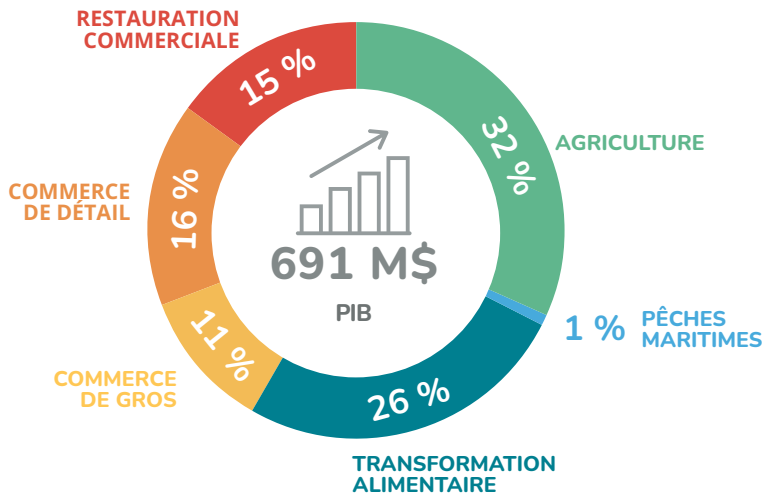
** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|---|
| PRODUITS ALCOOLISÉS À BASE D'ÉRABLE |
| VIANDES BOVINE ET OVINE (marché de proximité) |
| PORC BIOLOGIQUE (filière) |
| TRANSFORMATION DE CHARCUTERIES BIOLOGIQUES SANS NITRITE |

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

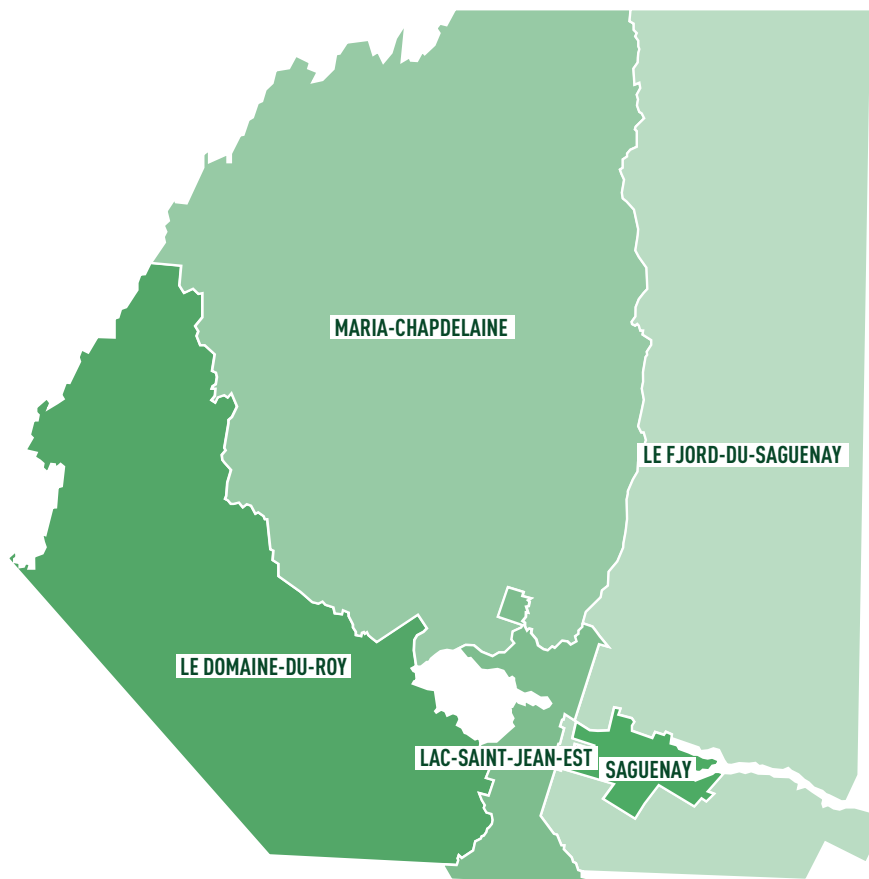
375

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





2 SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 400 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 54 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 461 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 1 148**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Image de marque pour l'industrie bioalimentaire régionale mise en avant par la stratégie de positionnement Zone boréale
- Créneau d'excellence AgroBoréal se caractérisant par une forte concentration d'entreprises de production et de transformation exploitant le terroir boréal
- Développement de la culture de la camerise au cours des dernières années
- Premier rang au Québec pour les superficies de cultures et de pâturages biologiques avec près de 24 000 hectares


DÉFIS

- Accroître la représentativité du secteur de la transformation alimentaire
- Trouver une réponse à l'éloignement des marchés
- S'adapter à des conditions climatiques plus limitatives
- Soutenir la relève et les cédants pour favoriser le transfert et le démarrage d'entreprises agricoles et agroalimentaires

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 38 % |
|  | LÉGUMES | 16 % |
|  | FRUITS | 11 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 8 % |
|  | POMMES DE TERRE | 7 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|-----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 388 |
| AUTOCUEILLETTE | 90 |
| KIOSQUE À LA FERME | 141 |
| KIOSQUE HORS FERME | 28 |
| MARCHÉS PUBLICS | 42 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 26 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 38 |
| AUTRES | 209 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| LAIT |
| CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX |
| BLEUETS |
| CULTURES ABRITÉES |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  662 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  134 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

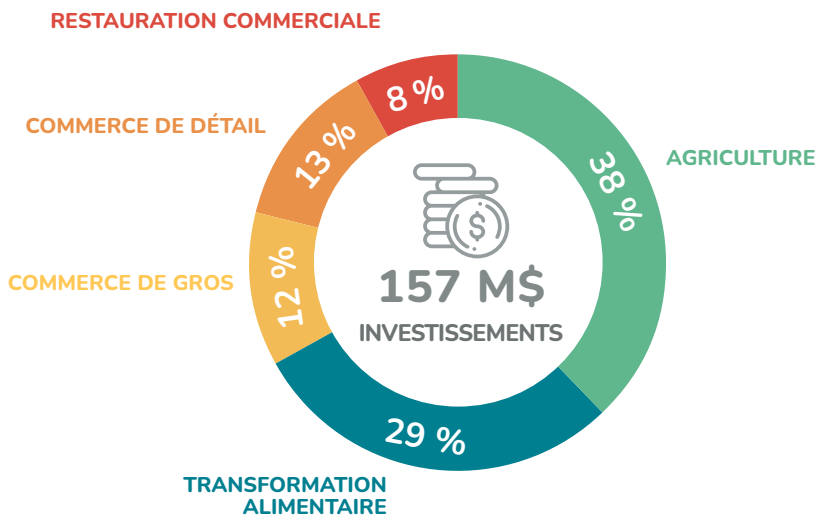
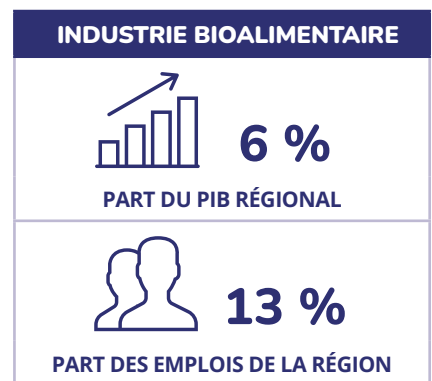
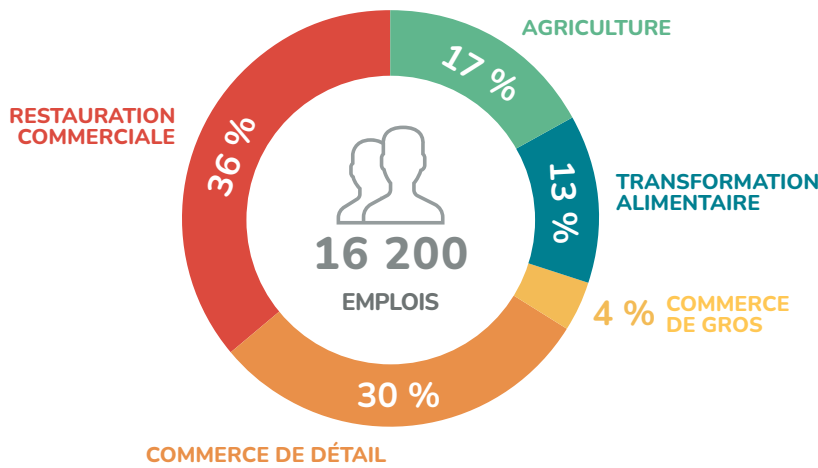
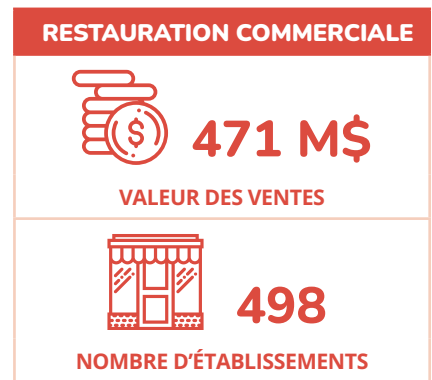
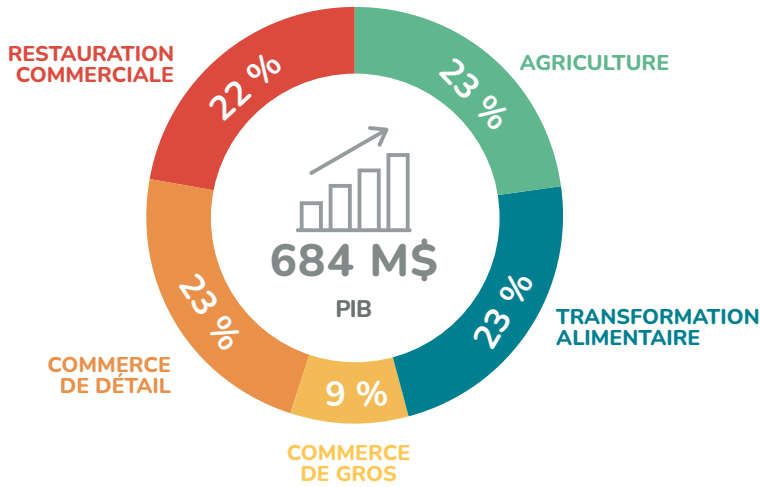
| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|------------|
| TOTAL | 134 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 3 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 1 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 11 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 10 |
| Fabrication de produits laitiers | 14 |
| Fabrication de produits de viande | 12 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 0 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 20 |
| Fabrication d'autres aliments | 36 |
| Fabrication de boissons | 26 |
| Fabrication du tabac | 1 |
| Fabrication de produits du cannabis | 0 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|--|
| COOPÉRATIVES ALIMENTAIRES |
| CONGÉLATION DU BLEUET |
| FROMAGERIES |
| MICROBRASSERIES |

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE **243**

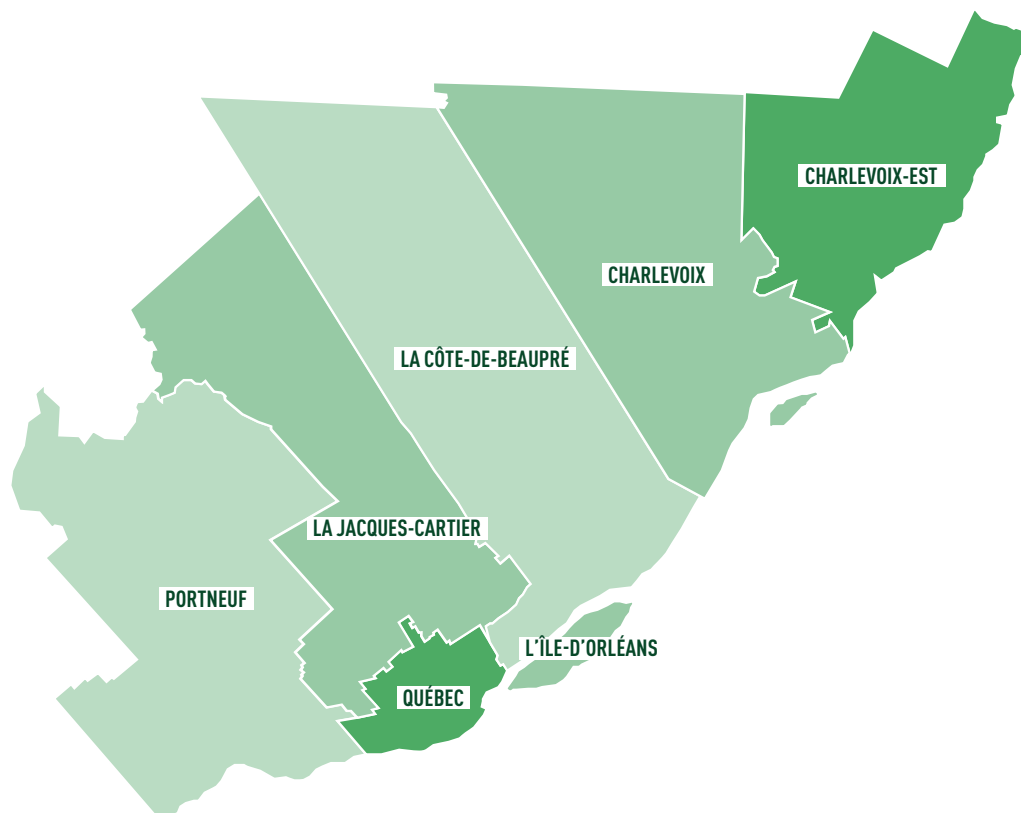
CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



Légumier
MARCOUX inc
La Fraîcheur aux Marchés
Lévis (Saint-Nicolas)
TEL: 438-222-2182



3 CAPITALE-NATIONALE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 221 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 53 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 356 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 1 023**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Grand bassin de consommateurs (locaux et touristiques)
- Important réseau d'acteurs, de centres de recherche et d'organismes de soutien à l'industrie agroalimentaire (ex. : le Créneau d'excellence Aliments Santé et l'incubateur-accélérateur d'entreprises en transformation alimentaire Mycélium)
- Images de marque fortes, et diversité des produits agricoles et des produits de créneau
- Importance de l'offre agrotouristique et du tourisme gourmand
- Présence du Grand Marché de Québec ainsi que de plusieurs restaurants gastronomiques favorisant la mise en marché de produits frais et de produits de niche
- Forte représentation de transformateurs d'envergure tels que Biscuits Leclerc, Agropur, Aliments Krispy Kernels, Gibiers Canabec et Maison Orphée pour n'en nommer que quelques-uns
- Nombreuses boulangeries, pâtisseries et fromageries


DÉFIS

- Améliorer l'accès au marché pour les petites entreprises bioalimentaires
- Faciliter l'accessibilité aux terres pour les membres de la relève
- Augmenter le nombre d'abattoirs dans la région et en favoriser l'accès pour les éleveurs de Charlevoix
- Accroître la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
- Aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone ainsi qu'à accroître leur résilience à l'égard des changements climatiques

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|-------------------|------|
|  | LAIT | 22 % |
|  | POMMES DE TERRE | 18 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 12 % |
|  | PORCS | 10 % |
|  | LÉGUMES | 8 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|-----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 512 |
| AUTOCUEILLETTE | 79 |
| KIOSQUE À LA FERME | 239 |
| KIOSQUE HORS FERME | 56 |
| MARCHÉS PUBLICS | 124 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 49 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 71 |
| AUTRES | 225 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| LAIT |
| POMMES DE TERRE |
| POULETS ET DINDONS |
| PRODUCTION SERRICOLE |
| CHEVREAUX DE BOUCHERIE |
| PETITS FRUITS ET CULTURE MARAÎCHÈRE |

TRANSFORMATION

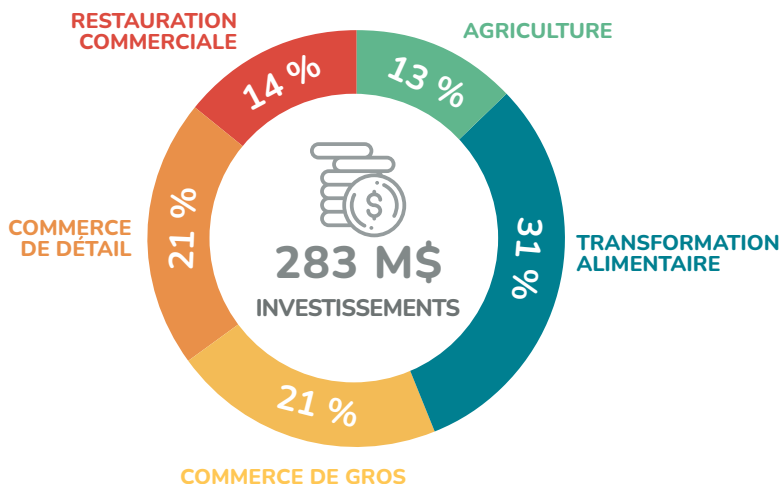
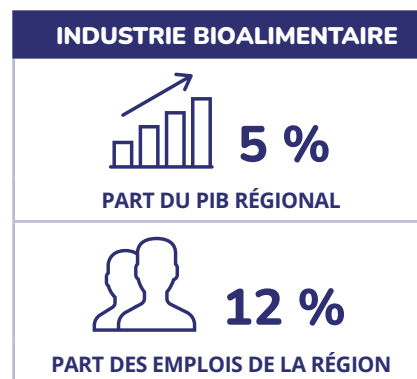
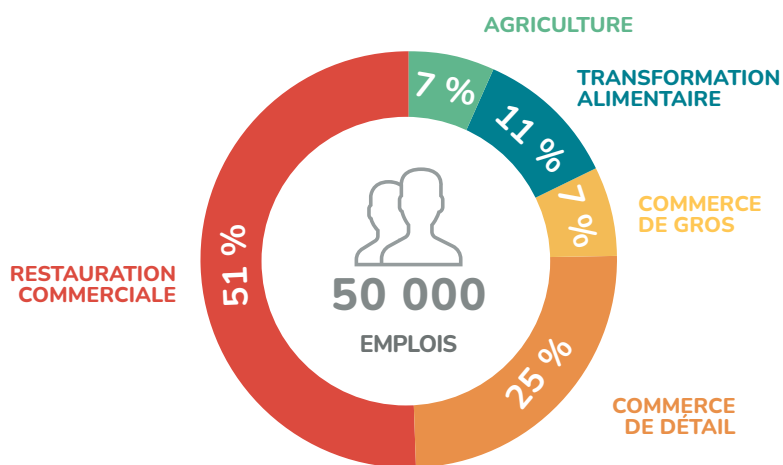
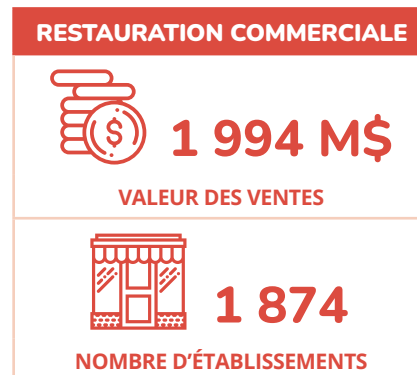
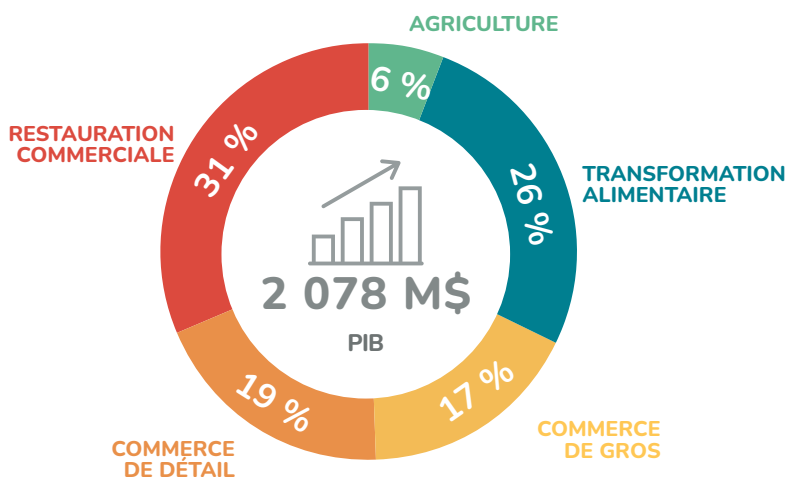
| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  2 342 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  257 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|------------|
| TOTAL | 257 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 7 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 4 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 25 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 15 |
| Fabrication de produits laitiers | 19 |
| Fabrication de produits de viande | 8 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 6 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 57 |
| Fabrication d'autres aliments | 68 |
| Fabrication de boissons | 45 |
| Fabrication du tabac | 1 |
| Fabrication de produits du cannabis | 2 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

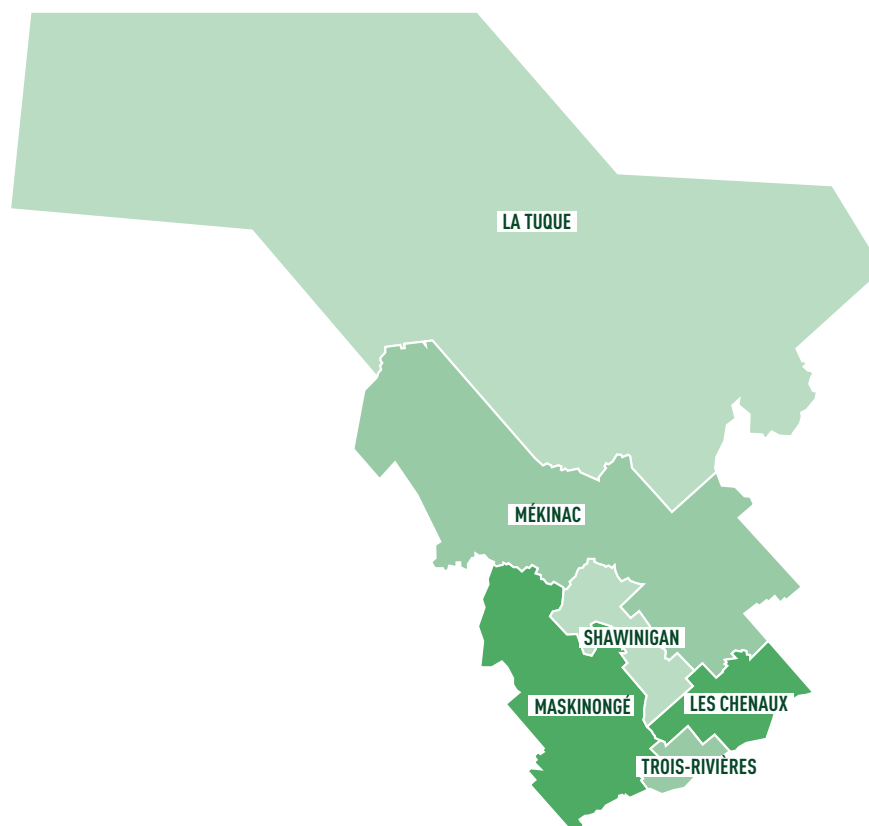
| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|---|
| CHOCOLATS ET CONFISERIES CHOCOLATÉES |
| PRODUITS DE BOULANGERIES, DESSERTS ET PÂTISSERIES |
| FROMAGERIES |
| BOISSONS ALCOOLISÉES |

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





4 MAURICIE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 242 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 50 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 416 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 950**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Identifiant régional « MIAM », le meilleur de l'industrie agroalimentaire de la Mauricie
- Développement de la filière mycologique et des comestibles des forêts
- Diversification des cultures pour la région (arbres et arbustes fruitiers, sapins de Noël, fleurs coupées)
- Service d'accompagnement pour la réflexion sur l'avenir des entreprises agricoles
- Mise en œuvre de plusieurs initiatives liées à l'agroenvironnement
- Plusieurs événements agroalimentaires et gastronomiques
- Mise en œuvre d'une cinquième entente sectorielle pour le développement de l'agriculture et de l'industrie bioalimentaire en Mauricie

DÉFIS

- Adopter des pratiques culturales respectueuses de l'écosystème du littoral du lac Saint-Pierre
- Appuyer le développement et le maintien de services-conseils en horticulture pour assurer une expertise de pointe auprès des producteurs de la région
- Mettre à profit le plein potentiel agricole du territoire public (érablières et bleuetières)
- Favoriser un meilleur accès à certains intrants et à diverses possibilités de commercialisation pour certaines entreprises situées au nord de la région

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 28 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 22 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 18 % |
|  | PORCS | 11 % |
|  | POMMES DE TERRE | 5 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 334 |
| AUTOCUEILLETTE | 47 |
| KIOSQUE À LA FERME | 147 |
| KIOSQUE HORS FERME | 31 |
| MARCHÉS PUBLICS | 44 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 28 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 44 |
| AUTRES | 164 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|------------------------|
| LAIT |
| CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX |
| HORTICULTURE |
| BOVINS DE BOUCHERIE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



1 113 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



87

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| | |
|---|-----------|
| TOTAL | 87 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 5 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 2 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 4 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 2 |
| Fabrication de produits laitiers | 2 |
| Fabrication de produits de viande | 6 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 1 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 14 |
| Fabrication d'autres aliments | 30 |
| Fabrication de boissons | 20 |
| Fabrication du tabac | 1 |
| Fabrication de produits du cannabis | 0 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

MICROBRASSERIES ET DISTILLERIES

BOISSONS ARTISANALES

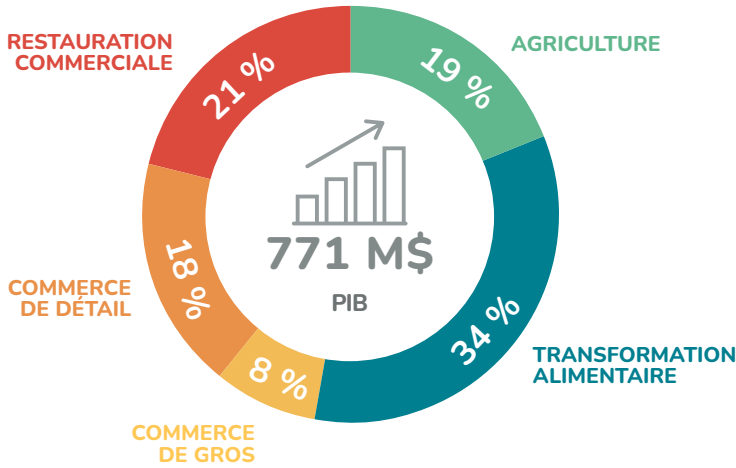
ABATTAGE

DÉCOUPE DE VIANDE

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

83

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL

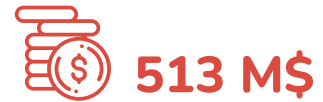


VALEUR DES VENTES



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

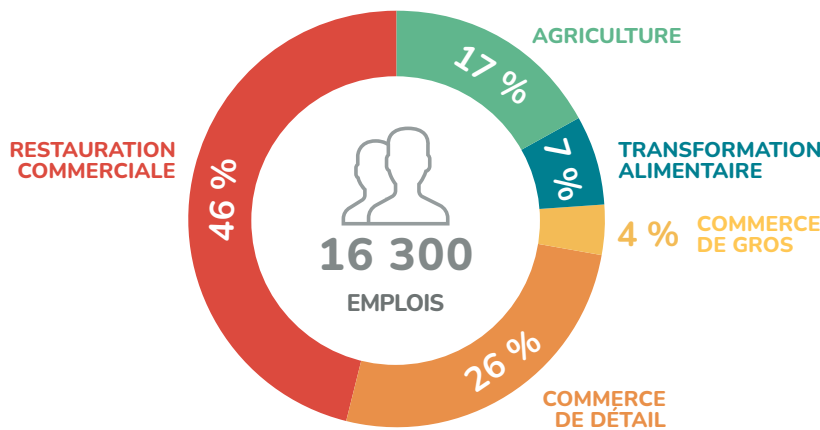
RESTAURATION COMMERCIALE



VALEUR DES VENTES



NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS



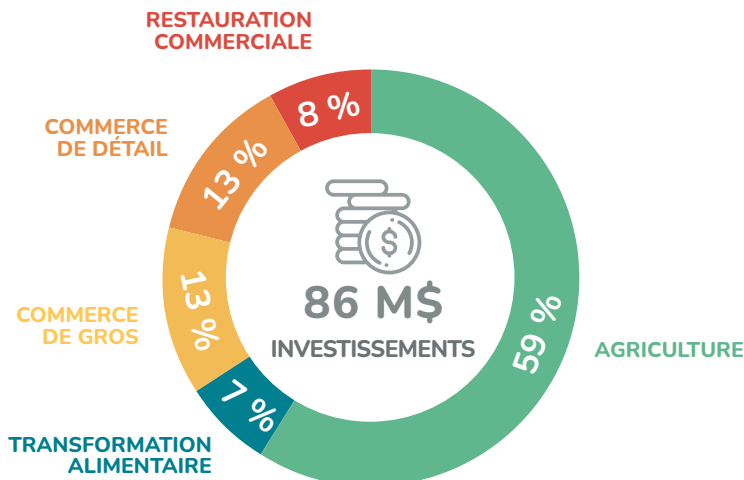
INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE



PART DU PIB RÉGIONAL



PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION

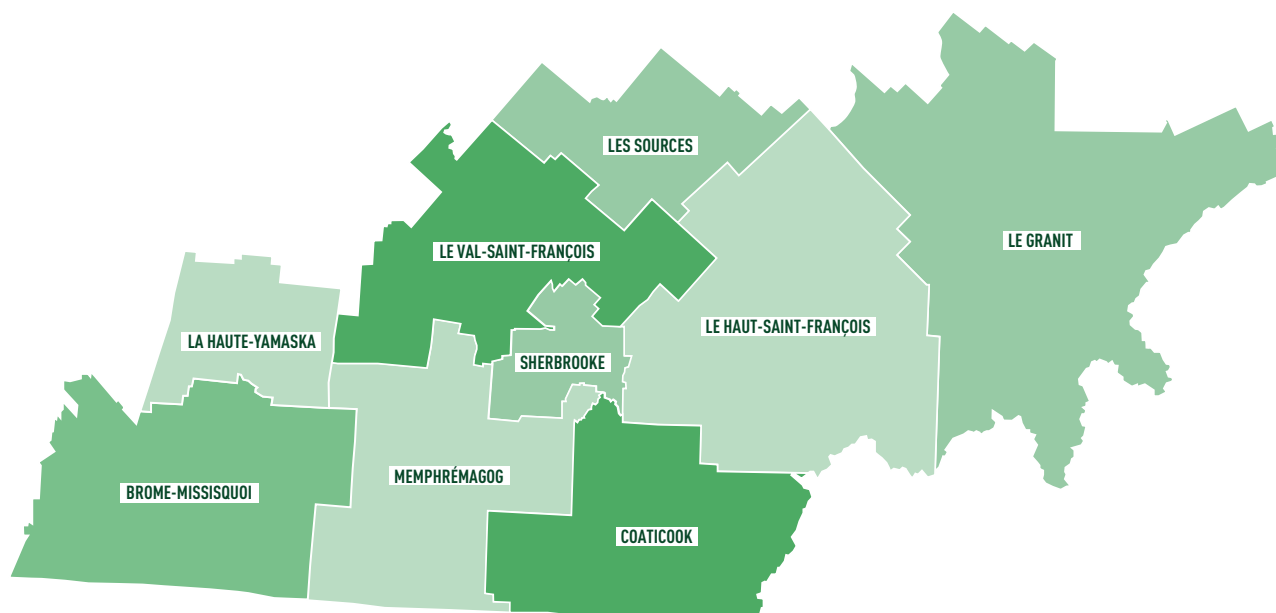


3h
18h
à 18h
à 18h
9h à 18h



COUS P...
15 MINUS P...
DUPONS
Bient...

5 ESTRIE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 888 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 52 %



RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ : 1 264 M\$



NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 4 034






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Paysage vallonné propice à la culture des plantes fourragères et aux pâturages qui abondent. Ces cultures permettent la conservation de la qualité du sol et de l'eau, en plus d'être valorisées par les ruminants et les chevaux
- Différents partenaires regroupés au sein de la Table agroenvironnementale de l'Estrie permettant une mise en œuvre dynamique du Plan d'agriculture durable 2020-2030 pour la région et déploiement d'activités dans le cadre de la Caravane Santé des sols Estrie
- Proximité du marché américain pour l'exportation ainsi que de sa clientèle touristique
- Présence d'un grand nombre de marchés publics et offre reconnue en agrotourisme et tourisme gourmand, appuyée notamment par la signature « Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est ». L'une des principales régions productrices de sirop d'érable, dont les paysages d'automne colorés font également la renommée
- Déploiement de filières régionales distinctives : la Filière acéricole régionale, la Filière estrienne des plantes fourragères pérennes et agriculture régénératrice ainsi que la Filière des plantes industrielles par la MRC des Sources
- Présence d'un centre de recherche et de développement d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, du Centre d'initiatives en agriculture de la région de Coaticook ainsi que de deux universités actives en recherche appliquée en agriculture. L'Estrie offre aussi une riche gamme de formations en agriculture : formations continues, DEP, DEC en GTEA et formation universitaire (Bishop's)
- Mobilisation et collaboration des acteurs régionaux pour la mise en œuvre d'une planification stratégique régionale et de projets structurants

DÉFIS

- Maintenir et augmenter les superficies en cultures pérennes afin d'améliorer la qualité des sols et de l'eau
- Assurer la pérennité des services d'abattage et la desserte multi-espèces de proximité pour les petits éleveurs désirant valoriser leur élevage
- Mettre en place de nouvelles stratégies de mise en marché de proximité relationnelle et géographique pour faciliter le démarrage et l'établissement de nouvelles entreprises de petite taille, notamment dans le secteur maraîcher
- Poursuivre le développement d'une filière bio-industrielle complémentaire aux activités agricoles et forestières dominantes et appuyée sur des créneaux novateurs (écomatériaux/produits agrosourcés, valorisation de la biomasse)
- Accroître la productivité des entreprises bioalimentaires et réduire les conséquences de la pénurie de main-d'œuvre, notamment par le développement de l'automatisation et de la numérisation
- Continuer à sensibiliser les cédants à une planification à long terme et encourager les nouveaux entrepreneurs à l'importance d'un bon plan d'affaires
- Participer à l'atteinte d'une meilleure qualité de vie des entrepreneurs, établir des stratégies pour améliorer leur santé financière et faciliter la rétention du personnel pour pérenniser le développement des entreprises
- Diminuer l'impact de la déprédation sur les cultures (maraîchères, fruitières, ornementales, grandes cultures et acéricoles)

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | LAIT | 34 % |
|  | PORCS | 17 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 13 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 10 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 7 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|--------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 1 818 |
| AUTOCUEILLETTE | 174 |
| KIOSQUE À LA FERME | 819 |
| KIOSQUE HORS FERME | 135 |
| MARCHÉS PUBLICS | 327 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 136 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 255 |
| AUTRES | 871 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|---|
| ARBRES DE NOËL |
| ACÉRICULTURE |
| LAIT DE BREBIS ET AGNEAUX |
| FOIN DE COMMERCE ET PANIC ÉRIGÉ |
| VEAUX D'EMBOUCHE |
| PRODUCTION MARAÎCHÈRE ET FRUITIÈRE BIOLOGIQUE |
| AQUACULTURE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



2 192 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



255

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 255 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 17 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 5 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 19 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 10 |
| Fabrication de produits laitiers | 25 |
| Fabrication de produits de viande | 21 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 3 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 38 |
| Fabrication d'autres aliments | 55 |
| Fabrication de boissons | 59 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 3 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

TRANSFORMATION LAITIÈRE ET CARNÉE EN PRODUITS DE SPÉCIALITÉ

PRODUCTION BRASSICOLE

TORRÉFACTION DE CAFÉ

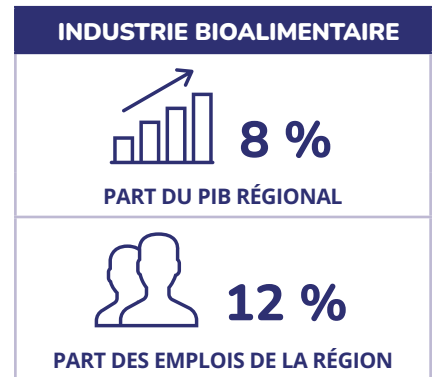
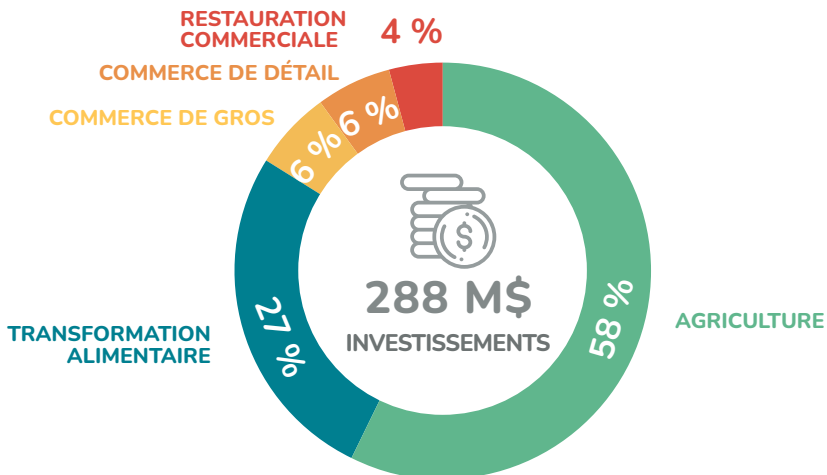
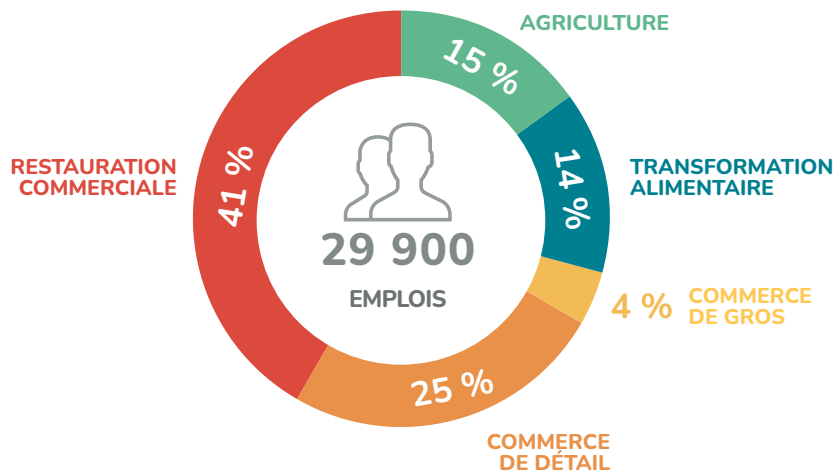
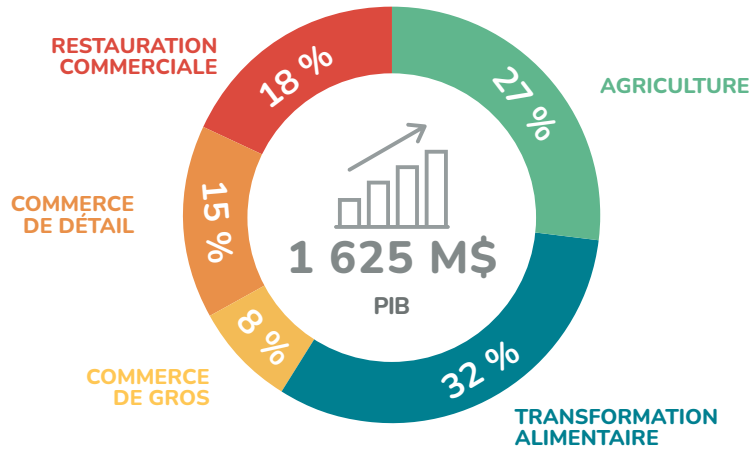
CHOCOLAT

TOFU

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

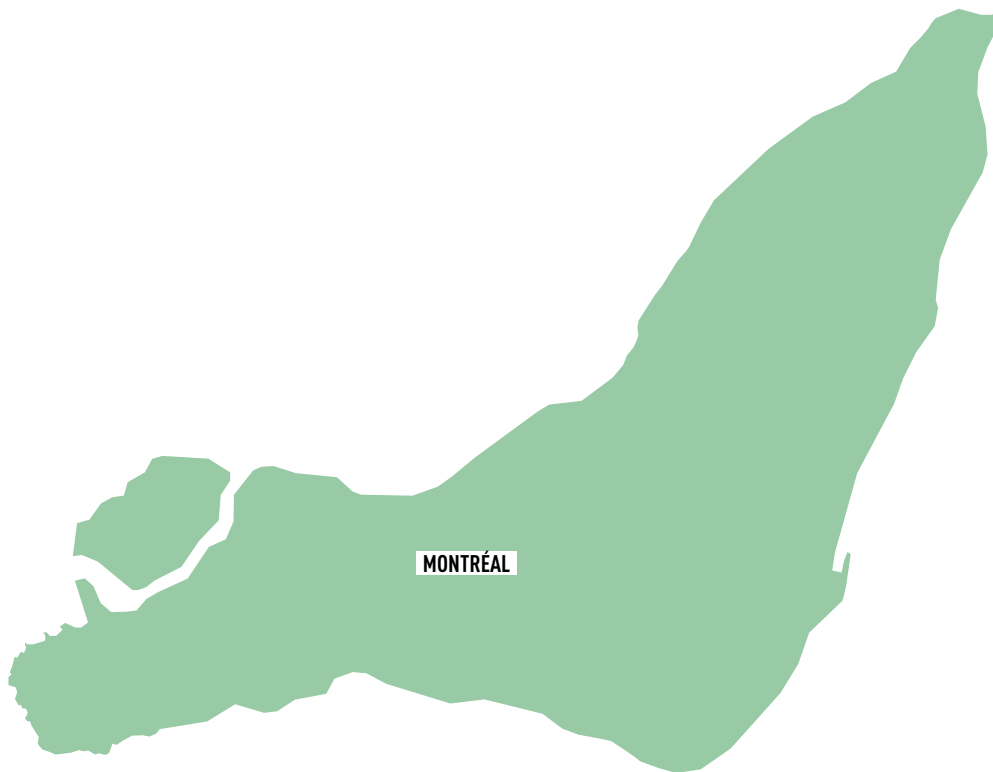
521

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





6 MONTRÉAL



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 2 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 27 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 9 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 47**






ATOUS ET SPÉCIFICITÉS

- Premier centre de transformation alimentaire du Québec
- Importance du secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des services alimentaires (HRI) et de l'événementiel
- Pôle logistique majeur (infrastructure portuaire, logistique de distribution et d'exportation)
- Marchés importants, diversifiés et multiculturels
- Développement soutenu de l'agriculture urbaine
- Présence de marchés publics notoires (marché Jean-Talon, marché Atwater, marché Maisonneuve)
- Entente sectorielle avec la Ville de Montréal visant le développement de l'industrie bioalimentaire et de l'agriculture urbaine


DÉFIS

- Développer le plein potentiel du secteur agricole et de la transformation alimentaire en synergie avec le développement urbain
- Augmenter la productivité des entreprises (formation de la main-d'œuvre, automatisation, robotisation, numérisation)
- Promouvoir l'achat local et soutenir une offre d'aliments santé
- Favoriser l'accès à des espaces de production dans un contexte de valeurs foncières élevées
- Accompagner les nombreuses entreprises innovantes en démarrage

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | LÉGUMES | 68 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 13 % |
|  | LAIT | 8 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 3 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 2 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|-----------|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 38 |
| AUTOCUEILLETTE | 4 |
| KIOSQUE À LA FERME | 16 |
| KIOSQUE HORS FERME | 6 |
| MARCHÉS PUBLICS | 19 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 10 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 19 |
| AUTRES | 5 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--|
| AGRICULTURE URBAINE (production verticale) |
| CULTURES ABRITÉES |
| LÉGUMES FRAIS VARIÉS |
| APICULTURE EN ZONE URBAINE |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|--|
|  11 100 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  769 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|------------|
| TOTAL | 769 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 15 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 13 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 44 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 32 |
| Fabrication de produits laitiers | 28 |
| Fabrication de produits de viande | 35 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 7 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 260 |
| Fabrication d'autres aliments | 246 |
| Fabrication de boissons | 84 |
| Fabrication du tabac | 2 |
| Fabrication de produits du cannabis | 3 |

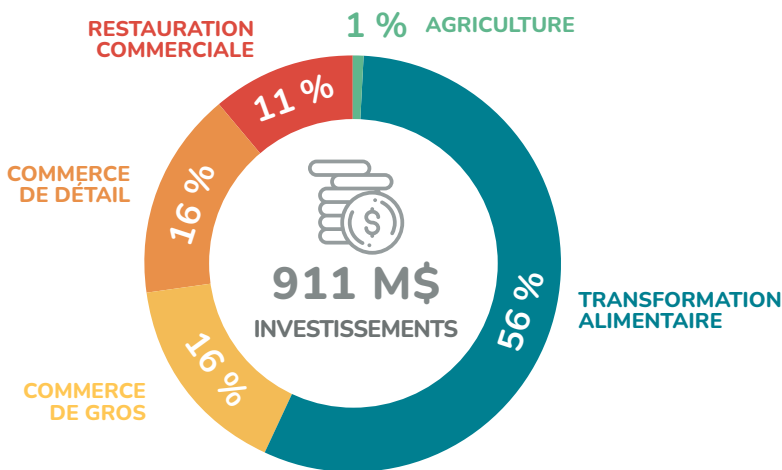
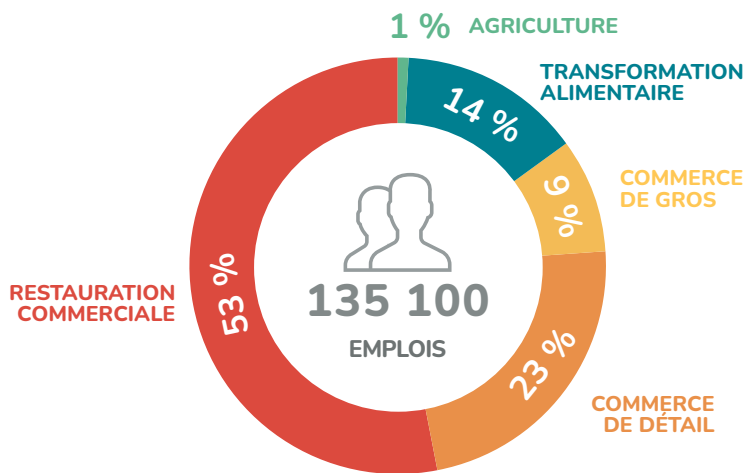
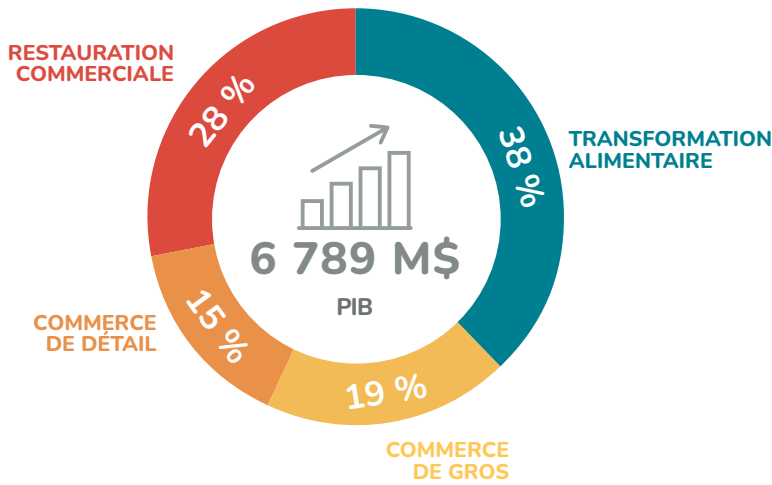
** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|--|
| PRÉSENCE MARQUÉE DE GRANDES ENTREPRISES |
| PRÉPARATION D'ALIMENTS À CARACTÈRE MULTICULTUREL |
| BOULANGERIE |
| BOISSONS (bière, café, thé) |

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

172

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL



RESTAURATION COMMERCIALE

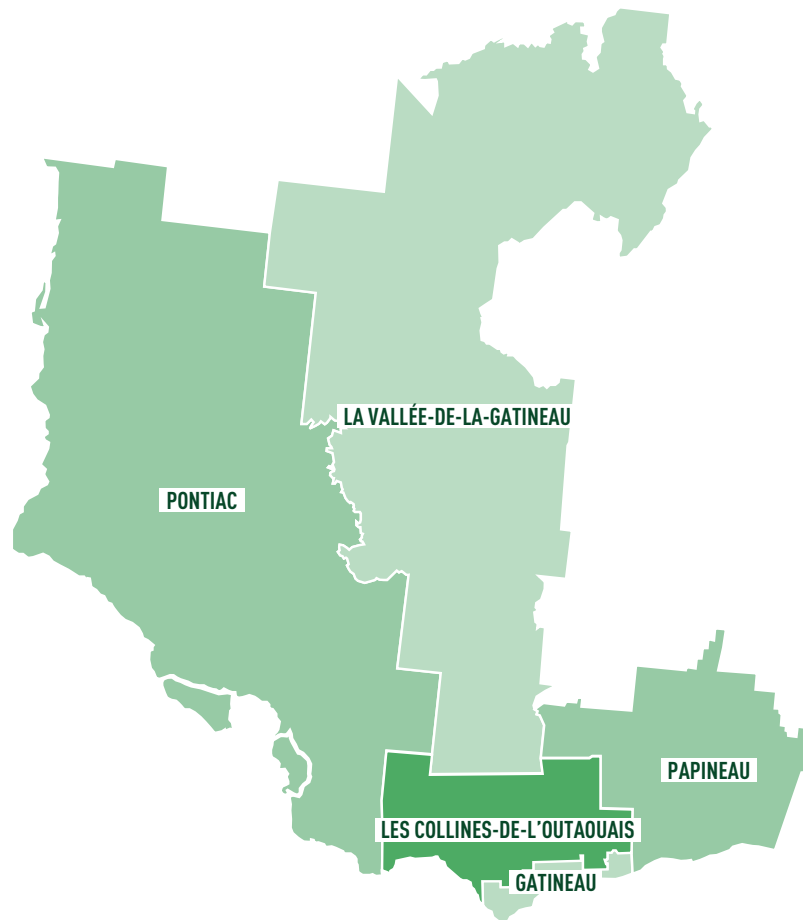


INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE





7 OUTAOUAIS



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 316 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 44 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 268 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 958**






ATOUS ET SPÉCIFICITÉS

- Important marché de consommateurs à proximité (Gatineau-Ottawa : 1,5 million de personnes)
- Présence de RésOterres, un réseau régional de quatre plateformes thématiques d'incubation d'entreprises agroalimentaires (production maraîchère biologique, animale, petits fruits et agroforesterie)
- Engouement pour les démarrages de nouvelles entreprises agricoles
- Terres de qualité et abordables
- Participation dynamique des partenaires régionaux au développement de l'industrie bioalimentaire

DÉFIS

- Poursuivre la diversification agricole et favoriser l'établissement en agriculture
- Accroître les investissements dans la transformation alimentaire
- Améliorer la balance commerciale bioalimentaire avec l'Ontario
- Favoriser l'occupation dynamique du territoire en augmentant le nombre d'entreprises agricoles en productions animales durables
- Attirer en région des professionnels spécialisés pour accompagner les entreprises

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 15 % |
|  | LAIT | 13 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 6 % |
|  | LÉGUMES | 4 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 2 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 524 |
| AUTOCUEILLETTE | 51 |
| KIOSQUE À LA FERME | 189 |
| KIOSQUE HORS FERME | 50 |
| MARCHÉS PUBLICS | 127 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 70 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 95 |
| AUTRES | 279 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|---------------------|
| LÉGUMES BIOLOGIQUES |
| VACHES ET VEAUX |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



434 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



96

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 96 |
|---|----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 2 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 0 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 11 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 2 |
| Fabrication de produits laitiers | 8 |
| Fabrication de produits de viande | 4 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 3 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 22 |
| Fabrication d'autres aliments | 24 |
| Fabrication de boissons | 16 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 4 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

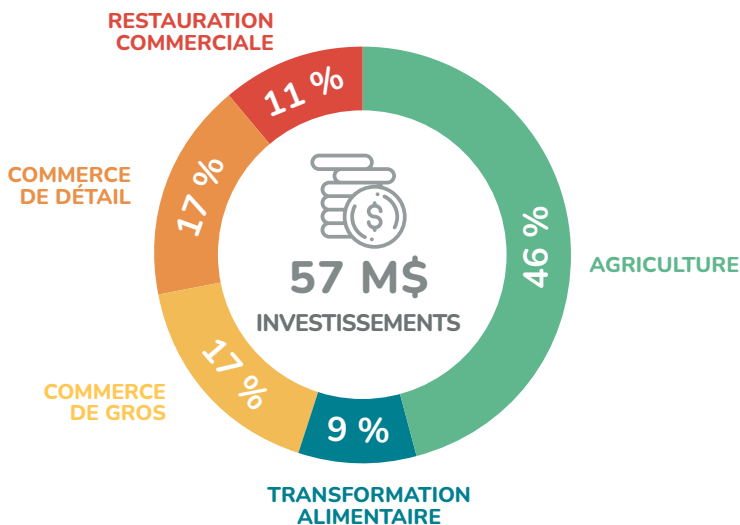
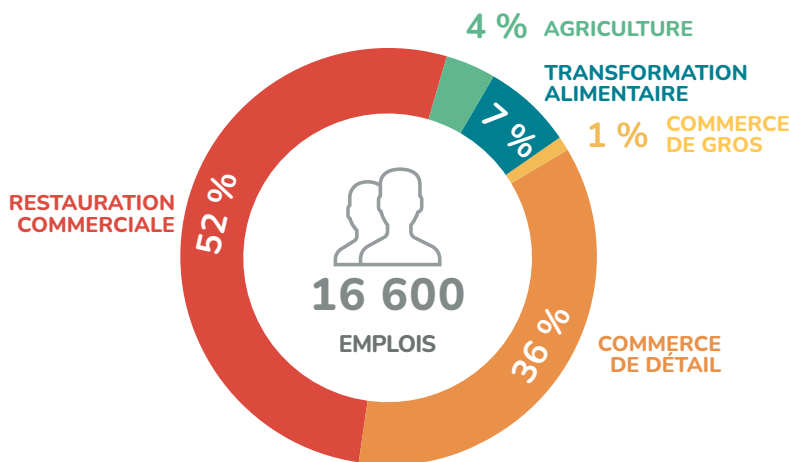
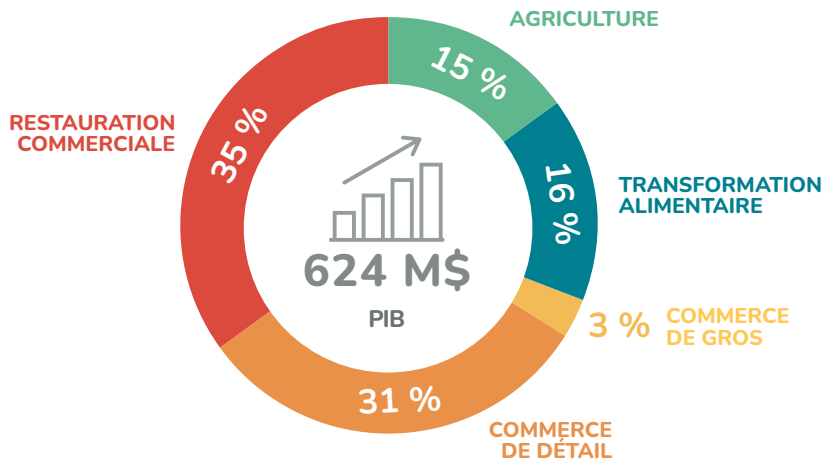
TROIS ABATTOIRS ET PLUSIEURS TITULAIRES D'UN PERMIS DE VENTE EN GROS (C-1)

LAITERIE RÉGIONALE

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

75

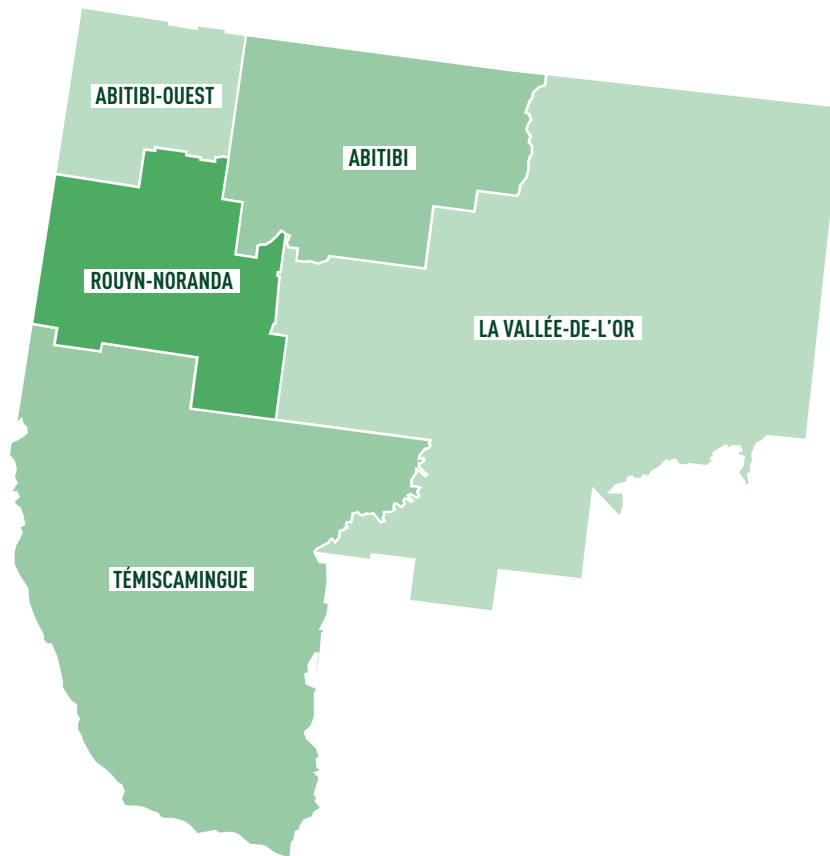
CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



| |
|--|
| <p>COMMERCE DE DÉTAIL</p> <p> 1 655 M\$</p> <p>VALEUR DES VENTES</p> |
| <p> 435</p> <p>NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS</p> |
| <p>RESTAURATION COMMERCIALE</p> <p> 668 M\$</p> <p>VALEUR DES VENTES</p> |
| <p> 814</p> <p>NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS</p> |
| <p>INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE</p> <p> 4 %</p> <p>PART DU PIB RÉGIONAL</p> |
| <p> 8 %</p> <p>PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION</p> |



8 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 635 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 29 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 141 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 616**






ATOUS ET SPÉCIFICITÉS

- Présence de terres de qualité à un coût abordable
- Grande partie des superficies cultivées destinée à la culture fourragère
- Bon nombre de productrices et de producteurs vivant uniquement de l'élevage de bovins de boucherie
- Développement important des productions biologiques


DÉFIS

- Maintenir le nombre d'entreprises agricoles pour assurer la disponibilité des services en région
- Favoriser le démarrage et le transfert de fermes
- Augmenter la transformation alimentaire dans la région
- Poursuivre davantage la promotion des produits régionaux et développer des marchés de proximité
- Développer des entreprises aux productions diversifiées

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 35 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 16 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 12 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 5 % |
|  | POMMES DE TERRE | 4 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|------------|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 259 |
| AUTOCUEILLETTE | 16 |
| KIOSQUE À LA FERME | 62 |
| KIOSQUE HORS FERME | 14 |
| MARCHÉS PUBLICS | 47 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 29 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 26 |
| AUTRES | 186 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| BOVINS DE BOUCHERIE |
| LAIT |
| FOURRAGE |
| MATERNITÉS PORCINES COLLECTIVES |
| CHANVRE |

TRANSFORMATION

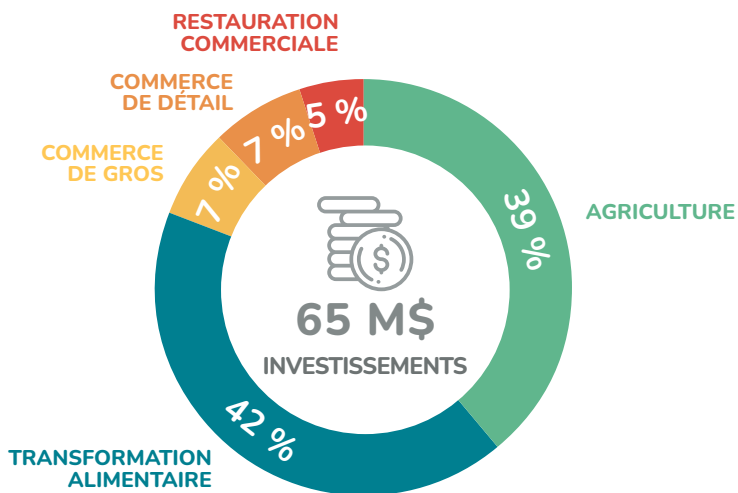
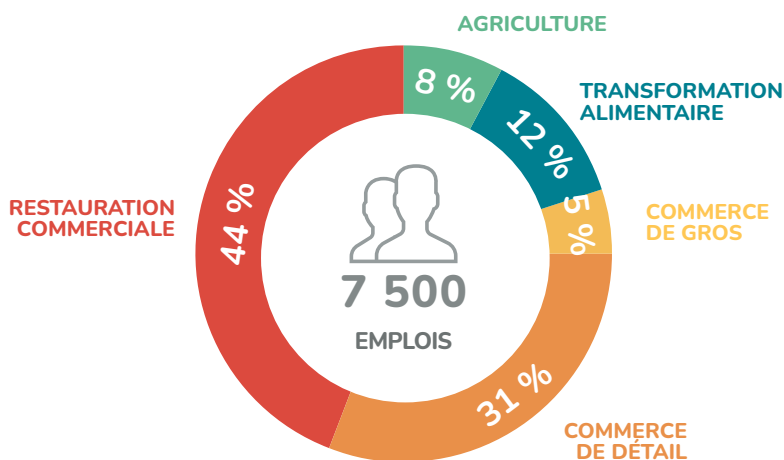
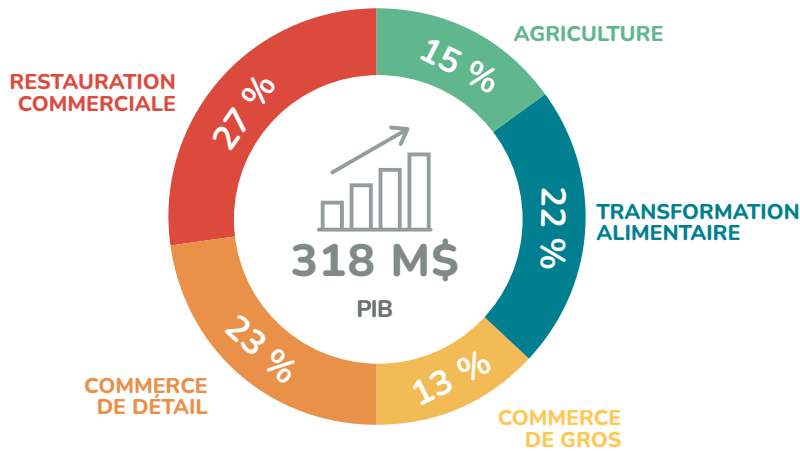
| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  294 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  40 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|-----------|
| TOTAL | 40 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 1 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 0 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 3 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 4 |
| Fabrication de produits laitiers | 6 |
| Fabrication de produits de viande | 2 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 0 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 6 |
| Fabrication d'autres aliments | 7 |
| Fabrication de boissons | 10 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 1 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|--|
| FROMAGERIES |
| MICROBRASSERIES ET DISTILLERIES |
| EMBOUTEILLAGE D'EAU |

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL



VALEUR DES VENTES



156

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RESTAURATION COMMERCIALE



VALEUR DES VENTES



273

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE



4 %

PART DU PIB RÉGIONAL

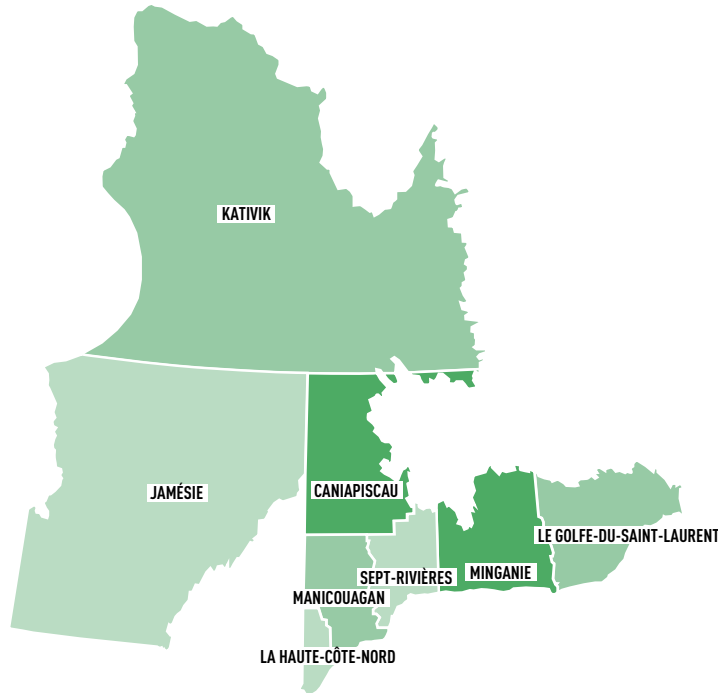


11 %

PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION



9 et 10 CÔTE-NORD et NORD-DU-QUÉBEC



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 51 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 39 %



RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ : 17 M\$



NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 97



DÉBARQUEMENTS DES PÊCHES MARITIMES : 51 M\$

ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

CÔTE-NORD

- Territoire fertile et inspirant pour de nouveaux projets bioalimentaires
- Disponibilité de PFNL et potentiel pour la production de grains
- Potentiel de développement exceptionnel pour la culture de légumes et de petits fruits, en champs et en serre avec la présence d'un marché
- Filière de la pêche commerciale bien structurée de la mer à la table
- Place prépondérante des communautés innues dans la pêche et la transformation de produits marins

NORD-DU-QUÉBEC

- Disponibilité de PFNL
- Potentiel de développement exceptionnel pour la culture de petits fruits
- Intégration progressive des communautés autochtones dans la production et la transformation agricoles
- Éloignement avec les autres régions agricoles du Québec qui procure de façon naturelle une biosécurité à la région nordique

DÉFIS






CÔTE-NORD

- Accroître l'offre d'aliments frais dans les diverses communautés nordiques isolées en soutenant l'implantation d'une agriculture nordique durable
- Développer l'entrepreneuriat chez les jeunes afin d'assurer la relève dans l'industrie bioalimentaire
- Développer des régies de culture adaptées au climat régional
- Accroître la présence des produits régionaux dans le marché des établissements publics et parapublics en promouvant davantage toute la diversité et la qualité des produits locaux
- Protéger les ressources sauvages


NORD-DU-QUÉBEC

- Favoriser le développement des terres agricoles
- Accroître l'offre d'aliments frais dans les diverses communautés nordiques isolées en soutenant l'implantation d'une agriculture nordique
- Développer des régies de culture adaptées au climat nordique
- Accroître la présence des produits régionaux dans le marché des établissements publics et parapublics
- Assurer la distribution et/ou le transport des produits agricoles et alimentaires dans le Nord-du-Québec

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | FRUITS | 34 % |
|  | LÉGUMES | 24 % |
|  | POMME DE TERRE | 9 % |
|  | LAIT | 9 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 5 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 51 |
| AUTOCUEILLETTE | 13 |
| KIOSQUE À LA FERME | 22 |
| KIOSQUE HORS FERME | 8 |
| MARCHÉS PUBLICS | 22 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 8 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 7 |
| AUTRES | 18 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--|
| PETITS FRUITS NORDIQUES (bleuet nain, canneberge, etc.) ET PETITS FRUITS SAUVAGES (chicoutai, airelle, aronie, camarine) |
| POMME DE TERRE ET HOUBLON |
| DIVERSITÉ DE PRODUITS FORESTIERS NON LIGNEUX (PFNL) : thé du Labrador, morilles, chanterelles, salicorne, épices boréales, etc. |
| POISSONS ET FRUITS DE MER (crabe des neiges, crevette, mactre de Stimpson, etc.) |
| NORD-DU-QUÉBEC : pommes de terre, bleuets, bovins de boucherie, cultures abritées |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  256 M\$ LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  33 NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

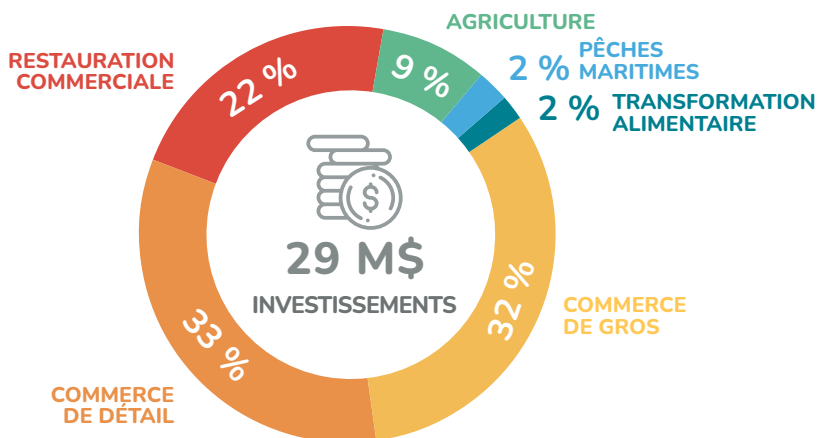
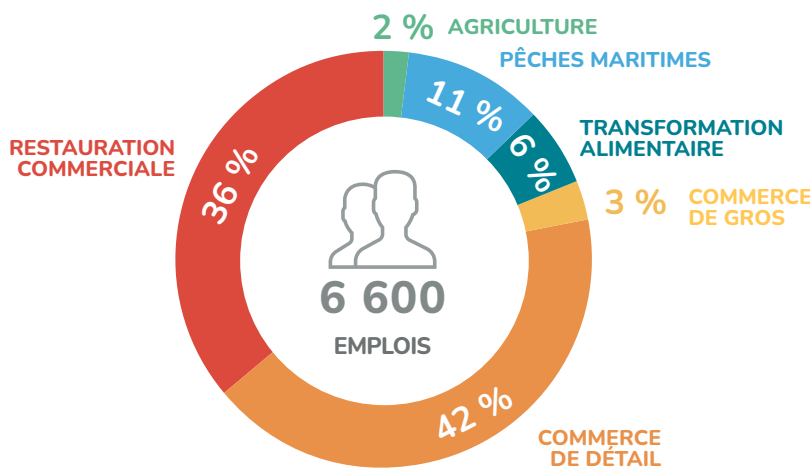
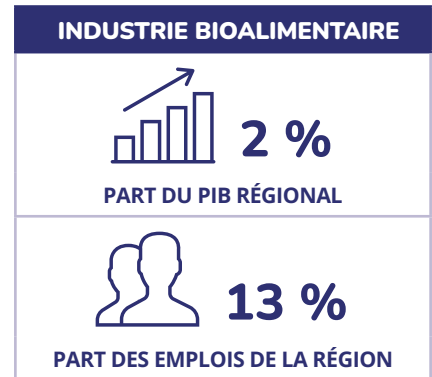
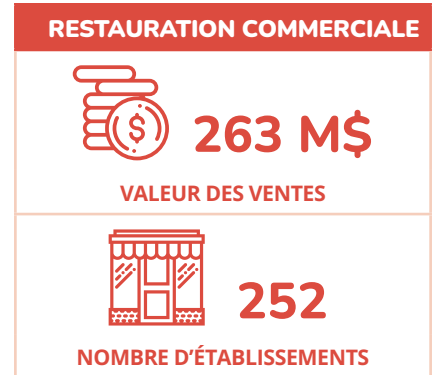
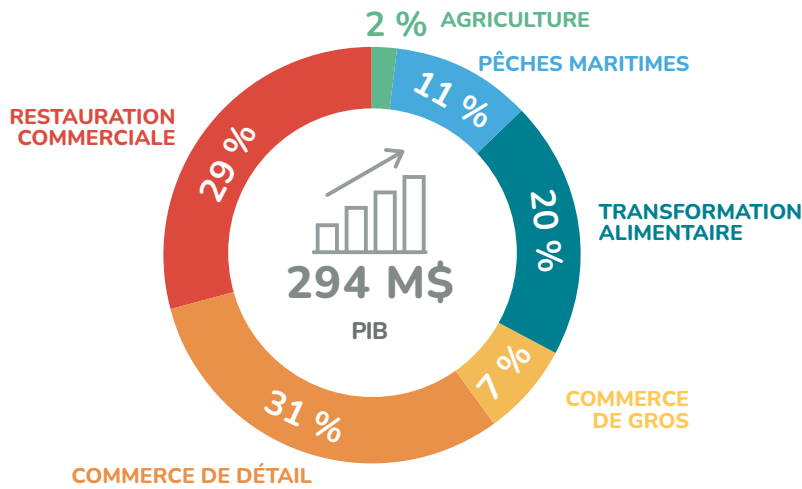
| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|-----------|
| TOTAL | 33 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 0 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 0 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 3 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 0 |
| Fabrication de produits laitiers | 1 |
| Fabrication de produits de viande | 0 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 12 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 3 |
| Fabrication d'autres aliments | 4 |
| Fabrication de boissons | 9 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 1 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|---|
| PFNL ET PETITS FRUITS NORDIQUES (bleuet, chicoutai et airelle vigne d'Ida) |
| APICULTURE ET PRODUITS DÉRIVÉS |
| PRODUITS MARINS TRANSFORMÉS (conserverie, chair de mactre de Stimpson, buccin, moules, etc.) |
| NORD-DU-QUÉBEC : PETITS FRUITS NORDIQUES ET PFNL (potentiel de croissance) |

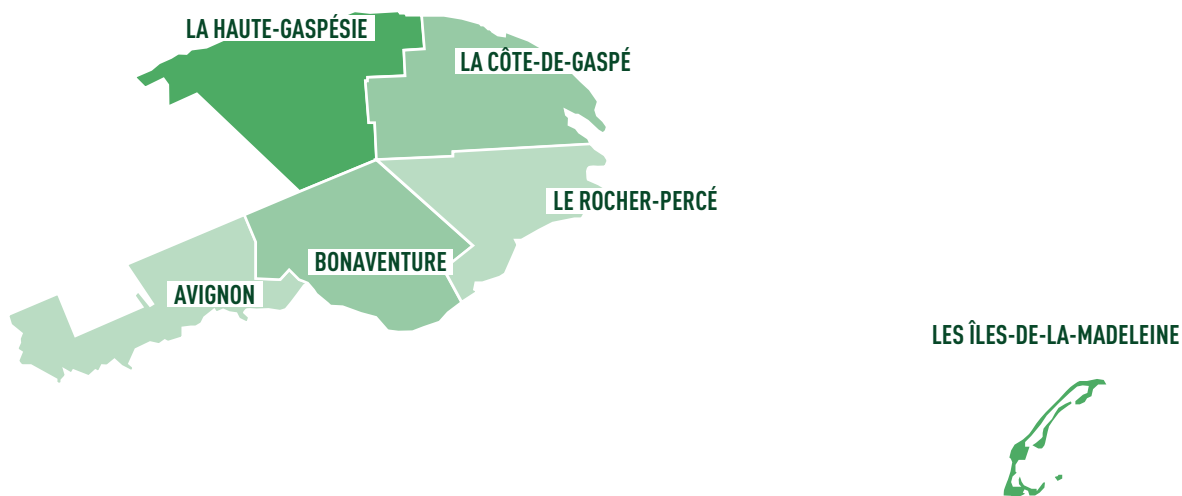
| | |
|---|-----------|
| NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE | 14 |
|---|-----------|

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





11 GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 86 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 31 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 29 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 242**



**DÉBARQUEMENTS DES
PÊCHES MARITIMES : 290 M\$**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Territoire propice au développement des productions biologiques
- Potentiel acéricole en terre publique
- Filière de la capture et de la transformation des produits marins bien établie en région
- Tour gourmand bien établi et panoramique
- Deux marques de mise en valeur : Gaspésie Gourmande et Le Bon Goût frais des Îles de la Madeleine
- La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, un service de distribution consacré à la commercialisation hors région des produits bioalimentaires


DÉFIS

- Préserver les acquis agricoles et développer l'accessibilité aux services spécialisés en région
- Limiter les impacts liés à l'éloignement des grands centres sur la compétitivité des entreprises
- Favoriser l'établissement de la relève et le transfert des entreprises
- Développer, pour les produits des pêches et de l'aquaculture, une commercialisation adaptée au marché québécois, notamment par la diversification et la valeur ajoutée des produits
- Adapter les pratiques aux changements climatiques

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | LAIT | 26 % |
|  | ACÉRICULTURE | 13 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 8 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 8 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 7 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|------------|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 153 |
| AUTOCUEILLETTE | 24 |
| KIOSQUE À LA FERME | 86 |
| KIOSQUE HORS FERME | 19 |
| MARCHÉS PUBLICS | 41 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 16 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 16 |
| AUTRES | 57 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|---|
| PRODUCTIONS ANIMALES AVEC CAHIER DE CHARGES |
| POISSONS, FRUITS DE MER ET PRODUITS AQUACOLES |
| FRUITS ET LÉGUMES |
| ACÉRICULTURE |

TRANSFORMATION

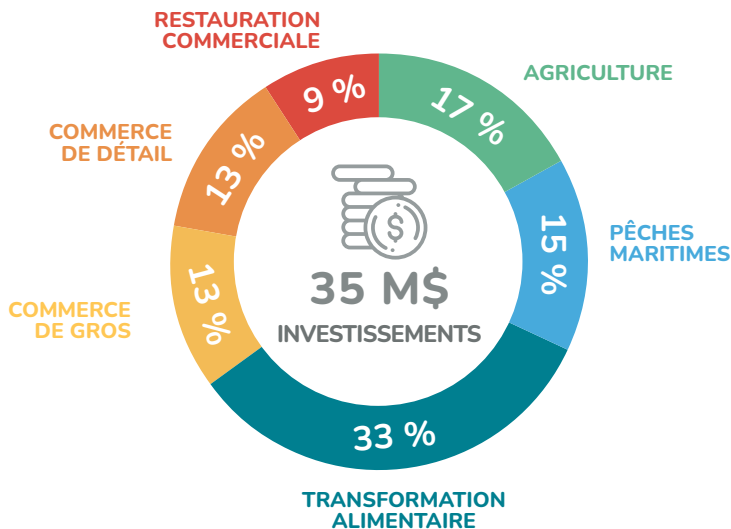
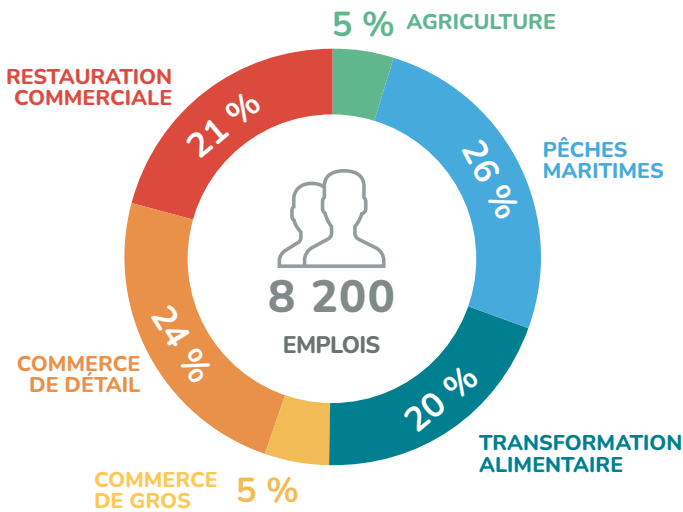
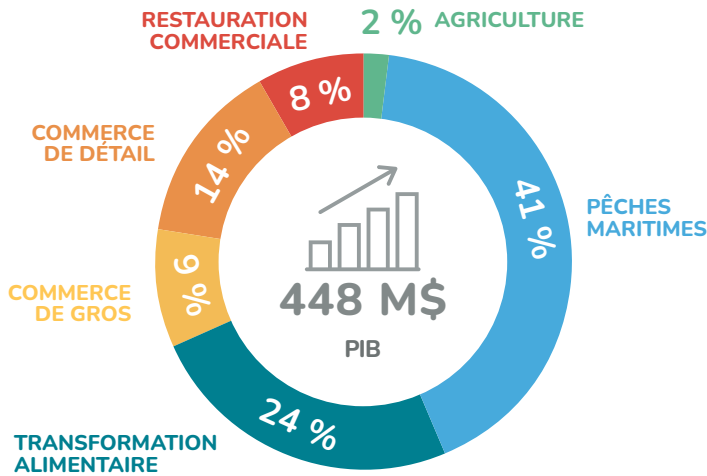
| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  467 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  80 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|-----------|
| TOTAL | 80 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 1 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 1 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 3 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 3 |
| Fabrication de produits laitiers | 2 |
| Fabrication de produits de viande | 1 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 34 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 10 |
| Fabrication d'autres aliments | 9 |
| Fabrication de boissons | 16 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 0 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|--|
| CRABE DES NEIGES ET HOMARD |
| PETITS FRUITS ET LÉGUMES |
| PRODUITS DE L'ÉRABLE |
| LOUP-MARIN |
| SEL DE MER |

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL



VALEUR DES VENTES



158

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RESTAURATION COMMERCIALE



VALEUR DES VENTES



244

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE



13 %

PART DU PIB RÉGIONAL

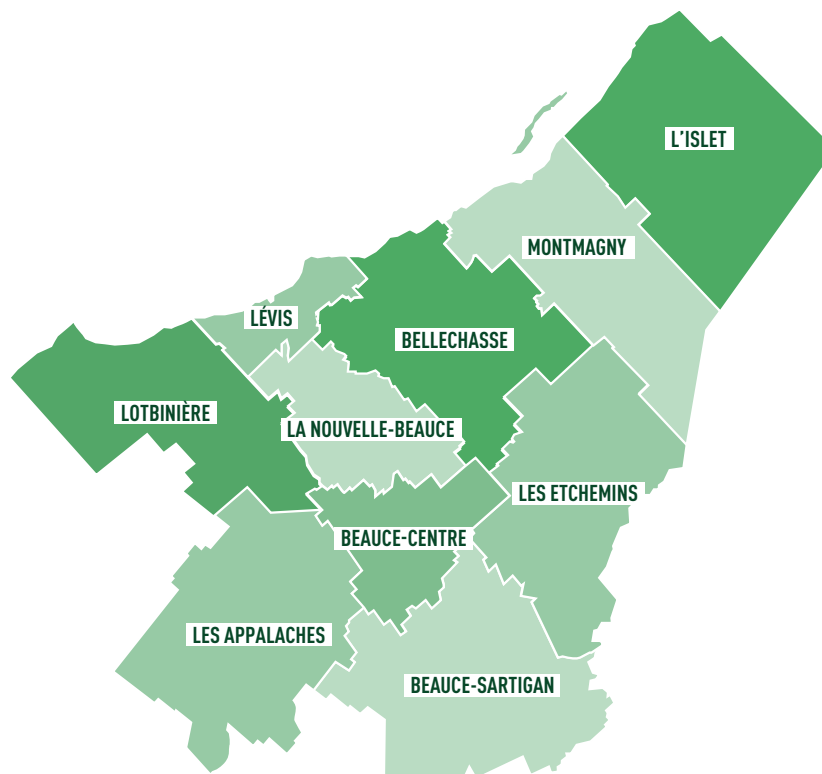


23 %

PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION



12 CHAUDIÈRE-APPALACHES



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 1 002 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 54 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 1 949 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 5 369**






ATOUS ET SPÉCIFICITÉS

- Nombreuses possibilités pour le consommateur d'effectuer des achats en circuit court (marchés publics, agrotourisme, autocueillette)
- Proximité du marché de la Capitale-Nationale
- Plus importante concentration, au Québec, d'entreprises certifiées biologiques
- Présence de nombreux abattoirs et incubateurs sur le territoire
- Grande représentation d'entreprises dans le sous-secteur des aliments pour animaux d'élevage


DÉFIS

- Favoriser l'adoption de la gestion intégrée des ennemis des cultures et réduire les risques liés à l'utilisation des pesticides, en cohérence avec les objectifs du Plan d'agriculture durable 2020-2030
- Accroître la disponibilité et la rétention de la main-d'œuvre
- Répondre aux nouvelles règles environnementales s'appliquant aux producteurs situés en bordure des zones inondables de la rivière Chaudière
- Assurer l'accessibilité aux services d'abattage pour les entreprises pratiquant de la mise en marché de proximité
- Assurer l'accessibilité aux terres pour les projets de démarrage d'entreprises agricoles (terres disponibles et offertes à un prix raisonnable)
- Aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone ainsi qu'à accroître leur résilience à l'égard des changements climatiques

AGRICULTURE



| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 34 % |
|  | PORCS | 24 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 13 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 7 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 6 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

| CIRCUITS COURTS | |
|---|--------------|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 1 364 |
| AUTOCUEILLETTE | 141 |
| KIOSQUE À LA FERME | 493 |
| KIOSQUE HORS FERME | 78 |
| MARCHÉS PUBLICS | 148 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 91 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 114 |
| AUTRES | 836 |

| ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES |
|--------------------------------------|
| PORCS |
| LAIT |
| ACÉRICULTURE |
| BLEUET EN CORYMBE |
| PRODUCTION SERRICOLE |
| CHÈVRES LAITIÈRES |

TRANSFORMATION

| TRANSFORMATION ALIMENTAIRE |
|---|
|  3 138 M\$ |
| LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES |
|  176 |
| NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS |

| RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS** | |
|---|------------|
| TOTAL | 176 |
| Fabrication d'aliments pour animaux | 29 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 7 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 6 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 9 |
| Fabrication de produits laitiers | 16 |
| Fabrication de produits de viande | 16 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 0 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 27 |
| Fabrication d'autres aliments | 40 |
| Fabrication de boissons | 25 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 1 |

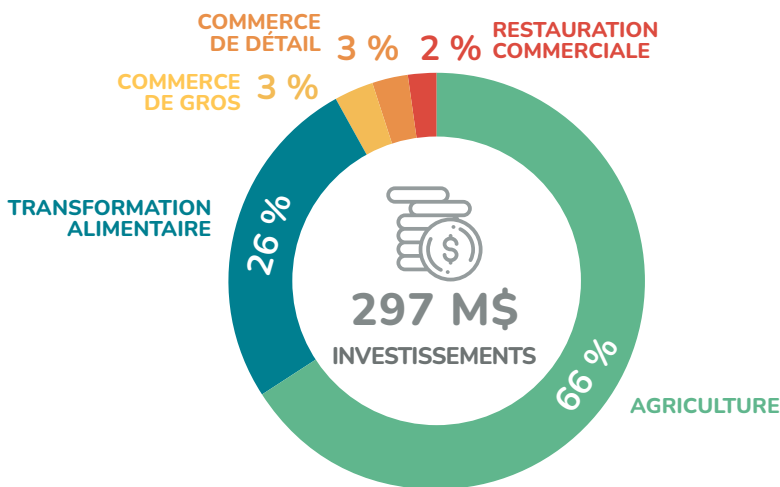
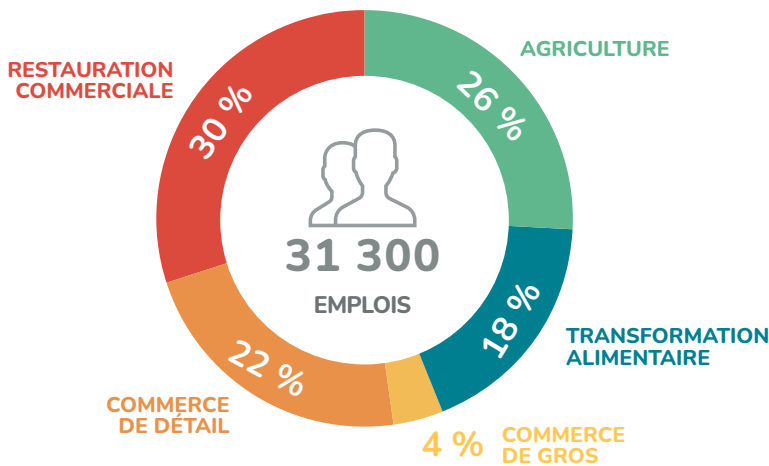
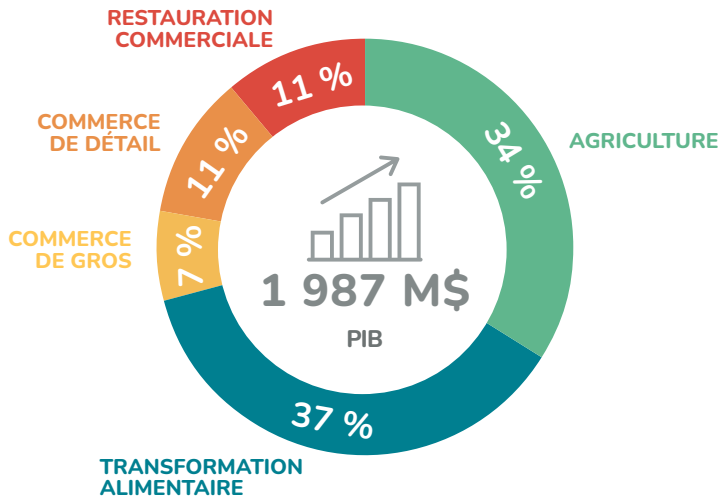
** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

| ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES |
|--|
| VIANDES DE PORC ET DE VOLAILLE |
| BOULANGERIES |
| FROMAGERIES |
| ALCOOLS VARIÉS |

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

653

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL

1 903 M\$
VALEUR DES VENTES

515
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RESTAURATION COMMERCIALE

677 M\$
VALEUR DES VENTES

787
NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

10 %
PART DU PIB RÉGIONAL

14 %
PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION

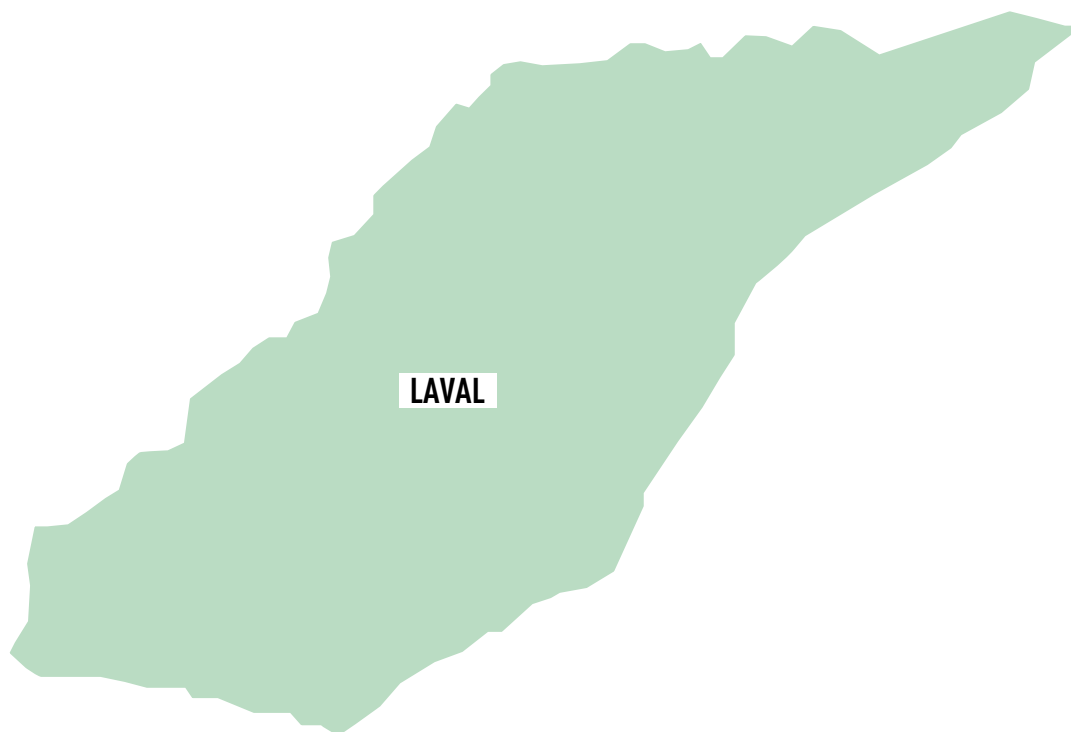


Patate
nouvelle
3.50

Carotte
nantaise
2.95 \$



13 LAVAL



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 7 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 65 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 96 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 124**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Secteur de la transformation alimentaire très diversifié
- Réseau de kiosques à la ferme organisé et reconnu
- Présence de nombreuses entreprises agricoles implantées depuis plusieurs générations
- Engagement marqué de la Ville de Laval dans le développement bioalimentaire

DÉFIS


- Faciliter l'accès aux terres dans un contexte de forte augmentation des valeurs foncières (établissement de la relève et développement des entreprises existantes)
- Favoriser la cohabitation entre la pratique agricole et le milieu urbain (réglementation, conflit d'usage)
- Soutenir le développement de la transformation alimentaire
- Mettre en valeur le potentiel agricole (friches, boisés, patrimoine, etc.)

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 51 % |
|  | LÉGUMES | 42 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 4 % |
|  | FRUITS | 2 % |
|  | LAIT | 1 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS

| CIRCUITS COURTS | |
|---|----|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 83 |
| AUTOCUEILLETTE | 16 |
| KIOSQUE À LA FERME | 55 |
| KIOSQUE HORS FERME | 8 |
| MARCHÉS PUBLICS | 27 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 9 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 10 |
| AUTRES | 18 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|-----------------------------------|
| HORTICULTURE ORNEMENTALE EN SERRE |
| CULTURES ABRITÉES |
| LÉGUMES FRAIS |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



1 487 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



145

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 145 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 0 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 0 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 6 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 7 |
| Fabrication de produits laitiers | 4 |
| Fabrication de produits de viande | 18 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 1 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 45 |
| Fabrication d'autres aliments | 52 |
| Fabrication de boissons | 11 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 1 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

TRANSFORMATION DES VIANDES
(charcuterie, saucisse, etc.)

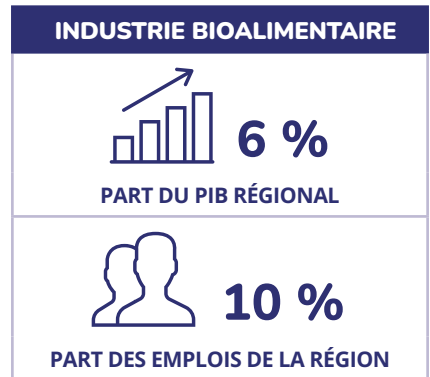
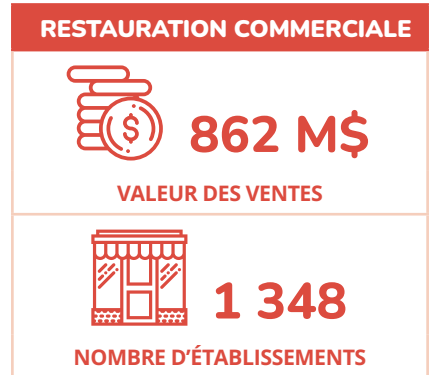
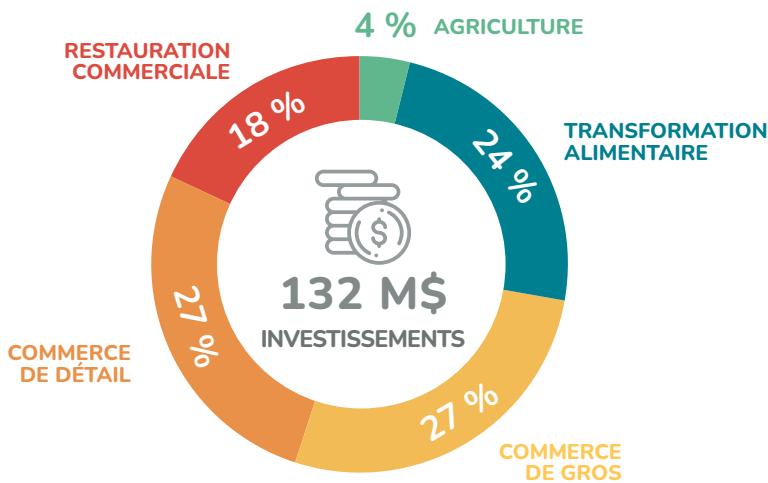
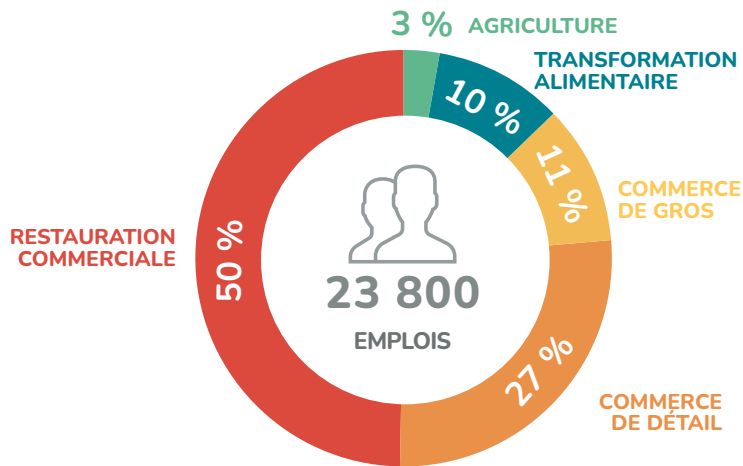
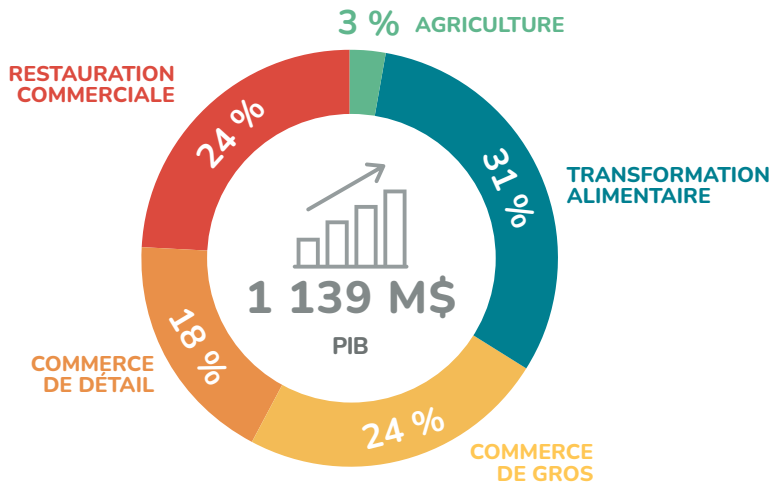
PRODUITS DE BOULANGERIE ET PÂTISSERIES

CONFISERIES, CHOCOLAT ET NOIX

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

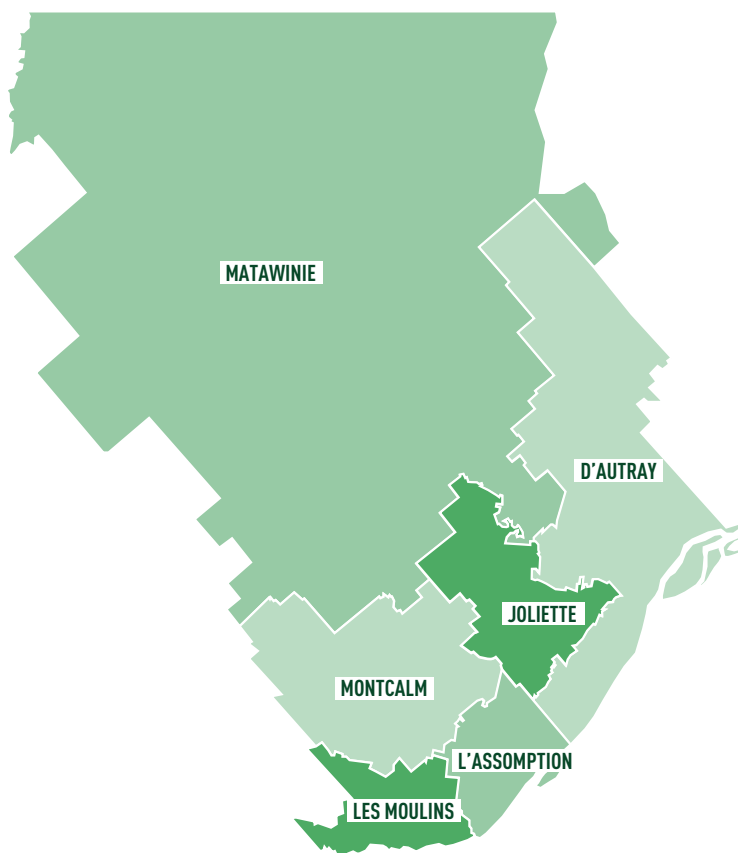
28

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





14 LANAUDIÈRE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 206 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 74 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 860 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 1 525**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Croissance soutenue des productions maraîchères et des superficies cultivées selon le mode de production biologique
- Industrie bioalimentaire diversifiée et relève agricole familiale présente
- Transformation alimentaire, agrotourisme et signature régionale forte « Goûtez Lanaudière! »
- Entente sectorielle de développement de l'industrie bioalimentaire et planification stratégique (PSR) qui lie plusieurs partenaires régionaux
- Établissement de la Zone Agtech (zone d'innovation bioalimentaire)

DÉFIS

- Assurer la gestion de l'eau dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques
- Préserver les acquis agricoles et bioalimentaires et développer un secteur innovant en synergie avec le développement urbain
- Accéder au vaste marché de consommation de Montréal et de la Communauté métropolitaine de Montréal
- Soutenir l'établissement en agriculture et développer un écosystème entrepreneurial
- Adopter des pratiques culturelles respectueuses de l'écosystème du littoral du lac Saint-Pierre

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 30 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 19 % |
|  | LÉGUMES | 14 % |
|  | LAIT | 11 % |
|  | PORCS | 9 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 599 |
| AUTOCUEILLETTE | 63 |
| KIOSQUE À LA FERME | 282 |
| KIOSQUE HORS FERME | 61 |
| MARCHÉS PUBLICS | 116 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 45 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 86 |
| AUTRES | 279 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|------------------------------------|
| VOLAILLES |
| CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX |
| LÉGUMES FRAIS ET DE TRANSFORMATION |
| POMMES DE TERRE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



1 513 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



143

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 143 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 13 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 4 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 5 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 4 |
| Fabrication de produits laitiers | 9 |
| Fabrication de produits de viande | 16 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 0 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 28 |
| Fabrication d'autres aliments | 40 |
| Fabrication de boissons | 18 |
| Fabrication du tabac | 3 |
| Fabrication de produits du cannabis | 3 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

FABRICATION

(ex. : légumes frais, coupés, fromage, bière, etc.)

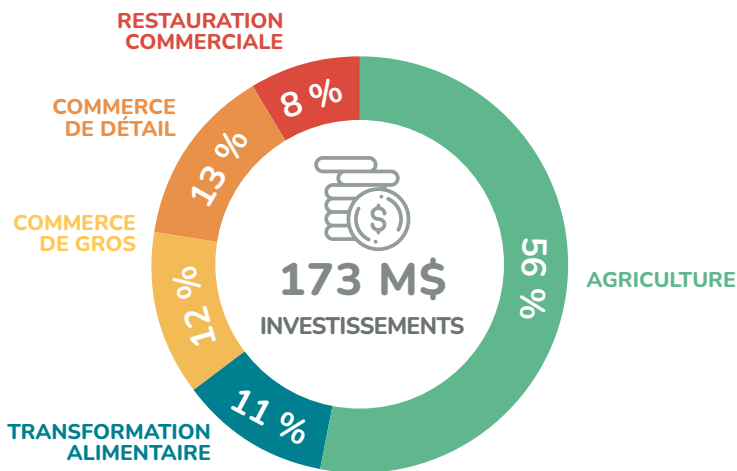
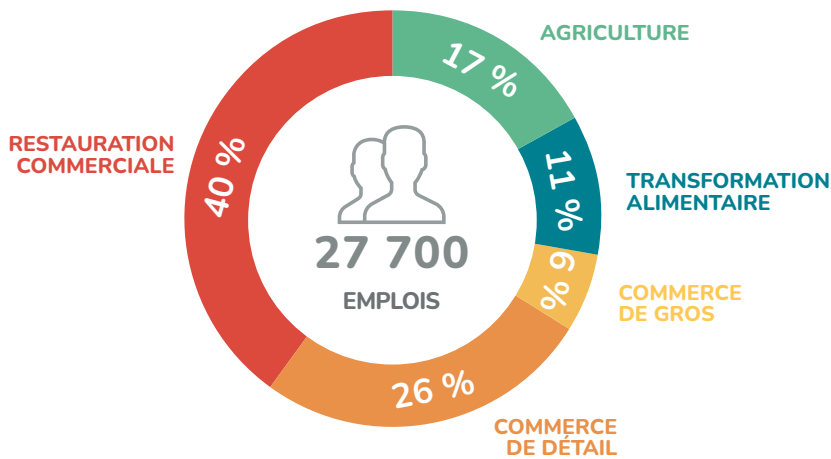
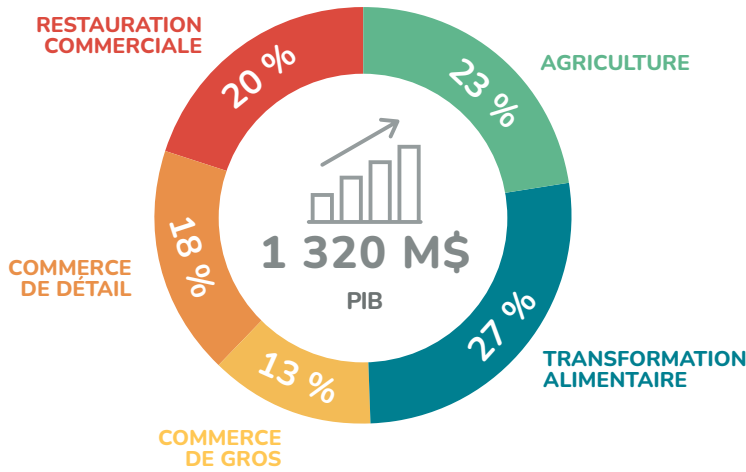
SÉCTEUR DES VIANDES (abattage et transformation)

PRODUITS DE BOULANGERIE ET PÂTISSERIES

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

169

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



COMMERCE DE DÉTAIL

2 014 M\$

VALEUR DES VENTES

544

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RESTAURATION COMMERCIALE

826 M\$

VALEUR DES VENTES

1 135

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

8 %

PART DU PIB RÉGIONAL

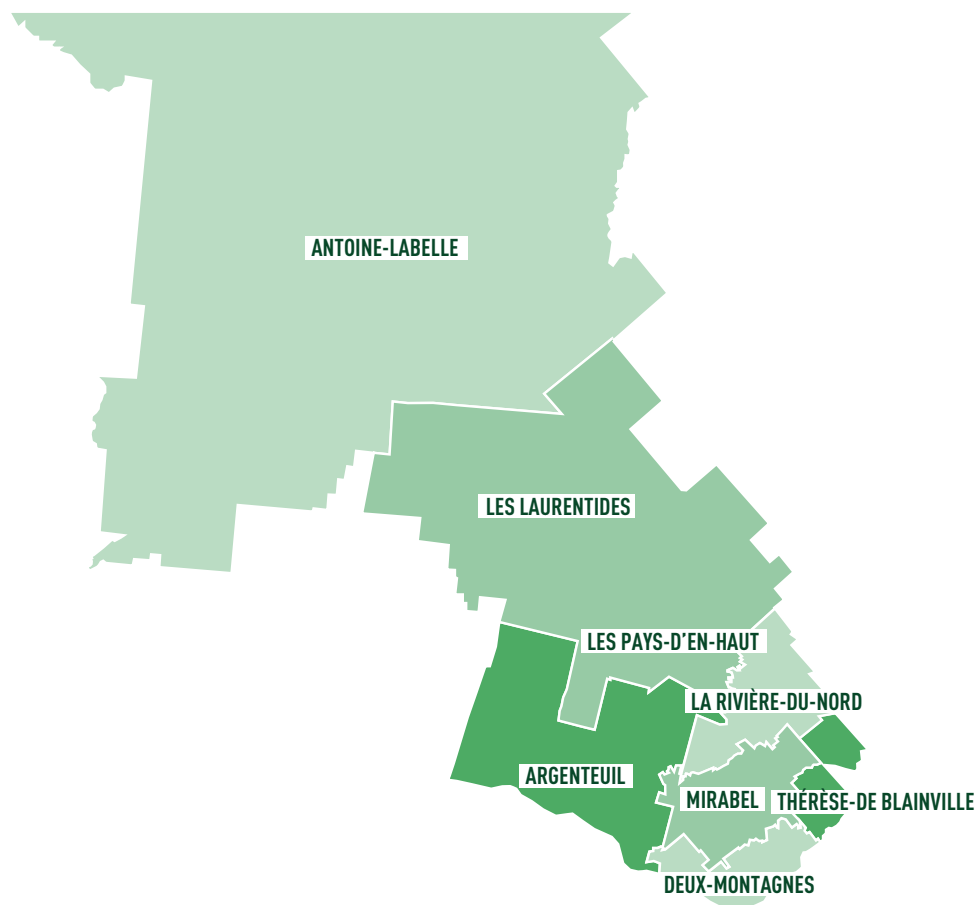
10 %

PART DES EMPLOIS DE LA RÉGION

DISTILLERIE



15 LAURENTIDES



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 195 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 63 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 480 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 1 267**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Importance de l'activité agrotouristique et augmentation de l'utilisation des circuits courts de commercialisation
- Agriculture diversifiée et dynamique
- Entreprises de transformation alimentaire variées et de toutes envergures, de plus en plus présentes sur les marchés hors Québec
- Inauguration du Centre d'expertise en viticulture et œnologie du Québec

DÉFIS

- Assurer la concertation des acteurs régionaux afin de déployer la stratégie bioalimentaire des Laurentides ainsi que le plan d'agriculture durable
- Appuyer la mobilisation des entreprises dans l'implantation de pratiques d'agriculture durable et l'adaptation aux changements climatiques
- Soutenir le développement des compétences en gestion et en commercialisation des entreprises
- Favoriser les investissements afin d'améliorer la productivité et la compétitivité des entreprises dans un contexte de prix élevés et d'enjeux de main-d'œuvre

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|--------------------------|------|
|  | LÉGUMES | 21 % |
|  | LAIT | 19 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 14 % |
|  | HORTICULTURE ORNEMENTALE | 12 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 10 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 730 |
| AUTOCUEILLETTE | 92 |
| KIOSQUE À LA FERME | 349 |
| KIOSQUE HORS FERME | 66 |
| MARCHÉS PUBLICS | 150 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 41 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 79 |
| AUTRES | 340 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|-----------------------|
| CULTURES ABRITÉES |
| FRAISES ET FRAMBOISES |
| LÉGUMES FRAIS |
| POMMES |
| VIGNES |
| ACÉRICULTURE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



2 038 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



230

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 230 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 9 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 1 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 20 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 19 |
| Fabrication de produits laitiers | 13 |
| Fabrication de produits de viande | 13 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 2 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 40 |
| Fabrication d'autres aliments | 77 |
| Fabrication de boissons | 32 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 4 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

ALIMENTS ET METS PRÉPARÉS OU PRÊTS À MANGER

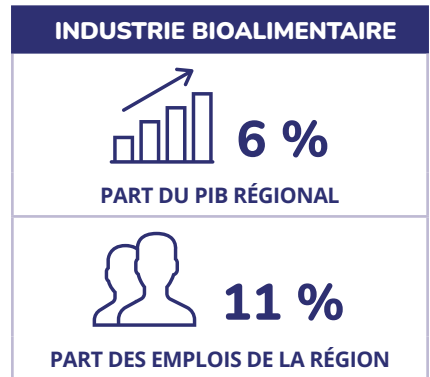
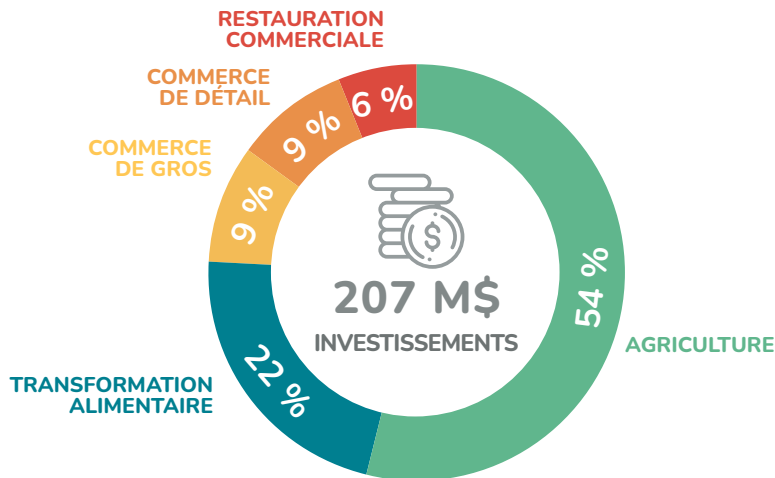
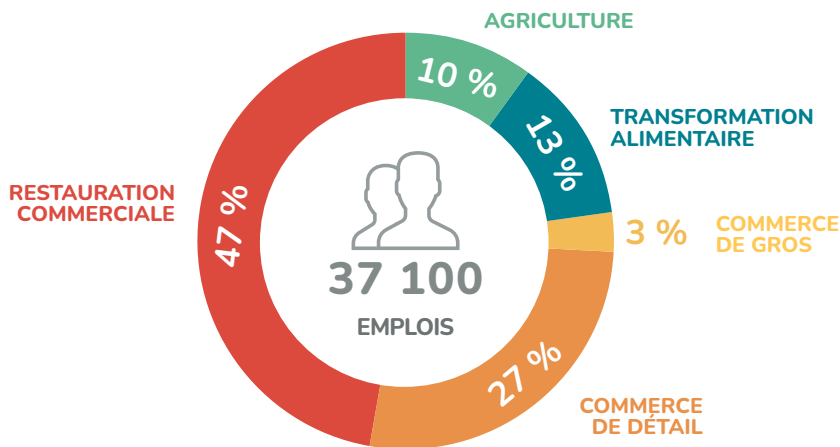
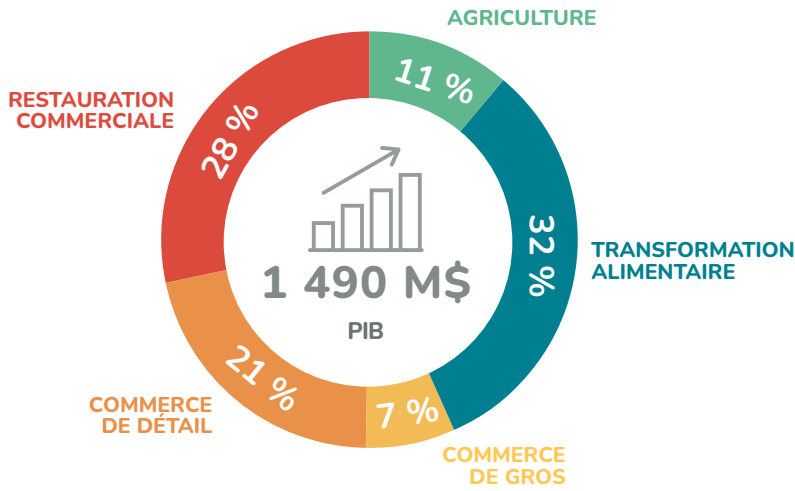
ALCOOLS (industriels et artisanaux)

TRANSFORMATION À LA FERME

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

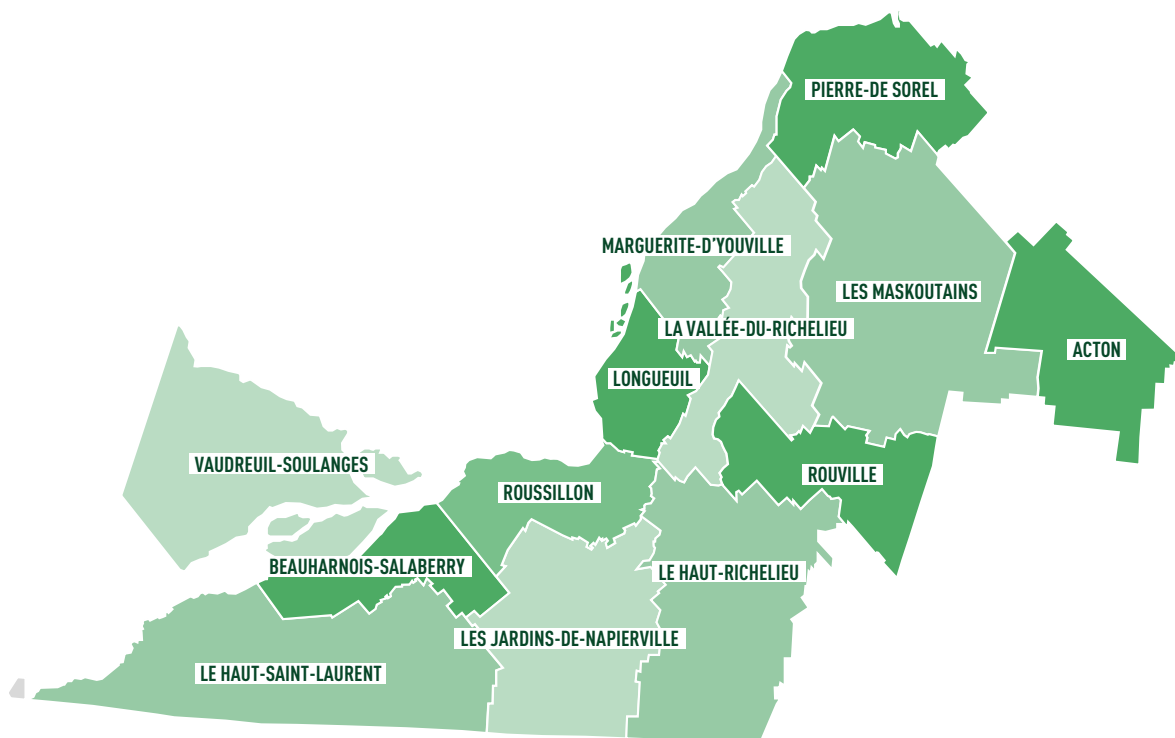
180

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





16 MONTÉRÉGIE



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 771 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 81 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 3 273 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLAS : 5 625**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Dynamisme de l'industrie bioalimentaire régionale représenté par une pluralité de modèles d'entreprises (activités et productions diversifiées, entreprises de tailles variées, entreprises en démarrage et en croissance, etc.)
- Utilisation de nouvelles pratiques culturelles innovantes ou respectueuses de l'environnement et mise en valeur de nouveaux produits
- Présence de plusieurs institutions et organismes à vocation agroalimentaire : Cité de la biotechnologie, Institut de recherche et de développement en agroenvironnement, CÉROM, Institut de technologie agroalimentaire du Québec, Faculté de médecine vétérinaire, Centre de recherche et de développement de Saint-Hyacinthe, Union des producteurs agricoles (siège social), Cintech agroalimentaire, Centre d'expertise fromagère du Québec, Pôle d'excellence en lutte intégrée, Phytodata, Centre ACER, etc.
- Présence sur le territoire de TransformAction, le créneau d'excellence en transformation alimentaire
- Concertation des partenaires, notamment dans le cadre de trois ententes sectorielles et de la campagne La Montérégie : le Garde-Manger du Québec

DÉFIS

- Accélérer l'adoption des meilleures pratiques culturelles identifiées et promues dans le Plan d'agriculture durable 2020-2030
- Contenir la pression exercée sur le territoire agricole, qui résulte de la croissance économique et démographique
- Collaborer à l'identification des solutions aux problématiques liées à la gestion de l'eau, notamment les conflits d'usage
- Maintenir la concertation des partenaires régionaux
- Poursuivre la mise en œuvre de la deuxième entente sectorielle bioalimentaire

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 30 % |
|  | LAIT | 16 % |
|  | PORCS | 15 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 13 % |
|  | LÉGUMES | 12 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS



| | |
|---|--------------|
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 1 693 |
| AUTOCUEILLETTE | 220 |
| KIOSQUE À LA FERME | 753 |
| KIOSQUE HORS FERME | 154 |
| MARCHÉS PUBLICS | 341 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 124 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 177 |
| AUTRES | 798 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|--|
| CÉRÉALES ET PROTÉAGINEUX |
| PORCS |
| BOVINS LAITIERS |
| LÉGUMES FRAIS ET LÉGUMES DE TRANSFORMATION |
| HORTICULTURE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



10 107 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



496

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 496 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 45 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 14 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 27 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 33 |
| Fabrication de produits laitiers | 19 |
| Fabrication de produits de viande | 34 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 3 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 92 |
| Fabrication d'autres aliments | 139 |
| Fabrication de boissons | 81 |
| Fabrication du tabac | 2 |
| Fabrication de produits du cannabis | 7 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

TRANSFORMATION DE FRUITS ET DE LÉGUMES

FROMAGERIES ET BOULANGERIES

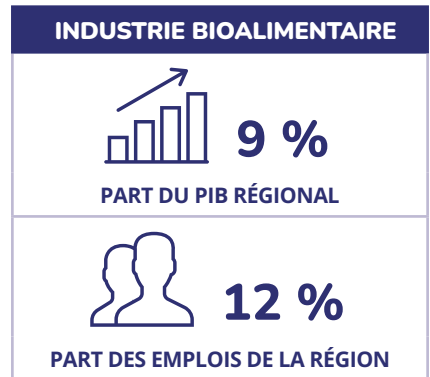
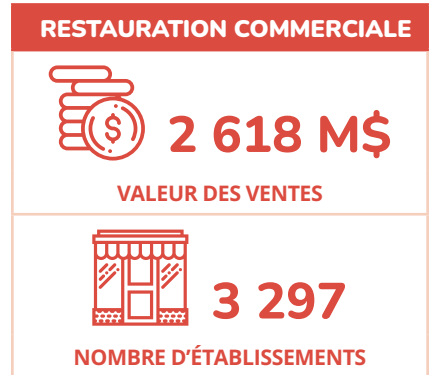
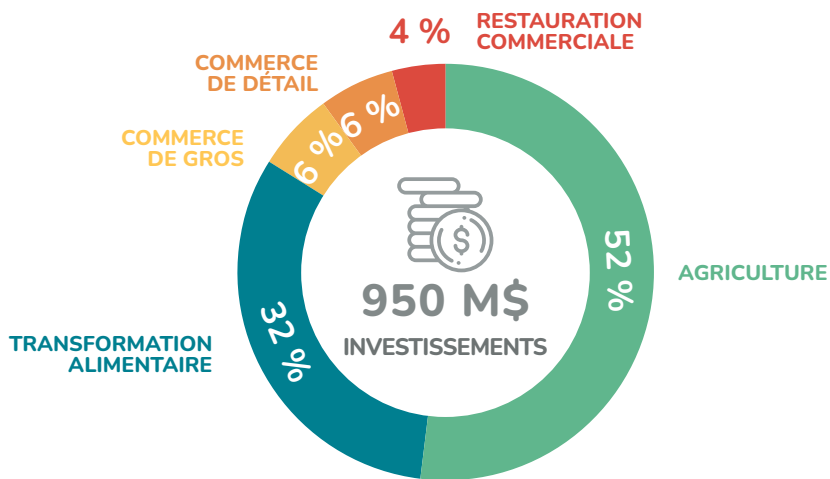
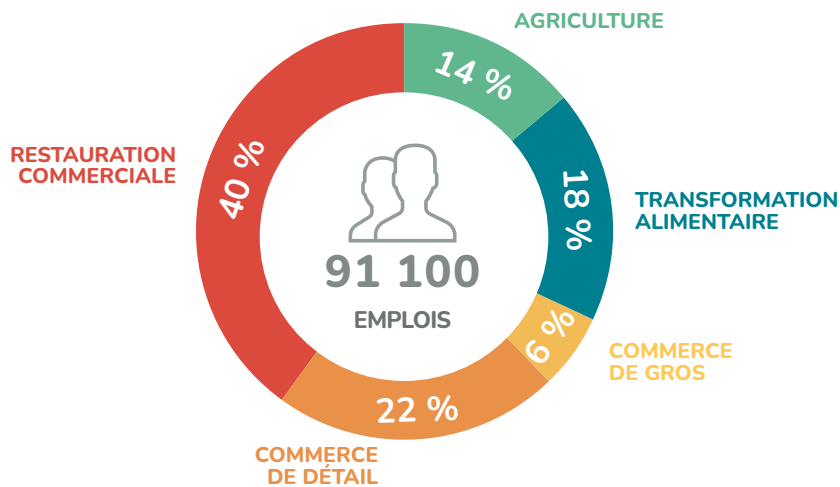
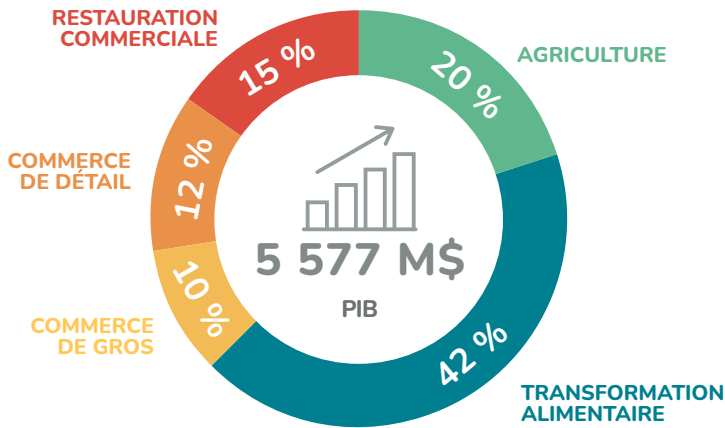
TRANSFORMATION DE PRODUITS DE LA VIANDE

BOISSONS ALCOOLISÉES (cidres et vins)

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

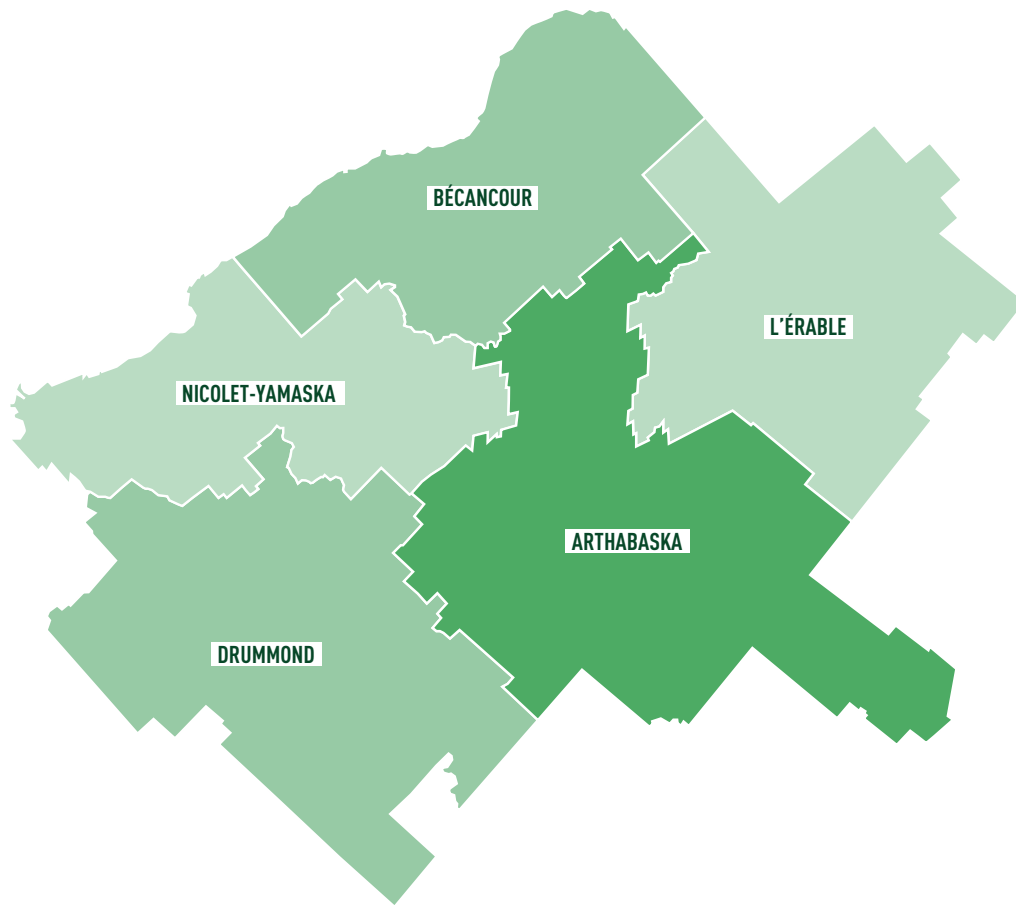
454

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023





17 CENTRE-DU-QUÉBEC



SUPERFICIE ZONÉE AGRICOLE : 645 kha
Part de la zone agricole qui est exploitée : 64 %



**RECETTES EN PROVENANCE
DU MARCHÉ : 1 572 M\$**



**NOMBRE D'EXPLOITATIONS
AGRICOLES : 3 091**






ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS

- Culture de petits fruits, y compris la canneberge
- Mise en œuvre de nombreuses initiatives en matière d'agroenvironnement
- Circuits et activités agrotouristiques

DÉFIS


- Dans le littoral du lac Saint-Pierre, pratiquer une agriculture respectueuse de l'écosystème
- Favoriser une occupation plus dynamique et plus diversifiée de la zone agricole
- Appuyer le déploiement d'un mécanisme de concertation bioalimentaire ayant un effet de levier pour le développement de projets
- Favoriser l'essor de l'agrotourisme et de la mise en marché de proximité
- Appuyer le développement de l'approvisionnement institutionnel local

AGRICULTURE

| PRINCIPALES PRODUCTIONS* | | |
|---|------------------------|------|
|  | LAIT | 31 % |
|  | CÉRÉALES ET OLÉAGINEUX | 19 % |
|  | PORCS | 15 % |
|  | VOLAILLES ET ŒUFS | 12 % |
|  | BOVINS ET VEAUX | 6 % |

*Pourcentage des recettes en provenance du marché

CIRCUITS COURTS

| CIRCUITS COURTS | |
|---|------------|
|  | |
| NOMBRE TOTAL DE FERMES DÉCLARANTES | 857 |
| AUTOCUEILLETTE | 67 |
| KIOSQUE À LA FERME | 312 |
| KIOSQUE HORS FERME | 60 |
| MARCHÉS PUBLICS | 74 |
| AGRICULTURE SOUTENUE PAR LA COMMUNAUTÉ | 48 |
| SITE INTERNET TRANSACTIONNEL | 90 |
| AUTRES | 504 |

ACTIVITÉS DE PRODUCTION DISTINCTIVES

| |
|---------------------|
| CANNEBERGES |
| BOVINS LAITIERS |
| BOVINS DE BOUCHERIE |
| ACÉRICULTURE |
| PRODUCTION CAPRINE |

TRANSFORMATION

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



1 937 M\$

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES



116

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS**

| TOTAL | 116 |
|---|-----|
| Fabrication d'aliments pour animaux | 12 |
| Mouture de grains céréaliers et de graines oléagineuses | 4 |
| Fabrication de sucre et de confiseries | 8 |
| Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires | 6 |
| Fabrication de produits laitiers | 12 |
| Fabrication de produits de viande | 15 |
| Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer | 2 |
| Boulangeries et fabrication de tortillas | 17 |
| Fabrication d'autres aliments | 24 |
| Fabrication de boissons | 16 |
| Fabrication du tabac | 0 |
| Fabrication de produits du cannabis | 0 |

** Nombre d'emplacements avec et sans employés en décembre 2023, selon Statistique Canada

ACTIVITÉS DE TRANSFORMATION DISTINCTIVES

CANNEBERGES (fruits séchés, congelés et jus)

FROMAGES FINS

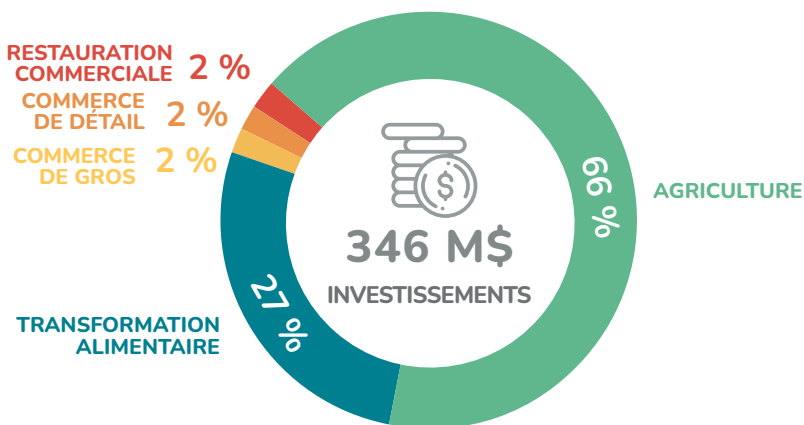
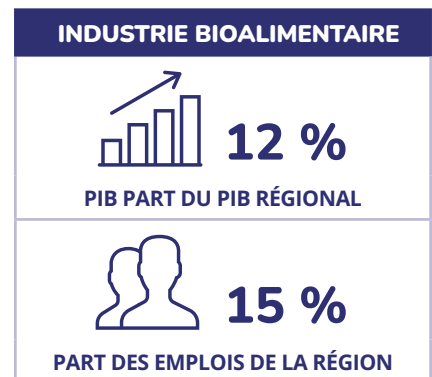
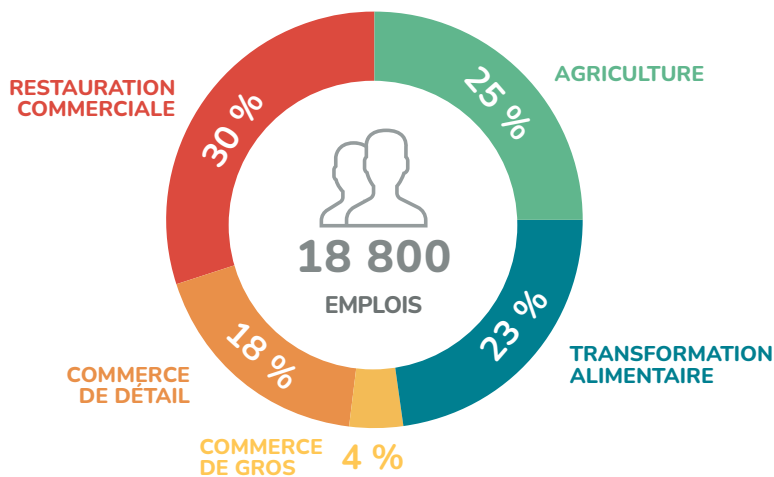
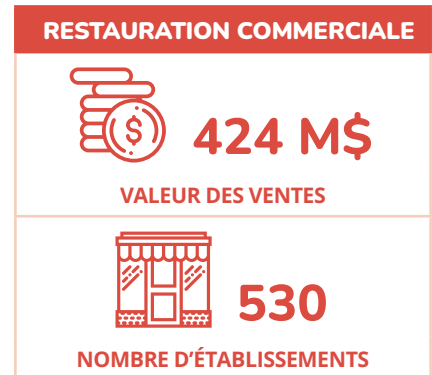
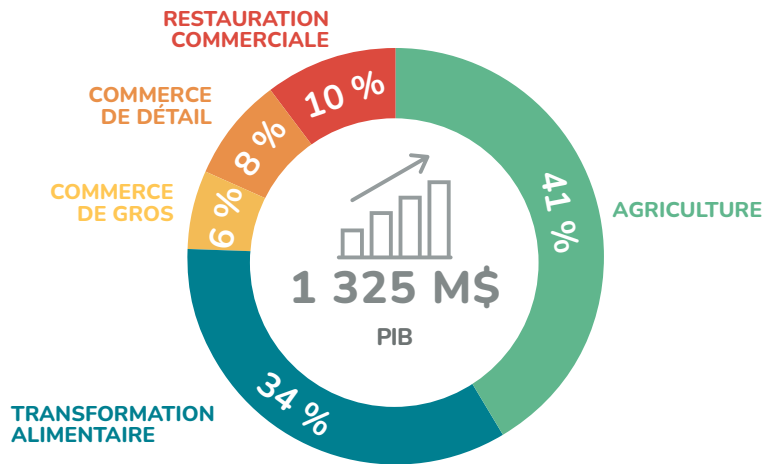
VIANDES ET VOLAILLES DE SPÉCIALITÉ

PRODUITS DE L'ÉRABLE

NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AYANT LA CERTIFICATION BIOLOGIQUE

344

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE RÉGIONALE EN 2023



TABLEAUX DE DONNÉES

TABLEAU 1 | AGRICULTURE EN 2023

| | PIB aux prix de base | Part du Québec | Recettes en provenance du marché | Part du Québec | Emplois | Part du Québec | Investissements | Part du Québec | Nombre d'exploitations agricoles | Part du Québec |
|-------------------------------|----------------------|----------------|----------------------------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|----------------------------------|----------------|
| Régions administratives | M\$ | % | M\$ | % | k | % | M\$ | % | n | % |
| Bas-Saint-Laurent | 218 | 5 | 629 | 5 | 2,6 | 5 | 83 | 5 | 1 908 | 7 |
| Saguenay–Lac-Saint-Jean | 160 | 4 | 461 | 4 | 2,8 | 5 | 59 | 4 | 1 148 | 4 |
| Capitale-Nationale | 123 | 3 | 356 | 3 | 3,5 | 7 | 37 | 2 | 1 023 | 4 |
| Mauricie | 144 | 4 | 416 | 4 | 2,7 | 5 | 51 | 3 | 950 | 3 |
| Estrie | 438 | 11 | 1 264 | 11 | 4,4 | 8 | 168 | 10 | 4 034 | 14 |
| Montréal | 3 | — | 9 | — | 0,8 | 2 | 11 | 1 | 47 | — |
| Outaouais | 93 | 2 | 268 | 2 | 0,6 | 1 | 26 | 2 | 958 | 3 |
| Abitibi-Témiscamingue | 49 | 1 | 141 | 1 | 0,6 | 1 | 25 | 2 | 616 | 2 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 6 | — | 17 | — | 0,1 | — | 2 | — | 97 | — |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 10 | — | 29 | — | 0,4 | 1 | 6 | — | 242 | 1 |
| Chaudière-Appalaches | 676 | 16 | 1 949 | 16 | 8,0 | 15 | 196 | 12 | 5 369 | 19 |
| Laval | 33 | 1 | 96 | 1 | 0,6 | 1 | 5 | 0 | 124 | — |
| Lanaudière | 298 | 7 | 860 | 7 | 4,6 | 9 | 97 | 6 | 1 525 | 5 |
| Laurentides | 166 | 4 | 480 | 4 | 3,7 | 7 | 112 | 7 | 1 267 | 5 |
| Montérégie | 1 135 | 28 | 3 273 | 28 | 12,4 | 24 | 494 | 31 | 5 625 | 20 |
| Centre-du-Québec | 545 | 13 | 1 572 | 13 | 4,7 | 9 | 229 | 14 | 3 091 | 11 |
| Ensemble du Québec | 4 097 | 100 | 11 820 | 100 | 52,5 | 100 | 1 600 | 100 | 28 024 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 2 | RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ EN 2023 POUR LES PRINCIPALES PRODUCTIONS

| | Lait | Porcs | Céréales et oléagineux | Volailles et œufs | Légumes | Bovins et veaux |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Régions administratives | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ |
| Bas-Saint-Laurent | 342 135 | 53 131 | 32 774 | 6 867 | 4 215 | 34 859 |
| Saguenay–Lac-Saint-Jean | 173 762 | 4 629 | 35 279 | 29 215 | 74 979 | 14 375 |
| Capitale-Nationale | 77 486 | 34 063 | 27 657 | 43 578 | 29 228 | 11 172 |
| Mauricie | 118 368 | 45 337 | 92 907 | 73 948 | 17 978 | 16 278 |
| Estrie | 432 369 | 210 413 | 93 347 | 158 424 | 26 946 | 56 080 |
| Montréal | 736 | 20 | 292 | 201 | 6 026 | 30 |
| Outaouais | 33 882 | 619 | 39 015 | 2 325 | 10 375 | 15 645 |
| Abitibi-Témiscamingue | 49 876 | 260 | 22 477 | 7 705 | 1 505 | 16 604 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 1 655 | 1 | 513 | 35 | 4 198 | 637 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 7 643 | 12 | 1 928 | 589 | 1 765 | 2 324 |
| Chaudière-Appalaches | 659 337 | 463 007 | 132 568 | 255 228 | 36 143 | 121 356 |
| Laval | 552 | 8 | 3 648 | 16 | 39 948 | 59 |
| Lanaudière | 95 660 | 74 845 | 160 687 | 256 706 | 118 866 | 19 970 |
| Laurentides | 93 590 | 6 999 | 67 100 | 47 923 | 100 199 | 26 858 |
| Montérégie | 535 202 | 497 868 | 986 624 | 412 653 | 405 250 | 187 159 |
| Centre-du-Québec | 489 216 | 233 303 | 292 301 | 196 369 | 26 869 | 100 677 |
| Ensemble du Québec | 3 111 470 | 1 624 514 | 1 989 118 | 1 491 782 | 904 491 | 624 084 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 2 | (SUITE)

| | Horticulture ornementale | Acériculture | Fruits | Pommes de terre | Ovins | Autres productions |
|-------------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|--------------------|
| Régions administratives | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ | k\$ |
| Bas-Saint-Laurent | 8 909 | 69 901 | 3 000 | 8 964 | 18 777 | 45 434 |
| Saguenay–Lac-Saint-Jean | 15 608 | 80 | 49 102 | 32 759 | 1 712 | 29 297 |
| Capitale-Nationale | 12 254 | 10 089 | 28 566 | 65 473 | 1 124 | 15 554 |
| Mauricie | 7 840 | 2 816 | 4 841 | 20 038 | 1 080 | 14 822 |
| Estrie | 126 018 | 64 318 | 21 606 | 310 | 7 486 | 66 555 |
| Montréal | 1 112 | — | 185 | 29 | 2 | 211 |
| Outaouais | 4 679 | 1 542 | 3 038 | 4 353 | 1 977 | 150 879 |
| Abitibi-Témiscamingue | 2 929 | 807 | 431 | 5 960 | 667 | 31 296 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 799 | — | 5 936 | 1 657 | 37 | 2 176 |
| Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine | 2 224 | 3 861 | 1 244 | 1 365 | 1 376 | 4 742 |
| Chaudière-Appalaches | 45 479 | 121 199 | 15 979 | 6 986 | 4 947 | 87 228 |
| Laval | 49 124 | 9 | 1 860 | 2 | 3 | 740 |
| Lanaudière | 28 196 | 7 353 | 17 417 | 54 196 | 2 286 | 23 463 |
| Laurentides | 57 057 | 9 277 | 35 977 | 1 526 | 1 165 | 32 294 |
| Montérégie | 68 766 | 41 844 | 48 435 | 20 458 | 5 859 | 63 066 |
| Centre-du-Québec | 19 526 | 41 377 | 84 725 | 17 320 | 5 529 | 64 460 |
| Ensemble du Québec | 450 520 | 374 472 | 322 341 | 241 396 | 54 027 | 632 218 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 3 | PÊCHES MARITIMES EN 2023

| | PIB aux prix de base | Part du Québec | Débarquements | Part du Québec | Emplois | Part du Québec | Investissements | Part du Québec |
|-------------------------------|----------------------|----------------|---------------|----------------|------------|----------------|-----------------|----------------|
| Régions administratives | M\$ | % | M\$ | % | k | % | M\$ | % |
| Bas-Saint-Laurent | 7 | 3 | 11 | 3 | 0,1 | 3 | — | — |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Capitale-Nationale | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Mauricie | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Estrie | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Montréal | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Outaouais | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Abitibi-Témiscamingue | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 33 | 15 | 51 | 15 | 0,7 | 23 | 1 | 12 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 185 | 82 | 290 | 82 | 2,1 | 70 | 5 | 88 |
| Chaudière-Appalaches | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Laval | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Lanaudière | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Laurentides | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Montérégie | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Centre-du-Québec | — | — | — | — | — | — | — | — |
| Ensemble du Québec | 225 | 100 | 353 | 100 | 3,0 | 100 | 6 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 4 | TRANSFORMATION ALIMENTAIRE EN 2023

| Régions administratives | PIB aux prix de base M\$ | Part du Québec % | Livraisons manufacturières M\$ | Part du Québec % | Emplois k | Part du Québec % | Investissements M\$ | Part du Québec % | Établissements n | Part du Québec % |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Bas-Saint-Laurent | 183 | 2 | 780 | 2 | 1,7 | 2 | 37 | 3 | 95 | 3 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 155 | 2 | 662 | 2 | 2,1 | 3 | 46 | 3 | 134 | 4 |
| Capitale-Nationale | 549 | 6 | 2 342 | 6 | 5,3 | 7 | 87 | 6 | 257 | 8 |
| Mauricie | 261 | 3 | 1 113 | 3 | 1,2 | 2 | 6 | — | 87 | 3 |
| Estrie | 514 | 5 | 2 192 | 5 | 4,2 | 6 | 77 | 6 | 255 | 8 |
| Montréal | 2 602 | 28 | 11 100 | 28 | 19,2 | 26 | 508 | 37 | 769 | 24 |
| Outaouais | 102 | 1 | 434 | 1 | 1,1 | 1 | 5 | — | 96 | 3 |
| Abitibi-Témiscamingue | 69 | 1 | 294 | 1 | 0,9 | 1 | 27 | 2 | 40 | 1 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 60 | 1 | 256 | 1 | 0,4 | 1 | 1 | — | 33 | 1 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 110 | 1 | 467 | 1 | 1,6 | 2 | 11 | 1 | 80 | 3 |
| Chaudière-Appalaches | 736 | 8 | 3 138 | 8 | 5,7 | 8 | 78 | 6 | 176 | 6 |
| Laval | 349 | 4 | 1 487 | 4 | 2,3 | 3 | 32 | 2 | 145 | 5 |
| Lanaudière | 355 | 4 | 1 513 | 4 | 3,0 | 4 | 19 | 1 | 143 | 5 |
| Laurentides | 478 | 5 | 2 038 | 5 | 4,9 | 7 | 46 | 3 | 230 | 7 |
| Montérégie | 2 370 | 25 | 10 107 | 25 | 16,8 | 22 | 303 | 22 | 496 | 16 |
| Centre-du-Québec | 454 | 5 | 1 937 | 5 | 4,3 | 6 | 94 | 7 | 116 | 4 |
| Ensemble du Québec | 9 345 | 100 | 39 860 | 100 | 74,7 | 100 | 1 378 | 100 | 3 152 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 5 | COMMERCE DE GROS EN 2023

| Régions administratives | PIB aux prix de base M\$ | Part du Québec % | Ventes M\$ | Part du Québec % | Emplois k | Part du Québec % | Investissements M\$ | Part du Québec % | Établissements n | Part du Québec % |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|---------------------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Bas-Saint-Laurent | 73 | 2 | 908 | 2 | 0,7 | 2 | 5 | 1 | 78 | 2 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 62 | 2 | 778 | 2 | 0,6 | 2 | 19 | 4 | 118 | 3 |
| Capitale-Nationale | 364 | 11 | 4 538 | 11 | 3,5 | 11 | 59 | 14 | 250 | 6 |
| Mauricie | 62 | 2 | 778 | 2 | 0,6 | 2 | 11 | 3 | 86 | 2 |
| Estrie | 135 | 4 | 1 685 | 4 | 1,3 | 4 | 16 | 4 | 215 | 5 |
| Montréal | 1 288 | 37 | 16 076 | 37 | 12,4 | 37 | 145 | 34 | 1 302 | 32 |
| Outaouais | 21 | 1 | 259 | 1 | 0,2 | 1 | 10 | 2 | 77 | 2 |
| Abitibi-Témiscamingue | 42 | 1 | 519 | 1 | 0,4 | 1 | 5 | 1 | 39 | 1 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 21 | 1 | 259 | 1 | 0,2 | 1 | 9 | 2 | 31 | 1 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 42 | 1 | 519 | 1 | 0,4 | 1 | 5 | 1 | 41 | 1 |
| Chaudière-Appalaches | 135 | 4 | 1 685 | 4 | 1,3 | 4 | 8 | 2 | 209 | 5 |
| Laval | 270 | 8 | 3 371 | 8 | 2,6 | 8 | 35 | 8 | 292 | 7 |
| Lanaudière | 166 | 5 | 2 074 | 5 | 1,6 | 5 | 21 | 5 | 219 | 5 |
| Laurentides | 104 | 3 | 1 296 | 3 | 1,0 | 3 | 18 | 4 | 308 | 8 |
| Montérégie | 582 | 17 | 7 260 | 17 | 5,6 | 17 | 57 | 13 | 705 | 17 |
| Centre-du-Québec | 83 | 2 | 1 037 | 2 | 0,8 | 2 | 8 | 2 | 120 | 3 |
| Ensemble du Québec | 3 449 | 100 | 43 042 | 100 | 33,2 | 100 | 431 | 100 | 4 090 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 6 | COMMERCE DE DÉTAIL EN 2023

| Régions administratives | PIB aux prix de base M\$ | Part du Québec % | Ventes M\$ | Part du Québec % | Emplois k | Part du Québec % | Investissements M\$ | Part du Québec % | Établissements n | Part du Québec % |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|---------------------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Bas-Saint-Laurent | 109 | 3 | 938 | 3 | 3,4 | 3 | 5 | 1 | 285 | 3 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 154 | 4 | 1 324 | 4 | 4,8 | 4 | 20 | 4 | 268 | 2 |
| Capitale-Nationale | 398 | 9 | 3 421 | 9 | 12,4 | 9 | 60 | 14 | 835 | 8 |
| Mauricie | 138 | 3 | 1 186 | 3 | 4,3 | 3 | 11 | 3 | 314 | 3 |
| Estrie | 244 | 6 | 2 097 | 6 | 7,6 | 6 | 16 | 4 | 598 | 5 |
| Montréal | 1 004 | 24 | 8 635 | 24 | 31,3 | 24 | 149 | 34 | 3 391 | 31 |
| Outaouais | 193 | 5 | 1 655 | 5 | 6,0 | 5 | 10 | 2 | 435 | 4 |
| Abitibi-Témiscamingue | 74 | 2 | 634 | 2 | 2,3 | 2 | 5 | 1 | 156 | 1 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 90 | 2 | 772 | 2 | 2,8 | 2 | 10 | 2 | 159 | 1 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 64 | 2 | 552 | 2 | 2,0 | 2 | 5 | 1 | 158 | 1 |
| Chaudière-Appalaches | 221 | 5 | 1 903 | 5 | 6,9 | 5 | 9 | 2 | 515 | 5 |
| Laval | 209 | 5 | 1 793 | 5 | 6,5 | 5 | 36 | 8 | 584 | 5 |
| Lanaudière | 234 | 6 | 2 014 | 6 | 7,3 | 6 | 22 | 5 | 544 | 5 |
| Laurentides | 318 | 8 | 2 731 | 8 | 9,9 | 8 | 19 | 4 | 725 | 7 |
| Montérégie | 645 | 15 | 5 545 | 15 | 20,1 | 15 | 58 | 13 | 1 641 | 15 |
| Centre-du-Québec | 106 | 3 | 910 | 3 | 3,3 | 3 | 9 | 2 | 288 | 3 |
| Ensemble du Québec | 4 200 | 100 | 36 111 | 100 | 130,9 | 100 | 443 | 100 | 10 896 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 7 | RESTAURATION COMMERCIALE EN 2023

| Régions administratives | PIB aux prix de base M\$ | Part du Québec % | Ventes M\$ | Part du Québec % | Emplois k | Part du Québec % | Investissements M\$ | Part du Québec % | Établissements n | Part du Québec % |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|---------------------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Bas-Saint-Laurent | 101 | 2 | 312 | 2 | 4,7 | 2 | 3 | 1 | 472 | 2 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 152 | 3 | 471 | 3 | 5,9 | 3 | 13 | 4 | 498 | 2 |
| Capitale-Nationale | 645 | 11 | 1 994 | 11 | 25,3 | 11 | 39 | 14 | 1 874 | 8 |
| Mauricie | 166 | 3 | 513 | 3 | 7,5 | 3 | 7 | 3 | 648 | 3 |
| Estrie | 294 | 5 | 911 | 5 | 12,4 | 5 | 11 | 4 | 1 226 | 6 |
| Montréal | 1 891 | 32 | 5 850 | 32 | 71,4 | 30 | 98 | 34 | 7 166 | 32 |
| Outaouais | 216 | 4 | 668 | 4 | 8,7 | 4 | 6 | 2 | 814 | 4 |
| Abitibi-Témiscamingue | 85 | 1 | 264 | 1 | 3,3 | 1 | 3 | 1 | 273 | 1 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 85 | 1 | 263 | 1 | 2,4 | 1 | 6 | 2 | 252 | 1 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 38 | 1 | 116 | 1 | 1,7 | 1 | 3 | 1 | 244 | 1 |
| Chaudière-Appalaches | 219 | 4 | 677 | 4 | 9,4 | 4 | 6 | 2 | 787 | 4 |
| Laval | 279 | 5 | 862 | 5 | 11,8 | 5 | 24 | 8 | 1 348 | 6 |
| Lanaudière | 267 | 5 | 826 | 5 | 11,2 | 5 | 14 | 5 | 1 135 | 5 |
| Laurentides | 424 | 7 | 1 311 | 7 | 17,6 | 7 | 12 | 4 | 1 696 | 8 |
| Montérégie | 846 | 14 | 2 618 | 14 | 36,2 | 15 | 38 | 13 | 3 297 | 15 |
| Centre-du-Québec | 137 | 2 | 424 | 2 | 5,7 | 2 | 6 | 2 | 530 | 2 |
| Ensemble du Québec | 5 844 | 100 | 18 081 | 100 | 235,2 | 100 | 290 | 100 | 22 260 | 100 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 8 | MARCHÉS PUBLICS, PRODUCTION BIOLOGIQUE ET D'ALCOOL ARTISANAL EN 2023

| | Marchés publics | Entreprises avec certification biologique | Superficies en cultures et pâturages biologiques | Microbrasseries | Vignobles | Distilleries |
|-------------------------------|-----------------|---|--|-----------------|------------|--------------|
| Régions administratives | n | n | ha | n | n | n |
| Bas-Saint-Laurent | 12 | 375 | 11 195 | 12 | 3 | 5 |
| Saguenay–Lac-Saint-Jean | 1 | 243 | 23 955 | 17 | 2 | 3 |
| Capitale-Nationale | 15 | 163 | 3 367 | 27 | 11 | 6 |
| Mauricie | 5 | 83 | 4 307 | 11 | 4 | 5 |
| Estrie | 25 | 521 | 6 337 | 26 | 45 | 12 |
| Montréal | 22 | 172 | 88 | 24 | 1 | 13 |
| Outaouais | 7 | 75 | 1 638 | 9 | 8 | 2 |
| Abitibi-Témiscamingue | 7 | 41 | 6 551 | 4 | 1 | 1 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 2 | 14 | 368 | 7 | — | 3 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 6 | 32 | 483 | 9 | 1 | 4 |
| Chaudière-Appalaches | 6 | 653 | 10 682 | 15 | 9 | 4 |
| Laval | 0 | 28 | 36 | 1 | 1 | 1 |
| Lanaudière | 11 | 169 | 14 913 | 13 | 9 | 5 |
| Laurentides | 10 | 180 | 3 644 | 18 | 14 | 4 |
| Montérégie | 18 | 454 | 20 573 | 37 | 42 | 23 |
| Centre-du-Québec | 5 | 344 | 9 619 | 7 | 7 | 3 |
| Ensemble du Québec | 152 | 3 547 | 117 758 | 237 | 158 | 94 |

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

TABLEAU 9 | INDICATEURS SOCIOÉCONOMIQUES EN 2023

| Régions administratives | Population totale (2023p) k | Part du Québec % | Revenu disponible par habitant (2022p) \$/hab | Part du revenu disponible au Québec % | PIB aux prix de base de l'ensemble de l'économie, en dollars courants (2022e) M\$ | Part du Québec % | Emplois totaux (2023)* k | Part du Québec % |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|--|--|--|---------------------|-----------------------------|---------------------|
| Bas-Saint-Laurent | 203,0 | 2 | 33 450 | 91 | 9 342 | 2 | 93 | 2 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 283,2 | 3 | 34 733 | 94 | 14 334 | 3 | 129 | 3 |
| Capitale-Nationale | 795,9 | 9 | 37 961 | 103 | 48 165 | 10 | 405 | 9 |
| Mauricie | 283,2 | 3 | 33 048 | 90 | 12 329 | 2 | 123 | 3 |
| Estrie | 516,9 | 6 | 35 885 | 97 | 24 140 | 5 | 242 | 5 |
| Montréal | 2 124,9 | 24 | 38 067 | 103 | 173 378 | 34 | 1 152 | 26 |
| Outaouais | 419,0 | 5 | 34 573 | 94 | 18 064 | 4 | 211 | 5 |
| Abitibi-Témiscamingue | 148,8 | 2 | 37 056 | 101 | 10 599 | 2 | 71 | 2 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec | 136,7 | 2 | 35 296 | 96 | 14 865 | 3 | 50 | 1 |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 92,1 | 1 | 34 300 | 93 | 4 181 | 1 | 36 | 1 |
| Chaudière-Appalaches | 448,7 | 5 | 35 690 | 97 | 23 808 | 5 | 228 | 5 |
| Laval | 452,0 | 5 | 35 970 | 98 | 20 812 | 4 | 238 | 5 |
| Lanaudière | 551,7 | 6 | 35 195 | 96 | 18 734 | 4 | 275 | 6 |
| Laurentides | 664,5 | 7 | 37 565 | 102 | 28 471 | 6 | 352 | 8 |
| Montérégie | 1 494,1 | 17 | 38 172 | 104 | 70 742 | 14 | 774 | 17 |
| Centre-du-Québec | 260,0 | 3 | 33 616 | 91 | 13 197 | 3 | 128 | 3 |
| Ensemble du Québec | 8 874,7 | 100 | 36 826 | 100 | 505 160 | 100 | 4 506 | 100 |

Abréviations :

p : données provisoires.

e : données estimées.

Notes :

Les données de ce tableau doivent être interprétées avec prudence.

En raison de l'arrondissement des données et des données infimes représentées par le symbole « — », la somme des parties peut différer du total.

Se référer à l'avertissement, au cadre méthodologique, à la liste des sources et aux principaux concepts.

* Les données de l'Estrie et de la Montérégie ont été estimées par le MAPAQ.

PRINCIPAUX CONCEPTS

AGRICULTURE

Le secteur de l'agriculture comprend les fermes, les vergers, les plantations, les serres et les pépinières dont l'activité principale est la culture agricole ainsi que les fermes et parcs d'engraissement dont les activités principales sont l'élevage, la production de produits d'origine animale et l'engraissement d'animaux.

COMMERCE DE DÉTAIL

Ce terme fait référence aux magasins d'alimentation (SCIAN 445). Les données ne comprennent pas les magasins d'alimentation non traditionnels. Les ventes englobent les produits alimentaires et non alimentaires tels que le savon ou le papier.

Magasins d'alimentation

Ces magasins comprennent les établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail une gamme générale ou spécialisée de produits alimentaires ou de boissons (épiceries, magasins d'alimentation spécialisés et magasins de bières, de vins et de spiritueux).

Magasins d'alimentation non traditionnels

Ce sont des détaillants dont la première mission n'était pas d'offrir des aliments ni des boissons, même s'ils en vendent aujourd'hui. Les pharmacies, les magasins de marchandises diverses (ex. : Walmart, Canadian Tire, Dollarama et Costco) et les dépanneurs qui vendent de l'essence en sont des exemples.

COMMERCE DE GROS

Ce terme fait référence aux grossistes-marchands de produits agricoles (SCIAN 411) ainsi que de produits alimentaires, de boissons et de produits du tabac (SCIAN 413).

Grossistes-marchands de produits agricoles

Ils comprennent les établissements dont l'activité principale consiste à vendre en gros des animaux vivants, des grains céréaliers et d'autres produits agricoles.

Grossistes-marchands de produits alimentaires, de boissons et de tabac

Ils comprennent les établissements dont l'activité principale consiste à vendre en gros des produits alimentaires, des boissons et des produits du tabac.

ÉTABLISSEMENTS

Les données sur les établissements proviennent du Registre des entreprises de Statistique Canada. Les entreprises sont dénombrées en tenant compte de leurs emplacements statistiques. Un emplacement statistique est défini comme une entité de production située en un point géographique précis, où se fait l'activité économique ou à partir duquel elle s'exerce, et pour lequel il est possible d'obtenir, au minimum, des données en matière d'emploi.

Les établissements présentés dans cette publication correspondent à la somme du nombre total d'emplacements avec employés et sans employés pour la période de référence de décembre 2023. Les emplacements avec employés comprennent tous les emplacements actifs avec employés, alors que les emplacements sans employés comprennent tous les emplacements actifs sans employés qui ont un revenu d'affaires supérieur à 30 000 \$ ou qui sont constitués en sociétés.

INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

Cette industrie regroupe les secteurs suivants : l'agriculture, les pêches commerciales, l'aquaculture, la transformation des aliments, des boissons et du tabac, le commerce de gros et le commerce de détail alimentaires ainsi que les services alimentaires.

INVESTISSEMENTS

Ils comprennent les dépenses pour la construction de bâtiments non résidentiels, pour des travaux de génie, pour de la machinerie et du matériel ainsi que pour des produits de propriété intellectuelle.

Les données sur les investissements sont des estimations du MAPAQ et de l'ISQ réalisées à partir des *Flux et stocks de capital fixe non résidentiel*, de l'*Enquête financière sur les fermes* et de l'*Enquête annuelle sur les dépenses en immobilisations et réparations* de Statistique Canada. Elles doivent être utilisées avec prudence.

LIVRAISONS MANUFACTURIÈRES

Elles correspondent aux revenus provenant de la vente de biens fabriqués au moyen des matières appartenant à l'emplacement, de travaux de réparation ainsi que de frais de service de fabrication ou de travail à forfait.

PÊCHES COMMERCIALES

Les débarquements sont associés aux pêches commerciales en milieu maritime. Ils sont comptabilisés par lieux de débarquement.

Les emplois de ce secteur comprennent ceux exercés par les titulaires de permis de pêche commerciale, les titulaires de permis de cueillette de mollusques ainsi que les aides-pêcheurs. Ils sont comptabilisés par lieux de résidence. Sont exclus les pêcheurs en eau intérieure.

Le PIB aux prix de base concerne la pêche, la chasse et le piégeage (SCIAN 114) ainsi que l'aquaculture (SCIAN 1125), tandis que les investissements font référence au SCIAN 114. La chasse, le piégeage et l'aquaculture n'ont pas été considérés pour les estimations régionales.

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB)

Il s'agit de la valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoire économique d'une région au cours d'une période donnée, sans égard au caractère étranger ou non de la propriété des facteurs de production. Dans la présente publication, sauf mention contraire, les données exprimées en termes réels (corrigées de l'inflation) pour le Québec sont basées sur l'année de référence 2017.

Le PIB aux prix de base correspond à la somme des valeurs ajoutées, c'est-à-dire à la production réellement réalisée par tous les agents économiques. Ces valeurs ajoutées sont dites « aux prix de base » parce qu'elles ne prennent pas en considération les taxes applicables ni les subventions versées sur les biens et services.

Les données pour l'industrie bioalimentaire et ses secteurs ne tiennent pas compte du cannabis.

RECETTES EN PROVENANCE DU MARCHÉ

Ces recettes correspondent aux revenus tirés de la vente de produits agricoles, ce qui comprend les productions végétale et animale, mais exclut les paiements gouvernementaux. Elles sont établies à partir des quantités commercialisées, évaluées au prix à la ferme. Les ventes entre exploitations d'une même province ne sont pas incluses dans les recettes.

Elles incluent la vente de produits de culture, de bétail, de volaille, d'autres produits d'origine animale (lait ou crème, œufs, laine, fourrure et viande) ou d'autres produits agricoles (produits de serre ou de pépinière, arbres de Noël, champignons, gazon, miel et produits de l'érable) et les recettes du cannabis légal réalisées par les titulaires de licences fédérales.

RESTAURATION COMMERCIALE

Ce terme fait référence aux services de restauration et débits de boissons (SCIAN 722). Les données de ce secteur ne comprennent pas celles de la restauration non commerciale.

Services de restauration et débits de boissons

Ils comprennent les établissements dont l'activité principale consiste à préparer des repas, des repas légers et des boissons commandés par les clients pour consommation immédiate sur place ou à l'extérieur de l'établissement.

Restauration non commerciale

Elle regroupe les services alimentaires qui se trouvent dans des établissements où la préparation et le service de mets et de boissons constituent une activité complémentaire (ex. : hôtels, prisons, hôpitaux et écoles).

SCIAN

Ce sigle désigne le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (Canada, Mexique et États-Unis). Le SCIAN vise à fournir des définitions communes de la structure industrielle de ces trois pays ainsi qu'un cadre statistique commun pour faciliter l'analyse des trois économies. Les secteurs d'activité sont donc regroupés par code SCIAN.

SUPERFICIE EXPLOITÉE

Elle correspond à la somme des superficies cultivées (cultures ou pâturages) et non cultivées. Elle inclut les érablières, les boisés et les plantations forestières, les terres en friche et les jachères.

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Ce terme réfère à la fabrication d'aliments (SCIAN 311) et à la fabrication de boissons et de produits du tabac (SCIAN 312).

Fabrication d'aliments

Elle regroupe les établissements dont l'activité principale est la production d'aliments pour la consommation humaine ou animale.

Fabrication de boissons et de produits du tabac

Elle regroupe les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des boissons et des produits du tabac.

ZONE AGRICOLE

Il s'agit d'un territoire protégé qui doit servir en priorité à des fins agricoles.

LISTE DES SOURCES

- ASSOCIATION DES MARCHÉS PUBLICS DU QUÉBEC www.ampq.ca
- COMMISSION DE PROTECTION DU TERRITOIRE AGRICOLE DU QUÉBEC www.cptaq.gouv.qc.ca
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC www.stat.gouv.qc.ca
 - *Comparaisons interrégionales*
 - *Profils statistiques par région et MRC géographiques*
 - *Statistiques — Agriculture et industrie bioalimentaire (apiculture, pommes, pommes de terre et statistiques laitières)*
 - *Statistiques — Revenu disponible*
 - *Statistiques — Comptes de production*
 - *Compilations sur demande*
- LA FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC www.fadq.qc.ca
 - *Informations administrative et économique*
- MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION www.mapaq.gouv.qc.ca
 - Direction des études et des perspectives économiques
 - Direction des analyses et des politiques des pêches et de l'aquaculture
 - Direction générale du développement régional
 - Direction du développement du secteur de la transformation agroalimentaire
 - Fiche d'enregistrement des exploitations agricoles
- PÊCHES ET OCÉANS CANADA www.dfo-mpo.gc.ca
- PORTAIL BIO QUÉBEC www.portailbioquebec.info
- RÉGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX DU QUÉBEC www.racj.gouv.qc.ca
- SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC www.saq.com
- STATISTIQUE CANADA www.statcan.gc.ca
 - *Recensement de l'agriculture 2021*
 - *Tableau 14-10-0026-01 — Emploi selon la catégorie de travailleur, données mensuelles non désaisonnalisées (x 1 000)*
 - *Tableau 14-10-0201-01 — Emploi selon l'industrie, données mensuelles non désaisonnalisées*
 - *Tableau 14-10-0202-01 — Emploi selon l'industrie, données annuelles*
 - *Tableau 16-10-0048-01 — Ventes pour les industries manufacturières selon l'industrie et province, données mensuelles (dollars sauf indication contraire) (x 1 000)*
 - *Tableau 16-10-0117-01 — Statistiques principales pour les industries manufacturières, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (x 1 000)*
 - *Tableau 20-10-0056-01 - Ventes mensuelles du commerce de détail par province et territoire (x 1 000)*
 - *Tableau 20-10-0074-01 — Commerce de gros, ventes (x 1 000)*
 - *Tableau 21-10-0019-01 — Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons (x 1 000)*
 - *Tableau 32-10-0002-01 — Estimation de la superficie, du rendement et de la production des principales grandes cultures par régions de données intraprovinciales, en unités métriques et impériales*

- › *Tableau 32-10-0023-01 — Ventés totales des produits de serre*
- › *Tableau 32-10-0045-01 — Recettes monétaires agricoles, annuel (x 1 000)*
- › *Tableau 32-10-0130-01 — Nombre de bovins, selon la classe et le type d'exploitation agricole (x 1000)*
- › *Tableau 32-10-0364-01 — Superficie, production et valeur à la ferme des fruits commercialisés*
- › *Tableau 32-10-0365-01 — Superficie, production et valeur à la ferme des légumes commercialisés*
- › *Tableau 32-10-0456-01 — Production et valeur des légumes de serre*
- › *Tableau 33-10-0806-01 — Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2023*
- › *Tableau 33-10-0807-01 — Nombre d'entreprises canadiennes, sans employés, décembre 2023*
- › *Tableau 34-10-0035-01 — Dépenses en immobilisation et réparations, actifs corporels non résidentiels, par industrie selon la géographie (x 1 000 000)*
- › *Tableau 36-10-0096-01 — Flux et stocks de capital fixe non résidentiel, selon l'industrie et le type d'actif, Canada, provinces et territoires (x 1 000 000)*
- › *Tableau 36-10-0402-01 — Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, par industries, provinces et territoires (x 1 000 000)*
- › *Compilations sur demande*
- UNION DES PRODUCTEURS AGRICOLES www.upa.qc.ca
 - › Producteurs et productrices acéricoles du Québec
 - › Les Producteurs de bovins du Québec
 - › Les Producteurs de lait du Québec

TABLES ET SITES AGROALIMENTAIRES RÉGIONAUX*

1. Bas-Saint-Laurent

Table de concertation bioalimentaire du Bas-St-Laurent

<https://tcbbbsl.org/>

Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent

<https://saveursbsl.com/>

2. Saguenay–Lac-Saint-Jean

Agroalimentaire Saguenay–Lac-Saint-Jean (Zone boréale)

<https://zoneboreale.com/la-table-agroalimentaire/>

3. Capitale-Nationale

Activités agricoles et agroalimentaires

Capitale-Nationale et Lévis

<https://cmquebec.qc.ca/activites-agricoles-agroalimentaires/>

4. Mauricie

PDAAM, Partenaires du Développement de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire en Mauricie

<https://www.pdaam.ca/>

Miam Mauricie

<https://mauriciemiam.ca/>

5. Estrie

CIBLE, Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie

<https://cible-estrie.qc.ca/>

Créateurs de Saveurs Cantons de l'Est

<https://createursdesaveurs.com/>

6. Montréal

CIBIM, Carrefour de l'industrie bioalimentaire de l'Île de Montréal

<https://cibim.org/>

7. Outaouais

Table agroalimentaire de l'Outaouais

<https://www.agro-outaouais.com/>

Croquez l'Outaouais

<https://www.croquezoutaouais.com/>

8. Abitibi-Témiscamingue

Goûtez AT

<https://goutezat.com/>

9. Côte-Nord

Table bioalimentaire Côte-Nord

<https://www.tablebioalimentairecotenord.ca/>

Le Goût de la Côte-Nord

<https://legoutdelacotenord.ca/>

11. Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Gaspésie gourmande

<https://gaspesiegourmande.com/accueil.aspx>

Le Bon goût frais des îles de la Madeleine

<https://lebongoutfraisdesiles.com/>

12. Chaudière-Appalaches

Table agroalimentaire Chaudière-Appalaches

<https://taca.qc.ca/>

13. Laval

Table de développement agroalimentaire de Laval

<https://www.saveursdelaval.com/fr/>

14. Lanaudière

Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

<https://cdbl.ca/>

Goûter Lanaudière

<https://www.goutezlanaudiere.ca/>

15. Laurentides

Laurentides j'en mange

<https://laurentidesjenmange.ca/>

16. Montérégie

La Montérégie le garde-manger du Québec

<https://gardemangerduquebec.ca/>

17. Centre-du-Québec

Notre Centre-du-Québec, goûtez-y!

<https://goutezy.com/>

Applications mobiles :

Mangeons local

Passeport BonApp

* Liste non exhaustive.

RÉALISATION

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat aux politiques bioalimentaires, aux ressources financières et aux investissements
Direction des études et des perspectives économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Téléphone : 418 380-2100
Télécopieur : 418 380-2142

Site Internet : www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/md/statistiques/Pages/donneesregionales.aspx

RECHERCHE ET RÉDACTION

Éric Massicotte
Stéphanie Keable
Sous la direction de Félix Hitayezu, directeur

COLLABORATION

Sous-ministériat au développement durable, territorial et sectoriel
Sous-ministériat aux pêches et à l'aquaculture commerciales

CONCEPTION GRAPHIQUE ET PHOTOGRAPHIES

Direction des communications

RÉVISION LINGUISTIQUE

Direction des communications

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 