

Journée **INPACQ**

COMMERCIALISATION ET MARKETING



MERCREDI 15 AVRIL 2026

CENTRE NOÉ-TOURIGNY | SALLE CHAGNON

739, rue des Bouleaux

Sainte-Eulalie (Québec) G0Z 1E0

TARIFS

Entreprise : 20 \$

Intervenant : 30 \$

Les taxes et les frais de billetterie sont inclus.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

EN LIGNE :

lepointdevente.com/billets/

inpacqcommercialisationetmarketing2026

Date limite d'inscription : 14 avril, 13 h.

INFORMATION

Julie Chabot

Conseillère en transformation alimentaire

julie.chabot@mapaq.gouv.qc.ca

13 H

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

13 H 15

MOT DE BIENVENUE

13 H 25

QUELS SONT LES PROFILS DE MANGEURS?

Mathilde Larocque-Bougie, cheffe du programme Aliments du Québec au menu et des partenariats stratégiques, Aliments du Québec

14 H

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS POUR VENDRE AU BON PRIX

Cyril Gonzales, CPA, stratège d'affaires agroalimentaire, et Alexander Cruz, stratège marketing agroalimentaire, École-B

15 H

PAUSE-RÉSEAUTAGE

15 H 25

ALLER PLUS VITE AVEC GOÛTEZ-Y! : RESSOURCES ET OUTILS

Sandra Verret et Ève Beauregard, chargées de projet en commercialisation et mise en marché de proximité, Goûtez-y!

15 H 35

PAROLE AUX ENTREPRENEURS : ASTUCES POUR AMÉLIORER VOTRE EFFICACITÉ

René Bougie, président-directeur général, La Miellerie King
Rosemarie Allen, copropriétaire, Le Paysan Gourmand

16 H 30

MOT DE LA FIN



Cette activité bénéficie d'une aide financière offerte par l'entremise des réseaux Agriconseils grâce au Programme services-conseils 2023-2028, en vertu du Partenariat canadien pour une agriculture durable, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

