

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS

MAGASINS AU QUÉBEC

2024



COORDINATION

Josée Robitaille

TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
Sous-ministériat aux politiques bioalimentaires, aux programmes et à l'innovation
Direction des études et des perspectives économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12^e étage
Québec (Québec) G1R 4X6
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883

SOURCE DE DONNÉES



<https://nielseniq.com/global/fr/>

© Gouvernement du Québec

Dépôt légal : 2025
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISBN 978-2-555-02071-9 (PDF)

TABLE DES MATIÈRES

<u>PRÉSENTATION</u>	<u>5</u>
<u>CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES</u>	<u>6</u>
<u>DÉFINITION : GRANDS MAGASINS</u>	<u>7</u>
<u>PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE</u>	<u>8</u>
<u>COMMENT LIRE CE RAPPORT</u>	<u>9</u>
<u>VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES</u>	<u>10</u>
<u>VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES</u>	<u>11</u>

« PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

NielsenIQ demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de NielsenIQ. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de NielsenIQ et être étiquetée de façon précise. De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de NielsenIQ, ou les concurrencer.

INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de NielsenIQ. Aucune information, aucune référence, ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'une ordonnance judiciaire et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de NielsenIQ d'obtenir une protection.

PRÉSENTATION

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2024 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2023.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments, lesquels comprennent environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts¹. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de NielsenIQ, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de NielsenIQ pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

¹ En 2024, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation a modifié le contenu de quelques grands groupes alimentaires en classant certains produits autrement dans le but d'améliorer la catégorisation des divers aliments et boissons. Ainsi, le lecteur est invité à faire preuve de prudence dans la comparaison avec les données publiées dans les années antérieures.

CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

En 2024, la croissance annuelle des prix alimentaires a été modeste par rapport aux années 2022 et 2023. Au Québec, les prix des aliments et des boissons non alcoolisées ainsi que des boissons alcoolisées achetées en magasin ont augmenté respectivement de 1,5 % et de 3,0 % par rapport à l'année 2023. Le coût du panier d'épicerie des consommateurs s'est légèrement relevé. Les hausses de prix ont surtout été observées pour les graisses et les huiles, la viande de bœuf, les œufs ainsi que les boissons, tandis que le coût des produits de boulangerie est resté élevé. D'ailleurs, pour la plupart de ces produits, les quantités vendues ont diminué ou peu progressé en 2024. À l'inverse, le volume des ventes de spécialités asiatiques comme les sushis, les aliments préparés à base de nouilles asiatiques ainsi que les sauces et les nouilles orientales ont poursuivi leur solide croissance.

DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

GÉNÉRALITÉS

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de NielsenIQ, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par NielsenIQ).

Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

NielsenIQ utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

NielsenIQ applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de NielsenIQ est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de NielsenIQ (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue**. Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2024 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2023, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages**. En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

Soulignons qu'au Québec, la population a progressé de 2,4 % en 2024 par rapport à 2023.

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
	TOTAL DES VENTES	25 822 294 713 \$	4,0 %
1	Produits de boulangerie	1 956 450 265 \$	1,9 %
2	Grains et produits céréaliers	715 855 271 \$	3,1 %
3	Fruits frais, en conserve et surgelés	1 885 635 814 \$	5,8 %
4	Légumes frais, déshydratés, en conserve et surgelés	2 418 559 589 \$	3,8 %
5	Produits laitiers et œufs	3 934 630 918 \$	4,0 %
6	Viandes, préparations de viandes et substituts	3 365 754 014 \$	5,1 %
7	Poissons et fruits de mer	748 071 251 \$	0,9 %
8	Repas prêts à cuisiner ou prêts à manger (longue durée de conservation, frais ou surgelés)	2 452 837 911 \$	2,3 %
9	Collations et produits à grignoter	1 692 176 799 \$	4,2 %
10	Confiseries	942 473 684 \$	6,0 %
11	Produits pour cuisiner	367 702 082 \$	5,0 %
12	Corps gras d'origines animale et végétale	289 337 273 \$	6,5 %
13	Assaisonnements, condiments, sauces et tartinades	1 401 291 125 \$	4,4 %
14	Boissons	3 651 518 718 \$	4,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
1.0	PRODUITS DE BOULANGERIE	1 956 450 265 \$	1,9 %
1.2	Pains	744 683 351 \$	-0,1 %
1.22	Petits pains et pains de spécialité	285 143 603 \$	-1,5 %
1.41	Pains plats	114 996 841 \$	3,8 %
1.47	Pains secs, croûtons et chapelure de pain	53 810 004 \$	2,1 %
1.54	Desserts et petits déjeuners (frais et surgelés)	757 816 465 \$	5,0 %
1.55	Desserts et petits déjeuners cuits au four	664 643 320 \$	5,9 %
1.56	Desserts et pâtisseries commerciaux	437 225 297 \$	7,0 %
1.57	Desserts et pâtisseries en magasin	152 194 503 \$	5,1 %
1.58	Viennoiseries de petit déjeuner en magasin	75 223 521 \$	1,5 %
1.59	Desserts surgelés	47 526 649 \$	1,6 %
1.60	Petits déjeuners surgelés	45 646 496 \$	-3,0 %
1.61	Bouchées de déjeuner (ex. : œufs avec bacon et fromage)	11 739 738 \$	4,7 %
1.62	Crêpes	2 585 881 \$	20,7 %
1.63	Gaufres	30 615 626 \$	-6,8 %
1.64	Pain doré	705 251 \$	-15,2 %
2.0	GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS	715 855 271 \$	3,1 %
2.1	Céréales prêtes à servir	294 326 390 \$	-0,1 %
2.2	Céréales chaudes	41 268 406 \$	5,1 %
2.3	Couscous	7 435 883 \$	6,5 %
2.4	Germe de blé	476 142 \$	-2,8 %
2.5	Pâtes alimentaires réfrigérées	66 012 117 \$	21,1 %
2.6	Pâtes alimentaires et sauces réfrigérées	27 721 618 \$	6,2 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	7 181 221 \$	-3,6 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	160 392 485 \$	1,7 %
2.21	Riz	111 041 008 \$	3,8 %
2.22	Riz ordinaire	96 223 865 \$	7,5 %
2.28	Riz de spécialité	14 817 142 \$	-15,3 %
3.0	FRUITS FRAIS, EN CONSERVE ET SURGELÉS	1 885 635 814 \$	5,8 %
3.1	Compote de pommes	7 496 671 \$	-0,1 %
3.2	Compote et sauce aux pommes ou aux fruits, portion individuelle	72 605 582 \$	-4,2 %
3.3	Fruits frais	1 668 563 704 \$	6,1 %
3.54	Fruits en conserve	27 014 834 \$	-5,0 %
3.67	Fruits surgelés	109 955 023 \$	12,6 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
4.0	LÉGUMES FRAIS, DÉSHYDRATÉS, EN CONSERVE ET SURGELÉS	2 418 559 589 \$	3,8 %
4.1	Légumes frais	1 967 402 043 \$	4,2 %
4.54	Légumes déshydratés	20 677 679 \$	4,1 %
4.55	Légumes en conserve	82 580 830 \$	-1,9 %
4.67	Légumes surgelés (sauf pommes de terre)	87 707 427 \$	5,6 %
4.68	Autres variétés de pois en conserve	154 109 \$	18,9 %
4.69	Betteraves en conserve	918 734 \$	-8,8 %
4.70	Champignons en conserve	7 632 896 \$	12,1 %
4.71	Gros haricots en conserve (kidney beans)	8 024 039 \$	4,8 %
4.72	Haricots en conserve	11 620 540 \$	9,8 %
4.73	Pâte de tomates	20 814 759 \$	2,0 %
4.74	Pois et haricots en conserve	7 946 498 \$	4,6 %
4.75	Pommes de terre en conserve	6 200 681 \$	9,4 %
4.76	Pommes de terre et patates douces surgelées	134 104 579 \$	10,8 %
4.81	Pommes de terre	129 956 156 \$	11,8 %
4.82	Patates douces	4 148 422 \$	-12,7 %
4.83	Sauce tomate	639 720 \$	-96,0 %
4.84	Tomates en conserve	60 221 646 \$	6,2 %
4.96	Trousse de préparation pour salade (ex. : salade César)	1 913 408 \$	-3,6 %
5.0	PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS	3 934 630 918 \$	4,0 %
5.1	Beurre	203 444 657 \$	4,6 %
5.6	Crème de table	100 138 813 \$	4,5 %
5.7	Crémiers à café aromatisés	66 182 285 \$	17,0 %
5.8	Crémiers à café non aromatisés	12 532 \$	35,2 %
5.9	Crème à fouetter	48 683 526 \$	2,0 %
5.10	Crème glacée et produits connexes	140 408 933 \$	2,6 %
5.13	Crème sure	30 689 265 \$	6,6 %
5.14	Fromage à la crème, poids fixe	81 727 756 \$	0,3 %
5.15	Fromage à la crème, poids variable	3 709 \$	-76,0 %
5.16	Fromage cottage	26 844 389 \$	20,4 %
5.17	Fromages de spécialité, poids fixe (comptoir déli)	329 004 038 \$	3,3 %
5.18	Fromages, poids fixe	886 124 333 \$	1,3 %
5.48	Fromages de spécialité, poids variable (comptoir déli)	91 580 303 \$	-5,3 %
5.81	Garniture fouettée	14 197 689 \$	3,1 %
5.82	Lait frais	803 589 241 \$	3,4 %
5.89	Lait en conserve	30 456 074 \$	3,2 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
5.93	Lait en poudre	2 205 123 \$	1,8 %
5.94	Lait frappé et lait de poule	3 893 937 \$	-1,5 %
5.95	Œufs	333 145 674 \$	10,9 %
5.96	Œufs biologiques	14 627 434 \$	21,0 %
5.98	Pâte à pâtisserie, à tarte et à pizza réfrigérée	29 217 676 \$	3,1 %
5.99	Produits de fromage fondu en tranches	96 138 967 \$	-0,2 %
5.100	Produits de fromage râpé	15 375 888 \$	5,5 %
5.104	Produits de fromage en brique (ex. : Velveeta)	4 731 146 \$	3,1 %
5.105	Tartinade de fromage	22 547 681 \$	-5,0 %
5.106	Yogourt	574 287 285 \$	7,7 %
5.107	Yogourt glacé (confiserie)	307 982 \$	-33,3 %
5.108	Yogourt surgelé	7 794 370 \$	-3,5 %
5.109	Yogourt réfrigéré	566 184 933 \$	7,9 %
6.0	VIANDES, PRÉPARATIONS DE VIANDES ET SUBSTITUTS	3 365 754 014 \$	5,1 %
6.1	Viandes fraîches	2 109 966 124 \$	7,2 %
6.50	Viandes transformées	1 178 788 337 \$	2,1 %
6.51	Bacon, poids variable	2 164 274 \$	8,6 %
6.52	Bacon et substituts, poids exact	148 741 166 \$	-4,6 %
6.57	Saucisses	283 886 071 \$	4,2 %
6.58	Saucisses fumées (wieners)	95 047 576 \$	3,6 %
6.61	Saucisses, poids exact	151 848 382 \$	4,3 %
6.62	Saucisses, poids variable	36 990 114 \$	5,0 %
6.63	Viandes froides préparées	722 360 815 \$	2,8 %
6.64	Viandes froides et charcuteries, poids variable	147 364 352 \$	-0,7 %
6.65	Viandes froides tranchées, poids exact	574 996 463 \$	3,8 %
6.66	Viande à tartiner en conserve	5 727 419 \$	7,6 %
6.67	Viande en conserve (ex. : SPAM, Paris Pâté)	15 908 592 \$	-4,7 %
6.68	Tofu et viande végétale	76 999 553 \$	-2,0 %
6.69	Fromage végétal à base de soja	5 739 090 \$	-3,7 %
6.70	Produit végétal à base de soja (ex. : tempeh)	116 526 \$	0,5 %
6.71	Substituts de viande à base de plantes (ex. : Beyond Meat, Yves Veggie)	31 262 617 \$	-4,0 %
6.72	Tofu	35 916 032 \$	-0,4 %
6.73	Autres produits de tofu	3 965 288 \$	3,5 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
7.0	POISSONS ET FRUITS DE MER	748 071 251 \$	0,9 %
7.1	Imitation de fruits de mer	11 326 226 \$	-10,3 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	287 769 424 \$	-0,2 %
7.32	Poissons et fruits de mer surgelés	332 174 591 \$	1,4 %
7.42	Poissons et fruits de mer en conserve	24 701 914 \$	4,4 %
7.51	Fish and chips surgelés	159 253 \$	-14,7 %
7.52	Saumon en conserve	14 343 836 \$	6,2 %
7.53	Thon en conserve	77 596 006 \$	3,2 %
8.0	REPAS PRÊTS À CUISINER OU PRÊTS À MANGER (LONGUE DURÉE DE CONSERVATION, FRAIS OU SURGELÉS)	2 452 837 911 \$	2,3 %
8.1	Aliments casher	1 057 122 \$	1,2 %
8.2	Aliments de spécialité orientale	8 146 283 \$	21,8 %
8.3	Aliments divers de spécialité chinoise	5 212 416 \$	-19,9 %
8.4	Autres viandes surgelées	52 927 915 \$	-3,6 %
8.5	Chili con carne	1 433 870 \$	-5,0 %
8.6	Collations de pizza surgelées	29 982 842 \$	15,0 %
8.7	Ensembles à tacos, fajitas et burritos	20 753 398 \$	3,6 %
8.8	Entrées réfrigérées, comptoir déli	334 862 502 \$	6,9 %
8.9	Fèves mijotées	15 937 678 \$	0,2 %
8.10	Galettes de viande surgelées	44 395 553 \$	18,1 %
8.11	Nouilles asiatiques	14 028 260 \$	-3,0 %
8.12	Nouilles orientales instantanées (ex. : ramen)	63 853 617 \$	11,3 %
8.13	Pâtés à la viande réfrigérés	26 764 698 \$	-1,8 %
8.14	Pâtisseries pour grille-pain (ex. : Pop-Tarts)	8 036 268 \$	18,2 %
8.15	Pizzas réfrigérées, comptoir déli	28 986 250 \$	-21,0 %
8.16	Pizzas surgelées	194 813 255 \$	-0,9 %
8.17	Préparations sèches pour soupe	22 498 966 \$	-2,9 %
8.18	Sushis et spécialités japonaises, comptoir déli	83 491 262 \$	11,6 %
8.19	Trousse pour pizza	182 719 \$	13,7 %
8.20	Plats principaux et entrées surgelés	618 570 818 \$	7,2 %
8.25	Autres aliments surgelés	11 364 482 \$	6,2 %
8.26	Plats d'accompagnement	96 947 642 \$	-0,6 %
8.33	Poulet cuit, comptoir déli	83 570 632 \$	-29,4 %
8.34	Petits déjeuners instantanés	87 188 \$	-91,5 %
8.35	Ragoût et boulettes de viande en conserve	10 017 969 \$	-15,1 %
8.36	Repas variés prêts à manger, comptoir déli	130 542 793 \$	1,7 %
8.37	Salades préparées, comptoir déli	146 442 992 \$	1,8 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
8.38	Sandwiches, comptoir déli	145 841 596 \$	6,0 %
8.39	Soupes	149 012 945 \$	-2,5 %
8.42	Trempettes préparées	103 073 980 \$	6,3 %
9.0	COLLATIONS ET PRODUITS À GRIGNOTER	1 692 176 799 \$	4,2 %
9.1	Barres tendres et collations aux fruits	199 033 657 \$	4,4 %
9.7	Bâtonnets de viande séchée et jerky de bœuf	24 009 464 \$	18,3 %
9.10	Jerky de bœuf, comptoir déli	1 243 \$	-59,0 %
9.11	Biscuits sucrés	321 326 432 \$	2,0 %
9.12	Collations portionnées de biscuits avec accompagnements	19 095 256 \$	18,2 %
9.15	Collations de fruits, de noix et de graines	201 421 484 \$	3,1 %
9.26	Craquelins	175 066 115 \$	6,5 %
9.27	Friandises à la guimauve	11 228 321 \$	-7,2 %
9.28	Fruits séchés	14 651 315 \$	14,8 %
9.29	Gâteaux feuilletés	29 193 165 \$	9,3 %
9.30	Grignotines salées	622 030 667 \$	4,4 %
9.42	Grignotines confites	11 666 349 \$	-0,2 %
9.43	Maïs à éclater	26 266 633 \$	-3,1 %
9.46	Poudings de collation	37 186 698 \$	1,8 %
10.0	CONFISERIES	942 473 684 \$	6,0 %
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	9 208 898 \$	29,0 %
10.2	Confiseries surgelées	161 963 146 \$	4,9 %
10.9	Chocolat	512 055 260 \$	4,5 %
10.15	Cornets pour la crème glacée	6 382 384 \$	0,7 %
10.16	Gélatines prêtes à servir, autres	6 678 407 \$	-9,0 %
10.17	Gomme à mâcher	58 160 999 \$	11,8 %
10.18	Guimauves	8 654 603 \$	5,0 %
10.19	Pouding format familial prêt à servir	133 254 \$	13,2 %
10.20	Sucreries	179 236 733 \$	9,7 %
11.0	PRODUITS POUR CUISINER	367 702 082 \$	5,0 %
11.1	Auxiliaires de cuisson (ex. : œufs liquides)	13 163 094 \$	7,1 %
11.2	Bicarbonate de soude	7 694 411 \$	12,0 %
11.3	Brisures sucrées pour cuisson (ex. : Chipits)	38 934 475 \$	20,9 %
11.4	Cerises au marasquin	2 200 561 \$	-2,7 %
11.5	Chocolat solide à cuire	6 879 441 \$	10,0 %
11.6	Colorants alimentaires	1 125 224 \$	21,7 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
11.7	Crème de tartre	224 489 \$	10,5 %
11.8	Croûtes Graham	908 287 \$	-1,6 %
11.9	Croûte et pâte à pizza	8 564 608 \$	-2,7 %
11.12	Décorations et glaçages pour gâteaux	3 319 467 \$	-8,5 %
11.13	Édulcorants	9 961 518 \$	-14,8 %
11.14	Extraits de saveur (ex. : extrait de vanille)	9 810 330 \$	-0,3 %
11.15	Farine	52 197 314 \$	2,1 %
11.24	Fécule de maïs	4 191 175 \$	7,3 %
11.25	Fruits séchés	33 048 695 \$	3,2 %
11.31	Garnitures en poudre	673 561 \$	5,2 %
11.32	Garnitures pour tartes	5 886 343 \$	7,1 %
11.33	Glaçage à gâteaux	4 888 800 \$	1,6 %
11.34	Glaçage pour fruits	456 083 \$	0,9 %
11.35	Gomme de cuisson (ex. : guar, xanthane)	1 592 \$	-37,0 %
11.36	Gaufrettes Graham	5 194 186 \$	-0,2 %
11.37	Graines	9 957 978 \$	10,9 %
11.42	Levure	5 119 302 \$	3,3 %
11.43	Préparations pour biscuits	2 178 842 \$	25,7 %
11.44	Préparations pour brownies	3 395 816 \$	3,6 %
11.45	Préparations pour crêpes et gaufres	6 120 870 \$	17,5 %
11.46	Préparations pour croûtes de tarte	539 917 \$	4,1 %
11.47	Préparations pour farce	755 965 \$	6,1 %
11.48	Préparations pour gâteaux	9 875 516 \$	1,0 %
11.49	Préparations pour muffins	6 561 730 \$	2,1 %
11.50	Préparations pour pâte à biscuit	299 597 \$	-42,2 %
11.51	Préparations pour pouding	1 110 \$	-28,6 %
11.54	Autres préparations pour cuisson	2 812 905 \$	-5,9 %
11.55	Moules en papier	2 102 855 \$	-9,6 %
11.56	Noix de coco râpée	2 352 459 \$	9,9 %
11.57	Noix pour cuisson	25 951 869 \$	-2,7 %
11.67	Mélanges pour pain, petit pain et pizza	799 301 \$	-6,5 %
11.68	Poudre à pâte	4 927 425 \$	3,9 %
11.69	Poudre de cacao	4 554 222 \$	4,5 %
11.70	Poudres pour dessert, autres	2 247 058 \$	0,6 %
11.71	Poudres pour gelée	7 199 965 \$	9,8 %
11.72	Produits de pâtisserie sans cuisson	72 837 \$	6,1 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
11.73	Poudres à poudings	5 172 151 \$	14,8 %
11.74	Semoule de maïs	649 289 \$	11,2 %
11.75	Sucre	54 729 448 \$	8,6 %
11.76	Sucre blanc	29 169 414 \$	8,4 %
12.0	CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALE ET VÉGÉTALE	289 337 273 \$	6,5 %
12.1	Enduits à cuisson antiadhésifs	6 201 430 \$	3,0 %
12.2	Gras végétal et saindoux	8 156 632 \$	-6,5 %
12.3	Huiles	168 539 424 \$	15,2 %
12.8	Margarine	106 439 787 \$	-3,8 %
13.0	ASSAISONNEMENTS, CONDIMENTS, SAUCES ET TARTINADES	1 401 291 125 \$	4,4 %
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	60 452 616 \$	3,0 %
13.2	Assaisonnements liquides	1 298 753 \$	5,0 %
13.3	Assaisonnements mexicains	7 385 607 \$	-7,0 %
13.4	Bases et rehausseurs de goût pour sauce	800 428 \$	-6,3 %
13.5	Bases pour soupe	1 755 \$	-60,3 %
13.6	Beurre d'arachide	96 753 616 \$	5,0 %
13.10	Bouillons	33 288 047 \$	6,4 %
13.24	Chutney	166 080 \$	-15,7 %
13.25	Confitures, gelées et marmelades	61 765 508 \$	3,1 %
13.32	Épices	46 412 728 \$	8,2 %
13.44	Garniture à bruschetta	6 914 065 \$	2,8 %
13.45	Garnitures de sundae	4 285 084 \$	23,2 %
13.46	Garnitures et sauces mexicaines	56 728 874 \$	4,5 %
13.47	Glaçage de fruits	361 089 \$	6,0 %
13.48	Ketchup	52 604 543 \$	10,6 %
13.49	Légumes marinés (ex. : choucroute)	5 569 638 \$	15,1 %
13.50	Marinades et saumure	47 721 395 \$	4,9 %
13.60	Mayonnaise et sauce à salade	129 897 968 \$	8,2 %
13.61	Mayonnaise	114 521 729 \$	9,5 %
13.64	Sauce à salade	15 376 240 \$	-0,2 %
13.68	Mélange pour vinaigrette et trempette	799 801 \$	9,8 %
13.69	Mélasse	4 383 517 \$	0,7 %
13.70	Miel	36 206 938 \$	4,0 %
13.71	Moutarde préparée	25 037 536 \$	1,5 %
13.72	Moutarde sèche	990 821 \$	-10,0 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
13.73	Olives	50 399 187 \$	4,8 %
13.74	Panures assaisonnées (ex. : Shake'n bake)	2 709 008 \$	0,8 %
13.75	Pâte à frire	201 980 \$	-8,2 %
13.76	Pâte à tarte et à pâtisserie surgelée	31 019 844 \$	3,2 %
13.77	Pectines pour confitures et gelées maison	1 430 923 \$	5,7 %
13.78	Poivre	11 103 250 \$	-2,4 %
13.79	Préparations pour trempette	411 785 \$	-10,8 %
13.80	Produits pour la fondue	8 149 493 \$	1,9 %
13.81	Relish	8 514 531 \$	-4,4 %
13.82	Sauce à pizza	17 239 279 \$	5,3 %
13.83	Sauce à fondue orientale (ex. : Canton)	21 326 943 \$	-0,7 %
13.84	Sauce chili	15 062 353 \$	27,2 %
13.85	Sauce aux canneberges en conserve	1 644 903 \$	1,3 %
13.86	Sauce barbecue	21 288 604 \$	19,0 %
13.87	Sauce brune en conserve	35 631 414 \$	-3,1 %
13.88	Sauce et assaisonnements en sachet	42 181 925 \$	3,3 %
13.89	Sauce pour cuisson	34 384 521 \$	-18,7 %
13.90	Sauce orientale	27 434 603 \$	39,5 %
13.98	Sauce pour pâtes en conserve	119 683 923 \$	7,3 %
13.101	Sauce pour viande et fruits de mer	26 520 272 \$	-2,7 %
13.109	Sels à marinade	749 340 \$	34,0 %
13.110	Sels et substituts	12 260 912 \$	6,2 %
13.116	Sirop de maïs épais	1 766 714 \$	-4,9 %
13.117	Sirop d'érable pur	46 139 718 \$	4,3 %
13.118	Sirops de table	2 409 554 \$	-5,7 %
13.119	Tartinades à l'ail	8 104 006 \$	1,6 %
13.120	Tartinades à sandwich	266 676 \$	-76,4 %
13.121	Tartinades de fruits de mer	3 834 099 \$	4,8 %
13.122	Tartinades sucrées	77 746 980 \$	3,1 %
13.123	Vin et xérès pour cuisiner	30 413 \$	-0,3 %
13.124	Vinaigre	26 612 555 \$	2,8 %
13.131	Vinaigrette à salade	65 205 005 \$	0,2 %

VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2024

VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2024	VARIATION 2024/2023
14.0	BOISSONS	3 651 518 718 \$	4,0 %
14.1	Boissons alcoolisées	1 294 743 669 \$	1,9 %
14.2	Bière	873 478 426 \$	1,7 %
14.3	Vin	378 014 079 \$	2,6 %
14.4	Autres produits alcoolisés	43 251 164 \$	0,2 %
14.5	Boissons chaudes	571 167 951 \$	3,6 %
14.6	Café instantané	59 436 878 \$	3,8 %
14.7	Café rôti et moulu	439 091 954 \$	3,1 %
14.13	Chocolat chaud	15 814 036 \$	10,5 %
14.14	Colorants à café (ex. : Coffee-Mate)	3 997 627 \$	2,4 %
14.15	Substituts de café (ex. : Caf-Lib)	1 150 482 \$	-0,4 %
14.16	Thé instantané	2 365 160 \$	109,3 %
14.17	Thé	49 311 815 \$	3,5 %
14.21	Boissons de type café	16 894 057 \$	12,6 %
14.22	Boissons énergétiques	82 116 968 \$	7,6 %
14.23	Boissons gazeuses	462 475 037 \$	3,3 %
14.24	Boissons peu alcoolisées	77 177 123 \$	16,5 %
14.28	Boissons surgelées à saveur de fruits	15 530 531 \$	-0,6 %
14.38	Boissons végétales réfrigérées (soja, riz et autres)	98 652 747 \$	0,5 %
14.46	Eau de noix de coco	4 693 387 \$	31,7 %
14.47	Eau pétillante	124 957 526 \$	14,3 %
14.48	Eau plate	158 059 150 \$	4,3 %
14.49	Jus de citron et de lime	8 416 642 \$	0,7 %
14.50	Jus et boissons, longue durée de conservation	314 373 222 \$	7,4 %
14.79	Jus et boissons réfrigérés	259 507 237 \$	1,0 %
14.103	Jus de légumes	58 963 316 \$	6,0 %
14.104	Jus de légumes ordinaire	39 801 696 \$	7,7 %
14.105	Jus de palourdes (Clamato)	19 161 620 \$	2,7 %
14.106	Jus de tomate	23 330 014 \$	2,2 %
14.107	Jus et boissons non spécifiés	7 338 827 \$	748,8 %
14.108	Liqueurs et sirops	2 406 993 \$	0,6 %
14.109	Mélanges à cocktails	3 735 065 \$	-13,6 %
14.110	Mélanges pour thé glacé	2 347 768 \$	-9,0 %
14.111	Préparations aromatisées pour boissons	28 477 859 \$	7,5 %
14.112	Poudres et sirops aromatisés pour boissons froides (ex. : Nesquik)	10 571 678 \$	3,1 %
14.113	Thé glacé en cannettes	23 220 154 \$	18,8 %
14.114	Autres boissons	2 361 793 \$	-21,5 %

