



**POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE**  
2018 | 2025

# FEUILLE DE ROUTE RÉGIONALE

**Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire**

**LAURENTIDES  
(RÉGION 15)**

Édition 2023

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

---

*La présente feuille de route 2023 est à sa quatrième édition. Celle-ci a fait l'objet d'un bilan et d'une mise à jour, en date du 9 mai 2023, dans le cadre de la préparation de la 4<sup>e</sup> rencontre annuelle des partenaires du 26 mai 2023.*

*Le bilan est présenté en introduction de la présente feuille de route. Une première section présente les principales réalisations, couvrant la période du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023. Une deuxième section porte sur les priorités et enjeux pour 2023-2024 considérant l'objectif de contribuer à l'économie durable du Québec.*

*Les tableaux présentant les mesures n'ont pas donné lieu à une mise à jour en 2023.*

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

---

## Principales réalisations 2022-2023

- Renouvellement de l'entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire dans les Laurentides 2022-2025 pour consolider le Carrefour bioalimentaire des Laurentides (CBL) à titre de coordonnateur de la mise en œuvre de la stratégie bioalimentaire et assurer le financement de projets prioritaires. Cette entente est dotée d'une enveloppe de 1 650 000 \$.
- Consolidation de la concertation régionale au regard du déploiement des services ARTERRE et embauche d'une agente régionale orientée sur l'accompagnement et la qualification des aspirants, en lien avec les agents ARTERRE locaux. Quelque 27 établissements ont été accompagnés au cours de la période.
- Concertation régionale au regard du développement de la filière produits forestiers non-ligneux (PFNL) dans cinq MRC de la région des Laurentides (Antoine-Labelle, Laurentides, Argenteuil, Mirabel et Pays-d'en-Haut).
- Inauguration de La Cuisine, incubateur culinaire, qui offre espaces et équipements aux entreprises et aux organismes de transformation alimentaire pour la préparation, le développement de produits, l'amélioration de recettes et la tenue d'événements et d'ateliers culinaires.
- Mise en ligne d'un nouveau site web pour la Campagne Laurentides j'en mange 2022 afin d'identifier les entreprises et produits des Laurentides et de nouveaux outils de communication pour la promotion de produits régionaux ([www.laurentidesjenmange.ca](http://www.laurentidesjenmange.ca)). En mars 2023, 83 entreprises participaient à la campagne.
- Collaboration avec le service de développement économique de la Ville de Montréal afin de favoriser le maillage d'affaires entre les entreprises des Laurentides et des acheteurs montréalais.
- Poursuite du projet Petits ambassadeurs visant à accroître l'approvisionnement local au menu des services de garde éducatifs à l'enfance et sensibiliser les tout-petits à l'alimentation par des activités éducatives. Quatre installations sont accréditées, alors que cinq autres sont en voie d'accréditation.
- Mise en œuvre du Plan de transport durable des denrées dans les Laurentides – volet sécurité alimentaire, visant à optimiser l'accès à une saine alimentation pour les clientèles en situation de vulnérabilité.
- Développement et déploiement d'une offre de service d'accompagnement pour la création de communautés nourricières. Quatre Plan de développement d'une communauté nourricière (PDCN) ont été réalisés (Mirabel, Saint-Adolphe-d'Howard, Saint-Colomban et Saint-Joseph-du-Lac). Un autre projet est en cours, à Sainte-Lucie-des-Laurentides.

---

## Priorités 2023-2024 permettant de contribuer à l'économie durable du Québec

- Soutenir la relève et l'établissement d'entreprises agricoles dans un contexte où l'accès aux terres est de plus en plus difficile notamment dans les Basses-Laurentides.
- Encourager l'achat local de produits bioalimentaires, compte tenu de la proximité de la grande région métropolitaine et des priorités gouvernementales: opportunité et intérêt des partenaires à soutenir les initiatives locales ou régionales allant dans ce sens.
- Aider les filières en productions animales qui sont confrontées à des difficultés de croissance dans les Laurentides notamment en raison de l'accès limités aux abattoirs.
- Mettre sur pied du projet ÉPATTE, qui vise à réaliser un portrait-diagnostic et émettre des recommandations sur l'écosystème de l'abattage animal dans les régions des Laurentides et de l'Outaouais.

## OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

### Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Identifier clairement les produits bioalimentaires des Laurentides déjà disponibles sur les marchés (détaillants, restaurants, marchés publics, etc.) pour en faciliter l'achat par les consommateurs	CBL	MRC organismes de développement économique UPA MAPAQ détaillants restaurateurs							En cours	1.2.1 (Laurentides)

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer et mettre en œuvre une stratégie de positionnement marketing afin d'augmenter la notoriété de l'identifiant régional « Laurentides j'en mange », de promouvoir les entreprises faisant de la mise en marché de proximité, les événements gourmands et les marchés publics	CBL	MAPAQ UPA MRC MAMH Aliments du Québec Tourisme Mirabel Tourisme Basses-Laurentides							En cours	1.2.2 (Laurentides)
Faciliter l'accès au marché pour les nouveaux produits des Laurentides	CBL	MRC, organismes développement économique, UPA, MAPAQ, détaillants, restaurateurs							En cours	1.2.2 (Laurentides)
Sensibiliser à l'achat local les établissements d'enseignement ayant des programmes en alimentation	CBL	CFAM, Collège Lionel-Groulx							En cours	1.2.3 (Laurentides)
Élaborer et mettre en œuvre un projet pilote d'achat local avec quelques services de garde de la région	CBL	Alliance SHV, UPA, CISSS/DSP, MAPAQ, Table agroalimentaire du Saguenay- Lac-Saint-Jean							En cours	1.2.3 (Laurentides)

## OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

### Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Faire connaître les opportunités financières aux entreprises et partenaires	CBL	MRC, organismes développement économique, UPA, MAPAQ							En cours	2.1.1 (Laurentides)
Développer La Manufacture afin d'offrir un réseau d'affaires et les ressources nécessaires aux entreprises en démarrage ou en expansion.	CDE des Laurentides	MAPAQ							En cours	2.1.3 (Laurentides)

## OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

### Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer des cohortes sur les meilleures pratiques d'affaires	CDE des Laurentides	MAPAQ Entreprises Services Québec Réseau Agriconseils MEIE Organismes développement économique CBL							En cours	2.2.1 (Laurentides)

## OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

### Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Déployer un service régional de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires (L'ARTERRE) pour soutenir les agents des MRC	CBL	MRC MAPAQ UPA MAMH							En cours	3.1.3 (Laurentides)
Élaborer et mettre en œuvre des projets de valorisation de la profession avec des acteurs du milieu agricole	Centre d'emploi agricole	AGRIcarrières, CFAM, Lionel-Groulx, Services Québec, École-o-champ, CBL, CJE							En cours	3.1.4 (Laurentides)

## OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

### Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir les services de soutien à l'entrepreneuriat individuel et collectif disponible sur notre territoire. (Ex. : La manufacture, Connexion Laurentides, etc.).	MRC (Dev. économique) CBL	Réseau Agriconseils MAPAQ UPA							En cours	3.2.1 (Laurentides)
Valoriser les pratiques écoresponsables des entreprises	Synergie Laurentides	Moisson L MRC CRE CBL							En cours	3.2.3 (Laurentides)

## OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

### Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

### ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'optimisation du transport et de la logistique des denrées et produits bioalimentaires	CBL	REGAL+ Moisson Centraide CRE CISSS Lau/DSP MAPAQ							En cours	3.4.1 (Laurentides)
Développer et promouvoir une offre d'accompagnement régionale pour favoriser l'utilisation des denrées alimentaires encore propre à la consommation avant l'envoi au compostage dans différents milieux	CRE Laurentides	REGAL+, Moisson Laurentides, CBL, CISSS Lau/DSP, Régie des déchets							Planifiée	3.4.6 (Laurentides)

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Faciliter le déploiement d'initiatives régionales et locales visant à récupérer les denrées à la source (ex : Programme de récupération en supermarché)	Moisson Laurentides	Chambres de commerces, CBL), Alliance SHV, REGAL+, TSA, Industries agro							En cours	3.4.6 (Laurentides)
Réaliser un inventaire des infrastructures disponibles dans la région pour entreposer, transformer les denrées en surplus et en fin de vie	CBL	REGAL+ Alliance SHV Moisson Laurentides							Réalisée	3.4.6 (Laurentides)
Favoriser le déploiement et la mise en valeur de projets d'économie circulaire dans tous les territoires (ex : récupération, recyclage des tubulures acéricoles, des plastiques agricoles, etc.)	Synergie Laurentides	REGAL+, MRC, Moisson Laurentides, MEIE, Régie des déchets, CLD, SADC, MAPAQ							En cours	3.4.7 (Laurentides)

## OBJECTIF 4.1 : Mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles pour les générations futures

### Pistes de travail :

4.1.1 Adapter les outils de protection des terres agricoles pour assurer leur pérennité et favoriser la diversité des activités agricoles

4.1.2 Développer des avenues, dans le respect de l'environnement, pour mettre en valeur les terres en friche ainsi que pour augmenter les superficies en culture et la production aquacole

4.1.3 Poursuivre le suivi et l'analyse de l'évolution de la propriété foncière agricole

4.1.4 Explorer les pistes de solutions à long terme relativement à la taxation foncière agricole

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer une banque de terres à vocation acéricole pour le déploiement d'une filière spécialisée	MRC d'Antoine-Labelle	MAPAQ Table Forêt des Hautes-Laurentides MRNF							En cours	4.1.1 (Laurentides)
Concerter les partenaires ayant de l'expertise sur la valorisation des terres en friche afin de faciliter l'établissement de nouvelles entreprises et de soutenir la relève agricole	MRC D'Argenteuil	MAPAQ MRC UPA							Planifiée	4.1.2 (Laurentides)
Réaliser quatre études sur la valorisation des terres en friche en milieu agricole et des massifs boisés notamment par le développement des PFNL et de l'acériculture	MRC d'Argenteuil	MRC (3)							Réalisée	4.1.2 (Laurentides)
Développement de la filière PFNL dans la MRC des Laurentides	MRC Laurentides	Partenariat avec le privé							En cours	4.4.1 (Laurentides)

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Sensibiliser les élus aux leviers municipaux existants pour faciliter l'accès aux terres	UPA	Table bioalimentaire (CBL) MRC							Planifiée	4.1.2 (Laurentides)
Mettre en valeur les municipalités qui ont posé des actions pour faciliter l'accès aux terres	UPA	CBL MRC							Planifiée	4.1.2 (Laurentides)

## OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

### Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

### ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Structurer et développer une filière de produits forestiers non-ligneux	MRC d'Argenteuil MRC des Laurentides	MAPAQ							En cours	4.2.1 (Laurentides)
Concerter les partenaires de l'agrotourisme pour favoriser les collaborations et faciliter l'émergence de projet structurants	CBL	Tourismes Laurentides Tourismes Basses Laurentides MAPAQ MRC							En cours	4.2.3 (Laurentides)
Favoriser le partage d'expertise et la collaboration entre les différents acteurs des marchés publics	CBL	Gestionnaires de marchés publics, UPA municipalités, entreprises, AMPQ, MAPAQ							En cours	4.2.3 (Laurentides)

## OBJECTIF 4.3 : Renforcer la synergie entre les territoires et le secteur bioalimentaire

### Pistes de travail :

4.3.1 Réaliser, actualiser et mettre en œuvre les outils de planification du développement bioalimentaire dans les territoires, notamment les plans de développement de la zone agricole (PDZA)

4.3.2. Tenir compte de la nouvelle gouvernance de proximité en appuyant des exercices de concertation des acteurs bioalimentaires et de planification dans les territoires ainsi que la mise en œuvre de projets en découlant

4.3.3 Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour le territoire de la région de Montréal

4.3.4 Développer l'agriculture urbaine

## ACTIONS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Actions des partenaires régionaux	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir le développement de l'agriculture par la poursuite de la mise en œuvre des PDZA	MRC (7)	REGAL+ CBL MAPAQ UPA							En cours	4.3.1 (Laurentides)
Développer une ou des ententes sectorielles de développement du secteur bioalimentaire pour mise en œuvre la stratégie bioalimentaire des Laurentides et assurer le financement de projets prioritaires	CBL	MRC MAPAQ MAMH UPA Services Québec CISSS							Réalisée	4.3.2 (Laurentides)
Réaliser le plan de développement d'une communauté nourricière de Saint-Colomban	Ville de Saint-Colomban	MAPAQ, CISSS Lau/DSP, MRC de la Rivière-du- Nord/CBL							En cours	4.3.4 (Laurentides)

---

## Sigles et acronymes

AMPQ – Association des marchés publics du Québec

CBL – Carrefour bioalimentaire des Laurentides

CDE des Laurentides – Corporation de développement économique de la MRC des Laurentides

CFAM – Centre de formation agricole de Mirabel

CISSS – Centres intégrés de santé et de services sociaux

CISSS/DSP – Centres intégrés de santé et de services sociaux / Directeur des Services professionnels

CISSS Lau/DSP – Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides/ Direction de santé publique

CJE – Carrefour Jeunesse Emploi

CRE – Conférence régionale des élus

ÉPATTE - Écosystème de l'abattage animal dans les régions des Laurentides et de l'Outaouais

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

MAMH - Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

MEIE – Ministère de l'économie et de l'innovation

MRNF – Ministère des Ressources naturelles et des Forêts

PDCN – Plan de développement d'une communauté nourricière

PDZA – Plans de développement de la zone agricole

PFNL – Filière produits forestiers non-ligneux

SADC – Société d'aide au développement des collectivités

SHV – Saines habitudes de vie

TSA – (Trouble du spectre de l'autisme) Autisme Laurentides – comité des usagers du Programme DI-TSA-DP du CISSS des Laurentides

MRC – Municipalité régionale de comté

UPA – Union des producteurs agricoles