



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Édition 2023

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

La présente feuille de route 2023 est à sa quatrième édition. Celle-ci a fait l'objet d'un bilan et d'une mise à jour, en date du mois de mai 2023, dans le cadre de la préparation de la 4^e rencontre annuelle des partenaires du 26 mai 2023.

Le bilan est présenté en introduction de la présente feuille de route. Une première section présente les principales réalisations, couvrant la période du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023. Une deuxième section porte sur les priorités et enjeux pour 2023-2024 considérant l'objectif de contribuer à l'économie durable du Québec.

Les tableaux présentant les mesures n'ont pas donné lieu à une mise à jour en 2022.

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

Principales réalisations 2022-2023

- Mise en œuvre du Plan d'action provincial sur l'avenir du tourisme gourmand au Québec 2020-2023. L'entente tripartite, conclue entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et le ministère du Tourisme (MTO), qui visait le soutien du tourisme gourmand, s'est terminée en 2021-2022.
- Création des Espaces bleus qui mettent en valeur les produits locaux du terroir dans les aires de restauration légère (café) ou sous forme d'étalages propices à leur valorisation. En 2022-2023, un 4^e Espace bleu a été annoncé, soit celui de Charlevoix, qui s'établira dans le complexe conventuel des Petites Franciscaines de Marie, à Baie-Saint-Paul.

Priorités et enjeux 2023-2024 permettant de contribuer à l'économie durable du Québec

- Poursuivre le travail de collaboration interministériel visant la conscientisation sur l'identité culinaire québécoise dans le contexte d'autonomie alimentaire.

OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

COORDINATION INTERMINISTÉRIELLE ET CONTRIBUTIONS D'AUTRES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

Coordination interministérielle et contributions d'autres politiques gouvernementales	Responsables	Collaboration	État	Pistes
Politique culturelle Partout, la culture et Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023 (PAGC) du MCC				
Soutenir le développement des entreprises œuvrant en agrotourisme et tourisme gourmand dont les activités contribuent à mettre en valeur l'identité culinaire québécoise	MAPAQ	MTO MCC	En cours	4.2.3

Sigles et acronymes

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

MCC – Ministère de la Culture et des Communications

MTO – Ministère du Tourisme

PAGC – Politique culturelle Partout la culture et Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023