



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Filière sectorielle – Acériculture

Édition 2019-2020

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

Composition du groupe

- Association des érablières-transformateurs des produits de l'érable (AETPE)
- Citadelle
- Conseil de l'industrie de l'érable (CIE)
- Centre ACER
- Producteurs et productrices acéricoles du Québec (PPAQ)

*Les actions intégrées de cette feuille de route découlent des suivis à la rencontre du 22 février 2019 ainsi que des échanges qui se sont poursuivis durant l'année.
Cette feuille de route demeure évolutive.*

Feuille de route mise à jour en date du 5 juin 2019

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document

**Priorités pour 2019-2020 des membres de la filière sectorielle acériculture
(Établies à la suite de la rencontre du 22 février 2019)**

- Qualité du produit – recherche pour la détection du sirop de bourgeon, laboratoire central de classement en projet pilote, information et sensibilisation des producteurs sur les bonnes pratiques, révision de façon concertée les mécanismes de mise en marché concernant la qualité et les approvisionnements
- Nouvelle norme du plomb - Opérationnaliser l'entente californienne
- Exportations - bâtir un plan d'action afin de mieux arrimer l'offre et la demande du sirop de transformation, stratégie de vente à l'international pour les érablières
- Potentiel de développement–plan stratégique pour production acéricole biologique, analyse du potentiel acéricole en terres publiques
- Image de marque - intégration de la marque Érable du Québec / Maple from Canada dans l'ensemble des marchés
- Innovation – élaboration d'une vision et stratégie de recherche

« Travaux pour aller plus loin »

- Priorisation d'actions communes concertées pour le développement du secteur

OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|--|-------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Soutenir le développement des connaissances afin de mieux connaître les propriétés du sirop d'érable et des autres produits acéricoles | CIE PPAQ Centre ACER | MEI MAPAQ UQAM | | | | | | | En cours | 1.1.1 |
| Produire un guide des allégations santé des produits acéricoles et l'acheminer aux agences, acheteurs et producteurs | PPAQ | | | | | | | | Réalisée | 1.1.1 |
| Mettre en place des actions concertés pour lutter contre la fraude alimentaire et l'adultération du sirop d'érable (ex. : détection des sucres ajoutés, mise à niveau des équipements du Centre ACER et tests colorimétriques pour le sirop de bourgeon) | CIE PPAQ Centre ACER AETPE | MAPAQ AAC | | | | | | | En cours | 1.1.2 |

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires | Pistes |
|---|--------|
| L'industrie acéricole et le Centre ACER poursuivre les tests et le déploiement des méthodes d'inspection s'appuyant sur le « spectreacer » afin d'assurer la qualité et le contrôle de l'adultération du sirop d'érable | 1.1.2 |

OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Déployer le programme d'aide financière pour la promotion non générique des acheteurs autorisés de sirop d'érable de 250 000 \$ annuellement | PPAQ | | | | | | | | En cours | 1.2.1 |
| Créer une identité universelle pour les produits d'érable du Québec et la déployer au niveau national et international | PPAQ CIE | MAPAQ AAC | | | | | | | En cours | 1.2.1 |
| Développer le marché des sirops d'érable de spécialité ou des appellations spécifiques selon l'approche «market driven» | PPAQ | CIE Autres partenaires de la filière acéricole | | | | | | | Planifiée | 1.2.1 |
| Créer un portail qui aide les producteurs acéricoles à répondre aux critères d'une certification « produits et transformés à la ferme » en vue de supporter la campagne promotionnelle à l'internationale | AETPE | MAPAQ | | | | | | | À planifier | 1.2.1 |
| Élargir les segments de marché pour le concentré d'eau d'érable | PPAQ | | | | | | | | En cours | 1.2.1 |

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires | Pistes |
|---|--------|
| L'AETPE a mis en place en 2019 un logo « produit et embouteillé à l'érablière » pour ses érablières-transformateurs membres | 1.2.1 |

OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriales-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Investir 78 M \$ pour répondre à une nouvelle exigence « Californie proposition 65 » du marché d'exportation acéricole | PPAQ | | | | | | | | En cours | 1.3.1 |
| Poursuivre la démarche visant à inscrire le sirop d'érable au Codex Alimentarius | PPAQ | CIE ACER Autres partenaires de la filière acéricole | | | | | | | En cours | 1.3.1 |
| Évaluer la pertinence d'une licence d'utilisation du logo de certification acéricole pour favoriser un lien entre les activités promotionnelles et les produits mis en marché par les acheteurs | PPAQ | CIE | | | | | | | En cours | 1.3.1 |
| Évaluer le projet pilote « trade » en Allemagne visant la promotion de l'érable auprès des détaillants et tenter d'implanter cette approche au Royaume-Uni | PPAQ | CIE | | | | | | | Planifiée | 1.3.1 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|-------------|-------|
| Valider une stratégie de commerce électronique du secteur acéricole en Asie | PPAQ | | | | | | | | En cours | 1.3.1 |
| Offrir une plus grande gamme de produits de l'érable pour obtenir l'intérêt de divers acheteurs et atteindre différents marchés et améliorer la stratégie de vente à l'international par une plateforme internet qui regroupe toute l'offre des producteurs-transformateurs | AETPE | MAPAQ | | | | | | | Planifiée | 1.3.1 |
| Arrimer les actions de promotion générique des producteurs acéricoles avec celles de la commercialisation des produits de l'érable par les transformateurs et (acheteurs autorisés) | PPAQ CIE | | | | | | | | En cours | 1.3.1 |
| Offrir aux transformateurs acéricoles les services analytiques spécialisés leur permettant de répondre aux attentes de qualité des marchés d'exportation | Centre ACER | MEI MAPAQ Universités | | | | | | | À planifier | 1.3.1 |

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires | Pistes |
|--|--------|
| Un comité conjoint PPAQ et CIE est actif depuis 2018 pour arrimer leurs actions de promotion du secteur acéricole à l'international et au Canada | 1.3.1 |

OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Offrir le service de certification GFSI dans le but que tous les producteurs acéricoles respectent la même norme et afin de maintenir l'accès aux marchés | AETPE | BNQ | | | | | | | Planifiée | 1.4.1 |
| Raffiner le système de classement des inventaires de sirop d'érable en fonction de la stratégie qualité/produit et des cibles de ventes/distribution | PPAQ CIE | | | | | | | | En cours | 1.4.1 |
| Se positionner davantage en fonction de la demande des marchés (market driven vis-à-vis product driven) | PPAQ | CIE | | | | | | | En cours | 1.4.1 |

OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires | Pistes |
|---|--------|
| Le secteur acéricole a connu une croissance majeure avec des ventes de sirop qui ont doublé entre 2002 et 2017 (50 à 113 millions) avec la création de 675 nouvelles entreprises détentrice de contingent acéricole | 2.1.1 |

OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Réviser de façon concertée les mécanismes de mise en marché du secteur acéricole afin d'intégrer dans la convention de nouvelles stratégies concernant la qualité et les approvisionnements | CIE PPAQ | | | | | | | | En cours | 2.2.3 |
| Mettre en place un système intégré d'évaluation des inventaires de la filière acéricole | PPAQ CIE | | | | | | | | Planifiée | 2.2.4 |
| Poursuivre l'approche rabais de croissance offerte aux acheteurs de sirop d'érable afin de fidéliser la clientèle | PPAQ | CIE | | | | | | | En cours | 2.2.4 |
| Mettre en place une politique de prix pour le marché des ingrédients d'érable (sirop de transformation) | PPAQ | CIE | | | | | | | Planifiée | 2.2.4 |

OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|--|--------------|--|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Continuer avec l'ensemble de l'industrie acéricole à se positionner comme leader pour les efforts de recherche et d'innovation (investissement dans les équipements et planification stratégique du Centre ACER) | Centre ACER | Université Laval CETAB MAPAQ MFFP | | | | | | | Planifiée | 2.3.1 |
| Élaborer et mettre en œuvre la vision et la stratégie de recherche en acériculture | PPAQ | | | | | | | | En cours | 2.3.1 |

OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITA et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITA en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Bonifier l'offre de formation pour répondre aux besoins des producteurs et des conseillers en acériculture afin de répondre aux enjeux de développement de la filière | Centre ACER | CIE PPAQ Autres partenaires de la filière acéricole | | | | | | | En cours | 2.4.1 |
| Favoriser l'innovation de l'industrie acéricole et le transfert de connaissances : développer un cursus universitaire sur les techniques culinaires pour le Québec et le Royaume uni (ITHQ) | PPAQ | ITHQ | | | | | | | Planifiée | 2.4.5 |

OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Mettre en œuvre dans le secteur acéricole le plan de réduction des gaz à effet de serre | PPAQ | MAPAQ CIE | | | | | | | Planifiée | 3.4.1 |
| Convertir davantage de producteurs-transformateurs acéricoles vers le biologique | AETPE | PPAQ MAPAQ CIE BNQ | | | | | | | À planifier | 3.4.4 |

OBJECTIF 4.1 : Mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles pour les générations futures

Pistes de travail :

4.1.1 Adapter les outils de protection des terres agricoles pour assurer leur pérennité et favoriser la diversité des activités agricoles

4.1.2 Développer des avenues, dans le respect de l'environnement, pour mettre en valeur les terres en friche ainsi que pour augmenter les superficies en culture et la production aquacole

4.1.3 Poursuivre le suivi et l'analyse de l'évolution de la propriété foncière agricoles

4.1.4 Explorer les pistes de solutions à long terme relativement à la taxation foncière agricole

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État | Pistes |
|---|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Collaborer, avec les instances gouvernementales concernées, à l'analyse du potentiel acéricole québécois sur les terres publiques | PPAQ | MAPAQ MFFP | | | | | | | En cours | 4.1.2 |

Sigles et acronymes

AAC – Agriculture et Agroalimentaire Canada

AETPE – Association des Érablières-Transformateurs des produits de l'érable

BNQ – Bureau de normalisation du Québec

CETAB – Centre d'expertise et de transfert en agriculture biologique et de proximité

CIE – Conseil de l'industrie de l'érable

ITHQ - Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

MEI – Ministère de l'Économie et de l'Innovation

MFFP – Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

PPAQ – Les Producteurs et productrices acéricoles du Québec

UQAM – Université du Québec à Montréal