



POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE  
2018 | 2025

# FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Filière sectorielle – Bovins-ovins

Édition 2019-2020

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

---

## Composition du groupe

- Abattoir de Luceville inc.
- Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ)
- Délimax Veaux Lourds Itée
- Les Éleveurs d'ovins du Québec (LÉOQ)
- Louis Lafrance & Fils Itée
- Les Producteurs de bovins du Québec (PBQ)
- Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ)
- Société des parcs d'engraissement du Québec (SPEQ)

*La Table filière ovine est une structure de concertation volontaire qui a vu le jour en avril 2012. Formée de partenaires représentatifs des différents maillons de l'industrie, elle s'intéresse au développement des marchés et voit à l'amélioration de la compétitivité et au renforcement du secteur ovin du Québec ». Elle prépare et met en œuvre la planification stratégique du secteur. Elle est composée des groupes suivants : Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ), l'Université Laval, Les Éleveurs d'ovins du Québec (LÉOQ), Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), La Financière agricole du Québec (FADQ), Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) et Les Viandes Forget/ Montpak International*

*La table filière bœuf articule son action en fonction de 2 regroupements soit : Le Forum veau et la Filière bœuf*

*La Filière Bœuf est composée de Cargill, Atlantic Beef Products inc., SPEQ, PBQ (Comités de mise en marché veaux d'embouche, Bouvillons d'abattage et Bovins de réforme), MAPAQ, CDPQ, Encans du Québec, Montpak international (Viandes Forget)*

*Le Forum Veau est composé des PBQ (Comités de mise en marché veaux de grain, veaux de lait et bovins de réforme et veaux laitiers) MAPAQ, AAC, Producteurs de lait du Québec, Lactanet, Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec, Réseau Encans Québec, Entreprises de transport d'animaux, Transformateurs et abattoirs. Le mandat de ces tables est de favoriser la concertation dans les deux filières autour des enjeux sectoriels. Elles préparent et mettent en œuvre la planification stratégique des secteurs.*

*Les actions intégrées de cette feuille de route découlent des suivis à la rencontre du 14 mars 2019, ainsi que des échanges qui se sont poursuivis durant l'année.  
Cette feuille de route demeure évolutive.*

*Feuille de route mise à jour en date du 5 juin 2019*

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document

---

**Priorités pour 2019-2020 des membres de la filière bovins et ovins  
(Établies à la suite de la rencontre du 14 mars 2019)**

- Marché local : marque Bœuf Québec (local, durable, qualité) et partenariat avec Sobeys (Bœuf Québec), études de marché et nouveaux produits (né, élevé, abattu et transformé au Québec) (Délimax-Montpack, filière), promouvoir et positionner l'agneau du Québec sur le marché local (LÉOQ)
- Abattoirs (défi main-d'œuvre, distance, sous-capacité d'abattage, inspection)
- Impact environnemental du secteur bovin (étude) (PBQ)
- Synergie et concertation des filières : vision commune de développement, planifications stratégiques et plans d'action concertés des filières veau et boeuf, mise à jour des modes de mise en marché collective adaptée à l'évolution des marchés (PBQ), favoriser la stabilité des approvisionnements et de répondre à l'évolution des marchés incluant l'exportation (Délimax-Montpak)
- Innovation et transfert technologique dans le secteur ovin (génétique et son impact sur la production de l'agneau) (LÉOQ)
- Relève dans le secteur ovin

**« Travaux pour aller plus loin »**

- Élaboration d'une planification stratégique des secteurs bœuf et veau
- Mise en place d'un comité de travail pour le développement du secteur ovin

## OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

### Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Informer les Québécois sur les différents produits d'agneaux du Québec offerts, et accroître leurs connaissances sur les façons de produire cet agneau dans le respect des normes de bien-être animal, de salubrité, d'environnement et de traçabilité. (faire un prélevé de promotion sur tous les agneaux mis en marché par les producteurs au Québec)	LÉOQ	Table filière ovine ATQ MAPAQ Producteurs d'ovins							À planifier	1.1.1
Créer une plateforme d'information pour accroître les connaissances des Québécois et soutenir le développement des compétences alimentaires en production ovine.	SEMRPQ	LÉOQ Expo de Saint-Hyacinthe							Planifiée	1.1.3

## OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

### Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir le développement de produits bovins de créneaux québécois et soutenir un plan marketing pour le bœuf et le veau du Québec	PBQ	Table filière bœuf							En cours	1.2.1
Répondre à la demande des consommateurs pour un bœuf local à travers le logo de positionnement Bœuf Québec (implication des producteurs de veau d'embouche afin que tous les bouillons soient nés au Québec)	SPEQ (Bœuf Québec)	PBQ							En cours	1.2.1
Développer la marque « agneau du Québec » (ex. : système traçabilité, cahier de charge, etc.)	LÉOQ	Table filière ovine ATQ MAPAQ							À planifier	1.2.1
Augmenter la part de marché du bœuf de production locale au Québec	SPEQ (Bœuf Québec)	Delimax-Montpak							En cours	1.2.2
Réaliser une étude de marché sur le positionnement « Bœuf Québec » et les autres positionnements pour répondre aux demandes des consommateurs	SEPQ (Bœuf Québec) Délimax-Montpak								En cours	1.2.2

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Accompagner la filière bovine afin d'accroître l'achat d'aliments locaux et écoresponsables dans les institutions publiques (HRI)	SPEQ (Boeuf Québec)	Delimax-Montpak							En cours	1.2.3

## ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
<p>Plusieurs filières et associations sectorielles réalisent des campagnes et des outils de promotion pour promouvoir et mettre en valeur leurs produits, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Initiative Bœuf Québec</li> <li>➤ Stratégie de promotion sectorielle et identification des produits ovins québécois (LÉOQ et partenaires)</li> <li>➤ Campagne promotionnelle du veau du Québec : 100 % local de la ferme à la cuisine</li> <li>➤ Nouvelle marque de commerce mettant en valeur l'identification familiale et local du veau et de l'agneau (Délimax-Montpak)</li> <li>➤ Label « Sans OGM » pour l'alimentation des élevages bovins de Délimax (Délimax-Montpak)</li> </ul>	1.2.1
Les PBQ assument le rôle de certification pour les producteurs qui souhaitent se conformer aux normes exigées par la Chine, ce qui facilite le travail de développement des exportations. Québec est la seule province où l'organisation de producteurs assume ce rôle dans la production bovine.	1.2.1
LÉOQ ont mis en place depuis 2018 un prélevé permanent de promotion afin de promouvoir et positionner l'agneau du Québec.	1.2.1
Délimax-Montpak a développé une gamme de nouveaux produits à base de veau et d'agneau destinés aux marchés aux détails et aux HRI afin de répondre aux attentes des différentes clientèles pour des produits sains et mettant en valeur les produits du Québec.	1.2.2

## OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

### Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriale-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Favoriser le développement d'une production adaptée aux marchés étrangers et exiger le respect des normes relatives aux produits importés en maintenant une veille sur les pratiques des principaux importateurs de viande bovine et informer les instances gouvernementales et les acteurs du milieu à ce sujet	PBQ	Table filière bœuf							En cours	1.3.1
Prospecter et développer de nouveaux marchés d'exportation pour les produits bovins particulièrement afin d'atteindre, d'ici 2025, 10 M \$ par année d'exportation vers l'Europe	Délimax Montpak								Planifiée	1.3.1
Poursuivre la veille et documenter l'évolution des importations de viande de veau à la suite de la signature de l'AECG avec l'Union européenne	PBQ	Delimax Montpak							En cours	1.3.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Documenter les ressources et les moyens disponibles pour assurer une veille continue des marchés et des stratégies mises en œuvre par les régions productrices d'agneaux hors Québec	LÉOQ	RON							En cours	1.3.1

### ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Les PBQ assument le rôle de certification pour les producteurs qui souhaitent se conformer aux normes exigées par la Chine, ce qui facilite le travail de développement des exportations. Québec est la seule province où l'organisation de producteurs assume ce rôle dans la production bovine.	1.3.1



## OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

### Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Augmenter la traçabilité de la ferme à la table dans le programme Bœuf Québec	SPEQ (Boeuf Québec)								À planifier	1.4.1
Par concertation du secteur avec le comité de mise en marché, augmenter l'offre de découpes et de produits transformés pour répondre aux besoins des consommateurs.	LÉOQ	Acheteurs et transformateurs de produits d'ovins							En cours	1.4.3
Poursuivre le développement de produits bovins santé (ex. : réduit en sodium) et le développement de label (ex. : sans OGM)	Delimax-Montpak	Table filière ovine							En cours	1.4.4

## OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

### Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Identifier, avec les partenaires, les faiblesses et lacunes pouvant nuire à la compétitivité du secteur ovin	Table filière ovine	CECPA Université Laval ITA							À planifier	2.2.1
Mettre en œuvre un système d'information et de traçabilité reposant sur une chaîne de blocs afin de contrer les risques de fraude alimentaire et les risques sanitaires en vue de soutenir la gestion des risques et développer les chaînes de valeur (devrait permettre de transformer au Québec, dans des abattoirs non spécialisés afin de favoriser le développement du bœuf élevé au Québec)	SPEQ (Boeuf Québec)	ATQ							En cours	2.2.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir la gestion des risques en favorisant l'adaptation du système de mise en marché collective	PBQ								En cours	2.2.3
Soutenir et participer à des chaînes de valeur qui favorisent les produits du Québec	SPEQ (Bœuf Québec) et PBQ (veau grain et de lait)	Table filière bœuf							En cours	2.2.3
Favoriser l'approche filière en coordonnant la réalisation de planifications stratégiques des filières bovines et la concertation entre les acteurs	PBQ	Table filière bœuf							En cours	2.2.4
Entamer une réflexion sur le modèle de mise en marché de l'agneau afin de répondre aux besoins du marché	LÉOQ	Table filière ovine MAPAQ							En cours	2.2.4
Établir une planification des approvisionnements afin d'améliorer la capacité de répondre aux besoins du marché et la concertation entre les producteurs d'ovins et les acheteurs	LÉOQ Acheteurs	Table filière ovine							En cours	2.2.4
Assurer la production d'un nombre de sujets reproducteurs ovins performants et suffisants pour répondre aux demandes et besoins fluctuants du marché	SEMRPQ	Table filière ovine CECPA Université Laval							En cours	2.2.4
Répondre à la demande accrue lors des fêtes religieuses (par ex : Noël, Pâques, Aïd, ramadan, etc.) et atténuer les effets de distorsion de la mise en marché des catégories d'agneaux	LÉOQ	Table filière ovine							En cours	2.2.4
Optimiser le réseau d'abattage et de transport afin de réduire les coûts pour améliorer la compétitivité et assurer le développement sectoriel	LÉOQ	Transporteurs Abattoirs Delimax-Montpak							À planifier	2.2.4

## OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

### Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place un « Schéma de béliers de référence » pour accroître la recherche, l'innovation et le transfert technologique (diffusion génétique et insémination artificielle) et assurer une amélioration du progrès génétique, de la qualité du produit et des retombées économiques dans les entreprises (ex. : Projet de détection des chaleurs)	SEMRPQ	Université Laval CEPOQ LÉOQ SCÉM							En cours	2.3.1
Accroître les efforts de recherche et d'innovation en mettant en place une source de financement dans le cadre du plan conjoint (prélevé) et via la contribution à la Canadian cattlemen's association (expertise et effet de levier sur le financement)	PBQ								En cours	2.3.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Utiliser l'expertise de Bœuf Québec pour accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises comme catalyseur de l'implantation de nouvelles technologies et de développement de produits (Bœuf Québec)	SPEQ (Boeuf Québec)								À planifier	2.3.3
Mettre en œuvre des projets structurants (ex. : amélioration génétique, activités de transfert) en lien avec la planification stratégique de la filière ovine et qui contribueront à améliorer la performance des entreprises et la qualité des produits offerts aux consommateurs	CEPOQ	Table filière ovine Autres centres d'expertise et universités							En cours	2.3.4

## OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

### Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITA et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITA en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place une plateforme d'accompagnement à distance pour faciliter l'accès des producteurs ovins à de l'accompagnement professionnel de qualité et à des opportunités de formation continue	CEPOQ								Planifiée	2.4.3
Maintenir la disponibilité du personnel du CEPOQ pour participer à l'enseignement à l'ITA (Campus La Pocatière) à titre de conférenciers invités	CEPOQ	ITA							En cours	2.4.4

## OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

### Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir l'élevage ovin de race pure pour attirer la relève agricole et garantir l'approvisionnement en sujets reproducteurs	SEMRPQ	Table filière ovine							En cours	3.1.1
Réaliser une étude des besoins du secteur ovin et offrir le mentorat et la trousse de démarrage de l'Université Laval pour soutenir l'établissement de relève en élevage de race pure et en hybridation	SEMRPQ	Table filière ovine Université Laval							En cours	3.1.3
Promouvoir l'élevage ovin pour attirer la main-d'œuvre et la relève agricole (ex. : programme agriemploi)	LÉOQ	Agricarrières UPA SEMRPQ CEPOQ							En cours	3.1.4

## OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

### Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Proposer une approche novatrice pour faciliter l'accès des producteurs ovins à de l'accompagnement professionnel de qualité et à des opportunités de formation continue	CEPOQ	Table filière ovine Agronomes Vétérinaires MAPAQ AAC							En cours	3.2.1
Renforcer l'implantation de pratiques durables dans le secteur (comme la certification durable VPB+ dans le bovin)	PBQ LÉOQ								À planifier (LÉOQ) En cours (PBQ)	3.2.3
Réaliser une étude sur l'empreinte carbone de la production bovine et ovine québécoise	PBQ LÉOQ								À planifier	3.2.3



---

## ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Les PBQ se sont engagés dans la certification durable VBP+. La certification VBP+ est une nouvelle norme intégrant des préoccupations liées notamment à la prévention de l'antibiorésistance et à l'utilisation judicieuse des antibiotiques, aux pratiques recommandées pour la santé et au bien-être des animaux.	3.2.3

## OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

### Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir auprès des éleveurs les programmes d'assainissement des troupeaux ovin et caprin pour augmenter le nombre de troupeaux adhérents	CEPOQ	Associations des producteurs ovins et caprins, AAC, ACIA, Laboratoire de santé animal, MAPAQ							En cours	3.3.1
Favoriser le démarrage de projets en collaboration avec les partenaires du secteur ovin autour des enjeux de santé et de bien-être animal chez l'ovine	CEPOQ	Table filière ovine, Faculté de médecine vétérinaire Udm, MAPAQ, Université Laval							En cours	3.3.1 3.3.4
Trouver des solutions aux problèmes de santé et de bien-être animal dans le cadre d'activités et de projets, en gérant des programmes nationaux par le biais du Réseau ovin national (RON) et en faisant partie de la Coalition canadienne pour la santé des animaux (CCSA)	LÉOQ RON	CCSA							En cours	3.3.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir la santé et le bien-être des animaux en étant une référence et un lieu de concertation en production bovine au Québec et faire également la promotion auprès des producteurs de pratiques de production visant la prévention de l'antibiorésistance ainsi que celles recommandées dans le domaine du bien-être animal	PBQ								En cours	3.3.4

### ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
En réponse aux attentes sociétales, les éleveurs de veaux du Québec se sont conformés aux normes du Code national du veau lourd et du programme Veau vérifié en matière de santé et de bien-être animal. Depuis le 1er janvier 2019, la totalité des veaux mis en marché est élevée en groupe (logement collectif).	3.3.4

## OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

### Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser une étude pour documenter la question des gaz à effet de serre du secteur bovin pour répondre aux consommateurs et citoyens	PBQ UPA								En cours	3.4.1
Favoriser la production de sujets génétiquement plus performants pour répondre aux exigences et inquiétudes des consommateurs sur la réduction des GES et les impacts environnementaux de la production ovine (croissance et reproduction) (ex. : projet Ateliers spécialisés)	SEMRPQ CEPOQ	LÉOQ Université Guelph RON							En cours	3.4.1

## OBJECTIF 4.1 : Mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles pour les générations futures

### Pistes de travail :

4.1.1 Adapter les outils de protection des terres agricoles pour assurer leur pérennité et favoriser la diversité des activités agricoles

4.1.2 Développer des avenues, dans le respect de l'environnement, pour mettre en valeur les terres en friche ainsi que pour augmenter les superficies en culture et la production aquacole

4.1.3 Poursuivre le suivi et l'analyse de l'évolution de la propriété foncière agricoles

4.1.4 Explorer les pistes de solutions à long terme relativement à la taxation foncière agricole

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer la production en permettant de mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles. Par exemple, le développement de la production bovine (veaux d'embouche) évitera, dans certaines régions, le retour en friche de certaines terres.	PBQ	Table filière bœuf							En cours	4.1.2

## OBJECTIF 4.4 : Miser sur les potentiels des territoires par une intervention adaptée à leurs spécificités

### Pistes de travail :

4.4.1 Favoriser la réalisation de projets innovants mobilisant l'ensemble des acteurs concernés d'un territoire et misant sur les spécificités et les ressources propres à celui-ci

4.4.2 Moduler les interventions et les services afin de considérer les spécificités régionales avec une cohérence d'ensemble

4.4.3 Adapter les interventions dans le secteur bioalimentaire aux besoins spécifiques des communautés autochtones

4.4.4 Améliorer l'accès au réseau électrique triphasé, au réseau de gaz naturel et au réseau Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire et pour les entreprises bioalimentaires

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir la mise sur pied de groupes d'éleveurs sélectionneurs en production ovine en région (leadership et ateliers spécialisés) (ex. : mise en place de structures de pyramide de production efficaces permettant de fournir la demande en sujets d'élevage pour une localité et de dynamiser la région)	SEMRPQ	CEPOQ LÉOQ MAPAQ							À planifier	4.4.2

---

## Sigles et acronymes

AECG – L'accord économique et commercial global

ATQ – Agri-Traçabilité Québec

CCSA – Coalition canadienne pour la santé des animaux

CECPA – Centre d'études sur les coûts de production en agriculture

CEPOQ – Centre d'expertise en production ovine du Québec

LÉOQ – Les Éleveurs d'ovins du Québec

HRI – Hôtels, restauration et institutions

ITA – Institut de technologie agroalimentaire

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

OGM – Organisme génétiquement modifié

PBQ – Les Producteurs de bovins du Québec

RON – Réseau ovin national

SCÉM – Société canadienne des éleveurs de moutons

SEMRPQ- Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec

SPEQ – Société des parcs d'engraissement du Québec (Bœuf Québec)

VPB+ – Verified Beef Production Plus