



**POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE**
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Filière sectorielle – Productions de créneau

Édition 2023

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

Composition du groupe

- Abattoir Luceville
- Abattoir Rolland Pouliot
- Ferme Orléans
- Abattoir Bouwman
- Abattoir Forget-Montpak
- Viande Richelieu
- Le Petit abattoir
- Association des abattoirs inspectés du Québec
- Association des éleveurs de canards et d'oies du Québec (AECOQ)
- Canabec
- Canards du Lac Brome
- Rougié
- Syndicat des producteurs de lapins du Québec (SPLQ)
- Cunico Itée
- Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ)
- Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ)
- Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec (FEGGQ)
- Comité brebis laitières du LEOQ
- Valacta
- Fromagerie Chalifoux
- Fromagerie Nouvelle-France
- Producteurs de lait de chèvre du Québec (PLCQ)
- Regroupement des éleveurs de chèvres de boucherie du Québec (RECBQ)
- Saputo
- Table de développement des marchés de proximité de l'UPA

La présente feuille de route 2023 est à sa quatrième édition. Celle-ci a fait l'objet d'un bilan et d'une mise à jour, en date du 12 avril 2023, dans le cadre de la préparation de la 4^e rencontre annuelle des partenaires du 26 mai 2023.

La section sur les principales réalisations 2022-2023 est une synthèse du bilan des actions réalisées alors que les enjeux et les priorités 2023-2024 ont été actualisés en tenant compte des discussions à la prérencontre du 24 février 2023 et de contribuer à l'économie durable du Québec. Ces sections sont présentées en introduction du présent document.

Les tableaux présentant les actions des partenaires bioalimentaires n'ont pas donné lieu à une mise à jour en 2022 et en 2023.

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

Principales réalisations 2022-2023

- Couronnement du fromage de lait de brebis le Zacharie, de la fromagerie Nouvelle-France, qui a gagné le CASEUS d'OR 2022..
- Conclusion d'une entente sur une augmentation du prix du lait avec les acheteurs dans le secteur de la chèvre laitière.
- Modélisation d'une communauté de pratiques avec le CEPOQ afin de pallier aux lacunes de services-conseils dans la chèvre de boucherie.
- Ouverture d'un nouveau marché en Pennsylvanie pour le lapin du Québec auparavant desservi par l'Ontario.
- Accroissement de l'abattage dans les productions de créneau par le Groupe ADEL (abattoir de Luceville), dont une augmentation de 57 % pour le sanglier, 25 % pour le secteur caprin et 25 % pour le bison et le cerf rouge. Offre de service de découpe et de transformation.
- Mise à jour de la planification stratégique du secteur cunicole.
- Lancement d'une campagne de promotion pour le lapin du Québec.
- Développement d'une formation en biosécurité pour les éleveurs de palmipèdes en réponse à l'avènement de la grippe aviaire.

Priorités 2023-2024 permettant de contribuer à l'économie durable du Québec

- Mettre en œuvre le Plan de croissance du secteur du lait de chèvre pour améliorer la stabilité et la prévisibilité des volumes et du prix du lait et pour respecter la nouvelle entente entre les producteurs et les acheteurs.
- Améliorer la biosécurité des élevages de palmipèdes.
- Favoriser la collaboration tout au long de la chaîne, incluant les abattoirs, pour répondre aux besoins des consommateurs.
- Améliorer la logistique et le transport pour l'abattage et le lait de chèvre.
- Augmenter l'accès aux abattoirs et à des boucheries pour les productions de créneau.
- Concrétiser la refonte de l'agence de vente dans le secteur cunicole.
- Trouver des solutions pour faire face à la rareté de la main-d'œuvre et réduire ses impacts sur l'offre de service d'abattage.
- Améliorer l'offre de services-conseils dans les productions de créneau.
- Doter le secteur des grands gibiers d'un agent de développement.

OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer une appellation réservée pour Canard du Québec et bien identifier le Canard du Québec auprès du consommateur	AECOQ	ULaval MAPAQ CARTV							Réalisée	1.2.1
Promouvoir le lapin du Québec par l'entremise d'une campagne de promotion ciblée	SPLQ								Réalisée	1.2.1

OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place, développer et promouvoir des systèmes de contrôle et de gestion de la qualité : <ul style="list-style-type: none"> Développer des audits de salubrité à la ferme dans le secteur des canards et des oies 	AECOQ								Planifiée	1.4.1

OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Élaborer la planification stratégique 2019-2024 du secteur de l'élevage de canards et oies du Québec (AÉCOQ)	AECOQ	Groupe AGECO							Réalisée	2.2.4
Mettre en place une coopérative pour organiser la production et la mise en marché de la chèvre de boucherie de façon plus efficace	RECBQ								Réalisée	2.2.4
Poursuivre les activités de la structure de concertation sectorielle des grands gibiers	FEGGQ								À planifier	2.2.4
Participation au projet « Viandes de spécialités » visant la réalisation d'un plan de commercialisation et d'outils pertinents (cunicole)	SPLQ	FEGGQ AECOQ RECBQ AGECO							Réalisée	2.2.4
Poursuivre les activités de la Structure de concertation cunicole	SPLQ								En cours	2.2.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Poursuivre le projet mentorat services-conseils visant à former une dispensatrice de services-conseils techniques grâce à l'approche de mentorat (cunicole)	SPLQ								En cours	2.2.1
Réalisation d'une étude sur les coûts de production (cunicole)	SPLQ	CECPA							Réalisée	2.2.1
Préparation de l'exercice de planification stratégique 2021-2022 (cunicole)	SPLQ								Réalisée	2.2.1

OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser un projet de recherche pour trouver une alternative à la production du foie gras traditionnel par gavage	CRSAD AECOQ								Réalisée	2.3.1

OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir l'établissement de la relève pour augmenter la taille des cheptels de chèvres de boucherie et fournir un approvisionnement stable	RECBQ								Planifiée	3.1.3

OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires alimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Favoriser l'adoption de bonnes pratiques d'élevage (canards et oies)	AECOQ								En cours	3.3.4

Sigles et acronymes

AECOQ – Association des éleveurs de canards et d'oies du Québec

CARTV – Conseil des appellations réservées et termes valorisants

CECPA – Centre d'étude sur les coûts de production en agriculture

CRSAD – Centre de recherche en sciences animales de Deschambault

FEGGQ – Fédération des Éleveurs de grands gibiers du Québec

LEOQ – Les Éleveurs d'ovins du Québec

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

MELCC – Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques

OAQ – Ordre des agronomes du Québec

PLCQ – Producteurs de lait de chèvre du Québec

RECBQ – Regroupement des éleveurs de chèvres de boucherie du Québec

SPLQ – Syndicat des producteurs de lapins du Québec

ULaval – Université Laval