



**POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE**  
2018 | 2025

# FEUILLE DE ROUTE

**Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire**

Filière sectorielle – Laitier

Édition 2023

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

---

## Composition du groupe

- Agropur
- Association des fromagers artisans du Québec (AFAQ)
- Centre d'expertise fromagère du Québec (CEFQ)
- Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ)
- Les Producteurs de lait du Québec (PLQ)
- Novalait
- Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec (SPLBQ)
- Valacta

*La présente feuille de route 2023 est à sa quatrième édition. Celle-ci a fait l'objet d'un bilan et d'une mise à jour, en date du 1<sup>er</sup> mai 2023, dans le cadre de la préparation de la 4<sup>e</sup> rencontre annuelle des partenaires du 26 mai 2023.*

*La section sur les principales réalisations 2022-2023 est une synthèse du bilan des actions réalisées alors que les enjeux et les priorités 2023-2024 ont été actualisés en tenant compte des discussions à la prérencontre du 14 avril 2023 et de contribuer à l'économie durable du Québec. Ces sections sont présentées en introduction du présent document.*

*Les tableaux présentant les actions des partenaires bioalimentaires n'ont pas donné lieu à une mise à jour en 2022 et 2023.*

**NOTES AUX LECTEURS :**

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

---

## Principales réalisations 2022-2023

- Adoption par les Producteurs de lait du Québec (PLQ) d'une stratégie de développement durable qui permettra d'établir un plan d'action et des indicateurs de performance afin d'améliorer la durabilité de la production laitière au Québec.
- Réalisation d'une analyse de cycle de vie (ACV) visant l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur de la filière laitière. Cette ACV a permis à la filière de se doter d'un plan visant une réduction de son empreinte environnementale.
- Développement par Valacta d'un Indice de la durabilité des troupeaux visant à refléter les soins, le confort, la santé et le bien-être des troupeaux laitiers au Québec, et ce, à partir des données de contrôle laitier déjà collectées.
- Lancement d'un projet pilote de « Fermes durables » par Agropur qui permet de mesurer et démontrer les efforts à la ferme ainsi que de favoriser les échanges entre ses membres sur les pratiques optimales en matière de bien-être animal et d'environnement.
- Développement, par les employés d'Agropur et en collaboration avec une distillerie québécoise, d'un produit alcoolisé écoresponsable conçu à partir de perméat de lait, un sous-produit du lait.
- Mise en place d'un laboratoire numérique vivant sur le bien-être des bovins laitiers et l'amélioration de leur longévité, et ce, dans le cadre de la Chaire de recherche et d'innovation sur l'intelligence artificielle au service du bien-être des bovins laitiers (WELL-E).
- Création d'une « Attestation d'études collégiales en transformation laitière » afin d'offrir une nouvelle formation en transformation laitière adaptée aux besoins des entreprises du secteur.
- Embauche d'Ukrainiens dans un contexte de rareté de main-d'œuvre chez Agropur et mise en œuvre de plusieurs initiatives pour les accueillir et faciliter leur intégration.
- Implication accrue de la relève et des femmes chez Agropur à la suite de la modernisation de certains mécanismes de gouvernance, dont la création d'un poste d'administrateur réservé à un producteur de la relève.
- Bonifications des programmes d'aide à la relève en production laitière des PLQ, soit le Programme d'aide au démarrage d'entreprises laitières et le Programme d'aide à la relève en production laitière.
- Poursuite du développement du Centre d'expertise fromagère du Québec (CEFQ). En 2022, le CEFQ a accompagné 59 fromageries dans la réalisation de divers projets, dont des projets d'investissements visant à accroître la compétitivité des entreprises.

- 
- Coordination par Novalait d'une action collective visant l'analyse d'opportunités pour transformer et valoriser de façon durable des composants du lait qui sont actuellement gaspillés. Il s'agit d'un enjeu majeur de l'industrie.
  - Mise en œuvre et déploiement du terme valorisant « Fromage fermier » qui guide les consommateurs dans le choix et l'identification des fromages d'ici et qui ont été fabriqués dans le respect des traditions et des façons de faire associées aux fromages fermiers.
  - Modernisation du site Web fromagesdici.com pour offrir de nouvelles fonctionnalités. Il regroupe désormais plus de 1 000 fromages.
  - Rayonnement des fromageries du Québec dans les concours hors Québec.
  - Mise en œuvre d'une campagne marketing des PLQ sur les actions en matière de développement durable qui vise à rejoindre les consommateurs de façon ludique sur les actions des producteurs laitiers en développement durable.
  - Élaboration par Valacta d'un système de contrôle automatisé et abordable, basé sur les échantillons prélevés régulièrement auprès des producteurs pour le paiement du lait, permettant de démontrer que le lait produit provient bien d'une production de lait de vaches nourries à l'herbe, et ce, en conformité avec la norme nationale.
  - Réalisation par Valacta d'une nouvelle ronde de testage de la prévalence de la leucose dans les troupeaux laitiers à partir des réservoirs et mise en valeur des troupeaux ayant une faible prévalence.
  - Par le biais de son partenariat dans Lactanet, Valacta a bénéficié d'une belle visibilité pour mettre en valeur l'expertise et le savoir-faire québécois en matière de production laitière, puisque Lactanet a été l'hôte de la conférence annuelle de l'International Committee for Animal Recording (ICAR). Dans un contexte postpandémie, il s'agissait de l'un des premiers événements internationaux organisés à Montréal. L'événement a attiré 300 participants provenant de 42 pays.

---

## Priorités 2023-2024 permettant de contribuer à l'économie durable du Québec

- Poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique de la filière laitière québécoise et du plan stratégique de la filière laitière biologique.
- Poursuivre les travaux en lien avec le développement durable, dont l'élaboration du plan d'action des PLQ ainsi que la mise en œuvre du plan d'action pour la réduction des impacts environnementaux de la filière laitière découlant de l'analyse de cycle de vie (ACV) du secteur laitier.
- Poursuivre les travaux visant l'amélioration de l'empreinte environnementale du lait et l'atteinte de l'objectif de carboneutralité pour 2050 émis par les Producteurs laitiers du Canada (PLC).
- Mettre en œuvre les projets soumis dans le cadre du Plan de mise en œuvre 2021-2025 du Plan d'agriculture durable 2020-2030.
- Poursuivre les initiatives de marketing et de promotion visant à positionner les produits d'ici et promouvoir leurs attributs dans un contexte d'augmentation de la concurrence des produits importés et des produits végétaux substitués aux produits laitiers.
- Poursuivre les travaux visant la valorisation et la promotion des produits laitiers biologiques afin de stimuler leur consommation.
- Maintenir un dialogue ouvert entre les parties prenantes du secteur pour saisir les opportunités permettant d'améliorer collectivement l'efficacité de la production et de la transformation et d'assurer un environnement favorable aux investissements.
- Poursuivre les travaux en vue d'assurer une meilleure gestion des surplus structurels dans un contexte d'augmentation de la demande pour la matière grasse, incluant les travaux visant la valorisation des SNG et les réflexions sur les capacités de transformation.
- Poursuivre les travaux visant à identifier des solutions au manque de main-d'œuvre et assurer une offre de formation qui répond aux besoins du secteur.
- Poursuivre les travaux pour l'adaptation de la politique laitière au nouvel environnement d'affaires découlant de la conclusion des accords de commerce par le gouvernement du Canada.
- S'assurer que les règles d'allocations des contingents tarifaires (CT) permettent l'octroi de ces CT aux entreprises qui subissent les impacts des accords de commerce.
- Poursuivre les travaux et les négociations menant au renouvellement des Conventions de mise en marché du lait au Québec.
- Amorcer les travaux relativement au projet de conception d'un outil permettant d'effectuer le suivi des émissions de méthane des vaches, à partir d'échantillons de lait de réservoir collectés dans différentes fermes québécoises, et à l'identification de meilleures pratiques.

## OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

### Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mener des études sur les tendances, habitudes et profils des consommateurs pour arrimer les efforts promotionnels	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
Réaliser des actions marketing pour établir un dialogue avec les consommateurs (ex. : site Web, interactions nutritionniste)	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
	Agropur CILQ								En cours	1.1.1
Mener des campagnes de promotion des produits laitiers d'ici, de leurs bénéfices et de leur contribution à une saine alimentation (ex. : lait, lait au chocolat, fromages d'ici, crème-fraise, beurre-homard, produits bio)	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
	Agropur CILQ								En cours	1.1.1

## OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

### Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer et mettre en application le terme valorisant « <i>fromage fermier</i> »	Agropur-CILQ	PLQ CARTV							En cours	1.2.1
Développer une image de marque de « fromage fait de lait de vache nourrie à l'herbe »	Agropur-CILQ	PLQ PLC							En cours	1.2.1
Améliorer la différenciation des fromages d'ici par rapport aux produits importés	PLQ Agropur-CILQ								En cours	1.2.1

## OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

### Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriale-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Organiser des sessions d'information sur les marchés extérieurs dans le cadre d'événements existants (congrès)	Agropur-CILQ	MAPAQ							En cours	1.3.1
Documenter et assumer un rôle de vigie concernant le non-respect des normes des produits importés	PLQ Agropur-CILQ	PLC							En cours	1.3.3
Défendre les intérêts du secteur et du Québec dans les négociations internationales relatives au commerce	PLQ Agropur-CILQ	PLC							En cours	1.3.4



## OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

### Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Améliorer les systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation laitières	Agropur-CILQ	CEFQ							En cours	1.4.1
Poursuivre l'amélioration des pratiques en matière de contrôle de la qualité du lait mis en marché	PLQ	Agropur-CILQ							En cours	1.4.1
Promouvoir et améliorer la qualité des composants du lait et des produits laitiers, leurs valeurs nutritives et leur contribution à la santé	PLQ Agropur-CILQ	Novalait CEFQ							En cours	1.4.3

## OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

### Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réfléchir sur les mesures à mettre en place afin de s'assurer que les investissements sur les fermes laitières soient rentables dans un contexte d'augmentation de la production	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	2.1.1

## OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

### Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en application les CMML pour tenir compte des enjeux du secteur (réserve de croissance, biologique, pratiques en santé et bien-être animal, ingrédients laitiers)	PLQ Agropur-CILQ	SPLBQ							En cours	2.2.3
Faire évoluer le système de gestion de l'offre afin que l'industrie soit en mesure de faire face aux défis futurs	PLQ Agropur-CILQ	PLC Partenaires sectoriels							En cours	2.2.3
Doter la filière laitière d'une planification stratégique sectorielle	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet CEFQ Novalait							Réalisée	2.2.4
Mettre en œuvre la planification stratégique sectorielle de la filière laitière 2019-2024	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet CEFQ Novalait CIAQ							En cours	2.2.4

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en œuvre la planification stratégique sectorielle de la filière laitière biologique	PLQ Agropur-CILQ SPLBQ	Lactanet							En cours	2.2.4
Favoriser le développement de la fabrication d'ingrédients laitiers pour répondre aux besoins du marché canadien et d'exportation, dans le contexte des limites imposées par les accords de commerce international	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	2.2.4

## OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

### Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Évaluer comment Novalait pourrait intensifier la recherche en industrie laitière, contribuer au maintien de l'infrastructure de recherche au Québec et accroître les sommes investis en recherche dans les domaines prioritaires à la filière	Novalait PLQ Agropur-CILQ	MAPAQ							En cours	2.3.4
Poursuivre le Forum technologique Novalait et l'événement conjoint CEFQ (Centre d'expertise fromagère-du Québec), CILQ, Novalait, Stela	PLQ Agropur-CILQ	Novalait CEFQ STELA							En cours	2.3.4
Poursuivre les travaux des comités stratégiques (technico-économique, production laitière biologique, santé logement et bien-être des bovins laitiers et virage numérique)	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	2.3.4

## OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

### Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITAQ et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITAQ en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Discuter avec l'ITAQ et le MAPAQ afin d'obtenir une formation spécialisée en industrie laitière qui répond aux besoins des fabricants de produits laitiers	CILQ	ITAQ MAPAQ CEFQ							En cours	2.4.1
Viser à ce que le CEFQ soit le véhicule privilégié pour offrir une formation continue spécialisée en industrie fromagère, en collaboration avec l'ITAQ et les CEGEPS intéressés, en prenant en considération les résultats des projets-pilotes en cours	CILQ	ITAQ MAPAQ CEGEPS CEFQ							En cours	2.4.2 2.4.4

## OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

### Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser une enquête des besoins actuels et futurs en termes de main-d'œuvre et de relève	Agropur-CILQ								Planifiée	3.1.1
Mener à terme la réflexion visant à réviser les programmes d'aide à la relève et au démarrage	PLQ								En cours	3.1.3
Soutenir l'embauche et les activités de promotion de la profession (ex. : À Table Emploi, Gala Saturne, Symposium des bovins laitiers)	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.1.4
Collaborer aux études d'Agri-CARRIÈRES sur les conditions de la main-d'œuvre dans les entreprises laitières du Québec	PLQ								Réalisée	3.1.5

## OBJECTIF 3.2 : Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

### Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Maintenir et valoriser le service-conseil en gestion afin d'assurer la rentabilité des investissements sur les fermes laitières	PLQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.2.1
Poursuivre les partenariats avec Lactanet et les intervenants du secteur pour le développement de formations et d'outils pour les producteurs	PLQ	Lactanet AMPVQ							En cours	3.2.1
Poursuivre le projet « <i>Je suis chef d'entreprise</i> » pour donner une image attrayante à la gestion agricole et susciter un plus grand intérêt auprès des producteurs laitiers	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							Réalisée	3.2.1
Mettre en œuvre des pratiques responsables et documenter les effets de ces pratiques (ex. : analyse du cycle de vie)	PLQ	Agropur-CILQ Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	3.2.3



### OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

#### Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en œuvre le plan d'action en santé animale afin de réduire les impacts de maladies d'importance au Québec	PLQ	Lactanet AMPVQ Partenaires du secteur							En cours	3.3.1
Poursuivre le dépistage systématique de la présence d'antibiotique dans le lait	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet MAPAQ							En cours	3.3.2
Se doter d'un protocole d'intervention pour la gestion des cas de manquements au bien-être animal	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires du secteur							Réalisée	3.3.4
Réviser le Code de pratiques des bovins laitiers et accompagner les producteurs dans la mise en œuvre des nouvelles normes	PLQ Agropur	Partenaires du secteur							En cours	3.3.4

## OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

### Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Contribuer à la recherche et aux projets visant à aider les petites et moyennes entreprises à adopter des pratiques d'affaires responsables, notamment au niveau de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de l'amélioration de l'efficacité énergétique	Agropur-CILQ	PLQ Partenaires du secteur							En cours	3.4.1
Mettre en œuvre un volet environnement au programme proAction afin de réduire les risques pour l'environnement	PLQ	PLC Partenaires du secteur							Planifiée	3.4.3
Monitorer la croissance de la production de lait biologique et les besoins des transformateurs	PLQ Agropur-CILQ	SPLBQ							En cours	3.4.4
Poursuivre les dons de lait et de produits laitiers aux banques alimentaires sur une base régulière	PLQ Agropur-CILQ	ATLQ							En cours	3.4.6
Valoriser la fabrication d'ingrédients laitiers canadiens et les sous-produits de fabrication	Agropur-CILQ	Partenaires du secteur							En cours	3.4.7

## OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

### Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Maintenir un cadre réglementaire assurant une répartition géographique de la production laitière sur l'ensemble du territoire ainsi que le développement de petites entreprises artisanales et fermières	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	4.2.1

## OBJECTIF 4.4 : Miser sur les potentiels des territoires par une intervention adaptée à leurs spécificités

### Pistes de travail :

4.4.1 Favoriser la réalisation de projets innovants mobilisant l'ensemble des acteurs concernés d'un territoire et misant sur les spécificités et les ressources propres à celui-ci

4.4.2 Moduler les interventions et les services afin de considérer les spécificités régionales avec une cohérence d'ensemble

4.4.3 Adapter les interventions dans le secteur bioalimentaire aux besoins spécifiques des communautés autochtones

4.4.4 Améliorer l'accès au réseau électrique triphasé, au réseau de gaz naturel et au réseau Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire et pour les entreprises bioalimentaires

### ACTIONS DES PARTENAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Faciliter le contact des producteurs avec des représentants des PLQ, notamment par la présence de bureaux et de conseils régionaux ainsi que la tenue d'activités (assemblées et autres) qui permettent d'établir des liens sur tout le territoire	PLQ								En cours	4.4.2

---

## Sigles et acronymes

ACEUM – Accord Canada – États-Unis – Mexique

ACV – Analyse de cycle de vie

AECG – Accord économique commercial et global

AMPVQ – Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec

ATLC – Association des transformateurs laitiers du Canada

ATLQ – Association des transporteurs de lait du Québec

CARTV – Conseil des appellations réservées et des termes valorisants

CEFQ – Centre d'expertise fromagère du Québec

CIAQ – Centre d'insémination artificielle du Québec

CILQ – Conseil des industriels laitiers du Québec

CMML – Conventions de mise en marché du lait au Québec

CT – Contingents tarifaires

ITAQ – Institut de technologie agroalimentaire du Québec

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

ONU – Organisation des Nations Unies

PLC – Producteurs laitiers du Canada

PLQ – Producteurs de lait du Québec

PTPGP – Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste

SNG – Solides non gras

SPLBQ – Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec

STELA – Centre de recherche en sciences et technologie du lait

UQAC – Université du Québec à Chicoutimi