



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Filière sectorielle – Porc

Édition 2019-2020

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

Composition du groupe

- Abattoir L. G. Hébert et Fils Itée.
- Aliments ASTA
- Association québécoise des industries de la nutrition animale et céréalière (AQINAC)
- Centre de développement du porc du Québec (CDPQ)
- Équipe québécoise de santé porcine du Québec (ÉQSP)
- La Coop fédérée
- Les Éleveurs de porcs du Québec (ÉPQ)
- Les Viandes Du Breton inc.
- Olymel et F. Ménard
- Oly-Robi Transformation
- Viandes Riendeau Itée.

La filière porcine est composée de leaders qui entérinent chacune des actions proposées. Les leaders sont Les Viandes Du Breton inc., Viandes Riendeau Itée., Oly-Robi Transformation, Abattoir L. G. Hébert et Fils Ltée., l'AQINAC, La Coop fédérée, Les Éleveurs de porcs du Québec et Aliments ASTA. Plusieurs actions ont été soumises par le Comité de coordination de la filière composée d'Olymel, Les Éleveurs de porcs du Québec, l'AQINAC et La Coop fédérée

Les actions intégrées de cette feuille de route découlent des suivis à la rencontre du 14 mars 2019, ainsi que des échanges qui se sont poursuivis durant l'année. Cette feuille de route demeure évolutive.

Feuille de route mise à jour en date du 13 mai 2019

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document

**Priorités pour 2019-2020 des membres de la filière sectorielle porc
(Établies à la suite de la rencontre du 14 mars 2019)**

- Investissement - modernisation des infrastructures
- Innovation et recherche - Construction d'une maternité de recherche et de formation adaptée aux nouveaux critères de bien-être animal (vitrine technologique)
- Santé animale - Se prémunir contre la peste porcine africaine
- Main-d'œuvre (comité de travail vient d'être créé à partir d'Agricarrières pour trouver solutions au problème de main-d'œuvre)
- Environnement - Long délais pour obtention de certificats d'autorisation

« Travaux pour aller plus loin »

- Mise en place d'un comité de travail sur la compétitivité de l'industrie porcine

OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
<p>Informer les consommateurs sur les avancées du secteur porcin pour répondre aux attentes grandissantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Publications Facebook, promotion, recettes, capsules vidéo, émissions grand public (ex. : Arrive en campagne); ○ Précision des appellations parfois trompeuses (ex. : essor des protéines végétales, éventuel viandes in vitro) 	Filière porcine	<p>Comité de valorisation du produit et de la profession</p> <p>Table ronde nationale de la chaîne de valeur de l'industrie du porc</p>							En cours	1.1.1
Continuer à faire connaître les bénéfices reliés à la consommation du porc aux consommateurs québécois via les campagnes Le Porc du Québec, notamment quant à la valorisation du produit et de la profession	Filière porcine	<p>Comité de valorisation du produit et de la profession</p> <p>Porc show</p>							En cours	1.1.1

OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Campagne et outils de promotion « Le porc du Québec », visant à promouvoir et mettre en valeur les produits du secteur du porc.	1.2.1

OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industrielles-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Analyser la réciprocité des normes et le coût des normes réglementaires dans le secteur porcin, dans le but de mieux positionner la compétitivité des entreprises agricoles et agroalimentaires québécoises	AQINAC	La Coop fédérée MAPAQ							En cours	1.3.3

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
La Filière porcine participe aux activités de Canada Porc International, du Groupe-Export agroalimentaire Québec-Canada et aux missions commerciales pour assurer la présence des produits porcins québécois sur les marchés extérieurs. (cible exportations)	1.3.1

OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Investir 1 G\$ d'ici 2025 dans la filière porcine (donc 525 M\$ en production – rénovation et bien-être des animaux)	Filière porcine	MAPAQ (Plan de soutien à l'investissement) CIAQ							En cours	2.1.1

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Investissement de 4,5 M\$ de F. Ménard (secteur porcin) pour l'agrandissement de l'aire d'entreposage (fin des travaux prévus en décembre 2018) qui pourraient permettre notamment l'ajout d'un quart de travail, l'augmentation de 60 % du volume de production d'ici 2020 et de poursuivre le développement de marché d'exportation (cible investissement et exportations)	2.1.1

TRAVAUX POUR ALLER PLUS LOIN

Travaux pour aller plus loin	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
------------------------------	--------------	---------------	------	------	------	------	------	------	------	--------

Travaux pour aller plus loin	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Partager avec la filière porcine une proposition de mandat sur un portrait diagnostique sur l'évolution de l'environnement d'affaires du secteur porcine	MAPAQ FADQ Filière porcine								En cours	2.1.1

OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser des analyses et des études sur la compétitivité, notamment de la filière porcine	Filière porcine	MAPAQ							En cours	2.2.1
Mettre à jour le plan stratégique de la filière porcine	Filière porcine	Comité de coordination EQSP Porc show CDPQ MAPAQ							En cours	2.2.4

OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Contribuer à la production de nouvelles connaissances via la Chaire de recherche sur les stratégies alternatives d'alimentation des porcs et des volailles pour optimiser l'efficacité environnementale, sociale et économique et appuyer la formation d'une relève qualifiée	Université Laval	AQINAC CRSAD ÉPQ CDPQ EVQ MAPAQ							En cours	2.3.1
Construire une maternité de recherche et de formation	CDPQ	Filière porcine							En cours	2.3.2
Élaborer une planification stratégique dans l'objectif de concerter les acteurs dans la recherche et l'innovation du secteur porcin	CDPQ	MAPAQ							En cours	2.3.4

OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Travailler avec AgriCarrières sur d'éventuelles bonifications d'avantages sociaux dans le secteur porcin	Filière porcine	AQINAC							En cours	3.1.5

OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Poursuivre la mise en œuvre du rapport de responsabilité sociale (RSO) des Éleveurs de porc du Québec et que la filière se donne une vision commune en matière de RSO	Filière porcine	MAPAQ-AAC (Programme de développement sectoriel)							En cours	3.2.3

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Les Éleveurs de porcs du Québec sont la seule production porcine à avoir participé au projet de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), leur permettant ainsi de dévoiler leur rapport de responsabilisation sociale (cible pratiques d'affaires responsables)	3.2.3
Les Éleveurs de porcs du Québec ont été la première production porcine au monde à utiliser l'outil de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) visant à évaluer la performance en matière de développement durable dans le domaine agricole.	3.2.3

OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Élaborer et appliquer un plan santé 2019-2024 dans le secteur porcin pour combattre le SRRP et l'influenza	EQSP	ÉPQ CDPQ AVIA Autres							En cours	3.3.1
Mettre en œuvre la Stratégie concertée de réduction de l'usage des antibiotiques et poursuivre les initiatives des partenaires en lien avec l'usage judicieux des antibiotiques telles : <ul style="list-style-type: none"> ○ enquêtes sur l'usage par les éleveurs de porc et dans les moulées (ÉPQ-AQINAC); ○ établissement de cibles de réduction d'usage (ÉPQ). 	EQSP	ÉPQ AQINAC						En cours	3.3.2	
Faire la conversion du mode de logement des truies	EQPS EPQ	CDPQ							En cours	3.3.4

Sigles et acronymes

AAC – Agriculture et Agroalimentaire Canada

AQINAC – Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière

AVIA – Association des vétérinaires en industrie animale

CDPQ – Centre de développement du porc du Québec

CIAQ – Centre d'insémination artificielle du Québec

CRSAD - Centre de recherche en sciences animales de Deschambault

ÉPQ – Les Éleveurs de porcs du Québec

ÉQSP – Équipe québécoise de santé porcine du Québec

EVSQ – Les Éleveurs de volailles du Québec

FADQ – La Financière agricole du Québec

FAO – Organisation des Nations unies

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

RSO – Responsabilité sociale