



POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE  
2018 | 2025

# FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Groupe Territoires

Édition 2019-2020

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

---

## Composition du groupe

- Fédération québécoise des municipalités du Québec (FQM)
- Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ)
- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- Ville de Montréal
- Ville de Québec

*Les actions intégrées de cette feuille de route découlent des suivis à la rencontre du 14 mars 2019, ainsi que des échanges qui se sont poursuivis durant l'année.  
Cette feuille de route demeure évolutive.*

*Feuille de route mise à jour en date du 6 juin 2019*

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document

---

**Priorités pour 2019-2020 des membres du groupe territoires  
(Établie à la suite de la rencontre du 14 mars 2019)**

- Développer la visibilité et la mise en marché des produits du Québec (arrimage entre Aliments Québec, les identifiants régionaux et la campagne promotionnelle, approvisionnement dans les marchés institutionnels)
- Soutenir la mise en œuvre des PDZA et des planifications territoriales du secteur agricole et agroalimentaire territoriales (PDZA) et favoriser la complémentarité de l'aménagement territorial avec la LPTA
- Soutenir le développement de l'agrotourisme
- Soutenir le développement de l'agriculture urbaine

## OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

### Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires   | Responsables      | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État        | Pistes |
|---|-------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Soutenir le projet « Cantine pour tous » qui vise à améliorer la sécurité alimentaire des écoles primaires et des personnes âgées en appuyant l'augmentation de la production des organismes qui préparent et distribuent des repas | Ville de Montréal |               |      |      |      |      |      |      | À planifier | 1.1.3  |

## OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

### Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables    | Collaboration                                     | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-----------------|---|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Promouvoir les produits agroalimentaires locaux, les marques d'Aliments du Québec et les identifiants régionaux auprès des entreprises en région (ex. : forums et salons bioalimentaires, campagnes promotionnelles, répertoires de produits locaux destinés aux restaurateurs)    | TCBQ            | Plusieurs partenaires régionaux                   |      |      |      |      |      |      | En cours | 1.2.1  |
| Mettre en place un programme d'aide financier pour soutenir la mise en marché collective des produits agricoles et agroalimentaires auprès des marchés de détail et institutionnels de la ville de Québec (et autres territoires de la Capitale-Nationale et de la Ville de Lévis) | Ville de Québec | CMQ, MRC de la Capitale-Nationale, Ville de Lévis |      |      |      |      |      |      | En cours | 1.2.2  |

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration                                     | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État        | Pistes |
|--|-------------------|---|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Faciliter le réseautage entre les acteurs de l'industrie bioalimentaire afin d'identifier des stratégies permettant d'accroître la présence de produits locaux sur les marchés de détails et institutionnels (ex. : réaliser un diagnostic et un plan marketing sur le positionnement des produits locaux) | Ville de Québec   | CMQ, MRC de la Capitale-Nationale, Ville de Lévis |      |      |      |      |      |      | En cours    | 1.2.2  |
| Accroître la consommation et l'approvisionnement en produits locaux dans les institutions, notamment les centres de la petite enfance (CPE), par différentes initiatives de réseautage et des événements promotionnels   | TBCQ              | AQCPE   |      |      |      |      |      |      | En cours    | 1.2.3  |
| Étudier la possibilité de mettre en place un corridor en commerce électronique dont l'un des types d'entreprises ciblées serait les entreprises de transformation alimentaire  | Ville de Montréal | CEFRIO  |      |      |      |      |      |      | À planifier | 1.2.4  |

## ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires   | Pistes |
|---|--------|
| La Ville de Québec appuie des initiatives visant à accroître la présence de produits locaux sur les menus des restaurants de la région, par exemple, l'événement Québec Exquis!   | 1.2.3  |
| La Ville de Montréal met en valeur des produits bioalimentaires québécois dans le catalogue Code souvenir proposant des objets, cadeaux destinés aux acheteurs institutionnels, corporatifs et au grand public.                       | 1.2.3  |
| Depuis deux ans, les Tables de concertation bioalimentaire du Québec ont créé un répertoire des produits régionaux destiné aux restaurateurs dans le cadre de l'évènement « MTL à Table » et en collaboration avec Tourisme Montréal. | 1.2.3  |

## OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

### Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriales-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État        | Pistes |
|--|-------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Mettre en place un pôle d'expertise sur les normes et spécificités techniques et réglementaires des marchés d'exportation bioalimentaire | Ville de Montréal | MAPAQ         |      |      |      |      |      |      | À planifier | 1.3.1  |

## OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

### Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires   | Responsables      | Collaboration                                | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|---|-------------------|--|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Accompagner les entreprises dans le développement de produits alimentaires à valeur santé   | TCBQ              | Universités<br>Extenso<br>Autres partenaires |      |      |      |      |      |      | En cours | 1.4.3  |
| Soutenir les entreprises désirant améliorer la valeur nutritive des aliments transformés via l'incubateur alimentaire au Grand Marché de Québec (ex. : programmes d'incubation, de formation et d'accompagnement spécialisée) | Ville de Québec   | INAF<br>AG-Bio Centre<br>Autres partenaires  |      |      |      |      |      |      | En cours | 1.4.3  |
| Concerter divers partenaires afin de mieux soutenir l'accès à une saine alimentation pour tous via le Conseil du Système alimentaire montréalais (SAM)  | Ville de Montréal | CMM<br>Centraide<br>UdM<br>CIBIM             |      |      |      |      |      |      | En cours | 1.4.5  |



## OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

### Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires   | Responsables      | Collaboration                          | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État      | Pistes |
|---|-------------------|--|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Mettre en œuvre la Vision entrepreneuriale Québec 2023 qui vise à optimiser les interventions en développement économique de secteurs d'activités prioritaires, dont l'agroalimentaire, la transformation alimentaire et les aliments santé | Ville de Québec   |  |      |      |      |      |      |      | En cours  | 2.1.3  |
| Soutenir la mise en œuvre du Centre d'expertise industrielle de Montréal, soit la phase 1 d'un futur complexe d'innovation et de commercialisation pour le manufacturier innovant.  | Ville de Montréal | Développement économique Saint-Laurent |      |      |      |      |      |      | Planifiée | 2.1.3  |

## OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

### Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration                                       | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-------------------|---|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Accompagner les entreprises bioalimentaires dans leurs différentes phases de développement par différentes mesures (ex. : aide financière, incubation et accompagnement post-incubation) | Ville de Québec   | AG-Bio Centre<br>Autres partenaires                 |      |      |      |      |      |      | En cours | 2.2.1  |
| Accompagner les entreprises bioalimentaires via le Réseau PME-MTL et l'École des entrepreneurs du Québec   | Ville de Montréal | Réseau PME MTL<br>École des entrepreneurs du Québec |      |      |      |      |      |      | En cours | 2.2.1  |

## OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

### Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables    | Collaboration   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État      | Pistes |
|--|-----------------|---|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Mettre en place et offrir aux entreprises du secteur agroalimentaire un laboratoire de commercialisation (Espace Innovation) au Grand Marché de Québec visant à tester adéquatement et rapidement le potentiel de marché de leurs produits | Ville de Québec | AG-Bio Centre<br>INAF<br>Québec International<br>Créneau excellence<br>Aliments santé |      |      |      |      |      |      | En cours  | 2.3.3  |
| Développer, avec le milieu universitaire, des maillages pour favoriser le transfert technologique à la ferme et la mise en place de projets étudiants en agronomie pour stimuler l'entrepreneuriat agricole                                | Ville de Québec | Université Laval  |      |      |      |      |      |      | Planifiée | 2.3.4  |

## OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

### Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITA et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITA en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables | Collaboration             | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État      | Pistes |
|--|--------------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------|--------|
| Organiser des conférences et des formations dans les différentes régions du Québec destinées aux entrepreneurs du secteur bioalimentaire | TCBQ         | ITA<br>Autres partenaires |      |      |      |      |      |      | Planifiée | 2.4.1  |

## OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

### Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables    | Collaboration   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-----------------|---|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Appuyer les jeunes entrepreneurs ainsi que les entreprises confrontées aux pénuries de main-d'œuvre par le biais de mesures d'aide financière visant l'attraction et la rétention de talents et un projet pilote d'un camp d'entraînement agricole | Ville de Québec | CMQ<br>MRC de la Capitale-Nationale<br>Ville de Lévis                   |      |      |      |      |      |      | En cours | 3.1.2  |
| Soutenir l'entrepreneuriat agricole et l'implantation de la relève dans l'agglomération de Québec (ex. accompagnement et services-conseils aux entreprises)  | Ville de Québec | Réseau Agriconseils<br>Capitale-Nationale<br>Côte-Nord                  |      |      |      |      |      |      | En cours | 3.1.3  |
| Mettre en place et gérer un incubateur d'entreprises alimentaires (projet MYCÉLIUM) au cœur du Grand Marché de Québec (aide au démarrage, développement de produits innovants)   | Ville de Québec | AG-Bio Centre<br>INAF<br>Québec International<br>Créneau Aliments santé |      |      |      |      |      |      | En cours | 3.1.3  |

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration                                       | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-------------------|---|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Soutenir les démarrages d'entreprises grâce aux actions prévues dans le Plan d'action en entrepreneuriat, le réseau PME-MTL et l'École des entrepreneurs du Québec | Ville de Montréal | Réseau PME MTL<br>École des entrepreneurs du Québec |      |      |      |      |      |      | En cours | 3.1.3  |

## OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

### Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-------------------|----------------|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Soutenir et renforcer l'accompagnement en services-conseils auprès d'entreprises en bioalimentaires par le biais du Réseau PME-MTL | Ville de Montréal | Réseau PME MTL |      |      |      |      |      |      | En cours | 3.2.1  |

## OBJECTIF 4.1 : Mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles pour les générations futures

### Pistes de travail :

4.1.1 Adapter les outils de protection des terres agricoles pour assurer leur pérennité et favoriser la diversité des activités agricoles

4.1.2 Développer des avenues, dans le respect de l'environnement, pour mettre en valeur les terres en friche ainsi que pour augmenter les superficies en culture et la production aquacole

4.1.3 Poursuivre le suivi et l'analyse de l'évolution de la propriété foncière agricoles

4.1.4 Explorer les pistes de solutions à long terme relativement à la taxation foncière agricole

## COORDINATION INTERMINISTÉRIELLE ET CONTRIBUTIONS D'AUTRES POLITIQUES GOUVERNEMENTALES

| Coordination interministérielle et contributions d'autres politiques gouvernementales  | Responsables         | Collaboration     | État        | Pistes |
|--|----------------------|-------------------|-------------|--------|
| Trouver, en partenariat avec les milieux agricole et municipal, une solution à long terme en matière de fiscalité foncière agricole  | MAPAQ<br>MAMH<br>MFQ | UPA<br>UMQ<br>FQM | En cours    | 4.1.4  |
| Amorcer les travaux d'analyse et de consultations des partenaires visant la modernisation de certains aspects du régime de protection du territoire et des activités agricoles | MAPAQ<br>MAMH        | UMQ               | À planifier | 4.1.1  |

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires   | Responsables | Collaboration |      |      |      |      |      |      | État     | Pistes |
|---|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
|   |              |               | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |          |        |
| Informer et offrir des formations aux municipalités sur les changements légaux et les nouvelles pratiques en matière d'aménagement du territoire agricole | UMQ<br>FQM   |               |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.1.1  |



## OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

### Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires   | Responsables    | Collaboration  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|---|-----------------|--|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Contribuer au développement et à la consolidation des circuits gourmands dans les différentes régions du Québec   | TCBQ            | Associations touristiques<br>autres partenaires        |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.2.3  |
| Appuyer le développement du Grand Marché de Québec comme carrefour agroalimentaire régional et le déploiement des marchés publics de quartier et secondaires sur le territoire de la ville de Québec      | Ville de Québec |  |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.2.3  |
| Développer et réaliser un plan d'action sur le positionnement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand de la région touristique de Québec avec une nouvelle image de marque « Québec, région gourmande » | Ville de Québec | MRC de la région touristique de Québec<br>MAPAQ<br>UPA |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.2.3  |

---

## ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

| Zoom sur des initiatives de partenaires  | Pistes |
|--|--------|
| Le Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec rassemble des organisations qui participent à promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec. Le Groupe agit à titre de comité sectoriel du CRAAQ et est formé de l'UPA, du MTO, de l'AATGQ, de la SRÉ, de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et des TCBQ. | 4.2.3  |

## OBJECTIF 4.3 : Renforcer la synergie entre les territoires et le secteur bioalimentaire

### Pistes de travail :

4.3.1 Réaliser, actualiser et mettre en œuvre les outils de planification du développement bioalimentaire dans les territoires, notamment les plans de développement de la zone agricole (PDZA)

4.3.2. Tenir compte de la nouvelle gouvernance de proximité en appuyant des exercices de concertation des acteurs bioalimentaire et de planification dans les territoires ainsi que la mise en œuvre de projets en découlant

4.3.3 Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour le territoire de la région de Montréal

4.3.4 Développer l'agriculture urbaine

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables                              | Collaboration         | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État        | Pistes |
|--|---|-----------------------|------|------|------|------|------|------|-------------|--------|
| Contribuer à mettre à jour et réaliser des planifications stratégiques du secteur bioalimentaire dans les différentes régions  | TCBQ                                      | Partenaires régionaux |      |      |      |      |      |      | En cours    | 4.3.1  |
| Promouvoir auprès des municipalités les différents outils de planification du secteur (PDZA, entente sectorielle et planification territoriale)  | FQM                                       |                       |      |      |      |      |      |      | À planifier | 4.3.1  |
| Soutenir et mettre en œuvre les actions prévues dans les Ententes sectorielles sur le développement agricole et agroalimentaire, les PDZA des MRC et de la Vision du développement des activités agricoles et agroalimentaires dans l'agglomération de Québec (VDAAA) de l'agglomération de Québec | Ville de Québec<br>(Autres villes et MRC) |                       |      |      |      |      |      |      | En cours    | 4.3.1  |
| Mettre en œuvre des actions prévues dans le PDZA et solliciter les partenaires intéressés à participer à ce chantier.  | Ville de Montréal                         | UPA<br>Québec Vert    |      |      |      |      |      |      | À planifier | 4.3.3  |

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables      | Collaboration  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes |
|--|-------------------|--|------|------|------|------|------|------|----------|--------|
| Développer et soutenir des projets en agriculture urbaine : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier et aménager une quarantaine de nouveaux jardins partagés communautaires ou collectifs</li> <li>• Soutenir et favoriser l'aménagement de places publiques éphémères en y intégrant des aménagements paysagers comestibles</li> </ul> | Ville de Québec   | Les Urbainculteurs<br>Vivre en ville<br>Autres partenaires |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.3.4  |
| Appuyer la recherche et l'innovation par le soutien au Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB) et au Carrefour de recherche, d'expertise et de transfert en agriculture urbaine (CRETAU)  | Ville de Montréal | MAPAQ<br>Palais des congrès de Montréal<br>UQAM<br>AU/LAB  |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.3.4  |

## OBJECTIF 4.4 : Miser sur les potentiels des territoires par une intervention adaptée à leurs spécificités

### Pistes de travail :

4.4.1 Favoriser la réalisation de projets innovants mobilisant l'ensemble des acteurs concernés d'un territoire et misant sur les spécificités et les ressources propres à celui-ci

4.4.2 Moduler les interventions et les services afin de considérer les spécificités régionales avec une cohérence d'ensemble

4.4.3 Adapter les interventions dans le secteur bioalimentaire aux besoins spécifiques des communautés autochtones

4.4.4 Améliorer l'accès au réseau électrique triphasé, au réseau de gaz naturel et au réseau Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire et pour les entreprises bioalimentaires

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

| Actions des partenaires bioalimentaires  | Responsables | Collaboration | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | État     | Pistes         |
|--|--------------|---------------|------|------|------|------|------|------|----------|----------------|
| Agri à titre de diffuseur de bonnes pratiques par le partage de connaissances autour de projets exemplaires  | UMQ          |               |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.4.1          |
| Agri à titre de canal de communication entre le gouvernement et les municipalités afin de tenir compte des réalités régionales dans une perspective d'amélioration des processus | UMQ          |               |      |      |      |      |      |      | En cours | 4.4.2<br>4.4.3 |

---

## Sigles et acronymes

AATGQ – Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand

AU/LAB – Laboratoire sur l'agriculture urbaine

CEFRIO – Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations

CIBIM – Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal

CMM – Communauté métropolitaine de Montréal

CMQ – Communauté métropolitaine de Québec

CRETEAU – Carrefour de recherche, d'expertise et de transfert en agriculture urbaine

AQCPE – Association québécoise des centres de la Petite enfance

FQM – Fédération québécoise des municipalités

INAF – Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels

ITA – Institut de technologie agroalimentaire

MAMH – Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

MFQ – Ministère des Finances

MRC – Municipalité régionale de comté

PME – Petite et moyennes entreprises

PDZA – Plan de développement de la zone agricole

SRÉ – Société du réseau Économusée

TCBQ – Tables de concertation bioalimentaire du Québec

UdM – Université de Montréal

UMQ – Union des municipalités du Québec

UPA – Union des producteurs agricoles du Québec

UQAM – Université du Québec à Montréal

VDAAA – Vision du développement des activités agricoles et agroalimentaires dans l'agglomération de Québec