



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Groupe Tertiaire

Édition 2019-2020

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

Composition du groupe

- Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA)
- Conseil de promotion de l'agroalimentaire du Québec (Aliments du Québec)
- Association québécoise de la distribution de fruits et légumes (AQDFL)
- Association Restauration Québec (ARQ)
- Conseil canadien du commerce de détail (CCCD)

*Les actions intégrées de cette feuille de route découlent des suivis aux rencontres du 15 février, 23 septembre et 13 décembre 2019, ainsi que des échanges qui se sont poursuivis durant l'année.
Cette feuille de route demeure évolutive.*

Feuille de route mise à jour en date du 13 décembre 2019

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document

**Priorités pour 2019-2020 des membres du groupe tertiaire
(Établies à la suite de la rencontre du 15 février 2019)**

- Identification, uniformisation, différenciation et promotion des aliments québécois dans le réseau de détail
- Actualisation de la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité
- Embauche et recrutement dans les entreprises bioalimentaire (taux de roulement des employés et pénurie de M-O)
- Développement durable, réduction des pertes alimentaires et suremballage

OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer et diffuser une stratégie concernant la notion de prix pour démontrer aux Québécois que selon la recommandation du Guide alimentaire canadien, il est très abordable de manger la ½ assiette avec des fruits et légumes frais et transformés	AQDFL	CCCD Aliments du Québec ADA							En cours	1.1.1

OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mobiliser les distributeurs, détaillants, restaurateurs et institutions par l'entremise des marques <i>Aliments du Québec</i> , <i>Aliments préparés au Québec</i> , <i>Aliments du Québec au menu</i> et autres déclinaisons, via la campagne promotionnelle.	Aliments du Québec AQDFL	Plusieurs partenaires du secteur du détail et des HRI							En cours	1.2.1
Valoriser l'offre québécoise de fruits et légumes par différentes initiatives telles le Mouvement j'aime les fruits et légumes	AQDFL	Associations et partenaires du mouvement #JMFL							En cours	1.2.1
Inciter les entreprises de transformation alimentaire et du commerce de détail à adhérer au volet de co-publicité avec Aliments du Québec	CTAQ CCCD	Aliments du Québec							À planifier	1.2.1
Valoriser l'offre québécoise de fruits et légumes par la réalisation de différentes initiatives la Phase 3 du site fraîcheurquebec.com pour le secteur HRI	APMQ AQDFL	Table filière des productions maraîchères Associations horticoles Groupe tertiaire							Planifiée	1.2.2

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Identifier des produits alimentaires québécois dans les catalogues et répertoires d'achats dédiés au secteur HRI	ARQ	Aliments du Québec							À planifier	1.2.2
Promouvoir les produits bioalimentaires québécois auprès des restaurateurs et dans le Programme d'achats Privilège Plu\$	ARQ	Aliments du Québec							En cours	1.2.2
Organiser annuellement cinq événements régionaux où des transformateurs pourront développer des relations d'affaires avec le réseau HRI	ARQ	Aliments du Québec AQDFL							En cours	1.2.2
Relancer le concours « Les aliments du Québec dans mon panier » qui met de l'avant les maillages entre fournisseurs et détaillants en alimentation en épicerie	ADA	Aliments du Québec AQDFL							À planifier	1.2.2
Identifier les établissements en restauration et institutionnels offrant des aliments québécois par le Programme de reconnaissance Aliments du Québec au menu	Aliments du Québec	ARQ SCCPQ TCBQ Équiterre AQDFL							En cours	1.2.3
Relocaliser et moderniser la Place des producteurs (marché de gros de fruits et de légumes) afin, notamment, d'inclure une plateforme numérique et une offre de services accrus (entreposage réfrigéré, consolidation, logistique, etc.)	APMQ	Grossistes Associations horticoles AQDFL Municipalité							En cours	1.2.4
Améliorer les connaissances sur le commerce en ligne des fruits et légumes (ex. : paniers, traiteurs à domicile) et les enjeux qui en découlent (ex. : traçabilité, salubrité, emballage, développement durable)	AQDFL								Planifiée	1.2.4

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Organiser une visite d'un circuit de commercialisation de fruits et légumes pour accroître la connaissance des institutions et fournisseurs	AQDFL								Planifiée	1.2.2

ZOOM SUR DES INITIATIVES INSPIRANTES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
L'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA) offre une vitrine à ses membres-fournisseurs via son Défi des fournisseurs ADA. Le concours vise à reconnaître et à récompenser une innovation réalisée durant la dernière année. En 2018, ce fut l'entreprise Fruit de mer du Québec qui a remporté le prix en proposant des aliments marins fraîchement livrés et emballés sous vide de la Gaspésie. Aujourd'hui, l'entreprise offre des produits de la mer gaspésiens dans au moins 25 épiceries de la région de Montréal, ce qui contribue à offrir une belle visibilité aux produits québécois.	1.2.1

OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Coordonner les consultations via le groupe tertiaire, dans une perspective de coconstruction visant à actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité	MAPAQ	ADA ARQ CCCD AQDFL							En cours	1.4.2
Documenter les besoins en fruits et légumes du milieu et scolaire et l'offre de l'industrie	AQDFL	MSSS APMQ Milieux scolaires et CPE et Club des Petits Déjeuners							Planifiée	1.4.5
Promouvoir la consommation des fruits et légumes auprès des populations défavorisées	AQDFL	Associations horticoles MAPAQ MSSS							Planifiée	1.4.5

OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
Dans le but de renforcer les synergies ; l'AQDFL va relancer le projet de mise à jour du plan de gestion des communications en temps de crise pour le secteur des fruits et légumes au QC avec la collaboration de l'ACIA, DRC, CPMA, MAPAQ, UPA, CCCD, APMQ, CTAQ, ADA. FERME, les 3 chaînes et associations de producteurs.	2.3.4

OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Organiser une rencontre interministérielle pour discuter des impacts du calendrier scolaire sur les besoins de main-d'œuvre des entreprises bioalimentaire	ARQ	MAPAQ MEES MTO							À planifier	3.1.1
Étudier et proposer des formules pour favoriser une meilleure adéquation formation-emploi pour les métiers du secteur tertiaire de l'alimentation	Groupe tertiaire	MAPAQ MEES MTESS CPMT							À planifier	3.1.1 3.1.4
Évaluer et proposer une bonification des mesures fiscales pour encourager les travailleurs expérimentés ou éloignés du marché du travail à travailler dans les entreprises du secteur bioalimentaire	Groupe tertiaire	MAPAQ MFQ							À planifier	3.1.2
Planifier et organiser un groupe de travail portant sur les assouplissements nécessaires aux règles touchant l'accès à des travailleurs étrangers peu qualifiés pour le secteur tertiaire de l'alimentation	Groupe tertiaire	MAPAQ MIFI							À planifier	3.1.2

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Concevoir un programme d'aide financière pour soutenir les PME bioalimentaires qui doivent recruter à l'étranger	Groupe tertiaire	MAPAQ MEI MIFI							À planifier	3.1.2
Concevoir et diffuser une campagne de valorisation des métiers du secteur tertiaire, incluant le financement d'un programme de bourses pour la relève, et des possibilités d'emploi qu'il offre	Groupe tertiaire	MAPAQ MTESS CPMT							À planifier	3.1.4

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
L'AQDFL réalise des activités pour favoriser la relève dans le secteur de la distribution des fruits et légumes, notamment en organisant la 8 ^{ème} édition de son programme « Cultivons la relève » et en organisant des formations et des activités pour les jeunes professionnels de ce secteur.	3.1.3
Depuis plusieurs années, la Fondation ARQ remet de nombreuses bourses à des étudiants de la relève dans différents programmes liés aux métiers de la restauration. Pour l'année 2018, la Fondation a remis 95 bourses pour une valeur totale de 45 550 \$. L'ARQ souhaite un engagement du MAPAQ pour bonifier cette démarche.	3.1.3
Le CCCD remet 20 bourses d'études à l'échelle canadienne à des étudiants de niveau postsecondaire dans différents programmes liés aux métiers du commerce de détail. Au total, 20 bourses, auxquelles s'ajoutent des forfaits de formation et de participation à des événements nationaux, sont remises. Le CCCD souhaite un engagement du Gouvernement du Québec pour bonifier la démarche et ainsi permettre la création d'un volet spécifiquement québécois à cette bourse, lui assurant un plus grand rayonnement et des retombées assurées au Québec.	3.1.3

OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer un programme d'accompagnement sur le « mise en marché » dans les catégories d'aliments frais (boulangerie, poisson, viande, fruits et légumes)	CCCD	ADA							À planifier	3.2.1
Revoir les normes d'écoconception avec les transformateurs alimentaires	ADA								À planifier	3.2.3
Développer un programme de développement et d'accompagnement de gestion des déchets organiques et de leur utilisation pour le commerce de détail	CCCD	ADA							À planifier	3.2.3
Inciter les entreprises québécoises à suivre le cahier des charges en développement durable	AQDFL	Autres partenaires du projet							À planifier	3.2.3

ZOOM SUR DES INITIATIVES DE PARTENAIRES

Zoom sur des initiatives de partenaires	Pistes
L'AQDFL a développé un cahier des charges en développement durable pour permettre aux producteurs de fruits et légumes de se positionner sur le marché institutionnel avec la co-élaboration du MAPAQ, MSSS, GACEQ, APMQ, des producteurs membres de l'AQDFL et Englobe et souhaite poursuivre son implication dans sa mise en œuvre. Il faudrait le réviser et le diffuser, l'expérimenter et le consolider.	3.2.3

OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Faciliter les initiatives favorisant les dons alimentaires	ADA								À planifier	3.4.6
Maintenir les ententes avec les banques alimentaires et les soutenir dans leurs démarches pour améliorer leur capacité logistique	CCCD	Recyc-Québec							En cours	3.4.6
Soutenir et promouvoir l'engagement de certains membres à réduire de 50% le gaspillage alimentaire d'ici 2025	CCCD								En cours	3.4.6

OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place des initiatives pour favoriser davantage les achats directs entre producteurs et/ou transformateurs et les détaillants	ADA								À planifier	4.2.3

Sigles et acronymes

ACIA – Agence canadienne d'inspection des aliments

ADA – Association des détaillants en alimentation du Québec

APMQ – Association des producteurs maraîchers du Québec

AQDFL – Association québécoise de la distribution de fruits et légumes

ARQ – Association Restauration Québec

CCCD – Conseil canadien de commerce au détail

CPE – Centre de la petite enfance

CPMA – Canadian Produce Marketing Association

CPMT – Commission des partenaires du marché du travail

CTAQ – Conseil de la transformation alimentaire du Québec

DRC – La Corporation de règlement des différends dans les fruits et légumes

FERME – Fondation des Entreprises en Recrutement de Main-d'œuvre agricole Étrangère

GACEQ - Groupe d'approvisionnement en commun de l'Est du Québec

HRI – Hôtels, restaurants et institutions

JMFL – J'aime les fruits et légumes

MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

MEES – Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

MFQ – Ministère des Finances

MIFI – Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

MSSS – Ministère de la Santé et des Services sociaux

MTESS – Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

MTO – Ministère du Tourisme

SCCPQ – Société des chefs cuisiniers et pâtissiers du Québec

TCBQ – Tables de concertation bioalimentaire du Québec

UPA – Union des producteurs agricoles