



Le secteur bioalimentaire québécois à l'horizon 2025

Réponse aux besoins des consommateurs (Orientation 1)
Des entreprises attractives et responsables (Orientation 3)

NOTRE VISION

Alimenter notre monde avec... un secteur bioalimentaire prospère, durable, ancré sur le territoire et engagé dans l'amélioration de la santé des Québécoises et des Québécois

COMMENT PROGRESSONS-NOUS ?

Notre destination

2 AMBITIONS

7 CIBLES

QUELS SONT LES MOYENS ET LES ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES ?

Notre plan de match

Orientation 1 – Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs

Connaissances alimentaires | Produits québécois | Marchés extérieurs | Aliments favorables à la santé

Orientation 2 – Des entreprises prospères, durables et innovantes

Orientation 3 – Des entreprises attractives et responsables

Main-d'œuvre et relève | Pratiques d'affaires responsables | Santé et bien-être des animaux | Santé et environnement

Orientation 4 – Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire

COMMENT BIEN TRAVAILLER ENSEMBLE ?

Notre mise en œuvre

Démarche de coconstruction

Conditions de succès pour la suite

Prochaines étapes 2019-2020

DESTINATION 2025

ORIENTATION 1 - EN ACTION

Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs

PRIORITÉS 2019-2020 IDENTIFIÉES PAR LES PARTENAIRES

- Valorisation et promotion des produits alimentaires d'ici - Marchés de détail et institutionnel
- Marchés extérieurs - Croissance et réciprocité des normes des produits importés
- Confiance des consommateurs et connaissances alimentaires

PRINCIPALES ACTIONS PRÉVUES PAR DES PARTENAIRES

Près de 180 actions identifiées

- Campagnes de promotion sur les produits bioalimentaires québécois (origine, valeur nutritive)
- Initiatives sectorielles de positionnement des aliments du Québec auprès des détaillants, restaurants et institutions
- Programmation d'activités de prospection et d'accompagnement sur les marchés extérieurs
- Outils et accompagnement dans le développement des produits à valeur santé
- Projets d'éducation à la saine alimentation notamment en milieu scolaire

POLITIQUES GOUVERNEMENTALES COMPLÉMENTAIRES

- Politique gouvernementale de prévention en santé - saine alimentation - MSSS
- Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale - MTESS
- Développement coordonné des exportations - MEI, IQ, MRIF, MAPAQ

PRINCIPALES MESURES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Près de 70 mesures identifiées

- Appui à l'identification et à la promotion des aliments du Québec, incluant les produits aquatiques - MAPAQ
- Cadre stratégique gouvernemental pour l'accroissement des achats d'aliments dans le milieu institutionnel - MAPAQ
- Aide aux activités génériques et à l'appui des entreprises à l'exportation - MAPAQ, Groupe Export
- Appui à la qualité nutritive des aliments - MAPAQ et MSSS
- Actualisation de la Loi sur les produits alimentaires et sa réglementation - MAPAQ

COLLABORATION AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

- Partenariat canadien pour l'agriculture 2018-2023 - domaine prioritaire « Marchés et commerce » - MAPAQ, AAC
- Suivi des plaintes sur les normes des produits importés; prévention de la fraude alimentaire - MAPAQ, ACIA
- Coordination des ressources fédérales-provinciales-territoriales (FPT) en matière de développement des marchés - MAPAQ, AAC

ORIENTATION 3 - EN ACTION

Des entreprises attractives et responsables

PRIORITÉS 2019-2020 IDENTIFIÉES PAR LES PARTENAIRES

- Main d'œuvre et relève - Pénurie et rétention
- Environnement et pratiques d'affaires responsables
- Santé et bien-être des animaux

PRINCIPALES ACTIONS PRÉVUES PAR DES PARTENAIRES

Près de 175 actions identifiées

- Diagnostics et initiatives sectorielles en matière de main-d'œuvre
- Outils d'aide et services d'accompagnement au démarrage et transfert d'entreprises
- Outils et services pour la mise en place de pratiques agricoles durables
- Codes ou règles sur les bonnes pratiques en santé et bien-être des animaux
- Identification d'objectifs de croissance de la production biologique dans plusieurs secteurs

POLITIQUES GOUVERNEMENTALES COMPLÉMENTAIRES

- Stratégie nationale sur la main-d'œuvre et comités sectoriels de main-d'œuvre - MTESS, MAPAQ
- Stratégie québécoise sur les pesticides et stratégie phytosanitaire - MELCC, MAPAQ
- Plan d'action sur les changements climatiques; Stratégie gouvernementale de développement durable - MELCC

PRINCIPALES MESURES DES MINISTÈRES ET ORGANISMES

Près de 110 mesures identifiées

- Appui à la relève entrepreneuriale - MAPAQ, FADQ
- Accueil et rétention des travailleurs étrangers - MIDI
- Appui à l'adoption de pratiques durables et à l'écocertification des produits aquatiques du Québec - MAPAQ, FADQ
- Plan d'action sur l'antibiorésistance et appui aux projets favorisant la santé et le bien-être des animaux - MSSS, MAPAQ, FADQ
- Soutien au développement de l'agriculture biologique - MAPAQ, FADQ

COLLABORATION AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

- Comités FPT : main-d'œuvre, agroenvironnement - MAPAQ, AAC
- Stratégie de santé des végétaux et des animaux du Canada - MAPAQ, ACIA
- Travaux en matière de préparation aux urgences en santé animale - MAPAQ, AAC, ACIA

ORIENTATION 1

Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs

ORIENTATION 3

Des entreprises attractives et responsables

TRAVAUX POUR ALLER PLUS LOIN ?

- Information aux consommateurs
- Marché institutionnel – achat local
- Exportations et normes des produits importés
- Main-d'œuvre
- Agriculture durable
- Gaspillage alimentaire

DES INITIATIVES INSPIRANTES...

- La campagne de valorisation des produits biologiques ayant rejoint 1,6 million de consommateurs en 2018.
- Les Portes ouvertes sur les fermes du Québec accueillant près de 150 000 visiteurs chaque année, soit 2,3 millions de visiteurs depuis 2003.
- L'émission de télévision *Arrive en campagne*, avec 1 million de cote d'écoute par semaine, propose une immersion agricole à des citoyens et permet de mettre en valeur le travail derrière chaque aliment.
- La Charte québécoise pour une saine alimentation qui compte près de 1000 signataires après 3 mois et qui s'engage à agir collectivement pour simplifier l'alimentation, la promouvoir de façon positive et lui assurer une place au cœur des priorités des Québécois.
- L'ARTERRE, un programme de jumelage entre cédants agricoles et candidats non apparentés à la relève, qui connaît un développement majeur avec près de 75 MRC adhérentes.
- La Tablée des chefs a récupéré 625 000 portions en 2018 avec son service de récupération alimentaire partout au Québec. Le service est également présent à Calgary, Vancouver et Toronto, implanté au Mexique et en France.
- La plateforme À table! Emplois, le seul portail d'emploi spécialisé en agroalimentaire qui vise à soutenir des entreprises d'ici qui dynamisent notre économie, stimulent l'emploi et enrichissent l'offre alimentaire.
- Le prix Coup de chapeau des partenaires de la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux a été remis à la première édition du *Guide pour l'élevage des canards* mobilisant la filière pour améliorer la santé et le bien-être des canards élevés au Québec.

QU'EN PENSEZ-VOUS ?

1 Pour répondre aux besoins des consommateurs : pensez-vous que les mesures et actions présentées couvrent adéquatement les priorités identifiées pour 2019-2020 ? (Orientation 1)
(niveau d'accord de 0 à 5)

2 Pour des entreprises attractives et responsables : pensez-vous que les mesures et actions présentées couvrent adéquatement les priorités identifiées pour 2019-2020 ? (Orientation 3)
(niveau d'accord de 0 à 5)

3 Identifiez trois travaux pour aller plus loin parmi les six présentés sur lesquels nous devrions concentrer nos efforts à court terme ?
(choix de 3 travaux sur 6)
