

RENCONTRE 4
ANNUELLE DES
PARTENAIRES 2019

Le secteur bioalimentaire québécois à l'horizon 2025 Mise en œuvre et suites

NOTRE VISION

Alimenter notre monde avec... un secteur bioalimentaire prospère, durable, ancré sur le territoire et engagé dans l'amélioration de la santé des Québécoises et des Québécois

COMMENT PROGRESSONS-NOUS?

Notre destination

2 AMBITIONS

7 CIBLES

QUELS SONT LES MOYENS ET LES ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES ?

Notre plan de match

Orientation 1 - Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs

Orientation 2 - Des entreprises prospères, durables et innovantes

Orientation 3 – Des entreprises attractives et responsables

Orientation 4 - Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire

COMMENT BIEN TRAVAILLER ENSEMBLE?

Notre mise en œuvre

Démarche de coconstruction

Conditions de succès

Prochaines étapes 2019-2020

DESTINATION 2025





LA POLITIQUE BIOALIMENTAIRE DÉMARCHE DE COCONSTRUCTION

LES PRINCIPES						
Inclusive Plurielle						
	Innovante	Entrepreneuriale		Renouvelable		
	Dialogue permanent	Responsabilité partagée		Mesi	Mesurable	

UNE STRUCTURE DE MISE EN ŒUVRE

• Mobilisant des groupes de partenaires

Consommateurs

Tertiaire

Productiontransformation Filières sectorielles

Territoires

- Associant une vingtaine de ministères et organismes avec la collaboration du fédéral
- Prévoyant une rencontre annuelle pour faire un bilan et améliorer la feuille de route
- Coordonnée par un secrétariat de la Politique bioalimentaire



UN PREMIER BILAN

- Une bonne progression des cibles
- Une mobilisation et une inclusion des partenaires bioalimentaires et gouvernementaux
 - Plusieurs rencontres de travail avec les partenaires
 - Un large éventail d'engagements recueillis et d'initiatives des partenaires
- Un engagement gouvernemental
- L'adhésion à une feuille de route qui guide l'action pour les cinq prochaines années
- L'identification de travaux communs pour aller plus loin (priorités)
- Des initiatives porteuses qui nous mènent déjà dans l'action

LA POLITIQUE BIOALIMENTAIRE

CONDITIONS DE SUCCÈS

DU TEMPS POUR

- Développer une compréhension commune des enjeux
- · Apprendre à se connaître et à travailler ensemble
- Structurer sa pensée individuelle et collective



DE LA **CONFIANCE** PAR

- Une approche inclusive
- Un climat propice au dialogue
- Le respect, l'écoute et la transparence entre les partenaires



UNE **responsabilité partagée** par

- Des partenaires issus de différents milieux
- L'adhésion à une vision commune
- Des rôles clairs sur la contribution de chacun



UN **SOUTIEN DE QUALITÉ** PAR

- Des processus coordonnés de travail collectif
- Des outils facilitant la communication et l'échange
- Une information claire, précise et accessible

BÉNÉFICES D'UNE POLITIQUE COCONSTRUITE

- · Décisions enrichies, appropriées et mieux applicables
- Favorise la mise en œuvre et l'appropriation par les acteurs concernés
- Les partenaires se sentent coresponsables et leurs actions s'en trouvent valorisées

LES BESOINS D'OUTILS POUR ALLER PLUS LOIN?

- Outil de partage d'information entre les partenaires de la Politique extranet
- Outil de dialogue avec le consommateur usage des médias sociaux
- Communication coordonnée auprès du grand public
- Ajout d'indicateurs de progrès quant aux objectifs de la Politique
- Autres

PROCHAINES ÉTAPES - 2019-2020

- Publication de la feuille de route 2018-2023 (septembre 2019)
- Mise en œuvre des actions prévues (en cours)
- Opérationnalisation des travaux priorisés pour aller plus loin (en cours et à compléter)
- Révision des plans stratégiques du MAPAQ et des organismes en fonction de la Politique bioalimentaire (en cours ou complétée)
- Suivi et bilan des actions par les groupes de partenaires (automne-hiver 2019-2020) :

Consommateurs Tertiaire Productiontransformation Filières sectorielles Territoires

2º Rencontre des partenaires (printemps 2020)

QU'EN PENSEZ-VOUS? Les rencontres préparatoires du ministre ont-elles facilité votre implication? [niveau d'accord de 0 à 5] Quels types d'amélioration voyez-vous au mécanisme de mise en œuvre de la Politique? [information des partenaires, dialogue avec le consommateur, communication coordonnée, indicateurs de progrès - choix de 2 aspects sur les 4] Êtes-vous satisfait de notre rencontre d'aujourd'hui sur le 1er bilan de la mise en œuvre de la Politique bioalimentaire? [niveau de satisfaction de 0 à 5]

