



BONS COUPS

PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES,
GOUVERNEMENTAUX ET RÉGIONAUX



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

RENCONTRE ANNUELLE
DES PARTENAIRES
20-21 MAI 2021

TABLE DES MATIÈRES

ORIENTATION 1

Une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs pour *alimenter notre monde* 3

Éducation alimentaire et dialogue 4

Valorisation des produits québécois 6

Exportations et normes des produits importés 11

Accès à la saine alimentation 13

ORIENTATION 2

Des entreprises prospères, durables et innovantes pour *alimenter notre monde* 15

Investissement et gestion des risques 16

Approche filière 18

Innovation 20

Formation 24

ORIENTATION 3

Des entreprises attractives et responsables pour *alimenter notre monde* 25

Main-d'œuvre et relève 26

Aide alimentaire 28

Santé et bien-être des animaux 30

Environnement et pratiques responsables 31

ORIENTATION 4

Des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire pour *alimenter notre monde* 34

Territoire agricole 35

Attractivité et diversité de modèles d'affaires 36

Synergie des territoires et agriculture urbaine 40

Infrastructures et services régionaux 44

ORIENTATION 1

Une offre de produits
répondant aux besoins
des consommateurs pour
alimenter notre monde

ÉDUCATION ALIMENTAIRE ET DIALOGUE

L'AGROALIMENTAIRE S'INVITE À L'ÉCOLE

Le programme éducatif *L'agroalimentaire s'invite à l'école* de l'école primaire Saint-Louis-de-France permet aux élèves de mieux comprendre l'origine des aliments et le chemin que ceux-ci parcourent de la terre à la table. Les enfants vivent une immersion complète et découvrent l'ensemble des thèmes liés au domaine agroalimentaire. Choisi comme le « coup de cœur » du public dans la catégorie Jeunesse du Fonds du Grand Mouvement de Desjardins, ce projet a obtenu une bourse de 100 000 \$ lors d'une émission spéciale diffusée à Radio-Canada le 12 décembre 2020.

Région Mauricie

UNE ÉDUCATION ALIMENTAIRE QUI PREND DE L'AMPLEUR CHEZ LES JEUNES

Depuis l'année scolaire 2018-2019, plus de 150 écoles, fréquentées par plus de 31 000 jeunes issus de milieux défavorisés, ont mis en place des formations en matière d'éducation alimentaire. Ainsi, 85 écoles ont offert des programmes de jardinage éducatif et d'éducation au goût, et 67 écoles ont proposé des ateliers de cuisine nutrition.

**Ateliers Cinq épices, Croquarium,
ministère de l'Éducation et ministère de la Santé et des Services sociaux**

UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL SUR L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE

En décembre 2020, l'Union des producteurs agricoles (UPA) et l'Institut du Nouveau Monde ont présenté, à l'occasion du congrès de l'UPA, un contrat social entre les producteurs et consommateurs sur l'autonomie alimentaire. Ce contrat est issu d'un vaste dialogue entre les producteurs et consommateurs qui s'est déroulé sur plusieurs mois.

Union des producteurs agricoles, Groupe Production-transformation

UNE CAMPAGNE DE VALORISATION DE L'INDUSTRIE DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Après le succès de la première campagne À Table Québec en 2019, la deuxième édition met en valeur divers secteurs de l'industrie de la transformation alimentaire (érable, jus, huile, petits fruits, mets préparés végétariens et viennoiseries) sur différentes plateformes médiatiques. Cette campagne permet de faire connaître et de valoriser les différentes facettes de l'industrie parmi la population. Plus de 10 millions « d'impressions » ont été générées autant sur les plateformes télévisées que sur les médias sociaux. Le nutritionniste Hubert Cormier, porte-parole, répond aux questions des consommateurs au moyen de capsules vidéos.

Conseil de la transformation alimentaire du Québec, Groupe Production-transformation

UNE PRÉSENCE WEB ACCRUE DU BIO AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

La campagne de valorisation et de promotion du bio lancée sur la plateforme de communication QuébecBio a permis de mettre en valeur les aliments biologiques québécois auprès des consommateurs. Grâce aux initiatives de QuébecBio, plus de 3 millions de Québécois ont été rejoints sur les réseaux sociaux. La page Facebook de l'organisme est devenue la plus influente en alimentation biologique au Québec en 2020. Au cours de la dernière année, les publications sur le site QuébecBio ont donné lieu à plus de 50 000 heures de lecture sur le bio québécois.

Filière biologique du Québec, Groupe Biologique

UNE PREMIÈRE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE POUR LES GRAINS DU QUÉBEC!

Les Producteurs de grains du Québec ont lancé en avril 2019 leur première campagne promotionnelle, accompagnée d'un site Web éducatif. Sous le thème « Petit grain va loin », cette campagne vise à faire connaître les bienfaits de la production de grains pour la société québécoise. Elle s'est poursuivie en 2020. Au Québec, les producteurs de grains représentent près de 10 000 fermes où l'on cultive une variété de grains et d'oléagineux.

Les Producteurs de grains du Québec, Groupe Grandes cultures

VALORISATION DES PRODUITS QUÉBÉCOIS

QUELQUE 200 MAGASINS PARTICIPANTS AU CONCOURS *LES ALIMENTS DU QUÉBEC DANS MON PANIER!*

En 2020, la 5^e édition du concours *Les Aliments du Québec dans mon panier!* a permis de faire rayonner et de mettre en valeur les produits certifiés Aliments du Québec. À l'occasion de ce concours, les consommateurs étaient invités à voter pour leur étalage préféré. Des gagnants dans quatre catégories : Prix du public, Commerce de proximité, Produit régional et J'aime les fruits et légumes du Québec.

Association des détaillants en alimentation, Groupe Tertiaire

LA PLUS LONGUE LISTE D'ÉPICERIE CONTENANT SEULEMENT DES ALIMENTS DU QUÉBEC : UN DÉFI DE TAILLE RELEVÉ!

Une collaboration entre Aliments du Québec, le MAPAQ et trois ambassadeurs (Geneviève O'Glehan, Chuck Hughes et Stefano Faita) a permis de lancer un défi à toute la population du Québec : dresser la plus longue liste d'épicerie contenant exclusivement des produits certifiés Aliments du Québec ou Aliments préparés au Québec. La liste a été utilisée par la brigade d'Aliments du Québec pour remettre les aliments choisis aux banques alimentaires locales.

Aliments du Québec, Groupe Tertiaire

LES ALIMENTS DU QUÉBEC : PLUS VISIBLES DANS LES DÉPANNEURS ET CHEZ LES DÉTAILLANTS INDÉPENDANTS

Plus de 850 dépanneurs exploités sous les enseignes Couche-Tard et Dépanneur Beau-soir ainsi que des détaillants indépendants ont reçu du matériel promotionnel pour mettre en valeur les produits certifiés Aliments du Québec ou Aliments préparés au Québec sur les lieux de vente. À cet effet, un affichage spécialement adapté à leur environnement a été préparé et envoyé à chaque établissement afin de promouvoir l'achat des Aliments du Québec.

Aliments du Québec, Groupe Tertiaire

UN POSITIONNEMENT AMÉLIORÉ EN MAGASIN POUR LES FRUITS ET LÉGUMES DU QUÉBEC

En collaboration avec l'Association des producteurs maraîchers du Québec, l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes a coordonné en 2020 une tournée pour visiter 275 magasins dans l'ensemble du Québec. Le projet visait à sensibiliser les responsables des sections de fruits et légumes à l'importance de promouvoir les produits québécois, en leur remettant un cartable contenant 36 fiches à propos de 36 fruits et légumes du Québec avec des conseils sur la place et le positionnement de ces produits frais en magasin.

Association québécoise de la distribution de fruits et légumes, Groupe Tertiaire

UN PAS DE PLUS POUR LES PRODUITS DU QUÉBEC DANS LE SECTEUR HRI

L'Association Restauration Québec, en partenariat avec Aliments du Québec et Gordon Food Service, travaille activement à désigner les produits alimentaires certifiés Aliments du Québec et Aliments préparés au Québec sur les plateformes de commande en ligne dans le secteur HRI. Cette initiative permettra de mettre en relation les données des fichiers d'Aliments du Québec et de Gordon Food Service pour repérer les produits québécois sur les plateformes de commande.

Association Restauration Québec, Groupe Tertiaire

UN NOUVEAU TERME VALORISANT POUR LE FROMAGE FERMIER

Le terme valorisant « Fromage fermier » vise à protéger la particularité des fromages fabriqués par des producteurs-transformateurs à partir de lait provenant uniquement de leurs exploitations. Assurer la différenciation des produits de fromage fermier sur la base de leurs qualités intrinsèques inimitables est un enjeu fondamental pour ces entreprises. Le 5 mai 2021, le projet de règlement a été publié dans la *Gazette officielle du Québec*. Il vise à identifier le terme valorisant et à définir les normes auxquelles les produits doivent satisfaire. Il pourra être édicté après un délai de 45 jours à compter de la publication.

Conseil des appellations réservées et des termes valorisants

UNE ALIMENTATION LOCALE DANS LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Lancée en septembre 2020, la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois vise à augmenter de façon considérable la part des aliments québécois achetés par les institutions publiques, telles que les établissements des réseaux de la santé, des services sociaux, de l'éducation et de l'enseignement supérieur. Elle permet de mettre en place un service d'accompagnement inédit des institutions publiques en collaboration avec l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), de soutenir les établissements scolaires primaires et secondaires, de mettre en œuvre le programme de reconnaissance *Aliments du Québec au menu* et de créer un répertoire des aliments québécois.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ministère de la Santé et des Services sociaux, ministère de l'Éducation et ministère de l'Enseignement supérieur

DES ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU DES CPE!

L'Association québécoise des centres de la petite enfance a conclu une entente avec Aliments du Québec. Ce partenariat donnera à de nombreux CPE la possibilité de mettre en valeur leurs pratiques d'approvisionnement en aliments sains, locaux et écoresponsables, et aux familles de découvrir des produits du Québec.

Aliments du Québec, Groupe Tertiaire

DE PETITS AMBASSADEURS SUR LE TERRITOIRE POUR SENSIBILISER LES JEUNES À L'AGROALIMENTAIRE

Le projet Les Petits ambassadeurs, développé par la Table agroalimentaire du Saguenay–Lac-Saint-Jean en 2016, continue de s'enraciner un peu partout au Québec. Il vise à sensibiliser les jeunes des services de garde éducatifs d'une région au monde agroalimentaire en offrant un minimum de deux activités éducatives chaque année. Cette initiative, qui sera également lancée dans toutes les régions du Québec, encourage aussi les services de garde à atteindre un seuil minimal d'approvisionnement en produits locaux.

Tables de concertation bioalimentaire du Québec, Groupe Territoires

UN MOUVEMENT COLLECTIF EN ALIMENTATION INSTITUTIONNELLE DURABLE

En 2020, Équiterre a créé une Communauté de pratique en approvisionnement alimentaire durable pour les institutions de Montréal, formée de 28 institutions et partenaires. Leur savoir-faire et leur force collective permettent de fédérer les efforts des institutions et d'innover en adoptant des pratiques exemplaires. À ce jour, les 11 institutions membres ayant emboîté le pas s'approvisionnent annuellement en moyenne à 43 % d'aliments produits ou préparés au Québec. Huit fiches pratiques « Recettes clés pour un approvisionnement alimentaire local et écoresponsable dans les institutions du Québec » ont été lancées pour les outiller et assurer le succès de leur transition.

Équiterre, Groupe Consommateurs

PLUS DE PORC QUÉBÉCOIS CHEZ WALMART

L'entreprise québécoise Olymel et Walmart Canada ont conclu une entente afin d'offrir désormais du porc québécois provenant des éleveurs de la province. Cet engagement représente environ 350 000 kilogrammes de viande par année. C'est Olymel qui assurera l'approvisionnement en porc.

Olymel, Groupe Porc

UNE CROISSANCE DES VENTES DE BŒUF DU QUÉBEC

En septembre 2020, Bœuf Québec a constaté une augmentation de ses ventes mensuelles de 350 % comparativement aux années passées. Cette hausse est attribuable au développement de partenariats avec de grandes chaînes de supermarchés québécois. La marque Bœuf Québec, créée en 2017, assure une traçabilité de la ferme à la table. Il ne s'était pas transformé autant de viande bovine au Québec depuis l'année 2007.

Bœuf Québec, Groupe Bovins-ovins

« LA ROUTE DES FROMAGES » EN VERSION 2.0

L'application « La Route des fromages » a été développée par le Conseil des industriels laitiers du Québec pour stimuler l'achat local et l'activité économique des fromagers membres. Lancée en juin 2020, cette application permet de découvrir environ 120 fromageries artisanales partout dans la province.

Conseil des industriels laitiers du Québec, Groupe Laitier

UNE OFFRE ACCRUE DANS LE SECTEUR ORNEMENTAL

Le secteur ornemental a augmenté son offre au printemps 2020, alors que le Québec était en pleine pandémie, et a connu une année record de ventes. Cette offre se compose de végétaux d'ornement ainsi que de végétaux et de produits liés à l'agriculture urbaine (potager et plantes comestibles [arbres fruitiers et fines herbes]). En 2021, on prévoit que l'offre de végétaux produits au Québec et d'intrants pour les consommateurs et municipalités augmentera de 25 % à 50 % au moins.

Québec Vert, Groupe Ornementale

EXPORTATIONS ET NORMES DES PRODUITS IMPORTÉS

UN ÉVENTAIL DE MOYENS POUR POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS

Le Groupe Export agroalimentaire a mis en œuvre une stratégie de diversification pour maximiser la croissance des ventes à l'exportation de plus de 500 entreprises bioalimentaires québécoises. Cette stratégie implique l'utilisation de divers modes de commercialisation, dont des salons commerciaux, des programmes de rencontres B2B et des missions exploratoires. Outre une augmentation de l'offre de webinaires, l'ajout du programme d'accompagnement ZENiTH a permis de poursuivre les activités de développement international durant la pandémie. En 2020, un total de 16 entreprises ont participé au programme pour les marchés des États-Unis, de la Chine et de la France.

Groupe Export agroalimentaire, Groupe Production-transformation

LE BIOALIMENTAIRE, UN SECTEUR STRATÉGIQUE EN MATIÈRE D'EXPORTATION

Le nouveau Plan d'action pour la relance des exportations fait du secteur bioalimentaire l'un des cinq secteurs stratégiques clés en matière d'exportation. Ces secteurs constituent une base incontournable pour le succès de la relance sur les marchés extérieurs. Le plan regroupe des actions précises en matière de concertation et de promotion des exportations pour les entreprises exportatrices ainsi que pour les organismes sectoriels et régionaux, notamment dans le secteur bioalimentaire (9,4 % de la valeur des exportations internationales du Québec).

Ministère de l'Économie et de l'Innovation

UN TERMINAL MARITIME D'EXPORTATION DE GRAINS AU PORT DE QUÉBEC

Le terminal maritime de Sollio Agriculture dans le port de Québec permet d'acheminer des grains et des céréales vers de nouveaux marchés internationaux. Les nouvelles installations, approvisionnées par bateaux, mais accessibles aussi par voies routière et ferroviaire, permettent d'entreposer les grains, puis de les charger sur des navires transocéaniques. Durant sa première année d'exploitation en 2021, le terminal permettra de transborder un million de tonnes de grains et de céréales. Dès l'année 2022, cette quantité pourrait atteindre 1,3 million de tonnes exportées, ce qui représente près de 600 millions de dollars de revenus pour les producteurs de grains d'ici.

Sollio Groupe Coopératif, Groupe Production-transformation

UN MEILLEUR CONTRÔLE DES PRODUITS IMPORTÉS À LA FRONTIÈRE

Lors de la Conférence annuelle des ministres et des sous-ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture d'octobre dernier, l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a présenté son programme de contrôle d'aliments importés et, plus particulièrement, son plan pour mieux informer les provinces et les territoires du traitement des plaintes et les façons dont les provinces et les territoires peuvent accompagner l'ACIA ou se coordonner avec cette agence pour rassurer le public et les entreprises canadiennes. Plus spécifiquement, le contrôle de volailles en provenance de la Hongrie, un problème soulevé par l'industrie depuis quelques années, a été grandement amélioré à la suite d'échanges entre le MAPAQ et l'ACIA.

Agence canadienne d'inspection des aliments

ACCÈS À LA SAINTE ALIMENTATION

UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE POUR LE CANADA

La Politique alimentaire pour le Canada a été lancée le 17 juin 2019 avec un budget de 134 millions de dollars afin de soutenir 4 domaines d'action prioritaires : l'accès à des aliments sains, la promotion des aliments canadiens au pays et à l'étranger, la sécurité alimentaire dans les collectivités autochtones et la réduction du gaspillage alimentaire. Pour sa mise en œuvre, un conseil consultatif de 23 membres, dont 3 membres provenant du Québec, a été formé en 2021.

Agriculture et Agroalimentaire Canada

UN MEILLEUR ACCÈS PHYSIQUE ET ÉCONOMIQUE À UNE SAINTE ALIMENTATION

Aux quatre coins du territoire, 144 projets pour nourrir le Québec ont été mis sur pied, dont des jardins communautaires, des marchés de fruits et légumes et la transformation de denrées récupérées et invendues. Ces projets, dont plusieurs comprennent un accompagnement personnalisé, contribuent à implanter des systèmes alimentaires durables, surtout dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement. Assurée par les 17 tables intersectorielles régionales sur les saines habitudes de vie (TIR-SHV), la mobilisation de divers partenaires dans les secteurs communautaire, municipal, bioalimentaire et scolaire ainsi que dans le secteur de la santé contribue grandement au succès de ces projets.

Collectif TIR-SHV, M361, Vivre en ville, ministère de la Santé et des Services sociaux, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

PLUS DE FRUITS ET DE LÉGUMES POUR PRÈS DE 6 800 ÉLÈVES EN MILIEUX DÉFAVORISÉS

Le projet Écollation consiste à distribuer des collations de fruits et de légumes frais aux élèves qui fréquentent des écoles primaires et secondaires en milieux défavorisés. Mis sur pied dans 6 régions, il rejoint au total 24 écoles (18 primaires et 6 secondaires) fréquentées par près de 6 800 élèves. Au début du projet, des collations étaient distribuées trois jours par semaine. Après quatre années (2017-2021), les élèves reçoivent une collation cinq jours par semaine, ce qui représente plus d'un million de portions cette année. Le projet se poursuit pour une cinquième année consécutive (2021-2022).

Association québécoise de la garde scolaire, ministère de l'Éducation, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministère de la Santé et des Services sociaux

DES OUTILS POPULAIRES POUR PROMOUVOIR LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES DU QUÉBEC

Promu par l'Association québécoise des distributeurs en fruits et légumes, le mouvement J'aime les fruits et légumes est actif sur les médias sociaux. Durant le mois de la nutrition, en mars, quatre vidéos enregistrées par quatre nutritionnistes différents ont été diffusées. Un concours a aussi été organisé comme stratégie d'engagement. Cette initiative a permis de rejoindre plus de 70 000 consommateurs en un mois. Voilà une excellente façon de promouvoir la consommation de fruits et légumes du Québec!

Association québécoise de la distribution de fruits et légumes, Groupe Tertiaire

MANGER DES FRUITS ET LÉGUMES DU QUÉBEC, C'EST ACCESSIBLE À TOUS!

Afin de démontrer aux consommateurs que les fruits et légumes sont plus abordables que ce que l'on croit, l'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes publie depuis plus de deux ans ses comparatifs de prix pour illustrer tout ce qu'il est possible de se procurer pour 20 \$ en termes de diversité et de prix par portion. Une nouveauté a été ajoutée en 2021 : l'achat de 20 \$ de fruits et légumes doit inclure 12 \$ de fruits et légumes du Québec. Il s'agit d'une bonne stratégie pour montrer aux Québécoises et Québécois qu'il est facile de relever le défi « manger local » lancé par le gouvernement du Québec.

Association québécoise de la distribution de fruits et légumes, Groupe Tertiaire

ORIENTATION 2

Des entreprises prospères,
durables et innovantes pour
alimenter notre monde

INVESTISSEMENT ET GESTION DES RISQUES

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DES SERRES

En novembre 2020, le gouvernement du Québec a dévoilé une stratégie visant à doubler le volume des fruits et légumes cultivés en serre au moyen de sources d'énergie renouvelables reconnues pour leur faible empreinte environnementale. Dotée d'un budget de plus de 91 millions de dollars, cette stratégie soutient le développement des entreprises serricoles avec des mesures adaptées à la taille de chacune.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UN SOUTIEN À L'INVESTISSEMENT POUR LA CROISSANCE DES ENTREPRISES AGRICOLES

Le 1^{er} avril 2020, La Financière agricole du Québec a lancé le Programme Investissement Croissance pour soutenir la créativité et le potentiel de croissance des entreprises agricoles. L'aide financière permet d'appuyer une grande variété de projets d'investissements productifs et à caractère durable. Le programme comprend un volet exclusif pour les jeunes entrepreneurs et un accompagnement personnalisé. Plus de 1 700 projets en ont bénéficié durant une période de sept mois.

La Financière agricole du Québec

LA MODIFICATION DU PROGRAMME AGRI-STABILITÉ

Des changements importants ont été apportés au programme Agri-stabilité afin de le simplifier et de mieux soutenir les entreprises agricoles qui éprouvent des difficultés notamment à cause des conséquences de la pandémie. Entre autres, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture ont convenu d'éliminer la limite de la marge de référence au programme. Les modifications s'appliquent rétroactivement à compter de l'année 2020.

**Agriculture et Agroalimentaire Canada, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
et La Financière agricole du Québec**

UNE AIDE AUX ÉLEVEURS AFFECTÉS PAR LE RALENTISSEMENT DES ACTIVITÉS DES ABATTOIRS

Par l'entremise du programme Agri-relance, les gouvernements du Canada et du Québec ont annoncé la création de l'Initiative Canada-Québec d'aide aux éleveurs, une aide financière de 21,8 millions de dollars pour atténuer les conséquences de la COVID-19 en 2020-2021. L'aide vise à compenser une partie des frais assumés par les éleveurs de porcs, de bouillons d'abattage et de grands gibiers pour subvenir aux besoins des animaux en attente d'abattage jusqu'au retour à la normale. La Financière agricole du Québec assure la gestion des demandes jusqu'au versement des subventions.

Agriculture et Agroalimentaire Canada, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et La Financière agricole du Québec

DES PROJETS DE DURABILITÉ ET DE PRODUCTIVITÉ APPUYÉS PAR LE FONDS DES PÊCHES DU QUÉBEC

Depuis le mois d'avril 2019, le Fonds des pêches du Québec a versé une aide financière de 5,2 millions de dollars à 34 projets d'une valeur de 11 millions de dollars afin d'améliorer la durabilité et la productivité du secteur du poisson et des fruits de mer au Québec. Le Fonds est un programme de contribution financé conjointement par les gouvernements du Canada (70 %) et du Québec (30 %). Il est doté d'une enveloppe de 42,8 millions de dollars sur 5 ans (2019-2024).

Pêches et Océans Canada et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

APPROCHE FILIÈRE

UN MAILLAGE ACCÉLÉRÉ ENTRE PRODUCTEURS ET DÉTAILLANTS POUR RÉPONDRE À LA CRISE

Au printemps 2020, le Conseil canadien du commerce de détail a mis sur pied un système de gestion de crise pour soutenir les producteurs québécois affectés par le fort ralentissement des activités dans le secteur HRI afin d'éviter le gaspillage alimentaire et de solidifier la chaîne d'approvisionnement. Entre autres choses, Maxi a doublé ses objectifs en accueillant 1 000 nouveaux produits du Québec sur ses tablettes. Vu le grand intérêt des enseignes à accroître la présence des produits québécois en magasin, cette initiative ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer le maillage entre les détaillants, les producteurs et les transformateurs québécois.

Conseil canadien du commerce de détail, Groupe Tertiaire

UN COMITÉ PANCANADIEN SUR LES PRATIQUES DES DÉTAILLANTS ET DES DISTRIBUTEURS

En novembre 2020, un comité pancanadien a été créé à l'initiative du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et qu'il co-préside avec la ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada pour examiner les pratiques des détaillants et des distributeurs dans le but de proposer, d'ici l'été 2021, des actions concrètes à l'augmentation des frais imposés aux fournisseurs. Cette approche, demandée par les acteurs bioalimentaires québécois, vise à préserver l'équilibre entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement bioalimentaire.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et Agriculture et Agroalimentaire Canada

UN PROCESSUS OPTIMISÉ POUR UNE MISE EN MARCHÉ EFFICACE ET ORDONNÉE

La Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec a mis en place en 2020 un processus optimisé d'évaluation périodique des interventions des offices dans la mise en marché. Cette réalisation fait suite à une consultation étendue des parties prenantes et à la tenue de différents projets pilotes. Désormais, le rôle de chacun est précisé et le travail, mieux planifié. Les enjeux liés à la Politique bioalimentaire sont intégrés dans le processus, les délais de production des rapports d'évaluation périodiques sont raccourcis, et la satisfaction exprimée par les participants à la suite de l'exercice atteint environ 80 %.

Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec

UNE MOBILISATION POUR LA COMPÉTITIVITÉ DES SECTEURS MARAÎCHERS ET FRUITIERS

Neuf associations de producteurs du secteur horticole, La Financière agricole du Québec, Agriculture et Agroalimentaire Canada ainsi que le MAPAQ ont collaboré à mettre en place un groupe de travail sur la compétitivité des secteurs maraîchers et fruitiers. Cette façon de travailler a permis de déterminer les grands enjeux liés à l'autonomie alimentaire au Québec et des actions à mener pour l'accroître.

Groupe Maraîcher-fruitier

UNE MOBILISATION AFIN DE SAISIR LE POTENTIEL DES GRAINS DESTINÉS À L'ALIMENTATION HUMAINE

En 2020, le Groupe de concertation du secteur des grains du Québec a contribué à la mise sur pied de deux comités stratégiques pour saisir les nouvelles occasions de marché. L'un de ces comités se consacre aux grains pour le marché des protéines végétales et l'autre, aux grains pour les marchés de l'alimentation humaine. Leur mandat est de cerner les occasions et d'explorer la possibilité de soutenir le développement de nouvelles filières qui contribuent à l'autonomie alimentaire du Québec.

Groupe Grandes cultures

UN PROJET CONCERTÉ DE COMMERCIALISATION POUR LES VIANDES DE SPÉCIALITÉ

En contexte de pandémie, alors que le secteur de la restauration est sur pause, il est impératif de trouver d'autres débouchés et marchés pour les viandes de spécialité. Un projet est donc né en 2020 pour regrouper les viandes dites « de spécialité » (lapin, grands gibiers, chevreaux et canard). L'objectif consiste à développer un plan de commercialisation accompagné d'une expérience pilote en concertation avec les partenaires des maillons de la chaîne.

Groupe Élevages spécialisés

INNOVATION

LA MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE SUR LA CONDUITE RESPONSABLE EN RECHERCHE

En collaboration avec le bureau du scientifique en chef du Québec, le MAPAQ a développé la Politique sur la conduite responsable en recherche, qui a été rendue publique en octobre 2020. Cette politique vise à mettre en valeur l'excellence et à assurer que tous les acteurs de la recherche (équipes de chercheurs, équipes de gestion des centres, etc.) adoptent une conduite responsable. Les activités de recherche que le MAPAQ soutient financièrement doivent se dérouler dans le respect de ces principes pour maintenir et renforcer la confiance du public à leur égard.

**Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
et bureau du scientifique en chef du Québec**

DES CHAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT POUR APPORTER DES SOLUTIONS CONCRÈTES

Le MAPAQ s'est associé aux universités pour mettre en place huit chaires de recherche et d'enseignement. Celles-ci réaliseront d'importants travaux scientifiques avec des chercheurs de haut niveau dont le mandat est d'apporter des solutions concrètes à des questions qui touchent l'industrie agroalimentaire et les consommateurs. Outre le MAPAQ avec un financement global de près de 4,8 millions de dollars, plusieurs partenaires contribuent à soutenir ces chaires de recherche, ce qui démontre leur pertinence pour répondre aux besoins du secteur agroalimentaire.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

DES CENTRES DE RECHERCHE POUR APPUYER LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU BIOALIMENTAIRE

Le MAPAQ soutient activement l'innovation en appuyant 17 centres de recherche et d'expertise dans différents secteurs du bioalimentaire. Cette aide financière, qui a atteint plus de 30 millions de dollars en 2020-2021, permet au secteur bioalimentaire de s'appuyer sur des experts compétents dont le travail est axé sur les défis d'innovation des entreprises et les enjeux de notre société. Les centres ont élaboré leurs planifications stratégiques et leurs plans d'action annuels de façon à ce que les cibles et orientations de la Politique bioalimentaire figurent au cœur de leurs priorités.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UNE INNOVATION CONSTANTE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CONSOMMATEURS

Agropur a adapté son programme d'innovation aux nouvelles réalités d'affaires et tendances de consommation. En effet, au cours des deux dernières années, la coopérative a mis sur le marché de nouveaux produits, dont le Natrel Plus, un lait à haute teneur en protéines, et une crème sans lactose.

Agropur, Groupe Production-transformation

UNE MATERNITÉ RÉSERVÉE À LA RECHERCHE ET À LA FORMATION POUR LA FILIÈRE PORCINE

Le Centre de développement du porc du Québec, avec l'appui du ministère de l'Économie et de l'Innovation et du Centre de services scolaire de la Côte-du-Sud, a construit une maternité réservée à la recherche et à la formation. La construction de cet établissement à la fine pointe de la technologie et unique au Canada s'est terminée à la fin de l'année 2020, et la production démarrera en 2021.

Centre de développement du porc du Québec, Groupe Porc

UN SYSTÈME À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE POUR LA CLASSIFICATION DU CRABE DES NEIGES

L'Association québécoise de l'industrie de la pêche a soutenu le développement d'un prototype de système de classification des sections de crabe des neiges. Ce nouvel outil utilisera des systèmes de vision et de rayons X à la fine pointe de la technologie. Testé à l'usine d'UMEK, il permettra de diminuer le besoin de main-d'œuvre et d'augmenter la productivité des opérations sur la ligne de triage. Cette nouvelle technologie pourra être utilisée dans les autres usines de transformation de produits marins.

Association québécoise de l'industrie de la pêche, Groupe Production-transformation

UN CARREFOUR D'INNOVATION À GRANDE-RIVIÈRE

Grâce à un soutien de 17 millions de dollars et à la cession d'un terrain pour 40 ans, Merinov procédera à des travaux de rénovation et d'agrandissement afin de doubler la superficie de ses installations. Ce projet permettra d'accueillir un plus grand nombre de chercheurs, d'étudiants, de stagiaires et de partenaires de recherche. Il offrira aussi la possibilité d'héberger de nouvelles plateformes de recherche industrielle sur les espèces commerciales comme le homard, le crabe des neiges et les macroalgues. La proximité du carrefour d'innovation de Merinov par rapport à l'École des pêches et de l'aquaculture du Québec contribuera aussi à attirer et à retenir la relève.

Ministère de l'Économie et de l'Innovation et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

DES LABORATOIRES DE CALIBRE INTERNATIONAL POUR L'ACÉRICULTURE

Des investissements de près de 2 millions de dollars du Centre Acer et de 1,8 million du gouvernement du Québec visent à moderniser les laboratoires du Centre Acer afin de répondre aux standards de calibre international. Ce projet permet également d'appuyer l'industrie avec une certification internationale qui garantit les analyses et la multiplication des projets de recherche.

Centre Acer, Groupe Acériculture

DE LA BIÈRE À L'INNOVATION

À l'occasion de la campagne « La Mielleuse », une cuvée de bière spéciale élaborée avec du miel québécois, Les 3 Brasseurs ont amassé 1 \$ par pinte vendue. Ils ont remis l'argent à l'organisation Les Apiculteurs et Apicultrices du Québec pour soutenir la protection des abeilles. Ces fonds servent à la recherche et permettent à l'organisation d'appuyer des projets apicoles structurants au Québec, tels que « La sélection génétique au service de l'apiculture québécoise », un projet mené par le Centre de recherche en sciences animales de Deschambault en collaboration avec l'Université Laval.

Les Apiculteurs et Apicultrices du Québec, Groupe Élevages spécialisés

FORMATION

L'INSTITUT DE TECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE (ITA) DEVIENT L'INSTITUT DE TECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE DU QUÉBEC (ITAQ)

À la suite de l'adoption du projet de loi sur l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec, l'ITA est devenu l'ITAQ. Il dispose donc maintenant d'un cadre institutionnel mieux adapté, autant pour la formation agroalimentaire que pour sa contribution au développement économique des régions du Québec et du secteur bioalimentaire. Ce nouveau cadre apporte une flexibilité nécessaire et mieux adaptée à sa mission éducative. La formation remplit un rôle de plus en plus stratégique dans la prospérité du secteur bioalimentaire, alors que les compétences nécessaires et les besoins de main-d'œuvre qualifiée augmentent dans les entreprises bioalimentaires.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UN SOUTIEN À LA FORMATION CONTINUE EN LIGNE POUR LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE

Lancée en septembre 2020, cette initiative ministérielle a pour objet de soutenir la mise en ligne de formations pour la main-d'œuvre du secteur bioalimentaire qui sont actuellement données en personne, de mettre à jour ou d'adapter des activités de formation continue qui sont déjà offertes ou d'en développer de nouvelles. En assurant au plus grand nombre possible d'entrepreneurs et de travailleurs un accès à de la formation continue partout au Québec, dans des conditions optimales et à des coûts raisonnables, cet investissement permet d'améliorer la compétence et la productivité des personnes et, ce faisant, la rentabilité des entreprises bioalimentaire.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

ORIENTATION 3

Des entreprises attractives
et responsables pour
alimenter notre monde

MAIN-D'ŒUVRE ET RELÈVE

DES DÉMARCHES IMPORTANTES POUR ASSURER L'ACCÈS À DE LA MAIN-D'ŒUVRE

L'Union des producteurs agricoles a multiplié les efforts pour répondre aux besoins de main-d'œuvre des entreprises agricoles, notamment dans le contexte pandémique. Ainsi, de concert avec ses divers partenaires, elle a bonifié le service Agrijob pour les travailleurs montréalais en mettant en place le programme J'y vais sur le champ! et en appuyant le dossier des travailleurs étrangers temporaires.

Union des producteurs agricoles, Groupe Production-transformation

UN PROGRAMME PILOTE D'IMMIGRATION DES TRAVAILLEURS EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Lancé le 24 mars 2021, le programme pilote d'immigration permanente dans le secteur de la transformation alimentaire permet de sélectionner tous les ans jusqu'à 550 personnes qui travaillent dans des professions et des secteurs admissibles en transformation alimentaire. D'une durée maximale de cinq ans, ce programme pilote permet à la personne d'inclure les membres de sa famille au moment de présenter sa demande de sélection permanente. Il aidera à pallier la rareté de main-d'œuvre dans le secteur de la transformation alimentaire en répondant de façon plus spécifique aux besoins des entreprises en matière de travailleurs immigrants qui visent la résidence permanente.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

SUCCÈS DU NOUVEAU PROGRAMME DE STAGE ATE+ EN BOUCHERIE DE DÉTAIL

Entre les mois de novembre 2019 et l'automne 2021 (2 ans), quelque 145 magasins d'alimentation auront accueilli et formé 135 stagiaires en boucherie de détail faisant partie de 10 cohortes d'étudiants. Promu par l'Association des détaillants en alimentation, avec le soutien du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, le programme ATE+ dure 900 heures et est offert dans une formule d'alternance travail-études. Il permet donc aux stagiaires de recevoir une rémunération durant leur période d'apprentissage.

Association des détaillants en alimentation, Groupe Tertiaire

UN TREMPLIN POUR LES LEADERS DE DEMAIN

En créant un poste d'administrateur responsable de la relève, Agropur coopérative souhaite inciter de jeunes producteurs membres de moins de 35 ans à s'impliquer activement et à développer leurs compétences liées à la gouvernance de la coopérative. La personne qui occupe ce poste ne peut toutefois effectuer qu'un seul mandat. Ainsi, un plus grand nombre de candidats ont la possibilité de développer une expertise en administration et de prendre part à des discussions et à des décisions stratégiques importantes pour le développement d'Agropur. L'administrateur de la relève est un administrateur à part entière ayant les mêmes droits et devoirs que les autres administrateurs.

Agropur, Groupe Production-transformation

4^e ÉDITION DU CONCOURS SUR LES TRACES DE LOUIS HÉBERT

Ce concours en entrepreneuriat agricole a pour objectif de soutenir la création d'entreprise régionale et de stimuler les projets d'établissement agricole sur le territoire de la Capitale-Nationale, y compris la ville de Lévis. Le dépôt des candidatures a eu lieu du 6 octobre au 16 novembre 2020. Le 23 avril dernier, le jury a annoncé les cinq finalistes, et les grands honneurs ont été décernés à M^{me} Rachel Bergeron, du Jardin marginal Sauvagesse. Les cinq finalistes ont reçu un accompagnement gratuit pour préparer leur plan d'affaires.

Région Capitale-Nationale

AIDE ALIMENTAIRE

UNE SOLIDARITÉ EXCEPTIONNELLE POUR LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En 2020, La Tablée des Chefs et ses partenaires ont cuisiné plus de 3,5 millions de portions qui ont été distribuées à des organismes d'aide alimentaire. C'est 1 233 715 portions qui auraient autrement été jetées et 2 395 844 portions distribuées grâce à l'initiative d'urgence Les Cuisines Solidaires, lancée en avril 2020. Les différentes écoles engagées dans Les Cuisines Solidaires Édition Relève ont, quant à elles, cuisiné et distribué 92 000 portions.

La Tablée des Chefs, Groupe Consommateurs

LE PROGRAMME RÉCOLTE-DON! DÉPASSE SON OBJECTIF EN 2020

Le Programme Récolte-Don!, une initiative des Producteurs de légumes de transformation du Québec, de Bonduelle Amériques et du réseau des Banques alimentaires du Québec, permet de nourrir sainement des milliers de Québécoises et Québécois qui doivent combattre la faim chaque jour. Grâce aux 55 donateurs des PLTQ, 654 086 portions de pois, de haricots et de maïs sucré ont été transformées et remises aux Banques alimentaires du Québec en 2020. Il s'agit d'une 7^e saison qui se termine avec un objectif atteint à 119 %.

Producteurs de légumes de transformation du Québec, Groupe Maraîcher-fruitier

UNE SOMME RECORD AMASSÉE PAR LES ÉLEVEURS DE PORCS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE!

Les Éleveurs de porcs du Québec, à l'aide de la campagne « On s'épaulé » et de leurs groupes régionaux d'éleveurs, ont amassé plus de 133 000 \$ pour venir en aide aux Banques alimentaires du Québec. Cette somme a permis d'offrir des milliers de repas aux personnes en situation de vulnérabilité.

Les Éleveurs de porcs du Québec, Groupe Porc

UNE GÉNÉROSITÉ REMARQUABLE DU SECTEUR DE LA VOLAILLE ET DES ŒUFS EN TEMPS DE PANDÉMIE

Les producteurs de volaille et d'œufs ont fait plusieurs dons à différents organismes depuis le printemps 2020. Des dons de poulets et de dindons d'une valeur de plus de 210 000 \$ ont notamment été faits à Les Cuisines Solidaires de la Table des Chefs. La Fédération des producteurs d'œufs du Québec, quant à elle, a offert gracieusement 225 000 douzaines d'œufs à différents organismes communautaires et à diverses associations.

Groupe Volaille et œufs

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

LES AVANCÉES DE LA STRATÉGIE SUR LA SANTÉ DES VÉGÉTAUX ET DES ANIMAUX POUR LE CANADA

Les travaux de la Stratégie sur la santé des végétaux et des animaux pour le Canada permettent d'atteindre graduellement l'objectif fixé, qui est de prévenir et de gérer de manière proactive les risques pour la santé des végétaux et des animaux. Le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage coordonne le volet animal et les discussions entourant l'établissement de Santé animale Canada. Le Conseil canadien de santé des végétaux a quant à lui été créé afin de mettre en œuvre les actions concernant le secteur des végétaux, dont les actions prioritaires relatives à la surveillance, à la biosécurité et à l'intervention en cas d'urgence.

Agence canadienne d'inspection des aliments

UN PROGRAMME DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE DÉCENTRALISÉ EN RÉGION

Une pénurie de médecins vétérinaires en région est constatée un peu partout à travers le Québec, particulièrement dans le domaine bioalimentaire. L'Université de Montréal et l'Université du Québec à Rimouski proposent de créer un programme décentralisé qui permettra de former 25 étudiants chaque année. Le gouvernement a appuyé la réalisation d'une étude d'opportunité entamée à l'automne 2020. Cette formation de cinq ans serait effectuée à 70 % en région : les trois premières années se dérouleraient au campus de Rimouski, la quatrième, au campus de Saint-Hyacinthe et la cinquième serait réservée aux stages cliniques, à Saint-Hyacinthe et en région.

Ministère de l'Enseignement supérieur

UN NOUVEAU PRIX D'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Un nouveau prix du Club de l'Excellence d'Agropur a été créé pour reconnaître les actions concrètes et exemplaires des membres d'Agropur en matière de bien-être animal. Le Prix bien-être animal du Club de l'Excellence d'Agropur récompense les fermes laitières membres de la coopérative qui ont soumis un dossier démontrant l'excellence de leurs actions. Le premier Prix bien-être animal a été dévoilé en février 2021 lors de l'assemblée générale annuelle, alors que cinq finalistes, puis une gagnante ont été couronnés pour leurs efforts en matière de bien-être animal.

Agropur, Groupe Production-transformation

ENVIRONNEMENT ET PRATIQUES RESPONSABLES

UN PLAN D'AGRICULTURE DURABLE POUR ACCÉLÉRER LE VIRAGE ÉCOLOGIQUE

Dévoilé en octobre 2020, le Plan d'agriculture durable 2020-2030 marque un tournant pour l'agriculture québécoise. Il vise à accélérer l'adoption de pratiques agroenvironnementales performantes d'ici l'année 2030 afin de répondre aux préoccupations du milieu agricole et des citoyens. Doté d'une enveloppe de 125 millions de dollars, ce plan novateur et rassembleur permet de stimuler pour la première fois l'atteinte de résultats positifs pour l'environnement au moyen d'un mécanisme de rétribution. Il vient, de plus, appuyer les engagements climatiques et les engagements de développement durable du gouvernement du Québec.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

DES MESURES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU SECTEUR AGRICOLE

Le 16 novembre 2020, le Plan pour une économie verte 2030 a été annoncé avec son premier plan de mise en œuvre 2021-2026, doté d'une enveloppe de 6,7 milliards de dollars sur 5 ans. Quatre mesures du plan de mise en œuvre visent à réduire l'empreinte carbone du secteur agricole. À cet effet, le plan prévoit 32,8 millions de dollars pour aider le secteur agricole à prendre en compte les enjeux climatiques, pour optimiser la fertilisation azotée, pour réduire les émissions de méthane provenant des élevages et pour accroître l'électrification et l'efficacité énergétique à la ferme

Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UN PROJET INNOVATEUR DE COHABITATION AGRICULTURE-FAUNE EN ZONE LITTORALE DU LAC SAINT-PIERRE

Depuis le mois de février 2019, l'Union des producteurs agricoles coordonne un projet visant à aider les producteurs à adopter de nouvelles pratiques agricoles dans la zone littorale du lac Saint-Pierre. Le projet est réalisé en collaboration avec des ministères québécois (ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs) et avec le Pôle d'expertise multidisciplinaire en gestion durable du littoral du lac Saint-Pierre. Des activités d'information, d'accompagnement et de développement de nouvelles pratiques sont offertes aux producteurs et sont mises en valeur sous forme de vitrines. Ce projet contribue au développement durable grâce à une vision commune avec les acteurs du milieu quant à la cohabitation de l'agriculture et de la faune sur le territoire.

Union des producteurs agricoles, Groupe Production-transformation

LE PROJET AGRICLIMAT, POUR DES FERMES ADAPTÉES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Avec l'appui du Programme action-climat, le Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec mène le projet Agriculmat, qui vise à soutenir les fermes québécoises dans leur adaptation aux changements climatiques et à leur donner des outils pour améliorer leurs pratiques. Près de 80 ateliers suivis de la diffusion de fiches d'information et de plans d'adaptation régionaux de l'agriculture permettent aux producteurs d'en connaître davantage sur ce que leur réservent les changements climatiques et sur les actions à mener. Si l'on ajoute les groupes régionaux et les webinaires, ce sont plus de 2 000 producteurs qui ont pris part au projet.

Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques

DE NOUVELLES PÊCHERIES ÉCOCERTIFIÉES

En 2020, deux nouvelles espèces, soit le flétan du Groenland du Québec et le crabe des neiges des zones côtières du Québec (12A-17, sauf la zone 12B), ont obtenu l'écocertification du Marine Stewardship Council (MSC). Ces nouvelles espèces écocertifiées permettent d'atteindre la cible de la Politique bioalimentaire, soit d'augmenter à 70 % la part des volumes de produits aquatiques québécois écocertifiés.

Association québécoise de l'industrie de la pêche, Groupe Production-transformation

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DU BIOALIMENTAIRE

Afin de faciliter la transition vers une économie circulaire au Québec, RECYC-QUÉBEC a accordé une aide financière de 3,3 millions de dollars à 15 projets d'économie circulaire, dont 9 qui sont directement liés au secteur bioalimentaire dans 9 régions du Québec. Ces projets permettent à des organisations variées de développer des symbioses industrielles et territoriales et de mettre en œuvre d'autres stratégies d'économie circulaire. À titre d'exemple, le projet *Symbiose agroalimentaire Montérégie*, créé pour la filière bioalimentaire de la Montérégie, vise à accroître le nombre d'entreprises participantes et à poursuivre la comptabilisation des flux de matières.

RECYC-QUÉBEC

ORIENTATION 4

Des territoires dynamiques
contribuant à la prospérité
du bioalimentaire pour
alimenter notre monde

TERRITOIRE AGRICOLE

UNE RÉFORME DU CRÉDIT DE TAXES FONCIÈRES AGRICOLES

Le 17 mars 2020, la loi qui vise principalement à contrôler le coût de la taxe foncière agricole et à simplifier l'accès au crédit de taxes foncières agricoles a été adoptée. Elle vient réformer le Programme de crédit de taxes foncières agricoles et contribue à protéger les producteurs contre les augmentations extrêmes de la valeur des terres agricoles. De plus, cette réforme apporte des allègements administratifs qui permettent notamment de réduire de deux tiers les formalités entre le ministère et les producteurs agricoles.

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

UNE CONVERSATION NATIONALE SUR L'AMÉNAGEMENT DES TERRITOIRES

À l'occasion d'une démarche de consultation amorcée en janvier 2021, le gouvernement du Québec convie la population et les nombreux acteurs concernés par le développement et l'aménagement des territoires, à prendre part à une série d'échanges. Les fruits de cette démarche serviront à poser les bases d'une stratégie nationale d'urbanisme et d'aménagement des territoires qui abordera notamment les enjeux liés à l'aménagement de la zone agricole. Le MAPAQ et le secteur agricole sont parties prenantes de cette démarche par l'entremise des comités consultatifs en place. Les travaux d'élaboration de la Stratégie se dérouleront sur une période de 15 mois.

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

ATTRACTIVITÉ ET DIVERSITÉ DE MODÈLES D'AFFAIRES

DES PARTENARIATS RÉGIONAUX POUR LE DÉVELOPPEMENT EN AGROTOUTISME ET TOURISME GOURMAND

Afin de soutenir le développement des entreprises en agrotourisme et en tourisme gourmand, le ministère du Tourisme a conclu deux conventions de subvention avec l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand ainsi qu'avec la Société du réseau Économusée. Ces conventions couvrent la période 2020-2025. Elles permettent la réalisation d'actions en matière de développement de l'offre, d'accompagnement des entreprises touristiques ainsi que d'acquisition et de diffusion de connaissances stratégiques et d'expertise sectorielle, notamment dans le domaine de l'agrotourisme et du tourisme gourmand.

Ministère du Tourisme

UN DEUXIÈME COLLOQUE POUR SOUTENIR L'IDENTITÉ CULINAIRE QUÉBÉCOISE

Avec l'appui du gouvernement, la Société du réseau Économusée a organisé, en février 2021, un deuxième colloque sur l'identité culinaire québécoise. Activité inspirante durant laquelle se côtoient la recherche et les expériences concrètes d'ici et d'ailleurs, ce colloque favorise les liens entre les acteurs culinaires et les territoires. Il a permis aux participants d'échanger sur la mise en valeur des marqueurs qui composent l'identité culinaire du Québec et sur leurs expériences ainsi que de participer à la sauvegarde du patrimoine lié aux traditions alimentaires locales et nationales. Une troisième édition est prévue en 2022.

Ministère de la Culture et des Communications, ministère du Tourisme et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UNE NOUVELLE IMAGE POUR L'IDENTIFIANT BIOALIMENTAIRE DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Le Centre-du-Québec a désormais une nouvelle image pour son identifiant bioalimentaire. Alors que l'achat local n'a jamais été aussi populaire et que plusieurs initiatives locales visent à accroître la consommation de produits alimentaires régionaux, les cinq MRC et l'Union des producteurs agricoles du Centre-du-Québec se sont unies pour promouvoir les produits bioalimentaires de la région auprès de leurs citoyens et pour donner une impulsion à cette nouvelle image de marque. Le logo et la signature graphique du slogan Notre Centre-du-Québec, goûtez-y! ont ainsi été rajeunis et mis au goût du jour.

Région Centre-du-Québec

UNE IMAGE RENOUVELÉE POUR LES ARRÊTS GOURMANDS EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

Le 7 août 2020, la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches a lancé la nouvelle identité visuelle des Arrêts Gourmands de la Chaudière-Appalaches. Les Arrêts Gourmands consistent en un regroupement d'entreprises, d'organisations et d'activités gourmandes en Chaudière-Appalaches qui a comme mission de donner une visibilité à toutes ces initiatives pour faire découvrir à la population et aux visiteurs les richesses agricoles du territoire. Cette nouvelle identité est assortie du souhait d'accentuer une mise en marché de proximité.

Région Chaudière-Appalaches

LA CERTIFICATION CRÉATEURS DE SAVEURS CANTONS-DE-L'EST POUR PLUS D'ACHATS LOCAUX

Le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie poursuit son objectif de promouvoir les entreprises avec le label régional « Créateurs de saveurs » par l'affichage de photos de producteurs à proximité de leurs produits en épicerie et dans les menus des restaurants. Avec la complicité de 40 épiceries et de 15 restaurants, cette campagne vise à encourager l'agrotourisme et l'achat local de produits régionaux. La marque distinctive Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est favorise l'identification des produits du terroir uniques à la région, reconnue pour ses paysages magnifiques, ses gens accueillants, son dynamisme et son art de vivre.

Région Estrie

UNE IMAGE DE MARQUE POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES NORD-CÔTIERS

Au cours de l'année 2019-2020, la Table bioalimentaire de la Côte-Nord a dévoilé l'image de marque Le Goût de la Côte-Nord. Cette dernière représente l'aboutissement de plusieurs années de concertation avec les principaux acteurs et représentants de l'industrie alimentaire régionale ayant participé à l'établissement de la stratégie de positionnement régionale ainsi qu'une fierté pour la région. La promotion de cette image de marque a pu commencer dans les marchés publics et les réseaux sociaux.

Région Côte-Nord

UN ACCENT GASPÉSIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE DANS VOS ASSIETTES

Grâce à un partenariat entre Gaspésie Gourmande, Le bon goût frais des Îles de la Madeleine et GÎMEXPORT, un projet de distribution des produits bioalimentaires de la région a été mis en place pour approvisionner les restaurateurs et les détaillants de Québec et de Montréal. Une sélection de produits mettant en valeur plusieurs ingrédients de première qualité issus de la terre, de la mer et de la forêt sont regroupés sous le nom La Gamme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Tous fabriqués ou transformés en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine, les produits se distinguent par leur originalité et leur provenance.

Région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE : UNE DES PRIORITÉS APPUYÉES EN ÉCONOMIE SOCIALE

En novembre 2020, le ministère de l'Économie et de l'Innovation a déposé le nouveau Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2020-2025, doté d'un budget de 137 millions de dollars sur 5 ans. L'autonomie alimentaire constitue l'une des quatre priorités de ce plan. En mai 2021, une somme de 11,5 millions de dollars sur 2 ans a été annoncée pour recapitaliser le Fonds Émergence et créer le Fonds Transition. Ces deux fonds d'économie sociale serviront à financer des projets dans des secteurs stratégiques, dont l'autonomie alimentaire et le commerce de proximité.

Ministère de l'Économie et de l'Innovation

LES FERMES BORÉALES, UN MODÈLE D’AFFAIRES QUI CONTRIBUE À L’ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Depuis l’année 2016, les Fermes Boréales, mises sur pied par Sollio Groupe Coopératif, s’engagent dans le développement durable au moyen de leurs fondements collectifs et organisationnels, de la préservation de l’environnement et des cours d’eau, du respect du bien-être animal et de leurs investissements dans l’économie locale. Cinq maternités porcines compléteront la phase 1 de ce projet, qui a nécessité des investissements de plus de 50 millions de dollars au Témiscamingue et qui permet de produire chaque année plus de 325 000 porcelets.

Sollio Groupe Coopératif, Groupe Production-transformation

LA PETITE USINE ALIMENTAIRE OUVRE SES PORTES EN 2020

Située à Pohénégamook dans le bâtiment qui abrite le Centre d’expérimentation et de transfert technologique en acériculture du Bas-Saint-Laurent et le Centre de formation professionnelle en acériculture, La Petite Usine Alimentaire dispose de locaux adaptés et réglementaires ainsi que d’une pléiade d’équipements servant à la transformation de toutes sortes, mais aussi à la transformation de produits acéricoles. L’usine offre un service de proximité qui vise à favoriser la création d’entreprises agroalimentaires et à participer à l’autonomie alimentaire.

Région Bas-Saint-Laurent

UN PREMIER GIN BIOLOGIQUE DU QUÉBEC

La Distillerie Grand Dérangement a lancé SAGA, le premier gin biologique québécois. Brassé, fermenté et distillé à partir de maïs biologique cultivé localement dans la région de Lanaudière, ce dry gin est le résultat d’un assemblage de 18 aromates et épices du terroir. Il est distribué dans les succursales de la SAQ.

Distillerie Grand Dérangement, Groupe Biologique

LE DÉFI PISSENLITS

Laissez pousser vos pissenlits! C'est le défi le plus facile à relever, car il ne faut rien faire pour y parvenir. Les pissenlits protègent les pollinisateurs, dont les abeilles, en leur offrant du pollen et du nectar à un moment où les sources de nourriture sont plus rares. À l'occasion du #DefiPissenlits, les gens peuvent se procurer une affichette « Je protège les pollinisateurs » pour mettre sur leur terrain. Depuis le 6 avril 2021, plus de 2 000 personnes au Québec ont accepté le défi et plus de 35 000 personnes ont vu la vidéo de lancement sur Facebook!

Les Apiculteurs et Apicultrices du Québec, Groupe Élevages spécialisés

SYNERGIE DES TERRITOIRES ET AGRICULTURE URBAINE

UNE MOBILISATION DES MILIEUX MUNICIPAUX POUR LE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE

Dans le contexte de l'accompagnement offert aux milieux municipaux, onze ententes sectorielles en matière d'agriculture, d'agroalimentaire ou de bioalimentaire ont été conclues depuis l'année 2018. Ces ententes ont notamment bénéficié du Fonds régions et ruralité découlant du Partenariat 2020-2024 : Pour des municipalités et des régions encore plus fortes. Par ailleurs, le Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole et l'Entente sectorielle de développement des activités agricoles et du secteur bioalimentaire de la Communauté métropolitaine de Montréal ont permis de soutenir financièrement des projets bioalimentaires dans le grand Montréal.

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UN DÉPLOIEMENT AUX QUATRE COINS DU QUÉBEC POUR LE DÉFI 100 % LOCAL

Le Défi 100 % local, qui est lancé à la population québécoise chaque année en septembre, en était à sa 6^e édition en 2020. Il consiste à s'approvisionner localement et à cuisiner des aliments d'ici. Pour cette édition, le nouveau site Web (defijemangelocal.ca) fait découvrir des produits et des recettes propres à chaque région. Cette initiative vise à faciliter le rapprochement entre les consommateurs et les producteurs/transformateurs et favorise une meilleure connaissance de nos richesses alimentaires régionales.

Tables de concertation bioalimentaire du Québec, Groupe Territoires

DES MUNICIPALITÉS MIEUX OUTILLÉES POUR FAVORISER L'AGRICULTURE URBAINE

En juillet 2020, un guide de bonnes pratiques a été publié pour favoriser l'intégration des principes de l'agriculture urbaine dans les documents de planification et de réglementation municipaux. Dans le contexte d'un engouement de la population québécoise envers ce type d'agriculture et ces différentes pratiques, cet ouvrage présente les avantages et les défis de l'agriculture urbaine de même que les stratégies et les différents outils de planification, de réglementation et de financement pour soutenir la culture et l'élevage en milieu urbain, favoriser la distribution des aliments issus de l'agriculture urbaine et encourager les réseaux d'agriculture urbaine.

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

UN PREMIER APPEL DE PROJETS BIOALIMENTAIRES POUR LA VILLE DE MONTRÉAL

À l'automne de l'année 2020, un premier appel de projets a été lancé pour le secteur bioalimentaire de la métropole. Trois catégories de projets étaient visées : la chaîne d'approvisionnement locale et durable, la production urbaine et périurbaine ainsi que la mise en valeur des produits et des entreprises locales. Les dix projets sélectionnés se sont partagés 900 000 \$ et se sont démarqués pour leur potentiel de retombées globales en termes de résilience, de transition écologique et d'innovation. Cet appel de projets est complémentaire à la mesure du plan de relance 2021 de la Ville de Montréal portant sur l'autonomie alimentaire et l'agriculture urbaine.

Ville de Montréal, Groupe Territoires

POUR DES PROJETS BIOALIMENTAIRES STRUCTURANTS DANS LA MÉTROPOLE

La Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) a accordé une aide financière à onze projets structurants dans le cadre de l'entente sectorielle 2018-2020 de développement de l'agriculture et du secteur bioalimentaire de la CMM. Pour être admissible, un projet devait s'inscrire dans au moins une des 10 thématiques du système bioalimentaire métropolitain. Parmi celles-ci figurent l'accessibilité de la production aux marchés, le développement des circuits courts, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, la diversification des productions, la réduction de l'insécurité alimentaire, la réduction de l'empreinte écologique et la création de maillages entre des producteurs, des transformateurs et des restaurateurs locaux.

Région Montréal–Laval–Lanaudière

UNE STRATÉGIE BIOALIMENTAIRE RASSEMBLEUSE POUR LA MONTÉRÉGIE

Les 14 MRC et l'agglomération de Longueuil ont signé en 2019 une entente sectorielle pour soutenir le développement bioalimentaire en Montérégie. Cette entente réunit des partenaires gouvernementaux et régionaux dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme, de la santé publique et des affaires municipales. La première réalisation a été d'établir la Stratégie bioalimentaire Montérégie 2020-2022, dont la vision rassembleuse et novatrice porte sur le développement de produits locaux de qualité, l'alimentation saine et durable, la vitalité du territoire et le leadership d'innovation. En novembre 2020, une somme de 420 000 \$ a été allouée pour la réalisation de 9 projets porteurs.

Région Montérégie

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE DE L'OUTAOUAIS 2020-2025

La Table agroalimentaire de l'Outaouais travaille à concerter les efforts des acteurs bioalimentaires de la région. Le 13 mars 2021, elle a organisé le Forum bioalimentaire de l'Outaouais et a profité de l'occasion pour présenter aux 40 acteurs présents le bilan du plan précédent ainsi que le diagnostic et les enjeux du secteur bioalimentaire régional. La vision du nouveau plan a été approuvée. Elle s'appuie sur une volonté de poser les bases d'un secteur bioalimentaire fort et durable en Outaouais, qui offre des produits diversifiés, de proximité, respectueux de l'environnement, sains et accessibles à tous, pour des collectivités dynamiques et en santé.

Région Outaouais

UN SOMMET POUR UNE ALIMENTATION DURABLE À ALMA

Le premier Sommet pour une alimentation durable à Alma a eu lieu le 31 janvier 2020. Coorganisé par les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (le Collectif TIR-SHV), En Mouvement Saguenay-Lac-Saint-Jean a permis de réunir plus de 200 acteurs de la région en plus de lancer une démarche collective et une charte, inspirée par l'identité boréale de la région. La charte s'appuie sur les forces dont la région dispose pour assurer la santé de la population, la prospérité de la région, la préservation des ressources et la vitalité des communautés.

Région Saguenay-Lac-Saint-Jean

UN FORUM SUR LE FINANCEMENT AGRICOLE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

À l'initiative de la MRC d'Abitibi, les producteurs agricoles ainsi que les acteurs locaux et régionaux du territoire ont participé en grand nombre au Forum sur le financement agricole en Abitibi-Témiscamingue, qui avait pour thème Environnement d'affaires, vitalité des fermes et occupation dynamique du territoire. Cette journée a été l'occasion pour les agriculteurs locaux et les partenaires de se prononcer sur les actions prioritaires à mettre en place afin de développer la zone agricole de la MRC d'Abitibi.

Région Abitibi-Nord-du-Québec

INFRASTRUCTURES ET SERVICES RÉGIONAUX

UN MEILLEUR ACCÈS AU RÉSEAU TRIPHASÉ POUR LES ENTREPRISES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

Le Programme d'extension du réseau triphasé a été mis en place en novembre 2020 pour soutenir les projets qui nécessitent l'extension du réseau triphasé de distribution d'électricité. Il vise à mieux desservir certaines régions rurales et à favoriser la réalisation de projets porteurs dans le secteur agricole et agroalimentaire. Le premier appel de projets, qui s'est terminé le 15 janvier 2021, a permis d'accorder un financement total de 11,7 millions de dollars à 71 projets.

Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles

UNE NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE ET COLLABORATIVE POUR L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE

Mis en place avant la pandémie, le Système numérique alimentaire et collaboratif (SNAC) a fait l'objet d'une mise à jour avec de nouvelles fonctionnalités en 2020. Les informations diffusées sur la plateforme proviennent actuellement de plus de 2000 fabricants de produits alimentaires et boissons ainsi que de leurs fournisseurs du Québec. Le SNAC permet aux PME d'offrir leurs produits aux épiceries de leur région. Un système numérique d'économie circulaire comprenant un système d'appels d'offres et d'échanges électroniques y sera ajouté pour intégrer et coordonner les chaînes d'approvisionnement. Il deviendra ainsi possible d'établir des liens d'affaires entre les parties prenantes et d'élargir les axes de commercialisation.

Conseil de la transformation alimentaire du Québec, Groupe Production-transformation

UN RÉPERTOIRE EN LIGNE D'ENTREPRISES BIOALIMENTAIRES LOCALES

En juin 2020, le Carrefour bioalimentaire Laurentides, gestionnaire de la marque « Laurentides j'en mange », a mis en ligne un répertoire de près d'une quarantaine d'entreprises bioalimentaires locales qui offrent leurs produits dans leur boutique en ligne, sur leur site Web ou sur Facebook. De plus, le répertoire permet de découvrir une dizaine de plateformes transactionnelles pour acheter des produits locaux et dans les Laurentides!

Région Laurentides



POLITIQUE BIOALIMENTAIRE

2018 | 2025

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**