

PÊCHES & AQUACULTURE

EN NOUVELLES

PUBLIÉ PAR

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation | Sous-ministériat aux pêches, à l'aquaculture, au commerce, à la transformation et aux relations intergouvernementales | Direction des communications

200, chemin Sainte-Foy, Québec (Québec) G1R 4X6
www.mapaq.gouv.qc.ca

Comité de coordination : Maryanne Gervais, Nathalie Moisan, Jérémie Persant, Aimée Raby, Carolyn Robichaud, Ndiga Séne, Rabia Siga Sow et Karine Villemaire.

2

À la découverte des marchés américain et européen à travers les foires commerciales

La direction régionale du MAPAQ à votre service!

3

Les TET et l'industrie de la transformation des produits de la mer

Calendrier des foires commerciales de 2026 dans le secteur des pêches et de l'aquaculture commerciales

4

Participation du MAPAQ au congrès annuel de l'AQIP 2026

La recherche aquatique québécoise en action à Québec

UNE SAISON QUI S'AMORCE SOUS LE SIGNE DES MARCHÉS ET DE LA COLLABORATION

Le printemps s'annonce hâtif cette année et, déjà, l'industrie se prépare activement pour la prochaine saison de pêche. Bientôt, l'effervescence reprendra sur les quais avec la mise à l'eau des bateaux et les premières sorties en mer. C'est toujours un moment marquant : il témoigne du savoir-faire, de la résilience et de la passion qui animent nos pêcheurs, nos aquaculteurs et toutes les personnes qui travaillent à leurs côtés.

Du côté des transformateurs, l'année s'est amorcée avec un rendez-vous incontournable : la Seafood Expo North America. Cet événement constitue un véritable baromètre de l'état des marchés et des tendances de consommation. J'y ai participé parce que le secteur des poissons et fruits de mer est important pour notre gouvernement, et je souhaitais prendre le pouls de l'industrie dans un contexte politique et commercial en constante évolution, notamment avec les États-Unis.

Dans cet environnement, il est essentiel de mettre de l'avant nos produits québécois, diversifiés et de grande qualité, tant ici qu'à l'international. Nous avons tout avantage à mieux faire connaître nos espèces auprès des Québécois et à soutenir l'innovation, qui permet de développer de nouveaux produits et d'accéder à des marchés porteurs.

La présence de nos entreprises dans les foires commerciales, qu'elles soient spécialisées en pêches ou qu'elles touchent l'ensemble du secteur bioalimentaire, contribue à accroître la visibilité de nos produits aquatiques et à diversifier nos débouchés. C'est un levier important pour consolider notre positionnement et renforcer notre compétitivité.



Le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministre responsable de la région du Centre-du-Québec,

DONALD MARTEL

Ma priorité demeure claire : accroître la présence des poissons et fruits de mer du Québec sur le marché intérieur. Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation poursuivra son travail en collaboration avec les partenaires du secteur afin d'augmenter la visibilité et la consommation de nos produits aquatiques.

Je suis convaincu qu'une concertation accrue entre les industriels de la transformation, les pêcheurs, les aquaculteurs et l'ensemble des intervenants contribuera à assurer la pérennité du secteur et à générer des retombées économiques importantes dans nos régions.

À l'aube du printemps, je vous souhaite une excellente saison de pêche 2026.

LES PRODUITS DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE ET LA SNAAQ

Par Maryanne Gervais, Direction des eaux intérieures et des politiques des pêches et de l'aquaculture

La [Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois \(SNAAQ\)](#) a été mise en place par le gouvernement du Québec dans le but d'augmenter la part des aliments de chez nous dans les approvisionnements du milieu institutionnel public québécois, principalement des établissements de santé, de services sociaux, d'éducation et d'enseignement supérieur. Les aliments québécois correspondent aux aliments cultivés, élevés, pêchés ou ayant subi une transformation de leur nature au Québec, par une entreprise québécoise, tels que les produits aquatiques d'ici.

La stratégie repose sur des orientations structurantes qui misent sur la concertation, le soutien aux institutions publiques, le rapprochement de l'offre et de la demande ainsi que l'adaptation de l'offre québécoise aux réalités du marché institutionnel. En effet, les exigences alimentaires des clientèles, le prix, la disponibilité des produits et le mode de livraison sont des exemples de critères d'achat des établissements institutionnels.

Dans un contexte où la compétitivité des produits aquatiques du Québec et des produits importés est grande, il est important que des efforts supplémentaires de développement de produits et d'optimisation de procédés de production et de transformation soient faits pour permettre aux entreprises d'être compétitives sur le marché institutionnel. Selon les milieux visés, des produits qui demandent moins de manipulations de la part des équipes en cuisine, comme des filets de poisson ou des croquettes, correspondent davantage aux contraintes opérationnelles en matière d'approvisionnement, de facilité de préparation et de constance des formats.

La SNAAQ prévoit plusieurs leviers permettant aux entreprises de pêche et d'aquaculture de mieux répondre aux attentes et aux besoins des institutions. Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation soutient le rapprochement entre l'offre et la demande, notamment par l'entremise de ses partenariats avec :

- Le Regroupement des tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCQB), qui organise des webinaires thématiques, offre une cartographie des distributeurs régionaux, crée un calendrier de planification des commandes pour les acheteurs institutionnels, diffuse une veille des avis publiés dans le Système électronique d'appels d'offres et soutient le déploiement de plusieurs initiatives régionales réalisées par ses tables membres;
- le Centre HUMAMI, qui offre un accompagnement personnalisé aux entreprises pour l'adaptation des produits aux besoins et aux attentes du marché institutionnel;
- le Carrefour de l'industrie bioalimentaire de l'île de Montréal (CIBÎM), qui organise des événements de maillage d'affaires à portée provinciale, entre autres des rencontres d'acheteurs virtuelles et le salon La Grande Dégustation des produits d'ici, qui reçoit plus d'une centaine d'acheteurs professionnels venant découvrir les produits des entreprises exposantes.

D'ailleurs, cette année, le RTCQB a offert aux entreprises du secteur des pêches et de l'aquaculture un soutien pour favoriser leur participation à la 4^e édition de La Grande Dégustation des produits d'ici, le 20 février dernier, et à une activité de réseautage en marge de l'événement. Son objectif était d'amener les entreprises à rencontrer les acheteurs du secteur institutionnel et de favoriser leur maillage.

Pour plus de détails, consulter le [site Web de la SNAAQ](#).

À LA DÉCOUVERTE DES MARCHÉS AMÉRICAIN ET EUROPÉEN À TRAVERS LES FOIRES COMMERCIALES

Par **Maryanne Gervais**, Direction des eaux intérieures et des politiques des pêches et de l'aquaculture

Les marchés américain et européen occupent une place stratégique dans le développement du secteur des pêches et de l'aquaculture, en raison de leur importance économique et de leur fort potentiel de croissance. Les foires commerciales internationales constituent de belles occasions d'affaires pour les entreprises, puisqu'elles leur permettent de mieux comprendre les dynamiques de ces marchés, d'y promouvoir leurs produits et de renforcer leur positionnement à l'international.

MARCHÉ AMÉRICAIN

Le marché américain représente une destination de choix pour les produits de la mer. Chaque année, ce sont plus de 80 % des exportations du Québec, composées principalement de crabe des neiges et de homard, qui ont pour destination les États-Unis.

Principaux produits exportés aux États-Unis	2023		2024		2025	
	Valeur (\$)	Volume (kg)	Valeur (\$)	Volume (kg)	Valeur (\$)	Volume (kg)
Crabe	138 660 225	8 986 651	165 027 587	7 586 032	212 302 661	6 894 283
Homard	129 466 985	3 964 249	157 051 614	4 145 537	176 013 905	4 690 025
Poisson de fond	9 413 369	502 352	11 632 690	675 829	11 466 923	705 338
Total	287 545 653	14 185 703	345 670 986	13 364 676	407 699 182	12 877 889

Sa proximité géographique, son pouvoir d'achat élevé et la diversité de ses circuits de distribution font des États-Unis un partenaire commercial stratégique. Ce marché se distingue par une forte demande pour des produits de qualité, tant frais que transformés, ainsi que par un intérêt croissant pour l'origine des produits et les méthodes de production durables, comme pour les produits québécois.

Des salons majeurs, tels que la Seafood Expo North America à Boston, jouent un rôle central dans l'accès à ce marché. Ils offrent une visibilité aux entreprises et favorisent les échanges directs avec les acheteurs de la côte Est, porte d'entrée historique des produits marins sur le territoire américain. Le Québec tient un pavillon provincial où une dizaine d'entreprises sont exposantes chaque année. Il est également possible d'y assister en tant que visiteur et de participer aux activités, comme les programmes de mise en relation des entreprises ou la réception du Québec.

MARCHÉ EUROPÉEN

Le marché européen se distingue par la diversité de ses pays membres, de ses cultures alimentaires et de ses réglementations. Il constitue néanmoins un espace particulièrement porteur pour les produits de la pêche et de l'aquaculture qui misent sur la qualité, la durabilité et la valeur ajoutée. Les consommateurs européens se montrent de plus en plus attentifs aux enjeux environnementaux, au bien-être animal et à la transparence des chaînes d'approvisionnement. Dans les cinq dernières années, ce sont entre 5 et 10 % des exportations du Québec qui étaient destinées aux pays européens. Les principaux produits exportés sont le homard ainsi que la crevette.

Principaux produits exportés en Europe	2023		2024		2025	
	Valeur (\$)	Volume (kg)	Valeur (\$)	Volume (kg)	Valeur (\$)	Volume (kg)
Homard	10 684 257	519 688	14 994 751	605 886	12 944 594	561 663
Crevette	5 759 769	501 983	1 584 727	141 777	1 698 827	146 390
Poisson de fond	1 414 694	230 489	1 009 357	114 160	1 290 277	129 437
Total	19 201 162	1 509 555	18 105 472	990 892	16 161 284	898 395

La Seafood Expo Global, organisée à Barcelone, est reconnue comme la plus grande foire internationale de poissons et de fruits de mer. Elle attire des acheteurs venant de l'ensemble du continent européen, mais aussi d'autres régions du monde, ce qui fait de cet événement un point de rencontre incontournable pour explorer de nouveaux débouchés, diversifier ses marchés et renforcer sa notoriété à l'international. Présenté au début du mois de mai, l'événement attire également des entreprises québécoises, que ce soit en tant qu'exposantes ou comme visiteuses, malgré les dates qui coïncident avec le début de la saison de pêche au Québec.

Pour plus d'informations sur les foires commerciales, consulter le [site Web du Ministère](#).

LA DIRECTION RÉGIONALE DU MAPAQ À VOTRE SERVICE!

Vous avez besoin d'une aide financière pour réaliser un projet ou vous souhaitez savoir si vous êtes admissible à un programme? Vous désirez remplir un formulaire ou vous avez des questions? Votre direction régionale est à votre disposition!

DIRECTION RÉGIONALE DE LA CÔTE-NORD

418 964-8521

cote-nord@mapaq.gouv.qc.ca

DIRECTION RÉGIONALE DE LA GASPÉSIE

418 368-7676

drq@mapaq.gouv.qc.ca

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ESTUAIRE ET DES EAUX INTÉRIEURES

819 371-3971

dreei@mapaq.gouv.qc.ca

DIRECTION RÉGIONALE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

418 986-2098

drim@mapaq.gouv.qc.ca

LES TET ET L'INDUSTRIE DE LA TRANSFORMATION DES PRODUITS DE LA MER

Par **François Martin**, Direction des eaux intérieures et des politiques des pêches et de l'aquaculture

Le recours aux travailleurs étrangers temporaires (TET) est devenu un sujet important pour l'industrie de la transformation des produits de la mer. Il revient régulièrement dans l'actualité, par exemple lors de changements qui ont des conséquences sur l'embauche des TET, comme ce fut le cas en février 2024 avec les visas des travailleurs mexicains. Les nouvelles règles imposées par le gouvernement fédéral avaient alors créé de sérieux défis pour les entreprises qui souhaitaient faire appel à des travailleurs en provenance du Mexique. Selon les données recueillies par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) en 2025, ce sont plus de 830 travailleurs étrangers qui ont prêté main-forte aux usines de transformation de produits marins des régions maritimes.

Le recrutement local pour les usines de transformation dans les régions maritimes demeure un enjeu. En effet, près de 20 usines de transformation ont eu recours aux TET en 2025. Les emplois y sont généralement saisonniers et les conditions de travail sont exigeantes, ce qui rend les emplois parfois moins attrayants. Les défis sont accentués par le vieillissement de la population de ces régions. Par conséquent, l'industrie a considérablement accru son recours aux TET au cours de la dernière décennie, au point où certaines usines peuvent maintenant en dépendre pour maintenir ou optimiser leurs opérations en période de pointe.

Face à cette situation, le comité sectoriel de main-d'œuvre ÉvoluPêches a déployé des efforts importants, notamment dans l'aide à la francisation des TET et la mise en œuvre d'un projet visant à soutenir les usines dans leur recrutement au Mexique, en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration.

Les exigences gouvernementales et les seuils liés au Programme des travailleurs étrangers temporaires peuvent effectivement susciter des inquiétudes dans l'industrie. À l'heure actuelle, toutefois, les entreprises du secteur des produits marins semblent relativement épargnées, et l'intention du gouvernement fédéral serait de ne pas imposer de limite de pourcentage de TET dans les milieux de travail saisonniers. Cela demeure essentiel pour ce secteur. Le gouvernement fédéral mène par ailleurs des travaux visant, entre autres, à :

- offrir une plus grande mobilité aux TET dans les secteurs de l'agriculture et de la transformation du poisson;
- ajuster certains paramètres liés aux salaires et aux retenues;
- appliquer de nouvelles normes de logement afin d'assurer des conditions adéquates.

L'entrée en vigueur de ces nouvelles mesures serait envisagée pour 2027. Le MAPAQ demeure très attentif à l'évolution de ce dossier, compte tenu de son importance pour les entreprises et les communautés maritimes.

CALENDRIER DES FOIRES COMMERCIALES DE 2026 DANS LE SECTEUR DES PÊCHES ET DE L'AQUACULTURE COMMERCIALES

Par **Maryanne Gervais**, Direction des eaux intérieures et des politiques des pêches et de l'aquaculture

La présence d'entreprises du Québec aux foires commerciales permet de faire la promotion des poissons et des fruits de mer québécois sur les différents marchés. Elle contribue ainsi à accroître et à renforcer leur notoriété à l'étranger. De surcroît, ces foires offrent l'occasion de nouer ou de consolider des liens d'affaires et de s'informer sur les nouvelles tendances des marchés.

**Les principales foires commerciales à venir en 2026
sont les suivantes :**

SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA

Du 15 au 17 mars 2026

Thomas M. Menino Convention and Exhibition Center
Boston, États-Unis

<https://www.seafoodexpo.com/north-america/>

SEAFOOD EXPO GLOBAL

Du 21 au 23 avril 2026

Fira Barcelona Gran Via Venue
Barcelone, Espagne

<https://www.seafoodexpo.com/global/>

SIAL CANADA

Du 29 avril au 1^{er} mai 2026

Palais des congrès
Montréal, Canada

<https://sialcanada.com/en/>

SEAFOOD EXPO ASIA

Du 2 au 4 septembre 2026

Sands Expo and Convention Centre
Singapour, Singapour

<https://www.seafoodexpo.com/asia/>

CHINA FISHERIES AND SEAFOOD EXPO

Dates à confirmer (automne 2026)

Hongdao International Convention and Exhibition Center
Qingdao, Chine

<https://chinaseafoodexpo.com/>

PARTICIPATION DU MAPAQ AU CONGRÈS ANNUEL DE L'AQIP 2026

Par Si Pin Zeng, Direction régionale du Québec maritime, de la Gaspésie et du Bas-Saint-Laurent

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) a pris part au 47^e congrès annuel de l'Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP), tenu à Québec du 13 au 15 janvier 2026, sur le thème « Leadership et développement ». Cet événement d'envergure a rassemblé plus de 150 participantes et participants, y compris des représentants de l'industrie québécoise des produits aquatiques, des partenaires gouvernementaux, des institutions financières ainsi que plusieurs acteurs clés de la chaîne de valeur du secteur.

La participation du MAPAQ à ce congrès a permis de favoriser des échanges directs avec les entreprises et les partenaires du milieu, au moment où le secteur des pêches et de l'aquaculture commerciales du Québec connaît une période de transformation importante. Les discussions ont porté sur des enjeux stratégiques ayant une incidence directe sur le développement et la compétitivité du secteur, ainsi que sur des préoccupations de l'industrie, notamment l'accès aux marchés, les investissements majeurs réalisés par les concurrents internationaux, l'évolution du cadre réglementaire, les défis liés à la main-d'œuvre, la modernisation des infrastructures et l'adaptation aux nouvelles réalités économiques. Ces échanges ont souligné l'importance d'une collaboration étroite entre le gouvernement et les acteurs du secteur, en vue de soutenir la capacité d'adaptation des entreprises et d'encourager un développement durable et structurant de l'industrie.

En favorisant le dialogue et le partage d'expertise, le congrès annuel de l'AQIP a permis de dégager des pistes de réflexion porteuses pour renforcer la résilience, la compétitivité et le leadership du secteur québécois des pêches et des produits aquatiques. Dans un contexte économique et géopolitique en constante évolution, la participation du MAPAQ à cet événement témoigne de sa volonté de soutenir la pérennité et le développement à long terme de cette industrie essentielle aux régions côtières du Québec.

LA RECHERCHE AQUATIQUE QUÉBÉCOISE EN ACTION À QUÉBEC

Par Marie-Pier Lambert, Direction des eaux intérieures et des politiques des pêches et de l'aquaculture

La réunion annuelle du regroupement Ressources Aquatiques Québec (RAQ) s'est tenue du 25 au 27 novembre 2026 à Québec. Elle a réuni près de 160 membres, étudiantes et étudiants et partenaires du milieu. Cet événement a permis de mettre en valeur la recherche aquatique québécoise et de favoriser les échanges entre les différents acteurs du secteur.

Au total, une vingtaine de présentations étudiantes ont été offertes, en plus de plusieurs conférences données par des partenaires du réseau, dont Écosystèmes Alimentaires Urbains (ÉAU), Axelys et le Centre de recherche sur les biotechnologies marines (CRBM). La traditionnelle séance de présentations par affiches a également connu un vif succès : 26 étudiants et étudiantes et 8 partenaires ont présenté leurs travaux de recherche, offrant aux personnes participantes une occasion privilégiée d'échanger sur des projets novateurs et leurs retombées concrètes.

Plusieurs présentations ont porté sur des projets financés par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, notamment le développement d'une moulée à faible teneur en phosphore et l'amélioration des performances des postlarves de homard américain, ce qui témoigne de l'engagement du Ministère à soutenir des projets de recherche favorisant des pratiques durables et performantes. De nombreux autres projets ont également montré la diversité et la richesse des recherches menées au Québec dans le domaine aquatique.

Le RAQ regroupe une trentaine de chercheurs et chercheuses venant de huit établissements universitaires, de ministères provinciaux et fédéraux ainsi que de plusieurs organismes œuvrant dans le secteur aquatique. Leurs travaux s'articulent autour de trois grands axes, soit l'aquaculture, les pêches et les applications innovantes, le tout dans une perspective de développement durable.

En favorisant le maillage entre scientifiques, étudiants et étudiantes et partenaires, cette rencontre annuelle joue un rôle clé dans l'avancement de la recherche aquatique au Québec. Elle encourage également la coconstruction de savoirs et d'initiatives ancrés dans les réalités du terrain. Félicitations au comité organisateur pour cette édition couronnée de succès.



Photo : Participants et participantes à la rencontre annuelle du RAQ à Québec.