

TOUS ENGAGÉS POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux



« ENTRE FAITS ET PERCEPTIONS : LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA COMMUNICATION »

Mardi 20 octobre 2026 | 9 h à 16 h 30 | Hôtel Universel Best Western | 915, rue Hains | Drummondville

Assemblée annuelle des partenaires 2026

ACCUEIL À PARTIR DE 8 H 30

9 h	Introduction, déroulement de la journée et directives
9 h 10	Mot de bienvenue
9 h 15	Plan d'action du collectif : bilan 2025-2026 et perspectives 2026-2027
10 h	Célébrer l'engagement : nos partenaires en action!
10 h 20	PAUSE RÉSEAUTAGE
10 h 50	Défis de communication lors de l'épizootie de dermatose nodulaire contagieuse en France Stéphanie Philizot, présidente de la Société nationale des groupements techniques vétérinaires, France <i>(présenté en visioconférence)</i> De l'expérience française à la réalité québécoise : outils de communication et mobilisation des acteurs du terrain Jean-Yves Perreault, président de l'Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec
11 h 45	Remise du prix Coup de chapeau 2026
12 h 15	DÎNER
13 h 30	Mes veaux vont bien... enfin, comme d'habitude. Comment faire mieux quand tout semble normal? <i>Transformer les données en leviers d'amélioration et de mobilisation</i> Jean Silva Ramos, professeur en épidémiologie vétérinaire, Faculté de médecine vétérinaire (FMV), Université de Montréal
14 h	Faire front commun avant la crise : l'importance des partenariats stratégiques Elisa Baldet, directrice, et Valérie Bissonnette, présidente, Association des médecins vétérinaires du Québec en pratique des petits animaux
14 h 30	Entrer en contact avec les populations à risque face à la grippe aviaire : résultats d'un projet de recherche de l'Agence de la santé publique du Canada Catherine Guo, conseillère principale en sciences comportementales, Bureau des sciences comportementales, Agence de la santé publique du Canada
15 h	PAUSE RÉSEAUTAGE

15 h 30

PANEL

Science, perceptions et confiance : communiquer les enjeux délicats avec rigueur

Comment communiquer des enjeux complexes, souvent invisibles ou controversés, dans un contexte où la science est parfois remise en question? De l'antibiorésistance au bien-être animal en passant par la gestion des crises, ce panel explorera les défis de communication liés à la confiance du public, aux perceptions et à la crédibilité des experts.

Panélistes :

Frédéric Tremblay, médecin vétérinaire, Bureau Vétérinaire Sainte-Marie

Tristan Deslauriers, directeur des relations publiques et secrétaire général, Les Éleveurs de porcs du Québec

Alex-Ane Mathieu, médecin-conseil, Direction de santé publique de la Montérégie

Jean-Pierre Vaillancourt, médecin vétérinaire, FMV, Université de Montréal

16 h 20

MOT DE LA FIN

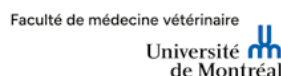
16 h 30

FIN DE L'ÉVÉNEMENT

PARTENAIRE OR



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES BRONZE



Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec

