

24 : Contrats de publicité et de promotion

Nom fournisseur	Description	Date	Montant
Cossette Média inc.	Publicité - Jeux olympiques Beijing 2022	4 février 2022	62 006,50
Cossette communication (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne Pandémie 2021-2022	1 mars 2022	72 498,25
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Publicité - Internet haute vitesse	1 mars 2022	34 540,00
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Publicité - Réalité autochtone 2022	1 mars 2022	51 751,04
LG2 Québec (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Publicité - Violence conjugale-Population autochtone 2022	1 mars 2022	46 117,50
Cossette Média inc.	Publicité - Semaine de la francophonie	19 mars 2022	26 685,12
Cossette Média inc.	Publicité - Semaine de la francophonie	24 mars 2022	1 883,20
Facebook	Campagne régionalisation et politique franco	24 avril 2022	643,97
Cossette Média inc.	Publicité - Internet haute vitesse	11 mai 2022	47 002,68
123Media	Publication d'une offre d'emploi	24 mai 2022	169,00
Ordre des ingénieurs du Québec	Publication d'une offre d'emploi	2 juin 2022	825,00