

Nom fournisseur	Description	Date	Montant
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de communication sur l'achat québécois	10 octobre 2025	1 350,00
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 novembre 2025	19 126,10
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Accès aux soins de santé »	1 novembre 2025	3 575,00
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Accès aux soins de santé »	3 novembre 2025	1 350,00
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 décembre 2025	7 310,69
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 décembre 2025	50 858,50
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Accès aux soins de santé »	1 décembre 2025	18 558,37
Groupe communautaire l'Itinéraire, Le	Publication dans le magazine l'Itinéraire	15 décembre 2025	1 576,26
Québecor Média inc.	Plan média dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec et publicité dans les magazines pour augmenter la notoriété de l'Ordre national du Québec	19 décembre 2025	42 550,00
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 janvier 2026	60 228,21
Société de Presse Acadienne, La	Publication dans le cadre du 54e concours de création des fêtes, en partenariat avec le Conseil scolaire acadien provincial de la Nouvelle-Écosse	5 janvier 2026	390,00
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Jeux olympiques et Jeux paralympiques d'hiver de Milan »	1 février 2026	232 919,37
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 février 2026	13 906,07

Nom fournisseur	Description	Date	Montant
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne régionale sur la nouvelle vision économique	1 février 2026	34 421,47
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de promotion et de sensibilisation à la laïcité	1 février 2026	44 302,50
Cossette Média inc. (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Jeux olympiques et Jeux paralympiques d'hiver de Milan »	1 mars 2026	16 614,06
Havas Montréal (Centre d'acquisitions gouvernementales)	Campagne de publicité « Sensibilisation aux réalités autochtones »	1 mars 2026	21 533,71
Acadie Nouvelle, L'	Publication pour souligner la Semaine de la fierté française au Nouveau-Brunswick	14 mars 2026	805,00

Informations complémentaires :

- *Les montants déclarés sont ceux comptabilisés pour le trimestre.*