



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE MATÉRIEL POUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE RACISME

RAPPORT FINAL
PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF



03 /Contexte, objectifs et méthodologie

04 /Principaux constats

05 /Évaluation des concepts

ANNEXES

/1. Profil des participants

/2. Questionnaire de recrutement

/3. Guide de discussion

CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE



Le ministère du Conseil exécutif (MCE) a mandaté SOM pour réaliser des groupes de discussion afin de tester des concepts pour une campagne de sensibilisation sur le racisme. Les groupes visaient à recueillir l'avis de personnes issues de minorités ethnoculturelles (d'origine arabe, asiatique et latino-américaine et d'ascendance africaine), ainsi que de personnes caucasiennes.

RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS

- ❖ Les groupes de discussion ont été réalisés en ligne via la plateforme Zoom.
- ❖ Le recrutement des participants a été effectué par SOM à partir de son panel Or. Quelques personnes ont aussi été recrutées par l'entremise des médias sociaux. Quatre groupes ont été réalisés. Au total, 29 personnes ont pris part aux rencontres (sur 32 recrutées).
- ❖ Une compensation de 90 \$ a été remise à chaque participant (virement Interac).

GROUPE	DATE	PROFIL DU GROUPE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	18 octobre 17 h	Personnes caucasiennes	6
2	18 octobre 19 h 30	Personnes caucasiennes	8
3	19 octobre 17 h	Personnes issues de minorités visibles	8
4	19 octobre 19 h 30	Personnes issues de minorités visibles	7

DÉROULEMENT DES RENCONTRES

- ❖ Nombre de groupes : 4
- ❖ Langue des groupes : français
- ❖ Durée de chaque groupe : 1 heure 30 minutes
- ❖ Les séances ont été enregistrées en format audio et vidéo.
- ❖ Le guide de discussion a été rédigé par SOM.
- ❖ L'animation de type semi-dirigée a été confiée à une professionnelle d'expérience de SOM. L'ordre de présentation des concepts différait selon le groupe (A-B ou B-A).
- ❖ Des observateurs du MCE étaient présents à chacune des rencontres.

LIMITES DE L'ÉTUDE : Le groupe de discussion est une technique de recherche qui vise à approfondir les propos tenus par les participants. On ne peut en généraliser les résultats à une population plus large en raison du nombre restreint de participants et vu la sélection non aléatoire, au sens statistique.

1

Le concept B (*Luttons contre les préjugés* – 4 x 15 secondes) semble présenter le meilleur potentiel pour débiter la campagne de sensibilisation sur le racisme. En effet, non seulement il est plus apprécié dans l'ensemble, mais il est aussi beaucoup mieux compris que le concept A (*Tous les préjugés sont absurdes* – 1 x 30 secondes).

2

Deux exécutions du concept B se distinguent nettement au point de vue de l'intérêt et de la compréhension soit :

- *Au Québec, quatre personnes d'origine arabe rassemblées dans un appartement, on appelle ça : une famille*
- *et Au Québec, un groupe de jeunes noirs rassemblés dans un parc à la tombée de la nuit, on appelle ça : des amis.*

3

L'ajout du mot *québécois(e)* à la fin des exécutions du concept B (ex. : une famille *québécoise*, des amis *québécois*) est loin de faire l'unanimité. Alors que les participants des groupes caucasiens préfèrent la phrase sans le mot *québécois* à la fin, une majorité de participants issus de minorités visibles l'ajouteraient. Considérant que l'objectif de cette étude est d'abord de prendre en compte le point de vue des personnes issues des minorités ethnoculturelles, nous recommandons d'ajouter le mot *québécois(e)*.

4

Les avis sont également très partagés par rapport aux deux phrases proposées : alors que la plupart des participants issus de minorités visibles préfèrent *Luttons contre les préjugés*, dans les groupes caucasiens, on opte davantage pour *Les préjugés doivent cesser maintenant*. Pour la même raison citée au point précédent, mais aussi parce que la seconde phrase est considérée comme trop directive et autoritaire par certains, nous recommandons d'employer *Luttons contre les préjugés*.

Évaluation des concepts





Tous les préjugés sont absurdes

Le message : mal compris de plusieurs.

Cela est vrai surtout chez les participants issus de minorités visibles (mais aussi chez quelques participants caucasiens). Plusieurs ne voient pas le côté absurde et croient que le concept vise à montrer que tout le monde, même les Blancs, peut être victimes de préjugés et de discrimination. Certains se disent même surpris d'apprendre cela.

La cible : claire.

La plupart des participants s'accordent à dire que le message vise les gens qui ont des préjugés, et qu'au final, il s'adresse donc à l'ensemble de la population puisque toute personne est susceptible d'en avoir.

Fait à noter, plusieurs participants, tant dans les groupes caucasiens que dans les groupes de personnes issues de minorités visibles, croient que les personnes à la peau blanche vont s'identifier davantage à ce concept parce qu'il montre des personnes caucasiennes. Ceci peut paraître comme un avantage à première vue, mais étant donné qu'il découle d'une incompréhension de l'absurdité que l'on tente de démontrer, on peut s'interroger.

L'impact : pas clair.

Considérant le manque de compréhension envers ce concept, on peut douter de son impact à sensibiliser la population envers les préjugés ou le racisme. Un participant mentionnait d'ailleurs qu'en voyant ce concept, des personnes à la peau blanche pourraient être tentées de dire aux personnes issues de minorités visibles : « Arrêtez de vous plaindre, nous aussi pouvons être victimes de préjugés! ».



Luttons contre les préjugés

Le message : bien compris.

La plupart des participants ont bien saisi que le message vise à faire prendre conscience des préjugés que chacun porte en soi sans s'en rendre compte. Ils en ont la preuve lorsqu'ils complètent les phrases des deux premières exécutions.

La cible : claire.

Les participants s'accordent à dire que ce concept s'adresse à l'ensemble de la population puisque toute personne est susceptible d'avoir des préjugés.

L'impact : oui, mais léger.

Bien qu'apprécié par plusieurs, certains sont d'avis que ce concept n'est pas assez percutant pour réussir à sensibiliser les gens contre le racisme. Des participants mentionnent spontanément qu'il s'agit *d'un bon début* et que d'autres actions seront nécessaires afin d'avoir un réel impact sur les mentalités.

Le concept B est plus populaire dans l'ensemble. Les avis sont toutefois très partagés dans les groupes réunissant des personnes caucasiennes.

Nombre de votes →	Caucasiens (n : 14)	Minorités visibles (n : 15)
Concept B <i>Luttons contre les préjugés</i> (4 x 15 sec)	6	13
Concept A <i>Tous les préjugés sont absurdes</i> (1 x 30 sec.)	8	2

On préfère le concept B parce que...

- L'approche est positive (on présente une famille, des amis, un médecin...) plutôt que dans le concept A, où l'on aborde les préjugés sous un angle négatif.
- Il attire l'attention (interpelle par une question à laquelle chacun répond durant la courte pause).
- Il confronte les gens avec leurs propres préjugés (ils complètent les phrases en pensant automatiquement aux préjugés classiques, surtout pour ce qui est les deux premières exécutions). Plusieurs participants se sont d'ailleurs dits troublés en le réalisant.
- Il est mieux compris que le A.

On préfère le concept A parce que...

- Certains le considèrent comme plus percutant et réaliste que le concept B, car il présente des situations auxquelles les gens issus de minorités visibles sont réellement exposés (ex. : refus d'un logement en raison de la couleur de peau).
- Plus de gens peuvent s'y identifier, car on présente aussi des personnes à la peau blanche.
- Le ton ironique, absurde, plaît à certains.

CONCEPT B – EXÉCUTION PRÉFÉRÉE



Les deux premières exécutions sont les mieux comprises et les plus appréciées, et ce, dans tous les groupes.

Nombre de votes (2 par personne) →	Caucasiens (28 votes)	Minorités visibles (30 votes)
 Une famille.	12	15
 Des amis.	11	10
 Un médecin.	3	4
 Des piétons.	2	1

Les deux premières exécutions sont beaucoup plus populaires

- Elles font appel aux préjugés les plus connus et les plus fréquents, ceux envers les personnes d'origine arabe et celles de descendance africaine. Elles sont donc très bien comprises. Plusieurs participants avouent d'ailleurs avoir complété les phrases avec des réponses empreintes de préjugés.

La troisième exécution plaît à certains

- Certains participants ont choisi l'exécution présentant un médecin d'origine asiatique parce qu'elle illustre un préjugé d'actualité, celui que les personnes d'origine asiatique sont responsables de la crise sanitaire liée au virus de la COVID-19.
- Certains mentionnent toutefois que pour éviter de mélanger les choses, ils éviteraient d'utiliser des images qui font davantage penser à la COVID-19 qu'au racisme (masque, gants). D'autres avouent ne pas comprendre le lien entre une personne d'origine asiatique et un médecin.

La quatrième exécution soulève peu d'intérêt

- Elle est moins bien comprise. Plusieurs ne savent pas quel préjugé envers les personnes d'origine latino-américaine on tente de présenter.

CONCEPT B – AJOUT DU MOT QUÉBÉCOIS(E)

Les avis sont partagés selon le segment de participants. Alors que dans les groupes caucasiens, on préfère la phrase sans le mot *québécois(e)* à la fin, une majorité de participants issus de minorités visibles l'ajouteraient.

Nombre de votes →	Caucasiens (n : 14)	Minorités visibles (n : 15)
Sans ajout (Ex. : <i>une famille</i>)	11	5
Avec ajout (Ex. : <i>Une famille québécoise</i>)	3	10

On préfère la phrase sans l'ajout du mot québécois(e) parce que...

- L'ajout pourrait être interprété comme de l'assimilation. Certains participants caucasiens émettent des commentaires comme « Ils ont le droit d'être arabes, on ne leur impose pas d'être Québécois. » ou « Ce qu'il faut enrayer c'est le racisme, pas l'identité. Ils sont fiers d'être arabes, on ne veut pas les effacer, on veut les accepter. ». Quelques participants issus de minorités visibles évoquent aussi la notion d'assimilation et de perte d'identité liée à l'ajout du mot *québécois(e)*.
- L'ajout du mot limite la portée du message, car des personnes non québécoises qui habitent ou qui sont de passage au Québec pourraient ne pas se sentir concernées.
- Ce n'est pas utile d'ajouter le mot *québécois*, car peu importe où on est (au Québec ou ailleurs), quatre personnes arabes dans un appartement ça reste une famille, une personne avec un masque, c'est un docteur, etc..

On préfère la phrase avec l'ajout du mot québécois(e) parce que...

- C'est plus rassembleur et inclusif, ça affirme et confirme que les personnes issues de minorités visibles sont québécoises au même titre que les autres. Certains participants de ce segment se disent d'ailleurs être fiers d'être Québécois. Un autre mentionne que « Être Québécois, c'est vivre au Québec ».

AUTRE PHRASE

Encore une fois, les avis sont assez divisés entre les segments de participants. Alors qu'une majorité de représentants des minorités visibles conserverait la première proposition, *Luttons contre les préjugés*, dans les groupes caucasiens, on préfère *Les préjugés doivent cesser maintenant*.

Nombre de votes →	Caucasiens (n : 14)	Minorités visibles (n : 15)
<i>Luttons contre les préjugés</i>	5	10
<i>Les préjugés doivent cesser maintenant</i>	9	5

On préfère *Luttons contre les préjugés* parce que...

- « Luttons » fait appel à l'unité et l'effort collectifs : tous doivent travailler ensemble pour combattre les préjugés. Plusieurs considèrent cette phrase rassembleuse.
- La phrase est plus simple (comporte moins de mots).
- Elle laisse une liberté de choix alors que *Les préjugés doivent cesser maintenant* est considéré comme trop directif et autoritaire. Il donne un ordre, il dit aux gens quoi faire et quoi penser. C'est un élément que certains n'apprécient pas. Une personne mentionne même ne pas aimer se faire traiter comme un enfant.

On préfère *Les préjugés doivent cesser maintenant* parce que...

- Implique un sentiment d'urgence, une obligation de mettre un terme rapidement aux préjugés, car la situation a assez duré. Selon un participant, dans *Luttons contre les préjugés* on en parle, et dans *Les préjugés doivent cesser maintenant*, on passe à l'action.
- La phrase est plus claire (les préjugés doivent cesser) alors que *Luttons contre les préjugés* est plus abstraite, n'a pas de finalité dans le temps et implique que cela va prendre du temps à se réaliser.

Annexe 1

PROFIL DES PARTICIPANTS



PROFIL DES PARTICIPANTS



	Groupe 1 18 octobre 2021 17 h (n : 6)	Groupe 2 18 octobre 2021 19 h 30 (n : 8)	Groupe 3 19 octobre 2021 17 h (n : 8)	Groupe 4 19 octobre 2021 19 h 30 (n : 7)	TOTAL (n : 29)
PROFIL ETCHNOGRAPHIQUE					
Caucasien	6	8	-	-	14
Origine arabe	-	-	2	2	4
Ascendance africaine	-	-	2	3	5
Origine latino américaine	-	-	3	-	3
Origine asiatique	-	-	1	1	2
Autre (Kabyle)	-	-	-	1	1
SEXE					
Homme	2	4	5	3	14
Femme	4	4	3	4	15
ÂGE					
18 à 34 ans	3	2	2	1	8
35 à 44 ans	2	1	3	3	9
45 à 54 ans	-	2	2	3	7
55 ans ou plus	1	3	1	-	5
SCOLARITÉ					
Secondaire	2	3	-	-	5
Collégial	2	2	1	1	6
Universitaire	2	3	7	6	18
RÉGION					
Grande région de Montréal	2	3	8	5	18
Grande région de Québec	2	2	-	1	5
Ailleurs au Québec	2	3	-	1	6

Annexe 2

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT





QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT
GROUPES DE DISCUSSION – MCE (PRÉCAMPAGNE RACISME)

PLATEFORME ZOOM
LUNDI 18 OCTOBRE 2021 17H ET 19H30 (population générale)
MARDI 19 OCTOBRE 17 H ET 19H30 (minorités visibles)

/*

Bonjour [SALUTATION_F],

Nous recrutons présentement des adultes afin de les inviter à participer à un groupe de discussion en ligne pour le compte du ministère du conseil exécutif (MCE).

La rencontre vise à connaître l'opinion des gens par rapport à une campagne de sensibilisation sur le racisme.

La rencontre virtuelle sera d'environ 1 heure 30 minutes. Elle aura lieu à l'aide de la plateforme de visioconférence ZOOM le 18 ou le 19 octobre en soirée.

Compensation pour chaque participant au groupe : 90 \$ sous forme de virement Interac.

Pour savoir si vous avez le bon profil, répondez au questionnaire de qualification en cliquant sur le bouton ci-dessous :

(lien sondage)

Nous vous remercions à l'avance de votre participation!

--

L'équipe de SOM

Courriel : panel@som.ca

Téléphone : 418 687-8025 ou 1 800 605-7824

*/

Q_Bi

Merci de votre intérêt pour notre recherche.

Nous recrutons présentement des personnes afin de les inviter à participer à un groupe de discussion en ligne pour le compte du Ministère du Conseil exécutif (MCE).

La rencontre vise à connaître l'opinion des gens par rapport à une campagne de sensibilisation sur le racisme.

La rencontre virtuelle sera d'environ 1 heure 30 minutes. Elle aura lieu à l'aide de la plateforme de visioconférence ZOOM le 18 ou le 19 octobre en soirée.

Compensation pour chaque participant au groupe : 90 \$ sous forme de virement Interac

*remplacer
->>DISPO

Q_MP

Mot de passe _____

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_DISPO	Les rencontres sont prévues en soirée, soit le 18 ou le 19((e1))octobre. Vos réponses à ce questionnaire nous permettront de vous indiquer à quelle rencontre vous pourrez participer. Seriez-vous disponible pour participer à un groupe de discussion en ligne, en soirée, aux dates spécifiées? 1=Oui, je pourrai me rendre disponible à l'une ou l'autre de ces soirées et je suis intéressé(e) 2=Non, je ne pourrai pas me rendre disponible en soirée le 18 ou le 19((e1)) octobre->OUT
Q_1a	Est-ce que vous ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un des secteurs suivants? *Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.* *Choix multiples *Choixminmax=1,3 *selectif=95,99 1=Publicité/Marketing 2=Communication/Relations publiques 3=Recherche marketing/sondages 95=Aucun de ces secteurs 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_sicalzoom ->>zoom	si q#1a=1,2,3,99->out
Q_ZOOM	Comme il est impossible d'envisager de se réunir physiquement pour le moment, nous vous proposons de participer à un groupe virtuel qui implique l'utilisation de la plateforme ZOOM. Avant la rencontre, nous vous enverrons un lien qui vous permettra d'accéder à la rencontre. Pouvez-vous nous confirmer que vous avez accès à une tablette ou un ordinateur avec micro et caméra fonctionnels? 1=Oui, je dispose d'un appareil avec micro et caméra fonctionnels 2=Non, je ne pourrai avoir accès à un appareil avec micro et caméra fonctionnels->OUT 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT
Q_B3a	Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de vous connecter en ligne à une application avec utilisation du micro et de la caméra de votre ordinateur? 1=Très à l'aise 2=Assez à l'aise 3=Peu à l'aise 4=Pas du tout à l'aise 9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /*texte*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_RMR	Dans quelle région habitez-vous? 2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la Couronne Nord; Couronne Sud) 1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis) 3=Ailleurs au Québec 99=*Je préfère ne pas répondre->OUT
Q_AGE	À quel groupe d'âge appartenez-vous? 1=18 à 24 ans 2=25 à 34 ans 3=35 à 44 ans 4=45 à 54 ans 5=55 à 64 ans 6=65 ans ou plus 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT
Q_SCOL	Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? 1=Secondaire/DEP (partiel ou terminé) 2=Collégial (partiel ou terminé) 3=Université (partiel ou terminé) 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT
Q_MINORa	Afin d'obtenir une diversité de participants, nous aimerions savoir si vous vous identifiez personnellement à l'un ou l'autre des groupes suivants? *Veuillez cocher tout ce qui s'applique* *(Note : Les ((G minorités visibles)) sont les personnes, autres que les Autochtones, qui n'ont pas la peau blanche)* 1=Autochtone 2=Minorité visible 95=*Je ne m'identifie à aucun de ces groupes 99=*Je préfère ne pas répondre
*choix multiples *choixminmax=1,2 *selectif=95,99 Q_sicalMIN ->>calMIN2	si q#MINORa=99->OUT

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note : Si s'identifie à une minorité visible (Q_MINOR=2), poser Q_MINOR2, sinon aller à Q_SEXE*/

Q_sicalMIN2
->>SEXE

si q#MINORa=2->MINOR2a

Q_MINOR2a
*Choix multiples
*choixminmax=1,5
*Selectif=99

De quelle minorité visible s'agit-il? *Veuillez cocher tout ce qui s'applique*

1=Ascendance africaine
2=Origine arabe
3=Origine asiatique
4=Origine latino-américaine
90=Autre minorité visible <Précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_C21

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement été ((G **témoin direct**)) d'un incident à caractère raciste?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C22

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement été ((G **victime**)) d'un incident à caractère raciste?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_SEXE

Vous êtes...

1=Un homme
2=Une femme
3=Un autre genre
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Note : afficher seulement les plages horaires correspondant au profil :

Si « population générale » (Q_MINOR = 95 « Je ne m'identifie à aucun de ces groupes »), proposer les plages suivantes :

1=le lundi 18 octobre à 17 heures
2=le lundi 18 octobre à 19 heures 30

Si « minorité visible » (Q_MINOR=2), proposer les plages suivantes :

3=le mardi 19 octobre 17 heures
4=le mardi 19 octobre à 19 heures 30

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Si « autochtone » seulement (Q_MINOR=1 seulement et n'a pas coché MINOR=2), les rencontres auront lieu plus tard.* /

/*Note : Poser Q_DISPO1 si se qualifie pour groupes « population générale » ou « minorité visible », avec les dates qui correspondent aux bons groupes*/

Q_sicalDISPO
->>calDISPO1

si q#MINORa=1->DISPO2

Q_incalDISPO1

lorsque q#MINORa=95 alors nepaslire q#DISPO1a=3,4 et
lorsque q#MINORa=2 alors nepaslire q#DISPO1a=1,2

Q_DISPO1a

Si vous êtes appelé(e) à participer à un groupe, seriez-vous disponible aux dates et heures suivantes? Veuillez cocher ((G **toutes les plages qui vous sont possibles**)). Plus il y en aura, meilleures sont les chances que nous puissions vous intégrer à l'une des séances.

*choix multiples
*choixminmax=1,2
*Selectif=5,9

1=Je suis disponible le lundi 18 octobre à 17 heures
2=Je suis disponible le lundi 18 octobre à 19 heures 30
3=Je suis disponible le mardi 19 octobre 17 heures
4=Je suis disponible le mardi 19 octobre à 19 heures 30
5=*Je ne suis pas disponible aux dates et heures qui sont offertes->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

->>VIREMENT

/*Note : Poser Q_DISPO2 si se qualifie pour un futur groupe autochtone*/

Q_DISPO2

Les dates des rencontres pour votre profil n'ont pas encore été déterminées. Accepteriez vous de nous fournir vos coordonnées afin qu'on vous recontacte plus tard afin de confirmer votre intérêt et vos disponibilités pour participer à la recherche? Rappel : les participants reçoivent 90 \$ pour leur participation à un groupe de discussion en ligne d'une durée d'environ 1 h 30.

1=Oui, je suis d'accord pour que SOM me recontacte plus tard
2=Non, je ne suis pas d'accord pour que SOM me recontacte plus tard->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIREMENT

Le paiement des compensations sera effectué sous forme de virement Interac. Avez-vous une adresse courriel ou un numéro de téléphone qui vous permet de recevoir des virements bancaires ?

Indiquez votre préférence.

1=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (téléphone)->calVIRETEL
2=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (courriel)->calVIREWEB
3=Non, je ne peux recevoir de virement bancaire->out

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

9=*Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre->out

Q_sicalVIRETEL
->>VIRETEL
Q_VIRETEL
*Confidentiel

si q#MINORa=1->FIN

Veuillez entrer le numéro de téléphone pour effectuer le transfert

<<*H [/]<span class="glyphicon glyphicon-phone" aria-
hidden="true">[/]*L=1 _____[ex. : (888) 123-
4567]*telephone>>

->>7a

Q_sicalVIREWEB
->>VIREWEB
Q_VIREWEB
*Confidentiel

si q#MINORa=1->FIN

Veuillez entrer le courriel pour effectuer le transfert

<<*H [/]<span class="glyphicon glyphicon-envelope" aria-
hidden="true">[/]*L=1 _____*courriel*bornes alpha*espace=1,60>>

Q_7

Merci d'avoir rempli ce questionnaire web.

Veuillez noter que vous n'êtes pas encore officiellement inscrit(e). Vous devez recevoir un appel de notre part pour être officiellement considéré(e) comme participant(e) à la recherche.

Nous allons maintenant étudier vos réponses afin de déterminer si votre profil correspond à ce que nous cherchons. La confirmation des participants admissibles se fait au téléphone. Afin que nous puissions, au besoin, vous contacter, veuillez SVP inscrire vos coordonnées ci-dessous.

((G **Veuillez noter que si nous ne vous recontactons pas, et nous devons insister sur le fait qu'il est possible que nous ne vous recontactons pas, c'est que nous aurons atteint le nombre requis de participants.**))

*Confidentiel

((F RED <AVERT>))<<

<<*H Prénom : *L=2 _____*espace=1,60*suf a>>

<<*H Nom : *L=2 _____*espace=1,60*suf b>>

<<*H Tél. jour : *L=2 _____*telephone*facultatif*suf c>>

<<*H Poste : *L=2 _____*facultatif*suf d>>

<<*H Tél. soir : *L=2 _____*telephone*facultatif*suf e>>

<<*H Courriel : *L=2 _____*courriel*facultatif*espace=1,60*suf
z>>
>>

Q_incalAVERT1
->>calAVERT2

q#AVERT=0 et lorsque ((q#7c=blanc ou q#7c<3670000000) et (q#7e=blanc ou q#7e<3670000000)) alors q#AVERT=1

Q_AVERT

Affichage

0=*

1=Veuillez entrer au moins un numéro de téléphone SVP.

Q_sicalAVERT2

si q#AVERT=0->FIN

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

->>7a

Q_FIN

Merci de votre collaboration!

***Informations

Projet=P21454RECGBK
Fichier=FP21454RECGBK
Reseau=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P21454RECGBK\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\users\gthibodeau\documents\Projets\P21454RECGBK\pw21454nbk\
Images=C:\users\gthibodeau\documents\Projets\P21454RECGBK\IMG\
Debut=DISPO
Effacer=Oui
Email=pw21454web@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1
Motdepasse=mp
Precedent=Oui
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=Non
Stats=Imercier
Titre=Som Inc

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Annexe 3

GUIDE DE DISCUSSION





Guide d'animation

MCE

Introduction

15 min

- Mot de bienvenue, remerciement et présentation de l'animatrice et de la coanimatrice
- Objectif de la rencontre : Évaluer deux concepts publicitaires en lien avec la prochaine campagne du Gouvernement du Québec qui vise à sensibiliser la population contre le racisme.
- Rôle de l'animatrice et des participants
- Déroulement de la rencontre : durée, règles, enregistrement, observateurs, confidentialité, etc.
- Questions des participants, s'il y a lieu
- Présentation des participants (à tour de rôle) :
 - o Prénom, âge, occupation, lieu de résidence.

Réchauffement

15 min

Mise en contexte : Avant de vous présenter les concepts publicitaires, j'aimerais qu'on ouvre un peu la discussion sur le thème de ce soir, le racisme. Je sais que c'est un sujet qui peut être sensible et que toutes sortes d'opinions existent au sein de la population. J'aimerais que tout le monde dans le groupe se sente à l'aise de s'exprimer librement lors de l'activité, sans crainte de se faire juger et sans juger les autres. Est-ce que tout le monde est d'accord?

- **Est-ce que les situations de racisme au Québec, c'est quelque chose qui vous préoccupe?** Qu'est-ce qui vous fait dire cela?
- (Au besoin) :
 - o Trouvez-vous qu'il y a beaucoup/pas beaucoup de racisme au Québec? (Comme quoi par exemple?)
Y en a-t-il plus/autant/moins qu'avant? (Qu'est-ce qui vous fait dire cela?)
 - o Y a-t-il des milieux/personnes plus touchés que d'autres à votre avis? (Lesquels? Qui?)

Perceptions à l'égard des concepts

50 min

(Note : l'ordre de présentation des concepts sera inversé selon les groupes).

Les publicités que je vais vous présenter ne sont pas sous leur forme finale; il s'agit pour l'instant de maquettes visuelles conçues par l'agence de publicité. Après chaque publicité présentée, je vais recueillir vos impressions et commentaires, voir ce que vous comprenez du message et si des améliorations doivent être apportées à ces concepts.

Je vais vous présenter 2 grands concepts publicitaires. L'objectif ultime est de déterminer quel concept sera utilisé pour la prochaine campagne.

Concept A : Tous les préjugés sont absurdes (spot 30 secondes)

- Quelles sont vos **premières impressions** en voyant ce concept? (Aspects appréciés, moins appréciés, pourquoi?)
- Selon vous, **qu'est-ce qu'on veut transmettre comme message?** (Clair? Peut-on l'interpréter différemment?)
- Selon vous, **à qui ce message s'adresse-t-il?** Est-ce qu'un public est ciblé en particulier?
 - o Vous sentez-vous personnellement **interpellé** par cette publicité? (Pourquoi?)
- Est-ce que **le ton** du message (ou l'approche employée) vous semble **approprié**? (Pourquoi?)
- Est-ce que cette publicité **incite à changer ses perceptions (sensibiliser la population au racisme/faire reculer les préjugés)**? (Pourquoi?)
- Est-ce qu'il y a quelque chose qui devrait être **modifié/amélioré** dans ce concept? (Quoi? Pourquoi?)

Concept B : Luttons contre les préjugés (4 spots de 15 secondes)

- Quelles sont vos **premières impressions** en voyant ce concept? (Aspects appréciés, moins appréciés, pourquoi?)
- Selon vous, **qu'est-ce qu'on veut transmettre comme message?** (Clair? Peut-on l'interpréter différemment?)
- Selon vous, **à qui ce message s'adresse-t-il?** Est-ce qu'un public est ciblé en particulier?
 - o Vous sentez-vous personnellement **interpellé** par cette publicité? (Pourquoi?)
- Est-ce que **le ton** du message (ou l'approche employée) vous semble **approprié**? (Pourquoi?)
- Est-ce que cette publicité **incite à changer ses perceptions (sensibiliser la population au racisme/faire reculer les préjugés)**? (Pourquoi?)
- Est-ce qu'il y a quelque chose qui devrait être **modifié/amélioré** dans ce concept? Dans l'une ou l'autre des quatre exécutions?
 - o (*À poser ici ou avant*) : **Si dans chaque « réponse », on ajoutait « québécois » ou « québécoise »** (ex. : une famille québécoise, des amis québécois, etc.) est-ce que ce serait mieux/moins bien? Pourquoi?
 - o (*Si les gens trouvent « Québec » revient trop souvent*) : **Si on enlevait « Au Québec » au début de chaque exécution** (ex. : ~~Au Québec~~, quatre personnes d'origine arabe...) et qu'on gardait « québécois » ou « québécoise » à la fin, est-ce que ce serait mieux/moins bien? Pourquoi?
 - o **Laquelle des 4 exécutions préférez-vous?** Quelle est votre **2ème préférée**? (Pourquoi?)

Si au lieu d'utiliser la phrase « Luttons contre les préjugés », on utilisait plutôt « Les préjugés doivent cesser maintenant », qu'en pensez-vous? Lequel serait mieux et pourquoi?

Concept préféré

- Entre les deux concepts que je vous ai présentés **quel est votre préféré**? (Pourquoi?)

Retour aux observateurs

5 min

Tour de table final : Si vous étiez à la place du gouvernement, quel concept choisiriez-vous avec l'objectif en tête de faire reculer les préjugés de nature raciste et faire en sorte qu'on ait une société plus ouverte, inclusive et égalitaire? (Pourquoi?)

Conclusion et mot de la fin

5 min