



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DE LUTTE CONTRE LA VIOLENCE CONJUGALE ET FAMILIALE – VOLET AUTOCHTONE

FAITS SAILLANTS DES RÉSULTATS DU SONDAGE EN LIGNE
PRÉSENTÉS AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

Contexte	Le ministère du Conseil exécutif (MCE), en collaboration avec le Secrétariat aux affaires autochtones et le Secrétariat à la condition féminine a développé une campagne de sensibilisation contre la violence conjugale et familiale destinée aux membres des Premières Nations et des Inuits. L'évaluation de la campagne a été faite principalement par sondage téléphonique, mais un sondage web visait à joindre les autochtones vivant en dehors des communautés.
Objectifs	Évaluer la notoriété des composantes diffusées, la compréhension des messages ainsi que les perceptions de la campagne.
Collecte	Sondage web réalisé du 1^{er} au 23 août 2022. Il était prévu que le sondage soit diffusé par les partenaires du MCE. Cependant, la diffusion ne s'étant pas passée comme planifié, celle-ci a été arrêtée après l'obtention de 9 répondants. La page suivante présente les résultats obtenus pour ces 9 répondants.
Pondération	Les données n'ont pas été pondérées.
Note	La campagne comprenait deux messages radio diffusés en français, en anglais et dans certaines langues autochtones ainsi que des affiches et visuels diffusés dans les médias et sur internet.

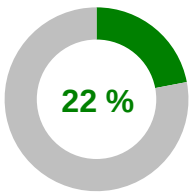


FAITS SAILLANTS



BRUIT PUBLICITAIRE

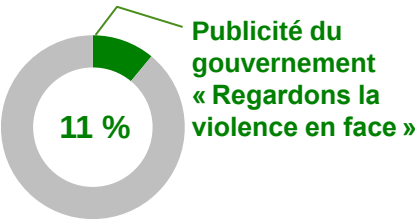
Base : tous, n : 9



(2 répondants sur 9)

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

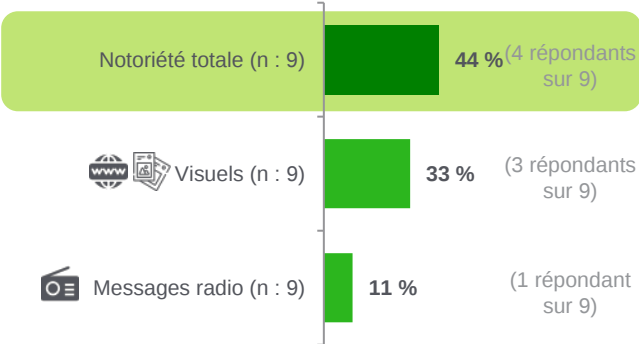
Base : tous, n : 9



(1 répondant sur 9)

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

Base : tous



COMPRÉHENSION DU MESSAGE

Base : tous, n : 9

Top 3	%	n
Il faut parler de la violence conjugale	34	(3/9)
Il ne faut pas ignorer la violence	22	(2/9)
Il faut arrêter la violence	22	(2/9)
Ne sait pas, ne répond pas	22	(2/9)

APPRÉCIATION

Base : tous, n : 9

Note moyenne
d'appréciation sur 10



ÉVALUATION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE

Base : tous, excluant la non-réponse

	Totalement + plutôt d'accord	Totalement + plutôt d'accord n
Le message de cette campagne est clair (n : 9)	100 %	(9/9)
Cette campagne me fait prendre conscience que la violence conjugale et familiale n'a pas sa place dans ma communauté (n : 9)	100 %	(9/9)
Cette campagne me fait réfléchir à l'importance de parler de la violence conjugale et familiale (n : 8)	100 %	(8/8)
Cette campagne est importante pour ma communauté (n : 8)	87 %	(7/8)
Cette campagne montre que les organismes autochtones et le gouvernement du Québec agissent pour lutter contre la violence conjugale et familiale (n : 9)	78 %	(7/9)
Je me sens concerné(e) par cette campagne (n : 8)	25 %	(2/8)