



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR LA SIGNATURE VISUELLE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC (VOLET SONDAGE)

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

03 /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée

04 /Principaux constats

05 /Résultats

ANNEXES

/1. Méthodologie détaillée

/2. Questionnaire

/3. Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

Contexte L'utilisation d'une image unifiée, forte, actuelle, qui représente bien l'identité et le dynamisme du gouvernement du Québec, est considérée comme un élément stratégique pour les communications auprès des citoyens. La signature gouvernementale actuelle, communément appelée « Québec drapeau », a été créée en 1999. Après plus d'une vingtaine d'années d'existence, une évaluation de la signature gouvernementale est de mise afin de vérifier si elle atteint toujours les objectifs escomptés. Cette évaluation inclut deux volets, soit un sondage auprès de la population québécoise et des groupes de discussion. Le présent rapport concerne uniquement le sondage.

- Objectifs**
- Mesurer la connaissance et la reconnaissance de la signature gouvernementale.
 - Documenter les perceptions des citoyens (valeurs et attributs perçus) à son égard.
 - Évaluer la nécessité de mettre à jour la signature « Québec drapeau ».



Population cible Adultes québécois.

Échantillonnage 1 005 répondants, incluant 383 anglophones*.

Collecte Sondage en ligne réalisé du 12 au 15 juillet 2022.

Pondération Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, du sexe, de la scolarité, de la langue maternelle, de la taille du ménage et de la région.

Marge d'erreur La marge d'erreur maximale, pour l'ensemble des répondants est de 3,7 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle est de 4,4 % pour les répondants francophones et de 5,8 % pour les répondants anglophones.

* Les répondants sont considérés comme francophones ou anglophones selon la langue dans laquelle ils ont rempli le questionnaire.

PRINCIPAUX CONSTATS



Un logo connu et reconnu	Présenté seul, sans aucune explication, le logo « Québec Drapeau » est non seulement très connu (98 % des Québécois affirment l'avoir déjà vu), mais aussi largement reconnu comme étant l'identité visuelle du gouvernement du Québec (attribution spontanée : 70 %; attribution assistée : 92 %; premier mot évoqué : gouvernement).
Une évaluation globalement positive	Tous les indicateurs mesurés obtiennent des résultats majoritairement positifs : • Les mots évoqués spontanément à la vue du logo sont généralement neutres (ex. : gouvernement, institution) ou positifs (ex. : collaboration, appartenance); • Les valeurs qu'on lui associe le plus sont la fierté et la crédibilité; • Les attributs prépondérants sont la simplicité et la clarté; • Le logo s'avère un point de repère efficace pour les communications gouvernementales; • Il représente avantageusement le gouvernement du Québec.
Certains groupes plus critiques	De façon générale, les jeunes (18-34 ans) et les anglophones sont plus critiques à l'égard du logo et de ses attributs. Il sera intéressant de mieux comprendre ces critiques dans la deuxième phase de cette étude (groupes de discussion).
Un changement qui n'apparaît pas nécessaire	Seulement 10 % des Québécois sont « totalement d'accord » avec la suggestion de moderniser le logo. Pour une majorité de Québécois, il n'est pas nécessaire de modifier la signature gouvernementale.

An abstract graphic in the top right corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and blue, while the lines are thin, light blue. The overall shape is roughly circular but irregular, with some nodes being larger than others.

Résultats

ÉVALUATION DE LA SIGNATURE VISUELLE

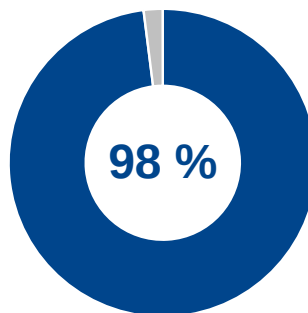
- Notoriété et attribution du logo
- Évocation spontanée
- Valeurs et attributs associés au logo
- Perceptions de la signature gouvernementale
- Appréciation de la représentation du logo
- Actualisation du logo

QA1. Avez-vous déjà vu le logo suivant?

Base : tous, n : 1 005

Québec 

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



La signature gouvernementale est **largement connue** au sein de la population québécoise : presque tout le monde affirme l'avoir déjà vue.

Seul le **segment des 55 ans ou plus se démarque légèrement à la baisse** (96 % par rapport à 100 % pour les autres groupes d'âge).

ATTRIBUTION DU LOGO



QA3. Selon vous, quelle organisation ce logo représente-t-il?

Base : tous, n : 1 005

	Ensemble (n : 1 005) %	Francophones (n : 622) %	Anglophones (n : 383) %
Gouvernement du Québec	50	52 ↑	42 ↓
Le gouvernement (sans précision)	20	20	19
La province de Québec	2	2 ↓	6 ↑
Québec (sans précision)	2	2	1
La Coalition Avenir Québec (CAQ)	2	1 ↓	4 ↑
Revenu Québec	2	2	2
Autre	17	17	17
Ne sait pas, ne répond pas	5	4 ↓	9 ↑

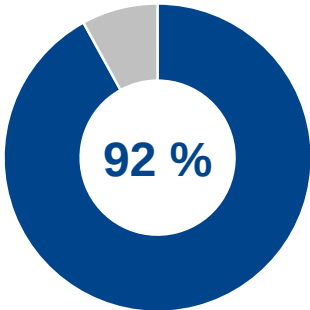
De façon spontanée, **70 % de la population associe le logo présenté au gouvernement du Québec**. Les autres réponses sont assez variées, mais plusieurs réfèrent directement à un ministère ou un organisme gouvernemental (en plus de Revenu Québec ci-haut, on retrouve, dans la catégorie « autre », des réponses comme Tourisme Québec, SQDC, RAMQ, SAAQ, OQLF, ministère de la Santé, de la Famille, des Transports, etc.).

Si les francophones ont tendance à associer plus clairement le logo au gouvernement du Québec, c’est l’inverse chez les anglophones. On note aussi une différence marquée entre les jeunes et les aînés (66 % des 18-24 ans identifient le logo au gouvernement du Québec contre 39 % des 65 ans ou plus).

QA5. Ce logo est la signature visuelle du gouvernement du Québec. Le saviez-vous?

Base : tous, n : 1 005

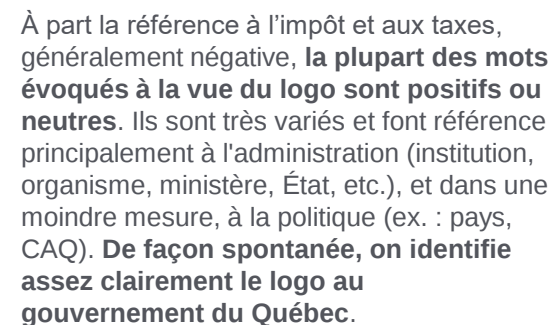
Le graphique présente le pourcentage de « oui »



En mode « assisté », **neuf Québécois sur dix affirment savoir que le logo présenté est la signature visuelle du gouvernement du Québec**. Ici encore, la proportion est légèrement moindre chez les répondants plus âgés (88 % chez les 55 ans ou plus contre 95 % pour les autres groupes d’âge).

Base : tous, excluant la non-réponse

FRANÇAIS



L'occurrence la plus fréquente chez les anglophones est aussi le **gouvernement**. Un peu plus de mots ont une connotation négative parmi ceux évoqués.



VALEURS ET ATTRIBUTS ASSOCIÉS AU LOGO



QA4. Parmi les valeurs suivantes,
lesquelles ce logo évoque-t-il pour vous?
Base : tous, n : 1 005

Deux réponses possibles*

	Ensemble (n : 1 005) %	Francophones (n : 622) %	Anglophones (n : 383) %
Fierté	41	47 ↑	17 ↓
Crédibilité	21	23 ↑	14 ↓
Neutralité	13	15 ↑	5 ↓
Intégrité	11	12 ↑	6 ↓
Fiabilité	10	12 ↑	6 ↓
Compétence	7	8	5
Efficacité	5	6	3
Autre	4	3 ↓	9 ↑
N'associe aucune de ces valeurs au logo	28	23 ↓	48 ↑

Si la **fierté** ressort nettement de l'ensemble des valeurs associées au logo, elle a cependant beaucoup moins d'écho chez les jeunes (18-24 ans : 21 %), dont les réponses sont partagées entre crédibilité, fiabilité, neutralité et fierté.

Les anglophones associent moins les valeurs présentées au logo et sont plus nombreux, en proportion, à utiliser la catégorie « autre » pour inscrire une réponse à connotation négative (8 % contre 1 % des francophones).

QA6. Parmi les attributs suivants,
lesquels décrivent le mieux ce logo selon vous?
Base : tous, n : 1 005

Deux réponses possibles*

	Ensemble (n : 1 005) %	Francophones (n : 622) %	Anglophones (n : 383) %
Simple	49	52 ↑	40 ↓
Clair	41	44 ↑	30 ↓
Distinctif	30	31	23 ↓
National	26	28 ↑	19 ↓
Actuel	9	10 ↑	6
Banal	8	6 ↓	16 ↑
Désuet	5	4 ↓	8 ↑
Ennuyeux	3	1 ↓	9 ↑
N'associe aucun de ces attributs au logo	5	4 ↓	11 ↑

Le logo actuel a l'avantage d'être **perçu en priorité comme étant simple et clair**.

Seulement 13 % de la population a choisi l'un des trois attributs négatifs proposés, une proportion qui grimpe toutefois à 22 % chez les 18-34 ans et à 26 % chez les anglophones.

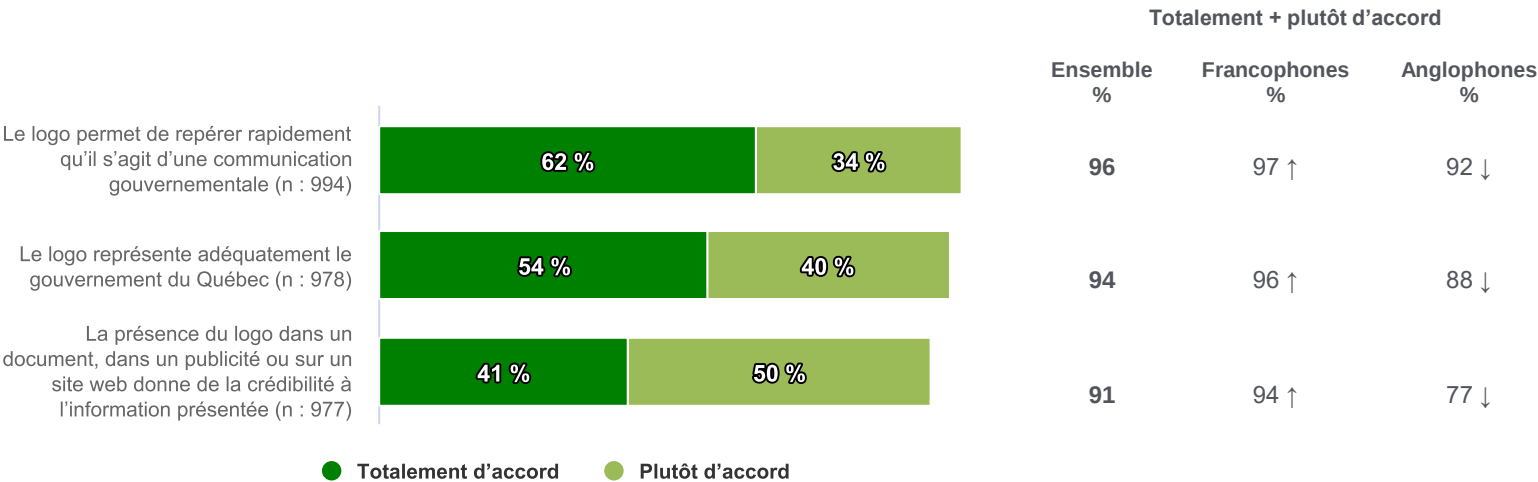
* Les pourcentages correspondent à la proportion de répondants ayant choisi un élément donné. Comme les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les résultats ne peuvent être additionnés manuellement.

PERCEPTIONS DE LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE



QA7-QA9. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant cette signature gouvernementale?

Base : tous



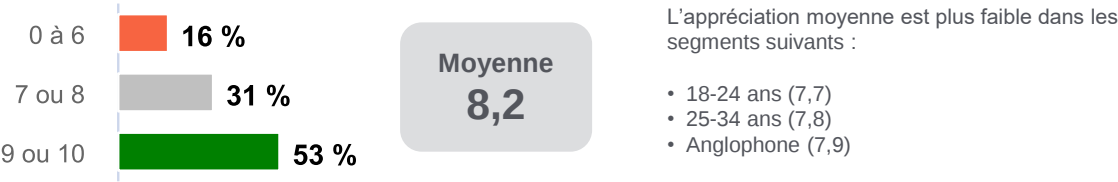
Du point de vue de la vaste majorité des citoyens, **la signature gouvernementale est efficace pour le repérage de l'information et elle représente adéquatement le gouvernement du Québec**. Elle ajoute par ailleurs de la crédibilité aux contenus avec lesquels elle est associée, bien que cet élément soit un peu moins fortement reconnu, en particulier par les anglophones et les résidents de la grande région de Montréal.

APPRÉCIATION DE LA REPRÉSENTATION DU LOGO



QA10. Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce logo pour représenter le gouvernement du Québec?

Base : tous, excluant la non-réponse; n : 966



Avec une note moyenne de 8,2, la performance de la signature « Québec drapeau » pour représenter le gouvernement du Québec est très bonne. Les jeunes et les anglophones sont un peu plus critiques, mais leur évaluation reste bonne.

La simplicité du logo est une arme à double tranchant, dans la mesure où elle représente à la fois une force (on apprécie la simplicité et la clarté du logo) et une faiblesse (pour certains, le logo est trop simple et ne reflète pas la diversité).

QA11. Pourquoi donnez-vous [cette note] à ce logo pour représenter le gouvernement du Québec? *Veuillez inscrire la raison principale*

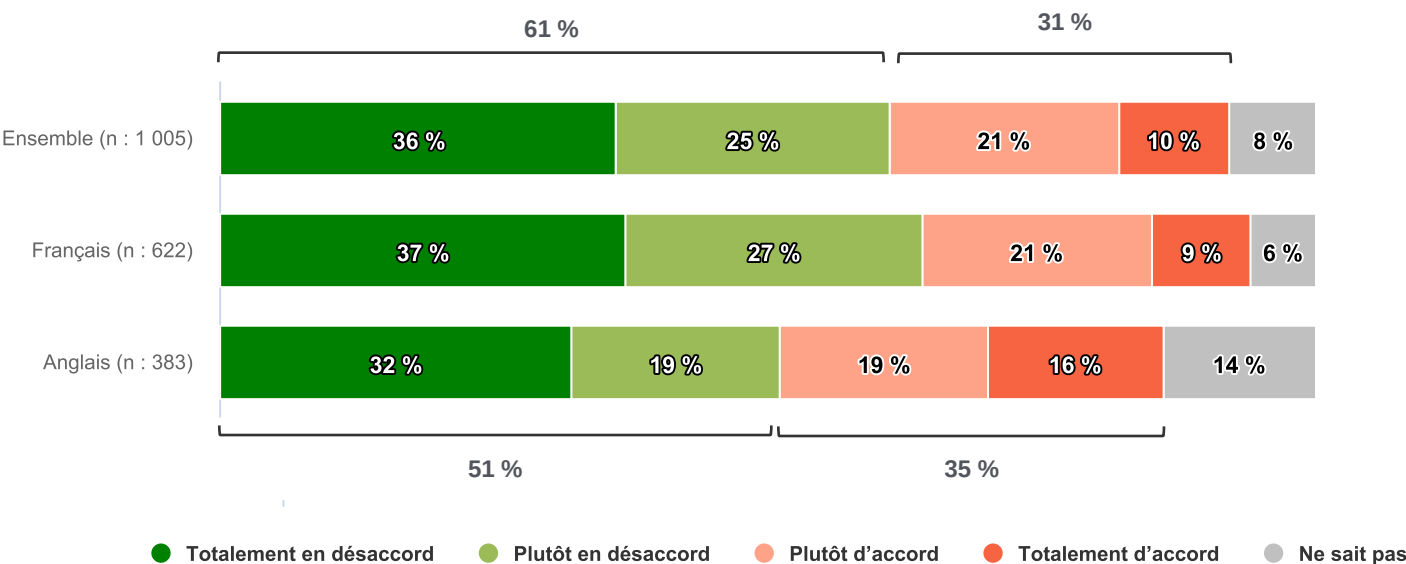
Base : tous, excluant la non-réponse

Notes de 0 à 6 (n : 169)		Notes de 7 ou 8 (n : 293)		Notes de 9 ou 10 (n : 504)	
	%		%		%
Le logo est trop simple (peu original, ennuyeux)	25	Le logo est simple (direct, sobre, pas trop élaboré)	21	Le logo est clair, facile à identifier	27
Le logo n'est pas clair	13	Le logo est clair, facile à identifier	12	Le logo est simple (direct, sobre, pas trop élaboré)	21
Il est vétuste (passé de mode)	10	Le logo est représentatif	7	L'image identifie précisément le Québec	10
Le logo est simple (direct, sobre, pas trop élaboré)	8	L'image identifie précisément le Québec	6	Le logo est représentatif	10
Il ne reflète pas le multiculturalisme	4	Il est connu des Québécois	6	Il est connu des Québécois	10

QA12. En terminant, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec l'énoncé suivant :

Ce logo mériterait d'être modifié (ex. : modernisé, rafraîchi)

Base : tous, excluant la non-réponse



Pour une majorité de Québécois, **il n'est pas nécessaire de modifier la signature gouvernementale**. Les anglophones sont moins positifs, mais c'est qu'ils comptent davantage d'indécis et non davantage de partisans du changement : la proportion de réfractaires anglophones (35 %) n'est pas significativement différente de la proportion de réfractaires francophones (31 %). Les **jeunes de 18-34 ans** sont les plus favorables au changement (47 %*).

*Plus précisément, la proportion de répondants qui se disent totalement ou plutôt d'accord avec l'énoncé est de 43 % chez les 18-24 ans et de 49 % chez les 25-34 ans.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Adultes (18 ans ou plus) québécois.

Bases de sondage

- Le panel Or web de SOM (il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte québécoise).
- un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Un échantillon du panel externe a été utilisé pour combler certains profils plus rares (jeunes, individus peu scolarisés).

L'objectif était d'obtenir 1 000 répondants, avec une surreprésentation des répondants anglophones (objectif de 300 selon la langue du questionnaire), de façon à obtenir des résultats probants pour ce sous-groupe de la population. Au total, le sondage compte 1 005 répondants, dont 383 anglophones.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par SOM, en fonction des objectifs du MCE. Une fois approuvé par le MCE, le questionnaire a été traduit en anglais et programmé par SOM. La version finale est présentée en annexe.

COLLECTE

Période de collecte

Du 12 au 15 juillet 2022.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour trois zones géographiques du Québec, soit la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, la RMR de Québec et le reste de la province :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire).

Données de population utilisées : recensement de 2021 pour l'âge, le sexe, la région et la taille du ménage; recensement de 2016 pour le reste (ces données pas encore disponibles pour 2021).

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif à la page suivante. Elles sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 687 ($1\ 005 \div 1,462$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Langue du questionnaire		
	Ensemble	Français	Anglais
NOMBRE DE RÉPONDANTS	1 005	622	383
EFFET DE PLAN	1,462	1,276	1,361
PROPORTION :			
99 % ou 1 %	0,7 %	0,9 %	1,2 %
95 % ou 5 %	1,6 %	1,9 %	2,5 %
90 % ou 10 %	2,2 %	2,7 %	3,5 %
80 % ou 20 %	3,0 %	3,6 %	4,7 %
70 % ou 30 %	3,4 %	4,1 %	5,4 %
60 % ou 40 %	3,7 %	4,3 %	5,7 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,7 %	4,4 %	5,8 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE



QUESTIONNAIRE



Q_A1 Avez-vous déjà vu le logo suivant?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne suis pas certain(e)

Q_A2 Quel est le **premier mot** qui vous vient en tête lorsque vous voyez ce logo (en excluant « Québec »)? (question ouverte)

Q_A3 Selon vous, quelle organisation ce logo représente-t-il? (question ouverte)

Q_A4 Parmi les valeurs suivantes, lesquelles ce logo évoque-t-il pour vous? **Vous pouvez sélectionner un maximum de 2 réponses**

- 1=Fierté
- 2=Efficacité
- 3=Fiabilité
- 4=Crédibilité
- 5=Compétence
- 6=Neutralité
- 7=Intégrité
- 90=*Autre, veuillez préciser ci-dessous
- 95=*Je n'associe aucune de ces valeurs au logo
- 99=*Je ne sais pas

Q_A5 Ce logo est la signature visuelle du **gouvernement du Québec**. Le saviez-vous?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=*Je ne suis pas certain(e)

Q_A6 Parmi les attributs suivants, lesquels décrivent le mieux ce logo selon vous?
Vous pouvez sélectionner un maximum de 2 réponses

- 1=Simple
- 2=Désuet
- 3=Distinctif
- 4=Actuel
- 5=Clair
- 6=Banal
- 7=National
- 8=Ennuyeux
- 95=*Je n'associe aucun de ces attributs au logo
- 99=*Je ne sais pas

Q_A7 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants concernant cette signature gouvernementale?

Ce logo représente adéquatement le gouvernement du Québec

Q_A8 La présence de ce logo dans un document, dans une publicité ou sur un site web donne de la crédibilité à l'information présentée

Q_A9 Ce logo permet de repérer rapidement qu'il s'agit d'une communication gouvernementale

Q_A10 Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce logo pour représenter le gouvernement du Québec?

Q_A11 Pourquoi donnez-vous une note de <A10> à ce logo pour représenter le gouvernement du Québec? (question ouverte)

Q_A12 En terminant, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec l'énoncé suivant :

Ce logo mériterait d'être modifié (ex. : modernisé, rafraîchi)