



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR LA SIGNATURE VISUELLE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC (VOLET GROUPES)

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF



03	/Contexte, objectifs et méthodologie
04	/Matériel présenté aux participants
09	/Principaux constats
11	/Chapitre 1 : La signature gouvernementale du Québec
18	/Chapitre 2 : Autres signatures gouvernementales
23	/Chapitre 3 : Les signatures ministérielles

ANNEXES

- /1.** Profil des participants
- /2.** Questionnaire de recrutement
- /3.** Guide de discussion
- /4.** Banque d'images

Contexte

L'utilisation d'une image unifiée, forte, actuelle, qui représente bien l'identité et le dynamisme du gouvernement du Québec, est considérée comme un élément stratégique pour les communications auprès des citoyens. La signature gouvernementale actuelle, communément appelée « Québec drapeau », a été créée en 1999. Après plus d'une vingtaine d'années d'existence, une évaluation de la signature gouvernementale est de mise afin de vérifier si elle atteint toujours les objectifs escomptés. Cette évaluation inclut deux volets, soit un sondage auprès de la population québécoise et des groupes de discussion. Le présent rapport concerne les groupes de discussion.

Objectifs

Le sondage auprès de la population a révélé que pour une majorité des Québécois, il n'est pas nécessaire de modifier la signature gouvernementale. Ceci étant dit, certains groupes sont plus critiques à l'égard du logo et de ses attributs. Les groupes de discussion visent à mieux comprendre les raisons de vouloir conserver ou modifier la signature gouvernementale.

Groupes de discussion

Quatre groupes de discussion ont été réalisés en ligne sur la plateforme Zoom, les 16 et 17 août 2022 à 17 h 30 et à 19 h 30. Les séances ont été enregistrées sur support audio et vidéo. Au total, 29 citoyens ont participé aux groupes, répartis de la manière suivante :

- Groupe 1 : Francophones (7 participants)
- Groupe 2 : Francophones (6 participants)
- Groupe 3 : Anglophones (6 participants)
- Groupe 4 : Anglophones (6 participants)

Recrutement des participants

Les participants ont été recrutés à partir d'une liste des répondants du premier volet et auprès du panel Or de SOM. Le questionnaire de recrutement est présenté à l'annexe 2.

La sélection des participants visait à obtenir une diversité de profils selon les critères suivants : sexe, âge et niveau de scolarité. Une compensation de 85 \$ a été remise à chaque participant. Le profil des participants est présenté en annexe 1.

Animation

L'animation a été de type semi-dirigé, basée sur le guide de discussion conçu par SOM en collaboration avec le client. En moyenne, les groupes ont duré 90 minutes. Le guide de discussion est présenté en annexe 3.

Limites de l'étude

Les groupes de discussion visent à approfondir les propos tenus par les participants. On ne peut généraliser les résultats à la population étant donné le nombre restreint de participants et leur sélection non aléatoire au sens statistique.

Note

Le verbatim des participants est présenté en italique.

Québec 

MATÉRIEL PRÉSENTÉ AUX PARTICIPANTS

UNE PUBLICITÉ DE LA SAAQ



Version A

Chantiers routiers



ADAPTEZ

VOTRE CONDUITE.

Augmentez votre sécurité et celle des autres, et évitez les sanctions.

Lors de travaux routiers, la configuration de la route varie d'une fois à l'autre : entraves à la circulation, détour, circulation sur une voie réduite, etc. Soyez alerte!

COMMENT?

- Faites attention aux signaleurs et autres travailleurs
 - Ils travaillent souvent le jour et parfois la nuit
 - Ils peuvent être dissimulés derrière des machines, des matériaux ou des structures
 - Ils ne sont pas toujours protégés par des balises ou des murets de béton
- Respectez la signalisation orange et la limite de vitesse indiquée
 - Attention, les amendes pour avoir circulé au-delà de la limite permise sont doublées!

SANCTIONS

Rouler à 90 km/h dans une zone où un panneau orange indique 70 km/h

- 110 \$, plus les frais
- 1 point d'inaptitude

Ne pas obéir aux ordres d'un signaleur

- 200 \$ à 400 \$, plus les frais
- 4 points d'inaptitude

Société de l'assurance automobile
Québec 

Version B

Chantiers routiers



ADAPTEZ

VOTRE CONDUITE.

Augmentez votre sécurité et celle des autres, et évitez les sanctions.

Lors de travaux routiers, la configuration de la route varie d'une fois à l'autre : entraves à la circulation, détour, circulation sur une voie réduite, etc. Soyez alerte!

COMMENT?

- Faites attention aux signaleurs et autres travailleurs
 - Ils travaillent souvent le jour et parfois la nuit
 - Ils peuvent être dissimulés derrière des machines, des matériaux ou des structures
 - Ils ne sont pas toujours protégés par des balises ou des murets de béton
- Respectez la signalisation orange et la limite de vitesse indiquée
 - Attention, les amendes pour avoir circulé au-delà de la limite permise sont doublées!

SANCTIONS

Rouler à 90 km/h dans une zone où un panneau orange indique 70 km/h

- 110 \$, plus les frais
- 1 point d'inaptitude

Ne pas obéir aux ordres d'un signaleur

- 200 \$ à 400 \$, plus les frais
- 4 points d'inaptitude

Québec 

Version A

Gardons nos mains propres.

Au travail, on se lave les mains
le plus souvent possible pendant
au moins 20 secondes.



[Québec.ca/préventioninfections](https://quebec.ca/preventioninfections)

Version B

Gardons nos mains propres.

Au travail, on se lave les mains
le plus souvent possible pendant
au moins 20 secondes.



[Québec.ca/préventioninfections](https://quebec.ca/preventioninfections)

MATÉRIEL PRÉSENTÉ AUX PARTICIPANTS

LE LOGO DU CENTRE DE GESTION DE L'ÉQUIPEMENT ROULANT



***Centre de gestion
de l'équipement
roulant***

Québec 



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Government of Iceland

Principaux constats



Les participants souhaitent conserver la signature gouvernementale actuelle : si l'on souhaite la modifier, le moment doit être bien choisi.

Le sondage auprès de la population a révélé que pour une majorité des Québécois, il n'est pas nécessaire de modifier la signature gouvernementale. Ce constat s'applique aussi aux groupes de discussion. On souhaite conserver la signature actuelle parce qu'elle est bien **ancrée dans l'esprit des Québécois; elle est simple, claire et efficace; et elle apporte une grande crédibilité aux communications auxquelles elle est associée.**

Les anglophones ainsi que les participants plus jeunes expriment une plus grande ouverture à l'idée de moderniser le logo, mais selon la grande majorité des participants, si l'on décide de modifier légèrement la signature, **le moment de passer à l'action devra être choisi prudemment.** Les participants citent notamment le climat politique, la situation économique et le souhait d'utiliser les fonds publics pour la résolution d'enjeux sociétaux plus pressants. Une éventuelle modernisation de la signature devra tenir compte de ces préoccupations.

Les participants ont aussi été invités à évaluer des signatures gouvernementales provenant d'autres pays ou provinces. Bien que cette exposition ait suscité quelques idées créatives, au final les participants réaffirment leur appréciation pour le Québec drapeau. En fait, après avoir évalué les autres signatures, davantage de participants ont exprimé le souhait de conserver la signature gouvernementale actuelle.

Les francophones évoquent le sentiment d'appartenance alors que les anglophones mettent l'accent sur l'inclusivité

On note des différences entre les francophones et les anglophones à l'égard des valeurs évoquées par la signature gouvernementale. Les **francophones lui associent spontanément la fierté, l'ouverture, l'amitié ainsi qu'un sentiment d'appartenance.** Chez les anglophones, on fait remarquer que le souhait de vouloir évoquer un sentiment d'appartenance est une arme à double tranchant : appartenir à un groupe sous-entend que certains en sont exclus. D'ailleurs, un thème récurrent dans tous les groupes est la volonté que le logo soit plus inclusif. Selon les participants, et particulièrement les anglophones et les participants plus jeunes, si l'on souhaite moderniser le logo, celui-ci **devrait inspirer l'inclusivité, la diversité, l'innovation et le futur.**

Les déclinaisons ministérielles ont la cote, mais le Québec drapeau peut suffire dans certaines situations

Les signatures ministérielles sont spontanément associées au gouvernement, et ce, même quand le ministère ou l'organisme est inconnu des participants. Si la crédibilité vient principalement du Québec drapeau, **les signatures ministérielles ajoutent une autorité additionnelle de par leur domaine d'expertise.** Selon les participants, le Québec drapeau peut suffire en contexte publicitaire si le message est purement informatif et ne requiert pas de réponse de la part du citoyen. Dans l'ensemble cependant, on apprécie le plus grand degré de précision et l'effet de transparence qu'apportent les signatures ministérielles.

Chapitre 1

LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE DU QUÉBEC

- Réactions spontanées (exercice de réchauffement à l'aide d'une banque d'images)
- Valeurs associées à la signature gouvernementale
- Évaluation de la signature gouvernementale du Québec
- Est-ce que le logo mériterait d'être modifié?

RÉACTIONS SPONTANÉES – EXERCICE BANQUE D'IMAGES

L'animation débute avec un exercice de réchauffement. On montre le Québec drapeau aux participants, suivi d'une banque d'images (présentée en annexe). On leur demande ensuite de choisir l'image qui représente le mieux ce qu'évoque la signature gouvernementale pour eux. **Les principaux thèmes évoqués sont :**

- **La bureaucratie, les tâches administratives, la complexité, les impôts et la réglementation** (images 7 et 20);
- **La diversité, le multiculturalisme et l'inclusion** (images 25 et 12);
- **L'histoire** (images 2 et 3);
- **Les vacances, le tourisme, la ville de Québec** (images 1, 5 et 11);
- **Le bonheur, notre chance d'être ici** (image 2);
- **Notre présence sur la scène mondiale** (image 15).



Bureaucratie du gouvernement et la lenteur pour prendre une décision.

Ça évoque le rôle du gouvernement qui est administratif, qui applique les règlements. C'est quelque chose qui mesure, qui est peut-être lent dans le temps. Je vois ça comme réglementation.

When I see the logo, I see paper pusher.

It reminds me of an office job, which is what I think the government mainly deals with, like office jobs.



C'est compliqué. On a l'air de faire les choses plus compliquées que les autres.

C'est simpliste comme le logo.

Taxes are going up or something, maybe going down or whatever. But it is official.

It's functional. Not very pretty. But it works. I didn't even realize it was a logo until I did the survey that we did, I didn't realize that was our logo.

Top 3 : images 7, 20 et 25 <<<



*Diversité.
Multiculturel.
Intégrité, sans discrimination.*

Plusieurs métiers qui travaillent au gouvernement.

RÉACTIONS SPONTANÉES – EXERCICE BANQUE D'IMAGES (SUITE)



City.

The City. Just because, it is Quebec City.



It was in colour. And when I think of Quebec and the tourism, the Festival of montgolfières is one thing that pops off the mind. And I thought right away like that reminds me of Quebec more specifically than something else.



Vacances.
Feux de camp.



It reminded me of typical history of Quebec. And it also seems to me not very either political or claiming something that I don't agree with. Simplicity.



On fait partie de cette terre. C'est important qu'on soit présent au niveau mondial.



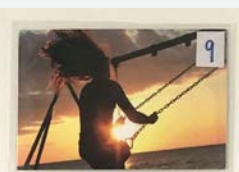
Au Québec, on est bien. On est chanceux.

It just looks like I'm related. There are a lot of historic landmarks here.



Le bleu du Québec.

La diversité.



*Bien-être.
Bonheur.
Liberté.*



Coffee is one of these sorts of rituals that's always in the background. And it's so ubiquitous that you almost don't notice it.

VALEURS ASSOCIÉES À LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE



	Francophones	Anglophones
Valeurs évoquées par le logo	Fierté (3)* Ouverture (3) Amitié (2) Sentiment d'appartenance Liberté Inclusion Famille Intégrité	Culture française (3) Stabilité (2) Exclusif, non représentatif de l'ensemble Officiel Traditionnel
Valeurs que le logo devrait évoquer	Sentiment d'appartenance (2) Diversité Inclusion Francophonie Représentatif de notre culture Spécificité du Québec Nos racines Compétence Efficacité Fiabilité Excellence Service de qualité	Inclusivité (2) Diversité (2) Innovation (2) Le futur (2) Respect des lois Notre histoire, le passé Stabilité Officiel Être au service des citoyens Fierté Liberté
Autres associations	Fête nationale (3) Origines françaises (2) Services gouvernementaux Files d'attente	Programmes gouvernementaux Symbole d'oppression, d'exclusion, une arme à double tranchant Division entre le Québec et le reste du Canada

En plus d'être clairement associée au gouvernement, **la signature évoque la fierté, l'ouverture, l'amitié ainsi qu'un sentiment d'appartenance chez les francophones.**

Les anglophones dénotent la forte représentation de la culture française, mais ils insistent sur le fait que **le logo devrait aussi inspirer l'inclusivité, la diversité, l'innovation et le futur.**

Le sentiment d'appartenance a spontanément été mentionné dans les groupes francophones. Chez les anglophones, on fait remarquer que le souhait de vouloir **évoquer un sentiment d'appartenance est une arme à double tranchant** : appartenir à un groupe sous-entend que certains en sont exclus. La signature ministérielle contient trois éléments associés à la francophonie : l'accent aigu, le bleu et la fleur de lys. D'emblée, ceci peut donner l'impression d'exclure les non-francophones.

The promotion of French culture, that can be exclusive, that can exclude other cultures. And I think that's something to be cautious about.

On note aussi que ce sont plutôt les actions gouvernementales qui peuvent susciter un sentiment d'appartenance, plus que le logo.

ÉVALUATION DE LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE DU QUÉBEC



QUÉBEC	Groupe 1 Francophones n : 7	Groupe 2 Francophones n : 6	Groupe 3 Anglophones n : 6	Groupe 4 Anglophones n : 6
Note moyenne d'appréciation*	8,0 / 10	7,2 / 10	5,7 / 10	5,8 / 10
Note moyenne pour la crédibilité	9,7 / 10	6,5 / 10	8,7 / 10	7,5 / 10
Éléments les plus appréciés 	- La simplicité du logo. - La police. - Le drapeau. - C'est clair; on sait de qui ça provient. - Indique une communication sérieuse, crédible, sécuritaire.	- Simple et professionnel. - Facile à identifier. - Ancré dans la culture québécoise. - La crédibilité du message associé.	- La stabilité, la longévité du logo lui donne sa crédibilité. - La fleur de lys est appréciée. - Le caractère officiel.	- Son association au gouvernement du Québec est acquise. - Le caractère officiel. - Sa crédibilité.
Éléments les moins appréciés 	- Manque d'inclusivité. - Simpliste.	- Manque la représentation des peuples autochtones. - Veillot. - Froid.	- Représente uniquement la culture francophone québécoise. - Manque d'inclusivité.	- Strict. - Traditionnel. - Facile à calquer.

Les participants s'entendent sur les principaux atouts de la signature gouvernementale du Québec. Le logo :

- Est bien ancré dans l'esprit des Québécois;
- Est simple, clair, efficace;
- Apporte une grande crédibilité aux communications auxquelles il est associé.

La crédibilité associée au logo est claire pour tous (note moyenne globale de 8,2 sur 10). Les notes d'appréciation sont légèrement plus élevées chez les francophones (note moyenne de 7,6 sur 10) que chez les anglophones (5,8). **On déplore surtout le manque d'inclusivité et de représentativité**, autant chez les francophones que les anglophones.

EST-CE QUE LE LOGO MÉRITERAIT D'ÊTRE MODIFIÉ?



Pour la plupart des participants francophones, la signature ne devrait pas être modifiée.

Absolument pas, il est parfait. Ça représente le drapeau du Québec. Que l'on soit une province ou un pays, un drapeau, ça ne se change pas de même. Je ne changerais absolument rien.

Je trouve que c'est parfait comme ça. On voit bien Québec et le drapeau.

C'est simple et facile à reconnaître. Je ne vois pas pourquoi on le changerait.

C'est un logo que la majorité des gens reconnaissent. Il est fiable et sécuritaire. Dans l'ère d'aujourd'hui, avec les fraudes, est-ce que le changer inquiéterait les gens?

Je l'apprécie. Il est facile à identifier, on le connaît depuis longtemps.

La grande majorité des participants anglophones, ainsi que les participants plus jeunes, sont ouverts à l'idée de moderniser le logo, cependant ils estiment que ce n'est pas le bon moment (politique, historique) de le faire.

Modernizing it. I mean, yes, but there is a time for it. I believe it's not time for it now.

Why in 2022? Maybe wait for something that's a little bit more of a milestone.

I'm not sure if it's the right time to do that with the government. With the current government in place, it would seem like a trick, if it's trying to be inclusive. If it's done, it should be done by an independent commission, not the current government.

On note qu'une modernisation devrait inclure une importante campagne de communication afin de conserver la crédibilité de la signature.

You'd have to make everybody aware that there was the new logo, and you'd have to try and reach everybody. It'd have to be a pretty big campaign.

And if you do change it, then people question the credibility of this logo.

Aussi, si des changements sont apportés, les participants anglophones suggèrent que ceux-ci soient mineurs.

It might be a big shock when they see a completely different logo, so it can't be changed too much.

Just add a minor change, like more colours.

EST-CE QUE LE LOGO MÉRITERAIT D'ÊTRE MODIFIÉ? (SUITE)

La principale modification suggérée serait d'évoquer une plus grande inclusivité, et ce, autant chez les francophones que les anglophones. Les participants plus jeunes, tout particulièrement, expriment ce souhait à plusieurs reprises.

*Ça doit mieux représenter le Québec : **ouvert et inclusif**.*

*Il manque la représentation des **peuples autochtones**. C'est vieillot. Ça peut **être plus inclusif**.*

*We could make it look progressive, maybe have a couple of more colours, make it look **more inclusive**, and maybe be **more representative of ethical minorities**.*

Quelques-uns suggèrent aussi de représenter l'innovation, le futur.

*I think **this logo represents the past**; I don't see anything future in the logo.*

*All that is competing for our attention is becoming more **innovative**. I don't believe just keeping it as this is going to help this logo moving forward.*

*Especially that in Quebec, in Montreal, **we're known for creativity**.*

Si plusieurs participants sont ouverts à l'idée d'apporter des modifications mineures à la signature, on se soucie beaucoup des coûts associés à un éventuel changement.

Ça coûte cher changer un logo. C'est bien ancré dans la culture québécoise. Il faut penser deux fois avant de faire des changements.

*Je préfère que les **argents soient utilisés pour des services**.*

Ça va coûter cher pour rien.

On a d'autres choses à faire avec notre argent. Il y a des problèmes dans la santé et autres. Il n'est peut-être pas inclusif, mais on a d'autres priorités.

*I agree 100%, on the financial aspect of having to change the logo and **what it means for all taxpayers**. It's definitely not the time to be doing that right now.*



Imagine the cost of having to change all the logos.

*The best thing to do is just, leave it alone. **Financially and everything it would take**.*

Chapitre 2

ÉVALUATION D'AUTRES SIGNATURES GOUVERNEMENTALES

- Évaluation de la signature gouvernementale de la Saskatchewan
- Évaluation de la signature gouvernementale de la France
- Évaluation de la signature gouvernementale de l'Islande
- Comparaison entre les signatures gouvernementales



ÉVALUATION DE LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE DE LA SASKATCHEWAN



SASKATCHEWAN	Groupe 1 Francophones n : 7	Groupe 2 Francophones n : 6	Groupe 3 Anglophones n : 6	Groupe 4 Anglophones n : 6
Note moyenne d'appréciation	5,9 / 10	7,6 / 10	8,4 / 10	9,7 / 10
Premières réactions	- C'est très coloré. - Le drapeau est absent. - Les champs de blé, les prairies, l'agriculture sont représentés.	- Le blé, les grains sont représentés. - C'est simple.	- L'icône a la forme de la province. - Le blé, la communauté agricole est représentée. - Progressif, invitant, chaleureux.	- Rempli de symbolisme. - Simple sans être ennuyant.
Éléments les plus appréciés 	La simplicité.	- Le logo est efficace. - La représentation des éléments distinguant la province (les grands espaces, le blé, le vent).	- L'absence du drapeau rend le logo moins politique, plus puissant. - Le vert évoque la prospérité. - Calme, invitant et chaleureux.	- Les couleurs sont appréciées. - Le logo évoque tout ce qu'on s'imaginerait de la Saskatchewan. - Évoque sans être trop direct. - Moderne.
Éléments les moins appréciés 	- Absence du drapeau. - Apparaît informel, non explicitement gouvernemental.	- Le logo n'est pas associé au gouvernement. - Manque d'autorité.	Aucun	- N'apparaît pas très officiel (moins crédible pour un gouvernement). - Ressemble plus à un logo pour le tourisme.

La signature du gouvernement de la Saskatchewan récolte la plus forte appréciation (7,8 sur 10) des participants après celle du Québec (8,2). On mentionne notamment ses couleurs attrayantes, son look moderne et le symbolisme de l'icône. Le logo donne une impression de calme et il est invitant et chaleureux. Le logo n'est pas explicitement associé au gouvernement (il fait plutôt penser à un logo consacré au tourisme), mais les participants reconnaissent que c'est possiblement parce qu'ils n'y ont pas été exposés en tant que citoyens. Ce logo est par ailleurs le favori parmi les anglophones (9,1), alors que les francophones lui attribuent une appréciation modérée (6,6).

ÉVALUATION DE LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE DE LA FRANCE



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE	Groupe 1 Francophones n : 7	Groupe 2 Francophones n : 6	Groupe 3 Anglophones n : 6	Groupe 4 Anglophones n : 6
Note moyenne d'appréciation	6,9 / 10	4,5 / 10	5,3 / 10	8,2 / 10
Premières réactions	- C'est clair que c'est un logo gouvernemental. - Il y a une femme dans le drapeau. - Le nom du pays est absent.	- Grande taille. - Ça évoque la Révolution française.	- Ça évoque la Révolution française. - Autoritarisme. - Un logo politique, patriotique.	- Dynamisme. - Positif. - Ancré dans l'histoire du pays. - Officiel.
Éléments les plus appréciés 	- Les valeurs listées. - Les couleurs du drapeau.	La liste des valeurs est appréciée par certains.	Patriotisme.	- Évoque la fierté, le dynamisme, la créativité. - On reconnaît le pays sans avoir à l'écrire. - Dynamique et orienté vers le futur.
Éléments les moins appréciés 	- Pas élégant. - Trop grande taille du logo. - Le mot <i>gouvernement</i> au lieu du nom du pays. - Surchargé.	- Le mot <i>gouvernement</i> est intimidant et trop prédominant. - Les valeurs listées ne sont pas représentatives de la réalité actuelle. - Le design est peu apprécié (typographie, organisation des éléments).	- Le mot <i>gouvernement</i>. - La liste des valeurs. - L'ancrage au passé.	Le design (les deux polices différentes, l'organisation verticale des éléments).

De manière générale, les participants attribuent une note d'appréciation moyenne à faible à cette signature (6,2 sur 10). Seul un des groupes anglophones apprécie ce logo (8,2), mais pas autant que celui de la Saskatchewan (9,7). L'image de la Marianne au centre du drapeau ancre la signature dans l'histoire du pays tout en étant tourné vers l'avenir, ce qui plaît aux participants. Ainsi, cette version légèrement modernisée du drapeau évoque un dynamisme et une positivité. Ceci étant dit, le mot *gouvernement* ainsi que le reste du design (le choix des polices, l'organisation verticale des valeurs) rebutent.

ÉVALUATION DE LA SIGNATURE GOUVERNEMENTALE DE L'ISLANDE



Government of Iceland

ISLANDE	Groupe 1 Francophones n : 7	Groupe 2 Francophones n : 6	Groupe 3 Anglophones n : 6	Groupe 4 Anglophones n : 6
Note moyenne d'appréciation	8,8 / 10	7,3 / 10	3,0 / 10	3,5 / 10
Premières réactions	• Élégance. • Commonwealth. • C'est coloré.	• Mythologique, ancien. • Vikings. • Symbolique. • Design très chargé.	• Symbolique de leur héritage. • Trop chargé.	• Ennuyant. • Démodé. • Chargé.
Éléments les plus appréciés 	• La clarté du signataire. • La beauté de l'emblème.	• Le nom du pays est indiqué. • Le caractère officiel. • Représentatif de leur histoire, de leur culture.	• Évoque la stabilité et l'autorité. • La clarté du signataire.	• Le caractère officiel.
Éléments les moins appréciés 	• Les écritures au bas de l'emblème sont illisibles.	• L'emblème est trop complexe.	• Évoque une ère coloniale et des temps inégaux. • Les éléments de l'emblème sont difficiles à identifier. • Trop de détails pour un logo.	• La ligne verticale accentue la distance entre le gouvernement et le peuple.

Cette signature de l'Islande est autoritaire et remplie de symbolisme qui évoque le passé et la culture du pays. Le niveau de détail de l'emblème déplaît de manière unanime, mais sinon, la signature de l'Islande reçoit des évaluations nettement différentes des francophones (note moyenne de 8,1 sur 10) et des anglophones (3,3). **Ce logo est en fait le favori parmi les francophones, mais le moins aimé des anglophones.**

COMPARAISON ENTRE LES SIGNATURES GOUVERNEMENTALES



La signature du Québec récolte la plus haute note d'appréciation globale. Les francophones l'apprécient particulièrement, alors que les anglophones favorisent le logo de la Saskatchewan. La signature de l'Islande est la plus polarisée : elle est, avec celle du Québec, une des plus aimées des francophones, alors qu'elle est la plus critiquée des anglophones.

L'exposition aux trois autres signatures gouvernementales a certainement suscité quelques idées (*mettre la forme de la province dans le logo, ajouter des représentations de notre culture, etc.*). Ceci étant dit, après avoir évalué les autres logos, **les participants réaffirment leur appréciation de la signature actuelle et ils sont plus nombreux* à souhaiter conserver la signature actuelle.**



Notes d'appréciation	Ensemble n : 25	Francophones n : 13	Anglophones n : 12
Québec	8,2 / 10	7,6 / 10	5,8 / 10
Saskatchewan	7,8 / 10	6,6 / 10	9,1 / 10
France	6,2 / 10	5,8 / 10	6,8 / 10
Islande	5,8 / 10	8,1 / 10	3,3 / 10

* Au départ, 12 participants souhaitaient conserver la signature actuelle. Après l'évaluation des autres logos, 15 participants souhaitent la conserver telle quelle.

Chapitre 3

LES SIGNATURES MINISTÉRIELLES



SIGNATURES MINISTÉRIELLES



De par la présence du Québec drapeau, **les signatures ministérielles sont spontanément associées au gouvernement**, et ce, même dans les cas où le département est inconnu des participants, tel que le Centre de gestion de l'équipement roulant présenté aux participants.



C'est très clair que c'est le gouvernement du Québec. Ce qui est moins clair, c'est que c'est probablement le ministère du Transport.

It is the Quebec logo that we are all familiar with. And we're also familiar with seeing words, you know, to the upper left of that. We know it is government.

I don't know, really, what it is, but I would know immediately that it belonged to the government of Quebec.

Lorsqu'on présente différentes versions de publicités aux participants (avec le Québec drapeau uniquement, ou avec la signature ministérielle), dans l'ensemble, **les participants ont une préférence pour les signatures ministérielles**. Les participants apprécient de connaître l'origine du message et la précision accrue évoque une volonté de transparence de la part du signataire.

C'est l'fun de savoir, car si on a des questions, c'est plus facile de trouver c'est qui exactement.

If you have any issues or complaints, you know where to reach out and complain.

Préférence des participants	Logo ministériel	Québec drapeau
Publicité de la SAAQ	20 / 25 (80 %)	5 / 25 (20 %)
Publicité du MSSS	12 / 23* (52 %)	11 / 23* (48 %)
Total	32 / 48 (67 %)	16 / 48 (33 %)

* Deux participants ne se sont pas prononcés sur cette question.

SIGNATURES MINISTÉRIELLES (SUITE)

Cette préférence pour la signature ministérielle est plus prononcée dans le cas de la publicité de la SAAQ. Les avis sont partagés vis-à-vis de la publicité du MSSS. Certains croient que la signature ministérielle a plus de poids, alors que d'autres trouvent que **le Québec drapeau peut suffire si le message est purement informatif et ne requiert pas de réponse de la part du citoyen**. De manière générale, on s'entend pour dire que **la crédibilité vient principalement du Québec drapeau et que les signatures ministérielles ajoutent une autorité additionnelle de par leur domaine d'expertise**.

Avantages perçus des signatures ministérielles :

- Plus précis;
- Élément de transparence;
- On sait à qui s'adresser pour plus d'information au besoin;
- Une fierté pour les employés des ministères;
- Informe la population sur le travail des différents ministères;
- Ajouter une autorité additionnelle au message.

Avantages perçus du Québec drapeau :

- Procure une crédibilité de base au message;
- Simple et clair;
- Peut être suffisant si le citoyen n'a pas d'action à poser à la suite du message



Société de l'assurance
automobile
Québec



Santé
et Services sociaux
Québec



Québec

Annexe 1

PROFIL DES PARTICIPANTS



PROFIL DES PARTICIPANTS



	Groupe 1 16 août à 17 h 30 n : 7	Groupe 2 16 août à 19 h 30 n : 6	Groupe 3 17 août à 17 h 30 n : 6	Groupe 4 17 août à 19 h 30 n : 6	Total 25
Langue :					
Français	7	6	-	-	13
Anglais	-	-	6	6	12
Habite à :					
RMR de Montréal	3	2	6	6	17
RMR de Québec	2	1	-	-	3
Ailleurs en province	2	3	-	-	5
Sexe :					
Homme	4	3	4	3	14
Femme	3	3	2	3	11
Âge :					
18 à 24 ans	1	1	-	2	4
25 à 34 ans	1	1	1	1	4
35 à 44 ans	1	-	2	-	3
45 à 54 ans	1	2	1	1	5
55 à 64 ans	2	1	1	1	5
65 ans ou plus	1	1	1	1	4
Scolarité :					
Secondaire	2	2	1	1	6
Collégial	1	-	2	1	4
Université	4	4	3	4	15

Annexe 2

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT





REC MCE DRAPEAU AOÛT 2022

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas.
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus).
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet).
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=,...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
*/	

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Courriel d'invitation :

Bonjour [SALUTATION_A],

Vous avez récemment (vers la mi-juillet) complété un questionnaire en ligne où vous avez donné votre avis au sujet d'un logo gouvernemental. Vous nous aviez indiqué à ce moment-là que vous pourriez être disponible afin de participer à une deuxième phase de notre recherche. C'est pourquoi vous recevez ce courriel. Une date précise a été établie pour la tenue des groupes francophones. Ils auront lieu le mardi 16 août en soirée.

Vous pouvez quitter ce questionnaire dès maintenant si vous n'êtes pas disponible le mardi 16 août.

Au cours de la séance vous aurez l'opportunité d'évaluer le logo gouvernemental, ses caractéristiques, ce que vous aimez ou pas. Les groupes se dérouleront en ligne à l'aide de la plateforme ZOOM.

Thème de l'étude: Évaluation d'un logo du Gouvernement du Québec

Incitatif financier: Virement Interac de 85 \$

Veuillez nous en dire plus sur vous et votre disponibilité en cliquant sur le bouton suivant :

[https://sondage.som.ca/rec22304v1/indexF.html?mp=\[MP\]](https://sondage.som.ca/rec22304v1/indexF.html?mp=[MP])

Merci à l'avance de votre participation!

--

L'équipe du Panel Or de SOM

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi

Bienvenue!

SOM a été mandatée par le Gouvernement du Québec afin de recruter des participants pour des groupes de discussion en ligne qui auront lieu le mardi 16 août en soirée.

Vous n'aurez pas à vous déplacer: l'interaction se fera à l'aide de votre ordinateur personnel.

Soyez assuré(e) que toute l'information que vous partagerez avec nous sera traitée de manière confidentielle et sera seulement utilisée à des fins de recherche.

Le groupe en ligne se déroulera en français et sera d'une durée maximale de 90 minutes. Vous recevrez un virement Interac de 85 \$ pour vous remercier de votre participation.

->>DISPO

Q_MP

mot de passe _____

Q_DISPO

Les groupes de discussion auront lieu le mardi 16 août, soit à 17h30 ou 19h30. Serez-vous en mesure de vous rendre disponible ce soir-là? Nous vous demanderons des disponibilités plus précises plus loin dans le questionnaire.

1=Oui, je peux me rendre disponible et je suis intéressé(e)

2=Non, je ne pourrai pas être disponible->OUT

9=*Je préfère ne pas répondre->out

Q_FP1

Occupez-vous ou avez-vous déjà occupé un emploi dans la fonction publique québécoise (niveau provincial)?

1=J'occupe présentement un emploi dans la fonction publique québécoise

2=J'ai déjà occupé un emploi dans la fonction publique québécoise

3=Je n'ai jamais travaillé dans la fonction publique québécoise

9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSECT

si q#FP1=1,2,9->out

->>secteur1

Q_SECTEUR1

Est-ce que vous ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un des secteurs suivants?

Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

*choix multiples

*choixminmax=1,4

*selectif=95,99

1=Publicité/Marketing

2=Communication/Relations publiques/Journalisme

3=Graphisme

4=Gestion de marque

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

95=Aucun de ces secteurs
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalreg
->>reg

si q#secteur1=1,2,3,4,99->OUT

Q_REG

Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (Île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)
1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)
3=Ailleurs au Québec
4=Je n'habite pas au Québec->out
9=*Je préfère ne pas répondre->out

Q_AGEP

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75 ans et plus
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_LANGa

Quelle est la langue (ou les langues) maternelle que vous utilisez le plus dans votre vie quotidienne?

*choix multiples
*choixminmax=1,3
*Selectif=99

1=Anglais
2=Français
90=Autre (veuillez préciser) <préciser>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalB1
->>B1

si q#LANGa=99->OUT

Q_B1

Avez-vous accès à un ordinateur portable ou de bureau qui possède à la fois une caméra et un microphone fonctionnels?

IMPORTANT : Il est essentiel de pouvoir utiliser un ordinateur portable ou de bureau, il n'est pas possible d'utiliser une tablette ou un téléphone intelligent pour ce genre de groupe de discussion.

1=Oui, je pourrai utiliser un ordinateur portable/de bureau pour le test
2=Non, je ne pourrai pas utiliser un ordinateur portable/de bureau pour le test->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_B2 Au meilleur de votre connaissance, est-ce que la vitesse de téléchargement et téléversement de votre lien internet est d'au moins 5 Mb/s?
- Vous pouvez vérifier le tout en cliquant sur le lien suivant qui s'ouvrira dans une nouvelle fenêtre :
- [/]<a href=<https://www.speedtest.net/> target="_blank">https://www.speedtest.net[/]
- Vous n'avez qu'à cliquer sur « GO » pour lancer le test.
Si les valeurs pour ((I Upload)) et ((I Download)) sont supérieures à 5 Mb/s, vous pouvez cocher « oui ».
- Si vous ne savez pas et préférez ne pas faire le test, veuillez s'il vous plaît cliquer le choix « Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre ».
- 1=Oui, au moins 5 Mb/s
2=Non, moins de 5 Mb/s->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT
- Q_B3 Lors du groupe ou de l'entrevue, vous sera-t-il possible de vous isoler dans un endroit calme et de vous assurer d'avoir une source d'éclairage derrière l'ordinateur?
- 1=Oui
2=Non->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT
- Q_B3b Le groupe de discussion ou l'entrevue va se dérouler sur la plateforme ZOOM. Nous vous ferons parvenir un lien et vous n'aurez qu'à cliquer sur celui-ci pour accéder à la plateforme.
- Êtes-vous disposé(e) à utiliser la plateforme de rencontre ZOOM sur votre appareil?
- 1=Oui, je consens à utiliser ZOOM pour la rencontre
2=Non, je préfère ne pas avoir à utiliser ZOOM sur mon appareil->OUT
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT
- Q_VIREMENT Le paiement des compensations sera effectué sous forme de virement Interac. Avez-vous une adresse courriel ou un numéro de téléphone qui vous permet de recevoir des virements bancaires?
- *Indiquez votre préférence.*
- 1=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (téléphone)->VIRETEL
2=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (courriel)->VIREWEB

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

3=Non, je ne peux recevoir de virement bancaire->OUT
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIRETEL
*confidentiel

Veuillez entrer le numéro de téléphone pour effectuer le transfert

<<*H [/]<span class="glyphicon glyphicon-phone" aria-
hidden="true">[/]*L=1 _____[ex. : (888) 123-
4567]*telephone>>

->>SCOL

Q_VIREWEB
*confidentiel

Veuillez entrer le courriel pour effectuer le transfert

<<*H [/]<span class="glyphicon glyphicon-envelope" aria-
hidden="true">[/]*L=1 _____*courriel*bornes alpha*espace=1,60>>

Q_SCOL

Quel est le niveau de scolarité que vous avez atteint?

0=École primaire (partielle ou complétée)
1=Secondaire (partiel ou complété)
2=Collégial (partiel ou complété)
3=Université (partielle ou complété)
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_av3b1

Les groupes de discussion auront le mardi 16 août en soirée.

Si vous étiez appelé à participer, à quel moment seriez-vous disponible?
((G **Veuillez sélectionner toutes les plages horaires pour lesquelles
vous êtes disponible, nous déterminerons une plage horaire précise si
et quand nous vous appellerons pour vous dire que vous avez été
choisi(e) pour la recherche.**))

1=Mardi 16 août à 17h30 seulement
2=Mardi 16 août à 19h30 seulement
3=Mardi 16 août à 17h30 ET/OU 19h30
95=Je ne suis pas disponible à la date et aux heures prévues
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicaldispo
->>3aa

si q#av3b1=95,99->OUT

Q_3a

Veuillez noter que vous n'êtes pas encore officiellement inscrit(e). Vous devez recevoir un appel de notre part pour être officiellement considéré(e) comme participant(e) à la recherche.

Nous allons maintenant étudier vos réponses afin de déterminer si votre profil correspond à ce que nous cherchons.

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

((G La confirmation des participants admissibles se fait au téléphone.))
Afin que nous puissions, au besoin, vous contacter, veuillez SVP inscrire vos coordonnées ci-dessous.

((G Veuillez noter que si nous ne vous recontactons pas, et nous devons insister sur le fait qu'il est possible que nous ne vous recontactons pas, c'est que nous aurons atteint le nombre requis de participants.))

*confidentiel

((F RED <AVERT>))<<
<<*H Prénom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf a>>
<<*H Nom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf b>>
<<*H Tél. jour : *L=2 _____ *telephone*facultatif*suf c>>
<<*H Poste : *L=2 _____ *facultatif*suf d>>
<<*H Tél. soir : *L=2 _____ *telephone*facultatif*suf e>>
<<*H Courriel : *L=2 _____ *courriel*facultatif*espace=1,60*suf
z>>
>>

Q_incalAVERT1 q#AVERT=0 et lorsque ((q#3ac=blanc ou q#3ac<3670000000) et (q#3ae=blanc ou
q#3ae<3670000000)) alors q#AVERT=1 et
Lorsque q#3aa=blanc alors q#AVERT=1 et
Lorsque q#3ab=blanc alors q#AVERT=1

->>calAVERT2

Q_AVERT *Affichage*
0=*
1=Veuillez entrer au moins votre nom complet et un numéro de téléphone SVP.

Q_sicalAVERT2 si q#AVERT=0->FIN
->>3aa

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***Informations

Projet=RECMCED22NBK
Fichier=FRECMCED22NBK
Reseau=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P22304REC2nbk\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\users\gthibodeau\documents\Projets\P22304RECMCE2NBK\pw22304rec2\
Images=C:\users\gthibodeau\documents\Projets\P22304RECMCE2NBK\IMG\
/*Modeles=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P22304RECMCE2NBK\Modeles6p22352\
/*Style=pwd.css*/
/*LOGOGAUCHE=PWD-FR.PNG*/
Debut=DISPO
Effacer=Oui
Email=pw22304web@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Annexe 3

GUIDE DE DISCUSSION





GUIDE DE DISCUSSION MCE (Québec Drapeau)

Durée : 90 minutes

- Groupe 1 (français) : 16 août à 17 h 30
- Groupe 2 (français) : 16 août à 19 h 30
- Groupe 3 (anglais) : 17 août à 17 h 30
- Groupe 4 (anglais) : 17 août à 19 h 30

Objectifs de l'étude :

- Mesurer la connaissance et la reconnaissance de la signature gouvernementale.
- Documenter les perceptions des citoyens (valeurs et attributs perçus) à son égard.
- Évaluer la nécessité de mettre à jour la signature « Québec drapeau ».
- Chercher à comprendre pourquoi les jeunes (18-34 ans) et les anglophones sont plus critiques à l'égard du logo (voir rapport du sondage Web).

1— ACCUEIL ET INTRODUCTION

10 MIN.

- **Bienvenue** et présentation de l'animatrice et de l'assistante technique.
- **Objectif** de la rencontre : L'objectif de la rencontre est de recueillir vos impressions sur des éléments d'identité visuelle (des logos) utilisés par le gouvernement du Québec dans diverses situations. On fait cette démarche pour mieux comprendre quelles sont les perceptions liées à ces logos et voir si certains ajustements pourraient être apportés.
- **Déroulement** de la rencontre : 1 h 15 min; quoi faire en cas de déconnexion
- **Enregistrement** et observateurs: confidentialité, renommer les participants (prénom).
- **Règles de base** :
 - Respect de tous est essentiel (il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses)
 - Ne pas hésiter à dire ce que vous pensez, que les autres soient d'accord avec vous ou non

Tour de table : parlez-moi un peu de vous (nom, région, occupation).

Présenter le Québec Drapeau (PPT page 1)**Exercice de réchauffement pour obtenir des réactions spontanées**

Note : Cet exercice fait recours à une banque d'images (PPT page 2) pour explorer les réactions spontanées. L'animatrice présente aux participants une banque d'images et leur demande de choisir une image qui reflète le plus leur réaction face au Québec drapeau (ce qui leur vient spontanément à l'esprit, quelques mots, ce que le logo évoque, une émotion). Explication du choix de l'image de chacun.

Je vais vous présenter une signature qu'on retrouve dans des publicités. Je vais aussi vous présenter une banque d'images. Je vous laisse une minute pour les regarder, et choisir celle qui représente le plus votre première réaction face à la signature (mot, réaction, qu'est-ce que ça évoque).

- (Après une minute) Quelle image avez-vous choisie et pourquoi?
- (Au besoin) Quel est le **premier mot** qui vous vient en tête lorsque vous voyez ce logo?
- Est-ce que ce logo évoque des **valeurs** particulières (au besoin : crédibilité, fierté, neutralité)?
- Comme ce logo est la signature du gouvernement du Québec (il représente le gouvernement), quelles valeurs **devrait-il évoquer** selon vous?
- (Au besoin, si ça n'est pas dit spontanément : **sentiment d'appartenance**) Est-ce que cette signature évoque un sentiment d'appartenance pour vous? Est-ce qu'il devrait l'évoquer?

Appréciation et crédibilité

- Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'**appréciation** donnez-vous à ce logo pour représenter le gouvernement du Québec? (0 signifie « appréciation très négative » et 10 « appréciation très positive »)? **Pour quelle(s) raison(s)?**
- Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure trouvez-vous que la présence de ce logo dans un document, dans une publicité ou sur un site Web donne de la **crédibilité** à l'information présentée? (0 signifie « donne très peu de crédibilité au message » et 10 « donne beaucoup de crédibilité au message »)? **Pour quelle(s) raison(s)?**
- Selon vous, est-ce que **ce logo mériterait d'être modifié** (modernisé, rafraîchi)? Pourquoi?

Objectif : vérifier si des signatures ministérielles sont associées au gouvernement.

Note : On change l'ordre de présentation des visuels à chaque groupe. Aussi, des versions anglaises sont présentées dans les groupes anglophones.

Présenter la publicité de la SAAQ (PPT page 3)

Je vous présente maintenant deux versions d'une publicité. (l'animatrice la décrit brièvement).

Version A

Chantiers routiers

ADAPTEZ VOTRE CONDUITE.

Augmentez votre sécurité et celle des autres, et évitez les sanctions.

COMMENT ?

- Faites attention aux signaux et autres travaux
- Ils travaillent souvent le jour et parfois la nuit
- Ils peuvent être dissimulés derrière des machines, des matériaux ou des structures
- Ils ne sont pas toujours protégés par des barrières ou des murs de béton
- Respectez la signalisation orange et la limite de vitesse indiquée
- Attention, les amendes pour avoir circulé au-delà de la limite permise sont doublées!

SANCTIONS

Rouler à 90 km/h dans une zone où un panneau orange indique 70 km/h

- 110 \$, plus les frais
- 1 point d'incapacité

Ne pas obéir aux ordres d'un signalier

- 200 \$ à 400 \$, plus les frais
- 4 points d'incapacité

Société de l'assurance automobile Québec

Avec vous au cœur de votre sécurité

1-800-363-6868

Version B

Chantiers routiers

ADAPTEZ VOTRE CONDUITE.

Augmentez votre sécurité et celle des autres, et évitez les sanctions.

COMMENT ?

- Faites attention aux signaux et autres travaux
- Ils travaillent souvent le jour et parfois la nuit
- Ils peuvent être dissimulés derrière des machines, des matériaux ou des structures
- Ils ne sont pas toujours protégés par des barrières ou des murs de béton
- Respectez la signalisation orange et la limite de vitesse indiquée
- Attention, les amendes pour avoir circulé au-delà de la limite permise sont doublées!

SANCTIONS

Rouler à 90 km/h dans une zone où un panneau orange indique 70 km/h

- 110 \$, plus les frais
- 1 point d'incapacité

Ne pas obéir aux ordres d'un signalier

- 200 \$ à 400 \$, plus les frais
- 4 points d'incapacité

Québec

- À main levée, dites-moi quelle version vous préférez? Pourquoi?
- Est-ce que c'est important selon vous que le ministère ou l'organisme soit présent dans la publicité? Pourquoi?
- Est-ce qu'un des deux logos donne plus de crédibilité à l'information présentée? Lequel? Pourquoi?
- Est-ce que le logo du gouvernement (le Québec Drapeau, version B) pourrait suffire? Pourquoi?

Présenter la publicité du MSSS (PPT page 4)

Je vous présente maintenant deux versions d'une autre publicité.

Version A



Version B



- À nouveau, à main levée, dites-moi quelle version vous préférez? Pourquoi?
- Est-ce que c'est important selon vous que le ministère ou l'organisme soit présent dans la signature de publicités (par exemple, le ministère de la Santé et des Services sociaux)? Pourquoi?
- Est-ce qu'un des deux logos donne plus de crédibilité à l'information présentée? Lequel? Pourquoi?
- Est-ce que le logo du gouvernement (le Québec Drapeau, version A) pourrait suffire? Pourquoi?

Présenter le logo du Centre de gestion de l'équipement roulant

**Centre de gestion
de l'équipement
roulant**



- Est-ce que c'est clair pour vous, quand je vous présente ce logo, que le Centre de gestion de l'équipement roulant est rattaché au gouvernement du Québec? Pourquoi?
- Savez-vous à quel ministère ce logo est rattaché?

Note : Afin d'être méthodologiquement rigoureux, on se doit de montrer les mêmes trois logos à tous les groupes, cependant on s'assure de changer l'ordre de présentation.

Voici le logo représentant le gouvernement de la Saskatchewan (PPT page 5).



- Quel est le premier mot qui vous vient en tête lorsque vous voyez ce logo?
- Quels éléments aimez-vous/n'aimez pas?
- Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce logo pour représenter leur gouvernement? (0 signifie « appréciation très négative » et 10 « appréciation très positive »)? Pour quelle(s) raison(s)?

Voici le logo représentant le gouvernement de la France. (PPT page 6).

Pour les groupes anglophones : Le logo vous est présenté dans sa langue d'origine, donc ici en français parce que c'est la langue du pays.



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

- Quel est le premier mot qui vous vient en tête lorsque vous voyez ce logo?
- Quels éléments aimez-vous/n'aimez pas?
- Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce logo pour représenter leur gouvernement? (0 signifie « appréciation très négative » et 10 « appréciation très positive »)? Pour quelle(s) raison(s)?

Voici le logo représentant le gouvernement de l'Islande (PPT page 7).

Pour les groupes francophones : Le logo vous est présenté dans sa langue d'origine, donc ici en anglais parce que c'est la langue du pays.



Government of Iceland

- Quel est le premier mot qui vous vient en tête lorsque vous voyez ce logo?
- Quels éléments aimez-vous/n'aimez pas?

- Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'appréciation donnez-vous à ce logo pour représenter leur gouvernement? (0 signifie « appréciation très négative » et 10 « appréciation très positive »)? Pour quelle(s) raison(s)?

Présenter les trois logos à nouveau, cette fois sur un même écran (PPT page 8).

Je vous présente les trois logos à nouveau.

- Dans le cas du gouvernement de la Saskatchewan, on a le nom de la province, les couleurs de leur drapeau et un symbole qui représente la forme de la province en vert avec une gerbe de blé dorée stylisée qui la traverse.
 - Pour la France, on a le mot gouvernement, les couleurs du drapeau de la France, trois mots qui sont la devise de la France et la Marianne, qui est le visage choisi pendant la Révolution française pour représenter la Liberté et la République.
 - Dans le cas de l'Islande, on retrouve le mot gouvernement avec le nom du pays, ainsi que les armoiries du pays.
- Maintenant que je vous ai donné plus d'informations, que pensez-vous de ces signatures gouvernementales?
 - Laquelle préférez-vous et pourquoi?

Présenter le Québec Drapeau à nouveau



- Je vous ai déjà posé cette question, mais maintenant que vous avez vu d'autres logos, que pensez-vous de ce logo du gouvernement du Québec? Est-ce que vous pensez que ce logo mériterait d'être modifié (modernisé, rafraîchi)? Pourquoi?
- Si on voulait le changer, qu'est-ce qu'on devrait changer (enlever, ajouter)?
- (Au besoin) Que pensez-vous des couleurs?
- (Au besoin) Est-ce qu'il y en a qui trouvent que ce n'est pas nécessaire de changer le logo?

6 — CONCLUSION

5 MIN.

- Retour auprès des observateurs. Dernières questions s'il y a lieu.
- Rappel pour les virements.

Total : 90 minutes

Annexe 4

BANQUE D'IMAGES



