



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR LE PORTAIL QUÉBEC.CA

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF

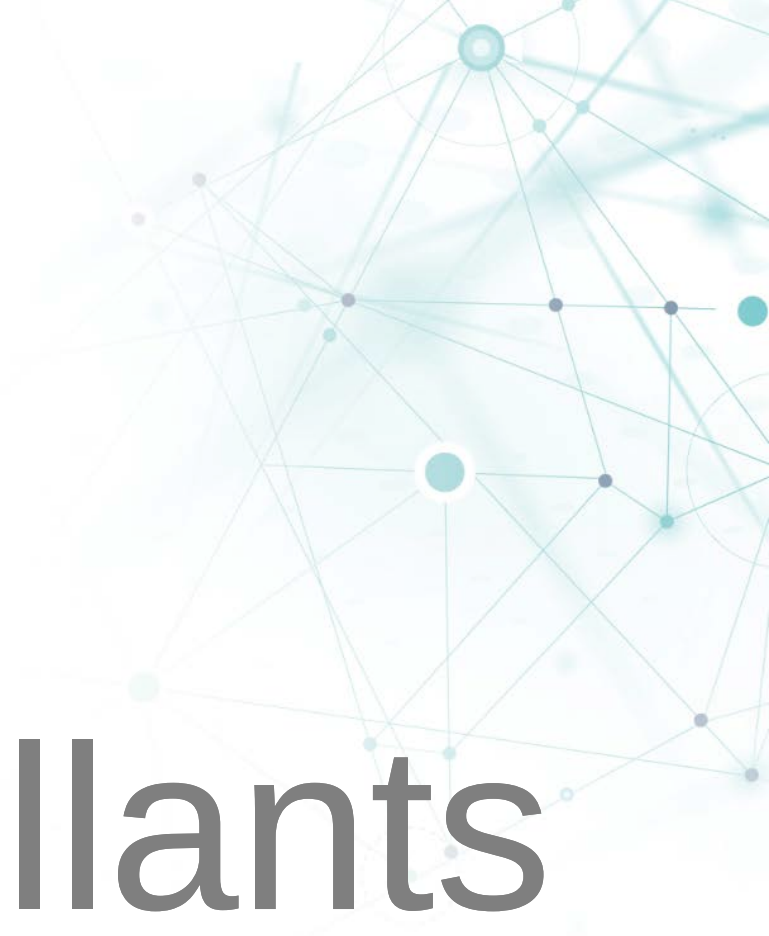
03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Faits saillants
06	/Chapitre 1 : Habitudes et préférences
12	/Chapitre 2 : Notoriété et utilisation de Québec.ca
18	/Chapitre 3 : Évaluation et amélioration de Québec.ca
23	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)



Contexte	Québec.ca est la plateforme web du gouvernement du Québec qui vise à regrouper l'information et les services gouvernementaux et, ce faisant, à assurer une plus grande cohérence en matière de communication gouvernementale. Avec Québec.ca, on souhaite offrir aux citoyens une expérience unifiée et du contenu clair et facile à trouver. Le Secrétariat à la communication gouvernementale (SCG) du ministère du Conseil exécutif (MCE) veille à l'intégration des projets dans Québec.ca, à leur cohérence et au respect des règles de développement centré sur les besoins des citoyens. Pour s'assurer d'être aligné sur ces besoins, il a souhaité consulter les citoyens.
Objectifs	Les objectifs de cette étude sont d'évaluer l'expérience Québec.ca du point de vue des citoyens, de valider certaines préférences et d'identifier des pistes d'amélioration, le cas échéant.
Population cible	Adultes québécois francophones.
Échantillonnage	1 046 répondants
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 6 au 14 décembre 2024.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, du genre, de la scolarité, de la taille du ménage, du logement, de la première langue officielle parlée et de la région.
Marges d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,3 % (au niveau de confiance de 95 %). Sur la base des utilisateurs de Québec.ca, elle est de 4,8 %.

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and grey, with some nodes highlighted in larger circles.

Faits saillants

COMPORTEMENTS ET PERCEPTIONS

Moyens utilisés pour s'informer (top 5)

Télévision	57 %
Recherche sur Google ou autres moteurs de recherche	41 %
Sites web ou applications mobiles d'actualités	41 %
Radio	40 %
Réseaux sociaux	39 %

Numériques : 85 % Traditionnels : 72 %

Moyens utilisés pour une première démarche pour un service gouvernemental (top 3)

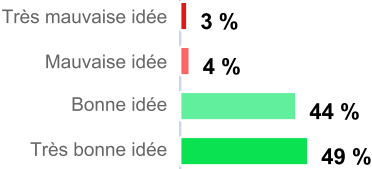
En ligne	70 %
Par téléphone	23 %
En personne	3 %

Numériques : 73 %
 Traditionnels : 27 %

Éléments les plus importants sur un site web gouvernemental

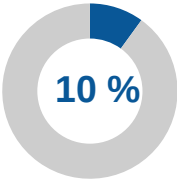
Information claire et complète	71 %
Facilité d'utilisation	67 %
Facilité d'accès aux informations ou aux documents	66 %

Opinion du regroupement des services gouvernementaux sur Québec.ca

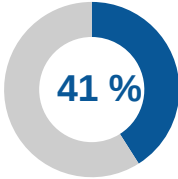


NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DE QUÉBEC.CA

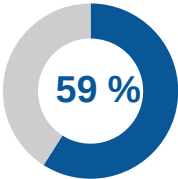
Notoriété spontanée



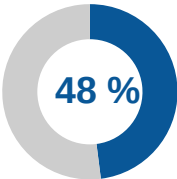
Notoriété assistée du nom



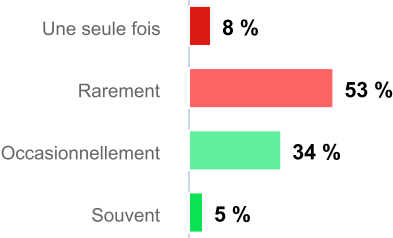
Notoriété totale



Taux d'utilisation



Fréquence de visite



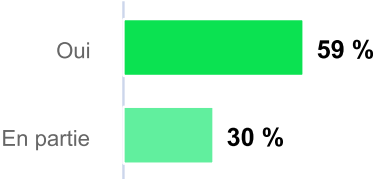
ÉVALUATION DE QUÉBEC.CA

Assez ou très satisfait

La fiabilité des informations	94 %
La pertinence des informations	89 %
L'expérience globale sur le site	86 %
La simplicité et clarté des contenus	84 %
Le design du site	83 %
La facilité de navigation	80 %

Indice de recommandation client
20

A trouvé l'information recherchée sur Québec.ca





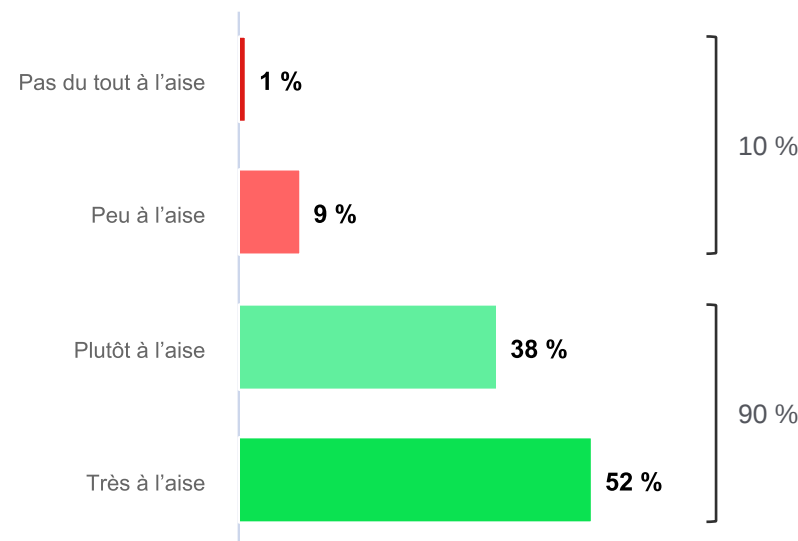
Chapitre 1

HABITUDES ET PRÉFÉRENCES

- Aisance à trouver de l'information sur internet
- Sources d'information consultées
- Première démarche pour un service gouvernemental
- Démarches effectuées sur un site gouvernemental
- Éléments importants dans un site gouvernemental

QD1. Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de naviguer sur internet pour chercher des informations dont vous avez besoin?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 036



Une personne sur dix est peu, voire pas du tout à l'aise, de naviguer sur internet. Cette proportion est plus élevée chez les aînés (65 ans ou plus : 15 %) et les individus moins scolarisés (études secondaires ou moins : 15 %, contre 6 % ou moins pour les autres niveaux de scolarité).

Cette question vise surtout à vérifier si le niveau d'aisance influence les perceptions, mais elle rappelle toute **l'importance de privilégier une navigation simple et intuitive sur Québec.ca**, de façon à rendre la plateforme accessible au plus grand nombre.

SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES



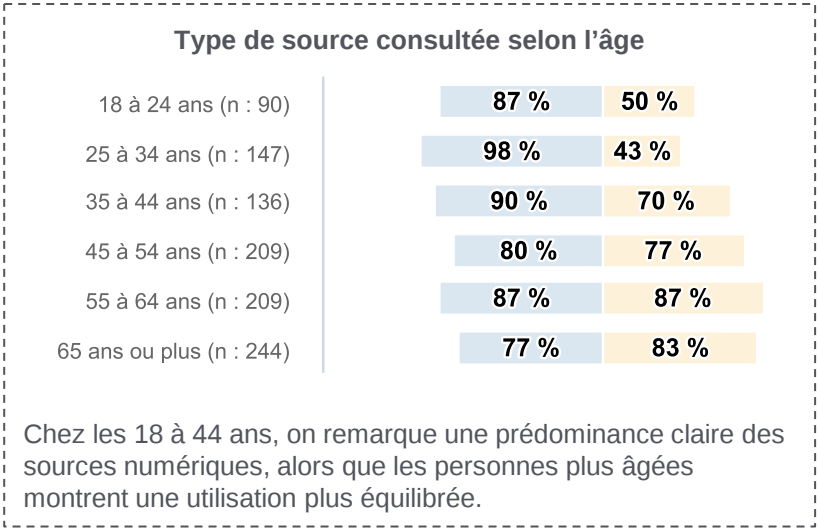
QA1a. Quels moyens ou plateformes utilisez-vous principalement pour vous informer?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 035
Question semi-ouverte, trois réponses possibles*

	%
Télévision	57
Recherche sur Google ou autres moteurs de recherche	41
Sites web ou applications mobiles d'actualités	41
Radio	40
Réseaux sociaux	39
Discussions avec des amis, famille ou collègues	20
Blogues ou forums en ligne	3
Journaux**	2

- ☐ Numériques : 85 %
- ☐ Traditionnels : 72 %

Pour s'informer, la **télévision** reste la **source la plus utilisée**. Cependant, il convient de souligner que **les sources numériques regroupées sont maintenant consultées par une proportion légèrement plus grande de Québécois** que les médias traditionnels.



* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

** Réponses mentionnées par les répondants dans la catégorie « autre ».

QA2. Lorsque vous avez besoin d'un service gouvernemental, par quel moyen effectuez-vous votre première démarche?

Base : tous, excluant la non-réponse n : 1 036

	%
En ligne (sites web gouvernementaux, portails spécifiques)	70
Par téléphone	23
En personne	3
Par courriel	2
Par courrier postal	1
Via les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc.)	1

Faire la **première démarche en ligne** est le choix de la majorité pour obtenir un service gouvernemental. Cette option ne varie pas de façon significative selon l'âge, mais est moins populaire chez les individus de scolarité secondaire ou inférieure (61 % contre 80 % pour les diplômés collégiaux ou universitaires).

Le quart des adultes francophones feraient quant à eux leur première démarche par **téléphone**. Notons que la moitié des gens qui ne sont pas à l'aise avec internet choisissent ce moyen.

Les autres canaux sont très peu mentionnés.

- ☐ Numériques : 73 %
- ☐ Traditionnels : 27 %

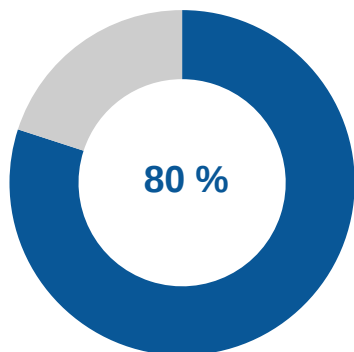
DÉMARCHES EFFECTUÉES SUR UN SITE GOUVERNEMENTAL

Avez-vous déjà effectué les démarches suivantes sur un site web gouvernemental?

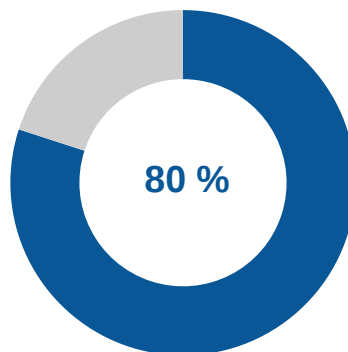
Base : tous, n : 1 046

Les graphiques présentent le pourcentage de « oui »

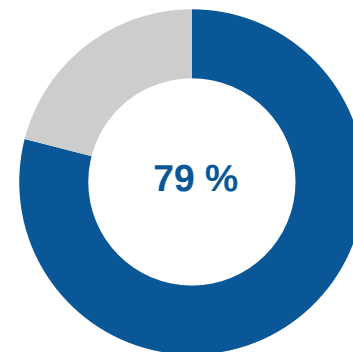
QA3. Chercher de l'information générale sur les services gouvernementaux



QA4. Chercher de l'information spécifique sur les services gouvernementaux



QA5. Effectuer une demande de service



Les sous-groupes suivants sont **moins nombreux**, en proportion, à indiquer avoir déjà fait l'une ou l'autre des démarches :

- Peu ou pas à l'aise sur internet (61 %)
- Ne connaît pas Québec.ca (74 %)
- Diplôme d'études secondaires ou moins (76 %)

- Peu ou pas à l'aise sur internet (62 %)
- Habite dans la RMR de Québec (72 %)
- Diplôme d'études secondaires ou moins (73 %)
- Ne connaît pas Québec.ca (75 %)
- 35 à 54 ans (75 %)

- Peu ou pas à l'aise sur internet (63 %)
- 18 à 24 ans (66 %)
- Habite dans la RMR de Québec (71 %)
- Diplôme d'études secondaires ou moins (74 %)
- Ne connaît pas Québec.ca (76 %)

Le web est très utilisé par la population, tant pour la recherche d'information sur les services publics que pour les demandes de services gouvernementaux.

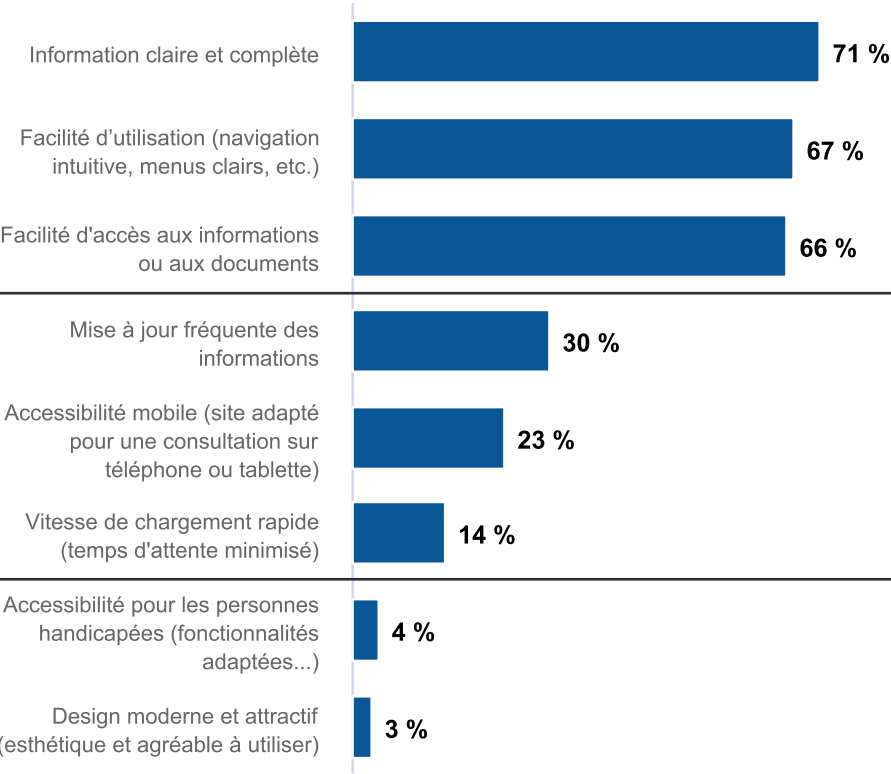
ÉLÉMENTS IMPORTANTS DANS UN SITE GOUVERNEMENTAL



QA6a. Parmi les éléments suivants, quels sont les plus importants pour vous dans un site web gouvernemental?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 1 020

Trois réponses possibles*



Parmi les éléments présentés, les trois premiers se distinguent nettement des autres par leur importance aux yeux des citoyens. Ceux-ci sont d'abord et avant tout à la recherche d'une **information de qualité, facilement repérable et accessible**.

La mise à jour des informations, l'adaptabilité aux appareils mobiles et la vitesse de chargement sont considérées comme des **éléments secondaires**. Ils sont toutefois plus souvent évoqués par les jeunes (18-34 ans).

Enfin, le design et l'accessibilité pour les personnes handicapées sont des éléments très rarement choisis dans le « top 3 ». Il faut dire que l'accessibilité touche peu de personnes directement.

* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.



Chapitre 2

NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DE QUÉBEC.CA

- Notoriété spontanée de Québec.ca
- Notoriété assistée de Québec.ca
- Taux d'utilisation de Québec.ca
- Fréquence d'utilisation de Québec.ca
- Opinion du regroupement des sites web gouvernementaux

QB1. Quels sites web gouvernementaux connaissez-vous?

Base : tous, n : 1 046

Question ouverte, trois réponses possibles*

Le tableau présente les réponses mentionnées par au moins 5 % des répondants

	%
SAAQ	35
Revenu Québec	27
Agence de Revenu du Canada (ARC)	23
Clic Santé/Bonjour Santé	17
Retraite Québec (RRQ)	13
Gouvernement du Canada	10
Gouvernement du Québec (Québec.ca)	10
Santé Québec	10
Service Canada	6
clicSÉCUR	5
Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ)	5
<i>Ne sait pas, rien ne lui vient à l'esprit</i>	<i>17</i>

La SAAQ, Revenu Québec et l'Agence de Revenu du Canada se distinguent comme les sites gouvernementaux les plus fréquemment cités spontanément.

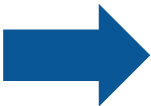
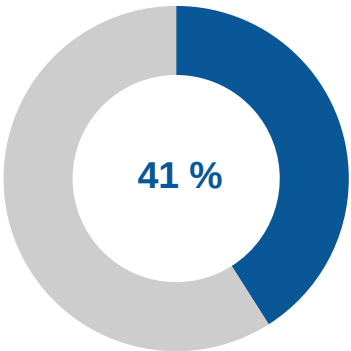
Le « gouvernement du Québec » ou Québec.ca ont été mentionnés par un modeste 10 % de la population, indiquant que la plateforme ne vient pas systématiquement à l'esprit des gens lorsqu'il s'agit de nommer des sites web gouvernementaux. Soulignons cependant que plus du quart des jeunes de 18 à 24 ans l'ont cité (27 % contre seulement 3 % chez les 65 ans ou plus).

* Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné le site.

QB2. Connaissez-vous le site web Québec.ca?

Base : tous, n : 1 046

Le graphique présente la proportion de « oui »



QB3a. Comment avez-vous entendu parler du site web Québec.ca?

Base : connaissent Québec.ca, n : 421

Question semi-ouverte, plusieurs réponses possibles*

	%
Moteur de recherche en ligne	58
Publicité à la radio ou à la télévision	20
Recommandation d'un ami ou d'une personne	14
Réseaux sociaux	13
Publicité en ligne	12
Publicité imprimée ou en affichage	10
Autre	4
Ne sait pas, ne s'en souvient plus	11

À l'évocation du nom, deux personnes sur cinq disent connaître le site web Québec.ca; **la notoriété assistée du site surpasse ainsi largement sa notoriété spontanée** (réf. : page précédente).

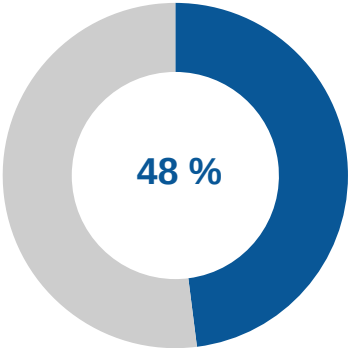
Québec.ca jouit d'une notoriété plus marquée chez les jeunes (18-34 ans : 56 %), soit près du double par rapport aux aînés (65 ans ou plus : 32 %). Le site serait aussi plus connu dans la grande région de Montréal (45 %) qu'ailleurs au Québec (33 % dans la région de Québec, 38 % ailleurs).

* Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement.

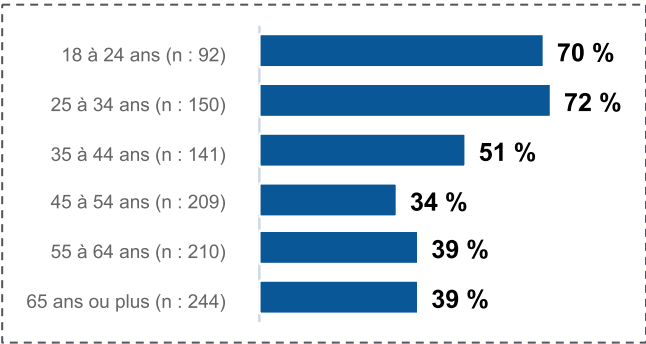
QB4. Le site web Québec.ca est le portail officiel du gouvernement du Québec. Il s'agit d'une plateforme unifiée qui regroupe plusieurs centaines de sites et de services du gouvernement du Québec. Voici quelques exemples de pages qu'il contient (cliquez sur les images pour les agrandir).
Avez-vous déjà consulté l'une ou l'autre des pages web de Québec.ca?

Base : tous, n : 1 046

Les graphiques présentent la proportion de « oui »



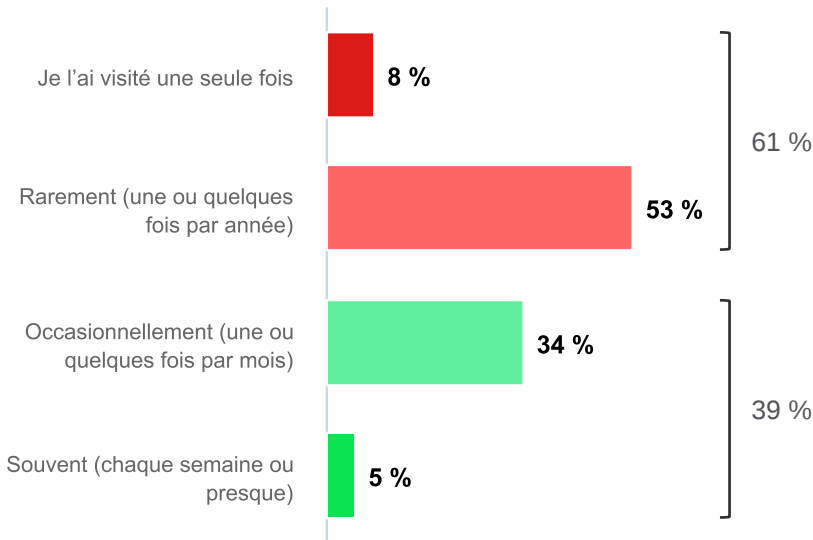
Après avoir été exposé à quelques images de Québec.ca dans le sondage, **la moitié des adultes francophones affirment avoir déjà navigué sur le site**. Si le taux d'utilisation est élevé chez les 18 à 34 ans, il chute de façon importante à partir de 45 ans comme on peut le voir ci-contre.



Notoriété totale de 59 %
En combinant les personnes qui ont affirmé connaître Québec.ca (41 %) et celles qui disent l'avoir déjà consulté (48 %), on obtient **59 % de la population qui connaît le site, de nom ou d'utilisation**. Comme la proportion d'utilisateurs surpasse la notoriété, **le nom de la plateforme gagnerait à être publicisé**.

QB5. À quelle fréquence visitez-vous le site web Québec.ca?

Base : répondants qui ont déjà consulté Québec.ca, excluant la non-réponse, n : 487

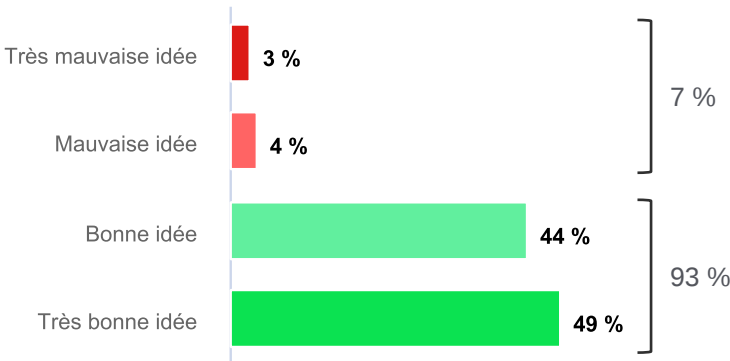


De manière générale, Québec.ca est visité **au plus quelques fois par an**, ce qui suggère qu'il est généralement consulté pour répondre à des besoins ponctuels ou à des requêtes spécifiques.

OPINION DU REGROUPEMENT DES SITES WEB GOUVERNEMENTAUX



QB6. Que pensez-vous de la volonté de regrouper l'ensemble des sites web du gouvernement du Québec sur le portail Québec.ca?
Base : tous, excluant la non-réponse, n : 974



L'idée de regrouper les sites et services du gouvernement du Québec dans un portail est **largement appuyée** par la population, mais elle est moins populaire chez les gens qui sont peu à l'aise de naviguer sur internet (79 %).

QB7. Pourquoi dites-vous que c'est une [bonne/mauvaise] idée?

Base : répondants qui se sont prononcés à la question précédente

Question ouverte, plusieurs réponses possibles*. Les tableaux présentent les cinq raisons les plus mentionnées.

Très mauvaise ou mauvaise idée (n : 70)

La navigation est difficile	23 %
Ça risque de complexifier les choses	17 %
Les informations sont difficiles à trouver	15 %
Il y a déjà eu des fiascos avec les services en ligne	11 %
Il y a trop de risques de problèmes techniques	11 %

Très bonne ou bonne idée (n : 904)

C'est plus facile	46 %
Ça centralise tous les services	26 %
L'information est plus aisément accessible	17 %
Le site est aisément accessible	11 %
C'est plus rapide, efficace	9 %

Ce sera plus difficile de se retrouver sur le site web s'il y a trop d'options dans le menu.

Les principales **préoccupations** à l'égard du regroupement des sites gouvernementaux sont liées à l'utilisabilité. Elles soulignent encore une fois l'importance d'une information facilement repérable et accessible.

L'information gouvernementale est déjà difficile à trouver, tout regrouper au même endroit facilite les recherches.

Les **avantages** perçus du regroupement portent sur les mêmes thèmes, soit la **facilité** et l'**accessibilité**.

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and blue, with some nodes highlighted in white.

Chapitre 3

ÉVALUATION ET AMÉLIORATION DE QUÉBEC.CA

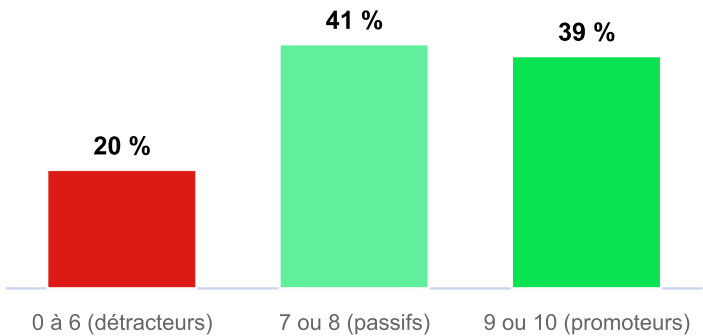
- Intention de recommander Québec.ca
- Appréciation de Québec.ca
- Résultat de la recherche d'information
- Suggestions d'amélioration

INTENTION DE RECOMMANDER QUÉBEC.CA



QC8. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez à vos proches de visiter le site Québec.ca s'ils ont besoin d'informations liées aux services gouvernementaux?

Base : ont déjà consulté Québec.ca, excluant la non-réponse, n : 482



IRC* de Québec.ca : 20

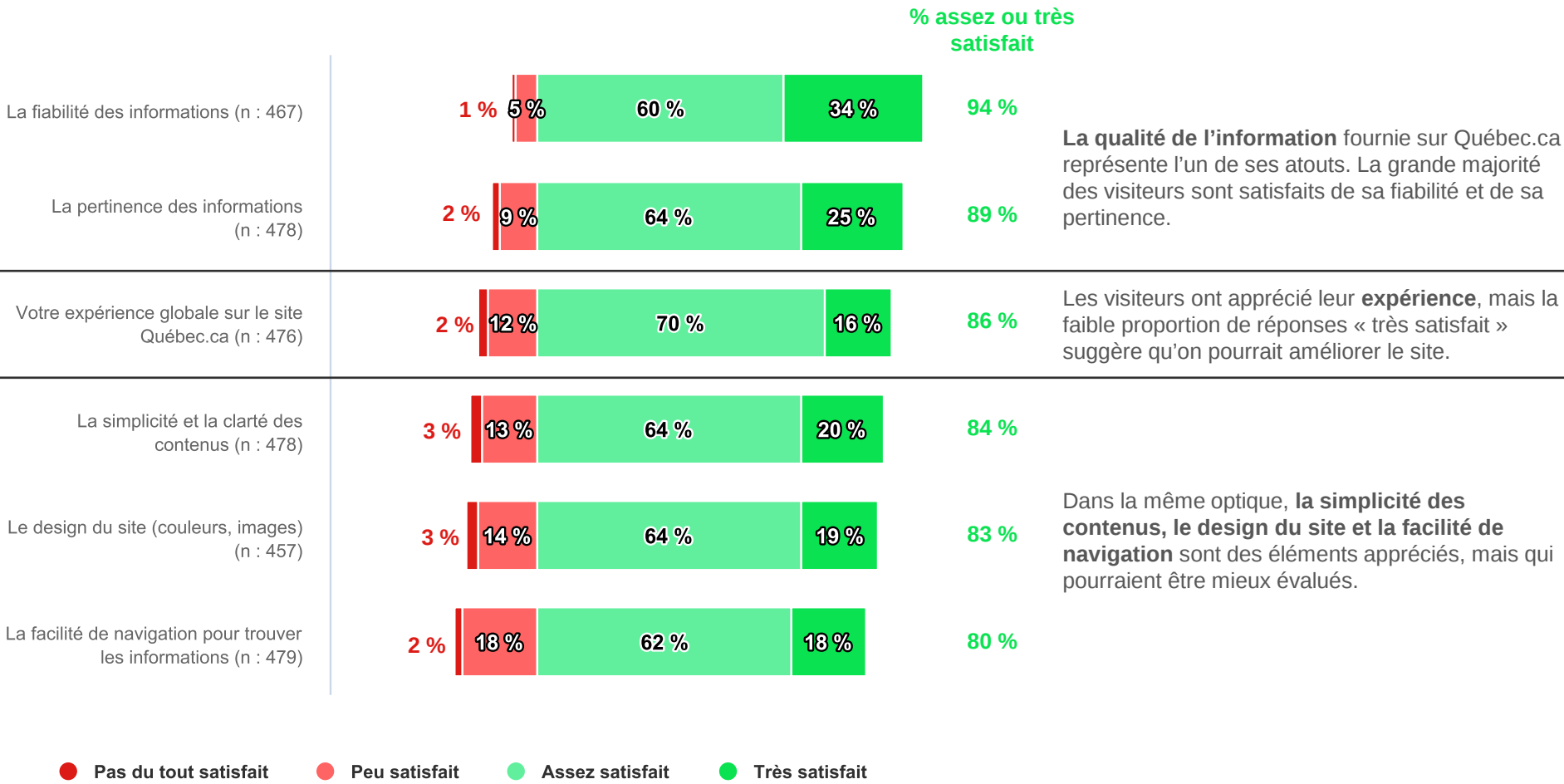
Les utilisateurs de Québec.ca ont généralement eu **une expérience positive** sur la plateforme. L'indice de recommandation client (IRC)* de 20 est un bon résultat, quoique perfectible. Il grimpe toutefois à 32 chez les 55 ans ou plus, soit plus du double que les autres groupes d'âge. La plateforme semble donc bien adaptée à ce public.

* L'indice de recommandation client (IRC) est l'équivalent français du *Net Promoter Score* (NPS). Il se calcule en soustrayant la proportion de détracteurs (notes de 0 à 6) de la proportion des promoteurs (notes de 9 ou 10). Dans ce cas-ci, le NPS est de 20, soit 39-20=19 (la différence est due aux arrondis).

APPRÉCIATION DE QUÉBEC.CA

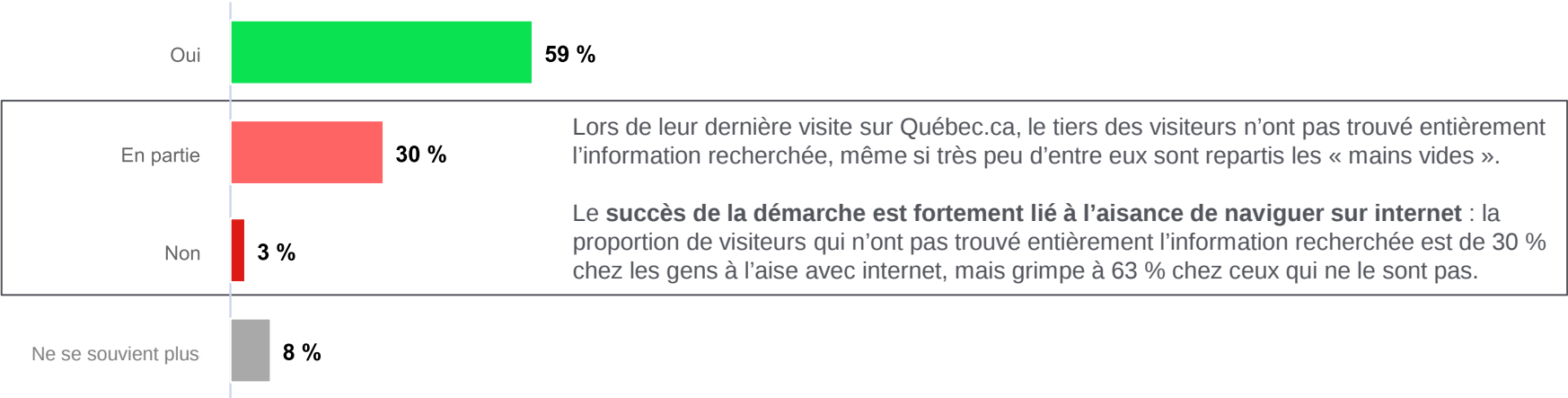


QC1 à C6. Pour les prochaines questions, veuillez penser à votre visite la plus récente sur Québec.ca.
Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?
Base : répondants qui ont déjà consulté Québec.ca, excluant la non-réponse



QC7. Lors de votre plus récente visite sur Québec.ca, avez-vous trouvé l'information que vous cherchiez?

Base : répondants qui ont déjà consulté Québec.ca, n : 500



QC9. Comment pourrait-on améliorer le site Québec.ca selon vous?

Base : ont déjà consulté Québec.ca, n : 500

Question ouverte, plusieurs réponses possibles*

Le tableau présente les réponses mentionnées par au moins 3 % des répondants

	%
Faciliter la navigation	11
Assurer la qualité de l'information offerte	7
Revoir la présentation de l'information	7
Optimiser l'outil de recherche	5
Moderniser le visuel de l'interface	4
Assurer un accès facile	3
Ne sait pas, ne répond pas	58

Plusieurs commentaires sont liés au fait de **trouver l'information plus facilement**. On suggère notamment de rendre la navigation plus intuitive, possiblement via une meilleure structuration des menus. D'autres trouvent que le moteur de recherche pourrait être plus puissant, intégrant mieux les synonymes ou des termes liés pour faciliter la recherche d'information.

Il convient de mentionner que 58 % des visiteurs n'ont pas identifié de pistes d'amélioration, ce qui laisse croire que le site **ne présente pas de défauts majeurs**.

Rendre son utilisation plus intuitive et s'assurer que l'on puisse trouver l'information rapidement et facilement.

On pourrait avoir une approche plus dynamique avec des pictogrammes, des liens pour les questions adjacentes, etc.

Avoir des informations plus précises et claires. C'est souvent trop technique ou expliqué de façon qui porte à interprétation.

Il faut un design plus visuel pour le site. Actuellement, même si les infos y sont pertinentes, ça ne donne pas envie d'y aller.

* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



Conclusions

CONCLUSIONS



Un potentiel d'utilisation élevé pour Québec.ca

Plusieurs résultats suggèrent que les Québécois interrogés sont de plus en plus nombreux à être prêts à utiliser les services numériques du gouvernement du Québec :

- La grande majorité se dit à l'aise de naviguer sur internet pour trouver des informations;
- Les sources d'information numériques sont maintenant davantage consultées que les médias traditionnels;
- Sept personnes sur dix affirment faire leur première démarche en ligne lorsqu'ils ont besoin d'un service gouvernemental.

Et bien que les jeunes adhèrent plus aux technologies, les générations âgées les utilisent beaucoup aussi. Cela dit, le sondage a été fait en ligne, il faut donc nuancer : les Québécois moins branchés n'ont pas été rejoints par cette étude. Et même chez les internautes, une personne sur dix se dit peu à l'aise sur internet. Il apparaît particulièrement important de ne pas négliger ce segment, d'offrir une plateforme qui met de l'avant une information de qualité, facilement repérable et accessible, et de proposer des moyens pour accompagner les citoyens qui en auraient besoin dans le virage numérique.

Québec.ca est méconnu de la population

La marque « Québec.ca » est peu connue : elle ne vient pas à l'esprit des gens de façon spontanée. La notoriété assistée de Québec.ca est de 41 %, signe qu'il y a là aussi des progrès à faire. Enfin, il faut présenter des pages de la plateforme pour réaliser que plusieurs l'ont visitée sans pour autant savoir qu'il s'agissait de Québec.ca. Bref, il est important de faire la promotion de Québec.ca auprès de la population, d'autant plus que l'idée de regrouper les services gouvernementaux dans une même plateforme fait pratiquement consensus.

Un site apprécié, mais qui pourrait bénéficier de certaines améliorations

Québec.ca est globalement bien évalué par ses utilisateurs, sans toutefois atteindre l'excellence. Continuer à travailler sur la simplicité des contenus et la convivialité de la plateforme devrait permettre de faire des gains à ce chapitre. Des tests utilisateurs avec des gens moins à l'aise sur internet pourraient aider, puisque ce segment est généralement plus critique à l'égard des différents éléments évalués.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est constituée des adultes québécois francophones.

Bases de sondage

- Le panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel principalement probabiliste constitué essentiellement d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.
- Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du genre, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Au total, le sondage compte 1 046 répondants, qui se répartissent de la façon suivante :

- RMR (région métropolitaine de recensement) de Montréal : 507 répondants;
- RMR de Québec : 108 répondants;
- Ailleurs au Québec : 431 répondants.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par SOM, en collaboration avec le MCE. Le questionnaire était disponible en français seulement. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 6 au 14 décembre 2024.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse pour le panel Or de SOM est de 30,5 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 797	Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visé	790	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 170
Invitations envoyées (A)	2 729	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	17	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	832	Autres messages de retour non reconnus	17
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	17
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	832	Courriel invalide (usager@)	2
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	266	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	2
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	42,9 %
Abandon durant le questionnaire	69	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	71,1 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	30,5 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes francophones, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La première langue officielle parlée;
- Le statut de propriétaire ou de locataire.

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur de la page suivante sont présentées à titre indicatif. Elles sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 881 ($1\,046 \div 1,187$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE*

	Ensemble	Utilisateurs de Québec.ca
NOMBRE DE RÉPONDANTS	1 046	500
EFFET DE PLAN	1,187	1,189
PROPORTION :		
99 % ou 1 %	0,7 %	1,0 %
95 % ou 5 %	1,4 %	2,1 %
90 % ou 10 %	2,0 %	2,9 %
80 % ou 20 %	2,6 %	3,8 %
70 % ou 30 %	3,0 %	4,4 %
60 % ou 40 %	3,2 %	4,7 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,3 %	4,8 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





Sondage sur Québec.ca
Ministère du Conseil exécutif

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi
->>calCON

Bienvenue!

Q_MP
Q_PID

Mot de passe _____
ID fournisseur _____

/*Description des strates
1=Panel Or
997=Fournisseur*/

Q_sicalCON si strate=997->CON
->>A1a

Q_siCON si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier*/
->>AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 1=18-24 ans
- 2=25-34 ans
- 3=35-44 ans
- 4=45-54 ans
- 5=55-64 ans
- 6=65-74 ans
- 7=75-84 ans
- 8=85 ans ou plus

Q_EXTSE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

- 1=Aucun
- 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
- 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
- 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
- 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
- 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
- 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
- 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)
- 90=*Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
- 99=*Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_EXTRMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord;
couronne sud)
1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-
Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)
3=Ailleurs au Québec
4=Je n'habite pas au Québec->OUT

Q_sicalFL si (q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8 et strate=997)->OUT
si (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99 et strate=997)->OUT

->>calquot

Q_incalquot lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et strate=997 et q#EXTRMR=1) alors q#Quota1=11 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et strate=997 et q#EXTRMR=2) alors q#Quota1=12 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=1 et strate=997 et q#EXTRMR=3) alors q#Quota1=13 et

lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et strate=997 et q#EXTRMR=1) alors q#Quota1=21 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et strate=997 et q#EXTRMR=2) alors q#Quota1=22 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=2 et strate=997 et q#EXTRMR=3) alors q#Quota1=23 et

lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et strate=997 et q#EXTRMR=1) alors
q#Quota1=31 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et strate=997 et q#EXTRMR=2) alors
q#Quota1=32 et
lorsque (q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et strate=997 et q#EXTRMR=3) alors
q#Quota1=33

->>calout1

Q_Quota1 *Liste des quotas*

11=18-24 rmr qc (7)
12=18-24 rmr mtl (34)
13=18-24 ailleurs au qc (29)

21=25-34 rmr qc (7)
22=25-34 rmr mtl (34)
23=25-34 ailleurs au qc (29)

31=35-54 peu scolarisé rmr qc (7)
32=35-54 peu scolarisé rmr mtl (34)
33=35-54 peu scolarisé ailleurs au qc (29)

Q_sicalout1 si quota1 atteint->FINQUOTA

->>A1a

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Section A : Information générale*/

Q_A1a Quels moyens ou plateformes utilisez-vous principalement pour vous informer? **Vous pouvez sélectionner un maximum de 3 choix**

*choix multiples
*choixminmax=1,3
*selectif=99
*rotation

1=Sites web ou applications mobiles d'actualités
2=Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
3=Blogues ou forums en ligne
4=Télévision
5=Radio
6=Recherche sur Google ou autres moteurs de recherche
7=Discussions avec des amis, famille ou collègues
90=*Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je ne m'informe pas

Q_A2 Lorsque vous avez besoin d'un service gouvernemental, par quel moyen effectuez-vous votre première démarche?

*rotation

1=Par téléphone
2=Par courriel
3=Par courrier postal
4=En ligne (sites web gouvernementaux, portails spécifiques)
5=Via les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc.)
6=En personne (dans les bureaux ou lors d'événements publics)
90=*Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je ne fais pas de démarche

/*A3 à A5 en rotation et format matriciel*/

Q_inrotA3a6

rotation=q#A3, q#A4, q#A5 (après=q#A6a)

Q_A3 Avez-vous déjà effectué les démarches suivantes sur un site web ((G **gouvernemental**))?

Chercher de l'information ((G **générale**)) sur les services gouvernementaux (ex. : informations sur les services dans leur ensemble, actualités, réglementations générales)

*format matriciel

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas

Q_A4 Chercher de l'information ((G **spécifique**)) sur les services gouvernementaux (ex. : détails sur un programme particulier, démarches administratives précises, formulaires ou critères d'admissibilité)

*format matriciel

Q_A5 Effectuer une demande de service (ex. : demande d'aide financière, régime québécois d'assurance parentale, prise de rendez-vous pour un examen de conduite ou un vaccin, demande de documents officiels comme un certificat de naissance, changement d'adresse)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*format matriciel

Q_A6a

Parmi les éléments suivants, quels sont les plus importants pour vous dans un site web ((G **gouvernemental**))? *Vous pouvez cocher jusqu'à 3 choix.*

*choix multiples

*choixminmax=1,3

*selectif=99

*rotation

1=Facilité d'utilisation (navigation intuitive, menus clairs, etc.)

2=Information claire et complète

3=Accessibilité mobile (site adapté pour une consultation sur téléphone ou tablette)

4=Design moderne et attractif (esthétique et agréable à utiliser)

5=Vitesse de chargement rapide (temps d'attente minimisé)

6=Accessibilité pour les personnes handicapées (fonctionnalités adaptées, par exemple pour les malvoyants)

7=Mise à jour fréquente des informations

8=Facilité d'accès aux informations ou aux documents

99=*Je ne sais pas

/*Section B : Notoriété de Québec.ca*/

Q_inpreB1

q#B1nsp=blanc

Q_B1

Quels sites web gouvernementaux connaissez-vous? **Veuillez nommer les premiers qui vous viennent à l'esprit, jusqu'à concurrence de 3.**

*facultatif

((F RED <ERRB1>))<<

<<*H 1) *L=2 _____ *espace=1,60*suf a>>

<<*H 2) *L=2 _____ *espace=1,60*suf b>>

<<*H 3) *L=2 _____ *espace=1,60*suf c>>

99=Je ne sais pas/Aucun ne me vient à l'esprit*suf nsp>>

Q_incalerrB1

q#errB1=0 et

lorsque ((q#B1a=blanc et q#B1b=blanc et q#B1c=blanc et q#B1nsp≠99) ou

((q#B1a≠blanc ou q#B1b≠blanc ou q#B1c≠blanc) et q#B1nsp=99)) alors q#errB1=1

Q_sicalB2

si q#errB1=0->B2

->>preB1

Q_errB1

Avertissement pour B1

0=*

1=Attention, vous devez remplir un à trois champs de texte et laisser le bouton « Je ne sais pas/Aucun ne me vient à l'esprit » décoché. Sinon, laisser les champs de textes vides et cocher le bouton « Je ne sais pas/Aucun ne me vient à l'esprit ».

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Q_B2 Connaissez-vous le site web Québec.ca?
- 1=Oui
2=Non->B4
9=Je ne sais pas->B4
- Q_B3a Comment avez-vous entendu parler du site web Québec.ca? *Cocher tout ce qui s'applique*
- *choix multiples
*choixminmax=1,7
*selectif=99
*rotation
- 1=Moteur de recherche en ligne (ex. Google)
2=Publicité en ligne (bannières, annonces sur les réseaux sociaux, etc.)
3=Publicité à la radio ou à la télévision
4=Publicité imprimée ou en affichage
5=Recommandation d'un ami ou d'une personne
6=Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
90=*Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
99=*Je ne sais pas/Je ne me souviens plus
- Q_B4 Le site web Québec.ca est le portail officiel du gouvernement du Québec. Il s'agit d'une plateforme unifiée qui regroupe plusieurs centaines de sites et de services du gouvernement du Québec. Voici quelques exemples de pages qu'il contient (cliquez sur les images pour les agrandir).
- ((M imgQB4-001aperçu.png, imgQB4-001.png, sm-5)) ((M imgQB4-002aperçu.png, imgQB4-002.png, sm-5))
((/))((/))
((M imgQB4-003aperçu.png, imgQB4-003.png, sm-5)) ((M imgQB4-004aperçu.png, imgQB4-004.png, sm-5))
- Avez-vous déjà consulté l'une ou l'autre des pages web de Québec.ca?
- 1=Oui
2=Non->B6
9=Je ne sais pas->B6
- Q_B5 À quelle fréquence visitez-vous le site web Québec.ca?
- 1=Je l'ai visité une seule fois
2=Rarement (une ou quelques fois par année)
3=Occasionnellement (une ou quelques fois par mois)
4=Souvent (chaque semaine ou presque)
9=Je ne sais pas

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_B6 Que pensez-vous de la volonté de regrouper l'ensemble des sites web du gouvernement du Québec sur le portail Québec.ca?

1=C'est une très mauvaise idée
2=C'est une mauvaise idée
3=C'est une bonne idée
4=C'est une très bonne idée
9=Je ne sais pas->calC

Q_B7 Pourquoi dites-vous que >**B6**>?

*exclusif=(B7,B7nsp)

```
<<
<< _____ >>
99=Je ne sais pas*suf nsp>>
```

/*calC1 : Les répondants qui n'ont jamais consulté Québec.ca (B4=2 ou 9) vont directement à la section sociodémographique*/

Q_sicalC
->>rotC

si $q \# B4 = 2,9 \rightarrow D1$

/*Section C : Évaluation de Québec.ca*/

/*C1 à C6 : rotation des énoncés et format matriciel*/

Q inrotC

rotation=q#C1, q#C2, q#C3, q#C4, q#C5, q#C6 (après=q#C7)

Q C1

Pour les prochaines questions, veuillez penser à votre visite la plus récente sur Québec.ca. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des éléments suivants?

Votre expérience globale sur le site Québec.ca

```
*format matriciel
```

1=Pas du tout satisfait
2=Peu satisfait
3=Assez satisfait
4=Très satisfait
9=* Je ne sais pas

Q C2

La facilité de navigation pour trouver les informations

```
*format matriciel
```

Q C3

Le design du site (couleurs, images)

*format matriciel

Q C4

La simplicité et la clarté des contenus

*format matriciel

Q C5

La fiabilité des informations

```
*format matriciel
```

Q C6

La pertinence des informations

```
*format matriciel
```

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_C7

Lors de votre plus récente visite sur Québec.ca...

Avez-vous trouvé l'information que vous cherchiez?

1=Oui

2=En partie

3=Non

9=Je ne me souviens plus

Q_C8

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez à vos proches de visiter le site Québec.ca s'ils ont besoin d'information liées aux services gouvernementaux?

*format linéaire

0=0; Pas du tout probable

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8

9=9

10=10; Très probable

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C9

Comment pourrait-on améliorer le site Québec.ca selon vous?

*exclusif=(C9,C9nsp)

<<

<< _____ >>

99=Je ne sais pas*suf nsp>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Section D : Variables sociodémographiques*/

Q_D1 Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de naviguer sur internet pour chercher des informations dont vous avez besoin?

1=Pas du tout à l'aise
2=Peu à l'aise
3=Plutôt à l'aise
4=Très à l'aise
9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/* **Pondération : âge, genre, région ou code postal, taille du ménage, scolarité, langue maternelle, propriétaire/locataire*/**

Q_sicalAGE si strate=997->putext
->>AGEGRP2

Q_inputext q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT et q#SE5=q#EXTSE5 et q#auSE5=q#auEXTSE5
->>calGNR

Q_AGEGRP2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_incalGNR q#GENRE=input('GENRE')

Q_sicalGNR2 si q#GENRE=1,2,3->SE5ext
->>GENRE

Q_GENRE Quel est votre genre?

1=Masculin
2=Féminin
3=Autre

Q_siSE5ext si strate=997->putSE11P1
->>putSE5

Q_inputSE5 q#SE5JRS=input('SE5JRS')

Q_sicalSE5p2 si (q#SE5JRS>365 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
->>putSE5p2

Q_SE5JRS *Input* _____

Q_inputSE5p2 q#SE5=input('SE5')
->>putSE11P1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SE5	Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))? 1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.) 10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.) 90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous) 99=*Je préfère ne pas répondre
Q_inputSE11P1	q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')
Q_sicalSE11P1 ->>putSE6	si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1
Q_SE11P1JRS	*Input* ____
Q_SE11p1	Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)? *Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.*
*choix multiples *choixminmax=1,5	1=Anglais 2=Français 3=Allemand 4=Arabe 5=Arménien 6=Chinois 7=Créole 8=Espagnol 9=Grec 10=Italien 11=Indo-iranien 12=Hongrois 13=Polonais 14=Portugais 15=Néerlandais 16=Roumain 17=Russe

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

18=Tagalog
 19=Ukrainien
 20=Vietnamien
 21=Yiddish
 90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_inputSE6 q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#VALSE6=input('SE6')

Q_sicalSE6p1 si ((q#SE6JRS=blanc) ou (q#SE6JRS>182) ou (q#VALSE6=9) ou (q#VALSE6=blanc))-
 ->>calSE6p2 >SE6/*Si donnée vieille > 6 mois pour SE6*/

Q_SE6JRS *Input* _____

Q_VALSE6 *Autocomplété*

 1=1
 2=2
 3=3
 4=4
 5=5 ou plus
 9=Je préfère ne pas répondre

Q_incalSE6p2 q#SE6=q#valSE6
 ->>putSE13

Q_SE6 Au total, ((g **combien de personnes**)) habitent chez vous en vous incluant?

 *Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en
 permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).*

 1=1
 2=2
 3=3
 4=4
 5=5 ou plus
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_inputSE13 q#SE13JRS=input('SE13JRS') et q#SE13=input('SE13')

Q_sicalSE13 si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->>SE13
 ->>calCPJ

Q_SE13JRS *Input* _____

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

 1=Propriétaire
 2=Locataire
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalCPJ si strate=997->IDCP
 ->>putCPJ

Q_inputCPJ q#IDCPJRS=input('IDCPJRS') et q#IDCP=input('IDCP')
 ->>calCPp1

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_IDCPJRS *input*_____

Q_sicalCPp1 si (q#IDCPJRS=9999 ou q#IDCPJRS=blanc ou q#IDCP=0)->IDCP
->>calCON2

Q_IDCP Quel est votre code postal? *Les 3 premiers caractères suffisent.*

 ((F RED <AVRTCP>))

*facultatif
*codepostal
*confidentiel
*soumettre

 <<_____ [ex. : G1G]>>

Q_sicalCP si q#IDCP=blanc->calAVRT1
->>calCON2

Q_incalAVRT1 q#AVRTCP=1
->>IDCP

Q_AVRTCP *Auto complété*
0=*
1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!

Q_sicalCON2 si strate=997->CON2
->>FIN

Q_siCON2 si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier*/
->>FIN

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***Informations

PROJET=MCEQC24NBK
FICHER=FMCEQC24NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P24807NBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\Users\ygaudreault\documents\P24807MCE\pw24807nbk\
MODELES=C:\Users\ygaudreault\documents\P24807MCE\modeles6p24807\
IMAGES=C:\Users\ygaudreault\documents\P24807MCE\IMG\
DEBUT=calCON
EFFACER=Oui
EMAIL=pw24807nbk@web.som.ca
ESPACE=5,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui
TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
MOTDEPASSE=MP
REPMULT=Non
INTERROMPRE=Oui
DUREE=8
PRECEDENT=Oui
TITRE=Sondage
TESTESTRATE=NON
STATS=ababineau
SEUIL=20

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/