

1. Présentation du projet

Titre du projet :
Secteur d'activité :

#### Demande d'aide financière

# APPEL DE PROJETS POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE DANS LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

La ou le responsable québécois du projet doit faire parvenir les documents au ministère de la Culture et des Communications à l'adresse électronique suivante : <u>culturenumerique@mcc.gouv.qc.ca</u>.

Veuillez remplir toutes les sections du présent formulaire et joindre à la demande d'aide financière les documents suivants :

- 1. curriculum vitæ de la ou du responsable québécois du projet et de l'équipe de réalisation;
- 2. lettre d'engagement du ou des partenaires de la francophonie canadienne confirmant leur participation (financière ou en services);
- 3. états financiers les plus récents approuvés et signés par les administratrices et administrateurs;
- 4. dernier rapport d'activités;
- 5. résolution adoptée par les autorités compétentes sur la demande d'aide financière et le ou la mandataire.

	e du ou des partenaires de	la francophonie canadienr	ne:
Résumé du projet :			
2. Identificati	on des partenaires	;	
	on des partenaires ébécois responsable du p		
2.1 Partenaire qué			Numéro d'entreprise du Québec :
	ébécois responsable du p		Numéro d'entreprise du Québec :
<b>2.1 Partenaire qué</b> Organisme :	ébécois responsable du p		Numéro d'entreprise du Québec :
<b>2.1 Partenaire qué</b> Organisme : Nom de la personne	ébécois responsable du p		Numéro d'entreprise du Québec :  Code postal :
<b>2.1 Partenaire qué</b> Organisme : Nom de la personne Titre :	ébécois responsable du p		
2.1 Partenaire qué Organisme : Nom de la personne Titre : Adresse (numéro, ru Téléphone :	ébécois responsable du p e responsable : ue et ville) :	Courriel:	

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 1 de 10

2. Identification de	es partenaires (suite)		
2.2 Inscrivez la mission c internationaux ainsi	le l'organisme et décrivez so que son expertise en matièi	on expérience en coopération avec des parte re de numérique	naires pancanadiens ou
2.3 Partenaire principal	de la francophonie canadien	ne responsable du projet	
Organisme :			
Nom de la personne respoi	nsable :		
Titre :			
Adresse (numéro, rue, ville		I	Code postal :
Téléphone :	Poste :	Courriel :	
2.4 Inscrivez la mission o internationaux ainsi	le l'organisme et décrivez so que son expertise en matièi	on expérience en coopération avec des parte re de numérique	naires pancanadiens ou
	•	·	

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 2 de 10

#### 2. Identification des partenaires (suite)

#### 2.5 Autres partenaires (s'il y a lieu)

Partenaire 1			
Organisme :			
Nom de la personne respor	nsable :		
Titre :			
Adresse (numéro, rue, ville	et pays) :		Code postal :
Téléphone :	Poste :	Courriel :	
Partenaire 2			
Organisme :			
Nom de la personne respor	nsable :		
Titre :			
Adresse (numéro, rue, ville	et pays) :		Code postal :
Téléphone :	Poste :	Courriel :	
Partenaire 3			
Organisme :			
Nom de la personne respor	nsable :		
Titre :			
Adresse (numéro, rue, ville	et pays) :		Code postal :
Téléphone :	Poste :	Courriel :	

Ministère de la Culture et des Communications

## 3. Description du projet

3.1 Cadre général du projet
Veuillez fournir les éléments suivants :  1. la description du projet et ses objectifs;  2. la pertinence du projet par rapport aux objectifs du présent programme;  3. l'originalité du projet (caractère innovant).

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 4 de 10

## 3. Description du projet (suite)

Veuillez préciser les éléments suivants :  1. les retombées prévisibles du projet pour le Québec et dans la francophonie canadienne (exemples : retombées économiques, sociales et/ou culturelles, effets structurants, rayonnement de la culture et de la langue française, rayonnement du Québec, incidence escomptée sur le développement des liens entre le Québec et les provinces et les territoires partenaires, amélioration de la découvrabilité des contenus culturels francophones, etc.);  2. la pérennité potentielle du partenariat, du projet et de ses retombées;  3. la stratégie de production et de diffusion de métadonnées adaptée au projet, le cas échéant.
<ol> <li>les retombées prévisibles du projet pour le Québec et dans la francophonie canadienne (exemples : retombées économiques, sociales et/ou culturelles, effets structurants, rayonnement de la culture et de la langue française, rayonnement du Québec, incidence escomptée sur le développement des liens entre le Québec et les provinces et les territoires partenaires, amélioration de la découvrabilité des contenus culturels francophones, etc.);</li> <li>la pérennité potentielle du partenariat, du projet et de ses retombées;</li> </ol>
3. la stratégie de production et de diffusion de métadonnées adaptée au projet, le cas échéant.

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 5 de 10

## 3. Description du projet (suite)

3.3 Partenariat	
Démontrez la complémentarité de l'expertise des partenaires ainsi que la valeur ajoutée du partenariat proposé et décr l'importance de la coopération pour le projet.	ivez brièvement
3.4 Calendrier des activités	
Activité	Échéancier

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 6 de 10

## 4. Budget

Dépenses admissibles	Montant prévu	Montant réel
Frais raisonnables de déplacement au Canada (uniquement à partir du Québec ou vers le Québec) pour les personnes qui participent à la réalisation du projet.		
Précisez le nombre de personnes : Précisez le nombre de nuitées :		
Frais raisonnables de transport local, à l'intérieur d'une même province ou d'un même territoire		
Frais liés à la conception, au développement, à l'acquisition ou à l'adaptation d'équipement, de technologie ou d'outils numériques		
Frais de sous-traitance et honoraires associés		
Frais d'étude et d'expertise-conseil		
Frais d'interprétation et de traduction		
Bourses, compléments de bourses et appuis salariaux aux étudiantes et étudiants (pour les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche)		
Sommes ou compensations versées aux personnes participantes à la recherche (pour les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche)		
Frais d'évaluation éthique, le cas échéant (pour les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche)		
Frais indirects de recherche (pour les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche)		
Frais liés à l'achat ou à l'accès à des banques de données (pour les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche)		
Cachets et droits d'auteur		
Frais de diffusion, de promotion et de publication		
Frais de formation pour les employées et employés		
Coûts de location d'équipement ou de locaux		
Coûts d'achat de matériel ou d'équipement		
Coûts de transport de matériel et d'œuvres		
Frais d'assurance voyage		
Frais de séjour (hébergement et allocations journalières) : maximum de 200 \$ par jour par personne participante au Canada, pour un maximum de 7 jours		
Frais d'administration, jusqu'à concurrence de 5 % du total des dépenses admissibles énumérées ci-dessus		
Frais de contingence, jusqu'à concurrence de 10 % du total des dépenses admissibles énumérées ci-dessus		
Sous-total des dépenses admissibles		

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 7 de 10

## 4. Budget (suite)

Autres dépenses admissibles (validées avec le Ministère)	Montant prévu	Montant réel
Description :		
Sous-total des autres dépenses admissibles		
Total des dépenses admissibles		
Dépenses non admissibles	Montant prévu	Montant réel
Dépenses non admissibles  Description :	Montant prévu	Montant réel
	Montant prévu	Montant réel
Description :	Montant prévu	Montant réel
Description :  Description :	Montant prévu	Montant réel
Description :  Description :  Description :	Montant prévu	Montant réel
Description :  Description :  Description :  Description :	Montant prévu	Montant réel
Description :  Description :  Description :  Description :  Description :	Montant prévu	Montant réel
Description:  Description:  Description:  Description:  Description:  Total des dépenses non admissibles  Coût total	Montant prévu	Montant réel
Description :  Description :  Description :  Description :  Description :  Total des dépenses non admissibles	Montant prévu	Montant réel

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 8 de 10

4.	Bud	get	(suite)

Revenus		Montant prévu	Montant réel
Demandeur :	(financière)		
	(services)		
Instances municipales :	(financière)		
	(services)		
Instances régionales :	(financière)		
	(services)		
Sous-total (demandeur, aide municipale et régionale)			
Revenus du gouvernement du Québec		Montant prévu	Montant réel
Ministère de la Culture et des Communications			
Revenus d'autres ministères ou organismes du gouvernement d	u Québec	Montant prévu	Montant réel
Nom du ministère ou organisme 1 :	(financière)		
	(en services)		
Nom du ministère ou organisme 2 :	(financière)		
	(en services)		
Nom du ministère ou organisme 3 :	(financière)		
	(en services)		
Sous-total (Ministère, autres ministères ou organismes)			
Revenus du gouvernement du Canada		Montant prévu	Montant réel
Nom de l'organisme 1 :	(financière)		
	(en services)		
Nom de l'organisme 2 :	(financière)		
	(en services)		
Sous-total (aide fédérale)			
Revenus d'autres organismes		Montant prévu	Montant réel
Nom de l'organisme 1 :	(financière)		
	(en services)		
Nom de l'organisme 2 :	(financière)		
	(en services)		
Sous-total (autres organismes)			

Ministère de la Culture et des Communications

MCC-908 (2023-05) Page 9 de 10

## 4. Budget (suite)

Autres revenus		Montant prévu	Montant réel
Autres revenus :	financière)		
	(en services)		
Autres revenus :	(financière)		
	(en services)		
Sous-total (autres revenus)			
Total global des revenus			

MCC-908 (2023-05) Page 10 de 10