

APPEL DE PROJETS POUR L'ADAPTATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES DE LA PRESSE D'INFORMATION ÉCRITE

Remarque

Si la demande vise plus d'un média, un formulaire doit être rempli pour chacun d'eux.
Dans ce cas, tous les formulaires doivent être transmis avec la demande d'aide financière.

Le présent formulaire doit être dûment rempli, car il constitue l'une des pièces obligatoires à joindre au moment de soumettre au ministère de la Culture et des Communications votre demande d'aide financière dans di@pason. Les informations qui y sont inscrites devraient être complémentaires à celles données dans la demande en ligne (éviter de reproduire les mêmes contenus). Assurez-vous de fournir toute l'information permettant de démontrer que la demande répond aux critères d'évaluation énoncés dans l'Appel de projets.

Important :

Vous devez utiliser une **version récente du logiciel Adobe Reader** pour remplir les formulaires en format PDF dynamique du Ministère. Il est possible de télécharger gratuitement la version appropriée de ce logiciel sur le site Web d'Adobe. Pour saisir des données dans le formulaire, **il faut d'abord l'enregistrer sur votre poste de travail** puis l'ouvrir avec Adobe Reader. Pour avoir accès à toutes les fonctionnalités du formulaire, **il est essentiel de ne pas l'ouvrir avec une tablette, un téléphone intelligent ou en mode prévisualisation**.

1. Identification

Nom du demandeur ¹ :
Nom du média écrit visé par la demande :
Région administrative du média écrit visé par la demande :
Titre du projet :
Date de réalisation du projet :
Numéro de la demande :
Volet :
Année de référence des renseignements fournis :

2. Renseignements sur les revenus et l'effectif

Revenus annuels ² (en \$)
Revenus d'abonnement (total) :
Revenus d'abonnement provenant du numérique :
Revenus publicitaires (total) :
Revenus publicitaires provenant du numérique :
Autres revenus (à préciser) :

1 Entreprise propriétaire immatriculée au Registraire des entreprises ou organisme de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite.
Nouveauté cette année : les entreprises sans but lucratif sont aussi admissibles.

2 Les données fournies doivent refléter les résultats du dernier exercice financier.

2. Renseignements sur les revenus et l'effectif (suite)

Nombre d'employés par catégorie d'emploi	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

Nombre d'employés (total) :

Nombre de journalistes (total)³:

Nombre de journalistes à temps plein :

Nombre de journalistes à temps partiel⁴ :

Nombre de journalistes pigistes :

Autres (préciser chacun des corps d'emploi)⁵ :

Nombre de bénévoles (le cas échéant)	
---	--

Notes explicatives

Case à remplir : Nombre total moyen de contenus écrits diffusés par édition

- a. Il est demandé d'inscrire le nombre total moyen d'unités (par exemple, un article, un texte ou une rubrique) par édition se rapportant à la catégorie demandée selon une moyenne établie à partir de sept éditions consécutives publiées au cours des 12 derniers mois, sans égard à l'espace occupé par celles-ci. Seuls les contenus écrits doivent être comptabilisés.

Exemple : Le Journal ABC – Information rapportée

Jour (édition imprimée)	Nombre d'articles d'information rapportée
Lundi	16
Mardi	17
Mercredi	12
Jeudi	14
Vendredi	9
Samedi	24
Dimanche	8
Total	100
Nombre total moyen de contenus par édition (nombre à inscrire dans le formulaire)	14,3

- b. En ce qui concerne la diffusion sur un site Web, une édition correspond à l'ensemble des nouveaux contenus ajoutés au cours d'une même journée.

- c. Définitions :

Information rapportée : Compte-rendu d'un événement survenu récemment et qui peut comporter quelques éléments de mise en contexte ou d'analyse. Les nouvelles, reportages, portraits et entrevues avec l'un des acteurs de l'événement ou l'un des protagonistes d'un débat appartiennent à ce type d'information.

Information expliquée : Information qui cherche à faire comprendre des faits et la portée de certains événements en établissant des relations entre eux, en les situant dans leur contexte, en les mettant en relation avec d'autres événements du passé, en faisant ressortir les constantes, les causes et les effets, etc. Les analyses, chroniques, dossiers et enquêtes appartiennent à ce type d'information.

Information commentée : Information qui traduit le point de vue de la personne qui rédige l'article (y compris les experts et les lecteurs) ou qui participe à une entrevue alors qu'elle n'est pas un acteur de l'événement ni l'un des protagonistes d'un débat. Les critiques, éditoriaux, caricatures et billets appartiennent à ce type d'information.

3 Personne qui a pour occupation principale de rechercher, collecter, vérifier, traiter, commenter et diffuser, en toute indépendance, l'information sur l'actualité d'intérêt général.

4 Personne qui travaille habituellement moins de 30 heures par semaine à leur emploi principal ou à leur seul emploi

5 Par exemple : personnel de gestion, personnel technique et de soutien, personnel des ventes, etc.

3. Renseignements selon le type d'édition

Renseignements		Édition imprimée	Site Web	Application mobile	Autre type d'édition
Désignation du type d'édition (titre, adresse Internet, nom de l'application, etc.)					
Langue(s) de diffusion					
Date de début des activités					
Marché cible					
Prix de vente⁶ (le cas échéant)	À l'unité				
	Par abonnement				
Tirage (quotidien, hebdomadaire ou mensuel)			N/A	N/A	
Nombre de lecteurs numériques Nombre moyen de visiteurs uniques au cours du dernier mois		N/A			
Nombre de pages (le cas échéant)					
Fréquence de la parution ou de l'actualisation du contenu	Actuelle				
	Prévue au cours des 12 prochains mois				
Nombre d'éditions publiées au cours des 12 derniers mois					

6 Avant taxes.

3. Renseignements selon le type d'édition (suite)

Renseignements		Édition imprimée	Site Web	Application mobile	Autre type d'édition
Nombre total moyen de contenus diffusés par édition <i>Même si vous avez déjà fourni ces renseignements par le passé, il est demandé de remplir à nouveau la section avec les informations les plus à jour.</i>	Date des éditions ayant servi aux calculs				
	Information rapportée				
	Information expliquée				
	Information commentée				
	Publicité et autres contenus promotionnels ⁷				
	Services ⁸				
	Avis publics				
	Contenus rédactionnels thématiques ⁹				
	Autres contenus (à préciser) :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :
Autres renseignements (le cas échéant)					

7 Comprends notamment les publireportages, les publicités natives et les contenus de marque.
8 Par exemple : horaires de cinéma, résultats sportifs, cotes de la bourse, petites annonces, etc.
9 Par exemple : horticulture, automobile, science et technologie, vie domestique, etc.