

APPEL DE PROJETS POUR L'ADAPTATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES DE LA PRESSE D'INFORMATION ÉCRITE

Remarque

Si la demande vise plus d'un média, un formulaire doit être rempli pour chacun d'eux.
Dans ce cas, tous les formulaires doivent être transmis avec la demande d'aide financière.

1. Identification

Nom du demandeur ¹ :
Nom du média écrit visé par la demande :
Région administrative du média écrit visé par la demande :
Titre du projet :
Date de réalisation du projet :
Numéro de la demande :
Volet :
Année de référence des renseignements fournis :

2. Renseignements sur les revenus et l'effectif

Revenus annuels² (en \$)
Revenus d'abonnement (total) :
Revenus d'abonnement provenant du numérique :
Revenus publicitaires (total) :
Revenus publicitaires provenant du numérique :
Autres revenus (à préciser) :
Nombre d'employés par catégorie d'emploi
Nombre d'employés (total) :
Journalistes ³ :
Autres (préciser chacun des corps d'emploi) ⁴ :
Nombre de bénévoles (le cas échéant)

1 Entreprise propriétaire immatriculée au Registraire des entreprises ou organisme de regroupement d'entreprises de la presse d'information écrite.

2 Les données fournies doivent refléter les résultats du dernier exercice financier.

3 Personne qui a pour occupation principale de rechercher, collecter, vérifier, traiter, commenter et diffuser, en toute indépendance, l'information sur l'actualité d'intérêt général.

4 Par exemple : personnel de gestion, personnel technique et de soutien, personnel des ventes, etc.

Notes explicatives

Case à remplir : Nombre total moyen de contenus écrits diffusés par édition

1. Il est demandé d'inscrire le nombre total moyen d'unités (par exemple, un article, un texte ou une rubrique) par édition se rapportant à la catégorie demandée selon une moyenne établie à partir de sept éditions consécutives publiées au cours des 12 derniers mois, sans égard à l'espace occupé par celles-ci. Seuls les contenus écrits doivent être comptabilisés.

Exemple : Le Journal ABC – Information rapportée

Jour (édition imprimée)	Nombre d'articles d'information rapportée
Lundi	16
Mardi	17
Mercredi	12
Jeudi	14
Vendredi	9
Samedi	24
Dimanche	8
Total	100
Nombre total moyen de contenus par édition (nombre à inscrire dans le formulaire)	14,3

2. En ce qui concerne la diffusion sur un site Web, une édition correspond à l'ensemble des nouveaux contenus ajoutés au cours d'une même journée.

3. Définitions :

Information rapportée : Compte-rendu d'un événement survenu récemment et qui peut comporter quelques éléments de mise en contexte ou d'analyse. Les nouvelles, reportages, portraits et entrevues avec l'un des acteurs de l'événement ou l'un des protagonistes d'un débat appartiennent à ce type d'information.

Information expliquée : Information qui cherche à faire comprendre des faits et la portée de certains événements en établissant des relations entre eux, en les situant dans leur contexte, en les mettant en relation avec d'autres événements du passé, en faisant ressortir les constantes, les causes et les effets, etc. Les analyses, chroniques, dossiers et enquêtes appartiennent à ce type d'information.

Information commentée : Information qui traduit le point de vue de la personne qui rédige l'article (y compris les experts et les lecteurs) ou qui participe à une entrevue alors qu'elle n'est pas un acteur de l'événement ni l'un des protagonistes d'un débat. Les critiques, éditoriaux, caricatures et billets appartiennent à ce type d'information.

3. Renseignements selon le type d'édition

Renseignements		Édition imprimée	Site Web	Application mobile	Autre type d'édition
Désignation du type d'édition (titre, adresse Internet, nom de l'application, etc.)					
Langue(s) de diffusion					
Date de début des activités					
Marché cible					
Prix de vente⁵ (le cas échéant)	À l'unité				
	Par abonnement				
Tirage ou nombre de lecteurs numériques (quotidien, hebdomadaire ou mensuel)					
Nombre de pages (le cas échéant)					
Fréquence de la parution ou de l'actualisation du contenu	Actuelle				
	Prévue au cours des 12 prochains mois				
Nombre d'éditions publiées au cours des 12 derniers mois					

5 Avant taxes.

3. Renseignements selon le type d'édition (suite)

Renseignements		Édition imprimée	Site Web	Application mobile	Autre type d'édition
Nombre total moyen de contenus diffusés par édition <i>L'entreprise n'est pas tenue de remplir les cases de la section « Nombre total moyen de contenus diffusés par édition » si les renseignements demandés ont déjà été fournis lors d'une demande d'aide financière antérieure et que la production de contenus diffusés par le média visé est demeurée la même. Ainsi, en ne complétant pas les cases de la présente section, l'entreprise atteste que les données déjà fournies n'ont pas subi de fluctuations. Toutefois, le ministère de la Culture et des Communications pourrait exiger une mise à jour de ces renseignements s'il le juge nécessaire.</i>	Date des éditions ayant servi aux calculs				
	Information rapportée				
	Information expliquée				
	Information commentée				
	Publicité et autres contenus promotionnels ⁶				
	Services ⁷				
	Avis publics				
	Contenus rédactionnels thématiques ⁸				
	Autres contenus (à préciser) :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :	Nombre : Préciser :
Autres renseignements (le cas échéant)					

6 Comprends notamment les publireportages, les publicités natives et les contenus de marque.

7 Par exemple : horaires de cinéma, résultats sportifs, cotes de la bourse, petites annonces, etc.

8 Par exemple : horticulture, automobile, science et technologie, vie domestique, etc.