

**PROGRAMME AIDE AU FONCTIONNEMENT POUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES**

**NOTES**

- Par « fréquentation générale », on entend les visiteurs payants et non payants. N'incluez pas les participants aux activités organisées par un tiers qui emprunte ou loue vos espaces pour ses fins propres. N'incluez pas les groupes scolaires.
- Par « groupes scolaires », on entend les groupes du primaire et du secondaire, des camps de jour et des services de garde.
- Par « extra-muros », on entend les visiteurs des expositions ou activités présentées dans un lieu qui n'est pas la propriété de l'institution muséale (en excluant les expositions itinérantes produites par votre institution et présentées dans d'autres institutions muséales, puisque ces visiteurs seront comptabilisés par les musées hôtes).
- Par « fréquentation du site Web », on entend le nombre de visites faites sur le site Web de l'institution muséale dans l'année. Cette donnée est nommée « visites », « sessions » ou « visits » selon les outils d'analyse d'audience Internet utilisés. Le nombre de visites ne doit pas être confondu avec le nombre de « visiteurs uniques ».

**Identification**

Nom légal du client-partenaire :
Numéro de la demande :

Année (aaaa-aaaa)	Fréquentation générale intra-muros	Fréquentation des groupes scolaires intra-muros	Total de la fréquentation intra-muros	Fréquentation tous les publics extra-muros	Fréquentation du site Web
-					
-					
-					