

PROGRAMME AIDE AU FONCTIONNEMENT POUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES

CONSIGNES

Cochez les éléments correspondant à l'utilisation du numérique par votre institution muséale dans la dernière année et apportez les précisions nécessaires dans la colonne « Information supplémentaire ». Le total doit être reporté sur le formulaire de demande d'aide financière.

1. Identification

Nom légal du demandeur :

Numéro de la demande :

2. Présence sur le Web de l'institution muséale

Utilisation du numérique	Information supplémentaire
<input type="checkbox"/> Existence d'un site Web associé à l'institution muséale et mis à jour au besoin	Inscrivez le lien vers le site Web et la date de la dernière mise à jour.
<input type="checkbox"/> Existence d'une réflexion, d'une stratégie ou d'un plan formel de communication permettant de déterminer et de prioriser vos actions sur le Web	Inscrivez la date d'élaboration, d'adoption ou de mise à jour du document. _____ Titre de la personne chargée du suivi :
Présence active de l'institution muséale sur les réseaux sociaux et autres outils, spécifique aux publics cibles de l'institution muséale : <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube ou Vimeo <input type="checkbox"/> TikTok <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Autre, veuillez préciser : _____	Inscrivez les liens vers les réseaux sociaux. Facebook : _____ Twitter : _____ Instagram : _____ YouTube ou Vimeo : _____ TikTok : _____ LinkedIn : _____ Autre : _____
<input type="checkbox"/> Utilisation d'outils de mesure statistique ou de services d'analyse d'audience (Google Analytics, Matomo ou autres).	Faites-vous l'analyse des audiences et des données? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Conservez-vous les données et les analyses? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Est-ce que ces données sont utilisées dans la mise en œuvre de votre stratégie de communication? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

2. Présence sur le Web de l'institution muséale (suite)

Utilisation du numérique	Information supplémentaire
<input type="checkbox"/> Présence de l'institution muséale dans l'univers de Wikipédia ou de Wikidata <input type="checkbox"/> Présence de l'institution muséale sur les plateformes de cartographie (Google Maps ou Plans)	
<input type="checkbox"/> Existence, sur le site Web de l'institution muséale, d'informations ou de technologies nécessaires pour joindre l'institution : formulaire en ligne, clavardage ou courriel.	

3. Offre de contenus culturels numériques

Utilisation du numérique	Information supplémentaire
Utilisation de technologies ou d'outils par l'institution muséale pour mettre en valeur les collections et les contenus. <input type="checkbox"/> Application mobile <input type="checkbox"/> Code QR <input type="checkbox"/> Réalité augmentée <input type="checkbox"/> Bornes interactives ou écrans tactiles <input type="checkbox"/> Expositions virtuelles <input type="checkbox"/> Autre, veuillez préciser : _____	
Utilisation d'outils par l'institution muséale pour offrir du contenu culturel sur le Web. <input type="checkbox"/> Blogue institutionnel <input type="checkbox"/> Infolettre ou courriel <input type="checkbox"/> Balados <input type="checkbox"/> Autre, veuillez préciser : _____	
<input type="checkbox"/> Diffusion des collections sur le Web.	Quels types de licences ont été attribués sur ces contenus (texte et image)? Quelles informations (données descriptives ou autres) accompagnent les objets de collections présentés au public en ligne?
<input type="checkbox"/> Développement, sur le site Web ou ailleurs, de contenus culturels numériques spécifiques pour le milieu de l'éducation.	Veuillez apporter des précisions sur ces contenus culturels numériques.

4. Offre de services en ligne

Utilisation du numérique	Information supplémentaire
<input type="checkbox"/> Boutique de l'institution permettant l'achat en ligne.	Inscrivez le lien vers la boutique en ligne.
<input type="checkbox"/> Possibilité pour le public de s'inscrire en ligne pour devenir membre de l'institution.	Inscrivez le lien vers l'offre d'abonnement.
<input type="checkbox"/> Possibilité pour le public d'acheter des billets ou de réserver en ligne pour des activités.	Si oui, les données générées sont-elles utilisées ou conservées?

5. Total

Nombre total d'initiatives enrichissant l'offre de contenus numériques dans une année :

6. Données complémentaires

6.1 Numérisation des collections

Quel est le pourcentage de numérisation des collections de l'institution muséale?

Est-ce qu'un projet de numérisation est en cours? Oui Non

Si oui, combien d'éléments ont été numérisés dans la dernière année?

Quels types de contenus numériques sont produits (images numériques, fichiers textuels, images de synthèse, modélisations 3D, fichiers audio ou vidéo, etc.) et, s'il y a lieu, quelles normes de numérisation ont été suivies pour les produire?

6.2 Accessibilité universelle

Des technologies sont-elles utilisées pour accompagner une exposition dans une optique d'accessibilité universelle (sonorisation assistée, codage des expositions avec des marqueurs numériques, etc.)?

Oui Non

Le site Web de l'institution muséale possède-t-il des caractéristiques d'accessibilité universelle?

Oui Non

Si oui, veuillez indiquer lesquelles :

6. Données complémentaires (suite)

6.3 Données ouvertes et structurées

Est-ce que l'institution muséale a partagé un ou des jeux de données ouvertes sur la plateforme donneesquebec.ca?

Oui Non

Est-ce que le site Web de l'institution muséale contient des données structurées (informations formatées, qui ne sont pas visibles, qui sont destinées aux robots parcourant le Web et qui contribuent notamment à la découvrabilité des contenus culturels)?

Oui Non

7. Commentaires

Précisez, par exemple, si vous avez suivi dans la dernière année une formation en lien avec le domaine numérique.