

ANNEXE B

TYPOLOGIE DES MARCHÉS DE RADIOS COMMUNAUTAIRES

Marché	Population servie	Territoire couvert	Concurrence réseau
Micromarché	Moins de 7500 habitantes et habitants	Un ou plusieurs petits villages	Aucun réseau radiophonique accessible sur les bandes FM et AM
Marché régional sans débordement	Plus de 7500 habitantes et habitants	Un ou plusieurs villages ou villes	Aucun réseau radiophonique accessible sur les bandes FM et AM
Marché régional avec débordement	Radio hors d'une agglomération urbaine de plus de 100 000 habitantes et habitants	Un ou plusieurs villages ou villes	Au moins un réseau radiophonique accessible sur les bandes FM et AM
Marché urbanisé	Radio dans une agglomération urbaine de plus de 100 000 habitantes et habitants	Couverture totale ou partielle des agglomérations urbaines de Laval-Montréal et sa banlieue sud (y compris Longueuil), de Québec et ses banlieues (y compris Lévis), de Gatineau, de Sherbrooke, de Saguenay et de Trois-Rivières	Plus d'un réseau radiophonique accessible sur les bandes FM et AM