

Lexique pour le programme Aide au fonctionnement pour les médias communautaires

Communauté : ensemble des groupes et des personnes habitant le territoire visé par le média, c'est-à-dire celui dont il reflète la réalité. La communauté que le média s'est donné comme mission de servir ne peut être définie que sur une base territoriale.

Site Internet d'information : groupement de pages Web liées entre elles par une adresse Internet commune et exploitées à des fins d'information publique.

Information locale et régionale : l'information comprend les nouvelles et les informations sur les sujets reflétant la vie politique, sociale, culturelle et économique de la collectivité servie par le média. Aux fins du calcul de l'aide financière, les annonces sur les services à la collectivité, les annonces municipales, le temps d'antenne ou l'espace rédactionnel réservé aux organismes de la communauté et la captation des assemblées du conseil municipal sont considérés comme de l'information, ils sont comptabilisés jusqu'à un maximum de 25 % de l'information produite et déclarée par le média. L'information ne comprend pas les publiprésentations ni les émissions d'autopromotion, les productions réseau, les babillards (programmation alphanumérique), les captations d'événements culturels, sportifs et religieux, les bingos ni autres activités de financement.

Contenu rédactionnel original : contenu rédigé par le personnel et les bénévoles du média.

Programmation originale : émissions produites par le média lui-même. Les émissions qui font l'objet de reprises ne peuvent être comptées qu'une seule fois. La programmation automatisée des radios n'est pas prise en compte dans le présent programme.

La programmation alphanumérique des télévisions (babillards) et les émissions entièrement constituées de captations ne nécessitant aucune ressource humaine pour l'animation ne seront pas reconnues pour la programmation originale.

Contenu numérique original : contenu spécifiquement produit par le média pour être diffusé en ligne. Il peut être créé à partir de la production écrite, radiophonique ou télévisuelle traditionnelle d'un média. À noter qu'une édition papier numérisée d'un journal ne sera pas considérée comme un contenu numérique en vertu du présent programme, ni la diffusion en ligne d'un signal hertzien radiophonique en direct.

Membres : pour être considérée comme membre, une personne doit démontrer qu'elle adhère aux objectifs du média communautaire et de l'organisme en posant un geste concret, par exemple : signature ou achat d'une carte, cotisation, don en argent, etc.

Catégorie de média : aux fins du présent programme, les catégories de médias sont : média imprimé, radio, télévision et médias en ligne.

Heure agrégée : il s'agit de l'addition des temps d'antenne octroyés à un seul type de contenu au cours d'une semaine de 7 jours.

Média spécialisé : les médias spécialisés s'en tiennent presque exclusivement à une seule catégorie de sujet ou à un petit nombre, ou encore ne s'adressent qu'à un segment des résidentes et résidents du territoire où ils sont disponibles.

Traitements journalistiques

Information commentée : information qui traduit le point de vue de la personne rédigeant l'article (y compris les spécialistes et le lectorat) ou participant à une entrevue alors qu'elle n'est pas une actrice de l'événement ni l'une des protagonistes d'un débat. Les critiques, éditoriaux, caricatures et billets appartiennent à ce type d'information.

Information expliquée : information qui cherche à faire comprendre des faits et la portée de certains événements en établissant des relations entre eux, en les situant dans leur contexte, en les mettant en relation avec d'autres événements du passé, en faisant ressortir les constantes, les causes et les effets. Les analyses, chroniques, dossiers et enquêtes appartiennent à ce type d'information.

Information rapportée : compte rendu d'un événement survenu récemment et qui peut comporter quelques éléments de mise en contexte ou d'analyse. Les nouvelles, reportages, portraits et entrevues avec l'une des actrices ou l'un des acteurs de l'événement ou l'une ou l'un des protagonistes d'un débat appartiennent à ce type d'information.