

Indicateurs de suivi

Appel de projets pour le rayonnement de la culture québécoise

Important

Vous devez utiliser une version récente du logiciel Adobe Reader pour remplir les formulaires en format PDF dynamique du Ministère. Il est possible de télécharger gratuitement la version appropriée de ce logiciel sur le [site Web d'Adobe](https://www.adobe.com/fr/acrobat/reader-main.aspx).

Pour saisir des données dans le formulaire, il faut d'abord l'enregistrer sur votre poste de travail puis l'ouvrir avec Adobe Reader. Pour avoir accès à toutes les fonctionnalités du formulaire, il est essentiel de ne pas l'ouvrir avec une tablette, un téléphone intelligent ou en mode prévisualisation.

Les informations demandées dans cette annexe devront être jointes au rapport de reddition de comptes et permettront au Ministère de réaliser un bilan ou une évaluation de l'Appel de projets et de dresser un portrait général de l'ampleur et de la portée des projets financés.

Il est demandé aux organismes bénéficiaires de la mesure de remplir les cases bleues pour tous les indicateurs qui s'appliquent à leur projet.

Bénéficiaire

Nom :

Région administrative :

Nom de la personne ayant rempli la présente annexe :

Projet

Fournir les données pour tous les indicateurs qui s'appliquent au projet.

Nom du projet :

Revenus

Contribution financière du demandeur

Contribution du demandeur en services

Contribution financière des partenaires

Contribution des partenaires en services

Subventions et financement publics (excluant la contribution du Ministère)

Financement privé

Projet (suite)

Retombées

Nombre d'artistes québécois[se]s mis en valeur par le projet	
Nombre d'emplois créés (équivalents temps complet)	
Nombre d'emplois maintenus ou consolidés (équivalents temps complet)	
Propriété intellectuelle (marque de commerce, brevet) générée par le projet	
Noms des régions où le projet a été présenté	

Consommation et fréquentation liées au projet

Nombre de billets vendus	
Nombre de visionnements ou d'écoutes	
Nombre de visiteur[-teuse]s (achalandage) ou de spectateur[-trice]s	
Nombre de visites sur le site Web lié au projet	
Nombre de nouveaux[-elles] abonné[e]s sur les réseaux sociaux	
Taux d'engagement sur les réseaux sociaux	
Nombre de représentations vendues aux diffuseurs	
Nombre de téléchargements des applications mobiles liés aux projets	

Sommes investies en publicité

Dans les journaux (quotidiens et hebdomadaires)	
Dans les médias sociaux	
Dans le Web (hors médias sociaux)	
À la radio commerciale	
À la radio communautaire	
À la télévision commerciale	
À la télévision communautaire	

Projet (suite)

Sommes investies en publicité (suite)

Autres publicités (ex. : affichage, publicités dans les salles de cinéma, campagne d'influenceur[-ceuse]s, etc.)	
Valeur publicitaire bonifiée par un partenaire média	
Régions administratives ciblées par les publicités	

Mentions du projet dans les médias (entrevue, lancement, conférence de presse ou autre)

Nombre de mentions dans les journaux	
Nombre de mentions à la radio	
Nombre de mentions à la télévision	
Nombre de mentions sur le Web	

Commentaires