

Montréal le 5 Novembre 2024

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'AVENIR DE L'AUDIOVISUEL AU QUÉBEC :

Proposé par Alexandre Da Sylva

Stimuler la création, encourager les histoires, et révéler les talents sont essentiels pour la société québécoise. Les talents locaux sont une richesse pour notre territoire et contribuent à notre rayonnement international. Nombre d'artistes et d'artisans québécois reflètent notre culture et représentent notre peuple à l'étranger.

1. Faire connaître nos artistes et leurs œuvres pour stimuler la création et l'émergence

Afin de favoriser la création, il est impératif de faire connaître nos artistes, nos produits et nos œuvres. *Le mouvement engendre le mouvement* ; ainsi, la **distribution**, la **diffusion** et l'**exportation** de nos créations devraient constituer des priorités dans la stratégie du Québec, au même titre que le soutien à la création.

- À court et moyen terme, les institutions doivent trouver des moyens pour faire rayonner nos œuvres à l'international. Cela passe par un soutien financier à la distribution, à un accompagnement structuré des œuvres, et une participation à des événements de renom. Le Québec doit être présent sur la scène internationale.
- Des exemples tel Xavier Dolan au Festival de Cannes ou Denis Villeneuve avec l'ampleur de ses films illustrent bien cela. J'ai eu l'opportunité de me rendre aux studios Warner Bros. pendant la postproduction de *DUNE : Deuxième partie* ; l'engouement autour de Denis Villeneuve à Los Angeles était impressionnant.

Mais également... :

- *Les courts-métrages québécois nommés aux Oscars,*
- *Des séries comme Un gars, une fille,*
- *C'est comme ça que je t'aime,*
- *Audrey est revenue,*
- *les doublages québécois diffusés en Martinique et dans d'autres territoires francophones,*
- *les webséries, etc.*

La diffusion standard en perte de vitesse, le Québec doit trouver de nouvelles façons de se faire voir et entendre. Nous devons établir des liens directs avec les grandes plateformes (Netflix, Prime, Apple, Disney, MUBI...) afin que nos produits soient accessibles et visibles, au même titre que d'autres productions internationales.

2. Le soutien financier et l'accompagnement des créateurs comme solution

Le financement et le soutien à la création sont au cœur du problème, et en même temps, ils en sont la solution.

Afin d'encourager et soutenir la production, je propose une transition entre les institutions actives du domaine audiovisuel (Universités, collèges, INIS, etc.) et les différents niveaux de gouvernement qui peuvent soutenir les créateurs. Une transition et un suivi entre la sortie des écoles des artistes et le monde réel est essentielle! De nombreux talents se perdent dans le système par manque de contacts, d'accompagnement et de soutien après leurs études.

Il serait judicieux de créer un organisme pour accompagner les créateurs dans cette transition entre la fin de leurs études et le monde professionnel. Tout ne devrait pas être affaire de contact déjà établi dans le milieu.

3. Renforcer et consolider l'écosystème avec du contenu jeunesse

Nombre d'entre-nous suivent les idoles de notre enfance ; Avoir un « StarSystème » dès le plus jeune âge est pertinent, non seulement pour des raisons éducatives, mais aussi de divertissement.

Cependant, pour rejoindre ce public, il est crucial de diffuser le contenu là où ils se trouvent, entre autres sur YouTube et d'autres plateformes. Cela nous ramène à la nécessité de rendre notre contenu accessible, avec un soutien pour aider à sa diffusion.

- Nous devons avoir un financement et des réglementations afin que nos produits ne se retrouvent pas noyés dans les plateformes, mais visible et proposés en priorité, du moins, sur notre territoire!

Il est également essentiel de proposer du contenu francophone de qualité pour les jeunes, pas seulement du contenu en anglais mal doublé ou sous-titré. L'accès à du contenu en français de qualité est essentiel.

Résumé :

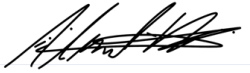
- Financer et structurer un système de distribution des œuvres cinématographiques, télévisuelles et autres médias pour un rayonnement au Québec, au Canada et à l'international.
- Prévoir des budgets pour la publicité et la promotion des œuvres au niveau local ET international.
- Allouer des fonds pour la vente de nos œuvres à l'étranger, en soutenant leur participation à des festivals, des marchés et des événements.
- Créer un groupe pour dialoguer avec les principaux acteurs des plateformes afin de vérifier comment nos productions pourraient être mieux représentés sur notre propre territoire et à l'étranger.
- Avoir une réglementation afin que nos produits soient visibles et proposés, en priorité, se trouvent sur les réseaux et plateformes numériques.
- Libérer des subventions pour permettre aux producteurs et distributeurs de mettre leurs œuvres aux normes des différents marchés.
- Financer le doublage de qualité des œuvres locales destinées à l'exportation.
- Encadrer les futurs créateurs et faciliter leur passage entre la sortie des institutions de formation et le marché du travail dans le secteur culturel.

Conclusion :

Dans le cadre de mon emploi, j'ai eu l'occasion de visiter divers studios de cinéma, et lors de mes voyages à l'étranger, chaque fois que les gens découvrent que je suis Québécois, ils mentionnent Denis Villeneuve, Xavier Dolan, Jean-Marc Vallée, François Girard, ainsi que d'autres noms comme GSP et Gilles Villeneuve, ou encore le Rocket. Notre marque culturelle résonne au-delà de nos frontières et confirme notre identité. Les travaux que vous proposez

sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec sont précieux et méritent d'être pris avec sérieux et rigueur.

Bien que de nombreux combats restent à mener, j'ai choisi de souligner ***l'importance de la diffusion et de la distribution de nos œuvres*** pour l'avenir de notre secteur audiovisuel. Nous avons le talent, les infrastructures, la formation et les ressources au Québec, mais si toutes ces créations n'e sont diffusés, vues, entendues, et partagées, alors c'est du gaspillage, comme si Céline ne se contentais que de chanter seule sous la douche !



Alexandre Da Sylva

alexandre@cinelume.com

allfilms@total.net

514-213-0628