

◦◦. **“L’ALLIANCE CRÉATIVE FRANCOPHONE”**.◦◦

★ - un groupe de créateurs et créatrices numériques québécois - ★

présente

**L’AVENIR DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE
AU QUÉBEC**



L'avenir de l'industrie audiovisuelle québécoise passe par les créateurs numériques et les plateformes démocratiques de partage de contenu.

1) Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, idées et histoires

L'industrie devrait collaborer davantage avec les créateurs et créatrices numériques québécois. Nous gagnons à les engager et à légitimement intégrer leurs conseils et perspectives.

Nos incitatifs fiscaux devraient mettre l'industrie traditionnelle et les créateurs et créatrices numériques professionnels sur un pied d'égalité devant le vrai défi: rejoindre le public via nos productions d'ici.

2) Soutenir la production de contenus variés de qualité

L'industrie devrait collaborer davantage avec les créateurs et créatrices numériques québécois. Ces derniers, comme les artistes, connaissent leur public mieux que quiconque.

Nos incitatifs fiscaux devraient mettre l'industrie traditionnelle et les créateurs et créatrices numériques professionnels sur un pied d'égalité, ce qui augmenterait immédiatement la production de contenus de qualité.

Attention, qualité ne veut pas nécessairement dire “à haut budget par minute”

3) Accroître la production de contenus jeunesse

L'industrie devrait collaborer davantage avec les créateurs et créatrices numériques québécois. Plusieurs sont des experts pour rejoindre les jeunes.

Attention, il faut définir ce que veut dire 'contenu jeunesse' - enfants, ados et vingtenaires représentent 3 audiences très différentes.

Pour les enfants, il vaut la peine d'étudier le modèle commercial de 'Super Simple Songs' à Toronto.

Et au delà de produire plus, il faut diffuser mieux.

Comment est-ce possible qu'il n'existe pas de stream 24/7 officiel de passe-partout sur Twitch?

Pourquoi est-ce que la totalité de la programmation éducative de Télé-Québec n'est pas sur YouTube gratuitement?

4) Favoriser la diffusion et l'exploitation des contenus afin de les rendre accessibles pour tous les publics et écrans

Voici un principe important du marketing numérique: C-O-P-E

Create once, post everywhere

Créez une fois, publiez partout.

Nous devrions multiplier les fenêtres de diffusion pour le contenu qu'on produit afin de maximiser les chances qu'il trouve son public. Nous devons aller vers les gens, où ils sont.

5) Améliorer la promotion des contenus à travers toutes les étapes de production et diffusion, dans les espaces tant traditionnels que numériques

La clé, c'est la reconnaissance et le respect des créateurs, créatrices et artistes. La promotion de notre contenu, donc notre culture, passe par eux. Ils doivent être bien payés, en santé et disposés à créer.

Nos contenus sont découverts et appréciés via le rayonnement des humains qui les créent.

6) Stimuler l'exportation et favoriser le rayonnement des contenus et des talents québécois sur les marchés internationaux

L'industrie devrait collaborer davantage avec les créateurs et créatrices numériques québécois. Plusieurs sont des experts de l'exportation culturelle. Ils et elles rejoignent des MILLIONS d'internautes à l'international régulièrement.

7) Y a-t-il d'autres pistes de solutions ou d'autres éléments que vous aimeriez porter à l'attention du Groupe de travail ?

Nous joignons ici-bas, à la prochaine page, un mémoire datant de Juillet 2024. Écrit par Frédéric Bastien Forrest (le youtubeur Fred Bastien), il est appuyé par plus d'une trentaine de créateurs et créatrices numériques québécois (youtubeurs, tiktokeurs, streamers twitch, créateurs instagram, etc)

Encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones

SAUVER LE QUÉBEC SUR INTERNET

Un mémoire citoyen de **Frédéric Bastien Forrest**, appuyé par les créateurs et créatrices numériques québécois suivants:

Jessy Jean-Bart (leblacksparrow)
Leonie Pelletier
Megan Guénard
Karo Desourcy
Gurky (Jules)
Emy Lalune
Quebec Nostalgie (Frederique & Catherine)
Flore Tellier
Jay Grandmont
Cam Grande Brune
Adam Deragon
Rachel Cantin
Stacy Barag
Rymz
Sophie Latouche
Alex Turcotte
Emma Bossé
High Klassified (Kevin Vincent)
Jo Moscou
Ariane Lamontagne
Lebicar (David Bicari)
Avec Simon (Simon Leclerc)
Maryline Lemire
2 filles ordinaires (Chrystine & Vanessa)
Rosalie Finther
Marina Bastarache
(et plus!)

Consultation publique provinciale - déposé le 8 Juillet 2024

SAUVER LE QUÉBEC SUR INTERNET - mon mémoire pour la découvrabilité des contenus culturels francophones [consultation publique]

Bonjour, kwe

Je suis un citoyen québécois, né à Montréal, francophone et fier.

Je dis régulièrement "*ça c'est queb en criss*"

Ma mère n'aime pas quand j'utilise des anglicismes.

Depuis plus de 15 ans, je veille à ce que la culture québécoise rayonne sur le web.

Oui, je suis en faveur d'un nouveau droit à l'accès aux contenus culturels d'expression originale de langue française pour les Québécois et Québécoises.

Mais que veut-on dire par "**et à leur découvrabilité**" ? **Ça veut dire quoi, un droit à la découvrabilité?** Comme toujours, le diable est dans les détails.

Légiférer les titans de la production et distribution comme Netflix ou Disney+ en les plaçant dans la même catégorie que les plateformes communautaires où les usagers créent le contenu comme YouTube, instagram et TikTok serait une erreur colossale, **qui causerait beaucoup de tort à la nation québécoise.**

Regardez ces exemples québécois qui cartonnent en ligne:

Nom	YouTube (abonnés)
Gurky	1.2 millions+
aiekillu	1.68M
Emma Verde	647K
Lysandre Nadeau	411K
Cynthia Dulude	696K
Citron Rose	80K + 719K sur TikTok
Thomas Gauthier	452K

Il y en a plusieurs autres! Cam Grande Brune, Emile Roy, Marianne Plaisance. Tous ici nommés sont des créateurs ou des créatrices québécois professionnels. À chaque jour, des québécois et des européens consomment leurs vidéos, notre culture d'ici.

La seule raison pour laquelle ces succès existent, c'est parce que les plateformes où les utilisateurs créent le contenu permettent à tous les québécois et québécoises de **créer et partager de la culture québécoise. Ça permet à tous les québécois et toutes les québécoises de s'exprimer. Librement.**

Peu importe leur statut économique, leurs privilèges ou leurs connexions à la mafia du show business, peu importe les refus qu'ils ont essuyés devant des producteurs ayant manqué de flair, ces créateurs et créatrices ont pu avoir du succès justement parce que les plateformes web où les usagers créent le contenu permettent aux cultures de s'émanciper, sans *gatekeepers* ou contrôleurs.

L'idée, même si bienveillante, de "forcer" certains contenus francophones plutôt que d'autres va complètement à l'encontre de la philosophie de ces plateformes. Cette nuance est importante, puisque la culture québécoise n'est pas un bloc monolithique. Bien sûr, au sein même de l'éventail culturel de chez nous, il y a des fans de Mike Ward et des fans de Véronique Cloutier, il y a des fans d'Occupation Double et de Découverte, il y a des fans de La Voix et des Vulgaires Machins. Cette richesse et ces contrastes québécois se retrouvent aussi sur internet, de manière multipliée. Sur le web, le spectre de la québécoité est encore plus large.

Il y a tout un monde entre Maire de Laval (Mounir Kaddouri), Citron Rose (Angie Augustin) et Cynthia Dulude. C'est leur unicité qui les a rendu populaires sur internet.

C'est le fait que personne, ni un gouvernement, ni un organisme para gouvernemental, ni un producteur ou un productrice aurait pu inventer leur carrière. Leur engagement numérique est communautaire avant de devenir économique, comme la plupart des créateurs numériques d'ici.

Ne brisons pas ce qui fonctionne bien chez les plateformes de création numérique: leur inclusivité et leur efficacité à placer des contenus francophones pertinents devant les yeux des usagers les plus susceptibles de les regarder.

Si on veut aider la découvrabilité de ces contenus, il faut surtout concentrer ses efforts sur le financement, l'organisation et le soutien des créateurs numériques.

Miser sur des règles de découvrabilité contraignantes aurait un effet négatif sur la culture francophone d'Amérique qu'on essaie justement de servir avec ce changement législatif.

Oui, en réalité, les plateformes web comme youtube, instagram et tiktok permettent à la culture québécoise de rayonner au Québec, et internationalement.

JE VAIS LE REDIRE. LES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX COMME YOUTUBE, INSTAGRAM, TIK TOK, TWITCH, FACEBOOK, TWITTER X, PINTEREST, REDDIT... **AIDENT LA CULTURE QUÉBÉCOISE FRANCOPHONE.**

LES MÉDIAS SOCIAUX AMÉLIORENT LA QUALITÉ DE VIE DES QUÉBÉCOIS QUI CONSOMMENT ET CRÉENT DU CONTENU FRANCOPHONE.

Cette vérité inconfortable importune la vieille industrie d'ici. Tout comme les lobbyistes qui prétendent que "la" culture québécoise ne passe que par eux, ces institutions qui ont complètement échappé la jeunesse, pour des raisons pécuniaires et égoïstes.

Au courant des 15 dernières années, plusieurs dirigeants et dirigeantes de l'industrie de la télévision, du cinéma, de la radio et de la pub ont préféré fermer les yeux sur la réalité du marché. Ils ont voulu protéger leurs acquis décroissants plutôt que de se laisser réinventer par une nouvelle génération.

Voilà où nous sommes aujourd'hui.

Voulons-nous une jeunesse fièrement québécoise? Arrêtons de lui dire comment elle devrait vivre son Québec, c'est à elle de nous le montrer.

Vous l'entendez, je suis confiant que nous continuerons de faire prospérer notre société distincte, malgré les inquiétudes. Tant que nous élèverons nos enfants en français, ils pourront faire fleurir le lys au quatre coins de l'Amérique.

Oui, à chaque fois que ces enjeux bougent, j'entends dans les couloirs un vent d'espoir. On m'arrête entre deux meetings, on m'envoie des DMs furtifs. "off the record"

Ce n'est jamais vraiment officiel, et ça vient souvent des nouveaux employés, des stagiaires, des gens qui aiment l'internet, qui comprennent l'internet. Des jeunes politiciens et politiciennes qui ne croient pas qu'à la survie de notre culture, mais à sa vie. À sa pérennité. À son explosion, son exportation. Sa transcendance.

Au fédéral, je le vois chez Radio-Canada, à l'Office National du Film, au CRTC. Les défis sont énormes. Mais il y a toujours quelques rebelles qui se battent pour un meilleur futur. Pour une meilleure culture d'ici. Des gens assez bienveillants pour avancer. Des gens assez patients pour changer le monde. Des gens qui n'ont pas peur. Qui ont déjà les solutions.

Je le vois aussi à l'UDA. Chez Télé-Québec. Chez certains producteurs et productrices.

C'est des gros bateaux à bouger. Heureusement, y'a des matelots qui savent qu'ils feraient de meilleurs capitaines que ceux qui s'accrochent à la barre. Leur temps est venu.

Pour la consultation publique, voici mes recommandations:

- 1) Distinguer les plateformes où les usagers créent le contenu des streamers majeurs (Youtube n'est pas Netflix)
- 2) Accorder aux créateurs numériques professionnels les mêmes avantages fiscaux que l'industrie de la télévision (SODEC, etc.)

Merci. Ensemble, on va améliorer notre culture. Et notre industrie.

La culture québécoise a besoin de nous.

Le Québec a besoin de nous.

Le Canada, et le monde aussi.

Ce mémoire est aussi disponible, en version interactive, via vidéo:

Version 1min Instagram:

<https://www.instagram.com/reel/C8-JkgsRM43/?igsh=ZTA4ZnNrdHRtajV4>

Version 7 mins youtube:

<https://youtu.be/9vzuaoabXsw>

Parmi les centaines de visionnements sur cette version vidéo de mon mémoire, la grande majorité provient du Québec:

Top geographies

Views · Since uploaded (lifetime)



Dans ces deux versions, vous observerez que mes propos sont appuyés par plusieurs créateurs et créatrices numériques professionnels québécois.

Par exemple, ces artistes/producteurs reconnus du web, parfois appelés influenceurs, ont approuvé via instagram ma démarche et mon propos:

Jessy Jean-Bart (leblacksparrow)
Leonie Pelletier
Megan Guénard
Karo Desourcy
Gurky (Jules)
Emy Lalune
Quebec Nostalgie (Frederique & Catherine)
Flore Tellier
Jay Grandmont
Cam Grande Brune
Adam Deragon
Rachel Cantin
Stacy Barag
Rymz
Sophie Latouche
Alex Turcotte
Emma Bossé
High Klassified (Kevin Vincent)
Jo Moscou
Ariane Lamontagne
Lebicar (David Bicari)
Avec Simon (Simon Leclerc)
Maryline Lemire
2 filles ordinaires (Chrystine & Vanessa)
Rosalie Finther
Marina Bastarache

Ces personnalités actives sur le web et les médias traditionnels ont aussi signalé leur appui:

Christiane Charette
Marie-Chantal Nadeau
Felix B Desfossés

J'attire votre attention sur le commentaire de Marina Bastarache, créatrice web professionnelle:



marinabastarache  J'appuie. Faire du contenu pertinent et intéressant avec aucune équipe et très peu de budget est un défi en soi. Le point 2 serait fort intéressant! Merci Fred

1d 1 like Reply See translation

De plus, voici un autre message reçu sur la version youtube de ce mémoire, par un créateur québécois:



@xIRONSSNAKE • 3 days ago

Je soutiens la cause en tant que petit créateur de contenu sur yt, seulement il y a un point que je souhaite aborder, c'est que nous ne faisons pas de contenu grand publique, nous faisons ce qui se rapproche le plus a du 'par et pour' donc il est important de ne pas dénaturer le contenu en l'aseptisant comme le font les grandes chaines de media a la tele. Ma communauté c'est une communauté francophone de divers milieu, entre autre des francophones européen, et ce qui est intéressant la dedans c'est justement de pouvoir partager avec le monde entier notre culture a travers nos passion, et c'est ce qui fait tout l'intérêt, c'est le facteur principal qui pousse les gens a venir voir mon contenu, donc de l'enlever ne ferait aucun sens a mon avis. Cependant, je soutiens la cause, je viens tout juste de te découvrir et je me suis abonné et non ce n'est pas l'un de mes amis qui me l'a partager ;) hahaha

Reply

0 replies ^





 





@fred_bf • 0 seconds ago

très pertinent!

Reply









Merci pour ce que vous faites pour notre culture, et il me fera plaisir de continuer d'œuvrer pour le Québec en ce sens.

Frédéric Bastien Forrest

En rappel, mes RECOMMANDATIONS pour la pérennité de la culture québécoise et sa découvrabilité en ligne:

A) Distinguer les plateformes où les usagers créent le contenu des streamers majeurs (Youtube n'est pas Netflix)

Un système de quota sur les plateformes où les usagers créent le contenu serait **dommageable** pour l'essor du Québec.

B) Accorder aux créateurs numériques professionnels les mêmes avantages fiscaux que l'industrie de la télévision (SODEC, etc.)

Inquiets pour le patrimoine d'ici? Si notre objectif est de protéger notre nation, nos valeurs et notre futur, priorisons les investissements culturels où les québécois, les québécoises et le monde se donnent rendez-vous: l'internet.