

GROUPE DE TRAVAIL

SUR L'AVENIR

DE L'AUDIOVISUEL

AU QUÉBEC

QUESTIONNAIRE |

CONTRIBUEZ AUX TRAVAUX

Le Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec souhaite connaître vos idées et pistes de solution concrètes pour assurer l'avenir de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Les personnes ou organisations qui souhaitent contribuer aux travaux sont invitées à le faire en s'appuyant sur l'un ou plusieurs des objectifs suivants :

Liste de 6 éléments

-

Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, idées et histoires;

-

Soutenir la production de contenus variés de qualité;

-

Accroître la production de contenus jeunesse;

-

Favoriser la diffusion et l'exploitation des contenus afin de les rendre accessibles pour tous les publics et écrans;

-

Améliorer la promotion des contenus à travers toutes les étapes de production et diffusion, tant dans les espaces tant traditionnels que numériques;

-

Stimuler l'exportation et favoriser le rayonnement des contenus et des talents québécois sur les marchés internationaux.

Fin de la liste

MODALITÉS DE CONTRIBUTION

La contribution attendue doit prendre la forme d'un mémoire écrit et basé sur le questionnaire des pages suivantes. La clarté et la concision sont de mise.

Veillez à faire ressortir clairement vos positions et vos recommandations en répondant aux questions de votre choix.

Longueur du mémoire :

maximum de 15 pages

Les mémoires doivent être acheminés en format PDF à l'adresse suivante :

infoaudiovisuel@mcc.gouv.qc.ca

.

La date limite de réception des mémoires à l'adresse mentionnée ci-dessus

est le

30 novembre 2024 à 23h59

.

Veillez noter qu'en plus d'alimenter les réflexions du Groupe de travail, les mémoires reçus seront rendus publics

et pourront éventuellement être consultés en ligne lors de la remise du rapport final.

NOS QUESTIONS, VOTRE CONTRIBUTION

Le Groupe de travail a pour mandat d'analyser et de réviser le système de financement et le fonctionnement de l'industrie audiovisuelle, ainsi que d'identifier les procédures, programmes, règlements et lois à modifier ou à instaurer, le cas échéant.

Vous trouverez ci-après les objectifs du Groupe de travail et les questions qui s'y rattachent.

Le nombre de questions auxquelles vous désirez répondre est à votre discrétion.

Si vous partiez d'une page blanche, quel avenir dessineriez-vous pour l'avenir de l'audiovisuel au Québec ?

1) Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents,
idées et histoires

Favoriser un environnement propice à la découverte et à l'émergence des idées les plus

novatrices, ainsi qu'à l'émergence des meilleurs créateurs, créatrices et talents. Promouvoir la créativité sous toutes ses formes et s'assurer que les meilleures histoires puissent voir le jour.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Fin de la liste

2) Soutenir la production de contenus variés de qualité

Déployer des stratégies pour soutenir la production de contenus diversifiés, en ce qui a trait tant aux formats qu'aux genres. Trouver des solutions originales pour stimuler une production audiovisuelle de qualité et ainsi accroître l'attractivité de ces oeuvres sur la scène locale et internationale.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions

nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Fin de la liste

3) Accroître la production de contenus jeunesse

Renforcer la présence de contenus destinés aux jeunes sur tous les supports, formats et canaux de diffusion. Rétablir les liens entre la jeunesse québécoise et sa culture ainsi que favoriser la création de contenus qui lui sont destinés.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Fin de la liste

4) Favoriser la diffusion et l'exploitation des contenus afin de les rendre accessibles pour tous les publics et écrans

Développer des mécanismes permettant une distribution judicieuse des oeuvres sur tous les types d'écrans, qu'il s'agisse de cinéma, de télévision ou d'écrans connectés. Garantir aux Québécoises et aux Québécois un accès facile aux contenus audiovisuels produits ici et financés avec des fonds publics.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

- Il serait bien d'utiliser correctement les ressources financières dédiés à cet effet et d'offrir un contenu convenable (Ex : voix agréable); il est inconcevable d'obtenir des bandes audio de voix numérisées qui ne sont même pas relu avant la diffusion.
- S'assurer que ce qui est offert actuellement soit de bonne qualité. Il serait peut-être bien de consulter la clientèle en question afin de comprendre comment elle apprécie ou non ce qui est déjà fait.
- Rendre disponible l'audio description pour toutes les versions disponibles : en direct, en rediffusion, ... C'est plutôt étrange et très désagréable de ne pas pouvoir avoir le même film dans d'autres format que le direct.

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

Il faudra s'assurer que tous les diffuseurs proposent des audio description potable sur un plus grand nombre de contenu. Que les appels d'offre ne soient pas uniquement pour certains producteurs. Les plus petits sont souvent les plus consciencieux.

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Il existe le Marius du meilleur audio description en France.

Fin de la liste

5) Améliorer la promotion des contenus à travers toutes les étapes de production et diffusion, dans les espaces tant traditionnels que numériques

Repenser les stratégies de mise en marché pour mieux promouvoir les contenus et talents québécois. Explorer des moyens innovants de maximiser la visibilité des productions locales, dans les espaces tant traditionnels que numériques, ainsi que leur découvrabilité .

La découvrabilité est entendue ici comme la capacité d'un contenu culturel en ligne de se laisser découvrir aisément par la personne qui le recherche et de se faire proposer à la consommatrice ou au consommateur qui n'en connaissait pas l'existence.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Fin de la liste

6) Stimuler l'exportation et favoriser le rayonnement des contenus et des talents québécois sur les marchés internationaux

Développer une expertise afin que des oeuvres, formats et propriétés intellectuelles québécoises se démarquent et se vendent davantage à l'international.

Liste de 3 éléments

a.

À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif

?

b.

À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?

c.

Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

Fin de la liste

QUESTION SUPPLÉMENTAIRE

7) Y a-t-il d'autres pistes de solutions ou d'autres éléments
que vous aimeriez porter à l'attention du Groupe de travail ?

Vos propositions peuvent inclure les éléments suivants : sources et leviers de financement,
perspectives de croissance, stratégies d'affaires, mesures fiscales, capital de risque, etc.

—

Merci de votre intérêt pour l'avenir de l'audiovisuel au Québec

!

1

GROUPE DE TRAVAIL
SUR L'AVENIR
DE L'AUDIOVISUEL
AU QUÉBEC

2

GROUPE DE TRAVAIL
SUR L'AVENIR
DE L'AUDIOVISUEL
AU QUÉBEC

3

GROUPE DE TRAVAIL
SUR L'AVENIR
DE L'AUDIOVISUEL
AU QUÉBEC

4