

PRODUCTIONS KOTV INC.

Voici notre mémoire, des pistes de discussions, de réflexions et d'actions que nous suggérons pour la pérennité de nos entreprises et de notre industrie.

Nous appuyons le mémoire que l'AQPM, au nom des producteurs qu'elle représente, a déposé. Un mémoire complet et exhaustif qui regroupe plusieurs aspects que nous ne voulons pas répéter ici et auxquels nous adhérons.

Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, idées et histoires

Soutenir la production de contenus variés de qualité

D'emblée, vos deux premiers objectifs nous interpellent en tant que producteur indépendant.

Ces dernières années, nous avons vu des diffuseurs privés prendre des parts substantielles dans des entreprises de productions audiovisuelles privées. Dans un milieu aussi petit que le nôtre, il est tout à fait normal de craindre pour la survie de la production indépendante. Nous pensons que cette pratique est un frein à la création et l'émergence des meilleurs talents et à la production de contenus variés de qualité.

L'émergence des producteurs indépendants, grâce à la mise en place des crédits d'impôt il y a déjà plus de 30 ans, a permis la naissance de talents, la création d'un star-système unique au monde, le développement de formations professionnelles destinées aux artistes et artisans du milieu audiovisuel et la multiplication de maisons de productions diversifiées, créatives, financièrement en santé, génératrices d'emplois.

La production indépendante a permis aux producteurs de devenir maîtres de leur développement, de créer des tendances, des besoins, des opportunités et de détenir des propriétés intellectuelles.

La SODEC a joué et joue toujours un rôle crucial pour la pérennité des entreprises indépendantes de productions. Grâce à ses divers programmes, les maisons de productions sont dotées de moyens financiers pour développer de nouvelles propriétés intellectuelles, accroître la valeur de ses productions, avoir une vitrine exceptionnelle sur les marchés internationaux.

À ce titre, nous croyons qu'il faut reconduire et renforcer le programme d'aide corporative à la production télévisuelle de la SODEC à une hauteur de 50 millions pour remplacer l'enveloppe de 15 M actuelle. Il s'agit donc d'un ajout de 35 millions par année pour valoriser les productions, arrêter l'érosion des budgets et aider plus de producteurs (l'ancien programme était réservé à 5 maisons de productions par année). Il pourrait également y avoir un volet sélectif.

Ce programme devrait être une mesure pérenne. Il devrait être accessible uniquement aux productions indépendantes d'un diffuseur. Ceux-ci ont l'opportunité d'avoir des cases horaires exclusives et ont des accès privilégiés aux besoins directs de leurs diffuseurs associés pour répondre à leurs orientations.

Seule exception, les producteurs affiliés à un diffuseur qui produiraient pour un autre diffuseur auraient accès au programme sélectif. Mais pas le programme corporatif.

Nous croyons également que dans le cadre de ce programme, les diffuseurs ne peuvent demander aux productions une contribution à la structure financière via une «part producteur». Toutefois, le producteur pourrait décider de mettre un investissement récupérable. Il faudrait trouver une façon d'établir des règles pour s'assurer que ces financements ne servent pas à baisser les licences des diffuseurs, mais qu'ils contribuent significativement à valoriser nos productions.

Favoriser la diffusion et l'exploitation des contenus afin de les rendre accessibles pour tous les publics et écrans

L'idée d'une nouvelle plateforme québécoise pour regrouper le contenu au même endroit n'est pas la meilleure solution selon nous. Depuis l'arrivée de Tou.TV, chaque diffuseur a créé sa plateforme. Opérer une plateforme est hors de prix.

Nous proposons que chaque projet financé par le programme corporatif vienne avec l'obligation d'être diffusé sur Télé-Québec en 3e fenêtre (après la plateforme et deux diffusions sur la chaîne généraliste).

SOUTENIR LA PRODUCTION DE BALADOS : UNE NÉCESSITÉ STRATÉGIQUE POUR LE QUÉBEC

- **Extension des domaines de soutien de la SODEC**

Les balados, comme les films ou la musique, sont des créations culturelles méritant un soutien financier. Intégrer les balados dans les domaines couverts par la SODEC permettrait de renforcer le soutien à la production locale, favoriser la création de contenu québécois et assurer une visibilité à l'international.

- **Réponse aux nouvelles dynamiques de consommation culturelle**

Le balado correspond aux nouvelles attentes des consommateurs, jeunes et diversifiés, qui préfèrent des formats accessibles et sur demande. Soutenir ce format dans le cadre des politiques publiques permettrait d'atteindre des publics de niche et de renforcer l'identité culturelle québécoise tout en rayonnant à l'échelle mondiale.

- **Le balado : un secteur clé pour l'économie créative**

Le secteur des balados est en forte croissance, mais reste marginal au Québec. Soutenir la production de balados permettrait de professionnaliser ce secteur, d'attirer des investissements et de développer des modèles économiques variés comme la publicité, les abonnements et le financement participatif.

- **Promotion de la diversité culturelle et des identités locales**

Les balados offrent une plateforme idéale pour l'expression des identités locales et des communautés souvent sous-représentées. Ce soutien encouragerait également des collaborations interdisciplinaires entre secteurs culturels, enrichissant le paysage créatif québécois.

- **Accès aux financements et aides de la SODEC**

En élargissant les programmes de financement de la SODEC aux balados, les créateurs locaux auraient un accès facilité aux ressources nécessaires pour produire, promouvoir et diffuser leurs projets. Cela inclut des prêts via la Banque d'affaires de la SODEC et des aides financières directes.

- **Développement de plateformes locales de balados**

En soutenant la création de plateformes canadiennes dédiées aux balados, la SODEC permettrait aux créateurs québécois de se démarquer des plateformes mondiales et de promouvoir un contenu culturellement pertinent, tout en renforçant l'économie numérique locale et offrant une alternative plus équitable.

- **Comment soutenir l'industrie du podcast ?**

Nous croyons que l'industrie doit demeurer diversifiée, mais devrait avoir accès à plus de plateformes québécoises par opposition aux Patreon/Youtube/Spotify de ce monde. L'argent devrait demeurer dans l'écosystème québécois.

Contrairement à la télé ou au cinéma, il nous apparaît impensable que chaque producteur puisse avoir accès à l'aide de la SODEC. Étant donné les milliers de balados auto-gérés, rapidement la situation deviendrait une logistique insoutenable. Nous proposons que la SODEC favorise la création de plateformes québécoises et que ces mêmes plateformes déclenchent une forme d'aide financière qui aiderait les producteurs/artisans de balados. En contrepartie, les balados devraient être abrités sur une plate-forme québécoise en première fenêtre, avant d'atterrir sur les chaînes mondiales qui favorisent la découvrabilité.