

QUESTION :

1) Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, idées et histoires

Favoriser un environnement propice à la découverte et à l'émergence des idées les plus novatrices, ainsi qu'à l'émergence des meilleurs créateurs, créatrices et talents.

Promouvoir la créativité sous toutes ses formes et s'assurer que les meilleures histoires puissent voir le jour.

- a. À court terme, quelles sont les trois actions que le Québec devrait prioriser pour atteindre cet objectif ?
- b. À moyen et long terme, quelle est votre vision d'avenir en lien avec cet objectif ?
- c. Pouvez-vous identifier des initiatives, d'ici ou d'ailleurs, dont nous pourrions nous inspirer pour atteindre cet objectif?

NOUVEAUX RÉCITS, NOUVEAUX IMAGINAIRES

L'audiovisuel québécois doit prendre conscience de l'**impact des récits** sur la transition socio-écologique.

Si la prise de conscience de l'impact de nos tournages est bien entamée, accompagnée et globalement appliquée, il est capital de s'attaquer non seulement à la forme mais aussi au fond : **quels sont les imaginaires qui sont valorisés dans nos productions ?** Par exemple, à quoi bon un plateau vert, si ce sont des valeurs de compétition et de surconsommation qui sont présentées dans les histoires, et par des personnages qui roulent en VUS ?

Il est urgent et nécessaire d'adopter **une vision d'avenir en termes de création et d'émergence de nouveaux récits**.

Les récits qui nous entourent (publicité, fictions, informations,...) ont des effets socio-cognitifs sur nos comportements. Moins on voit des comportements socio-écocidaire à l'écran, moins on les banalise. Plus on voit des éco-gestes à l'écran, plus on les normalise.

Mais la démarche est plus **ambitieuse** encore que de donner à nos personnages un vélo et une tasse réutilisable.

Les nouveaux récits consistent à **inspirer**, à montrer un présent et **un futur** qui est non seulement nécessaire, mais surtout **possible, désirable, et heureux**. Ils contribuent à changer le narratif qui consiste souvent à considérer l'écologie comme contraignante et culpabilisante.

Quelques pistes d'action :

- Créer **un bureau d'étude des contenus audiovisuels** pour **évaluer l'état des imaginaires véhiculés dans l'audiovisuel québécois** et réfléchir aux nouvelles façons d'adresser la question de la transition socio-écologique au grand public.
 - Initiatives d'ailleurs :
 - Observatoire des Imaginaires (France, depuis 2021) ; « *groupe de recherche qui s'intéresse au traitement de la question écologique dans la fiction de cinéma et de télévision à travers la mesure des comportements et normes sociales montrées à l'écran et du traitement - ou de son absence - des sujets environnementaux dans le récit* ».
 - Étude ADEME (France, 2022) « Des Récits et des Actes » ; « *Par sa capacité à parler au plus grand nombre, ses différents styles et formats, [la culture] a la possibilité de faire exister et de développer nos imaginaires pour donner à voir et à expérimenter des sociétés soutenables et socialement plus justes* ».
 - Étude ADEME (France, 2020) : « Quel storytelling des enjeux actuels dans l'industrie du cinéma et de la télévision ? » ; « *cette étude a pour objectif de proposer une grille de lecture des attentes et des besoins de l'industrie du cinéma et de la télévision afin de permettre le développement d'un nouvel imaginaire, celui d'une société post-carbone* ».
- **Sensibiliser et former** les scénaristes émergents et d'expérience, les réalisateur.trices, producteur.rices au contenu et développement, les diffuseurs et institutions à l'importance des récits, et les **encourager** dans cette direction.

- **La Fresque des Nouveaux Récits** est un atelier de 3h destiné au grand public et aux milieux professionnels. La 1^{ère} partie consiste à comprendre l'impact des récits sur nos comportements. Une des 2^{ème} parties offertes est un exercice d'écriture encadré pour imaginer comment les normes sociales d'aujourd'hui peuvent évoluer en peu de temps.

- Un tel atelier pourrait se donner à l'INIS, SARTEC, UDA, AQPM, etc.
- Référence : <https://www.fresquedesnouveauxrecits.org/>



- Co-créer avec les institutions, créateur.ices et expert.es, **un guide de bonnes pratiques** d'écriture soutenable et désirable.

➤ Initiative d'ailleurs :

- [Le Guide de l'écran d'après](#) (France, 2023).

- **Encourager** l'écriture de nouveaux récits liés à la transition socio-écologique.

- Créer des programmes de **soutien financier** à l'écriture de nouveaux récits.

➤ Initiatives d'ailleurs :

- Investissement : [Climate Spring Development Fund](#) (Angleterre, depuis 2022) ; *"We invest in the development of the most promising projects that we come across, primarily as partners to established production companies. To stimulate new ideas, we produce story briefs which we ask production companies to respond to"*.

- Créer un **concours de synopsis**, soutenu par les institutions (Sodec, Calq, Sacd...) et/ou des diffuseurs et organismes, et valorisant les nouveaux récits.

➤ Initiatives d'ailleurs :

- Festival Atmosphères, [Parcours Nouveaux Récits](#) (France, depuis 2010) ; un « *concours de synopsis longs métrages de fiction, séries, fictions sonores et animation [portant] sur [une] thématique commune* ».

- Intégrer la question du contenu dans les cohortes telles que « On tourne vert x Sodec », afin d'associer la forme au fond.

- **Construire une communauté** et réunir des créateur.trice.s, producteur.trice.s, mais aussi des diffuseurs et des expert.e.s autour de **tables rondes et conférences** mettant le sujet sur la table de l'audiovisuel québécois. Par exemple dans le cadre de :

- Forum des Membres de l'Académie Canadienne du Cinéma et de la Télévision,
- RDV Québec Cinéma Pro,
- Cinémania Volet Pro,...

➤ Initiatives d'ailleurs :

- France Télévision (France, 2023) : [#Environnement : construire de nouveaux imaginaires, de nouveaux récits](#).
- CUT (France, 2024) : [Quelle place pour l'écologie dans l'écriture cinématographique ?](#)
- [Hollywood Climate Summit](#) (États-Unis, depuis 2019) ; *"Hollywood Could Be The World's Most Powerful Weapon in the Climate Fight"*
- [Film for Change](#)
- Collectifs : [CUT](#) (Collectif Cinéma Uni pour la Transition, France) ; *« mettre en lumière, accompagner et fédérer l'ensemble des initiatives du cinéma qui permettent de garder un*

monde habitable pour toutes et tous » ; [La Fabrique des Récits](#) (France) ; [Nausica, pour un cinéma durable](#) (France et à travers l'Europe) ...

- Former, embaucher et valoriser dans les budgets de développement l'embauche de **consultant.e.s spécialisé.e.s à la fois en scénarisation et en environnement**, pour accompagner l'écriture.

Ces professionnel.le.s seraient à même d'identifier les enjeux et proposer des solutions sur des projets reliés au climat.

➤ Initiatives d'ailleurs :

- [Imagine 2050](#) (France, depuis 2018), « *un gigantesque facilitateur de la transition écologique et sociale au travers des nouveaux récits* ».
- [Climate Spring](#) ; « *We help with all projects related to climate, whether it is at the centre of the storyline, a supporting storyline, or simply part of the world the story is set within* ».

- **Démocratiser les nouveaux récits** auprès du grand public et susciter la discussion et l'imagination au travers d'événements au travers du Québec en le mettant à contribution.

➤ Initiatives d'ailleurs :

- [Festival Projection Transition](#) (France, Belgique, depuis 2019), festival de ciné-débats ; « *pendant 3 jours, festivaliers et experts de tous horizons s'immergent dans plusieurs récits cinématographiques afin de s'interroger sur des enjeux de société autour d'une thématique clé de l'écologie (...)* les films projetés permettent d'amorcer et de nourrir le débat sur la transition »
- Festival Atmosphères / [Assemblée Citoyenne des Imaginaires](#) (France, 2023) ; un « **processus d'écriture collective** qui implique à la fois **un panel de citoyen.ne.s, des scénaristes professionnel.le.s et des expert.e.s.** (...) Une initiative inédite qui allie pédagogie, rêve collectif et divertissement. »
- Journée « [Imaginons demain](#) », à l'Académie du Climat de Paris (France, 2024).
- [Some Like It Cool](#) ; Compte Instagram qui décrypte « *des imaginaires qui freinent la transition #écologique à l'écran* ».

L'art et la culture ont un rôle important à jouer dans la transition socio-écologique.

Au Québec, des associations, entreprises, collectifs en littérature ou arts vivants, et de nombreux.ses universitaires et chercheur.e.s en prospective, etc. se penchent déjà sur la question des futurs, de l'imagination.

Dans nos séries et nos films, on peut aussi observer que la question écologique s'intègre de plus en plus, mais cela est encore fait de façon discrète, subtile, sporadique, et plus encore dans nos émissions de variété.

C'est pourquoi, de la même manière que notre industrie a progressivement valorisé et accompagné la représentation des autochtones, de la diversité culturelle, corporelle, de genre, etc., non seulement dans nos contenus mais aussi au sein des équipes techniques et de création, après avoir compris **l'importance de ces représentations** pour une société plus inclusive ;

de la même manière que la prise de conscience et le passage à l'acte se généralisent en termes d'éco-production ;

l'audiovisuel québécois doit désormais s'approprier et ouvrir dans les meilleurs délais le chantier créatif des nouveaux récits, créer des espaces de discussions, afin de favoriser et d'accélérer la transition socio-écologique.

Quelques points de départ québécois :

Articles, idées, balados, ouvrages

- Le Devoir : [Pourquoi les personnages de télévision d'ici roulent-ils tant en VUS ?](#)
- Le Devoir : [À propos des films catastrophes et des effets sur la population](#)
- Balado : [Pop en stock, Imaginaire et culture pop](#)
- [Demain le Québec](#)

Organismes, entreprises

- [Éclorre](#) : Placer l'art et la culture au cœur de la transition.
- [La Société des Demains](#) : prospective et stratégies d'affaires.

Fictions, films, séries, séries web

- *Le Temps des framboises*, où l'intrigue met en scène les enjeux de l'agriculture et de l'alimentation locale, sans que cela soit l'intrigue principale ; où un personnage ramasse son mégot par terre après l'avoir jeté, fâchée.
- *Avant le crash* – saison 2, où un personnage abandonne un poste payant pour être alignée avec ses convictions écologiques.
- *Vidanges*, où Montréal, envahie par les poubelles, devient finalement une ville plus résiliente et heureuse en apprenant à moins jeter et donc moins consommer...

Nous, professionnel.le.s de l'audiovisuel, pouvons agir, faire plus, aller plus loin.

En tant que telle, je suis profondément engagée dans cette démarche, et espère que cette participation au GTAAQ contribuera à amorcer une profonde réflexion mais aussi et surtout un passage à l'action dans mon industrie.

Les idées, influences, motivations sont loin d'être exhaustives dans ce document. La présente se veut comme une base pour susciter intérêt, curiosité, et optimisme actif.

Il va sans dire que je suis à votre disposition pour approfondir ces réflexions.

Maureen Mondin-Seurre
Productrice au contenu et au développement,
Conseillère à la scénarisation et à la création de nouveaux récits,
Animatrice de la Fresque des Nouveaux Récits
maureenmondin@hotmail.com
[Linkedin](#)