

Climat d'urgence

FEM

Immigrants de souche

C'est plus qu'un jardin

Baron noir

Wara

TV5
unis

MÉMOIRE PRÉSENTÉ AU

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'AVENIR DE L'AUDIOVISUEL AU QUÉBEC

TV5 QUÉBEC CANADA

30 novembre 2024

À titre d'organisme à but non lucratif et de média de service public d'importance exceptionnelle, TV5 Québec Canada a pour mission de rendre disponible sur plusieurs plateformes des contenus de langue originale française qui incarnent et connectent entre elles les communautés francophones du Québec, de tout le Canada et du monde. Au cœur même de notre mission se trouve la capacité de refléter la réalité des Québécois et Québécoises, et des communautés francophones de tout le territoire canadien, pour les mettre en relation et en contact avec la francophonie internationale. Notre vision est de contribuer à une francophonie à la fois forte, fière et solidaire, sur tous les écrans.

Nous sommes mandatés à titre d'opérateur audiovisuel de la francophonie par la Charte de TV5, à laquelle adhère le Québec ainsi que le gouvernement canadien, et nous contribuons à la découvrabilité des contenus francophones produits au Québec et dans la francophonie canadienne, en effectuant notamment la gestion contractuelle, facilitant ainsi la libération de droits et l'exposition de ces contenus sur les réseaux linéaires de notre partenaire TV5MONDE, et sur sa plateforme de diffusion en continu TV5MONDEplus, présents dans plus de 200 pays et territoires.

Le gouvernement du Québec apporte un soutien financier direct à notre entreprise qui agit comme opérateur audiovisuel sur le territoire du Québec et dans le reste du Canada, grâce aux chaînes linéaires TV5 et Unis TV, ainsi qu'à la plateforme numérique [TV5Unis](#). Nous sommes reconnaissants de cet appui, qui concrétise l'importance accordée par l'État québécois à l'accessibilité offerte à ses citoyens et citoyennes, à des contenus de langue originale française de grande qualité provenant de la francophonie internationale, ainsi que des contenus originaux du Québec et des communautés francophones du Canada.

Comme le mentionne le Comité-Conseil dans son rapport sur la découvrabilité des contenus culturels¹, une partie du catalogue de [TV5MONDEplus](#) est offerte au Canada sur la plateforme TV5Unis. Le Comité-Conseil souligne par ailleurs que la plateforme TV5Unis représente un instrument très intéressant et pertinent pour l'avenir des contenus culturels francophones qu'il suffit désormais d'alimenter par des contenus plus nombreux et plus diversifiés. « *Son grand défi demeure aujourd'hui son accessibilité limitée, sa repérabilité et sa « trouvabilité » sur les plateformes* »². Un tel défi ne peut être relevé qu'avec un modèle de financement adéquat et un cadre réglementaire adapté à la transformation des médias et aux habitudes de consommation.

Le modèle de financement de notre organisation est sérieusement mis à mal par l'évolution des technologies et des habitudes de consommation des contenus audiovisuels, qui tendent vers une réduction continue de l'abonnement aux services conventionnels de

¹ [La souveraineté culturelle du Québec à l'ère du numérique : Rapport du Comité-Conseil sur la découvrabilité des contenus culturels.](#)

² La souveraineté culturelle du Québec à l'ère du numérique : Rapport du Comité-Conseil sur la découvrabilité des contenus culturels, page 30.

télédistribution, source principale de nos revenus d'exploitation, pour l'adoption de services par contournement, par abonnement payant ou gratuit avec publicité.

Dans le respect du principe d'universalité des médias de service public, et de notre présence obligatoire sur le service de base de la télédistribution, nous avons opté pour un déploiement de notre offre de service par contournement en mode gratuit avec publicité, mais la vente de publicité numérique ne comble nullement les pertes de revenus d'abonnements de la télédistribution traditionnelle. De plus, aucun mécanisme de financement n'a été mis en place pour couvrir nos investissements en technologie nécessaire à la transition numérique vers une offre par contournement. Tout cela fragilise d'autant notre capacité de faire rayonner le contenu de langue originale française qui nous caractérise et connecte entre eux les francophones d'ici et d'ailleurs.

Un cadre légal et réglementaire, un accès à des sources de financement favorisant la production et la découvrabilité des contenus culturels francophones et des offres des entreprises médiatiques locales, sont donc des conditions essentielles à la réalisation de notre mission.

Les entreprises médiatiques du Québec jouent un rôle déterminant pour le financement, la diffusion, la promotion et la découvrabilité de productions audiovisuelles en langue française, qui reflètent l'identité et la culture des Québécois et Québécoises.

Elles doivent demeurer un fer de lance de toute stratégie visant à accroître la découvrabilité et la consommation de contenus culturels de langue française. Il est donc essentiel que le Québec exerce ses pouvoirs en assurant la compatibilité de son régime avec celui mis en place par le gouvernement fédéral dans le cadre de la *Loi sur la diffusion en continu en ligne*, afin d'assurer aux entreprises médiatiques québécoises un contexte économique et juridique cohérent pour exercer leurs activités.

Les mesures qui pourraient être envisagées par le gouvernement du Québec devraient particulièrement viser à soutenir la viabilité des médias francophones, comme principaux « passeurs » de culture francophone auprès du public, et promoteurs de ces contenus.

1) Stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, idées et histoires

TV5 Québec Canada reconnaît l'importance de stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, des idées et des histoires. Nous soutenons la relève francophone canadienne partout au pays notamment via notre programme *Créateurs en série*, en accompagnant fièrement des créateurs d'ici, issus de la relève, dans le développement et la production de leurs séries courtes, et ce, depuis 2009. TV5 Québec Canada collabore également étroitement à la mise en place de formations de la relève télévisuelle francophone afin d'assurer la relève des créateurs et des artisans de demain. Depuis sa création, *Créateurs en série* a permis la création de 90 séries numériques produites en français et provenant de partout au Canada, ayant remporté plus de 100 prix internationaux tout en réunissant des milliers d'artisans de la relève autour de ces projets.

TV5 Québec Canada collabore par ailleurs avec plusieurs producteurs francophones hors Montréal et hors Québec dans le cadre de productions originales qui reflètent la situation, les réalisations ou les aspirations des communautés canadiennes de langue française en situation minoritaire ou établies en région. Ces initiatives ont notamment pour objectif de stimuler la création et l'émergence des meilleurs talents, d'idées et d'histoires provenant de producteurs francophones situés à l'extérieur de Montréal.

Dans un contexte où l'on observe de plus en plus de consolidation des joueurs de l'industrie audiovisuelle au sein des entreprises verticalement intégrées, le gouvernement du Québec doit encourager les joueurs indépendants qui favorisent l'émergence des talents et des contenus francophones et qui assurent une diversité au sein de l'industrie audiovisuelle francophone.

2) Soutenir la production de contenus variés de qualité

Le gouvernement du Québec a un rôle essentiel à jouer pour soutenir la production de contenus audiovisuels diversifiés, tant en termes de formats que de genres, que ce soit par la création de fonds dédiés à la production de contenus ou encore des mesures fiscales visant à accroître la visibilité des contenus sur les scènes locales et internationales.

Le financement demeure l'un des principaux obstacles à la création d'œuvres audiovisuelles innovantes. Avec l'exode des consommateurs de la télévision traditionnelle au profit des plateformes numériques, le financement dédié à la production audiovisuelle est en baisse significative. À titre d'exemple, le Fonds des médias du Canada (FMC), actuellement financé en partie par le gouvernement fédéral, mais également par les câblodistributeurs, voit ses contributions diminuer à chaque année et ce, de manière significative. Alors qu'en 2016-2017, les entreprises de télédistribution finançaient à hauteur de plus de 216 M\$ le FMC, on estime que leur participation s'élèvera à moins de 124 M\$ en 2026-2027, si la tendance se poursuit³.

³ [Bonification du Fonds des médias du Canada](#), article paru dans la Presse du 15 novembre 2024

Le Québec doit s'efforcer d'offrir des mécanismes de financement plus accessibles et variés, adaptés aux besoins des créateurs, des artisans, des producteurs et des diffuseurs au sein de l'industrie audiovisuelle québécoise et francophone.

3) Accroître la production de contenus jeunesse

TV5 Québec Canada reconnaît l'importance de créer des réflexes de rechercher du contenu francophone, particulièrement sur les plateformes locales, auprès du public jeunesse, pour que les habitudes se créent dès l'enfance et qu'en vieillissant, à l'adolescence et à l'entrée dans l'âge adulte, il soit en contact et consomme des contenus francophones. Si les enfants et les jeunes adultes perdent le contact avec les contenus francophones d'ici, ils ne seront plus en mesure de transmettre à leurs propres enfants le goût et la fierté de l'identité culturelle et linguistique.

En complémentarité avec d'autres joueurs de l'industrie qui ont des mandats éducatifs et visent la clientèle de la petite enfance et d'âge scolaire, TV5 Québec Canada a mis en place certaines initiatives qui visent un public de jeunes adultes. Comme mentionné précédemment, notre programme *Créateurs en série* encourage le développement et la production de séries courtes, émanant de créateurs issus de la relève et s'adressant à un public de jeunes adultes de 16 à 25 ans.

Afin d'être en mesure d'attirer le jeune public à consommer des contenus francophones, l'industrie audiovisuelle doit pouvoir bénéficier d'un financement adéquat permettant non seulement de produire du contenu original de qualité, mais aussi de le promouvoir et d'assurer sa découvrabilité. Avec la disponibilité de plus en plus grande de contenus étrangers traduits en français sur les plateformes numériques étrangères, il en va de la survie de la culture québécoise et francophone d'assurer un financement pour la production et la promotion de contenus visant un jeune public.

4) Favoriser la diffusion et l'exploitation des contenus afin de les rendre accessibles pour tous les publics et écrans

Les chaînes TV5 et Unis TV sont un produit de choix pour les télédistributeurs et pour les téléspectateurs québécois qui sont nombreux à les regarder. Malgré la tendance lourde du désabonnement à la télédistribution traditionnelle dans les foyers du Québec et du Canada, l'attrait pour TV5 et Unis TV demeure entier. À titre indicatif, la portée hebdomadaire moyenne de TV5/UnisTV chez les francophones du Québec, telle que mesurée par Numéris, s'élève à 1,9 Millions de téléspectateurs, soit 25 % de l'auditoire francophone du Québec⁴. Les deux chaînes combinées totalisent 2 parts de marché chez les francophones du Québec selon les données Numéris de l'automne 2024.

Toutefois, l'accessibilité et la découvrabilité des contenus francophones sont des défis de plus en plus imposants dans l'univers des plateformes numériques et la pluralité de leurs offres. Récemment, TV5 Québec Canada s'est dotée de moyens importants pour obtenir une compréhension profonde des habitudes de consommation de ses

⁴ Données Numéris, marché Québec franco 2+ du 28 août 2023 au 25 août 2024.

utilisateurs. L'ensemble de son environnement exploite des technologies de suivis, mais aussi de traitement des données, qui permettront à terme, d'adopter des modèles prédictifs et de favoriser des expériences beaucoup plus personnalisées, ciblées sur les utilisateurs, utilisatrices, et leurs habitudes de consommation.

Ces avancées en intelligence de la donnée sont possibles grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications. Ces solutions intégrant des résultats partagés par les fichiers témoins, de certaines informations provenant du profil des utilisateurs et des référentiels externes, nous permettent désormais de bâtir des connaissances qui appartenaient, il y a seulement quelques années, uniquement aux grandes entreprises étrangères.

Ce nouveau savoir-faire doit être encouragé et accéléré, les connaissances acquises peuvent être partagées dans le but de favoriser la consommation de nos contenus, sur nos plateformes.

Les efforts déployés par TV5 Québec Canada s'appuient sur le traitement de données mettant à contribution des modèles qui permettent aussi de mieux indexer les contenus et de leur donner une place prioritaire dans des référentiels plus vastes.

L'indexation et le référencement constituent des clés de voûte d'une stratégie visant la découvrabilité des contenus. Il est donc impératif qu'un cadre réglementaire accompagne en parallèle certaines obligations, quant à la présence de nos contenus dans les environnements d'indexation utilisés par notre population. Ceci est d'autant plus important que la prochaine étape permettra à l'intelligence artificielle d'intégrer directement les contenus par une indexation adéquate. Comme l'ont fait les moteurs de recherche avant, ceci amènera un resserrement encore plus important du lien entre recherche et consommation, sans qu'une consultation ou navigation sur nos plateformes soit requise.

Finalement, nous croyons aussi que le sous-titrage, en d'autres langues que le français, constitue une force pour nos environnements de diffusion numérique et doit être intégré dans un cadre légal pour la découvrabilité. Les sous-titres, tout comme d'autres métadonnées, ne font pas seulement permettre une plus grande accessibilité aux contenus, mais contribuent à une indexation beaucoup plus complète et plus performante.

Des mesures législatives dans l'environnement de la protection des consommateurs québécois pourraient également être envisagées afin d'assurer que les entreprises qui mettent en marché au Québec des téléviseurs intelligents et des dispositifs connectés offrant des applications de diffusion en continu, qui servent aujourd'hui de contrôleurs d'accès s'interposant entre les entreprises médiatiques et les consommateurs du Québec, soient tenues d'ouvrir cet accès aux applications des entreprises médiatiques du Québec et en faire la mise de l'avant.

5) Améliorer la promotion des contenus à travers toutes les étapes de production et diffusion, dans les espaces tant traditionnels que numériques

Comme indiqué précédemment, la promotion, mais aussi l'indexation et le référencement des contenus sont primordiaux pour assurer la découvrabilité des contenus francophones. Afin d'améliorer la promotion et la découvrabilité des contenus francophones, des mesures pourraient être envisagées par le gouvernement du Québec, que ce soit par du financement direct ou encore par l'entremise de crédits d'impôts qui pourraient permettre de considérer certains postes de dépenses attirés à maximiser la promotion et la découvrabilité des contenus, autant du côté du producteur que du diffuseur, comme des dépenses de main-d'œuvre admissible.

6) Stimuler l'exportation et favoriser le rayonnement des contenus et des talents québécois sur les marchés internationaux

Comme mentionné en préambule, TV5 Québec Canada assure la gestion contractuelle facilitant la libération de droits et l'exposition de contenus québécois et canadiens francophones sur les réseaux linéaires de notre partenaire TV5MONDE ainsi que sur la plateforme de diffusion en continu TV5MONDEplus, présents dans plus de 200 pays et territoires. Ce financement, provenant du gouvernement du Québec et du gouvernement canadien, assure non seulement la présence des contenus et des talents francophones sur les marchés internationaux, mais permet également à TV5MONDE d'effectuer des campagnes marketing afin d'en assurer leur rayonnement.

À ce jour, les contenus québécois et canadiens francophones représentent 30% du catalogue disponible sur la plateforme de diffusion en continu TV5MONDEplus, soit près de 2 000 heures, et ils représentent plus de 20% des contenus regardés.

Comme le mentionne dans son rapport le Comité-Conseil sur la découvrabilité des contenus culturels, TV5MONDEplus représente une vitrine internationale importante pour les contenus culturels francophones. Disponible partout dans le monde (sauf en Chine et aux Pays-Bas) cette plateforme permet aux francophones et francophiles de découvrir des productions québécoises, canadiennes, françaises, belges, suisses et du Sud, en particulier africaines⁵. La présence significative de contenus canadiens et québécois francophones participe donc au rayonnement des contenus et des talents québécois sur les marchés internationaux. Il s'avère donc important que le gouvernement du Québec assure la pérennité du financement permettant la libéralisation de droits, en vue de favoriser la découverte de nos contenus à l'international et pour la mise en valeur et la promotion de cette plateforme.

⁵ La souveraineté culturelle du Québec à l'ère du numérique : Rapport du Comité-Conseil sur la découvrabilité des contenus culturels, page 30.

7) Autres pistes de solutions

TV5 Québec Canada soumet humblement au Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec, être un acteur important dans la production et le rayonnement de contenus québécois et canadiens francophones dans l'écosystème de l'industrie audiovisuelle du Québec. Son financement, qui tend à décroître de façon significative depuis quelques années, est vital afin de poursuivre sa mission de produire des contenus francophones et ainsi refléter la réalité des Québécois et Québécoises, et des communautés francophones de tout le territoire canadien, pour les mettre en relation et en contact avec la francophonie internationale.

Quelles que soient les mesures mises en place par le gouvernement du Québec afin de soutenir l'industrie audiovisuelle francophone et ses créateurs et artisans, il devra s'assurer de travailler de concert avec les instances gouvernementales fédérales ou, à tout le moins, en tenir compte afin que ses mesures viennent bonifier, et non réduire, le financement déjà en place et ainsi assurer aux entreprises médiatiques québécoises un contexte économique et juridique cohérent pour exercer leurs activités.