

Utilisation de plateformes ouvertes comme YouTube pour stimuler la création et l'exportation de contenu culturel québécois

Consultation sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec

Sommaire exécutif : Rôle de YouTube dans le paysage culturel numérique du Québec

La plateforme YouTube est désormais vitale pour le patrimoine culturel du Québec, pour les créateurs qui la nourrissent ainsi que ses utilisateurs. Ouverte et accessible à tous, YouTube permet aux créateurs d'exporter leurs histoires, d'interagir avec leurs publics et de monétiser leur contenu. Le Québec en a tiré des avantages économiques, culturels et sociétaux importants.

Points clés :

- **Mission** : La mission de YouTube est de donner à chacun une voix et de leur montrer le monde. Cela se reflète dans l'engagement de l'entreprise à soutenir le contenu et les créateurs francophones du Québec.
- **Plateforme pour les utilisateurs** : YouTube est une vaste bibliothèque numérique de la culture québécoise, offrant un contenu diversifié qui répond aux intérêts et aux préférences de chacun.
- **Plateforme pour les créateurs** : Les créateurs québécois peuvent utiliser YouTube pour accroître leur audience, monétiser leur contenu et recevoir du soutien via des initiatives comme le *YouTube Creator Hub*.
- **Impact économique** : Le modèle de partage des revenus et les programmes implantés par YouTube ont généré des revenus importants pour les créateurs et les entreprises, stimulant ainsi l'économie québécoise.
- **Impact culturel** : YouTube a aidé les artistes et créateurs québécois à acquérir une reconnaissance mondiale, favorisant ainsi une scène culturelle florissante.
- **Impact sociétal** : YouTube est à la fois une ressource éducative, une plateforme de discussion sur les nouvelles québécoises et un outil de diffusion de voix diverses.

Au cours des derniers mois, YouTube a contribué à diverses consultations, dont celle sur la découvrabilité des contenus culturels québécois et celle sur l'impact des écrans sur les jeunes.

Ce mémoire reprend la plupart des éléments partagés lors de la consultation sur la découvrabilité, qui figure parmi les axes de la consultation du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ).

YouTube encourage une approche nuancée qui reconnaît la valeur unique des espaces ouverts comme le nôtre pour soutenir les créateurs et les utilisateurs du Québec. En travaillant de pair, YouTube et le gouvernement du Québec peuvent s'assurer que le contenu culturel d'ici demeure prospère à l'ère numérique et puisse s'exporter.

1. À propos de YouTube

Au Québec, YouTube a activement promu et soutenu les créateurs afin de tirer parti des possibilités numériques et d'atteindre des auditoires partout sur le territoire et au-delà de ses frontières. Par la promotion de l'accès généralisé au contenu culturel, YouTube est une plateforme essentielle pour les diffusions québécoises en langue française, destinée à un auditoire de tout âge, contribuant ainsi à préserver et à promouvoir l'identité distincte du Québec.

1.1 Mission de YouTube

La mission de YouTube est de donner à chacun une voix et de leur montrer le monde. Depuis plus de quinze ans, YouTube est fière de connecter les Québécois au contenu qu'ils aiment. **YouTube est une plateforme ouverte, sans barrières à l'entrée, qui permet aux créateurs québécois et au contenu francophone de s'exporter dans le monde entier et au sein de leurs communautés.** L'atout principal de YouTube réside dans sa simplicité : caméra et connexion Internet suffisent pour porter une histoire à un public international, sans égard à l'identité du créateur de contenu, à son âge et à sa situation géographique au sein du riche territoire québécois. Grâce à des plateformes comme YouTube, plus de gens d'ici sont en mesure de réaliser leur plein potentiel en tant que créateurs et de bâtir une entreprise de contenu florissante.

Des milliards d'utilisateurs se connectent à YouTube mensuellement. Chaque jour, les gens visionnent des milliards d'heures de vidéo et génèrent des milliards de vues¹. Les utilisateurs peuvent modifier les réglages linguistiques de YouTube afin d'indiquer leur préférence. La plateforme propose des versions locales dans plus de 100 pays et en 80 langues, y compris le français du Québec². Cela fait de YouTube l'une des plus vastes collections vivantes de la culture humaine, regroupant autant du contenu généré par les utilisateurs que des moments marquants dans le domaine du sport ou des entrevues de célébrités. Les utilisateurs peuvent consommer du contenu de tout type sur YouTube, et ce, gratuitement : le tout dernier clip de Charlotte Cardin, les faits saillants de la partie des Canadiens de Montréal de la veille ou la plus récente rénovation de maison de Marianne Plaisance.

1.2 Une plateforme pour les utilisateurs

Le public et les créateurs, de Singapour à St-Tite, utilisent YouTube pour exprimer librement leurs idées et leurs opinions. Nous croyons que cette vaste gamme de perspectives crée une société plus forte et mieux informée.

Sur une plateforme numérique comme YouTube, le public recherche généralement des produits de contenu culturel qui correspondent à ses intérêts. « Que retrouve-t-on sur votre liste YouTube ? » : chaque utilisateur à travers le Québec a une réponse unique à cette question. Les Québécois nostalgiques

¹ Données internes YouTube, Global, 2024.

² Site/application public YouTube (Paramètres : Listes déroulantes langue/emplacement), 2024.



peuvent passer par la plateforme pour faire revivre leur émission préférée, alors que les plus jeunes pourraient l'utiliser pour écouter leur artiste québécois préféré ou pour découvrir des morceaux de l'histoire du Québec afin de compléter un devoir. En plus de publier et de monétiser du contenu sur YouTube, les titulaires de droits d'auteur, allant des utilisateurs occasionnels aux sociétés de médias et de musique établies, ont accès à [des outils de gestion des droits d'auteur](#) pour protéger et gérer leur contenu protégé par le droit d'auteur sur YouTube.

Prendre en compte l'individualité de chaque Québécois visitant notre plateforme et répondre à leurs besoins spécifiques à tout moment fait partie intégrante du caractère unique de YouTube. Notre richesse réside dans la diversité de contenus, de créateurs et d'utilisateurs.

Les gens viennent sur YouTube pour acquérir de nouvelles compétences, s'intégrer à une communauté et participer à la culture. Ils ont accès à des milliers d'heures de contenu produit chaque année, notamment par des créateurs, des artistes, des entreprises médiatiques et musicales et des entreprises locales. Pour aider les téléspectateurs à trouver ce qu'ils recherchent, YouTube a développé une approche de personnalisation qui facilite la navigation dans le contenu en ligne afin qu'ils puissent trouver plus facilement des vidéos qui répondent à leurs besoins.

YouTube sert de vidéothèque numérique de la culture québécoise passée, présente et future. Il a permis à la culture québécoise de franchir les frontières et d'accumuler plusieurs millions de vues. À l'échelle locale, cela a aussi offert aux Québécois la possibilité de découvrir librement des éléments clés de leur culture et de leur histoire.

Sur YouTube, tout étudiant ou adulte peut chercher « Lucien Bouchard » et trouver son « [discours de victoire](#) » préparé si « le clan du oui » avait remporté son référendum en 1995. Ou encore, [celui du premier ministre du Québec, Robert Bourassa](#), qui s'adressait à l'Assemblée nationale à la suite de l'échec de l'Accord du lac Meech et au cours duquel il prononçait les mots maintenant célèbres : « Quoi qu'on dise et quoi qu'on fasse, le Québec est, aujourd'hui et pour toujours, une société présente, libre et capable d'assumer son destin et son développement. ».

Les Québécois trouveront aussi des heures de reportage sur les moments marquants de leur identité grâce au canal [ArchivesRC](#) de Radio-Canada : des souvenirs du [premier mariage homosexuel au Québec](#), des [entrevues avec Léo Major](#), le vétéran de la Seconde Guerre mondiale le plus vaillant et le plus célèbre du Québec ou les difficultés sociales que [les femmes des Premières Nations](#) ont du traverser pour éviter de perdre leur statut de femme autochtone lorsqu'elles mariaient un blanc ou qu'elles quittaient la réserve.

Grâce à la Bibliothèque et archives nationales du Québec (BANQ), les Québécois peuvent accéder à des documentaires sur l'« [Osstidcho](#) » ou encore regarder le célèbre [monologue d'Yvon Deschamps sur « le bonheur »](#) sur sa [chaîne officielle](#).

Une fois que vous commencerez à visionner et écouter ce type de contenu, un contenu similaire vous sera suggéré, ce qui peut ouvrir la porte à de nouvelles découvertes locales, culturelles ou autres.

1.3 Une plateforme pour les créateurs québécois

Des créateurs du Québec et d'ailleurs, y compris des éditeurs de musique, des artistes, des producteurs, des entreprises médiatiques et des marques, profitent de notre plateforme pour atteindre leurs auditoires et monétiser leur contenu. L'accès égal et sans obstacle à la plateforme ouverte de YouTube offre aux créateurs québécois des règles du jeu équitables sur la scène québécoise et au-delà de nos frontières.

Les recommandations sur YouTube facilitent la connexion des audiences avec les créateurs québécois qu'elles recherchent, que ce soit ici, de Rawdon à tout le Québec, comme la sensation Jay Scott, ou à l'international, dans les pays de la Francophonie, avec Clay and Friends par exemple. Cela permet de s'assurer que le contenu québécois peut être facilement découvert par tout utilisateur qui le recherche ou qui pourrait y être intéressé selon son historique de visionnement. Cette approche est tout aussi importante pour les créateurs de contenu que pour les utilisateurs. Lorsque les créateurs touchent les bons publics, ils voient une augmentation de l'engagement et des visionnements de leur contenu, ce qui les aide à gagner leur vie. Associer les créateurs aux publics adéquats est l'un des ingrédients qui a propulsé les créateurs de contenu québécois au sommet parmi les plus grands exportateurs de contenu à des publics locaux et internationaux.

1.4 Retombées économiques, sociétales et culturelles au Québec

Plus qu'une simple plateforme technologique, YouTube génère des retombées significatives pour l'économie, la culture et la société québécoise.

Économie : Les créateurs et les entreprises utilisent YouTube pour générer des revenus et se développer. Cet impact direct a également une influence indirecte sur l'économie, car de nombreux créateurs achètent d'autres biens et services pour gérer leur chaîne YouTube, par exemple du matériel de tournage, des accessoires, des services de montage et des services de soutien tels que des services comptables ou juridiques. Il ne faut pas passer sous silence l'impact induit découlant du fait que les créateurs et les travailleurs de leur chaîne d'approvisionnement dépensent leurs salaires dans l'économie au sens large.

Culture : YouTube offre aux artistes et aux créateurs de partout au Québec la possibilité de se faire découvrir et de partager leur contenu avec un public local et mondial. Au Québec, 79 % des utilisateurs conviennent qu'ils peuvent facilement trouver du contenu sur YouTube dans la langue de leur choix³. Les données de YouTube au Québec indiquent que les artistes locaux sont prospères. Au cours de la dernière année, les Cowboys Fringants, Souldia et Enima se sont hissés au top 10 des artistes les plus écoutés au Québec⁴.

Société : YouTube est une plateforme où les Québécois peuvent s'éduquer et éduquer les autres. YouTube aide les gens à développer des compétences personnelles et professionnelles, à apprendre de nouveaux passe-temps et à résoudre des problèmes pratiques. YouTube offre un endroit propice aux profondes discussions sur l'actualité québécoise, avec l'expression d'une grande diversité d'opinions. La plateforme

³ [De l'opportunité à l'impact : Évaluation de l'apport économique, sociétal et culturel de YouTube au Canada en 2022.](#)

⁴ [YouTube Music Charts. Québec. 365 derniers jours.](#)



fournit également une vaste ressource pour les élèves, les éducateurs et les parents. Au Québec, 76 % des utilisateurs conviennent qu'ils peuvent trouver du contenu qui reflète leur culture et leur point de vue sur YouTube.

Cette approche distingue YouTube dans l'espace numérique et contribue à stimuler la création de contenu numérique par les créateurs québécois.

2. YouTube, véritable allié pour augmenter la visibilité des créateurs locaux dans l'espace numérique

Grâce au modèle développé par YouTube et aux divers outils et ressources que la plateforme fournit, les créateurs québécois peuvent se connecter avec des auditoires au Québec et à l'international et monétiser leur contenu. YouTube est une plateforme ouverte qui permet à tous les créateurs québécois de produire du contenu florissant, tout en garantissant que le contenu québécois en français soit largement accessible et découvrable par les utilisateurs.

2.1 Partage des revenus avec les créateurs

YouTube est unique : depuis plus de 15 ans, l'entreprise a un modèle de partage des revenus, le Programme Partenaire YouTube⁵, où les créateurs reçoivent la majorité (55 %) des revenus de leur contenu sur la page de visionnement. Le Programme Partenaire YouTube a versé une plus grande somme que toute autre plateforme de monétisation de créateurs, et nous avons payé plus de 70 milliards de dollars US aux créateurs, aux artistes et aux sociétés de médias au cours des trois dernières années⁶.

Ce modèle unique signifie que YouTube a tout intérêt à contribuer à la réussite de nos créateurs sur la plateforme.

En plus des gains provenant de la page de visionnement, YouTube a développé des leviers supplémentaires pour que les créateurs puissent générer des revenus. Nous offrons actuellement 10 façons de monétiser le contenu, dont les adhésions aux canaux, les *Super stickers*, les publicités dans le flux *Shorts*, et plus encore.

Au fil des ans, YouTube a également investi massivement dans des systèmes qui équilibrent les intérêts des détenteurs de droits d'auteur avec ceux de la communauté de créateurs de contenu. Tous les créateurs ont accès aux [outils de gestion des droits d'auteur de YouTube](#), qui donnent aux titulaires de droits le contrôle de leur contenu protégé par des droits d'auteur sur YouTube. Nous travaillons avec les titulaires de droits pour les associer à des fonctionnalités appropriées en fonction de l'ampleur de leur contenu protégé par le droit d'auteur sur YouTube et des ressources qu'ils ont consacrées à la gestion responsable de leur contenu en ligne.

⁵ [Aide Youtube : Présentation des revenus des partenaires YouTube.](#)

⁶ Données internes YouTube, Global, Janvier 2021-janvier 2023.

2.2 Programmes créateurs et soutien

La plateforme YouTube est accessible gratuitement aux créateurs de partout au Québec. Nous investissons considérablement dans l'infrastructure qui alimente notre expérience de visionnement, les outils de création et les produits de monétisation, ainsi que dans les équipes de vente responsables de la publicité pour que les créateurs n'aient pas à se pencher sur cette question. Nous mettons constamment à jour la plateforme et offrons de nouveaux outils aux créateurs pour créer, connecter avec le public, construire des communautés et monétiser leur contenu. Des créateurs québécois comme [Cynthia Dulude](#) exploitent la puissance de YouTube pour bâtir des entreprises prospères sur la plateforme depuis plus de 10 ans.

YouTube offre également le plus grand canevas pour les créateurs. Que les créateurs créent du contenu court, du contenu long, des balados ou des diffusions en direct, nous avons construit une plateforme qui soutient les créateurs, quelle que soit la façon dont ils veulent raconter leurs histoires.

Pour encourager concrètement la création de contenu numérique de qualité par des créateurs québécois émergents et établis, YouTube apporte un soutien actif par le biais d'ateliers, de divers programmes et de sa participation à des événements et engagements culturels locaux.

YouTube Creator Hub

Nous avons fait des investissements considérables dans les ressources en ligne pour aider les créateurs YouTube à maximiser leur potentiel sur la plateforme. Nous avons travaillé avec un grand nombre de créateurs YouTube parmi les plus prospères pour identifier ce qu'il faut pour développer leur chaîne sur YouTube et rendre cette information disponible dans *YouTube Creator Hub* et *YouTube for Artists*.

Créateur à découvrir, Artiste à découvrir

YouTube a lancé Créateur à découvrir, une fonctionnalité hebdomadaire dans notre onglet Tendances très visible pour identifier les créateurs locaux qui se développent rapidement et les aider à rejoindre une audience plus large. Nous avons également Artiste à découvrir, une fonctionnalité hebdomadaire conçue pour mettre de l'avant les artistes locaux émergents dans notre onglet Tendances. Des créateurs québécois comme [Marine Minelle Jewelry](#), [BlueDotFutur](#) et des artistes comme [Claude Bégin et Claudia Bouvette](#), [Yes*](#) (alias Yes Mccan), [Elisapie](#) et [Lost](#) ont déjà été présentés dans l'onglet Tendances.

Fonds *Black Voices*

L'accélérateur du fonds *Black Voices* offre aux créateurs un soutien dédié pour développer leur chaîne ainsi qu'un accès à des ateliers exclusifs et des opportunités de mentorat. Les créateurs reçoivent également un financement de démarrage pour investir dans le développement de leur chaîne.

FIFTY DEEP

Pour célébrer les 50 ans du Hip Hop, nous avons lancé le [programme *FIFTY DEEP*](#) : une campagne



culturelle sur YouTube qui salue le chemin parcouru par le hip-hop, et pour défendre les artistes, auteurs-compositeurs et producteurs noirs. L'artiste québécois [Lost](#) a fait partie de la promotion FIFTY DEEP 2024, se voyant décerner une bourse ainsi qu'un soutien promotionnel.

Festival MURAL

L'année dernière, nous nous sommes associés à MURAL pour présenter la programmation des créateurs tout au long du festival, avec des moments pour les visiteurs avec leurs créateurs québécois préférés, y compris [Polo](#), [Cynthia Dulude](#), [Gurky](#), et [Marianne Plaisance](#). Nous avons également organisé une célébration de réseautage des créateurs et un atelier pour les créateurs locaux.

Événements et ateliers de la communauté des créateurs

Nous offrons un soutien local dédié à la communauté des créateurs et des artistes, qui comprend des sessions de formation en mode présentiel et virtuel, des panels de créateurs, un soutien par courriel et par clavardage, des événements de la communauté des créateurs et des sessions d'immersion de produits. L'équipe commerciale de YouTube aide les créateurs, les partenaires de maisons de disques et les entreprises médiatiques à tirer le meilleur parti de nos produits, à créer des rapports d'analyse commerciale et à offrir des opportunités de marketing et de partenariat aux créateurs et aux artistes. De plus, nous facilitons la mise en relation des créateurs et des artistes avec les détenteurs de droits musicaux canadiens pour conclure des accords de licence et des accords spécifiques à des produits.

2.3 Commandites et partenariats

YouTube contribue au développement des artistes, en particulier dans l'industrie musicale, par la mise en place de nombreuses mesures en matière d'éducation, de financement, de publicité et d'opportunités de marketing. YouTube a organisé et parrainé des événements de créateurs et d'artistes au Québec (comme MURALE) et au Canada (comme les Junos, la Semaine de la musique canadienne et le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens de la SOCAN) afin de mettre les artistes à l'avant-plan d'événements culturels majeurs. Il soutient également les artistes dans leurs campagnes de marketing et de visibilité, à l'aide de panneaux publicitaires (les artistes présentés sur les panneaux publicitaires incluent Fouki, Souldia, Roxane Bruneau et Lost) et de campagnes sur plateforme (les artistes présentés incluent Soran et DJ Karaba) célébrant leurs succès et leurs nouvelles chansons. Notre équipe commerciale rencontre régulièrement des maisons de disques locales pour partager des ressources sur les meilleures pratiques, discuter des stratégies de sortie à venir et des opportunités pour leurs artistes.

2.4 Histoires de réussite de créateurs

Outil puissant pour maximiser la portée du contenu culturel québécois, YouTube a contribué au fil des ans au succès de nombreux créateurs, qu'ils soient des habitués du numérique ou de nouveaux venus sur la plateforme, allant des sensations musicales aux personnes favorisant le dialogue social sur les enjeux actuels.

[Roxane Bruneau](#) (chanteuse, 183 000 abonnés, 84,4 millions de vues) : Roxane a fait ses débuts sur

YouTube en téléchargeant des *vlogs* et des vidéos humoristiques sur sa chaîne. Son pivot vers la musique lui a permis de tirer parti de son auditoire pour devenir l'une des plus grandes artistes du Québec actuellement, dont les spectacles sont à guichets fermés. YouTube a soutenu Roxane en affichant des panneaux publicitaires à Montréal et l'a inclus au [programme Foundry](#), qui a fourni du financement et une visibilité mondiale en matière de marketing.

[Chef Michel Dumas](#) : Le montréalais Michel Dumas est chef professionnel depuis 1976 et devient créateur de contenu en 2013 lorsqu'il fonde sa chaîne YouTube, Chef Michel Dumas. Il a commencé à utiliser la plateforme dans le cadre d'un projet père-fils pour partager des vidéos de cuisine avec sa famille élargie. Avec le temps, les abonnés s'intéressent de plus en plus à son contenu culinaire ludique et instructif. Puis, leur nombre atteint des sommets que jamais le père et le fils n'auraient pu imaginer. Aujourd'hui, Chef Michel Dumas continue de créer du nouveau contenu axé sur des recettes classiques et sur son expertise en cuisine pour ses 1,2 millions d'abonnés, cumulant plus de 190 millions de vues.

[Marie-Claude Barrette](#) (animatrice de talk-show, 35 300 abonnés, 3,3 millions de vues) : Marie-Claude a animé un talk-show télévisé pendant plus d'une décennie et s'est déplacée vers l'espace numérique pour créer une émission qui correspond à sa vision. Avec la participation de vedettes québécoises à son émission, elle attire des dizaines de milliers de téléspectateurs pour regarder ses entrevues, qui explorent les questions que les Québécois se posent.

[Sous écoute](#) (Mike Ward, humoriste, 152 000 abonnés, 61,1 millions de vues) : Actif depuis près de 10 ans, *Sous écoute* est un balado humoristique populaire animé par l'humoriste Mike Ward. Avec plus de 66,2 millions de vues, le balado est considéré comme l'un des plus populaires du genre au Québec et a même été enregistré en direct dans les principaux arènes du Québec.

[Marianne Plaisance](#) : Pendant sa formation en graphisme à Montréal, Marianne Plaisance s'est découvert une passion pour la création de photos et de vidéos pleines de couleurs. Sa créativité est mise de l'avant sur sa chaîne YouTube, *2e peau*, où elle partage ses projets éducatifs et son contenu « fait soi-même » (*DIY*) avec ses 253 000 abonnés.

2.5 Complément au système de radiodiffusion

La plateforme ouverte et l'accès mondial de YouTube le rendent complémentaire aux diffuseurs québécois. Les télédiffuseurs et les producteurs du Québec s'associent de plus en plus à YouTube et tirent parti de la plateforme pour atteindre et monétiser de nouveaux publics internationaux.

Il existe d'innombrables exemples de diffuseurs et de producteurs mettant des vidéos en ligne, et utilisant les analyses détaillées fournies par YouTube pour identifier les marchés et les données démographiques où le contenu fonctionne bien. Ensuite, armés de données d'audience, ils peuvent saisir des opportunités pour obtenir de nouvelles licences pour leur contenu sur des marchés inattendus.

YouTube travaille fort pour aider les créateurs québécois à tirer le meilleur parti de la plateforme en offrant les outils nécessaires pour atteindre des auditoires qui partagent leurs passions et leurs intérêts,

tout en facilitant la découverte chez les nouveaux utilisateurs. Nous sommes profondément engagés à aider les créateurs à maximiser leur impact, particulièrement au sein du paysage culturel distinct du Québec, afin d'accroître la visibilité des créateurs québécois dans l'espace numérique.

3. L'importance du contenu culturel local

Comme indiqué précédemment, la mission de YouTube est de donner une voix à chacun et de leur montrer le monde. Pour accomplir cette mission, YouTube fournit aux créateurs de contenu une plateforme pour se faire entendre depuis plus de 15 ans; il en va de même pour les créateurs francophones du Québec.

Cela signifie que YouTube comprend parfaitement l'intention du gouvernement d'améliorer le positionnement du contenu culturel de langue française sur les grandes plateformes numériques. Tout comme le gouvernement du Québec, YouTube souhaite que les créateurs de contenu culturel francophone fassent entendre leur voix le plus fortement possible et que les téléspectateurs francophones puissent connecter avec du contenu qui leur est cher.

Il est important de reconnaître que toutes les plateformes ne sont pas identiques. Chaque plateforme offre un modèle d'affaires et un produit unique. Mais il y a une différence importante entre des services comme YouTube et les autres plateformes. YouTube permet aux créateurs de téléverser leur contenu. La plateforme offre ensuite des possibilités de distribution et de monétisation, y compris une infrastructure technique, des systèmes de transaction et de paiement, un soutien aux entreprises et d'autres ressources. En pratique, cela signifie que la plupart des contenus sur YouTube sont générés par les utilisateurs. Les Québécois de toute origine ou communauté ont la possibilité de partager leurs histoires avec le monde entier, et sont en mesure de posséder, contrôler et monétiser le contenu qu'ils téléchargent sur la plateforme, et de choisir ce qu'ils téléchargent et quand ils veulent le supprimer.

YouTube est conscient que tous les créateurs de contenu n'ont pas le même point de départ lorsqu'il s'agit d'investir dans une plateforme numérique comme la nôtre :

- Certains créateurs de contenu ont commencé leur carrière sur YouTube et y ont grandi presque naturellement;
- D'autres ont commencé leur parcours créatif en utilisant des plateformes traditionnelles. Pour eux, passer à un nouvel environnement numérique peut nécessiter l'acquisition de nouvelles compétences et une adaptation pour répondre aux attentes des téléspectateurs sur de nouvelles plateformes.

Comprendre le caractère unique de YouTube est essentiel pour tirer parti de la plateforme afin de partager des histoires et contenus locaux incroyables. YouTube est un outil important à la disposition des créateurs québécois si ceux-ci souhaitent s'adapter aux défis actuels de l'industrie culturelle et prospérer dans l'écosystème numérique.

YouTube réitère donc son engagement à travailler avec les créateurs afin de maximiser leur utilisation des outils numériques, comme le nôtre, pour rejoindre les Québécois et les téléspectateurs francophones du

monde entier. Grâce à ses divers outils, programmes, fonds et initiatives, YouTube est plus qu'une plateforme technologique : c'est un levier pour maximiser la visibilité du contenu culturel produit au Québec dans cette nouvelle sphère.

4. Étapes suivantes

En tant que vidéothèque numérique de la culture québécoise passée, présente et future, YouTube joue un rôle essentiel dans la préservation, la promotion, la gratuité et l'accessibilité du contenu culturel.

En phase avec le Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel du Québec, YouTube encourage le ministère de la Culture et des Communications du Québec **à reconnaître et à protéger le caractère unique des plateformes ouvertes comme YouTube et de préserver les retombées positives pour les créateurs et les téléspectateurs du Québec, puisque ce type de plateforme est complémentaire à l'industrie de la radiodiffusion.**

L'intention du gouvernement doit d'abord et avant tout être fondée sur une compréhension des plateformes numériques ouvertes comme YouTube. Cette approche permettra au gouvernement de maximiser son impact positif, tout en veillant à ce que les créateurs actuels sur la plateforme puissent poursuivre leur réussite et que les téléspectateurs continuent à trouver le contenu qu'ils aiment.

YouTube est différent. Nous nous engageons à donner aux utilisateurs québécois les moyens de partager leurs histoires avec leur communauté. Sur notre plateforme, on peut trouver tout type de contenu, des mathématiques à la cuisine. Ce type de produit ne se trouve généralement pas sur les grands services de diffusion en continu mondiaux ou les diffuseurs traditionnels. Nous avons créé un tremplin pour les créateurs et les entreprises médiatiques de la prochaine génération en offrant une plateforme disponible à tous.

Une approche plus ciblée qui différencie les plateformes ouvertes des autres services de diffusion en continu et plateformes de médias sociaux assurerait que le gouvernement adopte une position nuancée pour soutenir les créateurs locaux, afin que les créateurs québécois puissent continuer à réussir, et que les auditeurs puissent continuer à trouver et à consommer le contenu qu'ils aiment. YouTube serait heureuse d'avoir l'opportunité de discuter du fonctionnement de sa plateforme, de la valeur qu'une telle plateforme ouverte apporte aux créateurs québécois et de la façon dont les utilisateurs interagissent actuellement avec le contenu local qu'ils aiment.

Les créateurs ont expérimenté les effets positifs d'une plateforme ouverte et ont su en tirer parti pour en développer une entreprise de contenu qui peut croître à la fois en ligne et hors ligne.

YouTube estime que les créateurs de contenu culturel de langue française au Québec devraient continuer d'avoir l'occasion d'exploiter une plateforme ouverte pour en tirer un bénéfice maximal, tant pour trouver un auditoire que pour bâtir une entreprise durable, dans leur langue. YouTube dispose déjà de ressources et de programmes existants pour appuyer cela, y compris ceux décrits dans le présent mémoire.



Nous sommes ravis de l'opportunité de discuter du rôle unique de YouTube dans l'écosystème médiatique québécois et de montrer comment les créateurs, les médias locaux et les artistes utilisent cette plateforme pour diffuser leurs histoires et connaître du succès.