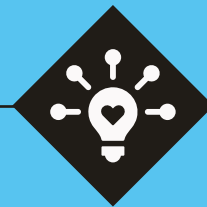


STRATÉGIE QUÉBÉCOISE de l'audiovisuel 2026-2031

◆ Faire battre le cœur du Québec sur nos écrans



Axe 1

Une identité affirmée, des publics engagés

Objectif 1.1
Stimuler la création et la production d'une diversité de contenus et de formats, en misant sur l'éclatement des genres et l'adaptation aux usages numériques

Objectif 1.2
Enrichir l'offre destinée aux jeunes pour que celle-ci soit plus attractive et en adéquation avec leurs besoins

Objectif 1.3
Renforcer la compétitivité des productions



Axe 2

Être là où les publics se trouvent

Objectif 2.1
Assurer une présence forte et continue des contenus sur les plateformes et dans les lieux de diffusion

Objectif 2.2
Garantir un accès durable aux œuvres de notre patrimoine audiovisuel



Axe 3

Une présence forte ici et ailleurs

Objectif 3.1
Accroître la visibilité des contenus



Axe 4

Un écosystème solide, moderne et mobilisé

Objectif 4.1
Créer des conditions favorables à la stabilité et à l'adaptation du secteur

Objectif 4.2
Favoriser la concertation et la mobilisation de toute l'industrie

Objectif 4.3
Appuyer le développement des compétences et l'expertise des talents