

Rapport

PERCEPTION DES JEUNES QUÉBÉCOIS À L'ÉGARD DE L'ÉDUCATION, L'EMPLOI ET L'ENTREPRENEURIAT

*Secrétariat
à la jeunesse*

Québec



DATE 2023-08-15 NUMÉRO DE PROJET 16674-003



Leger

Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— FAITS SAILLANTS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	14
1. Éducation	14
2. Emploi	26
3. Entrepreneuriat	34
4. Autres sujets	43
— PROFIL DES RÉPONDANTS	53
— ÉQUIPE	56



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Le **Secrétariat à la jeunesse** a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès de jeunes Québécois de 15 à 29 ans afin de connaître leur perception sur des thématiques liées à trois axes du *Plan d'action jeunesse 2021-2024* : éducation, emploi et entrepreneuriat. D'autres sujets ont également été abordés dans le présent sondage afin de mieux connaître les jeunes.

MÉTHODE

Un **sondage web** a été réalisé auprès de **1 015** Québécois, âgés de 15 à 29 ans et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **11 au 31 juillet 2023**.

MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 015 répondants aurait une marge d'erreur de **+/-3,1%**, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction de l'âge, du genre, de la région de résidence, de la langue maternelle et du niveau de scolarité** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



FAITS SAILLANTS

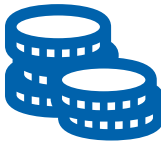
FAITS SAILLANTS – ÉDUCATION



89%

Des jeunes ont participé à au moins une activité parascolaire durant leur parcours scolaire, à partir de l'école secondaire.

Pour la grande majorité, **les activités parascolaires ont été pratiquées à l'école secondaire ou au cégep**. Les **activités sportives dans un réseau organisé sont celles qui sont le plus mentionnées chez les jeunes**. Près des deux tiers des jeunes (62%) affirment en avoir pratiqué une. Plus de la moitié ont déjà pratiqué des activités artistiques et culturelles (57%), des activités physiques ou de plein air non compétitives (55%) ou des activités d'engagement communautaire (52%). Les activités scientifiques (40%) et les activités socioéducatives (26%) sont les moins mentionnées par les jeunes Québécois.



38%

Souhaiteraient avoir un plus grand choix d'activités parascolaires ou des activités gratuites pour favoriser leur participation.

Parmi les éléments qui favoriseraient la participation aux activités parascolaires chez les jeunes, **plus du tiers mentionnent le plus grand choix d'activités en général (38%) et la même proportion mentionne des activités parascolaires gratuites (38%)**. On retrouve par la suite le faible coût d'inscription (32%) et la possibilité de participer aux activités sur l'heure du dîner (24%). Parmi les jeunes qui n'ont jamais participé à une activité parascolaire, l'élément qui favoriserait le plus leur participation serait la gratuité des activités.

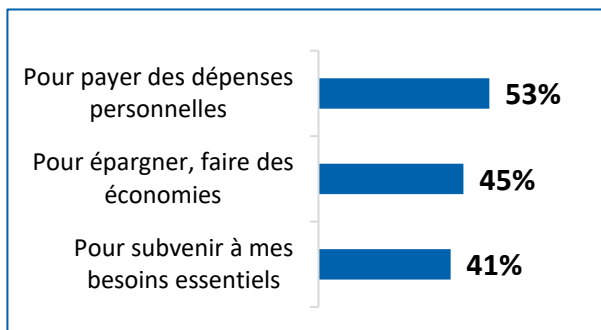


77%

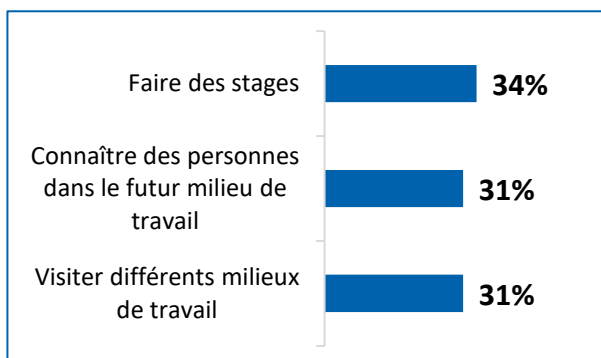
Ont déjà consulté un ou une conseiller.ère en orientation scolaire et professionnelle.

Plus du trois quarts des jeunes Québécois (77%) ont déjà consulté un conseiller en orientation et **la grande majorité (70%) l'ont fait dans leur milieu scolaire**. Parmi ceux qui ont consulté un conseiller en orientation, les principales motivations étaient **d'avoir de l'aide dans leur choix de carrière (49%), d'avoir de l'information sur les différents parcours de formation possible (40%) ou pour se faire guider dans leur cheminement de carrière (36%)**.

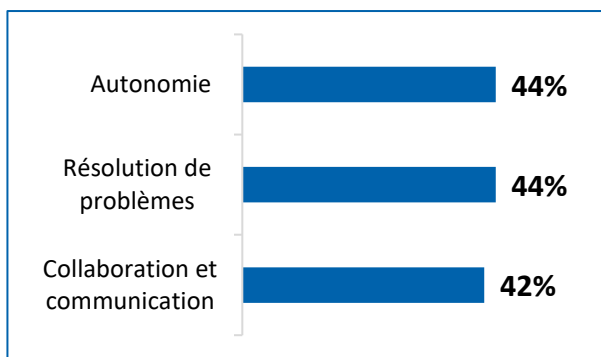
FAITS SAILLANTS – EMPLOI



Les trois principales raisons pour travailler ou pour vouloir travailler tournent autour de **l'argent** que le travail procure. **Il est intéressant de noter que les plus jeunes (15-19 ans) sont significativement plus nombreux à affirmer vouloir travailler pour des dépenses personnelles ou faire des économies alors que les plus vieux (25-29 ans) sont plus nombreux à affirmer travailler pour subvenir à leurs besoins essentiels ou pour se réaliser.**



Parmi les éléments qui faciliteraient l'entrée sur le marché du travail, on retrouve les stages, le fait de connaître des personnes dans le milieu et la visite de différents milieux de travail. **Les jeunes qui sont à l'université sont plus nombreux à mentionner que faire des stages faciliterait leur entrée dans le monde du travail (44% vs 35% au collégial et 30% au secondaire), les jeunes qui sont au cégep sont plus nombreux à mentionner la visite de différents milieux de travail (37%, 30% à l'université et 26% au secondaire).** Quant à eux, les jeunes au secondaire sont plus nombreux à ne pas savoir ce qui pourrait faciliter leur entrée dans le monde professionnel (17%, 11% au collégial et 8% à l'université).



L'autonomie, la résolution de problèmes et la collaboration et la communication sont les trois compétences jugées comme étant les plus importantes à développer dans le cadre d'un emploi. Les femmes sont plus nombreuses à penser que la collaboration et la communication est une compétence importante (49% vs 35% chez les hommes). La majorité des jeunes considèrent la littératie et la numératie comme étant des compétences importantes à avoir dans le cadre de leur emploi. Les femmes sont plus nombreuses à juger que la littératie est importante (76% vs 68% des hommes). Les répondants qui sont à l'université sont plus nombreux à juger que la littératie et la numératie sont des compétences importantes à avoir dans leur emploi.

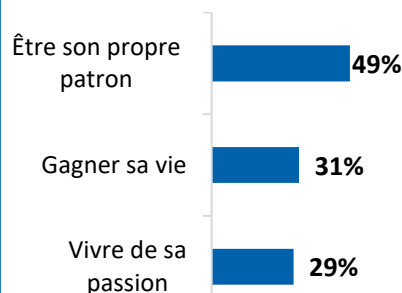
FAITS SAILLANTS – ENTREPRENEURIAT



53%

Des jeunes aimeraient développer leurs compétences pour devenir entrepreneur.

Plus de la moitié des jeunes aimeraient développer ses compétences pour devenir entrepreneur. Une proportion moindre croit qu'elle possède les compétences pour être ou devenir entrepreneur (46%), se voit devenir entrepreneur (42%) ou affirme que leur entourage estime que l'entrepreneuriat serait un bon choix pour eux (40%). **Les hommes et les jeunes qui ont participé à au moins une activité d'entrepreneuriat sont significativement plus nombreux que les femmes à être en accord avec tous ces énoncés.**



Les attributs jugés les plus importants pour devenir entrepreneur sont: la confiance en soi (36%), être un bon leader (34%), avoir une vision à long terme (29%) et savoir s'adapter aux changements (29%). **Parmi les éléments qui pourraient pousser les jeunes à devenir entrepreneur, la moitié mentionne le fait d'être son propre patron et être autonome dans ses décisions et ses horaires (49%)** suivis de gagner sa vie (31%) et de vivre de sa passion (29%). Les femmes sont plus nombreuses à mentionner le fait d'être son propre patron comme motivation à devenir entrepreneures (54% vs 44% chez les hommes).

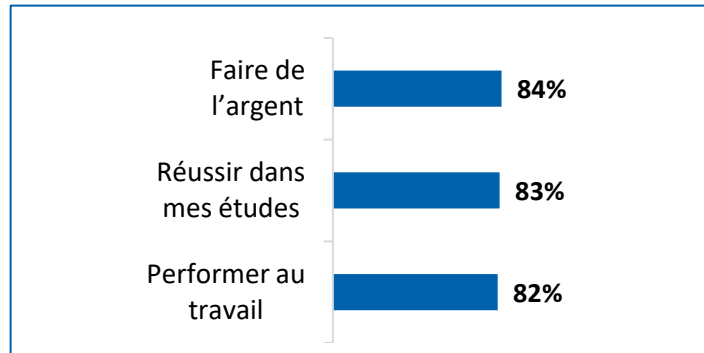


52%

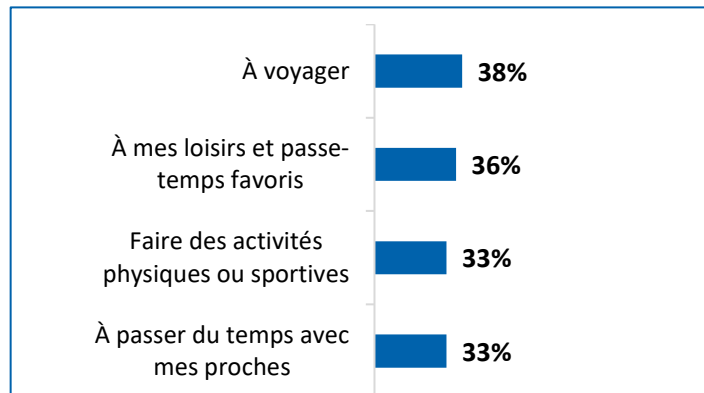
Des jeunes ont participé à au moins une activité liée à l'entrepreneuriat

Plus d'un jeune sur deux a déjà participé à une activité liée à l'entrepreneuriat. **Les activités qui sont les plus fréquemment pratiquées sont les stages en entreprise (18%), la participation à des projets d'entrepreneuriat à l'école (16%) et à des conférences données par des entrepreneurs (15%).** Les jeunes qui se voient devenir entrepreneurs, ceux qui sont à l'université ou au collégial, les hommes et les jeunes âgés de 20 à 24 ans sont plus nombreux à avoir participé à au moins une activité de ce genre.

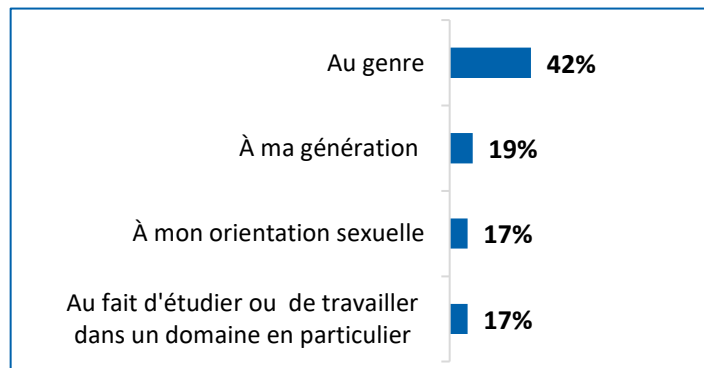
FAITS SAILLANTS – PRESSION, LOISIRS ET IDENTITÉ



Parmi les éléments pour lesquels les jeunes ressentent le plus de pression, on retrouve faire de l'argent, réussir ses études et performer au travail. **Il est intéressant d'observer les différences significatives entre les genres et le niveau d'études en ce qui a trait à la pression ressentie.** Les femmes sont significativement plus nombreuses que les hommes à ressentir de la pression pour faire de l'argent, performer au travail, être une personne en contrôle, gérer ses émotions et avoir une belle image corporelle. Les jeunes qui sont à l'université sont significativement plus nombreux à ressentir de la pression pour presque la totalité des éléments sondés.



S'ils disposaient de plus de temps, les jeunes aimeraient le consacrer à voyager, à leurs loisirs et passe-temps, à faire des activités physiques ou sportives ou à passer du temps avec leurs proches. **Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à mentionner qu'elles consacraient davantage de leur temps à voyager (45% vs 32%) et à passer du temps avec leurs proches (38% vs 29%), tandis que les hommes sont plus nombreux à vouloir consacrer davantage de temps aux loisirs et passe-temps (40% vs 31%).**



La majorité des jeunes s'identifient au genre, au fait d'être jeune ou de faire partie d'une génération, à leur orientation sexuelle, leur domaine d'étude ou de travail. **Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à s'identifier à leur génération (22% vs 16% chez les hommes) et à leur domaine d'étude ou de travail (20% vs 14% chez les hommes).** Les jeunes de 15 à 19 ans sont plus nombreux à s'identifier à leur génération (34% vs 16% chez les 20-24 ans et 10% chez les 25-29 ans).

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LES GROUPES D'ÂGE (1/2)

ÉDUCATION

Raisons de consultation d'un conseiller en orientation	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Pour m'aider dans mon choix de carrière	47%	45%	54%
Pour apprendre à mieux me connaître	28%	31%	40%

EMPLOI

Éléments facilitant l'entrée sur le marché du travail	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Avoir un.e mentor.e pour me guider	22%	26%	32%
Visiter différents milieux de travail	36%	27%	29%
Importance des compétences dans un emploi			
Littératie	68%	70%	77%

EMPLOI

Raisons de travailler ou de souhaiter travailler	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Pour payer des dépenses personnelles	62%	48%	51%
Pour épargner	51%	39%	45%
Pour subvenir à mes besoins essentiels	23%	45%	54%
Pour me réaliser	24%	21%	32%
Pour acquérir une expérience de travail	39%	21%	16%
Pour être plus autonome	28%	23%	17%
Pour payer mes études	18%	17%	8%
Pour subvenir aux besoins de mes enfants	5%	10%	18%
Parce que je sens que c'est ce qu'on attend de moi	4%	10%	6%

ENTREPRENEURIAT

Attributs les plus importants pour devenir entrepreneur...	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Être un.e bon.ne leader	43%	29%	29%
Avoir le goût du risque	28%	20%	17%
Participation à des activités reliées à l'entrepreneuriat...			
% Total participé à au moins une activité	38%	60%	56%
J'ai fait un stage en entreprise	9%	22%	20%
J'ai assisté à une conférence d'un.e entrepreneur.e	10%	15%	19%
Je n'ai participé à aucune de ces activités	62%	40%	44%
Raisons incitant à devenir entrepreneur...			
Pour partir une entreprise avec d'autres personnes (pas seul, mais en équipe)	13%	12%	19%
Aucune raison ne m'y inciterait, je ne désire pas devenir entrepreneur.e	14%	18%	10%

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LES GROUPES D'ÂGE (2/2)

PRESSIION RESSENTIE

Pression ressentie de l'entourage	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Faire de l'argent	78%	84%	87%
Réussir dans mes études	89%	83%	78%
Performer au travail	75%	84%	85%
Avoir des relations sexuelles	32%	48%	55%
Devenir quelqu'un d'important, de reconnu	32%	43%	58%
Avoir ou non un enfant	26%	42%	53%

UTILISATION DU TEMPS LIBRE

Si vous aviez plus de temps disponible, à quoi le consacriez-vous?	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
À mes loisirs, mes passe-temps favoris	46%	29%	34%
À passer du temps avec mes proches	27%	32%	40%
À prendre soin de moi	21%	28%	32%
À apprendre quelque chose de nouveau	16%	23%	25%
À cuisiner pour manger plus sainement	9%	21%	20%
À travailler	12%	9%	6%
À ne rien faire	11%	5%	5%

IDENTIFICATION DE SOI

Parmi les affirmations suivantes, auxquelles vous identifiez-vous le plus?	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans
Au fait d'être jeune, de faire partie de ma génération	34%	16%	10%
Au fait d'être hétérosexuel, homosexuel, bisexuel, queer, etc.	13%	19%	19%
Au fait d'être étudiant, travailleur dans un domaine particulier	20%	21%	10%
Au fait d'être père, mère, enfant unique, jumeau/jumelle, etc.	2%	5%	18%
Au fait d'être sportif.ve, athlète	13%	6%	6%

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES HOMME VS FEMME (1/2)

ÉDUCATION

Activités parascolaires pratiquées ...	Homme	Femme
Activités scientifiques	47%	32%
Activités socioéducatives	33%	18%
Élément qui favoriserait la pratique d'activités parascolaires ...		
Des activités parascolaires gratuites	33%	41%
Des installations/matériel de qualité	18%	11%
Catégories d'activités qui favoriseraient la pratique d'activités parascolaires ...		
Activités scientifiques	40%	12%
Activités d'engagement communautaire	15%	35%
Raisons de consultation d'un conseiller en orientation		
Pour m'aider dans mon choix de carrière	44%	54%
Pour la reconnaissance de mes acquis et de mes compétences	10%	5%

EMPLOI

Éléments facilitant l'entrée sur le marché du travail	Homme	Femme
Avoir un mentor pour me guider	23%	31%
Importance des compétences suivantes dans votre emploi		
Littératie	68%	76%
Compétences à développer dans le cadre d'un emploi		
Collaboration et communication	35%	49%

ENTREPRENEURIAT

Intérêt envers l'entrepreneuriat...	Homme	Femme
J'aimerais développer mes compétences pour devenir un entrepreneur	61%	44%
Je possède les compétences pour être ou devenir entrepreneur	53%	39%
Je me vois devenir un entrepreneur	51%	33%
Mon entourage estime que l'entrepreneuriat est/serait un bon choix de carrière pour moi	48%	32%

ENTREPRENEURIAT

Attributs les plus importants pour devenir entrepreneur...	Homme	Femme
Être un bon leader	29%	38%
Participation à des activités reliées à l'entrepreneuriat...		
% Total participé à au moins une activité	57%	47%
J'ai participé à une visite d'entreprise ou d'un incubateur d'entreprise	14%	9%
Je n'ai participé à aucune de ces activités	43%	53%
Raisons incitant à devenir entrepreneur...		
Pour être mon propre patron, être autonome dans mes décisions et mon horaire	44%	54%
Pour travailler dans une entreprise qui correspond à mes valeurs	19%	30%

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES HOMME VS FEMME (2/2)

PRESSION RESSENTIE

Pression ressentie de l'entourage	Homme	Femme
Faire de l'argent	81%	87%
Réussir dans mes études	80%	85%
Performer au travail	78%	85%
Être une personne en contrôle, capable de résoudre les problèmes qui se présentent	74%	82%
Gérer mes émotions	70%	80%
Avoir une belle image corporelle	68%	80%
Répondre aux attentes de mon amoureux ou de mon amoureuse	52%	38%

OBJECTIF POUR LE QUÉBEC

Objectif idéal pour le futur du Québec	Homme	Femme
Être la société la plus inclusive, respectueuse de la diversité au monde	16%	23%

UTILISATION DU TEMPS LIBRE

Si vous aviez plus de temps disponible, à quoi le consacreriez-vous?	Homme	Femme
À voyager	32%	45%
À mes loisirs, mes passe-temps favoris	40%	31%
À passer du temps avec mes proches	29%	38%
À prendre soin de moi	20%	35%
À apprendre quelque chose de nouveau	25%	18%
À cuisiner pour manger plus sainement	14%	20%
À faire des activités artistiques	7%	13%
À travailler	11%	6%
À m'impliquer dans mon milieu	7%	4%

IDENTIFICATION DE SOI

Parmi les affirmations suivantes, auxquelles vous identifiez-vous le plus?	Homme	Femme
Au fait d'être jeune, de faire partie de ma génération (génération Z, milléniaux)	16%	22%
Au fait d'être étudiant/travailleuse dans un domaine particulier	14%	20%
Au fait d'être francophone, anglophone, hispanophone, etc.	17%	9%
Au fait d'être père, mère, enfant unique, jumeau/jumelle, etc.	5%	12%
À mon quartier, ma ville, au Québec, au Canada	10%	6%
Au fait d'être sportif.ve, athlète	10%	6%

A group of students are walking away from the camera down a long, brightly lit school hallway. They are wearing backpacks and casual clothing. The hallway has large windows on the right and doors on the left. The perspective is from behind the students, looking down the corridor.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

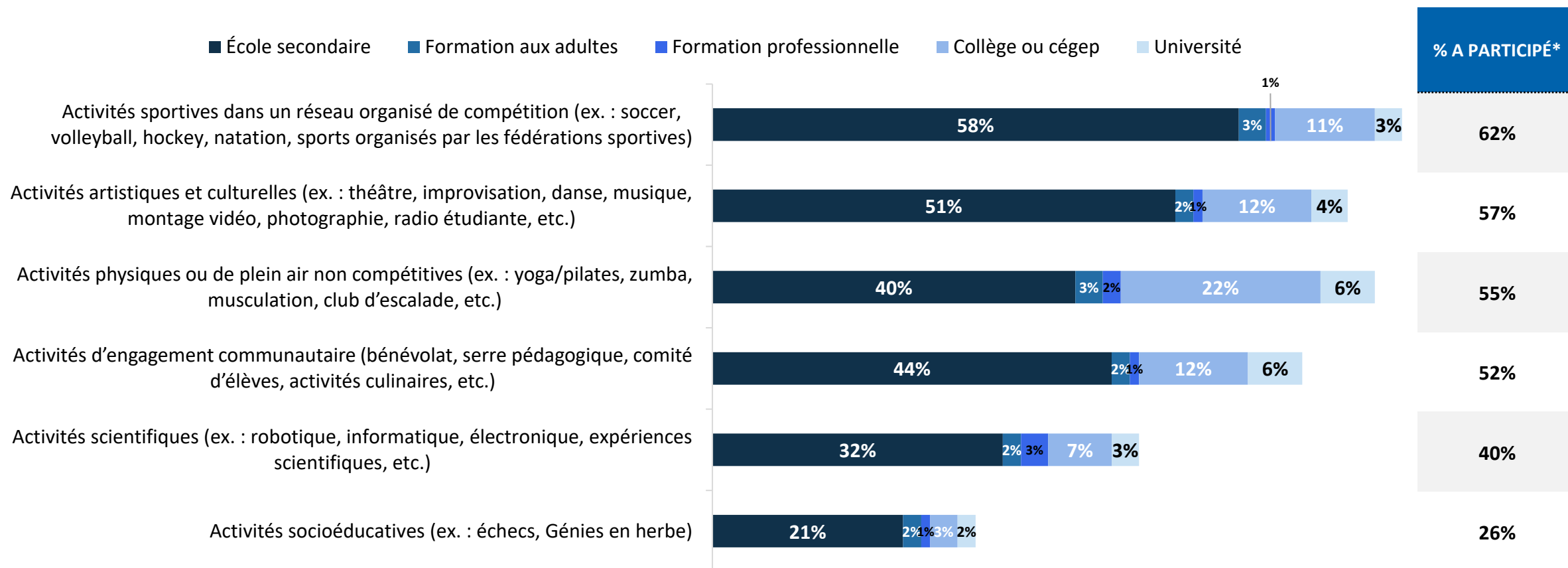
1. Éducation

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (1/2)

Q1. À quel(s) type(s) d'activités parascolaires avez-vous déjà participé en milieu scolaire? Veuillez préciser à quel niveau scolaire vous avez participé à chacune des activités, si applicable.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (2/2)

Q1. À quel(s) type(s) d'activités parascolaires avez-vous déjà participé en milieu scolaire? Veuillez préciser à quel niveau scolaire vous avez participé à chacune des activités, si applicable.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

89%

des jeunes ont fait au moins une activité parascolaire durant leur parcours scolaire à partir de l'école secondaire.



	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre
% A PARTICIPÉ PRÉSENTÉ*	n= 1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60
Activités sportives dans un réseau organisé de compétition	62%	65%	59%	62%	63%	62%	60%	65%	65%	60%	71%	62%
Activités artistiques et culturelles	57%	57%	57%	55%	60%	56%	57%	48%	60%	54%	70%	54%
Activités physiques ou de plein air non compétitives	55%	56%	53%	47%	58%	58%	52%	57%	57%	54%	58%	54%
Activités d'engagement communautaire	52%	49%	56%	45%	57%	53%	51%	56%	52%	50%	53%	67%
Activités scientifiques	40%	47%	32%	38%	41%	40%	41%	36%	39%	36%	50%	48%
Activités socioéducatives	26%	33%	18%	26%	25%	26%	25%	25%	26%	22%	36%	36%

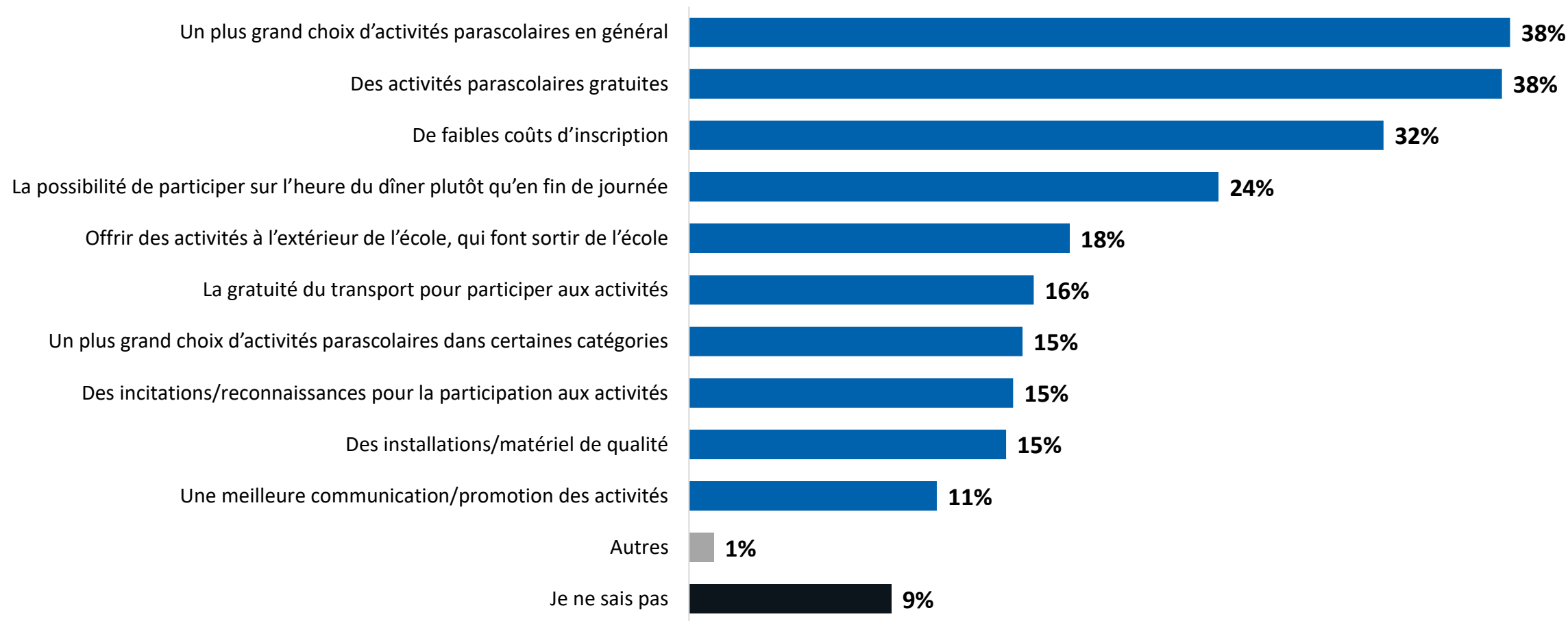
*% A PARTICIPÉ = A coché au moins l'une des réponses suivantes: École secondaire / Formation aux adultes / Formation professionnelle / Collège ou cégep / Université

ÉLÉMENTS FAVORISANT LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (1/2)

Q2. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois (3) qui favoriseraient ou auraient favorisé votre participation à des activités parascolaires?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



ÉLÉMENTS FAVORISANT LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (2/2)

Q2. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois (3) qui favoriseraient ou auraient favorisé votre participation à des activités parascolaires?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

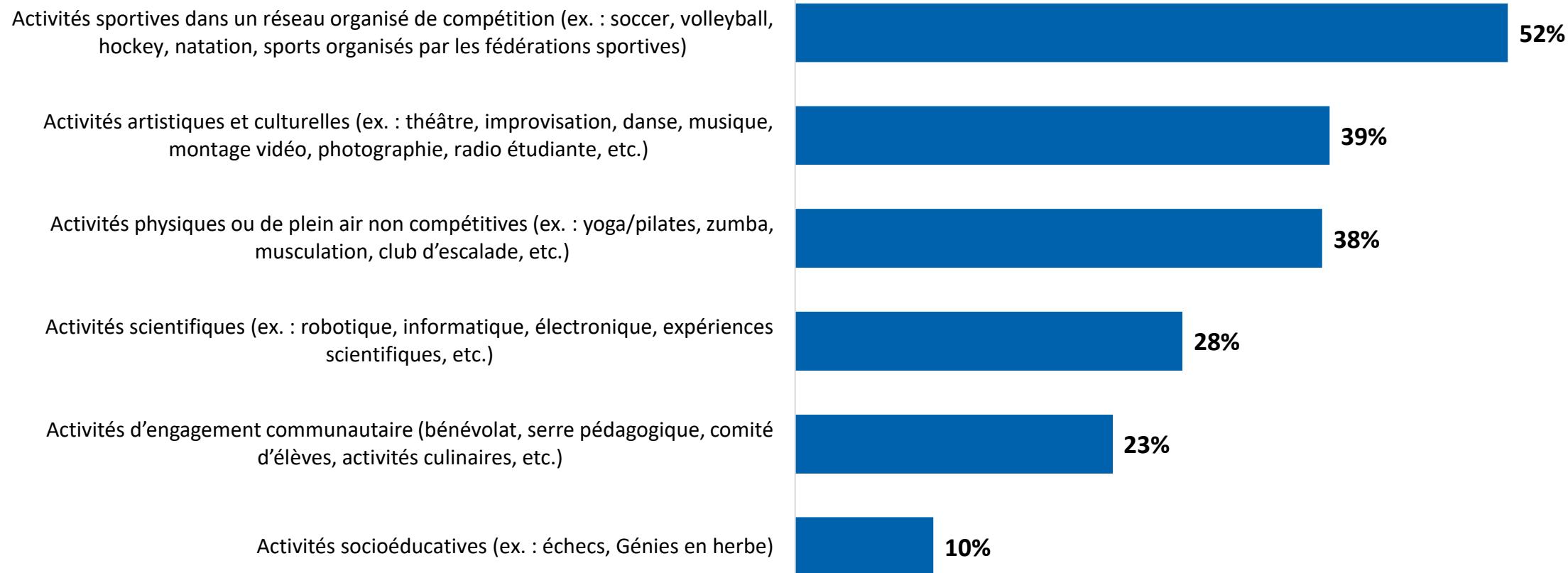
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			A PARTICIPÉ À AU MOINS UNE ACTIVITÉ PARASCOLAIRE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Oui	Non
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	923	92
Un plus grand choix d'activités parascolaires en général	38%	35%	41%	35%	37%	41%	35%	37%	42%	39%	36%	35%	39%	29%
Des activités parascolaires gratuites	38%	33%	41%	39%	33%	41%	37%	40%	37%	35%	42%	51%	38%	34%
De faibles coûts d'inscription	32%	33%	32%	29%	30%	36%	29%	43%	34%	37%	17%	22%	33%	22%
La possibilité de participer sur l'heure du dîner plutôt qu'en fin de journée	24%	22%	27%	30%	15%	29%	21%	26%	29%	27%	23%	11%	25%	22%
Offrir des activités à l'extérieur de l'école, qui font sortir de l'école	18%	17%	18%	17%	21%	15%	17%	15%	19%	19%	16%	13%	19%	8%
La gratuité du transport pour participer aux activités	16%	17%	14%	21%	14%	13%	15%	9%	19%	13%	22%	23%	17%	9%
Un plus grand choix d'activités parascolaires dans certaines catégories	15%	18%	13%	13%	19%	15%	16%	17%	14%	14%	18%	17%	16%	11%
Des incitations/reconnaisances pour la participation aux activités	15%	15%	15%	14%	17%	14%	15%	16%	15%	15%	13%	21%	15%	11%
Des installations/matériel de qualité	15%	18%	11%	14%	14%	16%	15%	19%	14%	16%	15%	7%	16%	4%
Une meilleure communication/promotion des activités	11%	11%	12%	9%	12%	13%	11%	13%	12%	11%	12%	10%	12%	8%
Autres	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	2%
Je ne sais pas	9%	9%	10%	11%	11%	6%	11%	7%	7%	0%	1%	0%	7%	30%

CATÉGORIES D'ACTIVITÉS FAVORISANT LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (1/2)

Q2A. Vous avez mentionné qu'un plus grand choix d'activités parascolaires dans certaines catégories favoriserait ou aurait favorisé votre participation à des activités parascolaires. Veuillez préciser la(les) catégorie(s).

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui affirment qu'un plus grand choix d'activités dans certaines catégories favoriseraient ou auraient favorisé leur participation aux activités parascolaires (n=157)



CATÉGORIES D'ACTIVITÉS FAVORISANT LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS PARASCOLAIRES (2/2)

Q2A. Vous avez mentionné qu'un plus grand choix d'activités parascolaires dans certaines catégories favoriserait ou aurait favorisé votre participation à des activités parascolaires. Veuillez préciser la(les) catégorie(s).

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui affirment qu'un plus grand choix d'activités dans certaines catégories favoriseraient ou auraient favorisé leur participation aux activités parascolaires (n=157)

		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	157	95	61	39	59	59	77	28*	52	122	25*	10*	49	45	62
Activités sportives dans un réseau organisé de compétition	52%	57%	46%	56%	53%	48%	48%	50%	59%	46%	68%	57%	56%	53%	43%
Activités artistiques et culturelles	39%	35%	44%	47%	34%	39%	37%	27%	45%	33%	45%	63%	47%	29%	34%
Activités physiques ou de plein air non compétitives	38%	40%	37%	34%	31%	50%	40%	46%	35%	44%	22%	36%	36%	31%	50%
Activités scientifiques	28%	40%	12%	30%	28%	27%	27%	15%	35%	30%	27%	20%	26%	33%	25%
Activités d'engagement communautaire	23%	15%	35%	11%	24%	31%	21%	14%	30%	24%	13%	39%	19%	17%	36%
Activités socioéducatives	10%	11%	9%	6%	7%	16%	12%	5%	9%	11%	12%	0%	5%	7%	21%

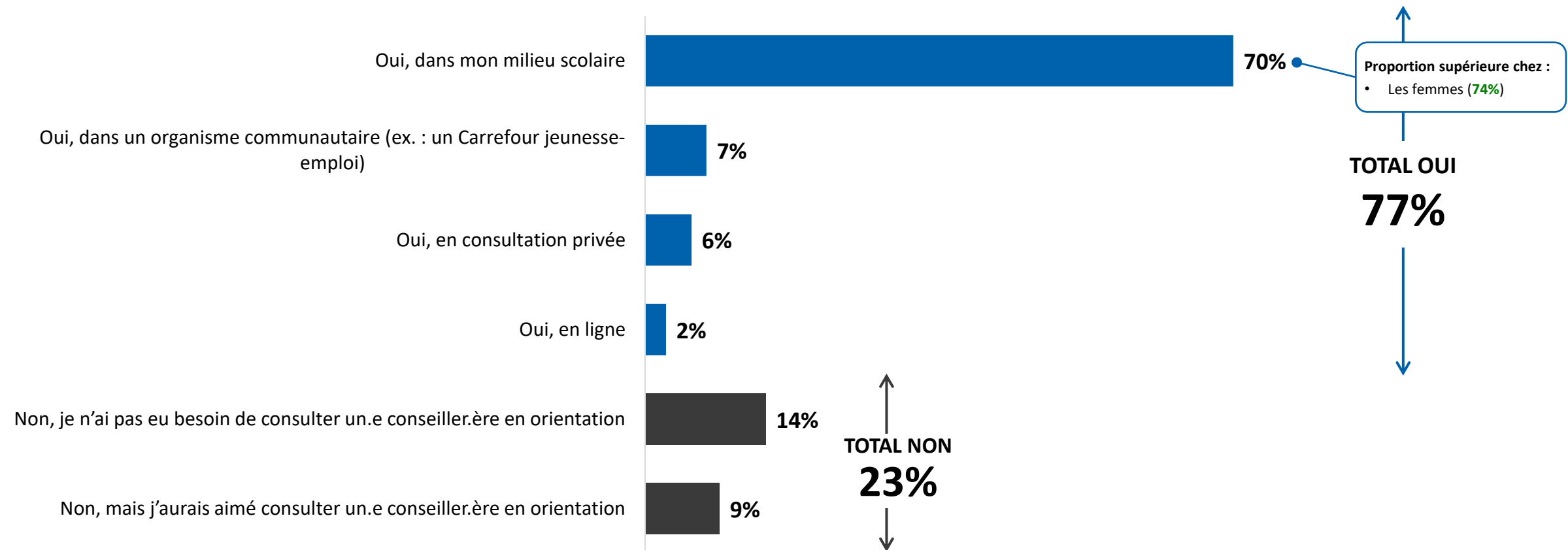
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

RECOURS AUX SERVICES D'UN.E CONSEILLER.ÈRE EN ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE (1/2)

Q3. Au cours de votre parcours scolaire, avez-vous eu accès à des services d'un.e conseiller.ère en orientation scolaire et professionnelle? Si oui, précisez-le ou les milieux où vous avez reçu ce service.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



RECOURS AUX SERVICES D'UN.E CONSEILLER.ÈRE EN ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE (2/2)

Q3. Au cours de votre parcours scolaire, avez-vous eu accès à des services d'un.e conseiller.ère en orientation scolaire et professionnelle? Si oui, précisez-le ou les milieux où vous avez reçu ce service.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

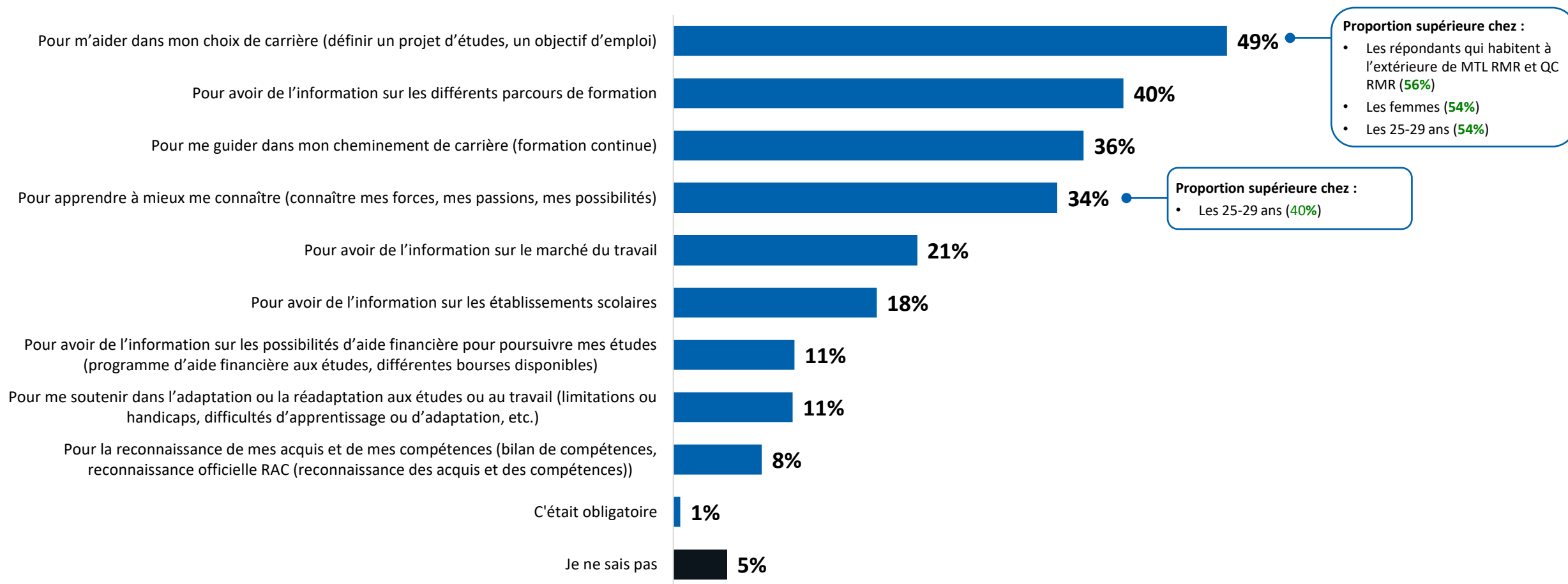
		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Total OUI	77%	75%	79%	77%	76%	77%	74%	83%	79%	78%	83%	59%	75%	80%	78%
Oui, dans mon milieu scolaire	70%	67%	74%	74%	64%	72%	66%	79%	74%	72%	73%	51%	70%	71%	69%
Oui, dans un organisme communautaire (ex. : un Carrefour jeunesse-emploi)	7%	8%	6%	4%	11%	7%	8%	4%	7%	7%	11%	2%	6%	8%	8%
Oui, en consultation privée	6%	5%	6%	3%	6%	7%	7%	5%	4%	5%	6%	5%	4%	7%	7%
Oui, en ligne	2%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	5%	1%	2%	6%
Total NON	23%	25%	21%	23%	24%	23%	26%	17%	21%	22%	17%	41%	25%	20%	22%
Non, je n'ai pas eu besoin de consulter un.e conseiller.ère en orientation	14%	15%	13%	16%	13%	14%	17%	11%	11%	14%	11%	24%	14%	15%	15%
Non, mais j'aurais aimé consulter un.e conseiller.ère en orientation	9%	10%	8%	7%	10%	9%	9%	5%	10%	9%	5%	17%	11%	6%	7%

RAISONS POUR CONSULTER OU VOULOIR CONSULTER UN.E CONSEILLER.ÈRE EN ORIENTATION (1/3)

Q4. Quelle(s) sont les trois (3) principales raisons pour lesquelles vous avez consulté ou auriez voulu consulter un.e conseiller.ère en orientation?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui ont eu recours à un.e conseiller.ère en orientation OU qui auraient aimé y avoir recours (n=873)



RAISONS POUR CONSULTER OU VOULOIR CONSULTER UN.E CONSEILLER.ÈRE EN ORIENTATION (2/3)

Q4. Quelle(s) sont les trois (3) principales raisons pour lesquelles vous avez consulté ou auriez voulu consulter un.e conseiller.ère en orientation?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui ont eu recours à un.e conseiller.ère en orientation OU qui auraient aimé y avoir recours (n=873)

		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	873	433	434	237	308	328	366	157	350	728	100	44	284	276	306
Pour m'aider dans mon choix de carrière (définir un projet d'études, un objectif d'emploi)	49%	44%	54%	47%	45%	54%	43%	53%	56%	51%	45%	35%	49%	48%	53%
Pour avoir de l'information sur les différents parcours de formation	40%	38%	41%	42%	39%	39%	40%	37%	40%	41%	37%	35%	39%	40%	42%
Pour me guider dans mon cheminement de carrière (formation continue)	36%	33%	39%	41%	31%	37%	32%	40%	40%	36%	30%	46%	38%	38%	28%
Pour apprendre à mieux me connaître (connaître mes forces, mes passions, mes possibilités)	34%	32%	36%	28%	31%	40%	29%	36%	40%	35%	32%	29%	33%	36%	35%
Pour avoir de l'information sur le marché du travail	21%	21%	22%	23%	21%	21%	25%	22%	17%	20%	26%	26%	17%	24%	29%
Pour avoir de l'information sur les établissements scolaires	18%	18%	18%	22%	15%	17%	21%	18%	13%	17%	22%	18%	17%	17%	22%
Pour avoir de l'information sur les possibilités d'aide financière pour poursuivre mes études (programme d'aide financière aux études, différentes bourses disponibles)	11%	11%	11%	10%	11%	11%	11%	8%	11%	11%	13%	7%	9%	12%	13%

RAISONS POUR CONSULTER OU VOULOIR CONSULTER UN.E CONSEILLER.ÈRE EN ORIENTATION (3/3)

Q4. Quelle(s) sont les trois (3) principales raisons pour lesquelles vous avez consulté ou auriez voulu consulter un.e conseiller.ère en orientation?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les répondants qui ont eu recours à un.e conseiller.ère en orientation OU qui auraient aimé y avoir recours (n=873)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	873	433	434	237	308	328	366	157	350	728	100	44	284	276	306
Pour me soutenir dans l'adaptation ou la réadaptation aux études ou au travail (limitations ou handicaps, difficultés d'apprentissage ou d'adaptation, etc.)	11%	12%	9%	13%	10%	9%	11%	13%	9%	9%	20%	2%	13%	8%	7%
Pour la reconnaissance de mes acquis et de mes compétences (bilan de compétences, reconnaissance officielle RAC (reconnaissance des acquis et des compétences))	8%	10%	5%	7%	8%	8%	9%	7%	6%	7%	11%	10%	5%	12%	6%
C'était obligatoire	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	5%	8%	1%	7%	1%	3%	3%	3%	20%	7%	2%	2%

A group of four people (three women and one man) are gathered in a modern office environment, likely a lounge or meeting area. They are seated on a large, colorful modular sofa (orange, blue, and grey). The woman on the left is standing and leaning over a small table, holding a pen and a laptop. The other three people are seated, looking at documents and the laptop. The background features large windows, a yellow wall, and a modern interior design with a hanging light fixture. The overall atmosphere is collaborative and professional.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

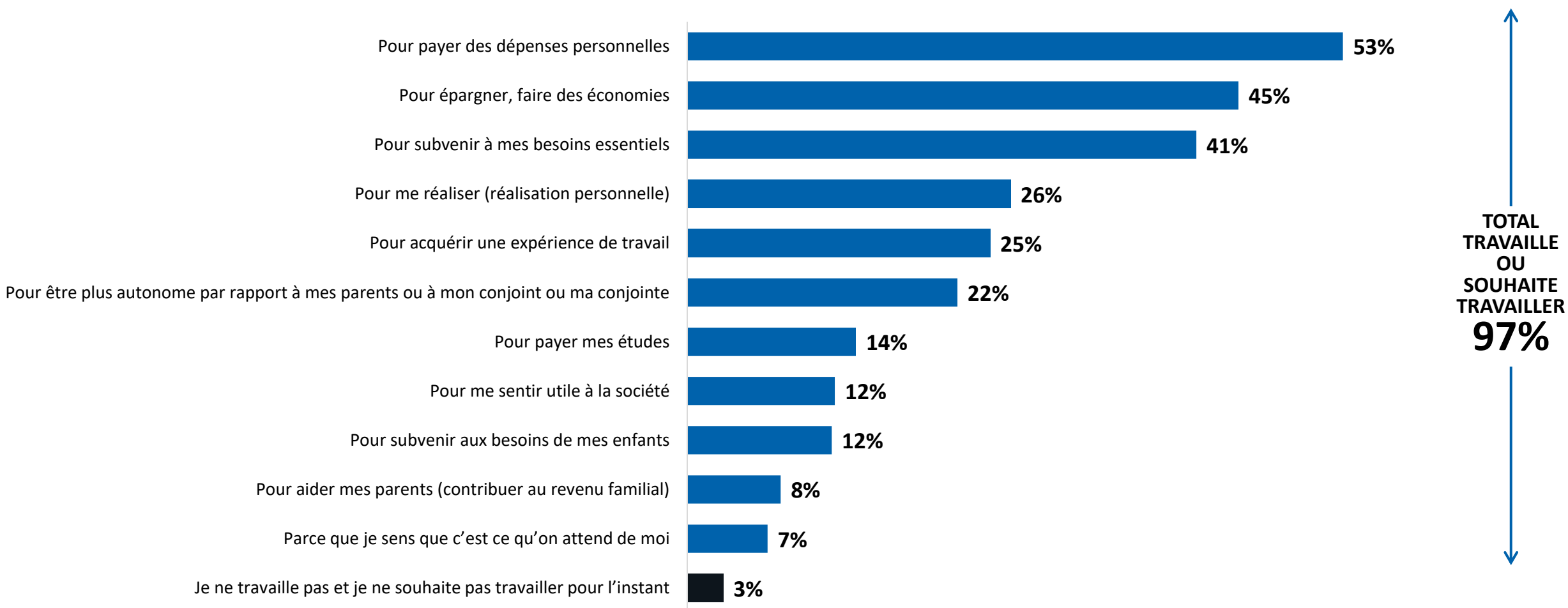
2. Emploi

RAISONS PRINCIPALES POUR TRAVAILLER OU SOUHAITER TRAVAILLER (1/2)

Q5. Quelles sont les trois (3) principales raisons pour lesquelles vous travaillez ou vous souhaiteriez travailler?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



RAISONS PRINCIPALES POUR TRAVAILLER OU SOUHAITER TRAVAILLER (2/2)

Q5. Quelles sont les trois (3) principales raisons pour lesquelles vous travaillez ou vous souhaiteriez travailler?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

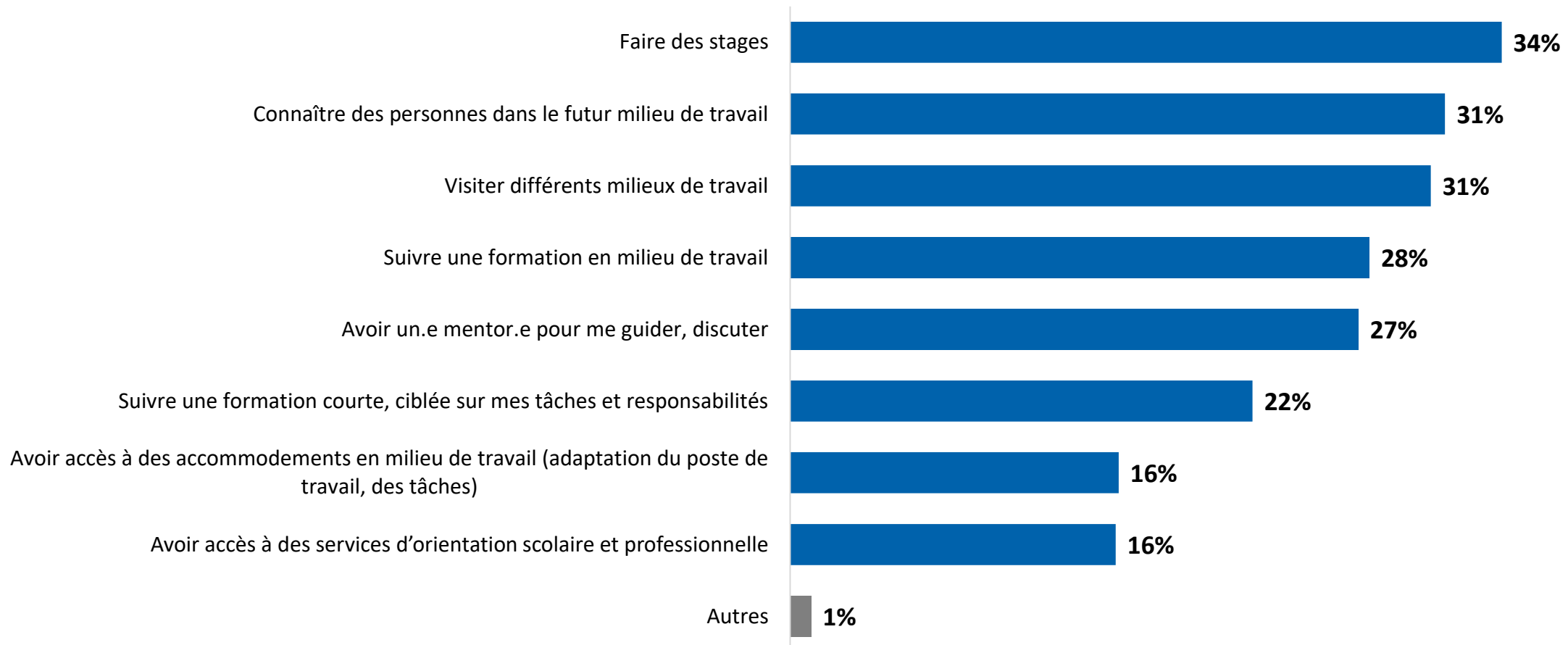
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60
Pour payer des dépenses personnelles	53%	51%	56%	62%	48%	51%	50%	60%	57%	56%	49%	41%
Pour épargner, faire des économies	45%	43%	46%	51%	39%	45%	43%	49%	46%	46%	40%	41%
Pour subvenir à mes besoins essentiels	41%	38%	45%	23%	45%	54%	41%	45%	41%	44%	37%	31%
Pour me réaliser (réalisation personnelle)	26%	25%	28%	24%	21%	32%	27%	27%	25%	26%	28%	27%
Pour acquérir une expérience de travail	25%	26%	23%	39%	21%	16%	25%	25%	24%	24%	30%	22%
Pour être plus autonome par rapport à mes parents ou à mon conjoint ou ma conjointe	22%	22%	22%	28%	23%	17%	23%	20%	21%	24%	20%	14%
Pour payer mes études	14%	14%	13%	18%	17%	8%	13%	13%	15%	12%	18%	17%
Pour me sentir utile à la société	12%	12%	12%	11%	13%	12%	13%	10%	10%	11%	10%	19%
Pour subvenir aux besoins de mes enfants	12%	11%	12%	5%	10%	18%	8%	13%	16%	13%	12%	3%
Pour aider mes parents (contribuer au revenu familial)	8%	8%	6%	6%	8%	9%	10%	3%	5%	5%	15%	15%
Parce que je sens que c'est ce qu'on attend de moi	7%	7%	6%	4%	10%	6%	8%	6%	5%	5%	8%	13%
Je ne travaille pas et je ne souhaite pas travailler pour l'instant	3%	3%	3%	2%	5%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	11%

ÉLÉMENTS FACILITANT L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL (1/2)

Q6. Qu'est-ce qui faciliterait ou aurait facilité votre entrée sur le marché du travail, pour que vous vous sentiez mieux préparé.e?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



ÉLÉMENTS FACILITANT L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL (2/2)

Q6. Qu'est-ce qui faciliterait ou aurait facilité votre entrée sur le marché du travail, pour que vous vous sentiez mieux préparé.e?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

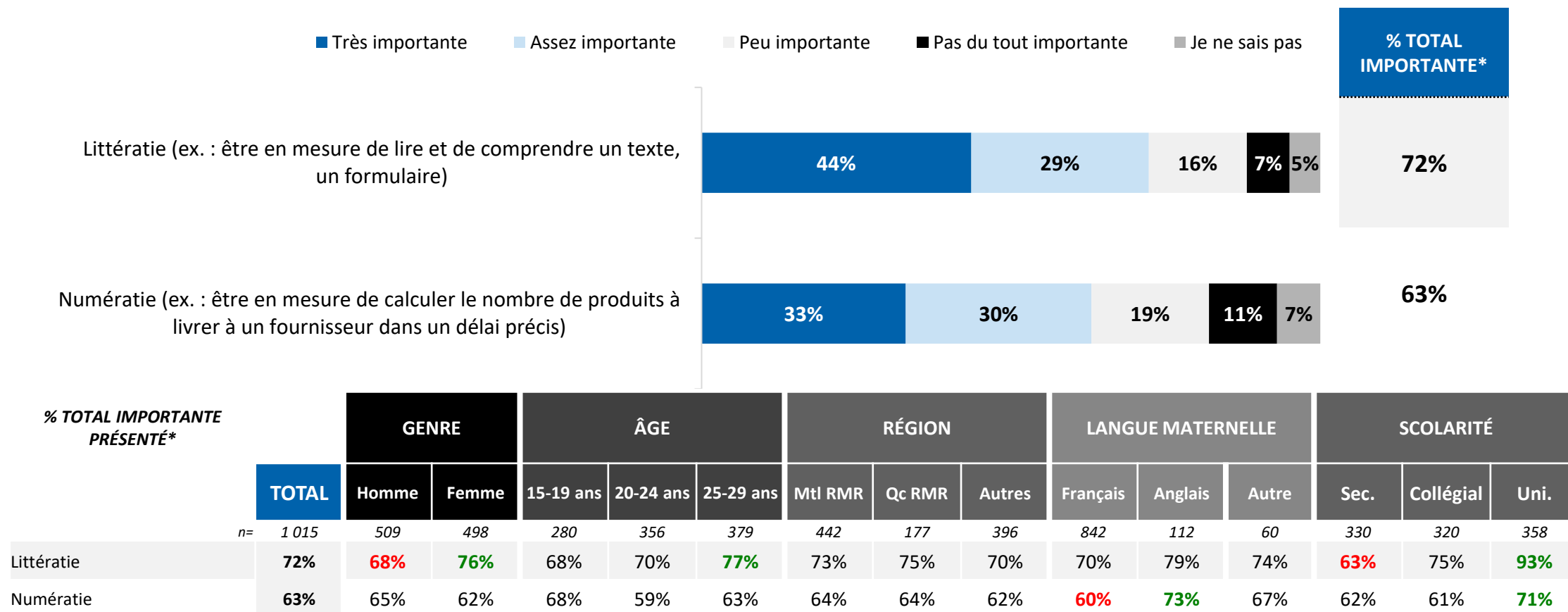
Base : Tous les répondants (n=1 015)

		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Faire des stages	34%	31%	38%	38%	34%	31%	34%	31%	35%	32%	37%	46%	30%	35%	44%
Connaître des personnes dans le futur milieu de travail	31%	30%	33%	33%	26%	34%	29%	28%	36%	32%	30%	29%	30%	33%	31%
Visiter différents milieux de travail	31%	28%	33%	36%	27%	29%	29%	36%	31%	30%	35%	27%	26%	37%	30%
Suivre une formation en milieu de travail	28%	30%	25%	30%	25%	28%	29%	30%	25%	27%	27%	30%	28%	25%	30%
Avoir un.e mentor.e pour me guider, discuter	27%	23%	31%	22%	26%	32%	30%	22%	24%	26%	25%	41%	22%	28%	39%
Suivre une formation courte, ciblée sur mes tâches et responsabilités	22%	22%	22%	26%	17%	24%	23%	20%	22%	21%	29%	18%	23%	24%	19%
Avoir accès à des accommodements en milieu de travail (adaptation du poste de travail, des tâches)	16%	16%	15%	18%	18%	12%	15%	21%	16%	14%	18%	22%	17%	14%	15%
Avoir accès à des services d'orientation scolaire et professionnelle	16%	16%	15%	15%	13%	18%	16%	14%	15%	13%	22%	22%	18%	14%	13%
Autres	1%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Je ne sais pas	14%	14%	14%	14%	15%	13%	14%	14%	13%	0%	0%	0%	17%	11%	8%

IMPORTANCE DE LA LITTÉRATIE ET DE LA NUMÉRATIE DANS UN EMPLOI

Q7. Est-ce que les compétences suivantes (littératie, numératie) sont importantes dans votre emploi actuel ? Si vous ne travaillez pas, est-ce que ces compétences seraient importantes dans votre futur emploi ?

Base : Tous les répondants (n=1 015)



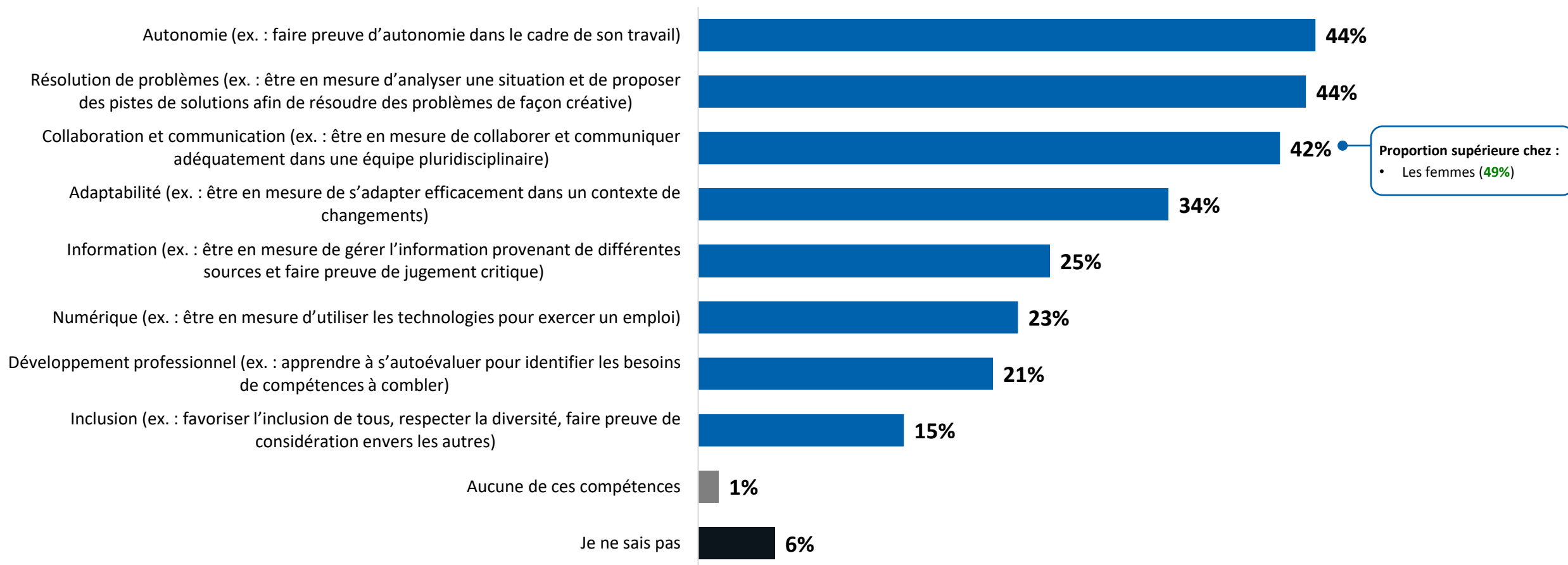
*% TOTAL IMPORTANTE = % Très importante + % Assez importante

COMPÉTENCES À DÉVELOPPER DANS LE CADRE D'UN EMPLOI (1/2)

Q8. Quelles sont les trois (3) compétences parmi les suivantes qui vous seraient les plus utiles à développer dans le cadre de votre emploi actuel ou futur ?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



COMPÉTENCES À DÉVELOPPER DANS LE CADRE D'UN EMPLOI (2/2)

Q8. Quelles sont les trois (3) compétences parmi les suivantes qui vous seraient les plus utiles à développer dans le cadre de votre emploi actuel ou futur ?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Autonomie (ex. : faire preuve d'autonomie dans le cadre de son travail)	44%	43%	46%	50%	43%	41%	44%	43%	46%	50%	29%	33%	46%	47%	39%
Résolution de problèmes (ex. : être en mesure d'analyser une situation et de proposer des pistes de solutions afin de résoudre des problèmes de façon créative)	44%	44%	44%	47%	38%	46%	42%	44%	46%	43%	50%	42%	43%	43%	49%
Collaboration et communication (ex. : être en mesure de collaborer et communiquer adéquatement dans une équipe pluridisciplinaire)	42%	35%	49%	47%	38%	41%	44%	40%	40%	40%	47%	44%	40%	43%	46%
Adaptabilité (ex. : être en mesure de s'adapter efficacement dans un contexte de changements)	34%	34%	34%	35%	32%	35%	33%	36%	35%	38%	29%	14%	33%	33%	39%
Information (ex. : être en mesure de gérer l'information provenant de différentes sources et faire preuve de jugement critique)	25%	26%	24%	27%	22%	27%	25%	27%	25%	22%	36%	31%	26%	26%	24%
Numérique (ex. : être en mesure d'utiliser les technologies pour exercer un emploi)	23%	25%	20%	25%	25%	20%	24%	25%	21%	20%	29%	31%	21%	25%	25%
Développement professionnel (ex. : apprendre à s'autoévaluer pour identifier les besoins de compétences à combler)	21%	20%	23%	18%	22%	23%	20%	25%	22%	21%	19%	24%	17%	24%	28%
Inclusion (ex. : favoriser l'inclusion de tous, respecter la diversité, faire preuve de considération envers les autres)	15%	12%	18%	13%	14%	17%	16%	18%	13%	15%	15%	14%	12%	18%	16%
Aucune de ces compétences	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	1%	1%
Je ne sais pas	6%	6%	5%	5%	7%	5%	6%	5%	5%	5%	4%	11%	8%	2%	2%



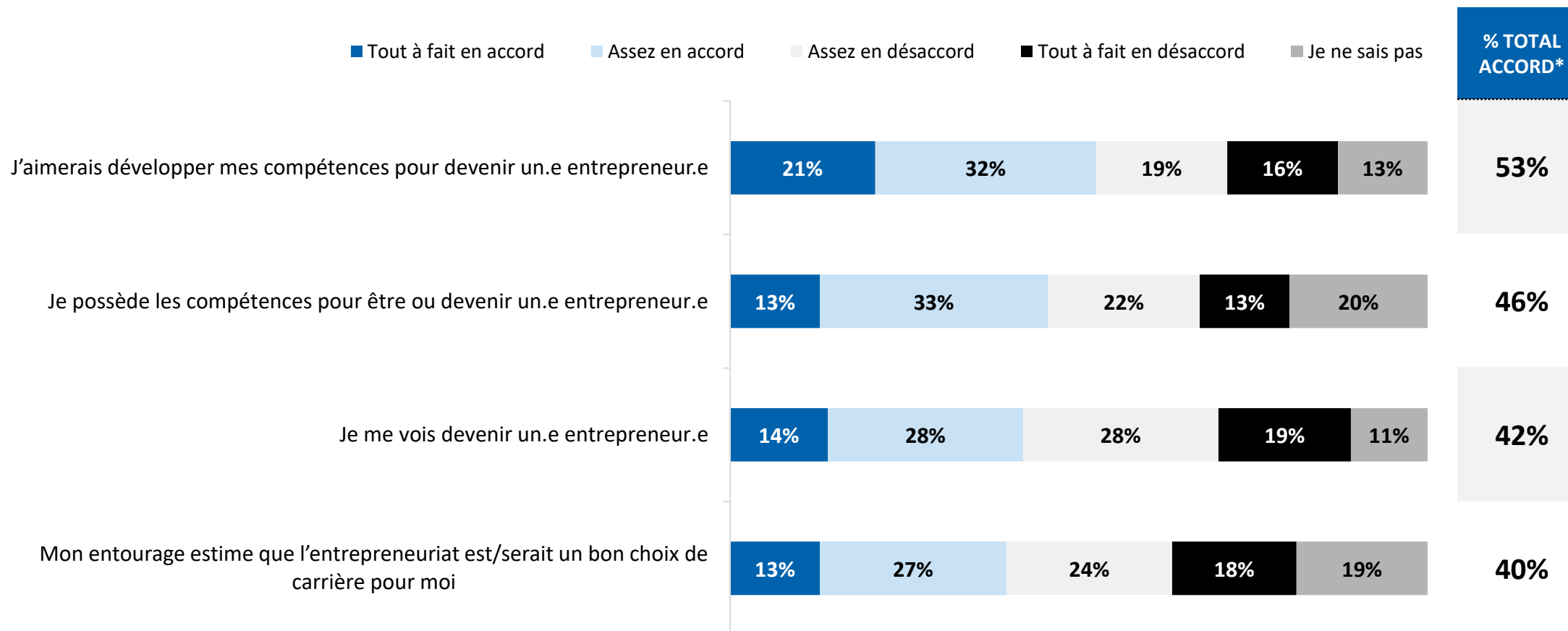
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. Entrepreneuriat

INTÉRÊT ENVERS L'ENTREPRENEURIAT (1/2)

Q9. Quel est votre degré d'accord avec les énoncés suivants:

Base : Tous les répondants (n=1 015)



*% TOTAL ACCORD = % Tout à fait en accord + % Assez en accord

INTÉRÊT ENVERS L'ENTREPRENEURIAT (2/2)

Q9. Quel est votre degré d'accord avec les énoncés suivants:

Base : Tous les répondants (n=1 015)

% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ*	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			A PARTICIPÉ À AU MOINS UNE ACTIVITÉ D'ENTREPRENEURIAT	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Oui	Non
	n= 1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	551	464
J'aimerais développer mes compétences pour devenir un.e entrepreneur.e	53%	61%	44%	50%	53%	55%	50%	48%	58%	50%	66%	48%	65%	39%
Je possède les compétences pour être ou devenir un.e entrepreneur.e	46%	53%	39%	43%	43%	50%	41%	45%	53%	46%	47%	40%	59%	32%
Je me vois devenir un.e entrepreneur.e	42%	51%	33%	41%	41%	45%	39%	42%	47%	40%	52%	37%	54%	29%
Mon entourage estime que l'entrepreneuriat est/serait un bon choix de carrière pour moi	40%	48%	32%	39%	40%	40%	39%	32%	43%	37%	51%	38%	54%	24%

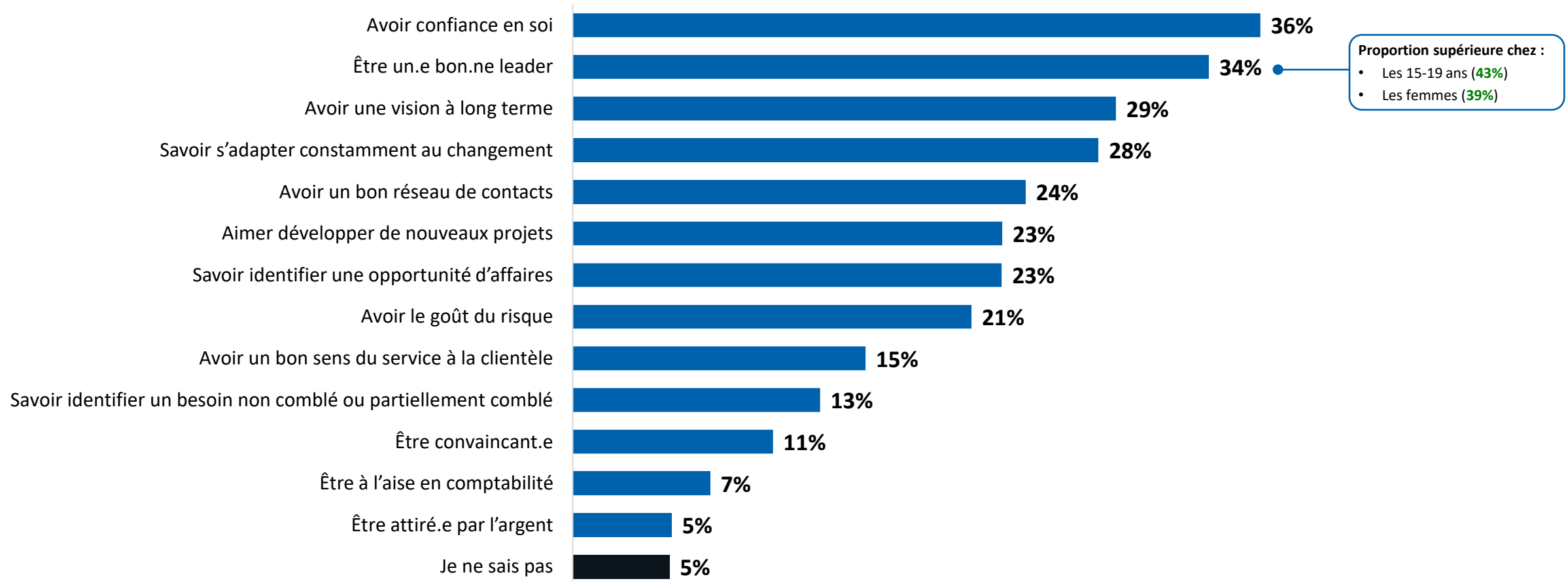
*% TOTAL ACCORD = % Tout à fait en accord + % Assez en accord

ATTRIBUTS LES PLUS IMPORTANTS POUR DEVENIR ENTREPRENEUR.E (1/2)

Q10. Parmi les attributs suivants, quels sont les trois (3) plus importants selon vous pour devenir entrepreneur.e?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



ATTRIBUTS LES PLUS IMPORTANTS POUR DEVENIR ENTREPRENEUR.E (2/2)

Q10. Parmi les attributs suivants, quels sont les trois plus importants selon vous pour devenir entrepreneur.e?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

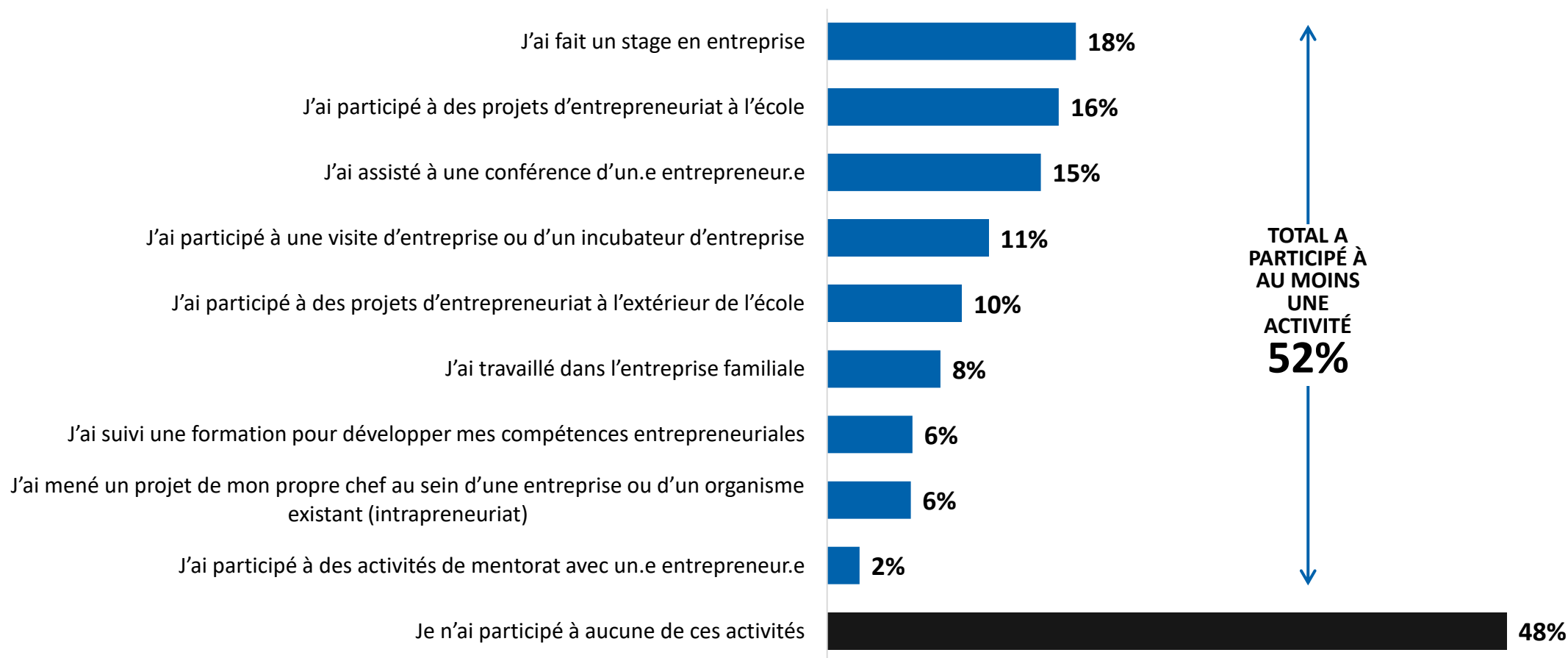
		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Avoir confiance en soi	36%	35%	38%	34%	37%	37%	35%	40%	37%	39%	33%	25%	40%	38%	29%
Être un.e bon.ne leader	34%	29%	38%	43%	29%	29%	32%	32%	36%	34%	36%	27%	37%	32%	29%
Avoir une vision à long terme	29%	29%	28%	28%	27%	31%	27%	31%	30%	30%	31%	17%	29%	29%	28%
Savoir s'adapter constamment au changement	28%	27%	28%	27%	24%	32%	25%	28%	32%	31%	21%	20%	25%	29%	34%
Avoir un bon réseau de contacts	24%	22%	26%	23%	25%	23%	25%	26%	23%	24%	25%	22%	23%	22%	32%
Aimer développer de nouveaux projets	23%	20%	25%	25%	21%	22%	20%	25%	26%	23%	20%	25%	22%	25%	19%
Savoir identifier une opportunité d'affaires	23%	23%	22%	23%	20%	25%	24%	25%	20%	22%	27%	14%	19%	26%	28%
Avoir le goût du risque	21%	23%	19%	28%	20%	17%	21%	24%	20%	22%	17%	21%	20%	21%	24%
Avoir un bon sens du service à la clientèle	15%	15%	16%	14%	13%	19%	13%	12%	20%	16%	17%	12%	15%	18%	14%
Savoir identifier un besoin non comblé ou partiellement comblé	13%	12%	14%	13%	12%	14%	14%	16%	11%	12%	17%	13%	11%	14%	18%
Être convaincant.e	11%	10%	11%	11%	11%	10%	11%	10%	11%	10%	7%	21%	11%	11%	11%
Être à l'aise en comptabilité	7%	9%	6%	6%	10%	6%	9%	8%	5%	6%	9%	10%	6%	8%	8%
Être attiré.e par l'argent	5%	6%	4%	7%	4%	6%	6%	5%	4%	5%	8%	4%	6%	4%	5%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	3%	9%	4%	6%	2%	4%	4%	4%	17%	7%	2%	3%

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS RELIÉES À L'ENTREPRENEURIAT (1/2)

Q11. Avez-vous participé à l'une des activités suivantes?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS RELIÉES À L'ENTREPRENEURIAT (2/2)

Q11. Avez-vous participé à l'une des activités suivantes?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants

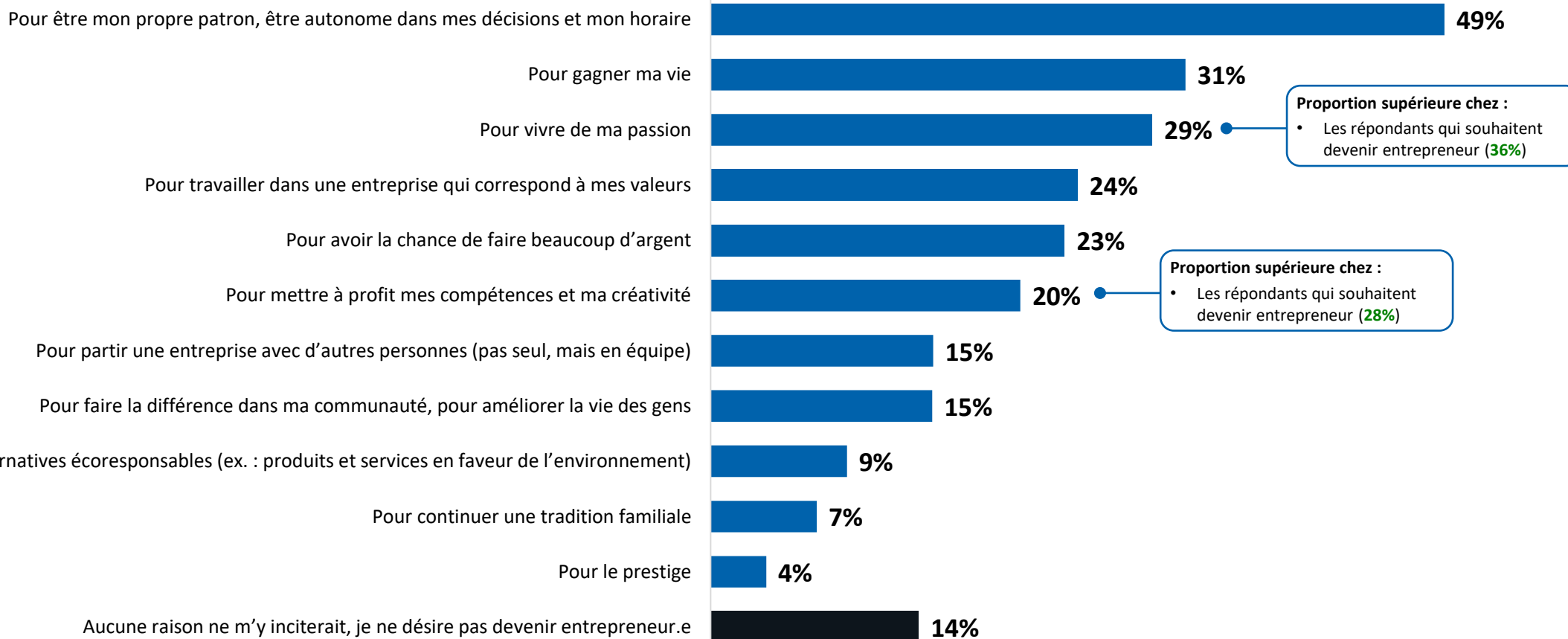
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ			SE VOIT DEVENIR ENTREPRENEUR.E	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.	En accord	En désaccord
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358	432	496
% TOTAL PARTICIPÉ À AU MOINS UNE ACTIVITÉ	52%	57%	47%	38%	60%	56%	53%	49%	51%	48%	64%	62%	42%	59%	67%	67%	44%
J'ai fait un stage en entreprise	18%	19%	16%	9%	22%	20%	21%	15%	14%	16%	17%	34%	10%	20%	33%	17%	19%
J'ai participé à des projets d'entrepreneuriat à l'école	16%	16%	16%	13%	20%	16%	17%	11%	17%	14%	21%	22%	12%	17%	25%	26%	10%
J'ai assisté à une conférence d'un.e entrepreneur.e	15%	13%	17%	10%	15%	19%	15%	15%	15%	14%	17%	23%	9%	19%	24%	18%	15%
J'ai participé à une visite d'entreprise ou d'un incubateur d'entreprise	11%	14%	9%	8%	14%	12%	11%	10%	12%	9%	19%	11%	9%	13%	17%	14%	9%
J'ai participé à des projets d'entrepreneuriat à l'extérieur de l'école	10%	11%	8%	10%	9%	10%	11%	10%	8%	8%	12%	15%	7%	10%	14%	17%	5%
J'ai travaillé dans l'entreprise familiale	8%	7%	8%	9%	8%	8%	7%	7%	10%	8%	11%	5%	8%	10%	6%	11%	6%
J'ai suivi une formation pour développer mes compétences entrepreneuriales	6%	6%	6%	2%	7%	8%	8%	4%	4%	5%	10%	5%	2%	8%	12%	9%	5%
J'ai mené un projet de mon propre chef au sein d'une entreprise ou d'un organisme existant (intrapreneuriat)	6%	6%	5%	5%	8%	5%	6%	4%	7%	5%	9%	10%	5%	7%	7%	10%	3%
J'ai participé à des activités de mentorat avec un.e entrepreneur.e	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	6%	0%	2%	2%	4%	4%	1%
Je n'ai participé à aucune de ces activités	48%	43%	53%	62%	40%	44%	47%	51%	49%	52%	36%	38%	58%	41%	33%	33%	56%

RAISONS INCITANT À DEVENIR ENTREPRENEUR.E (1/2)

Q12. Quelles seraient les trois (3) principales raisons qui pourraient vous inciter à devenir entrepreneur.e et vous lancer en affaires (créer ou reprendre une entreprise)?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



RAISONS INCITANT À DEVENIR ENTREPRENEUR.E (2/2)

Q12. Quelles seraient les trois (3) principales raisons qui pourraient vous inciter à devenir entrepreneur.e et vous lancer en affaires (créer ou reprendre une entreprise)?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Pour être mon propre patron, être autonome dans mes décisions et mon horaire	49%	44%	54%	50%	46%	49%	48%	49%	49%	52%	43%	35%	45%	52%	53%
Pour gagner ma vie	31%	33%	31%	36%	28%	31%	32%	35%	30%	31%	35%	27%	32%	31%	30%
Pour vivre de ma passion	29%	29%	29%	25%	30%	32%	26%	34%	33%	30%	31%	21%	29%	28%	33%
Pour travailler dans une entreprise qui correspond à mes valeurs	24%	19%	30%	23%	26%	24%	23%	23%	27%	26%	21%	18%	21%	29%	27%
Pour avoir la chance de faire beaucoup d'argent	23%	25%	22%	28%	16%	26%	22%	26%	24%	21%	33%	22%	27%	20%	21%
Pour mettre à profit mes compétences et ma créativité	20%	20%	21%	22%	17%	22%	18%	19%	24%	21%	20%	18%	18%	21%	25%
Pour partir une entreprise avec d'autres personnes (pas seul, mais en équipe)	15%	16%	13%	13%	12%	19%	14%	18%	14%	15%	18%	7%	15%	13%	17%
Pour faire la différence dans ma communauté, pour améliorer la vie des gens	15%	14%	15%	15%	16%	13%	15%	15%	14%	12%	22%	20%	11%	17%	20%
Pour offrir des alternatives écoresponsables (ex. : produits et services en faveur de l'environnement)	9%	9%	9%	12%	7%	8%	9%	4%	10%	10%	6%	9%	8%	9%	11%
Pour continuer une tradition familiale	7%	8%	6%	7%	8%	6%	8%	3%	7%	8%	8%	1%	8%	7%	5%
Pour le prestige	4%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	1%	3%	2%	5%	4%
Aucune raison ne m'y inciterait, je ne désire pas devenir entrepreneur.e	14%	13%	15%	14%	18%	10%	16%	9%	12%	12%	12%	29%	18%	11%	7%

A group of diverse young people are gathered around a central point, with their hands stacked on top of each other in a circle. They are all smiling and looking towards the camera. The background is bright and slightly blurred. The image has a warm, positive feel. A semi-transparent grey bar is overlaid at the bottom, containing the text.

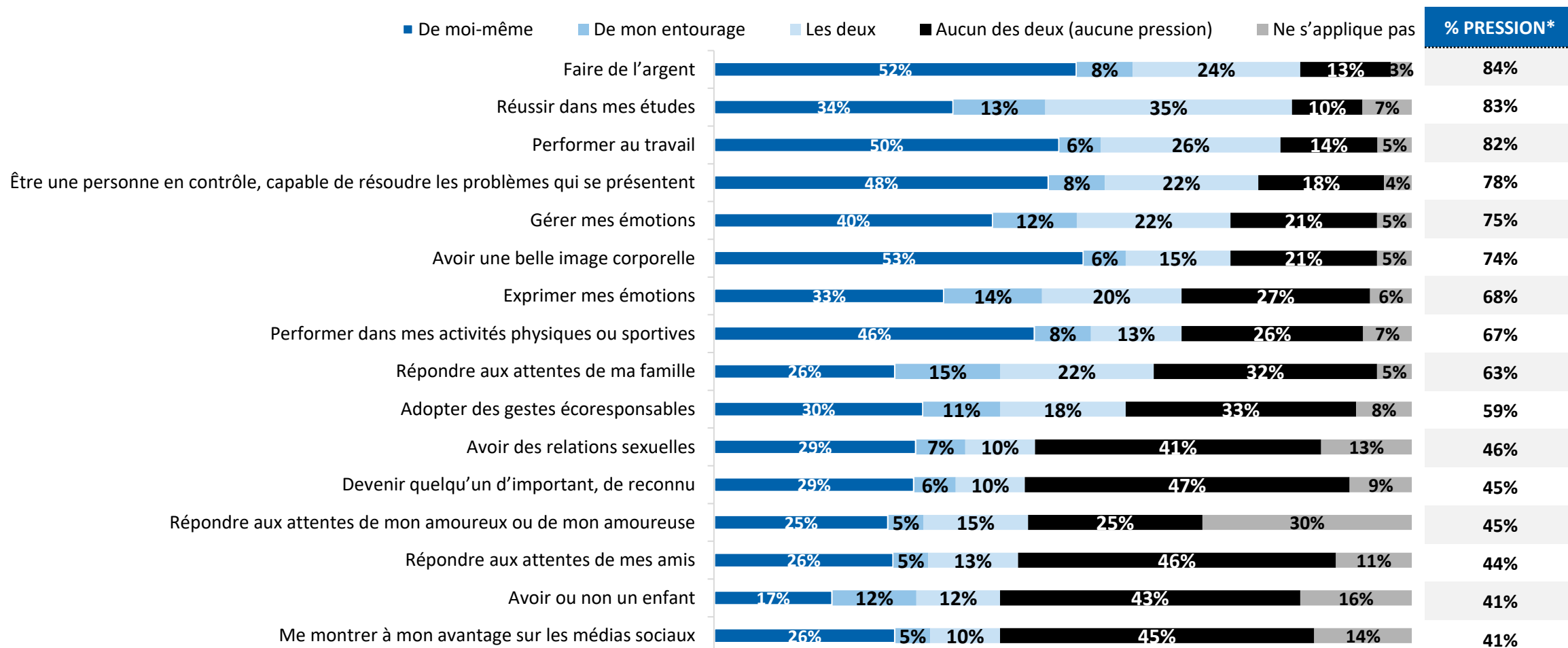
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

4. Autres sujets

ÉLÉMENTS POUR LESQUELS LES JEUNES RESSENTENT DE LA PRESSION (1/3)

Q13. Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que vous vous mettez de la pression vous-même ou que vous ressentez de la pression de votre entourage ?

Base : Tous les répondants (n=1 015)



*% PRESSION = % De moi-même + % De mon entourage + % Les deux

ÉLÉMENTS POUR LESQUELS LES JEUNES RESSENTENT DE LA PRESSION (2/3)

Q13. Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que vous vous mettez de la pression vous-même ou que vous ressentez de la pression de votre entourage ?

Base : Tous les répondants (n= 1015)

% PRESSION PRÉSENTÉ*	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
	n= 1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Faire de l'argent	84%	81%	87%	78%	84%	87%	82%	82%	86%	82%	88%	89%	78%	90%	88%
Réussir dans mes études	83%	80%	85%	89%	83%	78%	83%	86%	81%	82%	87%	83%	79%	84%	91%
Performer au travail	82%	78%	85%	75%	84%	85%	80%	81%	85%	81%	84%	83%	74%	89%	92%
Être une personne en contrôle, capable de résoudre les problèmes qui se présentent	78%	74%	82%	79%	76%	79%	77%	80%	79%	77%	77%	85%	75%	80%	85%
Gérer mes émotions	75%	70%	80%	78%	75%	72%	75%	77%	73%	72%	82%	78%	75%	76%	74%
Avoir une belle image corporelle	74%	68%	80%	71%	76%	75%	73%	78%	75%	73%	78%	73%	67%	82%	81%
Exprimer mes émotions	68%	67%	68%	69%	67%	67%	68%	66%	68%	67%	74%	64%	67%	71%	65%
Performer dans mes activités physiques ou sportives	67%	68%	65%	67%	67%	66%	66%	63%	68%	64%	73%	77%	61%	73%	74%

*% PRESSION = % De moi-même + % De mon entourage + % Les deux

ÉLÉMENTS POUR LESQUELS LES JEUNES RESSENTENT DE LA PRESSION (3/3)

Q13. Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que vous vous mettez de la pression vous-même ou que vous ressentez de la pression de votre entourage ?

Base : Tous les répondants (n=1 015)

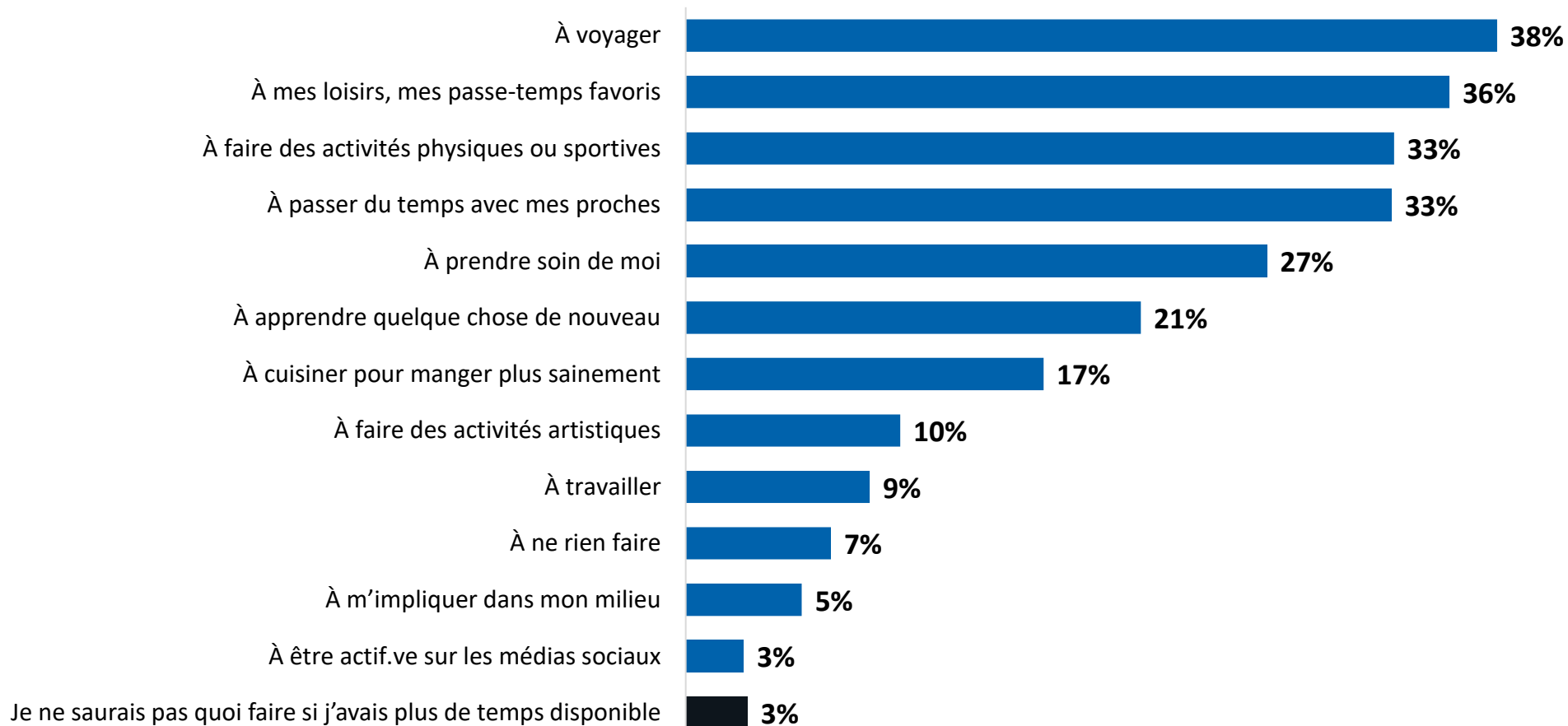
% PRESSION PRÉSENTÉ*	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Répondre aux attentes de ma famille	63%	65%	61%	66%	64%	59%	65%	65%	59%	58%	71%	78%	60%	66%	66%
Adopter des gestes écoresponsables	59%	59%	59%	61%	59%	56%	64%	59%	51%	56%	62%	72%	54%	61%	69%
Avoir des relations sexuelles	46%	46%	47%	32%	48%	55%	47%	46%	45%	43%	59%	47%	36%	53%	59%
Devenir quelqu'un d'important, de reconnu	45%	47%	44%	32%	43%	58%	46%	45%	45%	39%	63%	52%	38%	53%	51%
Répondre aux attentes de mon amoureux ou de mon amoureuse	45%	52%	38%	46%	45%	43%	46%	40%	44%	43%	55%	40%	42%	45%	51%
Répondre aux attentes de mes amis	44%	44%	43%	43%	40%	47%	45%	50%	40%	40%	52%	53%	41%	45%	47%
Avoir ou non un enfant	41%	42%	41%	26%	42%	53%	45%	41%	36%	38%	56%	41%	28%	53%	56%
Me montrer à mon avantage sur les médias sociaux	41%	39%	43%	43%	40%	40%	41%	41%	40%	39%	52%	34%	41%	39%	44%

UTILISATION DU TEMPS DISPONIBLE (1/2)

Q14. Si vous aviez plus de temps disponible, à quoi voudriez-vous le consacrer?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



UTILISATION DU TEMPS DISPONIBLE (2/2)

Q14. Si vous aviez plus de temps disponible, à quoi voudriez-vous le consacrer?

TROIS MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

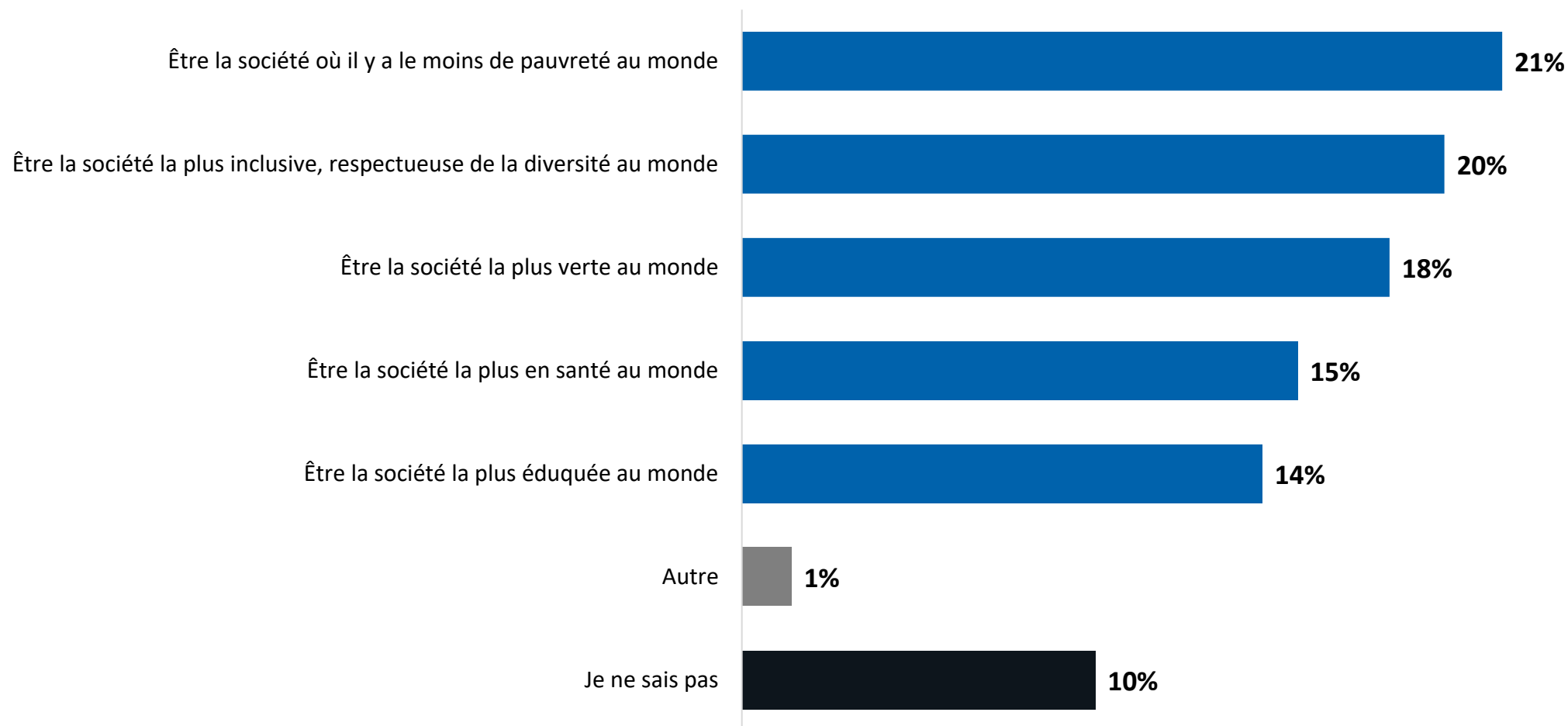
Base : Tous les répondants (n=1 015)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60
À voyager	38%	32%	45%	35%	40%	40%	38%	40%	39%	37%	43%	37%
À mes loisirs, mes passe-temps favoris	36%	40%	31%	46%	29%	34%	32%	39%	41%	37%	36%	28%
À faire des activités physiques ou sportives	33%	33%	35%	36%	34%	31%	31%	32%	37%	33%	32%	40%
À passer du temps avec mes proches	33%	29%	38%	27%	32%	40%	32%	28%	37%	35%	31%	23%
À prendre soin de moi	27%	20%	35%	21%	28%	32%	28%	31%	26%	30%	21%	23%
À apprendre quelque chose de nouveau	21%	25%	18%	16%	23%	25%	23%	15%	21%	19%	27%	30%
À cuisiner pour manger plus sainement	17%	14%	20%	9%	21%	20%	17%	19%	16%	17%	18%	16%
À faire des activités artistiques	10%	7%	13%	11%	13%	7%	14%	7%	5%	9%	12%	17%
À travailler	9%	11%	6%	12%	9%	6%	9%	7%	9%	9%	8%	7%
À ne rien faire	7%	8%	6%	11%	5%	5%	9%	6%	4%	6%	9%	7%
À m'impliquer dans mon milieu	5%	7%	4%	6%	5%	6%	6%	3%	5%	6%	6%	3%
À être actif.ve sur les médias sociaux	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	6%	0%
Je ne saurais pas quoi faire si j'avais plus de temps disponible	3%	4%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	4%	7%

OBJECTIF IDÉAL POUR L'AVENIR DU QUÉBEC (1/2)

Q15. Quel objectif idéal le Québec devrait-il viser/atteindre pour l'avenir?

Base : Tous les répondants (n=1 015)



OBJECTIF IDÉAL POUR L'AVENIR DU QUÉBEC (2/2)

Q15. Quel objectif idéal le Québec devrait-il viser/atteindre pour l'avenir?

Base : Tous les répondants (n=1 015)

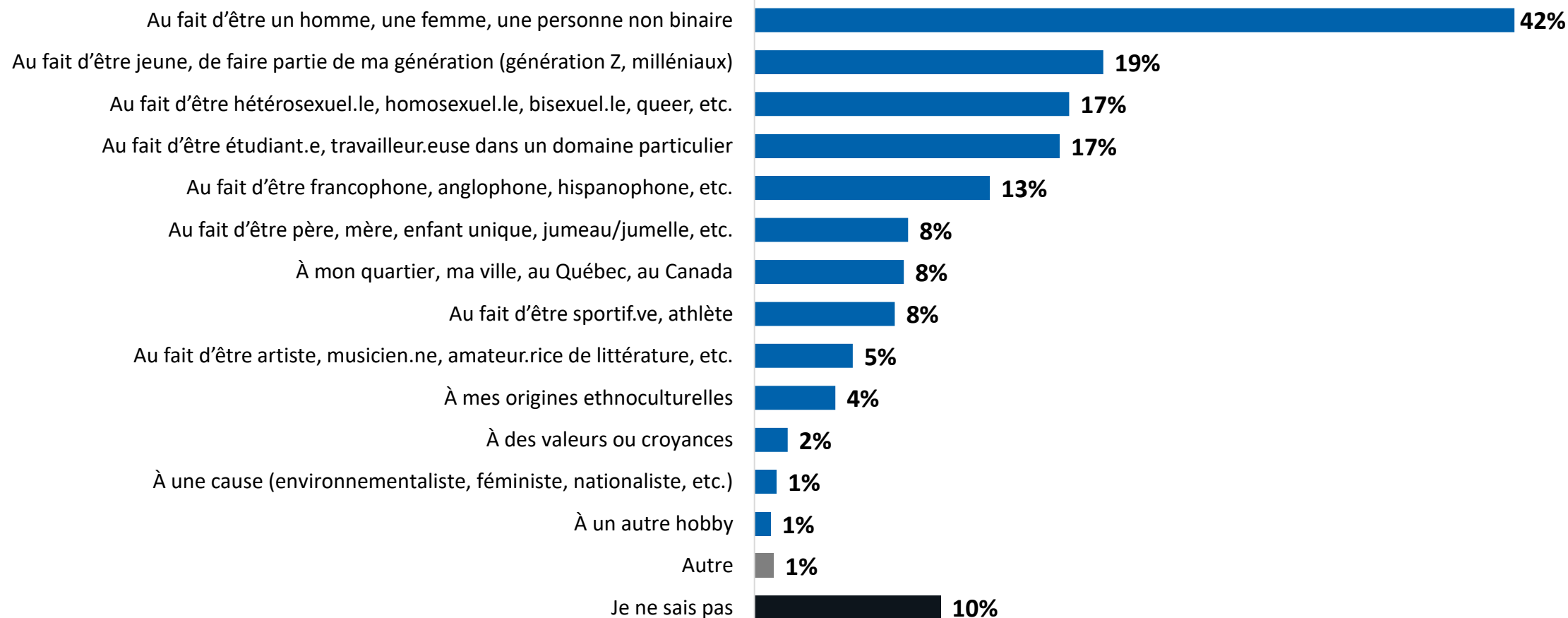
		GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE			SCOLARITÉ		
	TOTAL	Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre	Sec.	Collégial	Uni.
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60	330	320	358
Être la société où il y a le moins de pauvreté au monde	21%	22%	21%	24%	20%	19%	22%	20%	21%	22%	18%	19%	23%	18%	21%
Être la société la plus inclusive, respectueuse de la diversité au monde	20%	16%	23%	19%	21%	18%	21%	19%	18%	18%	21%	27%	20%	20%	20%
Être la société la plus verte au monde	18%	18%	17%	14%	18%	21%	18%	14%	18%	19%	14%	15%	16%	20%	20%
Être la société la plus en santé au monde	15%	16%	15%	18%	15%	14%	12%	24%	18%	18%	9%	8%	18%	13%	14%
Être la société la plus éduquée au monde	14%	15%	14%	14%	14%	15%	15%	12%	14%	14%	20%	6%	9%	20%	18%
Autre	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%
Je ne sais pas	10%	10%	10%	9%	9%	11%	10%	9%	10%	7%	15%	22%	12%	7%	5%

IDENTIFICATION DE SOI (1/2)

Q16. Parmi les affirmations suivantes, auxquelles vous identifiez-vous le plus?

DEUX MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)



IDENTIFICATION DE SOI (2/2)

Q16. Parmi les affirmations suivantes, auxquelles vous identifiez-vous le plus?

DEUX MENTIONS POSSIBLES: Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=1 015)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais	Autre
n=	1 015	509	498	280	356	379	442	177	396	842	112	60
Au fait d’être un homme, une femme, une personne non binaire	42%	43%	41%	42%	37%	46%	39%	43%	46%	43%	47%	24%
Au fait d’être jeune, de faire partie de ma génération (génération Z, milléniaux)	19%	16%	22%	34%	16%	10%	21%	20%	17%	21%	15%	17%
Au fait d’être hétérosexuel.le, homosexuel.le, bisexuel.le, queer, etc.	17%	18%	16%	13%	19%	19%	16%	22%	17%	17%	24%	11%
Au fait d’être étudiant.e, travailleur.euse dans un domaine particulier	17%	14%	20%	20%	21%	10%	17%	16%	17%	17%	19%	14%
Au fait d’être francophone, anglophone, hispanophone, etc.	13%	17%	9%	11%	14%	14%	15%	13%	10%	14%	11%	13%
Au fait d’être père, mère, enfant unique, jumeau/jumelle, etc.	8%	5%	12%	2%	5%	18%	6%	11%	11%	9%	8%	4%
À mon quartier, ma ville, au Québec, au Canada	8%	10%	6%	6%	9%	9%	9%	7%	8%	10%	4%	5%
Au fait d’être sportif.ve, athlète	8%	10%	6%	13%	6%	6%	7%	11%	8%	8%	9%	6%
Au fait d’être artiste, musicien.ne, amateur.rice de littérature, etc.	5%	5%	6%	4%	7%	5%	8%	2%	3%	4%	9%	12%
À mes origines ethnoculturelles	4%	5%	4%	2%	6%	5%	7%	2%	1%	2%	5%	25%
À des valeurs ou croyances	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	0%	1%	3%	7%
À une cause (environnementaliste, féministe, nationaliste, etc.)	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
À un autre hobby	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%
Autre	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Je ne sais pas	10%	10%	11%	9%	12%	10%	11%	5%	11%	9%	11%	19%



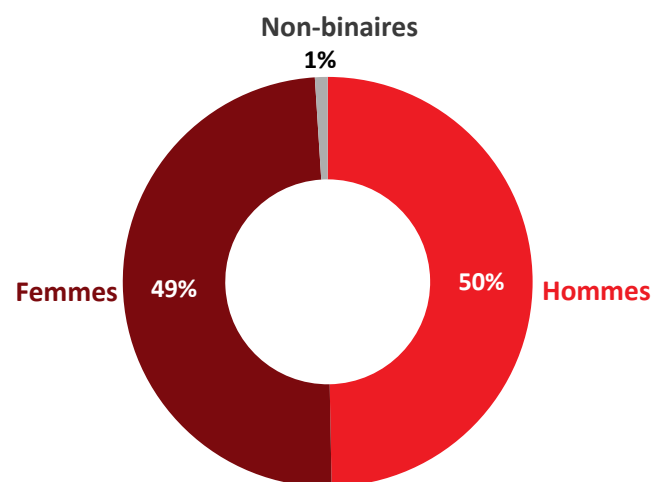
PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)

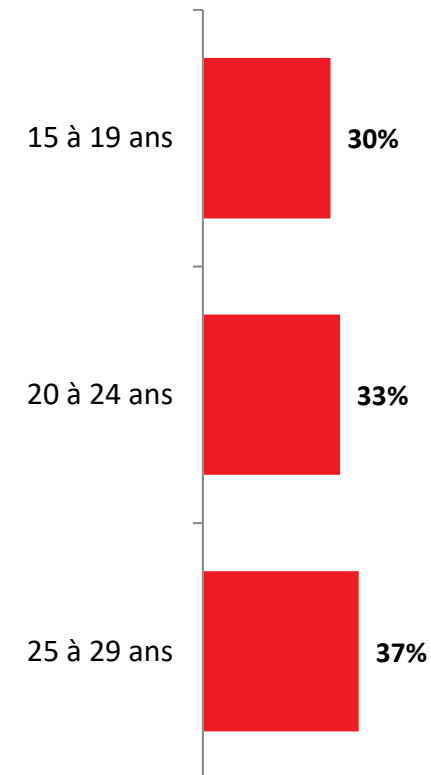


Québec	
Montréal RMR	54%
Québec RMR	9%
Autre	37%
Est	6%
Centre	13%
Ouest	17%

RÉGION

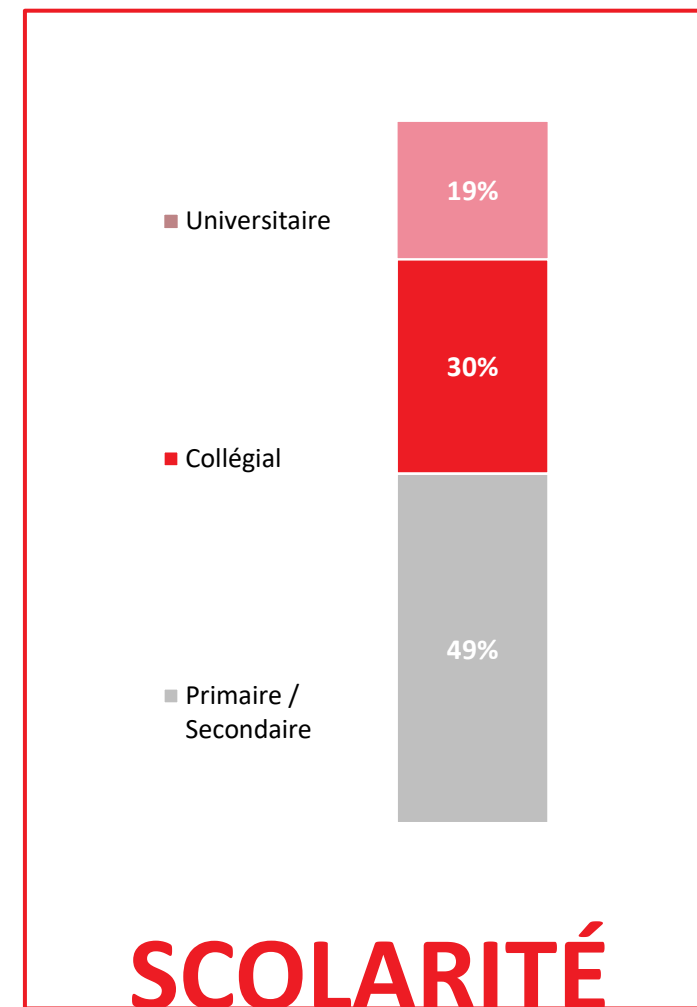
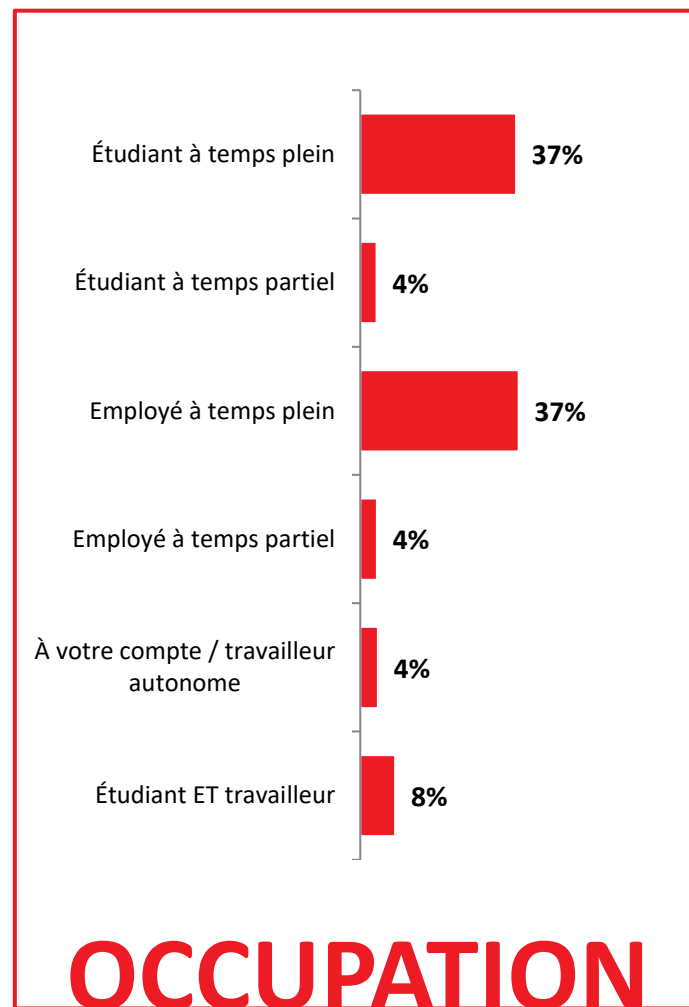
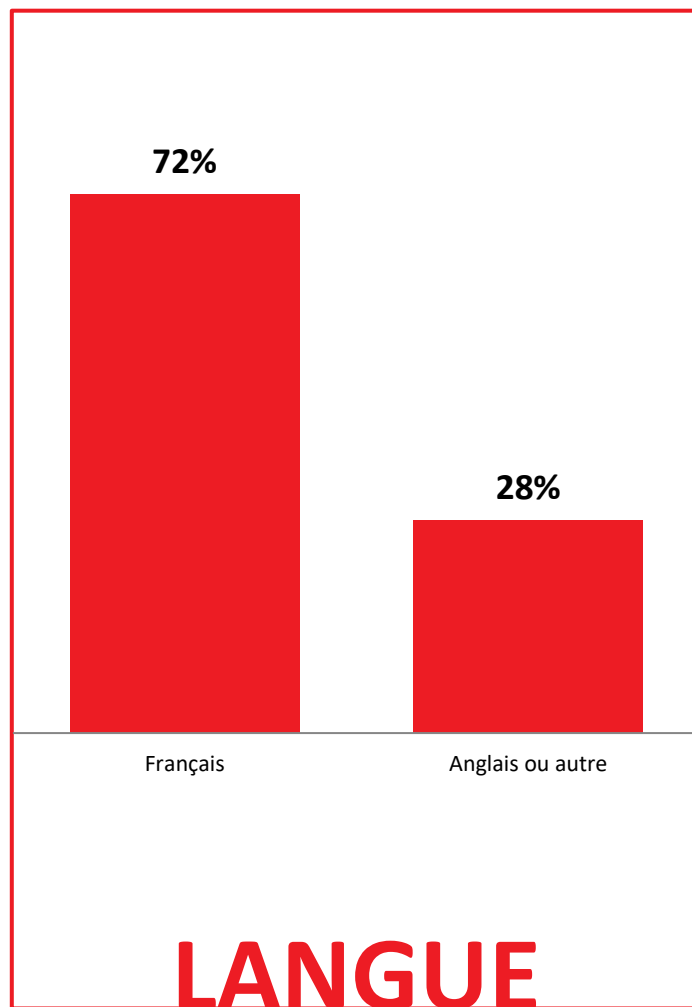


GENRE



ÂGE

PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)





ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Éric Chalifoux

Directeur conseil sénior

 echalifoux@leger360.com

 514-982-2464

Équipe

Éric Chalifoux, Directeur conseil sénior

Émilie Cyr, Directrice contenus médias

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

