

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
D'avril à septembre 2015**

1

| Délégation | No. du projet | Montant en \$CAD | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|------------|---------------|------------------|-------------------------------------|--|
| Londres | 1 | 2 683,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Mise en valeur de la compagnie québécoise Le Patin Libre qui participe au Festival d'Edimbourg - Contribution à l'impression d'une brochure et de cartes |
| Londres | 1 | 1 248,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Mise en valeur de la compagnie québécoise Le Patin Libre qui participe au Festival d'Edimbourg - Contribution à l'impression d'affiches et de flyers |
| Munich | 4 | 696,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Participation aux frais d'impression et de publicité relatifs à la présence québécoise (Myriam Yates, La Saison Sombre, etc.) aux Rencontres internationales à Berlin (arts numériques) |
| New York | 3 | 2 497,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribuer à la promotion du spectacle <i>Catch Me! (Attrape-moi)</i> de la compagnie Flip Fabrique (pre-roll video et publicité sur le web); spectacle présenté au New Victory Theater de New York |
| Shanghai | 1 | 459,92 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribuer aux coûts d'impression d'une brochure pour le 18e Shanghai International Film Festival au cours duquel quatre films québécois ont été présentés (<i>The Master of Suspense, Henri Henri, La passion d'Augustine, Mommy</i>) |
| Bruxelles | 5 | 1 038,29 \$ | Moyens de communication spécifiques | Insertion publicitaire dans le Francoscoop en vue de faire la promotion de 4 artistes québécois présentés aux Francofolies de Spa. |
| Bruxelles | 18 | 465,21 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression de flyers pour la promotion des spectacles d'Isabelle Boulay, Philippe Trépanier et Philippe Brach. |
| Londres | Proj. Spéc. | 653,35 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression de pochettes « Quebec Edinburgh » pour souligner la présence québécoise aux festivals d'Edimbourg. |
| Londres | Proj. Spéc. | 1 996,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression de dépliants « Quebec Edinburgh » pour promouvoir la présence québécoise aux festivals d'Edimbourg. |
| New York | 12 | 663,74 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production d'un vidéo-documentaire sur la performance d'un artiste québécois présenté au Art Museum of the Americas. |
| Berlin | 36 | 900,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Frais d'impression pour la promotion des artistes québécois au Mapping Festival de Genève. |
| Berlin | 39 | 834,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production et distribution d'une carte postale sur le focus Québec présenté dans le cadre du festival de films de Dresde. |
| Bruxelles | 25 | 3 836,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Frais d'impression de la brochure promotionnelle pour la mise en valeur des auteurs et éditeurs québécois présents à la Foire du livre de Bruxelles. |
| Rome | 20 | 340,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production d'un panneau d'affichage pour la mise en valeur d'une œuvre de l'École de design de l'Université de Montréal dans le cadre de la 21 ^e exposition de la Triennale de Milan sur le thème « Design after Design ». |
| Toronto | 11 | 1 400,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression de deux programmes : celui du Gala des Rendez-vous de la Francophonie et celui du Gala final du Concours LOL-Mort de rire. |

**Total des dépenses en comm
cat. 2 / 2015-2016**

19 710,51 \$

**Dépenses en communciation des délégations du Québec à l'étranger
2016-2017**

| Délégation | No. du projet | Montant en \$CAD | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|-------------|---------------|------------------|-------------------------------------|--|
| Beijing | 1 | 1 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Frais d'impression de documents promotionnels pour la participation d'artistes québécois au Festival de nouvelle |
| Berlin | 14 | 368,17 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production d'un flyer pour souligner la forte présence québécoise au Festival de film de Hambourg |
| Boston | 4 | 380,49 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production de matériel promotionnel pour la présentation d'une pièce de Michel Marc Bouchard |
| Bruxelles | 15 | 1 432,05 \$ | Moyens de communication | Campagne d'affichage - Concert de Michel Donato et Michel Tanguay |
| Bruxelles | 17 | 366,48 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion - Production de matériel promotionnel - Œuvres de Jocelyne Aird-Bélanger |
| Los Angeles | 2 | 557,59 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production du dépliant promotionnel des artistes québécois présents au Western Arts Alliance 2016 |
| Mexico | 4 | 1 229,66 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production de matériel promotionnel en lien avec la présence québécoise au festival Los Cabos |
| Paris | 2 | 1 002,34 \$ | Moyens de communication spécifiques | Insertion pleine page dans le magazine Longueur d'ondes pour annoncer les artistes québécois présents dans les festivals à l'été 2016 |
| Rome | 8 | 5 130,72 \$ | Moyens de communication spécifiques | Soutien aux communications pour la promotion de la rétrospective de Marie Chouinard dans le cadre de la Biennale Orizzonte Québec - MilanOltre |
| Tokyo | 1 | 844,41 \$ | Moyens de communication | Contribution aux frais de publicité pour la promotion de <i>Seuls</i> de Wajdi Mouawad |
| Toronto | 12 | 500,00 \$ | Moyens de communication | Placement publicitaire pour la promotion des artistes québécois à la Foire d'art de Toronto |
| Barcelone | 15 | 883,62 \$ | Moyens de communication | Impression d'un programme pour la vitrine QuebecPlateforme |
| Berlin | 19 | 737,31 \$ | Moyens de communication | Contribution à la production du programme |
| Berlin | 22 | 589,85 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution aux frais de conception et d'impression du programme pour la mise en valeur de l'artiste québécois au festival Primeurs |
| Berlin | 4 | 272,66 \$ | Moyens de communication | Frais d'impression pour la performance de Gerard Reyes au festival Open Spaces |
| Londres | 20 | 1 913,38 \$ | Moyens de communication | Impression de brochures - Festival d'Edimbourg |
| New York | 17 | 373,70 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution au matériel promotionnel de l'événement In a Post World : Post-Punk Art Now auquel participe plusieurs artistes québécois |
| New York | 22 | 1 690,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression du programme de International Performing Arts for Youth auquel participe une trentaine d'artistes et de compagnies québécoises |
| Rome | 4 | 1 563,33 \$ | Moyens de communication | Impression de la brochure Orizzonte Québec |
| Rome | 12 | 516,12 \$ | communication spécifiques | Contribution à la production du programme et du site Internet |

| | | | | |
|-----------|------|-------------|-------------------------------------|---|
| Barcelone | 18 | 1 085,99 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution à la production et l'impression de flyers, posters, et vidéo promotionnel pour la promotion de la résidence d'étudiants québécois et de leurs créations au centre d'artistes JIWAR de Barcelone |
| Barcelone | 19 | 2 088,44 \$ | Moyens de communication spécifiques | 2 insertions publicitaires pour l'événement DIGI_LAB pendant MUTEK_ES où se sont produits les artistes québécois (Nicolas Bernier, Groupe Music of Lamps, etc.); impression de programmes, posters, etc. |
| Barcelone | 23 | 5 040,70 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion des artistes québécois au festival international de création audiovisuelle de Gijón. Production, impression de cartes postales, du programme, publicité sur le web |
| Berlin | 30 | 443,41 \$ | Moyens de communication spécifiques | Québec invité d'honneur au Salon du livre et de la presse de Genève 2017. Contribution à la conception et à l'impression du programme des Assises de l'édition francophone auxquelles participeront une trentaine d'éditeurs québécois |
| Berlin | 31 | 369,51 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion de la conférence de Mme Giovanna Borasi, commissaire en chef du Centre canadien d'architecture de Montréal, à Leipzig. Contribution à la conception et à l'impression du dépliant promotionnel de la |
| Berlin | 30.1 | 9 320,35 \$ | Moyens de communication spécifiques | Vitrine du Québec à la biennale internationale de danse de Munich, <i>Montréal à nouveau</i> . Contribution aux frais de production du programme |
| Berlin | 30 | 5 018,65 \$ | Moyens de communication spécifiques | « Québec invité d'honneur » au Festival du film francophone de Tübingen-Stuttgart. Contribution aux frais de promotion de la vitrine : rédaction, graphisme, impression du catalogue, du flyer, le dépliant, les relations de presse, le newsletter |
| Berlin | 36 | 788,65 \$ | Moyens de communication spécifiques | Vitrine du Québec à la biennale internationale de danse de Munich, <i>Montréal à nouveau</i> . Contribution aux frais de production d'une brochure |
| Boston | 6 | 435,17 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival de films du Québec dans le cadre du Vermont International Film Festival. Plus de 7 films québécois ont été présentés. Contribution à la production de la brochure promotionnelle et aux affiches |
| Bruxelles | 11 | 2 214,74 \$ | Moyens de communication spécifiques | Soutien à la campagne de promotion lors de la sortie du dernier film de Xavier Dolan, <i>Juste la fin du monde</i> |
| Bruxelles | 14 | 4 269,78 \$ | Moyens de communication spécifiques | Impression d'une brochure (16 pages - 33 000 exemplaires) faisant la promotion des auteurs et éditeurs québécois qui participent à la Foire du livre de Bruxelles |
| Bruxelles | 16 | 591,21 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution aux frais promotionnels (production de flyers) des soirées de rencontres et de dédicaces avec les auteurs, éditeurs et librairies québécois à la Foire du livre de Bruxelles |
| Bruxelles | 30 | 1 433,90 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution aux frais de publicité sur Facebook, Instagram et à la production de flyers pour la promotion des artistes québécois participant au festival Rewire de |

| | | | | |
|-----------|----|--------------|-------------------------------------|--|
| Bruxelles | 14 | 2 864,11 \$ | Moyens de communication spécifiques | Appui à la création et la production de matériel promotionnel (invitation, affiches, bannières, flyers, catalogue, etc.) pour l'exposition de Aude Moreau au Casino de |
| Londres | 44 | 1 570,88 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution à la promotion des artistes québécois à l'Edinburgh International Festival 2017 (dépliant, et médias |
| Londres | 43 | 3 490,84 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution à la promotion de Patin Libre lors du festival international Dance Umbrella (programme, film publicitaire) |
| Rome | 24 | 2 520,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Appui au Festival MilanOltre pour la promotion du Focus Québec; contribution au matériel promotionnel, panneau lumineux, affiches, catalogues |
| Toronto | 18 | 1 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Frais de publicité dans le journal francophone de Toronto pour la promotion des artistes québécois qui ont exposé à la |
| Tokyo | 21 | 1 068,30 \$ | Moyens de communication spécifiques | Frais d'impression des affiches et cartes postales pour la promotion de la tournée d'Iris Boudreau dans le cadre des journées de la francophonie au Japon |
| Toronto | 17 | 3 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Contribution à la promotion du spectacle 887 de Robert Lepage au Canadian Stage; impression du programme |
| Barcelone | 17 | 3 806,12 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion, diffusion et traduction de la lecture publique de <i>Ismène</i> de Carole Fréchette; contribution à la production de posters et de flyers des cycles de cinéma québécois en Espagne dans le cadre de la francophonie et contribution à la publication de deux encarts publicitaires |
| Londres | 41 | 2 094,50 \$ | Moyens de communication spécifiques | Appui à la promotion de la tournée POP Montréal au Royaume-Uni (campagne médiatique) |
| Paris | 41 | 28 804,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Appui aux communications et relations de presse de la vitrine <i>La Villette à l'heure du Québec</i> |

Total 104 671,13 \$

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
2017-2018**

| Délégation | No projet | Catégorie de dépenses | Montant en \$CAN | Objet de la dépense |
|-------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------------|---|
| Berlin | 1 | Moyens de communication spécifiques | 1 016,96 \$ | Soutien à la promotion (frais d'impression) des artistes québécois - Martin Messier, Maotik - pour leur participation au festival Mapping de Genève. |
| Berlin | 9 | Moyens de communication spécifiques | 808,72 \$ | Contribution aux frais d'impression et de publicité relatifs à la présence québécoise (Davis Ross, Milutin Gubash) aux Rencontres internationales Paris / Berlin Nouveau cinéma et Art contemporain |
| Bruxelles | 6 | Moyens de communication spécifiques | 372,43 \$ | Appui au Centre culturel Jacques Franck pour la promotion de l'artiste québécois Guillaume Kirck à l'exposition Glauqueland (production de cartons d'invitation) |
| Londres | 9 | Moyens de communication spécifiques | 3 428,76 \$ | Insertion d'une section « Spécial Québec » de 3 pages dans la brochure du 150 ^e du Canada qui célèbre la présence canadienne à Édimbourg. |
| Paris | 11 | Moyens de communication spécifiques | 2 205,60 \$ | 1/4 de page de publicité dans le magazine Longueur d'Ondes, consacré aux musiques actuelles. Cette publicité permettra de faire connaître les nombreux artistes québécois présents sur le territoire français tout au long de |
| Rome | 1 | Moyens de communication spécifiques | 1 117,27 \$ | Appui à la production de matériel promotionnel pour l'exposition de l'artiste québécois Roberto Pelligrinuzzi au festival Fotografia Europea à Reggio Emilia. |

Total 8 949,74 \$

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
2018-2019**

| Délégation | No. de projet | Montant en \$CAN | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| Barcelone | 1 | 799,05 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition de l'artiste Nathalie Daoust, KOREAN DREAMS - 30 mars au 30 avril 2018, Espai d'art Fotogràfic, Valencia - participation à l'impression d'un catalogue |
| Barcelone | 6 | 531,58 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition photographique «Korean Dreams» - Barcelone du 7 juin au 6 juillet 2018 - Salle d'exposition de l'Hôtel H10 Publicité |
| Berlin | 1 | 777,40 \$ | Moyens de communication spécifiques | Présentation d'une exposition solo de Jana Saterbak à la foire d'art internationale Art Basel - Bâle en Suisse, du 14 au 17 juin 2018 Production d'un dépliant |
| Berlin | 12 | 759,44 \$ | Moyens de communication spécifiques | Participation québécoise aux Rencontres internationales Paris Berlin - 19 au 24 juin 2018 Participation aux frais d'impression + publicité |
| Berlin | 13 | 1 387,96 \$ | Moyens de communication spécifiques | Focus Pas de deux Montréal Potsdam au Festival Tanztage de Potsdam du 26 mai au 10 juin 2018 - Complément à la vitrine (Budget accordé en 17-18) Soutien au programme et au site WEB |
| Bruxelles | 5 | 3 797,18 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition « Buveurs de Quintessences » au Casino Luxembourg - Forum d'art contemporain - Luxembourg - 19 janvier au 7 avril 2019 Contribution aux coûts du catalogue |
| Los Angeles | 5 | 557,59 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publication d'un dépliant promotionnel sur les agences québécoises participantes à la 51e Conférence annuelle de la Western Arts Alliance (WAA) - Las Vegas - 27-30 juillet 2018 Placement publicitaire |
| Toronto | 9 | 1 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival World on the street (WOTS) - se déroulera le dimanche 23 septembre de 10 h à 17 h au Centre Harbourfront de Toronto - gratuit en plein air célèbre la lecture et la littérature canadienne Soutien à la production d'affiches |
| Berlin | 27 | 380,14 \$ | Moyens de communication spécifiques | Présentation d'une exposition de Nadia Myre à la galerie Art Mûr Berlin - Exposition Code Switching and Other Work - Berlin du 25 septembre au 10 novembre 2018 - Brochures promotionnelles |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|---|
| Bruxelles | 11 | 1 520,57 \$ | Moyens de communication spécifiques | Jazz à Verviers Music Festival (Wallonie- Bruxelles) - le 15 septembre et le 6 octobre 2018 - Marie José Cyr, Martin Roussel et Charles Trudel quartet - Placement publicitaire |
| Londres | 21 | 426,43 \$ | Moyens de communication spécifiques | Cicatrix - Catherine Farish - Swindon Museum & Art Gallery du 12 septembre au 3 décembre 2018 - Soutien à des activités de diffusion et de mise en marché de productions cult. Et de comm. |
| Tokyo | 5 | 429,60 \$ | Moyens de communication spécifiques | Conférence / rencontre avec Suzanne Lebeau, autrice de « Gretel et Hansel »(événement relié de la tournée du spectacle de Gretel et Hansel) - 19 août 2018 à 17 h à Kanagawa Art Théâtre (KAAT) - Brochures promotionnelles |
| Toronto | 3 | 650,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | The Toronto Comic Arts Festival - 11 au 13 mai 2018 à la Bibliothèque de référence de Toronto et autres lieux environnants (Temple Masonic, Pilot Bar) - Impression brochures promotionnelles |
| Toronto | 12 | 500,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Cinéfranco 2018 - 21e festival international du film francophone - 5-13 octobre - cinéma Carlton de Toronto - Réalisateurs Qc et Tournée Québec Cinéma - Brochures promotionnelles |
| Barcelone | 18 | 1 550,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | EL DIA MÉS CURT - PERLES DEL QUÉBEC - Festival du court-métrage à Barcelone - 14 et 15 décembre 2018 - Publicité |
| Barcelone | 22 | 459,12 \$ | Moyens de communication spécifiques | 2e Édition du Festival de cinéma francophone de Barcelone du 14 au 21 mars 2019 - Moyens de communication spécifiques - Frais impression Brochures |
| Berlin | 20 | 535,94 \$ | Moyens de communication spécifiques | Internationale tanzmesse nrw 2018 - Düsseldorf du 29 août au 1er sept 2018 - Présence collective sur le stand de Québec en scène - participation frais impression programme |
| Berlin | 23 | 763,30 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival du film de Hambourg - du 27 septembre au 6 octobre 2018 - Production d'un flyer qui regroupe l'ensemble de la présence québécoise |
| Berlin | 26 | 620,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Concerts du Quantor Bozzini dans le cadre du projet Komponistenklasse - Dresde et Chemnitz - 10 et 11 novembre 2018 - Production posters et dépliants |
| Berlin | 40 | 1 530,40 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production Post-Humains de Dominique Leclerc au festival de théâtre FIND de Berlin du 9 au 10 avril 2019 - Participation aux coûts de lancement - frais d'impression et annonces |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|--|
| Bruxelles | 18 | 763,30 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publicités Facebook - fin année financière - de nombreux artistes de passage au Bénélux |
| Bruxelles | 26 | 1 530,40 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival REWIRE - La Haye, Pays-Bas du 29 au 31 mars 2019 - cinq groupes d'artistes québécois - soutien à des activités visant la mise en marché des artistes - Entente et exploitation de partenariat et Production de brochure |
| Paris | 11 | 3 753,08 \$ | Moyens de communication spécifiques | Projet ANZUKUNFT, hommage à la Paix (Aux lendemains) - du 5 au 11 novembre 2018 à Cambrai Paris Charleville-Mézières, Amiens et Arras - publicité |
| Paris | 13 | 2 702,21 \$ | Moyens de communication spécifiques | Sorite en salles du film CHIEN DE GARDE - Fance 14 novembre 2018 - BRAVO CHARLIE productions - Long métrage de Sophie Dupuis - production brochure |
| Toronto | 15 | 800,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Série de concerts Music Toronto, Chamber Music Downtown - Pianiste Louise Bessette...du 27 nov. Au 14 mars - Soutien à des activités publicitaires |
| Toronto | 16 | 800,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival Frost Bites de Hamilton - 14 au 17 février 2019 - Églises St. Paul's Presbyterian et New Vision United - activités publicitaires Logo |
| Toronto | 19 | 800,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Création Bang Bang dans le cadre de la saison Bright Nights 2018-2019 -1-2 mars 2019 à The Citadel Ross Centre for Dance à Toronto - Production de brochures promotionnelles |
| Berlin | 31 | 459,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival Aurores Montréal - Berlin Edition # 2 - Publicité - Dear Criminals, Gazoline 6 déc 2018 |
| Berlin | 32 | 1 550,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Novelle dramaturgie francophone en traduction allemande - Berlin, Berliner Ensemble - 16 février 2019 - Soutien des activités de lancement... - Production du recueil SCÈNE |
| Berlin | 33 | 766,50 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival CTM 2019 - Berlin 25 janvier au 3 février 2019 - Jerusalem in My Heart - Martin Tétreault, Nicole Gingras et Eric Mattson - soutien des activités visant la mise en marché des artistes - Production brochures... |
| Berlin | 37 | 766,50 \$ | Moyens de communication spécifiques | Tournée de lectures publiques de Jocelyne Saucier en Allemagne - 25 au 27 mai 2019 - Participation aux coûts d'activités de lancement (Publicité) |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|--|
| Berlin | 39 | 766,50 \$ | Moyens de communication spécifiques | Lecture publique de Kim Thuy à Berlin le 20 mars 2019 - Participation aux coûts d'activités de lancement - frais impression annonces |
| Berlin | 40 | 1 530,40 \$ | Moyens de communication spécifiques | Production Post-Humains de Dominique Leclerc au festival de théâtre FIND de Berlin du 9 au 10 avril 2019 - Participation aux coûts de lancement - frais d'impression et annonces |
| Bruxelles | 18 | 156,10 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publicités Facebook - de nombreux artistes de passage au Bénélux |
| Bruxelles | 23 | 3 730,41 \$ | Moyens de communication spécifiques | Brochure du Vif - Journal belge, Foire du Livre de Bruxelles - 14 au 17 février 2019 |
| Rome | 7 | 1 402,70 \$ | Moyens de communication spécifiques | Brochure promotionnelle « Biennale Orizzonte Québec 2018 » - en collaboration avec la DQR VITRINE |
| Toronto | 22 | 1 200,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | One of a Kind Show du printemps - section Québec créatif - 12 artisans pour la section QC - Production de brochures et publicité |

Total 42 452,80 \$

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
2019-2020**

| Délégation | No. de projet | Montant en \$CAN | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|-------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| Berlin | 9 | 387,50 \$ | Moyens de communication spécifiques | Rencontres internationales Paris - Berlin à Berlin 20-25 août 2019 - Charlotte Zahng et Miryam Charles - production de brochures |
| Bruxelles | 13 | 1 510,15 \$ | Moyens de communication spécifiques | La femme de mon frère - Belgique 17 juillet 2019 - Monia Chokri - Production brochure |
| LaHavane | 2 | 1 200,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Première semaine du cinéma québécois à La Havane - 30 oct. - 3 nov. 2019 - Brochures promotionnelles + frais inauguration |
| Londres | 9 | 1 480,30 \$ | Moyens de communication spécifiques | Edinburgh International Film Festival (EIFF) - Edimbourg - 19-30 juin 2019 - Alexandre Chartrand, Catherine Hébert et Denys Arcand Mise en marché des artistes - Brochure |
| Londres | 17 | 1 343,02 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion lancement et distribution du film Leonard Cohen au Royaume Uni - lancement le 26 juillet 2019 - Production de brochures |
| Rome | 3 | 1 520,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition photographique sur les lieux de création de Robert Lepage - Castiglioncello 26 juin au début septembre 2019 - Production de brochures |
| Séoul | 6 | 962,05 \$ | Moyens de communication spécifiques | Appui au spectacle Ppoul du théâtre Bouches Décousues Seoul Arts Center - Jasmin Dubé - Production de brochure promotionnelle |
| Barcelone | 3 | 1 301,30 \$ | Moyens de communication spécifiques | FOCUS Québec au LEV_MADRID El Matadero - 17-20 octobre 2019 - Brochures |
| Barcelone | 10 | 2 210,19 \$ | Moyens de communication spécifiques | FESTIVAL MIRA, Festival d'Arts Visuels Vivants - Barcelone 5-9 novembre 2019 Myriam Bleau - Brochure |

| | | | | |
|-------------|----|-------------|-------------------------------------|--|
| Berlin | 17 | 1 178,77 \$ | Moyens de communication spécifiques | Compagnie Joe Jack et John au Festival Grenzonlos Kultur - Brochure |
| Berlin | 18 | 703,65 \$ | Activités publiques et événements | Kampnagel Sommerfestival - Hambourg 7-27 août 2019 - Diffusion de renseignements - brochure |
| Berlin | 27 | 529,61 \$ | Moyens de communication spécifiques | Augsburger Medienkunst - festival lab30 (festival d'arts numériques) - Augsburg 24-27 octobre 2019 - Jucas Paris, Pascale Leblanc-Lavigne, Roby Provost-Balnchard - Production de brochures (Koufou) |
| Berlin | 32 | 2 191,23 \$ | Moyens de communication spécifiques | CTM Festival for Adventurous Music and Art - Berlin 24 janv au 2 fév 2019 - Brochures - Animals of Distinction / Dana Gringras (Koufou) |
| Boston | 4 | 675,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Cuisine, Cinéma et confidence - 22-23 septembre 2019 - Portland Maine - Lucie Tremblay Roger Frappier Jean martin Fortier - Production de matériel promotionnel |
| Bruxelles | 9 | 1 105,10 \$ | Moyens de communication spécifiques | SOFTLAMP autonomies au BEURSSCHOUWBURG - Bruxelles 25-26 oct 2019 - Ellen Fleury et Malik Sharpe - brochures |
| Bruxelles | 17 | 1 101,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Jazz à Verviers - 28 septembre 2019 - Hichem Khalfa et Jérôme Beaulieu - Production de brochures promotionnelles |
| Bruxelles | 19 | 1 140,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival Québécois - Huy et Amay (Belgique) 28-29 novembre 2019 - Édition, production de matériel d'information |
| Bruxelles | 22 | 736,73 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promo des concerts de Paramirabo - Liège, Mons et Bruxelles - 25, 27 et 29 novembre 2019 - André Ristic - brochures |
| Bruxelles | 27 | 2 946,92 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival Les Garages Numériques - La Bourse - Bruxelles - 7-11 novembre 2019 - Expositions Martin Messier ... - Brochure |
| Los Angeles | 6 | 1 324,65 \$ | Moyens de communication spécifiques | Spectacle Evolutions de Margie Gillis - Los Angeles 25 octobre 2019 - Brochure |
| Mexico | 10 | 799,12 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival de marionnettes Festin de los Munecos organisé par la compagnie de Gauadalajara Luna Morena - 28 oct - 3 nov 2019 - Brochures |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|---|
| Paris | 5 | 2 202,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Distribution en France du film La femme de mon frère de Monia Chokri - avnat - premières à Paris le 17 et 20 juin - Affichage et publicités |
| Paris | 10 | 1 513,18 \$ | Moyens de communication spécifiques | Le Festival La Rochelle Cinéma 47e édition - 28-juin - 7 juillet 2019 - Production brochures promotionnelles |
| Paris | 13 | 2 202,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Distribution en France du film « Le Déserteur » de Maxime Giroux - Sortie nationale en salles le 21 août 2019 - avec Martin Dubreuil - Brochures promotionnelles |
| Paris | 23 | 2 206,16 \$ | Moyens de communication spécifiques | Distribution en France du film UNE COLONIE de Geneviève Dulude-De Celles - Sortie nationale en salles 6 novembre 2019 - Brochures promotionnelles |
| Paris | 29 | 1 031,42 \$ | Moyens de communication spécifiques | Le Québec à la Biennale d'art numérique au féminin Nova_XX - 29 novembre 2019 - 5 janvier 2020 - Myriam Bleau - Cinzia Campolese - Nathalie Bachand... Montréal - Brochures |
| Paris | 30 | 2 210,19 \$ | Moyens de communication spécifiques | Distribution en France du film Jeune Juliette de Anne Emond - Sortie nationale en salles le 11 décembre 2019 - METAFILMS Production - Brochures |
| Toronto | 22 | 1 200,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | One of a kind show - 27-31 mars au Enerecare Centre à Toronto - 12 artisans québécois - Matériel promotionnel |
| Berlin | 46 | 2 179,67 \$ | Moyens de communication spécifiques | Virtual Worlds Festival - Munich 26 juin-4 juillet 2020 - Felix & Paul Studios... - Production Brochures |
| Bruxelles | 20 | 223,93 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publicités Facebook - fin 2019 - Nombreux artistes de passage au Benelux - |
| Bruxelles | 33 | 2 175,92 \$ | Moyens de communication spécifiques | Kennes à la Foire du Livre de Bruxelles - 4-8 mars 2020 - Auteurs Marilou Addison.... - Brochures promotionnelles |
| Bruxelles | 35 | 5 322,92 \$ | Moyens de communication spécifiques | Brochure et promotion Le Vif Foire du Livre de Bruxelles - 4-8 mars 2020 - Auteurs québécois |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|--|
| Bruxelles | 36 | 1 453,12 \$ | Moyens de communication spécifiques | Concerts d'artistes québécois au WHALLL - Wolumé Saint-Pierre - Bruxelles - 13-20 mars 2020 - Matériel de promotion |
| Bruxelles | 39 | 3 632,79 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival Corps de textes - Liège 24-30 mars 2020 - 1500 euros Brochure - Réception d'ouverture |
| Bruxelles | 40 | 726,56 \$ | Moyens de communication spécifiques | Regards croisés en poésie - Bruxelles 5 juin 2020 - Noroit et Omri + - 175 euros (Brochures) |
| Mexico | 13 | 559,36 \$ | Moyens de communication spécifiques | Foire internationale de l'art contemporain / MACO - Mexico 5-9 fév. 2020 - Centre Banamex - Fabrication 1000 cartes postales - Matériel promotionnel |
| Mexico | 15 | 3 230,18 \$ | Moyens de communication spécifiques | 20e Anniversaire du Théâtre de la Capilla et de la compagnie Los Endebles Mexico - Fév. À mai 2020 - Production de brochures |
| Paris | 40 | 2 906,23 \$ | Moyens de communication spécifiques | Soutien au lancement de la plateforme en ligne Mon Cinéma québécois en France - 31 janv. 2020 et + - Brochures promotionnelles |
| Barcelone | 12 | 1 502,14 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival de cinéma canadien de Madrid - 14-16 février 2020 - 4 films québécois - Brochures |
| Barcelone | 13 | 938,84 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival de cinéma Americana- Barcelone - 3-8 mars 2020 - 4 films québécois - Brochures |
| Londres | 45 | 2 060,84 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion pour le spectacle The Problem with Pink par Le Petit Théâtre de Sherbrooke - Traverse Theatre Édimbourg 28-31 mai 2020 - Manuel pour les délégués internationaux |

Total**65 823,74 \$**

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
2020-2021**

| Délégation | N° de projet | Montant en \$CAN | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------------|---|
| Séoul | 1 | 500,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | DCN - Talking Museum : 'Heure du conte' avec Josée Bisailon sur le site du musée d'histoire de la ville de Séoul - Du 12 août 2020 au mars 2021 - diffusion de matériel d'information ou de promotion |
| Barcelone | 1 | 1 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | CONTEXTILE – BIENAL DE ARTE TEXTIL CONTEMPORANEA - GUIMARÃES, Portugal Du 5 au 25 octobre 2020 - Artiste d'art visuel, Stephen Schofield - - production de brochure 640 euros |
| Berlin | 8 | 468,38 \$ | Moyens de communication spécifiques | Rencontres internationales Paris-Berlin - Berlin, 26 au 30 août 2020 - Aude Moreau - diffusion de matériel d'information ou de promotion |
| Berlin | 14 | 1 170,94 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - Focus Québec au Festival de film de Dresde - 8-13 septembre 2020 - Production de brochures promotionnelles... |
| Bruxelles | 1 | 1 600,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - Festival Francofaune - Bruxelles - 29 sept au 17 oct 2020 - Production de matériel de promotion (Brochure....) - 1 000 euros en comm |
| Bruxelles | 2 | 1 560,35 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - Expo Lynne Cohen - Musée de la photo (FOMU) Anvers 2 oct. 2020 - Production de brochures promotionnelles |
| Paris | 3 | 780,17 \$ | Moyens de communication spécifiques | Campagne de lancement du compte Instagram « Le cinéma québécois en France » - Juillet – octobre 2020 - LuckyTime - campagne de marketing digital sur les réseaux sociaux - Instagram |
| Paris | 4 | 1 560,35 \$ | Moyens de communication spécifiques | Phase III de développement de la page Facebook « Le cinéma québécois en France » - Juillet – octobre 2020 - LuckyTime - campagne de marketing digital sur les réseaux sociaux |
| Paris | 8 | 3 149,17 \$ | Moyens de communication spécifiques | 36e édition du Salon du livre et de la presse jeunesse de Seine Saint-Denis - Participation de Québec-Edition - placement publicitaire (achats médias) |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|---|
| Paris | 9 | 3 905,23 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITIRINE - Phase II de développement de la plateforme « Mon cinéma québécois en France » - Octobre 2020 – mars 2021 - production de brochures promotionnelles |
| Séoul | 1 | 523,55 \$ | Moyens de communication spécifiques | DCN - Talking Museum : 'Heure du conte' avec Josée Bisailon sur le site du musée d'histoire de la ville de Séoul - Du 12 août 2020 au mars 2021 - diffusion de matériel d'information ou de promotion |
| Shanghai | 1 | 898,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Pitch Focus Canada : Québec & BC Showcase au Festival des arts pour enfants NOW - 1er nov 2020 à Shanghai - Production de brochures |
| Berlin | 21 | 4 601,73 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition individuelle de Marie-Ève Levasseur - Berlin, 26 février-20 mars 2021 - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Berlin | 38 | 5 585,58 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publicité commanditée dans le magazine virtuel et sur le site du Börsenblatt - Mai 2021, virtuel - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Bruxelles | 7 | 153,39 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion Facebook Capsules -livres québécois - Belgique et Luxembourg - Mars 2021 - Production et diffusion de matériel d'information |
| Londres | 8 | 6 927,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - québécoise aux Festivals d'Édimbourg - Edinburgh Festival Fringe - août 2021 - production de brochures promotionnelles 4 000 GBP |
| Paris | 13 | 7 665,55 \$ | Moyens de communication spécifiques | « Mon cinéma québécois en France » sur Facebook et Instagram - Février – Juillet 2021 -campagne de marketing digital avec création de modules vidéo pour les réseaux sociaux |
| Paris | 20 | 2 945,11 \$ | Moyens de communication spécifiques | La Montagne secrète : sortie de leur nouvelle collection «Petites histoires de grands compositeurs » avec 3 livres disques - Printemps 2021 - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Paris | 22 | 3 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Un endroit où aller – plate-forme littéraire sur le web/ rencontres avec des auteurs et des éditeurs - production de brochures promotionnelles, papillons 2000 euros |
| Barcelone | 6 | 192,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | WEBINAIRE EN ÉDITION – LITTÉRATURE JEUNESSE - MERCREDI 11 NOVEMBRE – WEBINAIRE EN LIGNE (Espagne-QUÉBEC) - Comm 120 euros -Graphisme catalogue des éditeurs |

| | | | | |
|-----------|----|-------------|-------------------------------------|---|
| Barcelone | 12 | 2 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Festival de cinéma canadien de Madrid - (distributeurs, plateforme, agences de vente) - vidéo promotionnel pour les réseaux sociaux et dans le cadre du plan de communication Ciné Québec |
| Berlin | 21 | 4 601,73 \$ | Moyens de communication spécifiques | Exposition individuelle de Marie-Ève Levasseur - Berlin, 26 février-20 mars 2021 - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Berlin | 38 | 5 825,60 \$ | Moyens de communication spécifiques | Publicité commanditée dans le magazine virtuel et sur le site du Börsenblatt - Mai 2021, virtuel - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Bruxelles | 7 | 160,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion Facebook Capsules -livres québécois - Belgique et Luxembourg - Mars 2021 - Production et diffusion de matériel d'information |
| Londres | 8 | 6 927,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - québécoise aux Festivals d'Édimbourg - Edinburgh Festival Fringe - août 2021 - production de brochures promotionnelles 4 000 GBP |
| Paris | 13 | 7 665,55 \$ | Moyens de communication spécifiques | « Mon cinéma québécois en France » sur Facebook et Instagram - Février – Juillet 2021 -campagne de marketing digital avec création de modules vidéo pour les réseaux sociaux |
| Paris | 20 | 3 072,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | La Montagne secrète : sortie de leur nouvelle collection «Petites histoires de grands compositeurs » avec 3 livres disques - Printemps 2021 - production de brochures promotionnelles, papillons (flyers), affiches |
| Paris | 22 | 3 200,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Un endroit où aller – plate-forme littéraire sur le web/ rencontres avec des auteurs et des éditeurs - production de brochures promotionnelles, papillons 2000 euros |
| Rome | 8 | 2 963,81 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITIRNE - Exposition «Kebek/Lepage, Ritratti e ambienti» - La Spezia, 7 février au 7 mars 2021 - Production de brochures promotionnelles + placement publicitaire |
| Rome | 10 | 544,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion des activités de la francophonie sur réseaux sociaux (Facebook principalement) - Du 10 au 31 mars 2021 - Production de brochures promotionnelles |
| Séoul | 8 | 1 000,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | DCN - Talking Museum, Vol. 2 with international writer & illustrators on Seoul History Museum website - Le 23 mars 2021 (Du mars au juin/août 2021) - Traduction 500 \$ & matériel 500 \$ - production de brochures promotionnelles |

| | | | | |
|-------|----|-----------|-------------------------------------|--|
| Séoul | 10 | 667,00 \$ | Moyens de communication spécifiques | VITRINE - DCN - 6th Ulju Mountain Film Festival ' Rockies-Canada' Focus- Vitrine Québec - Le 2 au 6 avril 2021 - production de brochures promotionnelles |
|-------|----|-----------|-------------------------------------|--|

Total**86 813,19 \$**

**Dépenses en communication des délégations du Québec à l'étranger
1er janvier 2021 au 23 juin 2021**

| Délégation | No. de projet | Montant en \$CAN | Catégorie de dépenses | Objet de la dépense |
|------------|---------------|------------------|-------------------------------------|--|
| Bruxelles | 1 | 746,29 \$ | Moyens de communication spécifiques | Promotion Facebook - VTRINE - Capsules littérature québécoise - Belgique et Luxembourg, avril 2021 - Capsules promo Facebook d'auteurs québécois |

Total 746,29 \$

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DES AFFAIRES PUBLIQUES**2017**

| Fournisseur | Date | Facture | Description | Montant |
|--|-------------|----------------------|--|----------------|
| Centre de services partagés du Québec (CSPQ) | 2017-07-17 | FSR-PU026532-4805647 | Drapeau du Québec avec cabillot et corde 120cm X 180cm (4 pi X 6 pi) / Tissu de 200 deniers / Pour hampe à drapeau | 75,90 |

2016

| Fournisseur | Date | Facture | Description | Montant |
|--------------------|-------------|----------------|--|----------------|
| Asystel inc. | 2016-07-22 | 102854 | Impression parapost pour Festivals | 173,59 |
| Compo-Orléans | 2016-04-13 | 173801 | Impression visuel - Ensemble on fait avancer le Québec | 190,00 |

2013

| Fournisseur | Date | Facture | Description | Montant |
|--|-------------|---------------------|--|----------------|
| Asystel inc. | 2013-05-29 | 90955 | Impression de 2 roll-Up - Un Québec pour tous | 272,01 |
| Centre de services partagés du Québec (CSPQ) (inactif) | 2013-05-30 | FSR-5078254-3119407 | Drapeau du Québec avec cabillot et corde 137cm X 92cm (4,5 pi X 3 pi) / Pour hampe à drapeau | 32,95 |