

Rapport

# PERCEPTION DES JEUNES QUÉBÉCOIS EN 2023

*Secrétariat  
à la jeunesse*

Québec 

DATE 2023-03-13 NUMÉRO DE PROJET 16674-001

Leger



# Table des matières

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>3</b>
<b>— FAITS SAILLANTS</b>	<b>5</b>
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>8</b>
1. Environnement	8
2. Santé globale	16
3. Vivre-ensemble	22
4. Culture	30
<b>— PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>38</b>
<b>— ÉQUIPE</b>	<b>41</b>





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

Le **Secrétariat à la jeunesse** a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des jeunes Québécois de 15 à 29 ans afin de connaître leur perception sur quatre sujets: l'environnement, leur santé globale, le vivre-ensemble et la culture.

## MÉTHODE

Un **sondage web** a été réalisé auprès de **1 002** Québécois, âgés de 15 à 29 ans et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **2 au 15 février 2023**.

## MARGE D'ERREUR

À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 002 répondants aurait une marge d'erreur de **+/-3,1%**, et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction de l'âge, du genre, de la région de résidence, de la langue maternelle et du niveau de scolarité** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*

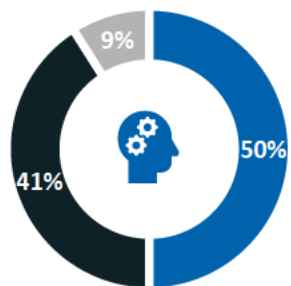


A group of seven hikers, seen from behind, stand on a rocky mountain peak. They are all raising their arms in a gesture of triumph or celebration. The scene is set against a dramatic sunset sky with large, golden clouds. The hikers are wearing various outdoor gear, including backpacks and hats. The overall mood is one of achievement and joy.

FAITS SAILLANTS

# FAITS SAILLANTS

## INFORMATION SUR LES GESTES PERMETTANT DE RÉDUIRE LES GAZ À EFFET DE SERRE



▪ Bien informé  
▪ Mal informé  
▪ NSP

### MEILLEURS MOYENS POUR INFORMER LES JEUNES SUR LES GESTES À POSER

1. Les médias sociaux (63%)
2. Les milieux scolaires (37%)
3. La télévision en direct (25%)
4. Les quotidiens d'information (La Presse, Le Devoir, etc.) (22%)
5. Des sites web (Équiterre, Greenpeace, Unpointcinq, etc.) (22%)

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE DIVERSES ACTIONS

Moyenne sur 10  
(niveau de réduction)



7,9	Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.
7,5	Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité.
7,5	Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire.
7,4	Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de saison.

## LA MOITIÉ DES JEUNES QUÉBÉCOIS SE CONSIDÈRENT BIEN INFORMÉS SUR LES GESTES QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE FORTEMENT LES GAZ À EFFET DE SERRE

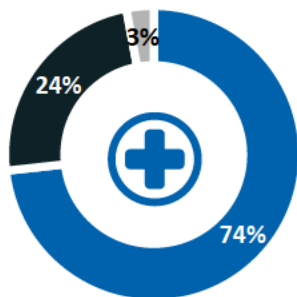
Un Québécois sur deux (50%) se sent bien informé des gestes qui permettent de réduire fortement les GES, une proportion qui augmente chez les hommes, les diplômés universitaires et les étudiants. D'un autre côté, 41% des répondants se sentent mal informés, une proportion qui est plus élevée chez les femmes, les répondants de 25 à 29 ans, les résidents des régions hors des régions métropolitaines de Montréal et Québec et les travailleurs.

Les trois meilleurs moyens pour informer les jeunes Québécois sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques sont les médias sociaux (63%), les milieux scolaires (37%) et la télévision en direct (25%).

Selon les jeunes sondés, les trois actions qui contribuent le plus à réduire les émissions de gaz à effet de serre parmi celles proposées sont de favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable (7,9/10), recycler toutes les matières acceptées par la municipalité (7,5/10) et atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire (7,5/10). L'action de remplacer par un substitut une portion de viande par semaine a été jugée la moins susceptible de réduire les GES (6,3/10).

## SANTÉ GLOBALE DES JEUNES

### SANTÉ GLOBALE DEPUIS LES TROIS DERNIERS MOIS



▪ Très + assez bien  
▪ Très + assez mal  
▪ NSP

### MOYENS UTILISÉS QUI CONTRIBUENT À LA SANTÉ GLOBALE

Pratiquer une activité physique (sport, gym, marche, course, yoga, etc.)	48%
Écouter des séries, des films sur la télévision traditionnelle ou en ligne	38%
Participer à des activités sociales avec les amis ou la famille	30%
Parler, se confier à des personnes de confiance	28%
Jouer à des jeux vidéo	22%

## TROIS JEUNES SUR QUATRE ONT UNE BONNE SANTÉ GLOBALE DEPUIS LES TROIS DERNIERS MOIS

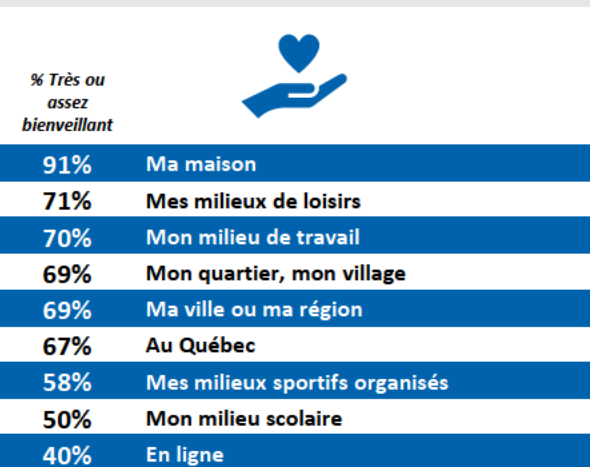
Les trois quarts des jeunes Québécois (74%) se considèrent très ou assez bien dans leur tête et leur corps en ce qui concerne les trois derniers mois. Les hommes et les francophones sont proportionnellement plus nombreux à avoir une bonne santé globale. D'un autre côté, 24% des répondants se sentent assez ou très mal depuis les trois derniers mois, une proportion qui augmente chez les femmes et chez les répondants qui sont étudiants et travailleurs.

Les principaux moyens utilisés par les jeunes qui contribuent à leur santé globale sont la pratique d'une activité physique (48%), le visionnement de séries, de films sur la télévision traditionnelle ou en ligne (38%), la participation à des activités sociales avec les amis ou la famille (30%), l'échange avec des personnes de confiance (28%) et les jeux vidéo (22%).

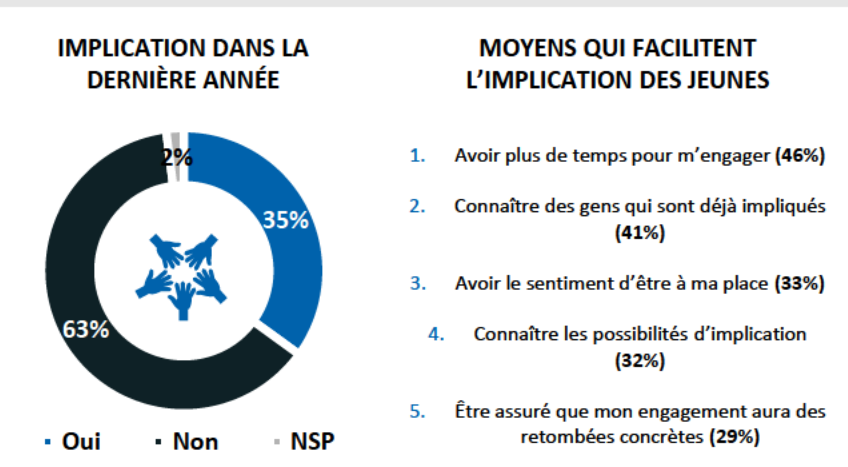


# FAITS SAILLANTS

## DEGRÉ DE BIENVEILLANCE DE DIFFÉRENTS MILIEUX



## IMPLICATION POUR UNE CAUSE OU DES ACTIONS BÉNÉVOLES



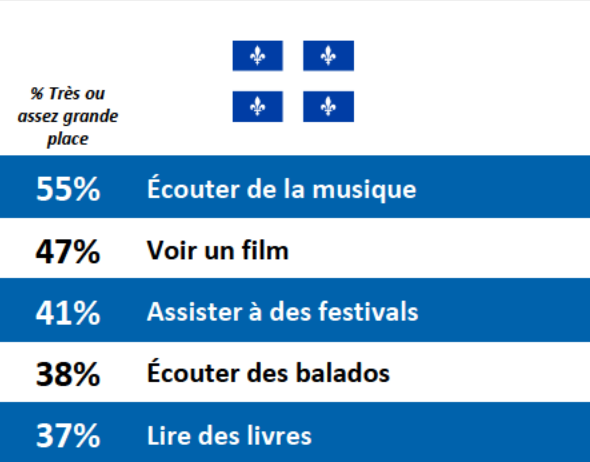
## PLUS DU TIERS DES JEUNES QUÉBÉCOIS SE SONT IMPLIQUÉS DANS LA DERNIÈRE ANNÉE POUR UNE CAUSE OU DES ACTIONS BÉNÉVOLES

La grande majorité des personnes sondées (91%) affirment que leur maison a un degré de bienveillance élevé. Dans une moindre mesure, leur milieu de loisir (71%), leur milieu de travail (70%), leur quartier/village (69%) et leur ville/région (69%) sont également des milieux qu'ils considèrent bienveillants. D'un autre côté, moins de la moitié des répondants affirment qu'internet (40%) est un milieu bienveillant.

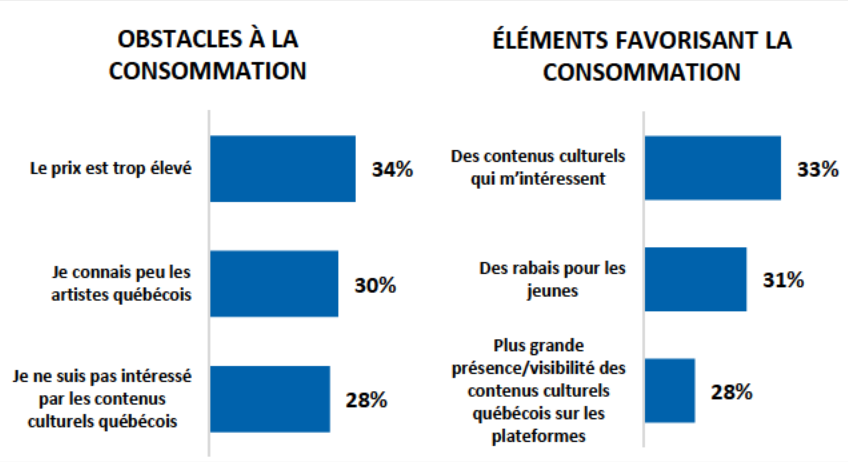
Plus d'un jeune Québécois sur trois (35%) s'est impliqué pour une cause ou des actions bénévoles au cours de la dernière année, une proportion qui augmente chez les répondants de 15 à 19 ans, les non-francophones et les étudiants.

Selon les jeunes sondés, les trois moyens ou situations qui facilitent ou faciliteraient le plus leur implication sont d'avoir plus de temps pour s'engager (46%), de connaître des gens qui sont déjà impliqués (41%) et d'avoir le sentiment d'être à sa place (33%).

## PLACE DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE DANS DIVERSES HABITUDES ET ACTIVITÉS



## OBSTACLES ET ÉLÉMENTS FAVORISANT LA CONSOMMATION DE PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS



## LE TIERS DES RÉPONDANTS AFFIRMENT QUE LE PRIX ÉLEVÉ POUR ACCÉDER À DU CONTENU CULTUREL QUÉBÉCOIS EST LEUR PRINCIPAL OBSTACLE À SA CONSOMMATION

Pour plus de la moitié des jeunes Québécois (55%), la culture québécoise occupe une très grande ou une assez grande place dans l'écoute de leur musique, dans le visionnement d'un film (47%), dans la fréquentation de festivals (41%), dans l'écoute de balados (38%) et dans la lecture de livres (37%).

Les principaux obstacles à la consommation de contenus culturels québécois, selon les jeunes, sondés sont le prix élevé des billets/abonnements/plateformes (34%), le fait de peu connaître les artistes québécois (30%) et le désintérêt envers les contenus culturels québécois (28%).

D'un autre côté, les éléments qui favorisent ou favoriseraient encore plus la consommation de produits culturels québécois sont : des contenus culturels intéressants (33%), des rabais pour les jeunes (31%) ainsi qu'une plus grande présence/visibilité des contenus culturels québécois sur les plateformes comme Netflix, Spotify, etc. (28%).

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

## 1. Environnement



# NIVEAU D'INFORMATION SUR LES GESTES QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE FORTEMENT LES GAZ À EFFET DE SERRE

Q1. Vous considérez-vous suffisamment informés sur les gestes qui permettent de réduire fortement les GES?

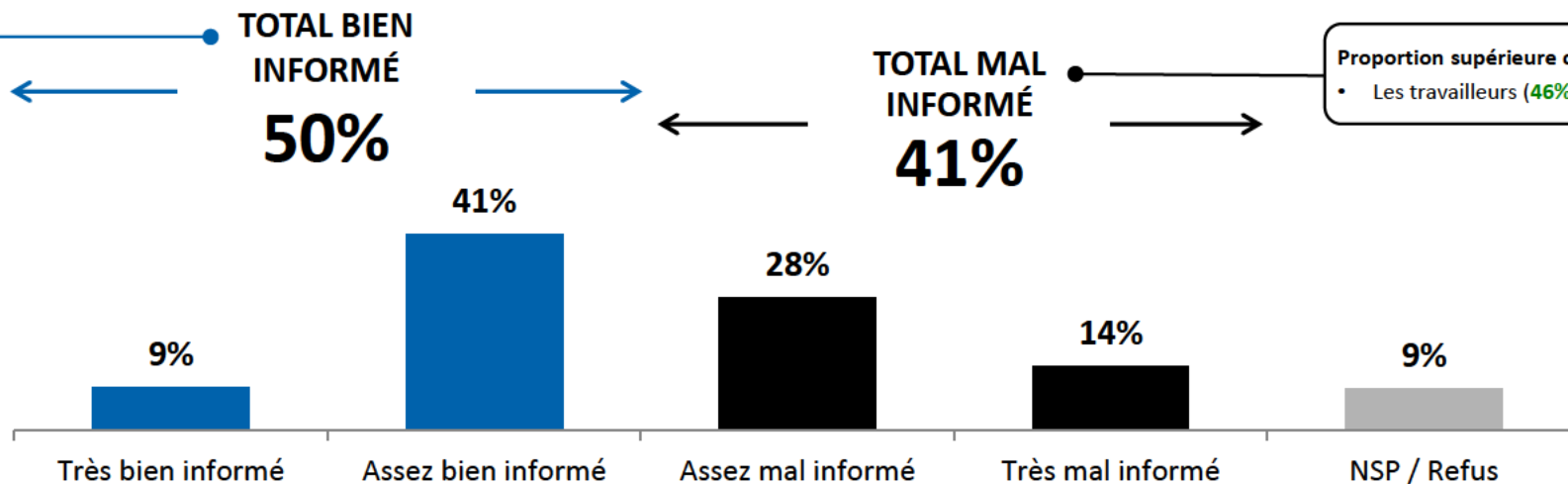
Base : Tous les répondants (n=1 002)

Proportion supérieure chez :

- Les diplômés universitaires (57%)
- Les étudiants (56%)

Proportion supérieure chez :

- Les travailleurs (46%)

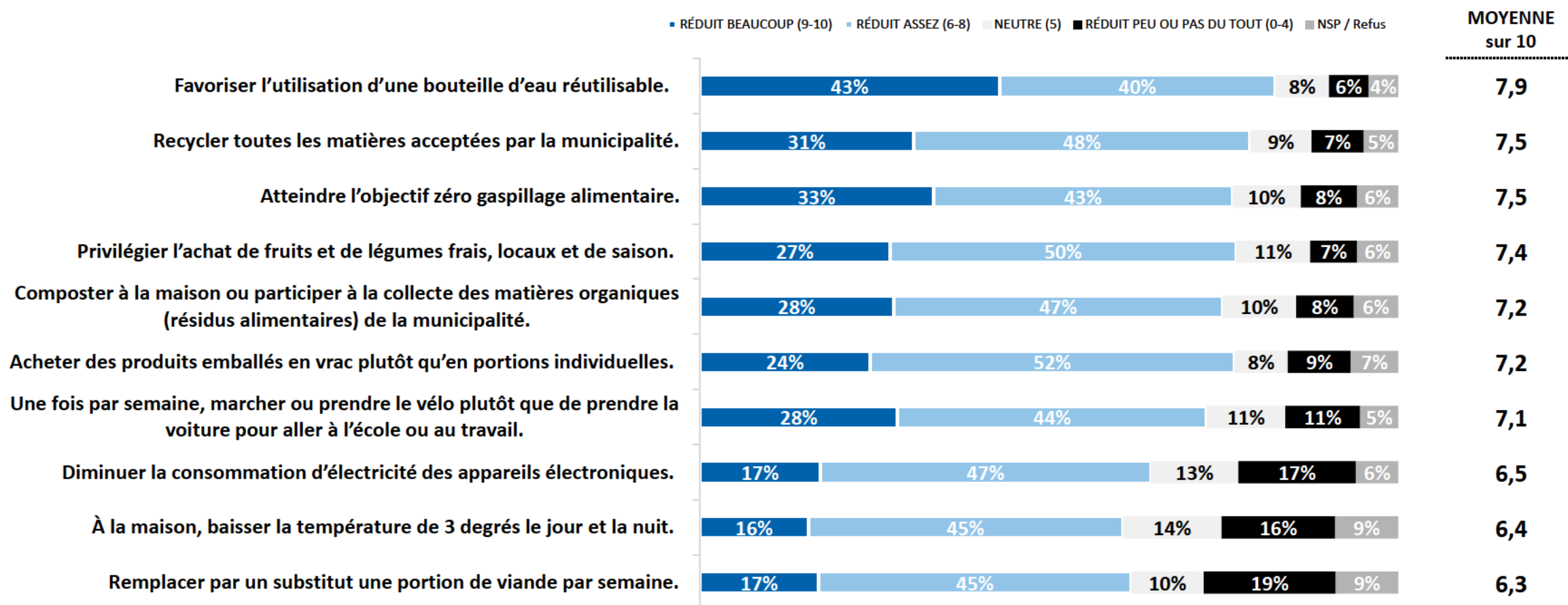


	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
<b>TOTAL BIEN INFORMÉ</b>	<b>50%</b>	<b>62%</b>	<b>37%</b>	56%	50%	<b>45%</b>	53%	54%	<b>44%</b>	52%	44%
Très bien informé	9%	14%	4%	10%	8%	9%	9%	13%	8%	9%	10%
Assez bien informé	41%	48%	33%	46%	42%	<b>35%</b>	44%	40%	<b>36%</b>	44%	34%
<b>TOTAL MAL INFORMÉ</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>	<b>53%</b>	<b>35%</b>	42%	<b>46%</b>	38%	41%	<b>46%</b>	41%	41%
Assez mal informé	28%	<b>22%</b>	<b>34%</b>	24%	30%	29%	25%	32%	31%	29%	25%
Très mal informé	14%	<b>8%</b>	<b>19%</b>	10%	12%	<b>18%</b>	13%	9%	15%	12%	17%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	8%	10%	9%	8%	9%	9%	5%	10%	<b>6%</b>	<b>15%</b>

# CONTRIBUTION À LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE DIVERSES ACTIONS (1/2)

Q2. À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre?

Base : Tous les répondants (n=1 002)





# CONTRIBUTION À LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE SERRE DE DIVERSES ACTIONS (2/2)

Q2. À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre?

Base : Tous les répondants (n=1 002)

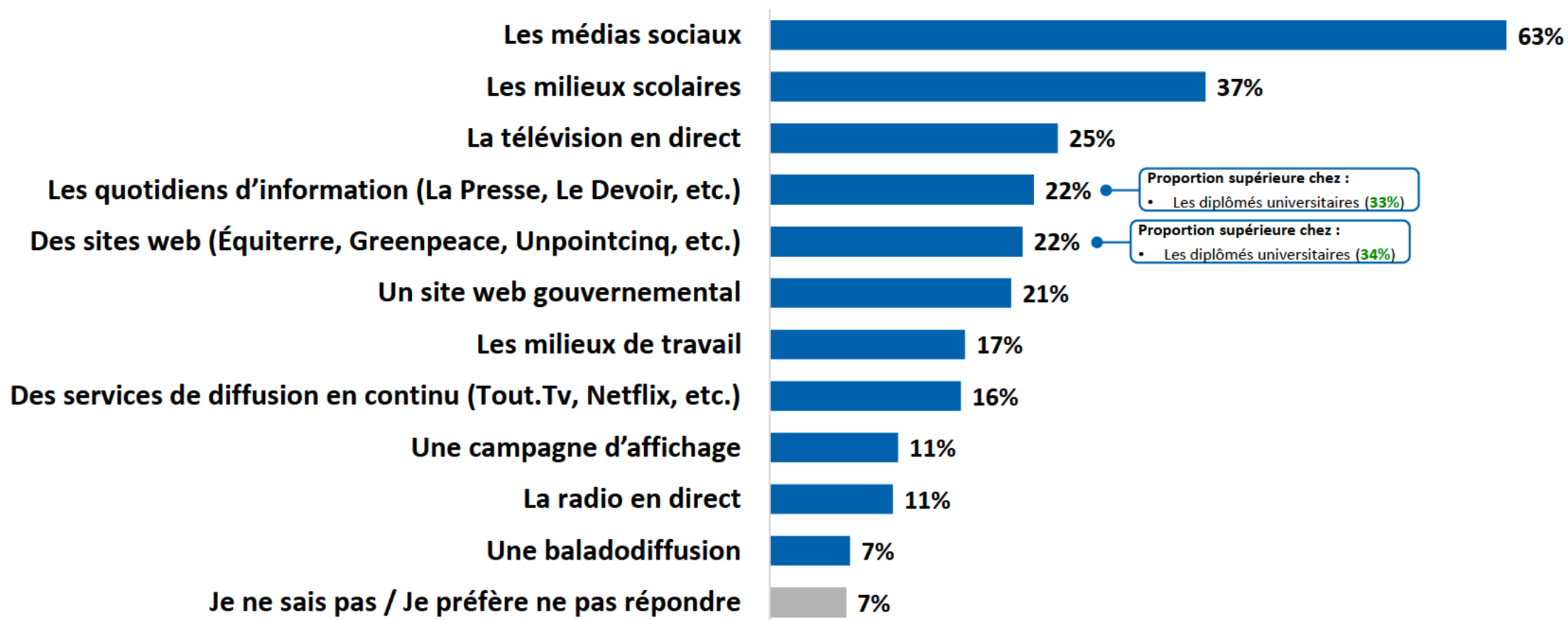
MOYENNES SUR 10 PRÉSENTÉES	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		INFORMÉ SUR LES GESTES QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE LES GES	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Bien informé	Mal informé
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	519	414
Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.	7,9	7,7	8,2	8,1	8,0	7,7	7,9	7,7	8,1	8,0	7,8	7,8	8,2
Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité.	7,5	7,2	7,7	7,5	7,6	7,3	7,5	7,3	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6
Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire.	7,5	7,3	7,6	7,7	7,5	7,3	7,4	7,4	7,6	7,5	7,4	7,5	7,5
Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de saison.	7,4	7,2	7,5	7,5	7,4	7,2	7,3	7,3	7,5	7,4	7,3	7,5	7,3
Composter à la maison ou participer à la collecte des matières organiques (résidus alimentaires) de la municipalité.	7,2	7,0	7,6	7,4	7,4	7,0	7,2	6,9	7,3	7,2	7,5	7,3	7,2
Acheter des produits emballés en vrac plutôt qu'en portions individuelles.	7,2	7,0	7,3	7,1	7,3	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,1	7,2	7,2
Une fois par semaine, marcher ou prendre le vélo plutôt que de prendre la voiture pour aller à l'école ou au travail.	7,1	6,9	7,4	7,4	7,0	7,0	7,1	6,9	7,2	7,0	7,4	7,1	7,3
Diminuer la consommation d'électricité des appareils électroniques.	6,5	6,3	6,7	6,5	6,7	6,2	6,5	6,2	6,5	6,4	6,6	6,5	6,5
À la maison, baisser la température de 3 degrés le jour et la nuit.	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6	6,1	6,5	6,1	6,2	6,2	6,7	6,5	6,2
Remplacer par un substitut une portion de viande par semaine.	6,3	6,2	6,4	6,4	6,6	6,1	6,6	6,0	6,1	6,3	6,4	6,8	6,1

# MEILLEURS MOYENS POUR INFORMER SUR LES GESTES À POSER POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)

Q3. Parmi les suivants, quels sont les trois meilleurs moyens selon vous pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# MEILLEURS MOYENS POUR INFORMER SUR LES GESTES À POSER POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)

Q3. Parmi les suivants, quels sont les trois meilleurs moyens selon vous pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		INFORMÉ SUR LES GESTES QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE LES GES	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Bien informé	Mal informé
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	519	414
Les médias sociaux	63%	57%	68%	70%	61%	58%	56%	64%	73%	66%	55%	61%	65%
Les milieux scolaires	37%	31%	42%	47%	35%	31%	38%	36%	36%	39%	33%	38%	37%
La télévision en direct	25%	27%	23%	29%	22%	23%	24%	27%	25%	27%	19%	26%	24%
Les quotidiens d'information (La Presse, Le Devoir, etc.)	22%	20%	25%	23%	21%	24%	24%	28%	18%	24%	20%	23%	23%
Des sites web (Équiterre, Greenpeace, Unpointinq, etc.)	22%	21%	22%	16%	20%	27%	23%	24%	18%	22%	21%	24%	22%
Un site web gouvernemental	21%	21%	20%	22%	17%	22%	22%	21%	19%	19%	24%	23%	22%
Les milieux de travail	17%	14%	19%	13%	21%	16%	15%	14%	21%	17%	15%	15%	16%
Des services de diffusion en continu (Tout.Tv, Netflix, etc.)	16%	16%	17%	19%	14%	15%	16%	11%	18%	16%	18%	18%	14%
Une campagne d'affichage	11%	10%	12%	8%	14%	11%	10%	11%	12%	13%	7%	11%	12%
La radio en direct	11%	10%	11%	10%	10%	11%	11%	9%	11%	13%	5%	9%	12%
Une baladodiffusion	7%	8%	6%	4%	8%	8%	7%	9%	7%	7%	7%	8%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%	9%	4%	5%	8%	7%	8%	3%	5%	4%	13%	5%	3%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

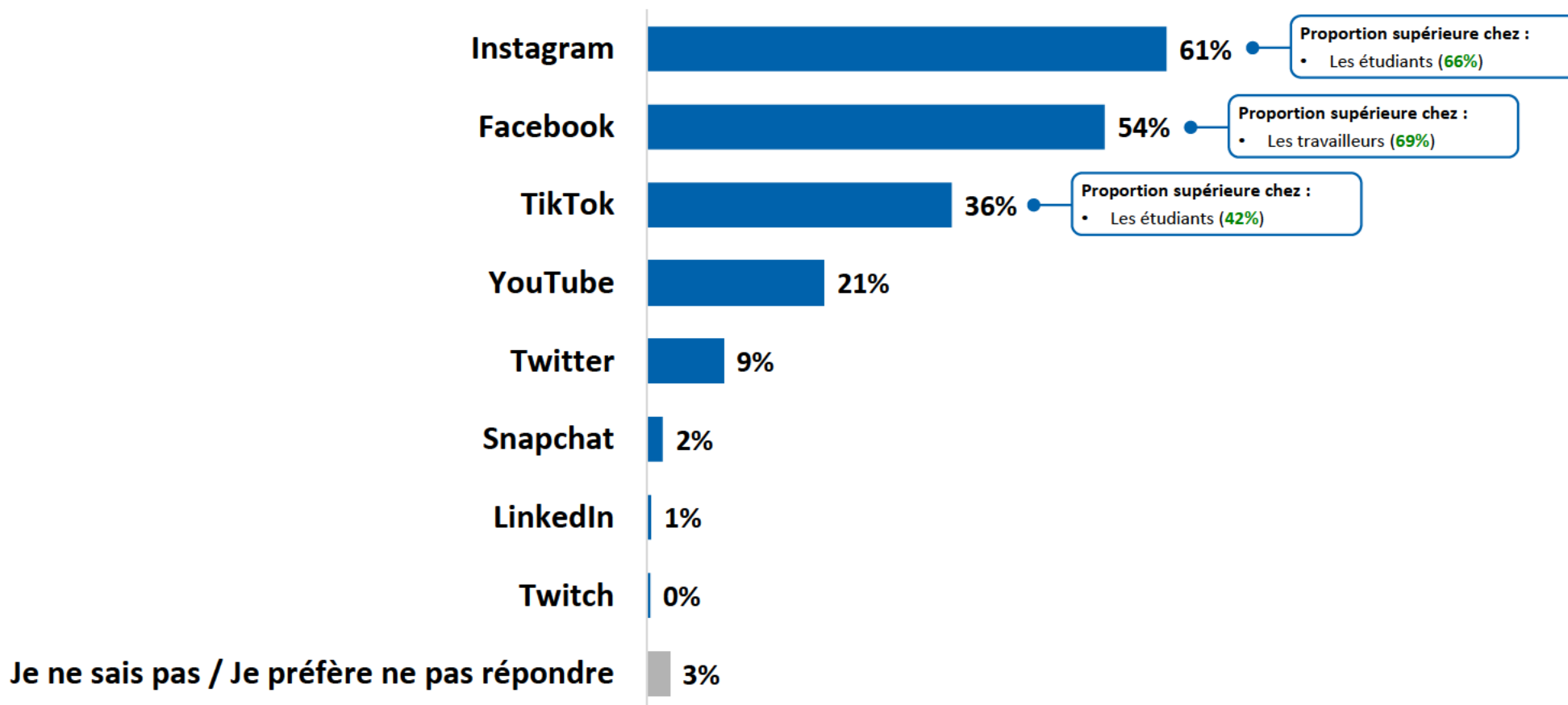


# MEILLEURS MÉDIAS SOCIAUX POUR INFORMER SUR LES GESTES À POSER POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)

Q3A. Parmi les médias sociaux suivants, quels sont les deux meilleurs pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Les répondants qui souhaitent se faire informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques par les médias sociaux (n=645)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# MEILLEURS MÉDIAS SOCIAUX POUR INFORMER SUR LES GESTES À POSER POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)

Q3A. Parmi les médias sociaux suivants, quels sont les deux meilleurs pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Les répondants qui souhaitent se faire informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques par les médias sociaux (n=645)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		INFORMÉ SUR LES GESTES QUI PERMETTENT DE RÉDUIRE LES GES	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Bien informé	Mal informé
	n= 645	248	393	198	219	228	235	136	274	559	86	314	282
Instagram	61%	49%	71%	65%	63%	55%	68%	58%	53%	61%	60%	60%	61%
Facebook	54%	60%	50%	39%	54%	67%	43%	70%	62%	60%	35%	52%	56%
TikTok	36%	31%	40%	49%	36%	22%	34%	22%	41%	35%	38%	35%	36%
YouTube	21%	22%	20%	20%	21%	21%	22%	26%	18%	19%	25%	23%	18%
Twitter	9%	12%	6%	9%	8%	10%	11%	7%	7%	7%	15%	9%	9%
Snapchat	2%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	0%	3%	2%	2%	1%	3%
LinkedIn	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Twitch	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	1%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	6%	3%	3%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

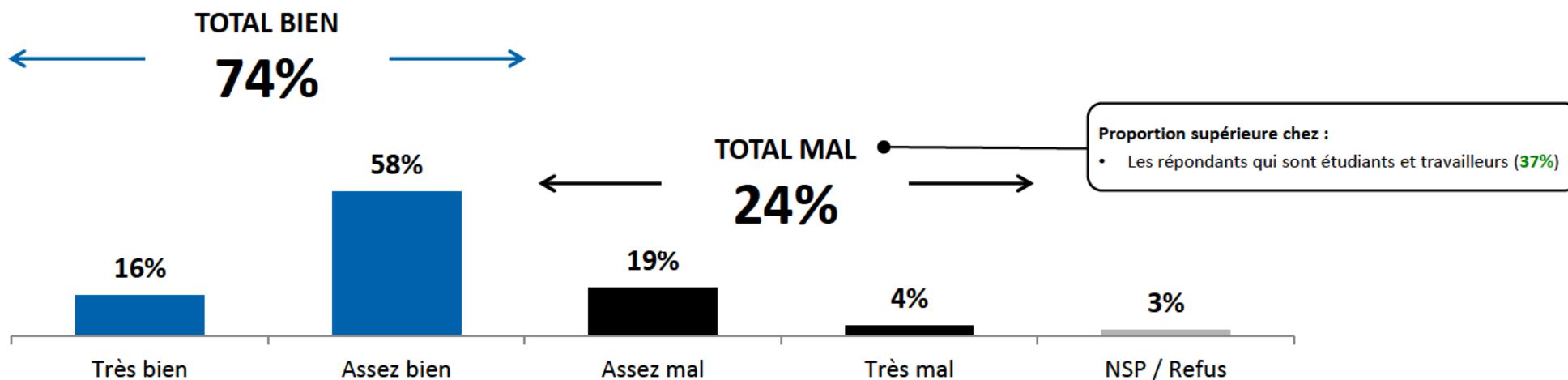
## 2. Santé globale



# SANTÉ GLOBALE DES JEUNES

Q4. En général, pour ce qui concerne les trois derniers mois, à quel point vous considérez-vous bien dans votre tête et votre corps?

Base : Tous les répondants (n=1 002)



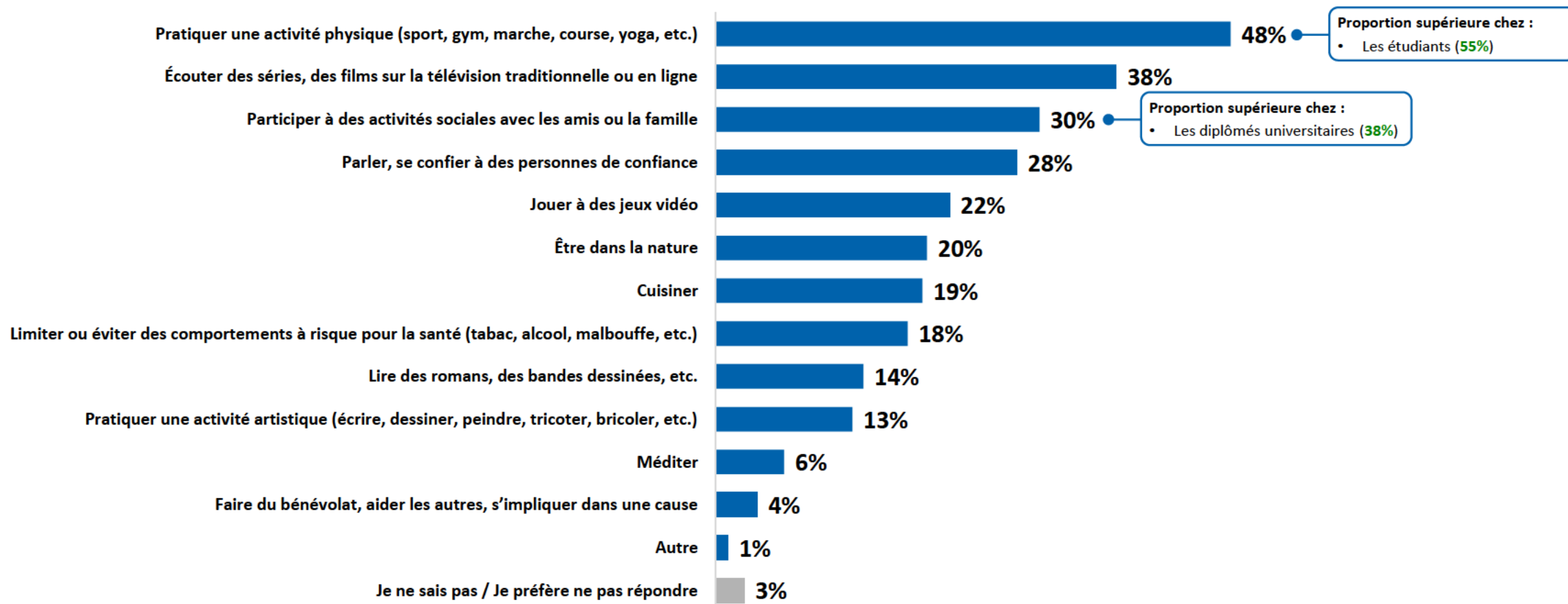
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
<b>TOTAL BIEN</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>67%</b>	72%	73%	76%	72%	78%	76%	<b>77%</b>	<b>66%</b>
Très bien	16%	22%	11%	16%	12%	21%	16%	21%	15%	16%	16%
Assez bien	58%	60%	56%	57%	61%	55%	55%	57%	61%	<b>61%</b>	<b>50%</b>
<b>TOTAL MAL</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>31%</b>	26%	24%	22%	26%	20%	21%	21%	29%
Assez mal	19%	13%	24%	21%	19%	18%	22%	17%	16%	18%	22%
Très mal	4%	2%	7%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	5%

# MOYENS UTILISÉS LE PLUS SOUVENT QUI CONTRIBUENT À LA SANTÉ GLOBALE (1/2)

Q5. Quels sont les trois moyens (activités ou situations) que vous utilisez le plus souvent et qui contribuent à votre santé globale?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# MOYENS UTILISÉS LE PLUS SOUVENT QUI CONTRIBUENT À LA SANTÉ GLOBALE (2/2)

Q5. Quels sont les trois moyens (activités ou situations) que vous utilisez le plus souvent et qui contribuent à votre santé globale?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		SANTÉ GLOBALE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Très ou assez bien	Très ou assez mal
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	756	227
Pratiquer une activité physique (sport, gym, marche, course, yoga, etc.)	48%	49%	48%	59%	47%	41%	49%	45%	47%	52%	40%	52%	41%
Écouter des séries, des films sur la télévision traditionnelle ou en ligne	38%	30%	44%	40%	35%	38%	36%	38%	40%	38%	36%	33%	53%
Participer à des activités sociales avec les amis ou la famille	30%	22%	38%	29%	27%	35%	30%	38%	29%	32%	25%	31%	31%
Parler, se confier à des personnes de confiance	28%	23%	34%	28%	26%	31%	26%	29%	31%	28%	28%	28%	33%
Jouer à des jeux vidéo	22%	37%	7%	20%	22%	24%	18%	22%	28%	22%	22%	24%	16%
Être dans la nature	20%	21%	18%	15%	22%	22%	19%	18%	21%	23%	12%	21%	17%
Cuisiner	19%	16%	24%	13%	24%	21%	21%	20%	17%	19%	21%	19%	23%
Limiter ou éviter des comportements à risque pour la santé (tabac, alcool, malbouffe, etc.)	18%	18%	17%	16%	19%	19%	16%	19%	20%	17%	21%	19%	15%
Lire des romans, des bandes dessinées, etc.	14%	8%	19%	15%	14%	13%	15%	15%	12%	14%	13%	13%	17%
Pratiquer une activité artistique (écrire, dessiner, peindre, tricoter, bricoler, etc.)	13%	11%	14%	16%	13%	10%	13%	12%	13%	11%	17%	13%	14%
Méditer	6%	5%	8%	5%	8%	7%	7%	5%	5%	6%	9%	6%	9%
Faire du bénévolat, aider les autres, s'impliquer dans une cause	4%	5%	2%	6%	3%	3%	5%	2%	3%	3%	6%	4%	3%
Autre	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	3%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	4%	1%	2%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	0%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

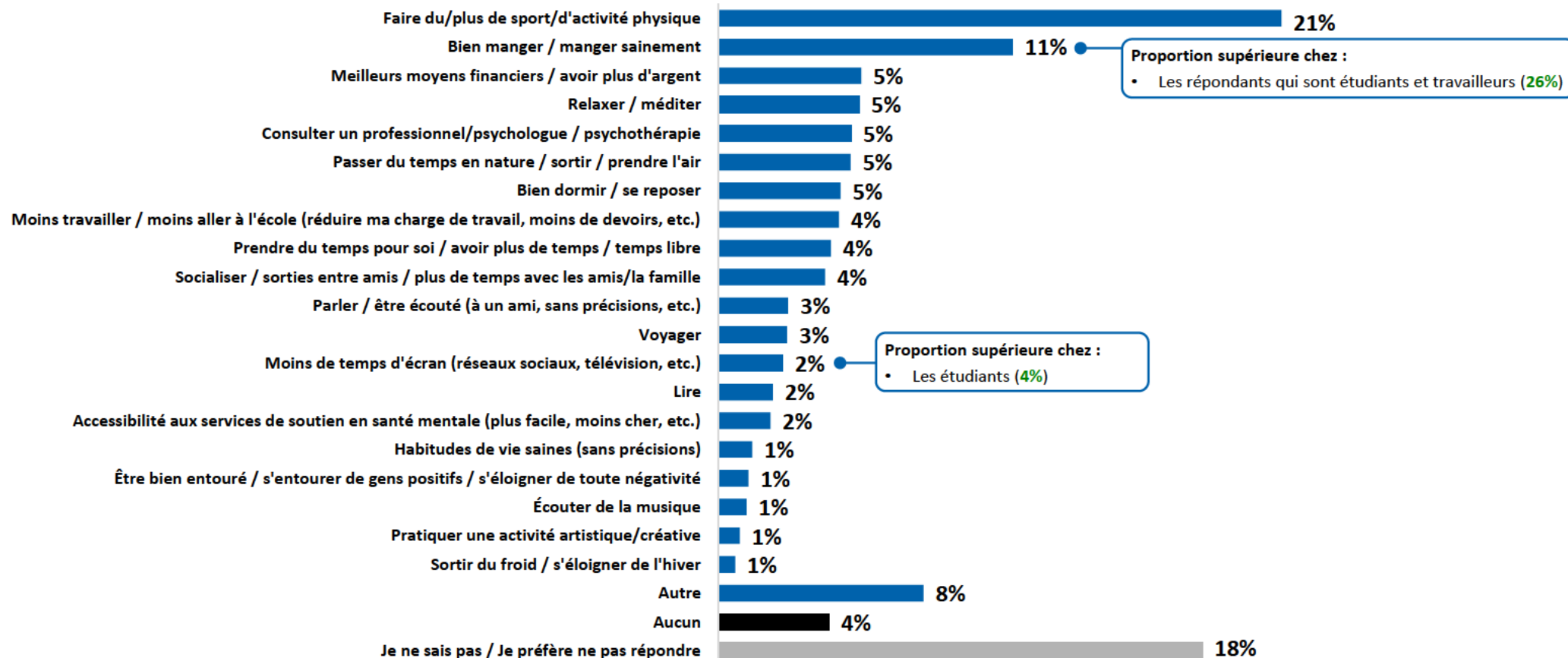


# MOYENS QUI CONTRIBUERAIENT À FAVORISER DAVANTAGE LA SANTÉ GLOBALE (1/2)

Q6. Au-delà des moyens que vous utilisez déjà, qu'est-ce qui pourrait vous aider à favoriser encore plus votre santé et votre bien-être?

MENTIONS SPONTANÉES / PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# MOYENS QUI CONTRIBUERAIENT À FAVORISER D'AVANTAGE LA SANTÉ GLOBALE (2/2)

Q6. Au-delà des moyens que vous utilisez déjà, qu'est-ce qui pourrait vous aider à favoriser encore plus votre santé et votre bien-être?

MENTIONS SPONTANÉES / PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		SANTÉ GLOBALE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Très ou assez bien	Très ou assez mal
<i>n=</i> 1 002		431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	756	227
Faire du/plus de sport/d'activité physique	21%	19%	22%	18%	23%	22%	22%	17%	19%	18%	27%	18%	26%
Bien manger / manger sainement	11%	11%	10%	13%	10%	10%	13%	8%	9%	8%	17%	11%	10%
Meilleurs moyens financiers / avoir plus d'argent	5%	8%	3%	3%	6%	6%	4%	6%	7%	6%	2%	6%	3%
Relaxer / méditer	5%	5%	6%	5%	3%	7%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	4%
Consulter un professionnel/psychologue / psychothérapie	5%	4%	6%	5%	6%	4%	4%	6%	6%	6%	3%	2%	14%
Passer du temps en nature / sortir / prendre l'air	5%	2%	7%	4%	5%	5%	4%	9%	5%	5%	5%	5%	5%
Bien dormir / se reposer	5%	4%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	6%	4%	6%	4%	5%
Moins travailler / moins aller à l'école (réduire ma charge de travail, moins de devoirs, etc.)	4%	2%	7%	4%	4%	5%	5%	6%	3%	4%	5%	5%	5%
Prendre du temps pour soi / avoir plus de temps / temps libre	4%	3%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	1%	4%	5%
Socialiser / sorties entre amis / plus de temps avec les amis/la famille	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	3%	5%	2%
Parler / être écouté (à un ami, sans précisions, etc.)	3%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	4%	2%	5%
Voyager	3%	1%	4%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	3%	2%
Moins de temps d'écran (réseaux sociaux, télévision, etc.)	2%	2%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	0%	2%	4%	3%	0%
Lire	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
Accessibilité aux services de soutien en santé mentale (plus facile, moins cher, etc.)	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	3%	0%	1%	5%
Habitudes de vie saines (sans précisions)	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%
Être bien entouré / s'entourer de gens positifs / s'éloigner de toute négativité	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Écouter de la musique	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Pratiquer une activité artistique/créative	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
Sortir du froid / s'éloigner de l'hiver	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Autre	8%	10%	6%	9%	7%	7%	6%	9%	9%	9%	5%	8%	6%
Aucun	4%	6%	3%	3%	5%	5%	5%	6%	3%	4%	4%	5%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	18%	22%	14%	16%	20%	17%	19%	22%	16%	17%	21%	19%	13%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



A diverse group of young adults, including men and women of various ethnicities, are smiling and posing for a photo outdoors. The group is diverse in age and appearance, with some wearing glasses. The background is a bright, slightly overcast sky with a lens flare effect in the upper left corner. The overall mood is positive and energetic.

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

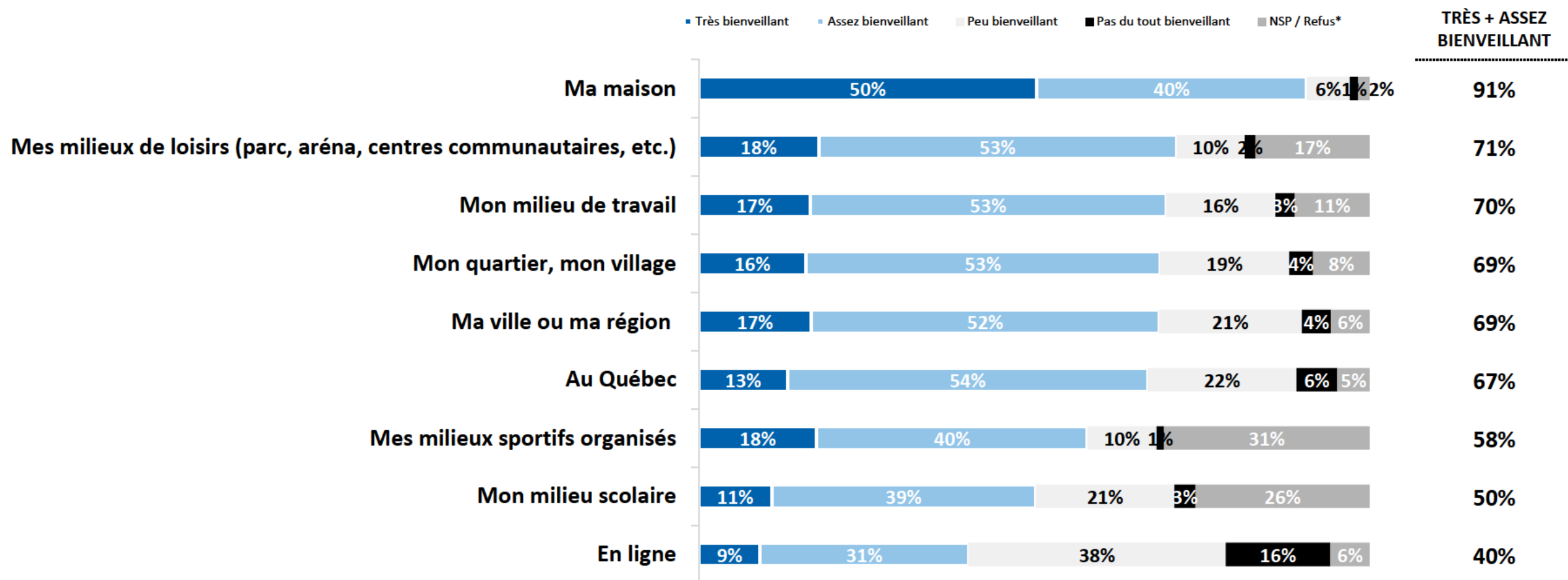
## 3. Vivre-ensemble



# DEGRÉ DE BIENVEILLANCE DE DIFFÉRENTS MILIEUX (1/2)

Q7. Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*NSP / Refus peut correspondre aux choix de répondants qui n'ont pas nécessairement fréquentés ces milieux spécifiques.

# DEGRÉ DE BIENVEILLANCE DE DIFFÉRENTS MILIEUX (2/2)

Q7. Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 002)

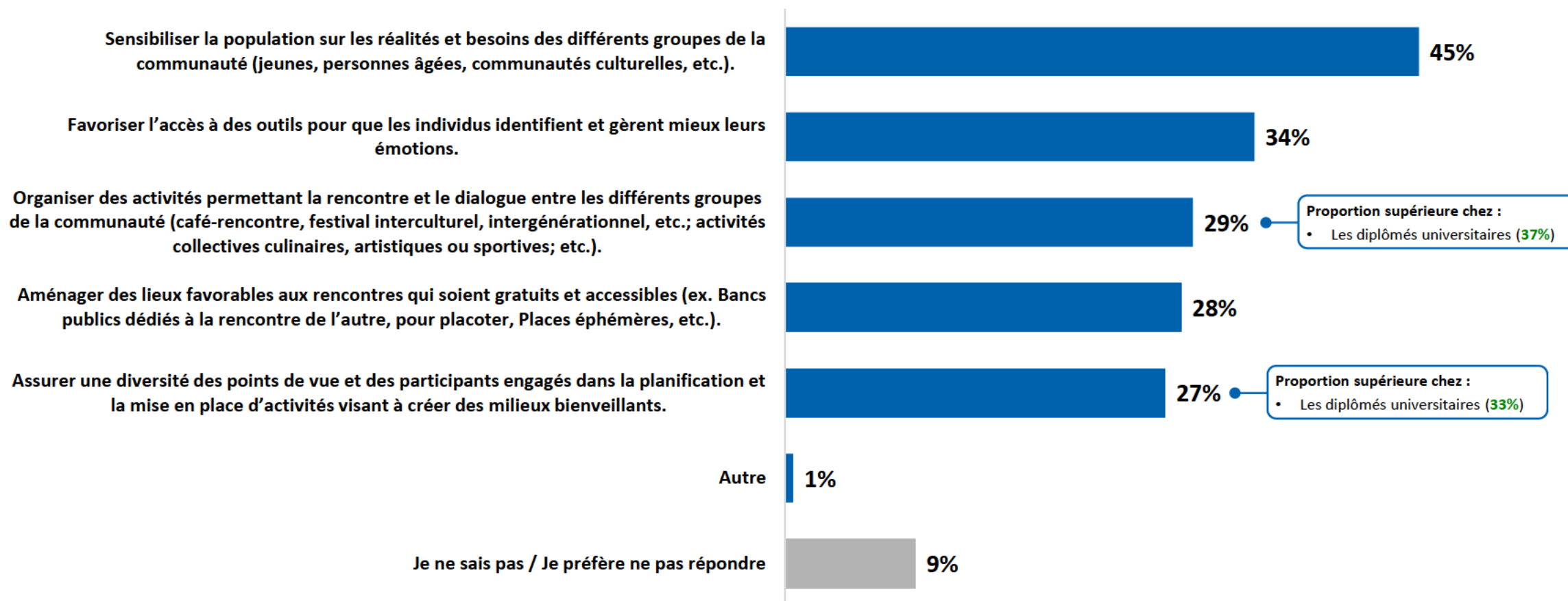
	% TRÈS + ASSEZ BIENVEILLANT PRÉSENTÉ										
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
Ma maison	91%	88%	93%	93%	88%	91%	92%	94%	88%	92%	86%
Mes milieux de loisirs (parc, aréna, centres communautaires, etc.)	71%	73%	69%	74%	73%	67%	68%	74%	75%	77%	58%
Mon milieu de travail	70%	70%	70%	67%	69%	72%	70%	67%	69%	69%	70%
Mon quartier, mon village	69%	66%	72%	68%	67%	70%	62%	81%	76%	75%	52%
Ma ville ou ma région	69%	66%	72%	61%	73%	72%	61%	79%	77%	76%	49%
Au Québec	67%	70%	64%	71%	64%	66%	63%	77%	70%	75%	47%
Mes milieux sportifs organisés	58%	61%	55%	69%	54%	52%	55%	56%	64%	63%	45%
Mon milieu scolaire	50%	53%	47%	59%	54%	40%	51%	48%	49%	51%	48%
En ligne	40%	45%	35%	38%	43%	40%	38%	43%	42%	40%	40%

# ACTIONS QUI PERMETTRAIENT LE MIEUX DE FAVORISER DES MILIEUX BIENVEILLANTS (1/2)

Q8. Quelles sont les deux actions parmi les suivantes qui permettraient le mieux de favoriser des milieux bienveillants?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



# ACTIONS QUI PERMETTRAIENT LE MIEUX DE FAVORISER DES MILIEUX BIENVEILLANTS (2/2)

Q8. Quelles sont les deux actions parmi les suivantes qui permettraient le mieux de favoriser des milieux bienveillants?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

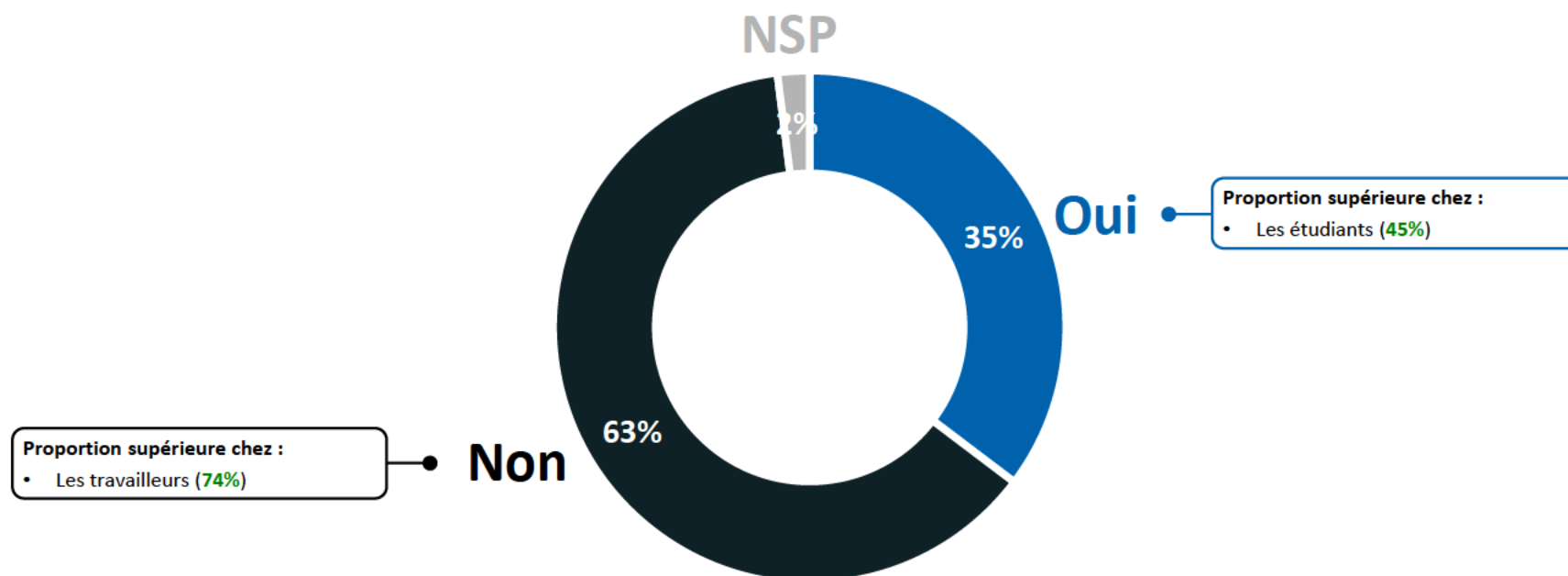
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
Sensibiliser la population sur les réalités et besoins des différents groupes de la communauté (jeunes, personnes âgées, communautés culturelles, etc.).	45%	42%	48%	49%	45%	42%	46%	44%	45%	47%	41%
Favoriser l'accès à des outils pour que les individus identifient et gèrent mieux leurs émotions.	34%	30%	37%	30%	36%	34%	32%	45%	33%	33%	35%
Organiser des activités permettant la rencontre et le dialogue entre les différents groupes de la communauté (café-rencontre, festival interculturel, intergénérationnel, etc.; activités collectives culinaires, artistiques ou sportives; etc.).	29%	26%	33%	28%	32%	28%	30%	24%	30%	29%	30%
Aménager des lieux favorables aux rencontres qui soient gratuits et accessibles (ex. Bancs publics dédiés à la rencontre de l'autre, pour placoter, Places éphémères, etc.).	28%	28%	29%	28%	27%	30%	29%	25%	28%	30%	25%
Assurer une diversité des points de vue et des participants engagés dans la planification et la mise en place d'activités visant à créer des milieux bienveillants.	27%	26%	28%	28%	24%	29%	28%	20%	27%	27%	28%
Autre	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	13%	6%	10%	8%	10%	9%	13%	9%	10%	8%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# IMPLICATION POUR UNE CAUSE OU DES ACTIONS BÉNÉVOLES

Q9. Vous êtes-vous impliqué, au cours de la dernière année, pour une cause ou des actions bénévoles?

Base : Tous les répondants (n=1 002)



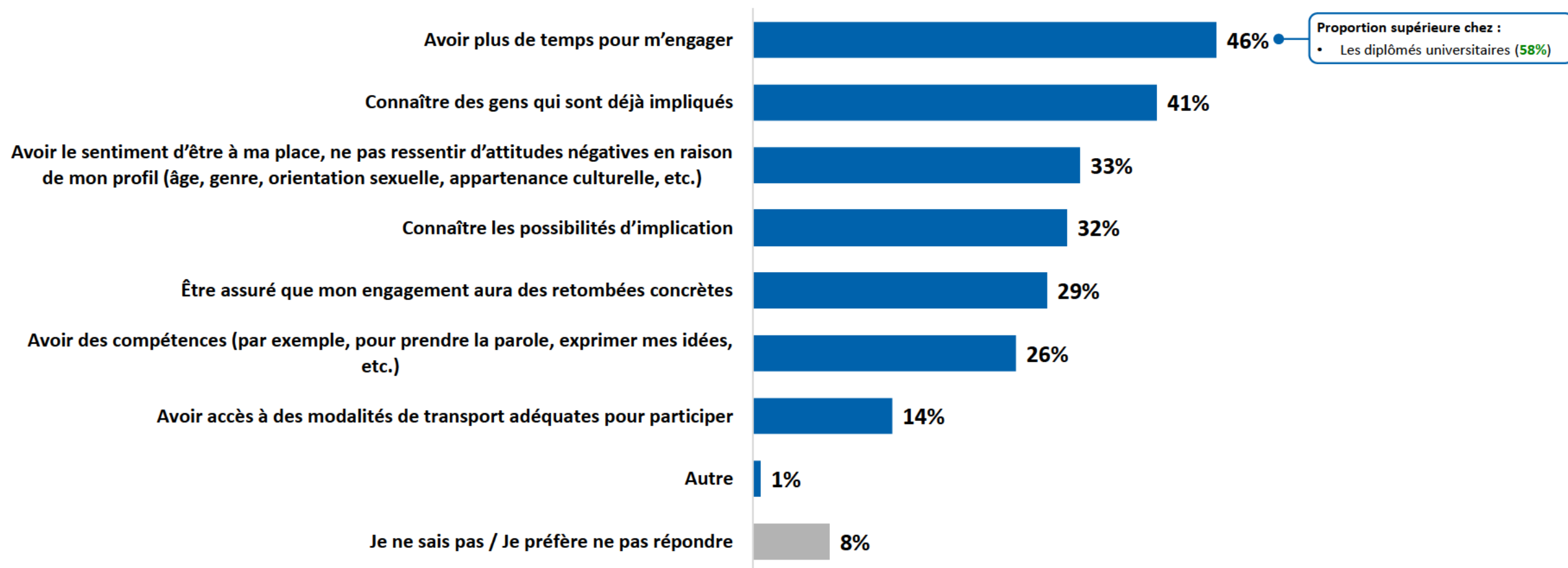
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
Oui	35%	33%	37%	50%	34%	24%	36%	22%	38%	32%	43%
Non	63%	65%	62%	48%	63%	75%	61%	75%	61%	66%	55%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%

# MOYENS QUI FACILITENT L'IMPLICATION DES JEUNES (1/2)

Q10. Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# MOYENS QUI FACILITENT L'IMPLICATION DES JEUNES (2/2)

Q10. Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		S'EST IMPLIQUÉ DANS LA DERNIÈRE ANNÉE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Oui	Non
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	331	652
Avoir plus de temps pour m'engager	46%	38%	54%	44%	45%	50%	45%	46%	49%	50%	37%	46%	48%
Connaître des gens qui sont déjà impliqués	41%	40%	41%	43%	41%	37%	40%	42%	41%	42%	35%	41%	41%
Avoir le sentiment d'être à ma place, ne pas ressentir d'attitudes négatives en raison de mon profil (âge, genre, orientation sexuelle, appartenance culturelle, etc.)	33%	29%	36%	38%	33%	28%	32%	31%	35%	33%	32%	40%	30%
Connaître les possibilités d'implication	32%	27%	37%	27%	32%	35%	33%	29%	29%	30%	36%	30%	33%
Être assuré que mon engagement aura des retombées concrètes	29%	29%	29%	31%	26%	32%	28%	33%	30%	32%	24%	35%	27%
Avoir des compétences (par exemple, pour prendre la parole, exprimer mes idées, etc.)	26%	28%	25%	28%	27%	24%	25%	22%	29%	25%	30%	27%	27%
Avoir accès à des modalités de transport adéquates pour participer	14%	14%	14%	16%	16%	10%	16%	13%	11%	13%	17%	20%	11%
Autre	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	11%	5%	7%	7%	9%	8%	12%	7%	7%	10%	4%	8%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.





# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

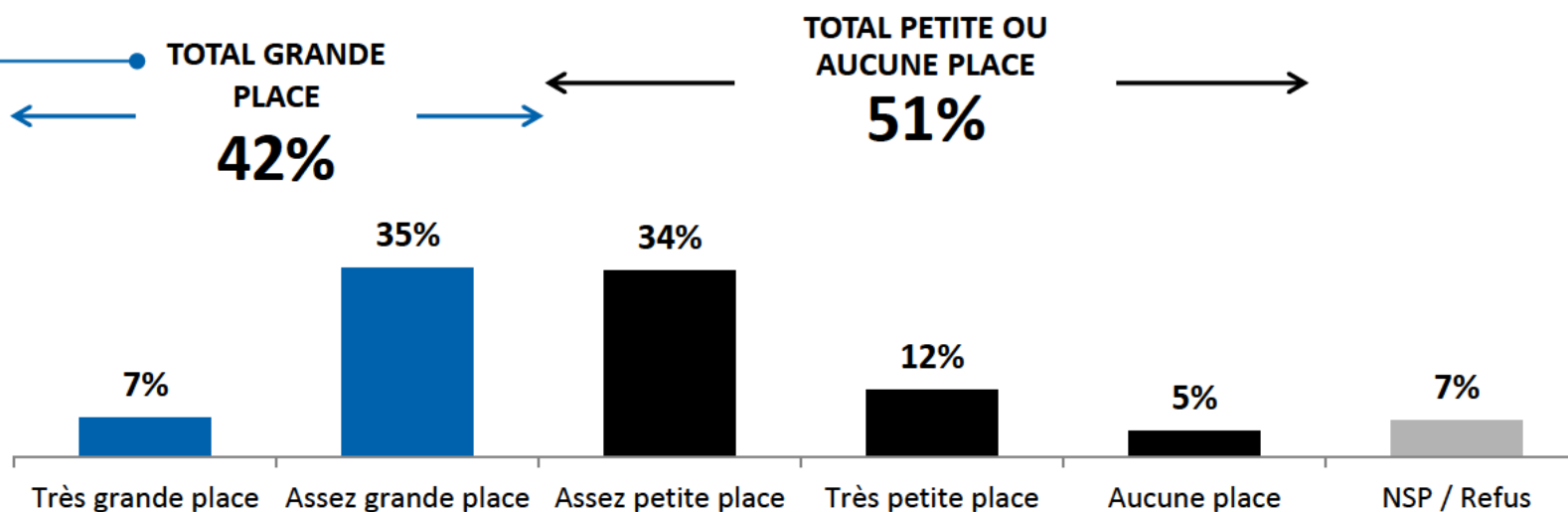
## 4. Culture

# PLACE DE LA CULTURE DANS LES HABITUDES ET LES ACTIVITÉS

Q11. Quelle place occupe la culture dans vos habitudes et vos activités ?

Base : Tous les répondants (n=1 002)

Proportion supérieure chez :  
 • Les diplômés universitaires (56%)

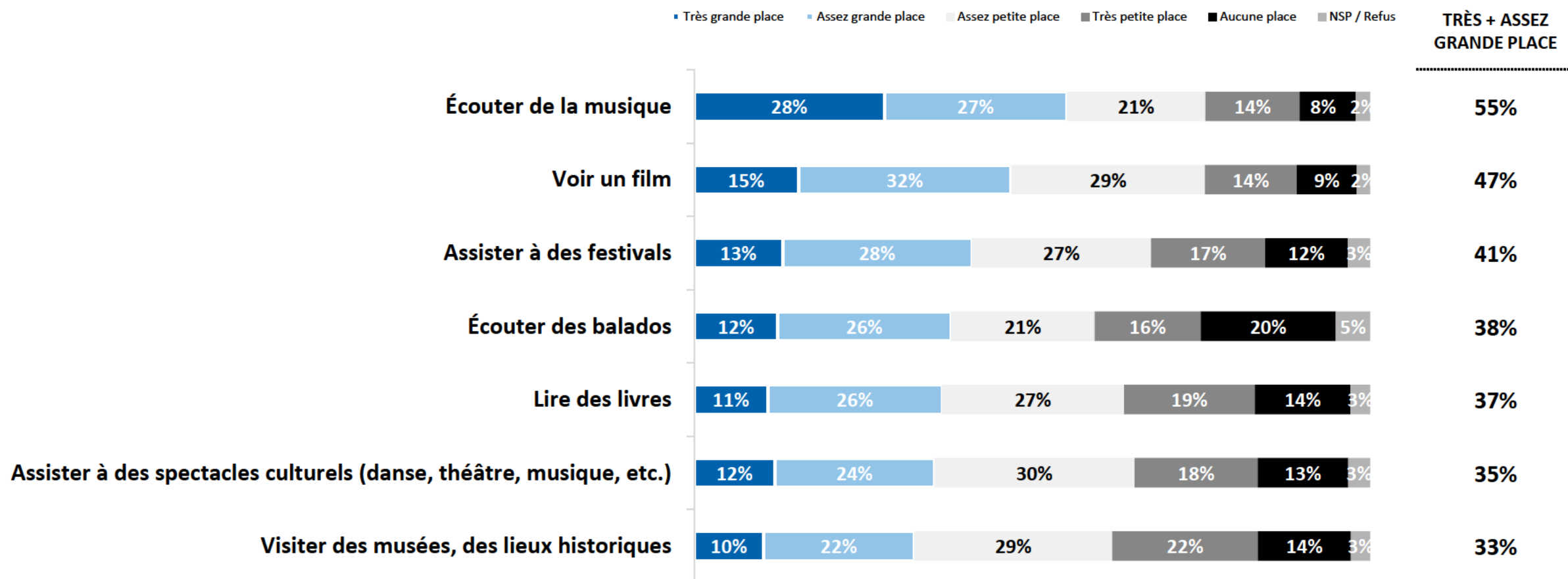


	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155
<b>TOTAL GRANDE PLACE</b>	<b>42%</b>	44%	39%	36%	46%	44%	47%	35%	36%	39%	50%
Très grande place	7%	8%	7%	5%	8%	8%	8%	6%	7%	6%	10%
Assez grande place	35%	36%	32%	31%	38%	35%	39%	29%	29%	32%	41%
<b>TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE</b>	<b>51%</b>	50%	54%	59%	48%	48%	47%	57%	56%	56%	40%
Assez petite place	34%	33%	36%	39%	33%	32%	35%	34%	34%	36%	30%
Très petite place	12%	12%	13%	15%	10%	12%	8%	17%	18%	15%	6%
Aucune place	5%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%	6%	7%	5%	7%	8%	6%	8%	8%	6%	9%

# PLACE DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE DANS DIVERSES HABITUDES ET ACTIVITÉS (1/2)

Q12. Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 002)



# PLACE DE LA CULTURE QUÉBÉCOISE DANS DIVERSES HABITUDES ET ACTIVITÉS (2/2)

Q12. Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes?

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	% TRÈS + ASSEZ GRANDE PLACE PRÉSENTÉ												
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		PLACE DE LA CULTURE DANS LES HABITUDES ET LES ACTIVITÉS	
			Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Grande place
	n= 1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	419	523
Écouter de la musique	55%	56%	55%	55%	55%	55%	53%	53%	59%	58%	48%	62%	52%
Voir un film	47%	47%	48%	47%	50%	44%	47%	39%	49%	48%	43%	57%	42%
Assister à des festivals	41%	38%	44%	43%	43%	37%	42%	43%	40%	41%	41%	50%	36%
Écouter des balados	38%	35%	41%	33%	40%	40%	37%	37%	39%	41%	31%	46%	33%
Lire des livres	37%	34%	40%	32%	38%	39%	37%	29%	38%	38%	33%	47%	30%
Assister à des spectacles culturels (danse, théâtre, musique, etc.)	35%	34%	37%	37%	36%	34%	38%	26%	34%	34%	38%	47%	28%
Visiter des musées, des lieux historiques	33%	35%	30%	29%	34%	34%	36%	27%	28%	29%	41%	46%	23%

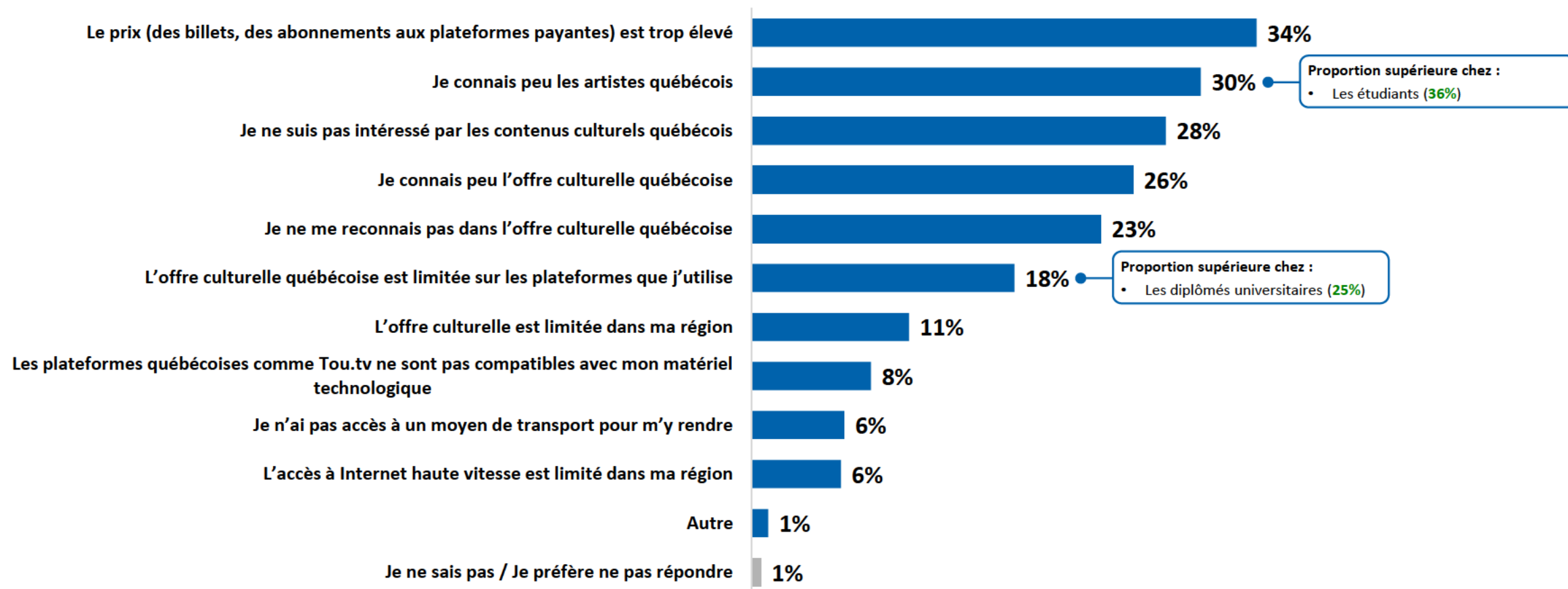


# PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CONSOMMATION DE CONTENUS CULTURELS QUÉBÉCOIS (1/2)

Q13. Quels sont les principaux obstacles à la consommation de contenus culturels québécois selon vous?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CONSOMMATION DE CONTENUS CULTURELS QUÉBÉCOIS (2/2)

Q13. Quels sont les principaux obstacles à la consommation de contenus culturels québécois selon vous?

TROIS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		PLACE DE LA CULTURE DANS LES HABITUDES ET LES ACTIVITÉS	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Grande place	Petite ou aucune place
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	419	523
Le prix (des billets, des abonnements aux plateformes payantes) est trop élevé	34%	30%	37%	35%	29%	37%	33%	32%	36%	39%	20%	35%	34%
Je connais peu les artistes québécois	30%	30%	31%	37%	32%	23%	34%	24%	25%	25%	44%	27%	33%
Je ne suis pas intéressé par les contenus culturels québécois	28%	26%	29%	27%	24%	31%	30%	35%	22%	24%	37%	23%	30%
Je connais peu l'offre culturelle québécoise	26%	24%	26%	29%	27%	21%	28%	28%	21%	24%	28%	26%	26%
Je ne me reconnais pas dans l'offre culturelle québécoise	23%	23%	23%	18%	26%	25%	22%	24%	25%	21%	30%	26%	21%
L'offre culturelle québécoise est limitée sur les plateformes que j'utilise	18%	17%	18%	16%	16%	21%	18%	20%	16%	19%	13%	21%	15%
L'offre culturelle est limitée dans ma région	11%	13%	8%	11%	11%	10%	7%	7%	16%	12%	6%	13%	9%
Les plateformes québécoises comme Tou.tv ne sont pas compatibles avec mon matériel technologique	8%	8%	8%	5%	11%	8%	9%	6%	7%	7%	9%	10%	7%
Je n'ai pas accès à un moyen de transport pour m'y rendre	6%	7%	6%	9%	5%	5%	4%	7%	9%	7%	3%	6%	6%
L'accès à Internet haute vitesse est limité dans ma région	6%	8%	3%	11%	6%	2%	5%	5%	8%	6%	6%	6%	6%
Autre	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%

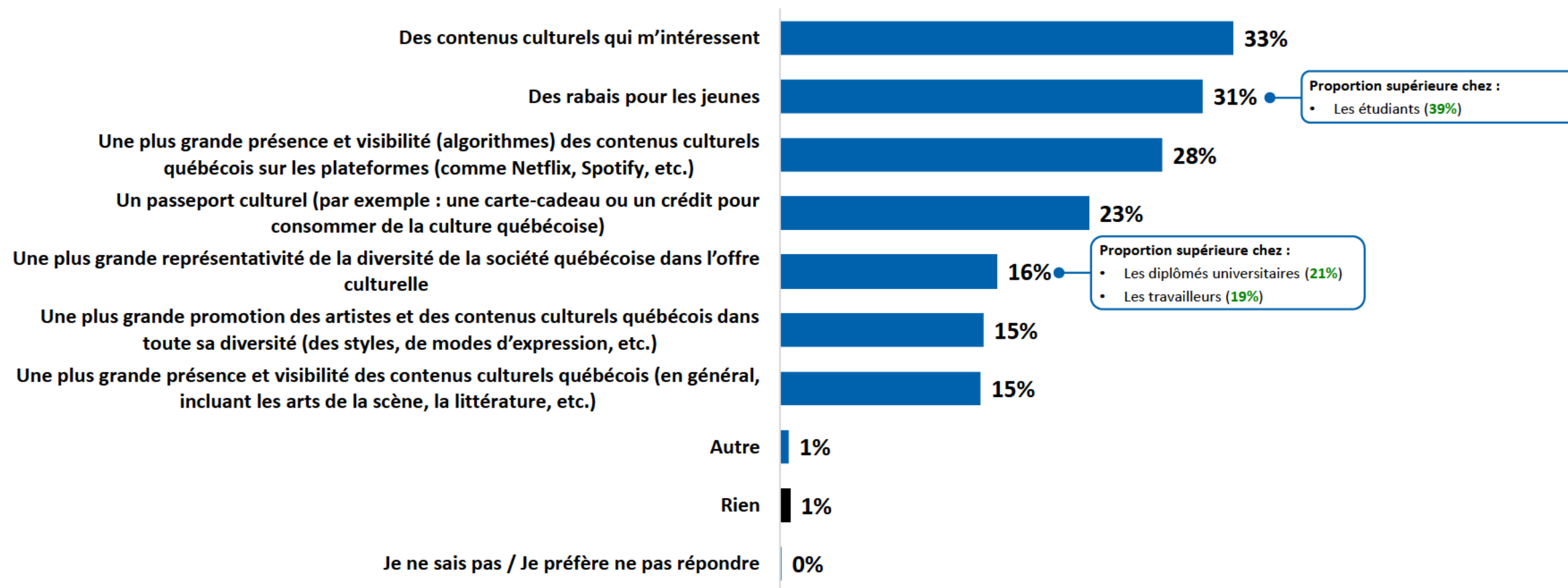
\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# ÉLÉMENTS QUI FAVORISENT LA CONSOMMATION DE PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS (1/2)

Q14. Qu'est-ce qui favoriserait ou favoriserait encore plus votre consommation de produits culturels québécois?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



# ÉLÉMENTS QUI FAVORISENT LA CONSOMMATION DE PRODUITS CULTURELS QUÉBÉCOIS (2/2)

Q14. Qu'est-ce qui favoriserait ou favoriserait encore plus votre consommation de produits culturels québécois?

DEUX MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=1 002)

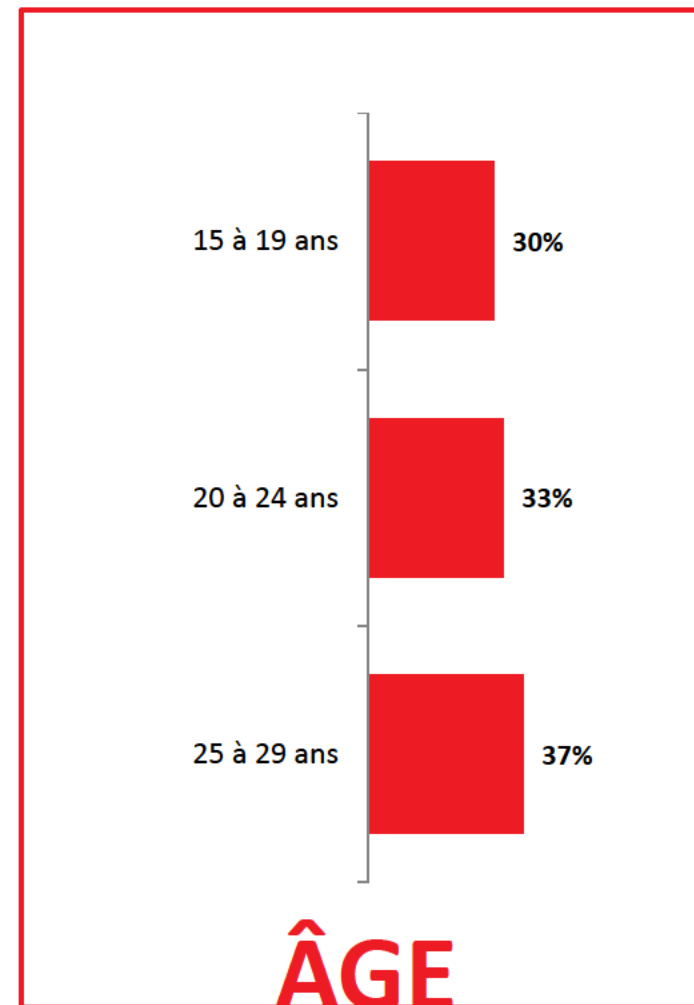
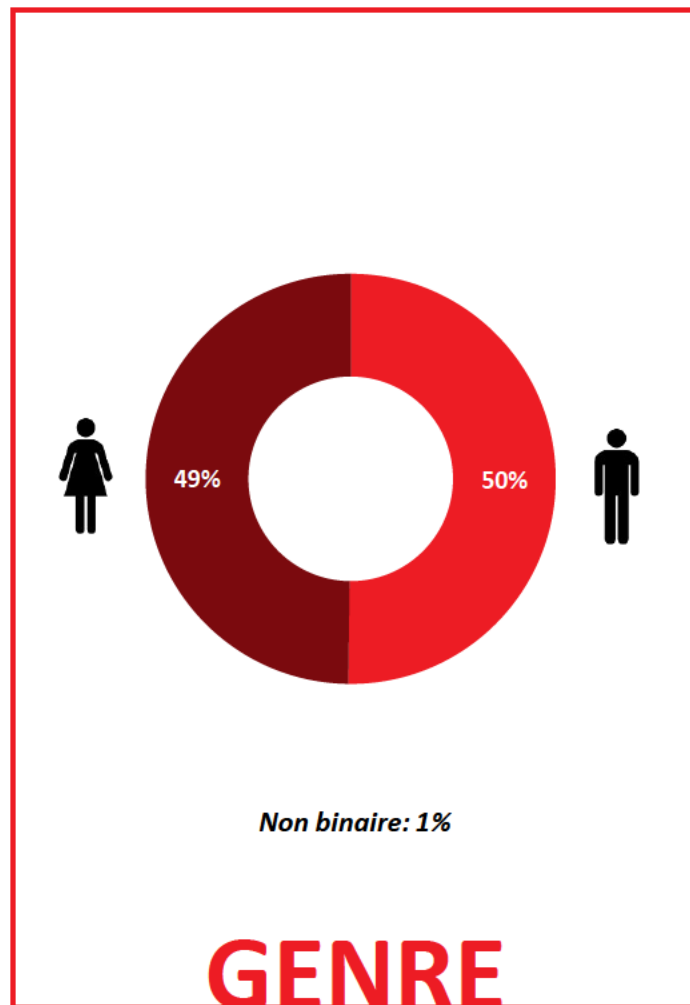
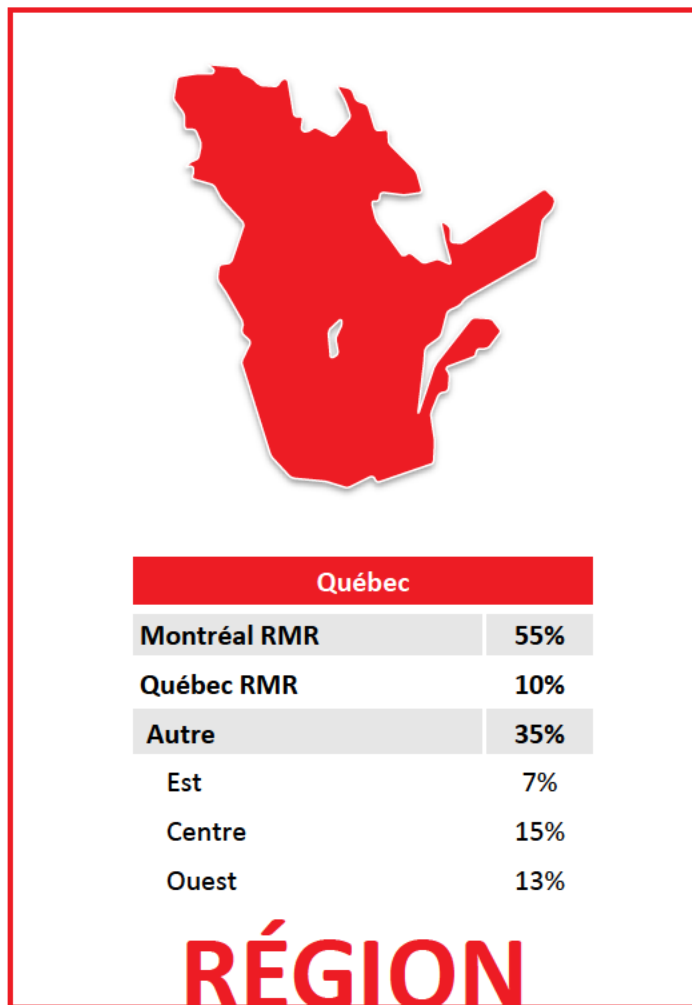
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION			LANGUE MATERNELLE		PLACE DE LA CULTURE DANS LES HABITUDES ET LES ACTIVITÉS	
		Homme	Femme	15-19 ans	20-24 ans	25-29 ans	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Français	Anglais et autres	Grande place	Petite ou aucune place
n=	1 002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	419	523
Des contenus culturels qui m'intéressent	33%	32%	34%	34%	35%	32%	30%	43%	35%	35%	30%	29%	36%
Des rabais pour les jeunes	31%	32%	30%	41%	32%	22%	33%	17%	32%	29%	36%	27%	33%
Une plus grande présence et visibilité (algorithmes) des contenus culturels québécois sur les plateformes (comme Netflix, Spotify, etc.)	28%	27%	30%	28%	27%	29%	28%	28%	29%	32%	18%	30%	28%
Un passeport culturel (par exemple : une carte-cadeau ou un crédit pour consommer de la culture québécoise)	23%	21%	24%	20%	25%	23%	24%	21%	21%	24%	20%	30%	19%
Une plus grande représentativité de la diversité de la société québécoise dans l'offre culturelle	16%	14%	17%	10%	17%	19%	19%	10%	13%	12%	27%	22%	13%
Une plus grande promotion des artistes et des contenus culturels québécois dans toute sa diversité (des styles, de modes d'expression, etc.)	15%	14%	15%	15%	13%	16%	13%	25%	15%	17%	11%	17%	15%
Une plus grande présence et visibilité des contenus culturels québécois (en général, incluant les arts de la scène, la littérature, etc.)	15%	15%	15%	16%	13%	15%	15%	13%	14%	16%	13%	16%	15%
Autre	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Rien	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



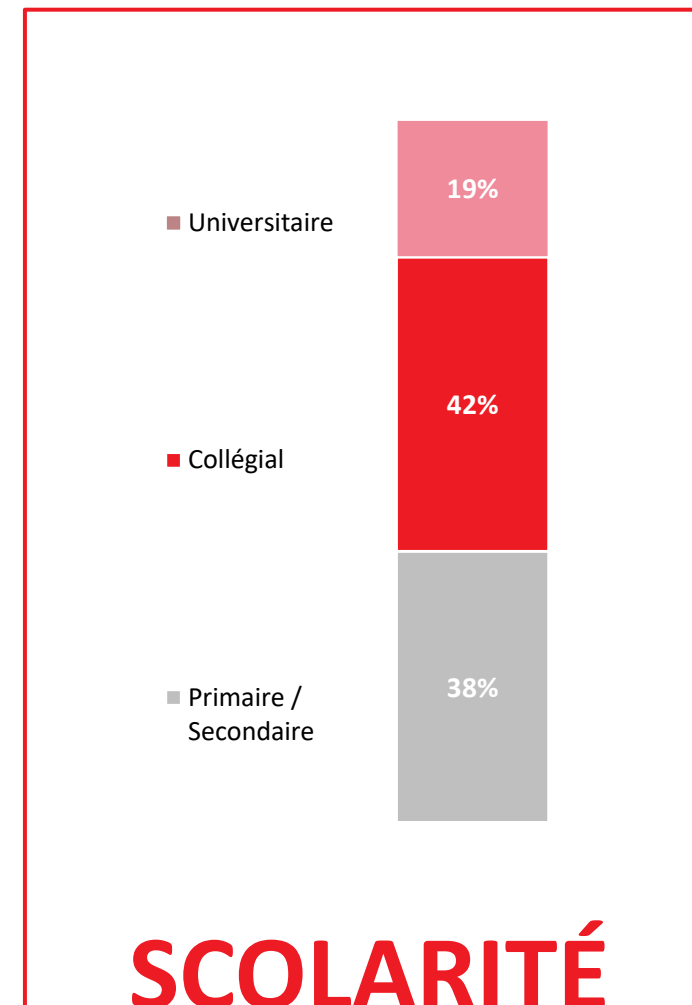
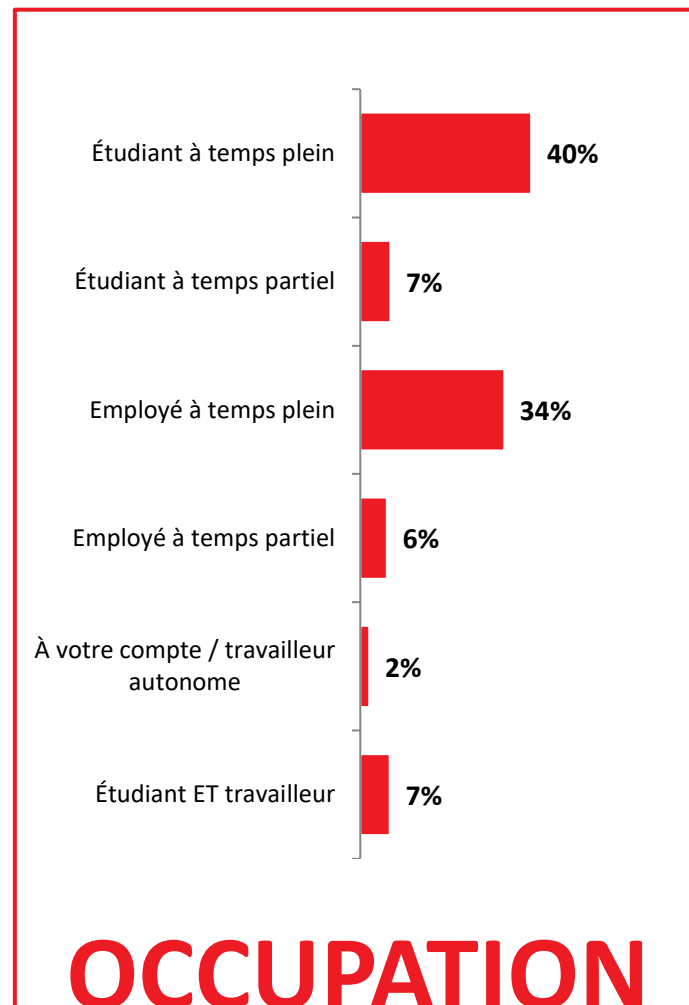
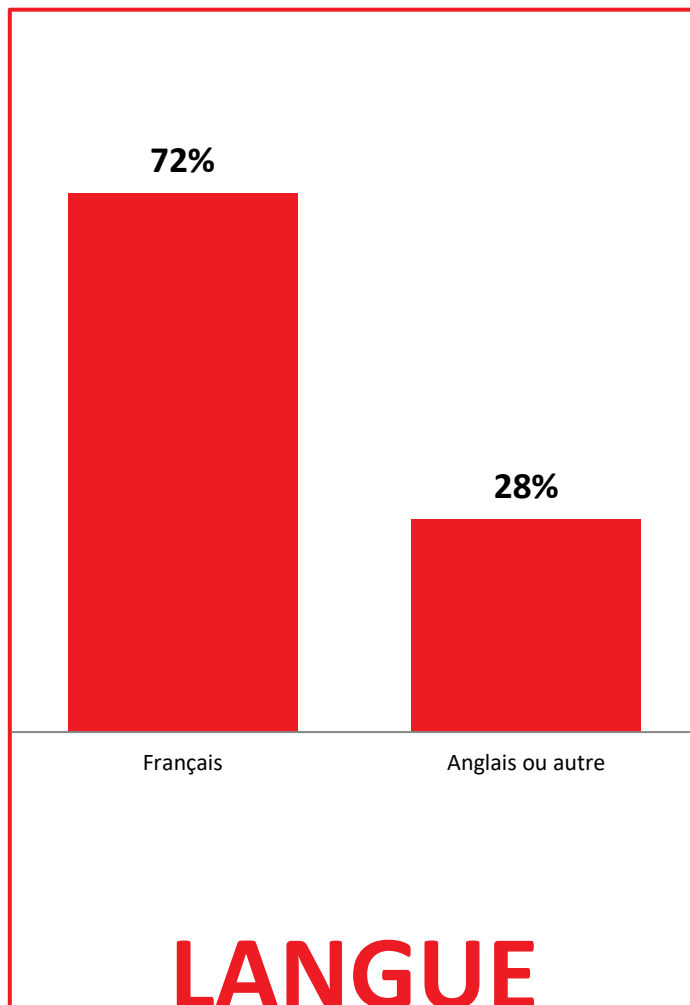
# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS (1/2)





# PROFIL DES RÉPONDANTS (2/2)





ÉQUIPE


# ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

**Éric Chalifoux**

Directeur conseil sénior

 [echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)

 514-982-2464

**Équipe**

**Éric Chalifoux**, Directeur conseil sénior

**Stefan Rakoto**, Analyste de recherche sénior

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*



## Questionnaire

# SONDAGE AUPRÈS DES JEUNES QUÉBÉCOIS

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

A solid black horizontal bar spans the width of the page below the text 'SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE'.

### INSTRUCTIONS GÉNÉRALES DE PROGRAMMATION :

[TYPE DE PROJET : Web]

[LANGUES : FR/EN]

[TRACKING : Non]

Version du 20 janvier 2023

**NOTE AU LECTEUR :** Texte en vert et en gris = consignes de programmation.

## Éligibilité et profil des répondants (questions standards)

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q0QC.** Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Bas-Saint-Laurent	1		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2		
Capitale-Nationale	3		
Mauricie	4		
Estrie	5		
Montréal	6		
Outaouais	7		
Abitibi-Témiscamingue	8		
Côte-Nord	9		
Nord-du-Québec	10		
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	11		
Chaudière-Appalaches	12		
Laval	13		
Lanaudière	14		
Laurentides	15		
Montérégie	16		
Centre-du-Québec	17		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**GENRE.** À quelle identité de genre vous identifiez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Masculin	1		
Féminin	2		
Non binaire	3		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**AGE\_NUM**

Quel âge avez-vous ?

\_\_\_ ans

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Je préfère ne pas répondre	99		<b>TERMINER</b>



**TERMINER SI AGE\_NUM < 15 OU AGE\_NUM > 29**

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**LANGU.** Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autre	4		
Anglais et autre	5		
Je préfère ne pas répondre	9		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**SCOL.** À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée ?

Libellé	Valeur	Attribut
Primaire (7 ans ou moins)	1	
Secondaire (formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans))	2	
Collégial (formation préuniversitaire, formation technique, certificats, attestations ou diplômes de perfectionnement)	3	
Universitaire certificats et diplômes	4	
Universitaire 1er cycle Baccalauréat	5	
Universitaire 2e cycle Maîtrise	6	
Universitaire 3e cycle Doctorat	7	
Je préfère ne pas répondre	9	

**INSÉRER QFILT1**

## ENVIRONNEMENT

### [MONTRER À TOUS]

Plusieurs données ont relevé les préoccupations et intérêts des jeunes pour les questions de l'environnement, la santé, le vivre ensemble et la culture. Le Secrétariat à la jeunesse souhaite connaître les perceptions des jeunes sur des aspects de ces sujets.

### [POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**Q1.** Vous considérez-vous suffisamment informés sur les gestes qui permettent de réduire fortement les GES?

Libellé	Valeur	Attribut
Très bien informé	1	
Assez bien informé	2	
Assez mal informé	3	
Très mal informé	4	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

### [POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**Q2.** À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre?

*Veillez répondre sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Ne réduit pas du tout », et 10 signifie « Réduit beaucoup ».*

*Choix de réponse en colonne (en ordre)*

Libellé	Valeur	Attribut
0 – Ne réduit pas du tout	0	
1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	
6	6	
7	7	
8	8	
9	9	
10 – Réduit beaucoup	10	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

*Énoncés en rangée (ordre aléatoire)*

Libellé	Valeur	Attribut
Diminuer la consommation d'électricité des appareils électroniques.	1	
Acheter des produits emballés en vrac plutôt qu'en portions individuelles.	2	
Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.	3	
À la maison, baisser la température de 3 degrés le jour et la nuit.	4	

Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de saison.	5	
Une fois par semaine, marcher ou prendre le vélo plutôt que de prendre la voiture pour aller à l'école ou au travail.	6	
Remplacer par un substitut une portion de viande par semaine.	7	
Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité.	8	
Composter à la maison ou participer à la collecte des matières organiques (résidus alimentaires) de la municipalité.	9	
Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire.	10	

[POSER À TOUS] / [MENTION MULTIPLE : MAX. 3]

**Q3.** Parmi les suivants, quels sont les trois meilleurs moyens selon vous pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

*Veillez sélectionner trois moyens.*

Libellé	Valeur	Attribut
Les médias sociaux	1	
La télévision en direct	8	
Les quotidiens d'information (La Presse, Le Devoir, etc.).	9	
Une campagne d'affichage	10	
Un site web gouvernemental	11	
Une baladodiffusion	12	
La radio en direct	13	
Des services de diffusion en continu (Tout.Tv, Netflix, etc.)	14	
Des sites web (Équiterre, Greenpeace, Unpointcinq, etc.)	15	
Les milieux scolaires	16	
Les milieux de travail	17	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	X/F

[POSER SI Q3=1] / [MENTION MULTIPLE : MAX. 2]

**Q3A** Parmi les médias sociaux suivants, quels sont les deux meilleurs pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

*Veillez sélectionner deux médias sociaux.*

Libellé	Valeur	Attribut
Facebook	1	
Instagram	2	
Twitter	3	
Snapchat	4	
TikTok	5	
Twitch	6	
YouTube	7	
Linkedin	8	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	X/F



**SANTÉ GLOBALE**

[POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**Q4.** En général, pour ce qui concerne les trois derniers mois, à quel point vous considérez-vous bien dans votre tête et votre corps?

Libellé	Valeur	Attribut
Très bien	1	
Assez bien	2	
Assez mal	3	
Très mal	4	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

[POSER À TOUS] / [MENTION MULTIPLE : MAX. 3]

**Q5.** Quels sont les trois moyens (activités ou situations) que vous utilisez le plus souvent et qui contribuent à votre santé globale?

*Veillez sélectionner un maximum de trois moyens.*

*Ordre aléatoire*

Libellé	Valeur	Attribut
Pratiquer une activité physique (sport, gym, marche, course, yoga, etc.)	1	
Lire des romans, des bandes dessinées, etc.	2	
Méditer	3	
Cuisiner	4	
Pratiquer une activité artistique (écrire, dessiner, peindre, tricoter, bricoler, etc.)	5	
Participer à des activités sociales avec les amis ou la famille	6	
Jouer à des jeux vidéo	7	
Écouter des séries, des films sur la télévision traditionnelle ou en ligne	8	
Parler, se confier à des personnes de confiance	9	
Limiter ou éviter des comportements à risque pour la santé (tabac, alcool, malbouffe, etc.)	10	
Être dans la nature	11	
Faire du bénévolat, aider les autres, s'impliquer dans une cause	12	
Autre, précisez: _____	96	O/F
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	X/F

[POSER À TOUS] / [MENTION SPONTANÉE]

**Q6.** Au-delà des moyens que vous utilisez déjà, qu'est-ce qui pourrait vous aider à favoriser encore plus votre santé et votre bien-être?

Libellé	Valeur	Attribut
Précisez en quelques mots: _____	96	O

**VIVRE ENSEMBLE**

[POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**Q7.** Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?

Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le bien et le bonheur d'autrui, elle porte sur l'autre un regard aimant, compréhensif, sans jugement, elle est attentive aux besoins de l'autre et le lui démontre afin qu'il se sente bien.

*Choix de réponse en colonne (en ordre)*

Libellé	Valeur	Attribut
Très bienveillant	1	
Assez bienveillant	2	
Peu bienveillant	3	
Pas du tout bienveillant	4	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

*Énoncés en rangée (en ordre)*

Libellé	Valeur	Attribut
Ma maison	1	
Mon milieu de travail	2	
Mon milieu scolaire	3	
Mes milieux de loisirs (parc, aréna, centres communautaires, etc.)	4	
Mes milieux sportifs organisés	5	
Mon quartier, mon village	6	
Ma ville ou ma région	7	
Au Québec	8	
En ligne	9	

[POSER À TOUS] / [MENTION MULTIPLE : MAX. 3]

**Q8.** Quelles sont les deux actions parmi les suivantes qui permettraient le mieux de favoriser des milieux bienveillants?

*Veillez sélectionner un maximum de deux actions.*

*Ordre aléatoire*

Libellé	Valeur	Attribut
Sensibiliser la population sur les réalités et besoins des différents groupes de la communauté (jeunes, personnes âgées, communautés culturelles, etc.).	1	
Organiser des activités permettant la rencontre et le dialogue entre les différents groupes de la communauté (café-rencontre, festival interculturel, intergénérationnel, etc.; activités collectives culinaires, artistiques ou sportives; etc.).	2	
Assurer une diversité des points de vue et des participants engagés dans la planification et la mise	3	

en place d'activités visant à créer des milieux bienveillants.		
Aménager des lieux favorables aux rencontres qui soient gratuits et accessibles (ex. Bancs publics dédiés à la rencontre de l'autre, pour placoter, Places éphémères, etc.).	4	
Favoriser l'accès à des outils pour que les individus identifient et gèrent mieux leurs émotions.	5	
Autre, précisez: _____	96	O/F
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	X/F

[POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**Q9.** Vous êtes-vous impliqué, au cours de la dernière année, pour une cause ou des actions bénévoles?

Libellé	Valeur	Attribut
Oui	1	
Non	2	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

[POSER À TOUS] / [MENTION MULTIPLE : MAX. 3]

**Q10.** Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication?

*Veillez sélectionner un maximum de trois moyens ou situations.*

*Ordre aléatoire*

Libellé	Valeur	Attribut
Connaître les possibilités d'implication	1	
Connaître des gens qui sont déjà impliqués	2	
Avoir des compétences (par exemple, pour prendre la parole, exprimer mes idées, etc.)	3	
Avoir plus de temps pour m'engager	4	
Avoir accès à des modalités de transport adéquates pour participer	5	
Avoir le sentiment d'être à ma place, ne pas ressentir d'attitudes négatives en raison de mon profil (âge, genre, orientation sexuelle, appartenance culturelle, etc.)	6	
Être assuré que mon engagement aura des retombées concrètes	7	
Autre, précisez: _____	96	O/F
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	X/F

## CULTURE

### Q.11 Quelle place occupe la culture dans vos habitudes et vos activités ?

Libellé	Valeur	Attribut
Très grande place	1	
Assez grande place	2	
Assez petite place	3	
Très petite place	4	
Aucune place	5	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	

### Q.12 Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes?

	Très grande place	Assez grande place	Assez petite place	Très petite place	Aucune place
Écouter de la musique					
Voir un film					
Assister à des festivals					
Assister à des spectacles culturels (danse, théâtre, musique, etc.)					
Lire des livres					
Écouter des balados					



Visiter des musées, des lieux historiques					
Autre, précisez					

**Q. 13 Quels sont les principaux obstacles à la consommation de contenus culturels québécois selon vous? Veuillez sélectionner un maximum de trois obstacles.**

- a) Le prix (des billets, des abonnements aux plateformes payantes) est trop élevé
- b) L'offre culturelle est limitée dans ma région
- c) Je n'ai pas accès à un moyen de transport pour m'y rendre
- d) L'accès à Internet haute vitesse est limité dans ma région
- e) L'offre culturelle québécoise est limitée sur les plateformes que j'utilise
- f) Je connais peu l'offre culturelle québécoise
- g) Je connais peu les artistes québécois
- h) Je ne me reconnais pas dans l'offre culturelle québécoise
- i) Je ne suis pas intéressé par les contenus culturels québécois
- j) Les plateformes québécoises comme Tou.tv ne sont pas compatibles avec mon matériel technologique
- k) Autre, précisez

**Q. 14 Qu'est-ce qui favoriserait ou favoriserait encore plus votre consommation de produits culturels québécois? Veuillez sélectionner un maximum de deux propositions/pistes d'action.**

- a) Une plus grande présence et visibilité des contenus culturels québécois (en général, incluant les arts de la scène, la littérature, etc.)
- b) Une plus grande présence et visibilité (algorithmes) des contenus culturels québécois sur les plateformes (comme Netflix, Spotify, etc.)
- c) Une plus grande promotion des artistes et des contenus culturels québécois dans toute sa diversité (des styles, de modes d'expression, etc.)
- d) Des rabais pour les jeunes

- e) Un passeport culturel (par exemple : une carte-cadeau ou un crédit pour consommer de la culture québécoise)
- f) Une plus grande représentativité de la diversité de la société québécoise dans l'offre culturelle
- g) Des contenus culturels qui m'intéressent
- h) Autre, précisez :

## Profil sociodémographique

[AFFICHER À TOUS]

M1. C'est presque terminé. Les prochaines questions serviront à des fins statistiques seulement.

[POSER À TOUS] / [MENTION SIMPLE]

**EMPLO.** Qu'est-ce qui décrit le mieux ou principalement votre situation actuelle?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Étudiant à temps plein	1		
Étudiant à temps partiel	2		
Employé à temps plein	3		
Employé à temps partiel	4		
À votre compte / travailleur autonome	5		
Étudiant et travailleur	6		
Je préfère ne pas répondre	98		

# Leger

---

*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)

ENTRE :

Moins de 25 000 \$

LE PRESTATAIRE DE SERVICES	
Nom	
Léger Marketing inc.	
Adresse	NAS ou NEQ
580, Grande Allée Est, suite 30, Québec, QC G1R 2K2	1149442296

ET :

**LE MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS**, pour et au nom du gouvernement du Québec agissant par M<sup>me</sup> Pascale Vachon, directrice des politiques et de la coordination interministérielle du Secrétariat à la jeunesse, dûment autorisée aux termes du Règlement sur la signature de certains actes, documents ou écrits du ministère de la Culture et des Communications (RLRQ, chapitre M-17.1, r.1).

Description des services et échéancier des travaux (s'il y a lieu)
<p>Réaliser un sondage sur les perceptions des jeunes Québécois sur des enjeux relatifs à l'environnement, la santé globale et le vivre ensemble, et ce, sur la base d'un échantillon composé de 1 000 jeunes âgés de 15 à 29 ans (15-19, 20-24 et 25-29 ans) pouvant s'exprimer en anglais ou en français, provenant des regroupements régionaux suivants : Montréal RMR, Québec RMR et autres régions du Québec.</p> <p><b>Modification du montant du contrat</b></p> <p><b>ATTENDU QUE</b> le MINISTRE et le PRESTATAIRE ont conclu un contrat de services professionnels au montant de 14 900 \$ qui entrerait en vigueur le 9 décembre 2022 pour la réalisation des services identifiés précédemment;</p> <p><b>ATTENDU QUE</b> des travaux supplémentaires sont requis pour faire des ajustements au questionnaire avec, notamment, l'ajout de la section culture, et ce, sans pour autant modifier la date de fin du contrat;</p> <p><b>ATTENDU QU'</b>il y a lieu d'augmenter le montant du contrat à 16 700 \$, soit un ajout de 1 800 \$;</p> <p><b>ATTENDU QU'</b>il y a lieu de modifier le contrat à cet effet.</p> <p>Les parties conviennent de ce qui suit :</p> <p>Modifier l'article concerné du contrat par le suivant :</p> <p><b>Prix et modalités de paiement (Forfait) (article 2.1)</b></p> <p>Le MINISTRE s'engage à verser au PRESTATAIRE le prix forfaitaire de seize mille sept cents dollars (16 700 \$) auquel s'ajoute, le cas échéant, le montant correspondant aux taxes de vente applicables, pour l'exécution complète et entière du contrat et après acceptation des services, en deux versements : un versement de neuf mille neuf cent quatre-vingt-trois dollars (9 983 \$) à l'amorce du projet et un versement de six mille sept cent dix-sept dollars (6 717 \$) à la livraison du rapport.</p>



EN FOI DE QUOI LES PARTIES ONT SIGNÉ, EN DEUX EXEMPLAIRES.

LE MINISTRE



30-01-2023

Pascale Vachon, directrice des politiques et de la coordination  
interministérielle du Secrétariat à la jeunesse

DATE

LE PRESTATAIRE



30 jan. 2023

Éric Chalifoux, directeur conseil sénior, Léger

DATE

[Back to TOC](#)

REGIO: REGIO by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Mtl RMR</b>	<b>55%</b>	54%	55%	53%	55%	56%	100%	0%	0%	45%	79%	53%	49%	71%	60%	49%	57%	58%	51%	53%	60%	56%	54%	62%	51%
<b>Qc RMR</b>	<b>10%</b>	10%	10%	8%	7%	14%	0%	100%	0%	12%	4%	10%	10%	11%	8%	12%	10%	11%	10%	10%	8%	6%	12%	8%	11%
<b>AUTRES RÉGIONS</b>	<b>35%</b>	36%	35%	40%	38%	29%	0%	0%	100%	42%	17%	38%	41%	18%	33%	39%	33%	31%	40%	36%	32%	38%	34%	30%	38%

[Back to TOC](#)

REGQ: Région by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Mtl RMR</b>	<b>55%</b>	54%	55%	53%	55%	56%	100%	0%	0%	45%	79%	53%	49%	71%	60%	49%	57%	58%	51%	53%	60%	56%	54%	62%	51%
<b>Qc RMR</b>	<b>10%</b>	10%	10%	8%	7%	14%	0%	100%	0%	12%	4%	10%	10%	11%	8%	12%	10%	11%	10%	10%	8%	6%	12%	8%	11%
<b>Est</b>	<b>7%</b>	7%	8%	11%	8%	4%	0%	0%	20%	9%	2%	7%	9%	3%	8%	6%	8%	7%	7%	8%	5%	8%	7%	6%	8%
<b>Centre</b>	<b>15%</b>	16%	14%	17%	18%	10%	0%	0%	42%	18%	6%	18%	14%	9%	15%	16%	11%	13%	17%	15%	14%	15%	15%	12%	17%
<b>Ouest</b>	<b>13%</b>	13%	13%	11%	13%	16%	0%	0%	38%	15%	9%	13%	17%	6%	10%	17%	15%	12%	16%	13%	12%	14%	13%	12%	13%

[Back to TOC](#)

sexe: À quelle identité de genre vous identifiez-vous ? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Masculin</b>	<b>50%</b>	100%	0%	47%	51%	50%	49%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	48%	51%	51%	37%	61%	36%	55%	32%	46%	51%	52%	48%
<b>Féminin</b>	<b>49%</b>	0%	100%	49%	49%	50%	49%	50%	49%	49%	49%	47%	50%	52%	48%	49%	57%	37%	63%	45%	64%	51%	49%	46%	52%
<b>Non binaire</b>	<b>1%</b>	0%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	6%	2%	0%	4%	3%	0%	2%	0%	

[Back to TOC](#)

AGENUM: Quel âge avez-vous? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>15-19</b>	<b>30%</b>	29%	30%	100%	0%	0%	29%	23%	34%	34%	21%	51%	25%	1%	54%	3%	38%	34%	25%	30%	33%	43%	23%	26%	35%
<b>20-24</b>	<b>33%</b>	33%	32%	0%	100%	0%	33%	23%	35%	31%	35%	23%	39%	36%	34%	32%	34%	33%	33%	32%	33%	32%	33%	35%	30%
<b>25-29</b>	<b>37%</b>	38%	37%	0%	0%	100%	38%	53%	31%	35%	43%	26%	36%	62%	12%	65%	29%	33%	42%	38%	34%	25%	44%	39%	35%
<b>Moyenne</b>	<b>22,3</b>	22,6	22,2	17,3	22,3	26,5	22,5	23,5	21,9	22,1	23,0	20,6	22,7	25,1	20,0	25,1	21,4	22,1	22,8	22,5	21,9	21,1	23,1	22,7	22,0

Écart-Type	4,01	3,79	4,19	1,37	1,31	1,18	3,93	4,33	3,97	4,12	3,64	4,26	3,53	2,42	3,49	2,51	4,09	4,02	3,84	4,01	4,01	4,01	3,83	3,87	4,09
------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

[Back to TOC](#)

LANGU: Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
Français	72%	72%	72%	80%	69%	67%	59%	89%	87%	100%	0%	70%	79%	58%	69%	74%	76%	75%	72%	75%	65%	66%	75%	66%	78%	
Anglais	17%	21%	14%	13%	18%	21%	23%	4%	12%	0%	62%	17%	14%	25%	20%	17%	16%	17%	13%	15%	21%	23%	14%	19%	15%	
Autre	11%	7%	14%	7%	13%	12%	17%	6%	2%	0%	38%	12%	7%	17%	11%	10%	9%	8%	15%	10%	14%	11%	11%	15%	7%	
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

[Back to TOC](#)

SCOL: À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
Primaire (7 ans ou moins)	4%	1%	6%	12%	0%	0%	3%	4%	4%	4%	2%	10%	0%	0%	6%	0%	5%	4%	3%	3%	4%	6%	2%	3%	4%	
Secondaire (formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans))	35%	37%	30%	52%	27%	27%	33%	34%	37%	33%	38%	90%	0%	0%	37%	31%	34%	31%	36%	32%	39%	33%	34%	30%	37%	
Collégial (formation préuniversitaire, formation technique, collégiale)	42%	42%	42%	35%	50%	40%	37%	41%	48%	46%	31%	0%	100%	0%	41%	44%	41%	42%	42%	43%	39%	43%	42%	41%	42%	
Universitaire certificats et diplômes	3%	3%	3%	0%	4%	4%	4%	1%	2%	2%	4%	0%	0%	15%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	2%		
Universitaire 1er cycle Baccalauréat	12%	11%	13%	0%	15%	19%	16%	14%	6%	10%	17%	0%	0%	62%	9%	16%	10%	14%	12%	12%	12%	10%	13%	16%	10%	
Universitaire 2e cycle Maîtrise	4%	3%	4%	0%	2%	8%	5%	6%	1%	3%	6%	0%	0%	19%	2%	6%	2%	4%	4%	4%	2%	4%	4%	5%	3%	
Universitaire 3e cycle Doctorat	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%		
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	

[Back to TOC](#)

Q1: Vous considérez-vous suffisamment informés sur les gestes qui permettent de réduire fortement les GES? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
TOTAL BIEN INFORMÉ	50%	62%	37%	56%	50%	45%	53%	54%	44%	52%	44%	47%	50%	57%	56%	46%	46%	100%	0%	53%	43%	58%	46%	58%	47%	
Très bien informé	9%	14%	4%	10%	8%	9%	9%	13%	8%	9%	10%	9%	8%	11%	10%	9%	4%	18%	0%	10%	6%	12%	8%	10%	9%	
Assez bien informé	41%	48%	33%	46%	42%	35%	44%	40%	36%	44%	34%	38%	42%	46%	37%	42%	42%	82%	0%	43%	36%	46%	38%	48%	37%	
TOTAL MAL INFORMÉ	41%	30%	53%	35%	42%	46%	38%	41%	46%	41%	41%	42%	41%	39%	37%	46%	38%	0%	100%	40%	44%	34%	46%	38%	44%	
Assez mal informé	28%	22%	34%	24%	30%	29%	25%	32%	31%	29%	25%	26%	29%	28%	26%	29%	30%	0%	67%	27%	33%	23%	31%	27%	30%	
Très mal informé	14%	8%	19%	10%	12%	18%	13%	9%	15%	12%	17%	16%	12%	11%	11%	8%	0%	33%	14%	11%	12%	15%	11%	14%		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	8%	10%	9%	8%	9%	9%	5%	10%	6%	15%	11%	8%	4%	7%	9%	16%	0%	0%	6%	13%	8%	8%	4%	9%	

[Back to TOC](#)

Q2r1: Diminuer la consommation d'électricité des appareils électroniques. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	

%C	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>17%</b>	15%	19%	20%	18%	15%	16%	15%	20%	17%	19%	17%	18%	14%	18%	17%	16%	15%	20%	18%	16%	19%	16%	17%	18%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>47%</b>	46%	48%	49%	51%	43%	49%	51%	44%	49%	43%	43%	47%	59%	52%	44%	35%	53%	45%	50%	44%	50%	46%	50%	48%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>17%</b>	18%	16%	17%	12%	20%	15%	19%	19%	18%	14%	17%	17%	14%	15%	19%	25%	17%	15%	15%	22%	14%	18%	16%	18%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>2%</b>	2%	2%	3%	1%	1%	1%	4%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
<b>1</b>	<b>1%</b>	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
<b>2</b>	<b>3%</b>	4%	2%	4%	2%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	3%
<b>3</b>	<b>5%</b>	5%	5%	5%	3%	6%	4%	4%	6%	5%	4%	6%	4%	3%	4%	6%	3%	5%	3%	4%	6%	4%	5%	4%	5%
<b>4</b>	<b>7%</b>	7%	6%	5%	5%	9%	7%	6%	7%	7%	5%	6%	8%	4%	5%	8%	13%	7%	6%	6%	8%	7%	7%	6%	7%
<b>5</b>	<b>13%</b>	16%	10%	10%	13%	14%	13%	12%	12%	11%	15%	16%	10%	12%	11%	13%	12%	12%	13%	13%	9%	11%	14%	13%	11%
<b>6</b>	<b>15%</b>	16%	14%	16%	14%	15%	14%	19%	15%	17%	10%	13%	16%	19%	15%	17%	11%	16%	16%	15%	16%	15%	16%	15%	17%
<b>7</b>	<b>17%</b>	16%	19%	18%	16%	16%	17%	18%	16%	18%	15%	15%	17%	21%	18%	16%	12%	18%	17%	18%	16%	17%	17%	16%	18%
<b>8</b>	<b>15%</b>	15%	16%	15%	20%	11%	17%	13%	13%	15%	17%	15%	14%	19%	20%	11%	13%	19%	12%	17%	12%	19%	13%	19%	13%
<b>9</b>	<b>7%</b>	7%	6%	8%	6%	6%	7%	5%	7%	6%	9%	5%	8%	7%	8%	7%	2%	5%	9%	8%	4%	9%	5%	9%	5%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>11%</b>	7%	13%	12%	12%	8%	9%	10%	14%	11%	10%	12%	10%	7%	10%	10%	14%	10%	11%	10%	12%	10%	11%	8%	12%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>6%</b>	5%	7%	4%	6%	8%	7%	4%	5%	5%	9%	6%	8%	1%	4%	7%	11%	3%	7%	4%	8%	6%	5%	4%	4%
<b>Moyenne</b>	<b>6,5</b>	6,3	6,7	6,5	6,7	6,2	6,5	6,2	6,5	6,4	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6	6,3	6,1	6,5	6,5	6,6	6,2	6,7	6,3	6,6	6,4
<b>Écart-Type</b>	<b>2,30</b>	2,25	2,32	2,43	2,19	2,25	2,20	2,45	2,40	2,31	2,26	2,43	2,24	2,10	2,28	2,28	2,63	2,24	2,34	2,21	2,54	2,13	2,36	2,19	2,36

[Back to TOC](#)

Q2r2: Acheter des produits emballés en vrac plutôt qu'en portions individuelles. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>24%</b>	23%	26%	23%	25%	26%	22%	26%	28%	25%	22%	25%	22%	22%	29%	17%	25%	26%	24%	26%	26%	24%	25%	24%	
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>52%</b>	51%	53%	57%	52%	48%	54%	52%	50%	53%	50%	47%	53%	61%	56%	48%	54%	56%	51%	54%	49%	53%	53%	56%	52%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>9%</b>	10%	7%	10%	7%	10%	9%	10%	9%	9%	10%	12%	8%	7%	9%	9%	10%	9%	9%	8%	12%	8%	10%	6%	11%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>0%</b>	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
<b>1</b>	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	1%
<b>2</b>	<b>2%</b>	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
<b>3</b>	<b>3%</b>	3%	2%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	6%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	4%	
<b>4</b>	<b>4%</b>	4%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	5%	2%	5%	3%	4%	4%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%
<b>5</b>	<b>8%</b>	9%	6%	8%	7%	9%	8%	9%	7%	8%	7%	9%	6%	7%	8%	6%	8%	7%	8%	9%	4%	9%	7%	8%	7%
<b>6</b>	<b>15%</b>	17%	12%	17%	13%	13%	16%	14%	13%	13%	17%	14%	13%	19%	17%	14%	8%	15%	15%	15%	14%	13%	16%	15%	
<b>7</b>	<b>20%</b>	18%	20%	21%	20%	18%	19%	18%	20%	21%	17%	19%	20%	20%	19%	19%	30%	21%	19%	20%	18%	20%	19%	23%	17%
<b>8</b>	<b>18%</b>	16%	21%	19%	19%	16%	18%	20%	17%	19%	16%	14%	20%	22%	20%	15%	15%	21%	17%	19%	16%	19%	18%	17%	20%
<b>9</b>	<b>10%</b>	9%	11%	7%	11%	12%	10%	11%	9%	9%	12%	7%	12%	13%	9%	13%	4%	11%	10%	10%	10%	13%	9%	13%	8%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>14%</b>	14%	15%	16%	14%	14%	11%	16%	19%	16%	10%	18%	13%	9%	13%	16%	13%	14%	16%	14%	16%	14%	15%	12%	16%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>7%</b>	6%	8%	3%	9%	8%	9%	4%	5%	5%	11%	7%	8%	3%	5%	7%	11%	3%	7%	5%	9%	4%	7%	6%	
<b>Moyenne</b>	<b>7,2</b>	7,0	7,3	7,1	7,3	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,1	7,0	7,3	7,1	7,1	7,3	7,0	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,1	7,3	7,1
<b>Écart-Type</b>	<b>2,05</b>	2,09	1,99	2,04	2,02	2,09	1,98	2,14	2,12	2,08	1,97	2,34	1,85	1,81	1,98	2,15	1,98	1,98	2,08	1,97	2,29	1,94	2,11	1,82	2,16

[Back to TOC](#)

Q2r3: Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>43%</b>	39%	47%	49%	41%	39%	40%	38%	49%	44%	39%	44%	46%	34%	44%	41%	42%	42%	47%	43%	46%	48%	41%	41%	45%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>40%</b>	40%	39%	39%	41%	38%	41%	46%	35%	40%	39%	36%	37%	52%	42%	37%	42%	43%	39%	41%	39%	36%	42%	44%	37%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>6%</b>	6%	5%	7%	3%	7%	5%	7%	6%	6%	3%	8%	4%	5%	6%	6%	3%	7%	3%	5%	6%	5%	6%	6%	5%



0 - Ne réduit pas du tout	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
3	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
4	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	2%
5	8%	10%	5%	3%	9%	10%	8%	6%	8%	6%	11%	8%	8%	7%	5%	11%	7%	7%	6%	8%	4%	3%	6%	10%
6	8%	9%	7%	5%	7%	11%	9%	7%	7%	7%	9%	7%	7%	12%	6%	10%	13%	10%	6%	8%	9%	7%	8%	
7	14%	15%	13%	14%	14%	13%	15%	19%	10%	14%	12%	11%	13%	19%	15%	12%	11%	16%	13%	15%	10%	12%	14%	14%
8	18%	17%	19%	20%	19%	15%	18%	20%	18%	18%	17%	18%	17%	21%	21%	15%	18%	17%	20%	18%	19%	17%	16%	16%
9	13%	14%	12%	17%	14%	9%	13%	12%	13%	13%	12%	12%	14%	12%	15%	11%	11%	14%	13%	14%	11%	15%	13%	13%
10 - Réduit beaucoup	30%	25%	35%	32%	28%	31%	27%	26%	36%	31%	27%	32%	31%	22%	29%	31%	28%	33%	29%	35%	33%	29%	28%	32%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	4%	4%	2%	5%	6%	6%	2%	2%	3%	7%	4%	5%	2%	3%	5%	6%	2%	5%	3%	3%	4%	3%	3%
Moyenne	7,9	7,7	8,2	8,1	8,0	7,7	7,9	7,7	8,1	8,0	7,8	7,9	8,1	7,7	8,0	7,8	8,0	7,8	8,2	7,9	8,1	8,1	7,8	7,9
Écart-Type	2,04	2,10	1,92	1,99	1,85	2,21	1,96	2,19	2,11	2,05	2,01	2,18	1,94	1,94	1,97	2,14	1,85	2,04	1,87	1,99	2,05	2,00	2,06	1,96

[Back to TOC](#)

Q2r4: À la maison, baisser la température de 3 degrés le jour et la nuit. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)	16%	18%	14%	17%	17%	13%	14%	16%	17%	16%	14%	18%	15%	13%	16%	15%	12%	16%	16%	16%	15%	17%	15%	14%	17%
TOTAL RÉDUIT (6-8)	45%	41%	49%	43%	51%	42%	50%	42%	39%	42%	52%	36%	49%	57%	49%	44%	38%	51%	42%	47%	43%	47%	44%	54%	39%
TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)	16%	15%	17%	16%	13%	19%	14%	22%	19%	19%	10%	20%	14%	14%	14%	17%	23%	16%	17%	15%	20%	11%	19%	13%	19%
0 - Ne réduit pas du tout	2%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	1%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%
1	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
2	2%	3%	2%	4%	2%	1%	2%	7%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	1%	2%	4%	2%	3%	1%	3%	2%	3%
3	4%	4%	5%	3%	7%	4%	4%	6%	5%	5%	2%	4%	6%	2%	6%	6%	11%	6%	3%	4%	5%	3%	5%	4%	6%
4	6%	6%	6%	7%	4%	7%	6%	5%	7%	7%	4%	8%	4%	6%	6%	7%	5%	6%	6%	5%	9%	3%	8%	6%	7%
5	14%	17%	12%	15%	9%	17%	12%	12%	18%	15%	12%	16%	13%	13%	14%	15%	13%	13%	15%	14%	13%	14%	15%	12%	16%
6	13%	13%	13%	12%	14%	13%	13%	15%	12%	13%	12%	8%	16%	18%	13%	14%	15%	13%	14%	15%	8%	12%	14%	16%	12%
7	18%	16%	19%	17%	19%	17%	21%	13%	14%	17%	20%	16%	18%	20%	20%	16%	23%	20%	18%	17%	22%	20%	16%	20%	17%
8	14%	12%	16%	14%	17%	12%	16%	14%	12%	12%	19%	12%	14%	19%	16%	14%	7%	18%	10%	15%	13%	15%	14%	19%	11%
9	7%	10%	5%	9%	7%	5%	7%	6%	8%	7%	7%	7%	7%	8%	9%	6%	5%	9%	6%	8%	3%	10%	6%	8%	7%
10 - Réduit beaucoup	9%	8%	9%	8%	10%	8%	8%	10%	10%	9%	7%	11%	8%	5%	8%	9%	7%	7%	10%	8%	12%	7%	9%	6%	11%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	9%	9%	8%	10%	9%	10%	9%	7%	7%	13%	11%	10%	3%	7%	9%	13%	4%	11%	8%	9%	11%	7%	7%	8%
Moyenne	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6	6,1	6,5	6,1	6,2	6,2	6,2	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	5,8	6,5	6,2	6,4	6,3	6,6	6,2	6,6	6,2
Écart-Type	2,32	2,27	2,34	2,29	2,31	2,33	2,18	2,59	2,42	2,39	2,09	2,58	2,18	2,06	2,25	2,34	2,47	2,20	2,42	2,27	2,41	2,20	2,38	2,03	2,44

[Back to TOC](#)

Q2r5: Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de saison. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)	27%	25%	30%	28%	27%	27%	24%	31%	31%	29%	22%	27%	27%	29%	26%	29%	25%	30%	25%	26%	32%	29%	27%	27%	28%
TOTAL RÉDUIT (6-8)	50%	49%	50%	54%	50%	46%	53%	45%	46%	50%	49%	45%	51%	55%	54%	46%	47%	51%	51%	52%	46%	50%	50%	54%	49%
TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)	7%	7%	7%	6%	5%	9%	6%	9%	6%	7%	7%	8%	6%	5%	7%	7%	6%	5%	7%	6%	9%	6%	7%	5%	9%
0 - Ne réduit pas du tout	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
1	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	1%
2	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%
3	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%
4	1%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%
5	11%	13%	8%	8%	12%	11%	11%	8%	11%	10%	13%	12%	10%	9%	9%	12%	12%	11%	10%	11%	8%	11%	10%	10%	11%
6	10%	9%	9%	10%	7%	11%	11%	8%	8%	10%	8%	10%	9%	11%	8%	10%	12%	10%	10%	9%	11%	6%	11%	10%	10%
7	17%	17%	16%	15%	20%	15%	15%	18%	18%	18%	13%	14%	18%	17%	16%	18%	17%	17%	17%	17%	16%	17%	18%	18%	16%
8	24%	23%	24%	29%	23%	20%	27%	18%	20%	22%	28%	21%	24%	28%	29%	18%	18%	24%	23%	26%	19%	26%	22%	26%	23%
9	11%	10%	12%	10%	13%	9%	11%	15%	10%	12%	8%	9%	12%	11%	11%	8%	9%	14%	9%	12%	9%	10%	12%	12%	11%
10 - Réduit beaucoup	16%	15%	18%	18%	14%	18%	13%	17%	22%	17%	14%	18%	14%	18%	15%	19%	17%	17%	16%	15%	23%	19%	16%	15%	17%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	6%	4%	6%	7%	6%	7%	5%	5%	9%	8%	6%	2%	4%	6%	9%	2%	8%	4%	6%	5%	5%	5%	4%
Moyenne	7,4	7,2	7,5	7,5	7,4	7,2	7,3	7,3	7,5	7,4	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,3	7,5	7,3	7,4	7,5	7,5	7,3	7,5	7,3
Écart-Type	2,04	2,06	1,98	1,97	1,97	2,15	1,94	2,31	2,10	2,07	1,95	2,19	1,95	1,92	1,96	2,15	2,04	1,93	2,02	1,96	2,19	1,94	2,10	1,82	2,17

[Back to TOC](#)

Q2r6: Une fois par semaine, marcher ou prendre le vélo plutôt que de prendre la voiture pour aller à l'école ou au travail. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>28%</b>	25%	32%	33%	26%	26%	27%	25%	32%	26%	34%	34%	25%	25%	31%	27%	21%	29%	28%	28%	33%	32%	27%	26%	29%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>44%</b>	45%	44%	44%	48%	42%	45%	46%	42%	46%	39%	37%	47%	54%	45%	44%	47%	44%	47%	46%	42%	43%	45%	49%	43%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>11%</b>	12%	9%	10%	11%	11%	10%	16%	10%	11%	9%	11%	12%	9%	10%	11%	12%	12%	8%	10%	13%	10%	11%	8%	14%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>1%</b>	2%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%
<b>1</b>	<b>1%</b>	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
<b>2</b>	<b>2%</b>	3%	2%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%
<b>3</b>	<b>2%</b>	3%	2%	4%	2%	2%	2%	7%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
<b>4</b>	<b>4%</b>	4%	4%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	2%	3%	6%	3%	5%	6%	5%	4%	3%	7%	3%	4%	3%	6%	6%
<b>5</b>	<b>11%</b>	13%	10%	8%	10%	15%	11%	9%	12%	12%	10%	12%	11%	10%	13%	12%	12%	10%	11%	9%	10%	12%	12%	10%	10%
<b>6</b>	<b>13%</b>	13%	12%	12%	15%	11%	13%	14%	12%	13%	12%	11%	15%	11%	13%	11%	20%	12%	14%	13%	11%	14%	12%	14%	12%
<b>7</b>	<b>14%</b>	14%	15%	13%	16%	14%	14%	16%	14%	16%	10%	10%	16%	13%	17%	9%	15%	15%	14%	15%	13%	15%	14%	15%	15%
<b>8</b>	<b>17%</b>	18%	17%	19%	16%	17%	18%	15%	16%	17%	17%	16%	16%	19%	15%	18%	18%	18%	18%	18%	16%	18%	18%	21%	15%
<b>9</b>	<b>10%</b>	9%	10%	13%	10%	7%	11%	7%	8%	9%	11%	9%	10%	11%	9%	6%	12%	7%	10%	9%	14%	7%	12%	8%	8%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>19%</b>	16%	22%	20%	17%	19%	16%	18%	24%	17%	23%	25%	15%	15%	20%	17%	14%	17%	21%	17%	24%	17%	20%	14%	21%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>5%</b>	6%	5%	5%	5%	6%	7%	4%	4%	4%	8%	7%	6%	2%	5%	6%	8%	3%	6%	5%	3%	6%	4%	4%	4%
<b>Moyenne</b>	<b>7,1</b>	6,9	7,4	7,4	7,0	7,0	7,1	6,9	7,2	7,0	7,4	7,3	7,0	7,2	7,3	7,0	6,9	7,1	7,3	7,1	7,3	7,2	7,1	7,2	7,0
<b>Écart-Type</b>	<b>2,30</b>	2,34	2,21	2,26	2,29	2,33	2,27	2,31	2,34	2,27	2,35	2,49	2,22	2,06	2,27	2,30	2,10	2,29	2,14	2,30	2,29	2,22	2,35	2,03	2,50

[Back to TOC](#)

Q2r7: Remplacer par un substitut une portion de viande par semaine. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>17%</b>	16%	18%	17%	18%	17%	16%	15%	19%	18%	15%	16%	15%	23%	19%	17%	10%	21%	15%	18%	15%	21%	15%	20%	15%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>45%</b>	43%	47%	46%	47%	42%	49%	41%	39%	46%	43%	39%	49%	49%	47%	43%	48%	52%	43%	47%	42%	46%	44%	51%	42%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>19%</b>	19%	19%	19%	14%	23%	15%	25%	23%	19%	18%	22%	17%	17%	17%	21%	16%	14%	22%	16%	27%	14%	22%	14%	24%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>4%</b>	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	6%	5%	4%	6%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	4%	3%	8%	3%	5%	2%	7%
<b>1</b>	<b>1%</b>	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	2%
<b>2</b>	<b>2%</b>	3%	2%	2%	3%	2%	1%	5%	3%	3%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
<b>3</b>	<b>4%</b>	4%	4%	4%	3%	6%	3%	7%	6%	5%	3%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	4%	4%	2%	6%	3%	6%
<b>4</b>	<b>7%</b>	6%	8%	9%	4%	8%	7%	8%	7%	6%	11%	10%	8%	7%	8%	6%	5%	9%	9%	5%	12%	7%	7%	7%	8%
<b>5</b>	<b>10%</b>	13%	8%	8%	10%	12%	10%	11%	11%	10%	12%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	10%	10%	12%	7%	11%	10%	8%	12%
<b>6</b>	<b>14%</b>	15%	12%	13%	14%	15%	14%	11%	14%	15%	11%	10%	14%	13%	14%	20%	14%	14%	14%	15%	11%	13%	14%	14%	15%
<b>7</b>	<b>16%</b>	15%	17%	17%	15%	15%	18%	11%	14%	15%	16%	15%	16%	19%	12%	14%	18%	16%	16%	17%	16%	16%	19%	14%	14%
<b>8</b>	<b>15%</b>	12%	18%	16%	18%	13%	18%	18%	11%	15%	16%	14%	15%	19%	16%	16%	20%	13%	16%	15%	18%	15%	19%	13%	13%
<b>9</b>	<b>6%</b>	6%	6%	6%	6%	6%	6%	4%	5%	6%	5%	3%	7%	9%	6%	4%	8%	4%	7%	3%	9%	4%	7%	6%	6%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>11%</b>	10%	12%	11%	12%	11%	10%	11%	14%	12%	10%	13%	8%	14%	12%	11%	6%	13%	11%	11%	12%	13%	11%	13%	9%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>9%</b>	10%	8%	10%	11%	6%	10%	8%	8%	8%	12%	11%	10%	2%	8%	10%	15%	5%	10%	7%	10%	8%	8%	8%	7%
<b>Moyenne</b>	<b>6,3</b>	6,2	6,4	6,4	6,6	6,1	6,6	6,0	6,1	6,3	6,4	6,1	6,4	6,7	6,6	6,3	6,1	6,8	6,1	6,5	6,0	6,8	6,1	6,8	5,9
<b>Écart-Type</b>	<b>2,55</b>	2,54	2,56	2,49	2,51	2,62	2,33	2,70	2,80	2,61	2,42	2,74	2,43	2,38	2,42	2,65	2,44	2,33	2,54	2,45	2,85	2,35	2,65	2,24	2,69

[Back to TOC](#)

Q2r8: Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place

%C	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>31%</b>	26%	36%	30%	33%	29%	30%	31%	32%	30%	31%	30%	33%	27%	30%	32%	27%	29%	34%	31%	31%	33%	30%	32%	30%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>48%</b>	49%	47%	49%	46%	49%	49%	47%	47%	51%	42%	46%	47%	56%	52%	46%	41%	53%	45%	48%	50%	45%	51%	50%	48%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>7%</b>	9%	6%	8%	6%	9%	7%	8%	8%	7%	9%	10%	5%	9%	8%	8%	5%	8%	8%	8%	5%	7%	8%	5%	10%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>0%</b>	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
<b>1</b>	<b>0%</b>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
<b>2</b>	<b>1%</b>	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
<b>3</b>	<b>3%</b>	5%	2%	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	3%	4%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	4%
<b>4</b>	<b>3%</b>	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	3%	3%
<b>5</b>	<b>9%</b>	10%	6%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	8%	11%	8%	10%	9%	7%	9%	18%	9%	7%	8%	10%	10%	8%	9%	8%
<b>6</b>	<b>10%</b>	11%	10%	10%	7%	14%	10%	14%	10%	10%	11%	9%	10%	13%	10%	11%	10%	11%	10%	10%	12%	11%	10%	10%	12%
<b>7</b>	<b>18%</b>	19%	18%	16%	20%	19%	19%	18%	18%	21%	13%	14%	20%	23%	19%	19%	19%	18%	19%	19%	19%	17%	20%	18%	18%
<b>8</b>	<b>19%</b>	19%	20%	23%	19%	16%	20%	15%	19%	17%	19%	23%	17%	19%	24%	16%	12%	24%	16%	19%	20%	17%	21%	22%	18%
<b>9</b>	<b>10%</b>	9%	11%	12%	14%	5%	11%	11%	8%	10%	9%	8%	12%	9%	12%	9%	8%	12%	9%	11%	8%	13%	8%	12%	9%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>21%</b>	17%	25%	19%	19%	24%	19%	20%	24%	20%	22%	22%	21%	18%	18%	23%	18%	17%	25%	20%	23%	19%	22%	19%	21%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>5%</b>	5%	5%	4%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	8%	6%	6%	1%	3%	5%	10%	2%	6%	4%	3%	5%	3%	4%	4%
<b>Moyenne</b>	<b>7,5</b>	7,2	7,7	7,5	7,6	7,3	7,5	7,3	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	7,5	7,4	7,2	7,4	7,6	7,4	7,5	7,5	7,4	7,6	7,3
<b>Écart-Type</b>	<b>2,05</b>	2,11	1,95	2,04	1,94	2,14	1,97	2,09	2,15	2,00	2,17	2,21	1,89	2,03	1,99	2,14	1,98	1,95	2,13	2,06	1,99	2,00	2,08	1,83	2,16

[Back to TOC](#)

Q2r9: Composter à la maison ou participer à la collecte des matières organiques (résidus alimentaires) de la municipalité. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>28%</b>	23%	33%	28%	29%	26%	28%	22%	29%	26%	33%	26%	30%	26%	29%	28%	22%	29%	28%	28%	29%	32%	26%	30%	26%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>47%</b>	48%	46%	54%	47%	42%	46%	52%	48%	51%	39%	44%	47%	55%	52%	43%	49%	50%	47%	49%	43%	47%	48%	47%	48%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>8%</b>	10%	6%	7%	8%	10%	8%	11%	7%	9%	7%	11%	7%	7%	7%	10%	10%	8%	8%	8%	9%	6%	9%	5%	11%
<b>0 - Ne réduit pas du tout</b>	<b>1%</b>	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%
<b>1</b>	<b>1%</b>	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>2</b>	<b>1%</b>	1%	0%	2%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
<b>3</b>	<b>2%</b>	3%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	1%	3%	2%	3%
<b>4</b>	<b>3%</b>	4%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	6%	2%	5%	3%	3%	3%	2%	4%	
<b>5</b>	<b>10%</b>	13%	8%	5%	10%	15%	10%	11%	11%	10%	12%	11%	11%	10%	8%	13%	10%	9%	10%	10%	11%	9%	12%	12%	10%
<b>6</b>	<b>12%</b>	14%	11%	13%	12%	11%	12%	13%	12%	14%	8%	10%	13%	14%	14%	12%	9%	12%	14%	13%	12%	13%	12%	13%	13%
<b>7</b>	<b>17%</b>	15%	18%	18%	15%	16%	15%	17%	19%	18%	14%	14%	18%	18%	17%	16%	22%	17%	16%	17%	16%	19%	15%	17%	16%
<b>8</b>	<b>18%</b>	19%	18%	22%	19%	14%	19%	22%	16%	19%	16%	19%	16%	23%	21%	15%	18%	22%	16%	20%	15%	16%	21%	18%	19%
<b>9</b>	<b>11%</b>	9%	12%	12%	12%	8%	13%	8%	8%	9%	13%	7%	14%	11%	12%	11%	1%	11%	11%	12%	8%	14%	9%	14%	9%
<b>10 - Réduit beaucoup</b>	<b>17%</b>	14%	21%	17%	17%	18%	15%	14%	21%	16%	19%	19%	16%	15%	17%	18%	22%	18%	17%	16%	21%	18%	17%	16%	17%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>6%</b>	6%	6%	5%	7%	7%	8%	4%	4%	5%	10%	9%	6%	2%	5%	6%	9%	4%	7%	5%	8%	5%	6%	5%	5%
<b>Moyenne</b>	<b>7,2</b>	7,0	7,6	7,4	7,4	7,0	7,2	6,9	7,3	7,2	7,5	7,1	7,3	7,3	7,4	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,2	7,4	7,1	7,4	7,1
<b>Écart-Type</b>	<b>2,14</b>	2,20	2,03	2,00	2,04	2,31	2,14	2,25	2,10	2,14	2,15	2,38	1,98	2,00	2,02	2,30	2,05	2,11	2,05	2,10	2,25	1,99	2,21	1,98	2,25

[Back to TOC](#)

Q2r10: Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire. - À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL RÉDUIT BEAUCOUP (9-10)</b>	<b>33%</b>	32%	36%	39%	32%	30%	30%	32%	39%	34%	32%	33%	34%	33%	37%	30%	32%	36%	32%	34%	32%	39%	31%	35%	34%
<b>TOTAL RÉDUIT (6-8)</b>	<b>43%</b>	43%	42%	43%	43%	43%	44%	44%	40%	44%	40%	37%	45%	51%	44%	44%	35%	44%	46%	46%	38%	44%	43%	48%	40%
<b>TOTAL RÉDUIT UN PEU (0-4)</b>	<b>8%</b>	8%	8%	6%	8%	10%	8%	8%	8%	7%	10%	11%	6%	7%	7%	9%	9%	9%	7%	7%	12%	4%	10%	5%	11%

0 - Ne réduit pas du tout	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	2%
1	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
2	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
3	1%	1%	2%	0%	2%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
4	4%	4%	4%	3%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	6%	2%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	4%	3%	4%
5	10%	11%	8%	9%	10%	10%	10%	11%	10%	10%	9%	12%	10%	6%	8%	10%	16%	8%	8%	9%	13%	9%	10%	7%	12%
6	10%	12%	9%	13%	7%	11%	9%	12%	12%	10%	11%	10%	11%	11%	10%	11%	7%	9%	13%	10%	11%	9%	11%	11%	10%
7	14%	13%	15%	12%	15%	15%	15%	17%	12%	16%	9%	12%	15%	17%	14%	17%	8%	14%	14%	15%	12%	14%	15%	14%	15%
8	18%	18%	17%	18%	20%	17%	20%	16%	16%	18%	20%	14%	19%	24%	20%	16%	20%	20%	19%	20%	15%	20%	18%	23%	15%
9	11%	13%	10%	12%	15%	8%	12%	9%	12%	11%	12%	10%	12%	13%	14%	9%	10%	12%	12%	7%	15%	10%	13%	11%	11%
10 - Réduit beaucoup	22%	19%	26%	26%	18%	22%	19%	22%	27%	23%	20%	23%	21%	20%	22%	21%	23%	24%	20%	22%	24%	21%	22%	22%	22%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	6%	3%	7%	8%	8%	4%	3%	4%	10%	7%	6%	2%	4%	7%	8%	3%	7%	5%	4%	4%	6%	5%	4%
Moyenne	7,5	7,3	7,6	7,7	7,5	7,3	7,4	7,4	7,6	7,5	7,4	7,2	7,6	7,6	7,6	7,3	7,3	7,5	7,5	7,6	7,1	7,8	7,2	7,7	7,2
Écart-Type	2,21	2,26	2,17	2,14	2,13	2,32	2,19	2,09	2,27	2,16	2,33	2,49	2,04	1,94	2,09	2,31	2,30	2,23	2,00	2,11	2,45	1,86	2,36	1,92	2,38

[Back to TOC](#)

Q2 (Résumé % TOTAL 9-10): À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
Diminuer la consommation d'électricité des appareils électrc	17%	15%	19%	20%	18%	15%	16%	15%	20%	17%	19%	17%	18%	14%	18%	17%	16%	15%	20%	18%	16%	19%	16%	17%	18%	
Acheter des produits emballés en vrac plutôt qu'en portions	24%	23%	26%	23%	25%	26%	22%	26%	28%	25%	22%	25%	25%	22%	22%	29%	17%	25%	26%	24%	26%	26%	24%	25%	24%	
Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.	43%	39%	47%	49%	41%	39%	40%	38%	49%	44%	39%	44%	46%	34%	44%	41%	42%	42%	47%	43%	46%	48%	41%	41%	45%	
À la maison, baisser la température de 3 degrés le jour et la n	16%	18%	14%	17%	17%	13%	14%	16%	17%	16%	14%	18%	15%	13%	16%	15%	12%	16%	16%	15%	17%	15%	14%	17%		
Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de s	27%	25%	30%	28%	27%	27%	24%	31%	31%	29%	22%	27%	27%	29%	26%	29%	25%	30%	25%	26%	32%	29%	27%	27%	28%	
Une fois par semaine, marcher ou prendre le vélo plutôt que	28%	25%	32%	33%	26%	26%	27%	25%	32%	26%	34%	34%	25%	25%	31%	27%	21%	29%	28%	28%	33%	27%	26%	29%		
Remplacer par un substitut une portion de viande par semai	17%	16%	18%	17%	18%	17%	16%	15%	19%	18%	15%	16%	15%	23%	19%	17%	10%	21%	15%	18%	15%	21%	15%	20%	15%	
Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité.	31%	26%	36%	30%	33%	29%	30%	31%	32%	30%	31%	30%	33%	27%	30%	32%	27%	29%	34%	31%	31%	33%	30%	32%	30%	
Composter à la maison ou participer à la collecte des matièr	28%	23%	33%	28%	29%	26%	28%	22%	29%	26%	33%	26%	30%	26%	29%	28%	22%	29%	28%	28%	29%	32%	26%	30%	26%	
Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire.	33%	32%	36%	39%	32%	30%	30%	32%	39%	34%	32%	33%	34%	33%	37%	30%	32%	36%	32%	34%	32%	39%	31%	35%	34%	

[Back to TOC](#)

Q2 (Résumé MOYENNE): À votre avis, dans quelle mesure les actions suivantes contribuent-elles à réduire les émissions de gaz à effet de serre? by Bannière 1

Moyenne	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
Total absolu	974	417	552	257	342	377	403	204	369	827	147	299	306	364	442	432	77	510	403	741	221	324	637	411	513	
Diminuer la consommation d'électricité des appareils électrc	6,5	6,3	6,7	6,5	6,7	6,2	6,5	6,2	6,5	6,4	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6	6,3	6,1	6,5	6,5	6,6	6,2	6,7	6,3	6,6	6,4	
Acheter des produits emballés en vrac plutôt qu'en portions	7,2	7,0	7,3	7,1	7,3	7,1	7,1	7,2	7,3	7,2	7,1	7,0	7,3	7,1	7,1	7,3	7,0	7,2	7,2	7,2	7,1	7,2	7,1	7,3	7,1	
Favoriser l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.	7,9	7,7	8,2	8,1	8,0	7,7	7,9	7,7	8,1	8,0	7,8	7,9	8,1	7,7	8,0	7,8	8,0	7,8	8,2	7,9	8,1	7,8	7,9	7,9	7,9	
À la maison, baisser la température de 3 degrés le jour et la n	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6	6,1	6,5	6,1	6,2	6,2	6,7	6,2	6,5	6,4	6,5	6,3	5,8	6,5	6,2	6,4	6,3	6,6	6,2	6,6	6,2	
Privilégier l'achat de fruits et de légumes frais, locaux et de s	7,4	7,2	7,5	7,5	7,4	7,2	7,3	7,3	7,5	7,4	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,3	7,5	7,3	7,4	7,5	7,5	7,3	7,5	7,3	
Une fois par semaine, marcher ou prendre le vélo plutôt que	7,1	6,9	7,4	7,4	7,0	7,0	7,1	6,9	7,2	7,0	7,4	7,3	7,0	7,2	7,3	7,0	6,9	7,1	7,3	7,1	7,3	7,2	7,1	7,2	7,0	
Remplacer par un substitut une portion de viande par semai	6,3	6,2	6,4	6,4	6,6	6,1	6,6	6,0	6,1	6,3	6,4	6,1	6,4	6,7	6,6	6,3	6,1	6,8	6,1	6,5	6,0	6,8	6,1	6,8	5,9	
Recycler toutes les matières acceptées par la municipalité.	7,5	7,2	7,7	7,5	7,6	7,3	7,5	7,3	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	7,5	7,4	7,2	7,4	7,6	7,4	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	
Composter à la maison ou participer à la collecte des matièr	7,2	7,0	7,6	7,4	7,4	7,0	7,2	6,9	7,3	7,2	7,5	7,1	7,3	7,3	7,4	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	7,2	7,4	7,1	7,4	7,1	
Atteindre l'objectif zéro gaspillage alimentaire.	7,5	7,3	7,6	7,7	7,5	7,3	7,4	7,4	7,6	7,5	7,4	7,2	7,6	7,6	7,6	7,3	7,3	7,5	7,5	7,6	7,1	7,8	7,2	7,7	7,2	

[Back to TOC](#)

Q3: Parmi les suivants, quels sont les trois meilleurs moyens selon vous pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques by Bannière 1

	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	

%C	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Les médias sociaux</b>	<b>63%</b>	57%	68%	70%	61%	58%	56%	64%	73%	66%	55%	65%	64%	54%	65%	58%	71%	61%	65%	62%	68%	68%	60%	61%	65%
<b>La télévision en direct</b>	<b>25%</b>	27%	23%	29%	22%	23%	24%	27%	25%	27%	19%	26%	25%	20%	27%	22%	28%	26%	24%	27%	20%	27%	20%	24%	29%
<b>Les quotidiens d'information (La Presse, Le Devoir, etc.).</b>	<b>22%</b>	20%	25%	23%	21%	24%	24%	28%	18%	24%	20%	18%	22%	33%	25%	22%	14%	23%	23%	23%	22%	24%	22%	24%	22%
<b>Une campagne d'affichage</b>	<b>11%</b>	10%	12%	8%	14%	11%	10%	11%	12%	13%	7%	10%	12%	11%	8%	13%	14%	11%	12%	11%	11%	13%	10%	14%	10%
<b>Un site web gouvernemental</b>	<b>21%</b>	21%	20%	22%	17%	22%	22%	21%	19%	19%	24%	19%	17%	32%	20%	22%	20%	23%	22%	21%	20%	19%	22%	23%	20%
<b>Une baladodiffusion</b>	<b>7%</b>	8%	6%	4%	8%	8%	7%	9%	7%	7%	5%	7%	5%	10%	8%	6%	3%	8%	6%	7%	5%	10%	5%	8%	7%
<b>La radio en direct</b>	<b>11%</b>	10%	11%	10%	10%	11%	11%	9%	11%	13%	5%	12%	10%	7%	8%	12%	13%	9%	12%	11%	8%	9%	11%	10%	11%
<b>Des services de diffusion en continu (Tout.Tv, Netflix, etc.)</b>	<b>16%</b>	16%	17%	19%	14%	15%	16%	11%	18%	16%	18%	19%	15%	14%	16%	15%	17%	18%	14%	15%	21%	16%	17%	14%	19%
<b>Des sites web (Équiterre, Greenpeace, Unpointcinq, etc.)</b>	<b>22%</b>	21%	22%	16%	20%	27%	23%	24%	18%	22%	21%	15%	22%	34%	20%	26%	10%	24%	22%	22%	21%	20%	23%	26%	19%
<b>Les milieux scolaires</b>	<b>37%</b>	31%	42%	47%	35%	31%	38%	36%	36%	39%	33%	39%	36%	35%	41%	30%	49%	38%	37%	35%	47%	39%	37%	36%	40%
<b>Les milieux de travail</b>	<b>17%</b>	14%	19%	13%	21%	16%	15%	14%	21%	17%	15%	15%	21%	13%	14%	19%	20%	15%	16%	15%	22%	18%	16%	15%	18%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>7%</b>	9%	4%	5%	8%	7%	8%	3%	5%	4%	13%	10%	5%	3%	5%	7%	10%	5%	3%	5%	5%	4%	7%	4%	6%

[Back to TOC](#)

Q3A: Parmi les médias sociaux suivants, quels sont les deux meilleurs pour vous informer sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
<b>Total absolu</b>	<b>645</b>	248	393	198	219	228	235	136	274	559	86	220	210	209	307	262	59	314	282	477	158	224	410	258	347	
<b>Facebook</b>	<b>54%</b>	60%	50%	39%	54%	67%	43%	70%	62%	60%	35%	46%	61%	53%	43%	69%	45%	52%	56%	58%	42%	46%	58%	51%	56%	
<b>Instagram</b>	<b>61%</b>	49%	71%	65%	63%	55%	68%	58%	53%	61%	60%	63%	58%	64%	66%	56%	55%	60%	61%	62%	58%	64%	60%	62%	62%	
<b>Twitter</b>	<b>9%</b>	12%	6%	9%	8%	10%	11%	7%	7%	7%	15%	8%	9%	11%	12%	6%	11%	9%	9%	8%	13%	10%	8%	8%	11%	
<b>Snapchat</b>	<b>2%</b>	1%	2%	2%	3%	1%	2%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	
<b>TikTok</b>	<b>36%</b>	31%	40%	49%	36%	22%	34%	22%	41%	35%	38%	42%	36%	21%	42%	27%	36%	35%	36%	35%	39%	37%	34%	36%	34%	
<b>Twitch</b>	<b>0%</b>	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	
<b>YouTube</b>	<b>21%</b>	22%	20%	20%	21%	21%	22%	26%	18%	19%	25%	22%	16%	31%	20%	21%	19%	23%	18%	19%	25%	23%	19%	23%		
<b>LinkedIn</b>	<b>1%</b>	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>3%</b>	3%	1%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	6%	4%	2%	1%	1%	4%	9%	3%	3%	1%	5%	2%	3%	3%	0%	

[Back to TOC](#)

Q4: En général, pour ce qui concerne les trois derniers mois, à quel point vous considérez-vous bien dans votre tête et votre corps? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
<b>TOTAL BIEN</b>	<b>74%</b>	82%	67%	72%	73%	76%	72%	78%	76%	77%	66%	69%	76%	78%	74%	77%	57%	79%	72%	100%	0%	74%	74%	77%	74%	
<b>Très bien</b>	<b>16%</b>	22%	11%	16%	12%	15%	21%	15%	16%	16%	16%	16%	16%	17%	15%	19%	8%	18%	17%	22%	0%	19%	15%	19%	15%	
<b>Assez bien</b>	<b>58%</b>	60%	56%	57%	61%	51%	55%	57%	61%	61%	50%	52%	60%	62%	59%	58%	49%	61%	56%	78%	0%	55%	59%	58%	59%	
<b>TOTAL MAL</b>	<b>24%</b>	15%	31%	26%	24%	22%	26%	20%	21%	21%	29%	26%	22%	21%	23%	21%	37%	20%	25%	0%	100%	24%	24%	22%	24%	
<b>Assez mal</b>	<b>19%</b>	13%	24%	21%	19%	18%	22%	17%	16%	18%	22%	24%	17%	17%	18%	18%	32%	18%	21%	0%	82%	20%	19%	18%	20%	
<b>Très mal</b>	<b>4%</b>	2%	7%	4%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	7%	3%	5%	5%	3%	5%	2%	4%	0%	0%	18%	3%	5%	4%	4%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>3%</b>	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	5%	5%	1%	0%	3%	2%	7%	1%	3%	0%	0%	3%	1%	1%	2%	

[Back to TOC](#)

Q5: Quels sont les trois moyens (activités ou situations) que vous utilisez le plus souvent et qui contribuent à votre santé globale by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	



%C	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
Pratiquer une activité physique (sport, gym, marche, course, etc.)	48%	49%	48%	59%	47%	41%	49%	45%	47%	52%	40%	45%	51%	50%	55%	42%	51%	50%	50%	52%	41%	57%	44%	45%	54%
Lire des romans, des bandes dessinées, etc.	14%	8%	19%	15%	14%	13%	15%	15%	12%	14%	13%	12%	15%	16%	14%	13%	17%	14%	13%	13%	17%	15%	13%	14%	14%
Méditer	6%	5%	8%	5%	8%	7%	7%	5%	5%	6%	9%	9%	9%	6%	8%	5%	1%	8%	6%	6%	9%	6%	6%	8%	6%
Cuisiner	19%	16%	24%	13%	24%	21%	21%	20%	17%	19%	21%	15%	23%	19%	18%	21%	23%	16%	22%	19%	23%	20%	20%	22%	17%
Pratiquer une activité artistique (écrire, dessiner, peindre, etc.)	13%	11%	14%	16%	13%	10%	13%	12%	13%	11%	17%	13%	14%	12%	16%	10%	7%	15%	9%	13%	14%	12%	13%	15%	12%
Participer à des activités sociales avec les amis ou la famille	30%	22%	38%	29%	27%	35%	30%	38%	29%	32%	25%	25%	32%	38%	29%	31%	39%	29%	35%	31%	31%	35%	28%	29%	32%
Jouer à des jeux vidéo	22%	37%	7%	20%	22%	24%	18%	22%	28%	22%	22%	26%	20%	17%	18%	28%	11%	25%	18%	24%	16%	18%	24%	23%	20%
Écouter des séries, des films sur la télévision traditionnelle ou en streaming	38%	30%	44%	40%	35%	38%	36%	38%	40%	38%	36%	45%	33%	34%	35%	39%	49%	33%	42%	33%	53%	33%	41%	38%	37%
Parler, se confier à des personnes de confiance	28%	23%	34%	28%	26%	31%	26%	29%	31%	28%	28%	30%	28%	26%	28%	28%	30%	26%	31%	28%	33%	27%	30%	28%	28%
Limiter ou éviter des comportements à risque pour la santé (tabac, alcool, etc.)	18%	18%	17%	16%	19%	19%	16%	19%	20%	17%	21%	15%	20%	20%	15%	22%	18%	18%	18%	19%	15%	16%	20%	19%	18%
Être dans la nature	20%	21%	18%	15%	22%	22%	19%	18%	21%	23%	12%	20%	19%	23%	15%	27%	11%	22%	20%	21%	17%	20%	19%	19%	20%
Faire du bénévolat, aider les autres, s'impliquer dans une cause	4%	5%	2%	6%	3%	3%	5%	2%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	7%	2%	1%	7%	1%	4%	3%	8%	2%	3%	3%
Autre, précisez:	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	4%	1%	2%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	6%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%

[Back to TOC](#)

Q6: Au-delà des moyens que vous utilisez déjà, qu'est-ce qui pourrait vous aider à favoriser encore plus votre santé et votre bien-être by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
Faire du/plus de sport/d'activité physique	21%	19%	22%	18%	23%	22%	22%	17%	19%	18%	27%	21%	19%	25%	20%	20%	22%	19%	23%	18%	26%	21%	21%	21%	20%
Passer du temps en nature / sortir / prendre l'air	5%	2%	7%	4%	5%	5%	4%	9%	5%	5%	5%	6%	4%	3%	4%	3%	3%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	4%
Bien manger / manger sainement	11%	11%	10%	13%	10%	10%	13%	8%	9%	8%	17%	12%	9%	12%	11%	8%	26%	12%	10%	11%	10%	11%	10%	11%	10%
Bien dormir / se reposer	5%	4%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	6%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	5%	8%	3%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	5%
Relaxer / méditer	5%	5%	6%	5%	3%	7%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	7%	6%	5%	0%	5%	6%	6%	4%	4%	6%	6%	4%
Prendre du temps pour soi / avoir plus de temps / temps libre	4%	3%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	1%	5%	3%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	4%
Écouter de la musique	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Lire	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	0%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	3%	2%
Voyager	3%	1%	4%	2%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%
Consulter un professionnel/psychologue / psychothérapie	5%	4%	6%	5%	6%	4%	4%	6%	6%	6%	3%	4%	6%	5%	5%	5%	1%	5%	5%	2%	14%	5%	5%	5%	4%
Parler / être écouté (à un ami, sans précisions, etc.)	3%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	4%	4%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	5%	4%	2%	2%	4%
Accessibilité aux services de soutien en santé mentale (plus de 1000 \$)	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	3%	3%	0%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	5%	2%	2%	3%	2%
Socialiser / sorties entre amis / plus de temps avec les amis/	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	6%	4%	3%	4%	4%	2%	4%	4%	1%	4%	4%	5%	2%	4%	4%	5%	3%
Être bien entouré / s'entourer de gens positifs / s'éloigner de	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Meilleurs moyens financiers / avoir plus d'argent	5%	8%	3%	3%	6%	6%	4%	6%	7%	6%	2%	4%	6%	6%	5%	6%	1%	6%	4%	6%	3%	5%	6%	6%	5%
Moins travailler / moins aller à l'école (réduire ma charge de	4%	2%	7%	4%	4%	5%	5%	6%	3%	4%	5%	4%	3%	7%	5%	5%	2%	4%	6%	5%	5%	4%	5%	5%	5%
Moins de temps d'écran (réseaux sociaux, télévision, etc.)	2%	2%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	0%	2%	4%	2%	3%	2%	4%	1%	0%	2%	3%	3%	0%	2%	3%	2%	3%
Habitudes de vie saines (sans précisions)	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Pratiquer une activité artistique/créative	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Sortir du froid / s'éloigner de l'hiver	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Autre	8%	10%	6%	9%	7%	7%	6%	9%	9%	9%	5%	9%	7%	6%	7%	7%	12%	9%	6%	8%	6%	7%	8%	7%	8%
Aucun	4%	6%	3%	3%	5%	5%	5%	6%	3%	4%	4%	6%	3%	2%	4%	5%	2%	4%	3%	5%	1%	3%	5%	5%	4%
Je ne sais pas / refus	18%	22%	14%	16%	20%	17%	19%	22%	16%	17%	21%	16%	20%	16%	17%	19%	21%	20%	15%	19%	13%	19%	16%	17%	17%

[Back to TOC](#)

Q7r1: Ma maison - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le bien et le by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523

<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>91%</b>	88%	93%	93%	88%	91%	92%	94%	88%	92%	86%	89%	92%	92%	92%	92%	83%	90%	93%	95%	82%	90%	92%	92%	91%
<b>Très bienveillant</b>	<b>50%</b>	47%	54%	48%	45%	57%	50%	55%	50%	52%	47%	49%	48%	56%	48%	56%	39%	47%	56%	55%	40%	50%	51%	50%	52%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>40%</b>	41%	39%	45%	43%	34%	42%	39%	38%	41%	39%	39%	43%	36%	44%	36%	44%	43%	37%	40%	42%	39%	41%	42%	39%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>8%</b>	8%	6%	6%	10%	7%	6%	5%	10%	7%	11%	9%	7%	7%	6%	7%	11%	9%	6%	4%	18%	9%	7%	7%	8%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>6%</b>	6%	6%	6%	8%	6%	5%	5%	8%	6%	8%	7%	6%	5%	5%	6%	11%	7%	6%	3%	16%	8%	6%	5%	7%
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>1%</b>	2%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>2%</b>	3%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	1%	6%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%

[Back to TOC](#)

Q7r2: Mon milieu de travail - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>70%</b>	70%	70%	67%	69%	72%	70%	67%	69%	69%	70%	66%	70%	76%	68%	74%	67%	66%	75%	74%	61%	70%	71%	73%	68%
<b>Très bienveillant</b>	<b>17%</b>	18%	16%	12%	19%	19%	16%	16%	18%	17%	16%	16%	16%	18%	16%	17%	18%	16%	17%	18%	12%	17%	17%	20%	15%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>53%</b>	52%	54%	55%	50%	54%	55%	51%	51%	52%	55%	50%	54%	58%	53%	56%	49%	50%	58%	55%	50%	53%	54%	53%	53%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>19%</b>	18%	21%	16%	20%	21%	18%	21%	21%	21%	15%	17%	21%	18%	16%	23%	20%	22%	17%	17%	17%	20%	19%	18%	21%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>16%</b>	16%	17%	15%	15%	18%	14%	19%	19%	18%	11%	14%	19%	15%	13%	21%	16%	19%	14%	15%	22%	17%	16%	15%	18%
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>3%</b>	2%	4%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	5%	3%	3%	3%	3%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>11%</b>	12%	10%	17%	11%	7%	12%	12%	10%	10%	15%	17%	8%	6%	16%	3%	13%	12%	8%	10%	12%	11%	10%	9%	11%

[Back to TOC](#)

Q7r3: Mon milieu scolaire - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le b by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>50%</b>	53%	47%	59%	54%	40%	51%	48%	49%	51%	48%	48%	51%	54%	65%	33%	56%	53%	50%	54%	41%	57%	47%	57%	48%
<b>Très bienveillant</b>	<b>11%</b>	14%	8%	14%	10%	9%	11%	6%	12%	12%	9%	12%	10%	11%	14%	7%	8%	13%	9%	12%	7%	10%	11%	13%	9%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>39%</b>	40%	39%	45%	43%	31%	41%	42%	37%	40%	39%	36%	41%	43%	51%	26%	48%	40%	41%	42%	34%	47%	36%	43%	39%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>24%</b>	22%	25%	38%	26%	11%	25%	18%	24%	23%	27%	28%	23%	18%	30%	15%	37%	27%	20%	21%	33%	29%	21%	23%	26%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>21%</b>	20%	21%	33%	22%	9%	23%	14%	19%	19%	25%	25%	20%	15%	26%	14%	31%	24%	17%	19%	28%	26%	17%	21%	22%
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>3%</b>	2%	4%	4%	4%	2%	2%	4%	4%	4%	2%	3%	3%	3%	4%	2%	6%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	4%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>26%</b>	25%	28%	3%	21%	49%	24%	34%	27%	26%	25%	24%	26%	28%	4%	51%	7%	20%	30%	25%	26%	14%	32%	20%	26%

[Back to TOC](#)

Q7r4: Mes milieux de loisirs (parc, aréna, centres communautaires, etc.) - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi		Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture		
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>71%</b>	73%	69%	74%	73%	67%	68%	74%	75%	77%	58%	68%	73%	73%	71%	72%	70%	73%	72%	75%	63%	76%	69%	75%	72%
<b>Très bienveillant</b>	<b>18%</b>	20%	16%	19%	21%	15%	18%	19%	17%	20%	13%	19%	18%	17%	19%	15%	19%	18%	18%	20%	13%	21%	16%	20%	17%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>53%</b>	53%	53%	55%	53%	53%	50%	55%	58%	57%	44%	50%	55%	57%	52%	56%	51%	55%	54%	56%	50%	55%	53%	55%	56%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>12%</b>	14%	10%	14%	11%	11%	13%	9%	11%	10%	16%	12%	12%	12%	15%	9%	10%	14%	11%	11%	13%	10%	13%	10%	15%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>10%</b>	11%	10%	13%	8%	9%	11%	7%	9%	9%	12%	10%	10%	10%	14%	7%	11%	10%	9%	13%	8%	12%	8%	13%	
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>2%</b>	3%	0%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	2%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>17%</b>	13%	21%	13%	16%	22%	19%	17%	14%	13%	27%	20%	15%	15%	14%	19%	20%	14%	17%	13%	23%	14%	18%	16%	13%

[Back to TOC](#)

Q7r5: Mes milieux sportifs organisés - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté q by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité					Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place		
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523		
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	58%	61%	55%	69%	54%	52%	55%	56%	64%	63%	45%	57%	59%	58%	62%	54%	60%	59%	59%	61%	51%	65%	54%	60%	59%		
<b>Très bienveillant</b>	18%	19%	17%	23%	19%	12%	17%	16%	19%	19%	14%	20%	14%	20%	18%	15%	22%	17%	18%	19%	14%	23%	15%	19%	17%		
<b>Assez bienveillant</b>	40%	42%	38%	47%	35%	40%	37%	41%	45%	44%	31%	36%	45%	39%	43%	38%	37%	42%	41%	42%	37%	42%	40%	41%	41%		
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	11%	14%	9%	9%	16%	9%	12%	8%	11%	10%	16%	10%	12%	12%	14%	10%	8%	12%	12%	12%	9%	13%	11%	11%	13%		
<b>Peu bienveillant</b>	10%	13%	8%	9%	13%	9%	11%	6%	10%	9%	14%	9%	12%	10%	12%	10%	5%	10%	12%	11%	7%	11%	10%	10%	11%		
<b>Pas du tout bienveillant</b>	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	1%		
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	31%	25%	36%	21%	31%	38%	33%	35%	25%	28%	39%	33%	29%	30%	24%	36%	32%	29%	29%	26%	41%	22%	35%	29%	29%		

[Back to TOC](#)

Q7r6: Mon quartier, mon village - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vis by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité					Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place		
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523		
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	69%	66%	72%	68%	67%	70%	62%	81%	76%	75%	52%	66%	71%	70%	66%	73%	67%	69%	71%	73%	62%	63%	73%	69%	73%		
<b>Très bienveillant</b>	16%	17%	15%	15%	15%	17%	13%	18%	21%	17%	12%	18%	15%	15%	14%	18%	13%	16%	16%	17%	12%	15%	17%	16%	16%		
<b>Assez bienveillant</b>	53%	48%	58%	53%	53%	53%	49%	63%	55%	58%	40%	48%	56%	56%	52%	54%	54%	53%	56%	55%	50%	48%	56%	53%	56%		
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	23%	26%	20%	24%	26%	20%	27%	13%	19%	19%	33%	23%	22%	25%	26%	20%	20%	24%	22%	21%	27%	30%	18%	24%	22%		
<b>Peu bienveillant</b>	19%	22%	16%	20%	21%	17%	23%	12%	16%	17%	25%	17%	20%	22%	22%	18%	16%	21%	18%	22%	26%	16%	20%	20%	19%		
<b>Pas du tout bienveillant</b>	4%	4%	3%	3%	5%	2%	4%	2%	3%	2%	7%	5%	2%	3%	4%	2%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	3%		
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	8%	8%	8%	8%	7%	10%	11%	6%	5%	6%	16%	11%	8%	5%	8%	7%	13%	7%	7%	6%	11%	6%	9%	7%	6%		

[Back to TOC](#)

Q7r7: Ma ville ou ma région - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise l by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité					Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place		
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523		
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	69%	66%	72%	61%	73%	72%	61%	79%	77%	76%	49%	63%	71%	74%	62%	75%	74%	70%	69%	74%	56%	65%	72%	71%	70%		
<b>Très bienveillant</b>	17%	18%	15%	15%	20%	16%	14%	17%	21%	18%	13%	16%	17%	15%	19%	19%	11%	18%	17%	18%	13%	16%	17%	17%	18%		
<b>Assez bienveillant</b>	52%	48%	57%	45%	53%	56%	47%	62%	56%	58%	36%	46%	54%	57%	48%	56%	63%	52%	52%	56%	43%	48%	54%	54%	53%		
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	26%	29%	22%	35%	23%	20%	32%	17%	19%	20%	41%	30%	24%	22%	33%	20%	19%	26%	25%	22%	36%	31%	23%	27%	26%		
<b>Peu bienveillant</b>	21%	24%	18%	30%	17%	18%	27%	14%	15%	17%	33%	23%	22%	17%	27%	17%	14%	22%	21%	19%	28%	18%	22%	22%	22%		
<b>Pas du tout bienveillant</b>	4%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	3%	4%	3%	8%	6%	2%	5%	6%	3%	5%	5%	4%	4%	5%	3%	5%	5%	4%		
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	6%	5%	6%	4%	4%	8%	7%	4%	5%	4%	11%	8%	5%	4%	5%	5%	7%	4%	6%	4%	7%	4%	6%	3%	3%		

[Back to TOC](#)

Q7r8: Au Québec - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants?Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le bien et le by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité					Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place		

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>67%</b>	70%	64%	71%	64%	66%	63%	77%	70%	75%	47%	65%	67%	69%	66%	68%	63%	68%	69%	72%	56%	68%	67%	67%	69%
<b>Très bienveillant</b>	<b>13%</b>	16%	10%	11%	13%	15%	13%	14%	14%	15%	9%	13%	13%	14%	12%	14%	11%	15%	13%	14%	14%	12%	14%	13%	14%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>54%</b>	54%	54%	60%	51%	51%	50%	63%	57%	60%	38%	53%	54%	55%	54%	54%	52%	53%	57%	59%	42%	56%	53%	55%	55%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>28%</b>	25%	30%	26%	30%	29%	32%	19%	25%	22%	45%	29%	28%	28%	29%	28%	29%	29%	27%	25%	38%	28%	29%	31%	27%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>22%</b>	20%	23%	22%	22%	22%	23%	16%	23%	19%	30%	22%	24%	19%	23%	21%	24%	25%	20%	20%	28%	22%	22%	24%	22%
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>6%</b>	5%	7%	3%	8%	7%	9%	3%	3%	3%	15%	7%	4%	9%	6%	7%	5%	4%	7%	5%	10%	6%	6%	6%	5%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>5%</b>	5%	5%	3%	7%	4%	5%	3%	4%	4%	8%	5%	5%	3%	5%	4%	8%	3%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	4%

[Back to TOC](#)

Q7: En ligne - Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants? Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le bien et le b by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL BIENVEILLANT</b>	<b>40%</b>	45%	35%	38%	43%	40%	38%	43%	42%	40%	40%	40%	40%	40%	37%	42%	45%	40%	41%	43%	34%	42%	40%	44%	38%
<b>Très bienveillant</b>	<b>9%</b>	13%	5%	9%	9%	10%	8%	7%	11%	9%	11%	10%	8%	9%	8%	8%	13%	10%	8%	10%	6%	11%	8%	9%	9%
<b>Assez bienveillant</b>	<b>31%</b>	32%	30%	29%	34%	30%	30%	36%	31%	32%	29%	30%	32%	31%	28%	34%	31%	30%	33%	32%	28%	31%	32%	35%	29%
<b>TOTAL MALVEILLANT</b>	<b>54%</b>	50%	58%	58%	51%	53%	55%	53%	53%	55%	52%	54%	54%	53%	58%	52%	45%	55%	55%	53%	59%	54%	54%	50%	58%
<b>Peu bienveillant</b>	<b>38%</b>	36%	41%	41%	38%	37%	40%	30%	38%	40%	35%	39%	38%	39%	42%	36%	37%	38%	38%	39%	38%	38%	38%	36%	43%
<b>Pas du tout bienveillant</b>	<b>16%</b>	14%	17%	17%	13%	16%	15%	22%	15%	15%	16%	15%	17%	15%	16%	15%	8%	17%	16%	14%	22%	15%	16%	14%	15%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>6%</b>	6%	6%	4%	6%	7%	7%	4%	5%	5%	8%	6%	6%	7%	5%	6%	10%	5%	4%	5%	6%	4%	6%	6%	4%

[Back to TOC](#)

Q7 (% TOTAL BIENVEILLANT): Généralement, au cours de la dernière année, comment évaluez-vous le degré de bienveillance des milieux suivants? Un milieu bienveillant est un endroit où il fait bon vivre. La bienveillance est une volonté qui vise le bien et le b by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Ma maison</b>	<b>91%</b>	88%	93%	93%	88%	91%	92%	94%	88%	92%	86%	89%	92%	92%	92%	92%	83%	90%	93%	95%	82%	90%	92%	92%	91%
<b>Mon milieu de travail</b>	<b>70%</b>	70%	70%	67%	69%	72%	70%	67%	69%	69%	70%	66%	70%	76%	68%	74%	67%	66%	75%	74%	61%	70%	71%	73%	68%
<b>Mon milieu scolaire</b>	<b>50%</b>	53%	47%	59%	54%	40%	51%	48%	49%	51%	48%	48%	51%	54%	65%	33%	56%	53%	50%	54%	41%	57%	47%	57%	48%
<b>Mes milieux de loisirs (parc, aréna, centres communautaires)</b>	<b>71%</b>	73%	69%	74%	73%	67%	68%	74%	75%	77%	58%	68%	73%	73%	71%	72%	70%	73%	72%	75%	63%	76%	69%	75%	72%
<b>Mes milieux sportifs organisés</b>	<b>58%</b>	61%	55%	69%	54%	52%	55%	56%	64%	63%	45%	57%	59%	58%	62%	54%	60%	59%	59%	61%	51%	65%	54%	60%	59%
<b>Mon quartier, mon village</b>	<b>69%</b>	66%	72%	68%	67%	70%	62%	81%	76%	75%	52%	66%	71%	70%	66%	73%	67%	69%	71%	73%	62%	63%	73%	69%	73%
<b>Ma ville ou ma région</b>	<b>69%</b>	66%	72%	61%	73%	72%	61%	79%	77%	76%	49%	63%	71%	74%	62%	75%	74%	70%	69%	74%	56%	65%	72%	71%	70%
<b>Au Québec</b>	<b>67%</b>	70%	64%	71%	64%	66%	63%	77%	70%	75%	47%	65%	67%	69%	66%	68%	63%	68%	69%	72%	56%	68%	67%	67%	69%
<b>En ligne</b>	<b>40%</b>	45%	35%	38%	43%	40%	38%	43%	42%	40%	40%	40%	40%	40%	37%	42%	45%	40%	41%	43%	34%	42%	40%	44%	38%

[Back to TOC](#)

Q8: Quelles sont les deux actions parmi les suivantes qui permettraient le mieux de favoriser des milieux bienveillants? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Sensibiliser la population sur les réalités et besoins des diffés</b>	45%	42%	48%	49%	45%	42%	46%	44%	45%	47%	41%	44%	48%	44%	48%	43%	44%	47%	46%	47%	44%	48%	44%	48%	45%
<b>Organiser des activités permettant la rencontre et le dialogu</b>	29%	26%	33%	28%	32%	28%	30%	24%	30%	29%	30%	23%	31%	37%	29%	30%	27%	26%	34%	28%	35%	28%	30%	31%	29%
<b>Assurer une diversité des points de vue et des participants e</b>	27%	26%	28%	28%	24%	29%	28%	20%	27%	27%	28%	23%	33%	28%	24%	28%	36%	28%	28%	28%	26%	32%	25%	32%	23%
<b>Aménager des lieux favorables aux rencontres qui soient gra</b>	28%	28%	29%	28%	27%	30%	29%	25%	28%	30%	25%	23%	31%	31%	27%	29%	27%	30%	28%	29%	26%	27%	29%	27%	31%
<b>Favoriser l'accès à des outils pour que les individus identif</b>	34%	30%	37%	30%	36%	34%	32%	45%	33%	33%	35%	31%	38%	31%	33%	35%	24%	31%	37%	32%	42%	33%	34%	32%	35%
<b>Autre, précisez:</b>	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	9%	13%	6%	10%	8%	10%	9%	13%	9%	10%	8%	15%	6%	5%	7%	10%	17%	9%	6%	8%	8%	7%	9%	7%	8%

[Back to TOC](#)

Q9: Vous êtes-vous impliqué, au cours de la dernière année, pour une cause ou des actions bénévoles? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Oui</b>	35%	33%	37%	50%	34%	24%	36%	22%	38%	32%	43%	36%	37%	33%	45%	24%	48%	41%	29%	35%	35%	100%	0%	42%	32%
<b>Non</b>	63%	65%	62%	48%	63%	75%	61%	75%	61%	66%	55%	60%	63%	66%	53%	74%	46%	58%	70%	63%	65%	0%	100%	57%	67%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	4%	0%	1%	2%	2%	6%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%

[Back to TOC](#)

Q10: Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>Connaître les possibilités d'implication</b>	32%	27%	37%	27%	32%	35%	33%	29%	29%	30%	36%	26%	34%	36%	32%	33%	24%	31%	34%	32%	30%	30%	33%	34%	30%
<b>Connaître des gens qui sont déjà impliqués</b>	41%	40%	41%	43%	41%	37%	40%	42%	41%	42%	35%	37%	44%	40%	42%	37%	47%	43%	37%	42%	40%	41%	41%	38%	45%
<b>Avoir des compétences (par exemple, pour prendre la parole</b>	26%	28%	25%	28%	27%	24%	25%	22%	29%	25%	30%	26%	28%	25%	27%	26%	26%	26%	27%	26%	27%	27%	31%	23%	
<b>Avoir plus de temps pour m'engager</b>	46%	38%	54%	44%	45%	50%	45%	46%	49%	50%	37%	42%	46%	58%	45%	50%	52%	47%	50%	47%	48%	46%	48%	43%	50%
<b>Avoir accès à des modalités de transport adéquates pour par</b>	14%	14%	14%	16%	16%	10%	16%	13%	11%	13%	17%	15%	13%	15%	16%	11%	17%	16%	12%	13%	16%	11%	19%	10%	
<b>Avoir le sentiment d'être à ma place, ne pas ressentir d'attit</b>	33%	29%	36%	38%	33%	28%	32%	31%	35%	33%	32%	33%	34%	30%	36%	30%	29%	32%	34%	30%	30%	40%	30%	37%	
<b>Être assuré que mon engagement aura des retombées concr</b>	29%	29%	29%	31%	26%	32%	28%	33%	30%	32%	24%	27%	30%	34%	28%	31%	34%	30%	32%	30%	31%	35%	27%	29%	
<b>Autre, précisez:</b>	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	8%	11%	5%	7%	7%	9%	8%	12%	7%	7%	10%	12%	5%	5%	6%	8%	11%	5%	8%	6%	8%	4%	8%	4%	

[Back to TOC](#)

Q10: Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place



<b>Total absolu</b>	<b>331</b>	122	205	123	114	94	144	48	139	262	69	110	107	113	186	105	36	203	107	249	74	331	0	172	147
<b>Connaître les possibilités d'implication</b>	<b>30%</b>	25%	37%	22%	34%	39%	30%	30%	30%	27%	36%	25%	35%	30%	26%	40%	30%	29%	33%	30%	29%	30%	32%	29%	
<b>Connaître des gens qui sont déjà impliqués</b>	<b>41%</b>	42%	41%	35%	47%	44%	37%	45%	46%	41%	42%	42%	43%	34%	39%	46%	35%	39%	40%	46%	30%	41%	41%	43%	
<b>Avoir des compétences (par exemple, pour prendre la parole)</b>	<b>27%</b>	31%	23%	29%	27%	21%	26%	28%	27%	26%	27%	27%	26%	28%	28%	22%	31%	28%	23%	27%	23%	27%	33%	22%	
<b>Avoir plus de temps pour m'engager</b>	<b>46%</b>	38%	51%	47%	42%	49%	44%	47%	48%	49%	39%	46%	40%	58%	49%	40%	50%	51%	44%	45%	55%	46%	45%	46%	
<b>Avoir accès à des modalités de transport adéquates pour par</b>	<b>20%</b>	20%	18%	23%	20%	14%	22%	18%	17%	18%	23%	25%	16%	18%	20%	17%	30%	22%	14%	17%	28%	20%	24%	17%	
<b>Avoir le sentiment d'être à ma place, ne pas ressentir d'attit</b>	<b>40%</b>	32%	45%	45%	38%	34%	36%	37%	46%	43%	34%	46%	38%	31%	44%	37%	25%	39%	39%	37%	50%	44%	44%	36%	
<b>Être assuré que mon engagement aura des retombées concr</b>	<b>35%</b>	34%	33%	37%	24%	45%	37%	35%	31%	37%	31%	34%	36%	34%	32%	37%	51%	33%	41%	35%	36%	35%	31%	40%	
<b>Autre, précisez:</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>4%</b>	7%	1%	8%	1%	0%	3%	5%	4%	3%	5%	6%	3%	0%	4%	1%	4%	1%	8%	3%	2%	4%	2%	3%	

Filter: Q9=1 (OUI)

[Back to TOC](#)

Q10: Selon vous, quels sont les trois moyens ou situations parmi les suivants qui facilitent ou faciliteraient le plus votre implication? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>652</b>	299	352	131	231	290	264	156	232	569	83	186	209	251	258	333	41	308	303	494	153	0	652	244	371
<b>Connaître les possibilités d'implication</b>	<b>33%</b>	28%	38%	32%	32%	34%	36%	29%	29%	31%	37%	28%	34%	39%	38%	31%	20%	33%	35%	34%	30%	33%	35%	31%	
<b>Connaître des gens qui sont déjà impliqués</b>	<b>41%</b>	40%	41%	53%	40%	36%	43%	41%	38%	44%	32%	35%	45%	43%	46%	35%	64%	46%	36%	40%	45%	41%	37%	46%	
<b>Avoir des compétences (par exemple, pour prendre la parole)</b>	<b>27%</b>	28%	26%	29%	28%	26%	26%	22%	31%	25%	33%	27%	29%	23%	24%	29%	24%	25%	27%	27%	27%	27%	31%	23%	
<b>Avoir plus de temps pour m'engager</b>	<b>48%</b>	39%	57%	41%	49%	51%	46%	47%	51%	51%	38%	40%	49%	58%	41%	54%	59%	45%	53%	49%	44%	48%	41%	52%	
<b>Avoir accès à des modalités de transport adéquates pour par</b>	<b>11%</b>	10%	11%	7%	15%	9%	12%	13%	8%	10%	13%	8%	11%	13%	9%	6%	11%	10%	10%	11%	10%	11%	15%	7%	
<b>Avoir le sentiment d'être à ma place, ne pas ressentir d'attit</b>	<b>30%</b>	28%	31%	32%	32%	26%	31%	29%	27%	29%	32%	26%	32%	30%	28%	36%	27%	27%	32%	27%	37%	30%	33%	28%	
<b>Être assuré que mon engagement aura des retombées concr</b>	<b>27%</b>	28%	27%	26%	28%	25%	34%	29%	29%	30%	20%	25%	27%	34%	27%	30%	20%	29%	28%	28%	27%	27%	28%	29%	
<b>Autre, précisez:</b>	<b>1%</b>	2%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>8%</b>	11%	6%	6%	7%	10%	8%	13%	7%	8%	10%	13%	5%	6%	6%	9%	7%	6%	7%	7%	12%	8%	6%	8%	

Filter: Q9=2 (NON)

[Back to TOC](#)

Q11: Quelle place occupe la culture dans vos habitudes et vos activités ? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL GRANDE PLACE</b>	<b>42%</b>	44%	39%	36%	46%	44%	47%	35%	36%	39%	50%	36%	41%	56%	43%	44%	37%	49%	38%	44%	39%	50%	38%	100%	0%
<b>Très grande place</b>	<b>7%</b>	8%	7%	5%	8%	8%	8%	6%	7%	6%	10%	5%	8%	11%	8%	7%	6%	8%	6%	7%	6%	12%	4%	17%	0%
<b>Assez grande place</b>	<b>35%</b>	36%	32%	31%	38%	35%	39%	29%	29%	32%	41%	32%	34%	44%	35%	37%	31%	41%	33%	36%	33%	39%	33%	83%	0%
<b>TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE</b>	<b>51%</b>	50%	54%	59%	48%	48%	47%	57%	56%	56%	40%	55%	53%	42%	53%	47%	54%	48%	54%	51%	53%	46%	55%	0%	100%
<b>Assez petite place</b>	<b>34%</b>	33%	36%	39%	33%	32%	35%	34%	34%	36%	30%	31%	38%	33%	36%	33%	38%	36%	34%	36%	32%	35%	35%	0%	67%
<b>Très petite place</b>	<b>12%</b>	12%	13%	15%	10%	12%	8%	17%	18%	15%	6%	16%	11%	6%	13%	11%	7%	10%	15%	12%	15%	9%	14%	0%	24%
<b>Aucune place</b>	<b>5%</b>	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	8%	3%	2%	4%	4%	9%	2%	5%	4%	6%	2%	6%	0%	9%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	<b>7%</b>	6%	7%	5%	7%	8%	6%	8%	8%	6%	9%	9%	6%	3%	4%	9%	9%	3%	7%	5%	8%	3%	7%	0%	0%

[Back to TOC](#)

Q12r1: Écouter de la musique - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
<b>TOTAL GRANDE PLACE</b>	<b>55%</b>	56%	55%	55%	55%	55%	53%	53%	59%	58%	48%	53%	58%	55%	54%	58%	53%	53%	59%	58%	48%	58%	54%	62%	52%

Très grande place	28%	28%	28%	33%	26%	26%	25%	22%	34%	29%	25%	29%	29%	24%	28%	28%	35%	26%	30%	28%	31%	33%	26%	31%	27%
Assez grande place	27%	28%	27%	22%	29%	29%	28%	31%	25%	29%	23%	24%	28%	32%	26%	30%	18%	27%	30%	31%	18%	25%	28%	30%	26%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	43%	41%	44%	42%	43%	43%	46%	44%	37%	40%	49%	44%	40%	44%	45%	40%	41%	46%	39%	41%	49%	40%	44%	38%	47%
Assez petite place	21%	20%	21%	18%	22%	22%	21%	18%	20%	22%	16%	18%	21%	25%	20%	21%	20%	23%	19%	21%	20%	19%	22%	19%	23%
Très petite place	14%	13%	13%	20%	11%	11%	15%	15%	13%	13%	17%	15%	14%	12%	15%	12%	19%	17%	11%	13%	19%	17%	13%	12%	16%
Aucune place	8%	7%	9%	4%	10%	10%	10%	11%	5%	5%	16%	11%	6%	8%	9%	7%	3%	6%	9%	7%	10%	5%	10%	7%	8%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	0%	2%	2%	6%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	0%

[Back to TOC](#)

Q12r2: Voir un film - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	47%	47%	48%	47%	50%	44%	47%	39%	49%	48%	43%	45%	51%	42%	47%	47%	41%	49%	46%	48%	46%	51%	45%	57%	42%
Très grande place	15%	16%	15%	16%	16%	14%	15%	10%	17%	16%	14%	17%	13%	17%	13%	10%	15%	15%	16%	15%	17%	15%	15%	19%	13%
Assez grande place	32%	31%	33%	31%	34%	29%	32%	29%	32%	32%	29%	27%	37%	29%	31%	34%	31%	35%	30%	32%	29%	34%	31%	38%	29%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	51%	50%	51%	51%	49%	54%	52%	59%	48%	50%	54%	53%	47%	57%	51%	51%	53%	50%	52%	51%	53%	47%	53%	43%	58%
Assez petite place	29%	30%	27%	33%	26%	28%	25%	33%	33%	32%	20%	28%	27%	32%	29%	28%	30%	29%	29%	30%	26%	29%	29%	25%	33%
Très petite place	14%	14%	13%	11%	14%	15%	15%	18%	10%	13%	15%	13%	13%	16%	15%	13%	11%	14%	15%	13%	16%	12%	15%	10%	18%
Aucune place	9%	6%	11%	6%	9%	11%	12%	8%	4%	5%	18%	11%	7%	9%	7%	10%	11%	7%	8%	8%	10%	7%	10%	9%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	6%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	0%

[Back to TOC](#)

Q12r3: Assister à des festivals - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	41%	38%	44%	43%	43%	37%	42%	43%	40%	41%	41%	39%	42%	45%	43%	41%	39%	42%	41%	43%	37%	47%	38%	50%	36%
Très grande place	13%	10%	15%	12%	13%	14%	14%	12%	12%	12%	16%	14%	11%	15%	14%	13%	12%	16%	11%	13%	13%	17%	11%	17%	11%
Assez grande place	28%	29%	29%	31%	30%	23%	28%	31%	27%	29%	24%	25%	31%	30%	30%	28%	27%	27%	31%	30%	24%	27%	27%	32%	26%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	56%	58%	53%	53%	54%	59%	55%	55%	56%	56%	54%	56%	55%	54%	54%	56%	55%	56%	56%	55%	60%	49%	60%	49%	62%
Assez petite place	27%	29%	25%	28%	27%	25%	25%	31%	27%	28%	23%	25%	25%	30%	28%	26%	24%	30%	24%	26%	29%	26%	27%	22%	31%
Très petite place	17%	19%	14%	17%	15%	18%	16%	12%	19%	18%	13%	16%	19%	14%	16%	16%	24%	17%	18%	17%	16%	18%	17%	18%	17%
Aucune place	12%	10%	14%	8%	12%	16%	14%	12%	10%	10%	18%	15%	11%	10%	10%	14%	7%	10%	14%	11%	15%	6%	16%	9%	14%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	5%	3%	2%	3%	3%	6%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	1%	2%

[Back to TOC](#)

Q12r4: Assister à des spectacles culturels (danse, théâtre, musique, etc.) - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	35%	34%	37%	37%	36%	34%	38%	26%	34%	34%	38%	29%	37%	46%	37%	37%	28%	40%	33%	36%	37%	46%	31%	47%	28%
Très grande place	12%	10%	13%	10%	12%	13%	15%	7%	8%	9%	20%	10%	12%	15%	14%	11%	3%	14%	10%	11%	15%	18%	9%	16%	9%
Assez grande place	24%	23%	24%	27%	23%	21%	23%	18%	26%	26%	18%	19%	25%	31%	23%	26%	26%	26%	23%	25%	22%	28%	22%	31%	19%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	61%	62%	61%	60%	61%	63%	59%	71%	62%	63%	57%	66%	60%	54%	60%	61%	66%	58%	65%	63%	59%	51%	67%	52%	70%
Assez petite place	30%	29%	31%	30%	29%	31%	27%	34%	32%	32%	23%	29%	30%	27%	27%	33%	30%	28%	32%	33%	22%	27%	31%	28%	32%
Très petite place	18%	21%	15%	21%	19%	15%	18%	22%	18%	20%	14%	17%	19%	18%	19%	16%	27%	20%	17%	18%	20%	18%	19%	15%	23%
Aucune place	13%	12%	15%	9%	13%	17%	14%	15%	12%	11%	20%	19%	10%	9%	14%	12%	9%	10%	15%	12%	17%	6%	17%	10%	15%

Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	4%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	5%	3%	0%	3%	3%	6%	2%	2%	1%	4%	3%	2%	1%	2%
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

[Back to TOC](#)

Q12r5: Lire des livres - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	37%	34%	40%	32%	38%	39%	37%	29%	38%	38%	33%	30%	39%	45%	35%	40%	33%	40%	34%	37%	38%	37%	47%	30%	
Très grande place	11%	9%	13%	8%	12%	12%	10%	12%	13%	12%	8%	9%	11%	14%	11%	12%	9%	11%	11%	10%	13%	14%	9%	14%	
Assez grande place	26%	25%	28%	23%	26%	27%	27%	18%	25%	26%	25%	21%	28%	30%	24%	28%	23%	29%	23%	27%	26%	23%	32%	21%	
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	60%	62%	57%	65%	60%	57%	61%	67%	57%	59%	63%	58%	55%	63%	58%	57%	58%	61%	60%	59%	61%	59%	52%	69%	
Assez petite place	27%	27%	26%	26%	29%	26%	27%	34%	25%	28%	24%	25%	29%	27%	29%	27%	23%	29%	25%	27%	28%	30%	25%	26%	
Très petite place	19%	22%	16%	26%	18%	15%	19%	20%	19%	19%	20%	22%	18%	17%	21%	16%	22%	19%	21%	20%	18%	17%	21%	15%	
Aucune place	14%	13%	14%	13%	18%	16%	15%	13%	13%	12%	19%	19%	11%	13%	15%	13%	10%	16%	14%	13%	12%	15%	11%	15%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	5%	2%	4%	3%	4%	1%	2%	2%	10%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	

[Back to TOC](#)

Q12r6: Écouter des balados - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	38%	35%	41%	33%	40%	40%	37%	37%	39%	41%	31%	29%	44%	43%	40%	40%	22%	43%	37%	39%	37%	46%	35%	46%	33%
Très grande place	12%	10%	15%	7%	14%	15%	12%	14%	12%	14%	9%	8%	15%	16%	12%	15%	6%	14%	12%	13%	10%	16%	10%	18%	9%
Assez grande place	26%	25%	27%	26%	26%	25%	25%	22%	27%	27%	22%	21%	29%	27%	29%	25%	16%	29%	25%	26%	27%	29%	24%	28%	24%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	57%	60%	54%	61%	55%	55%	58%	58%	55%	56%	60%	64%	52%	54%	55%	56%	62%	54%	60%	57%	60%	47%	63%	52%	63%
Assez petite place	21%	20%	23%	20%	26%	18%	21%	21%	21%	21%	22%	21%	20%	24%	20%	23%	20%	20%	23%	22%	20%	24%	20%	22%	23%
Très petite place	16%	20%	11%	19%	13%	16%	16%	16%	15%	16%	16%	17%	15%	13%	16%	16%	11%	18%	15%	16%	16%	10%	19%	13%	19%
Aucune place	20%	20%	20%	22%	16%	21%	21%	21%	18%	19%	23%	25%	16%	16%	19%	18%	27%	16%	22%	19%	24%	12%	24%	17%	22%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	9%	7%	4%	3%	4%	4%	16%	4%	4%	4%	4%	8%	3%	2%	4%

[Back to TOC](#)

Q12r7: Visiter des musées, des lieux historiques - Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes? by Bannière 1

%C	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
		Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
Total absolu	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
TOTAL GRANDE PLACE	33%	35%	30%	29%	34%	34%	36%	27%	28%	29%	41%	28%	32%	42%	35%	31%	31%	40%	26%	34%	31%	38%	30%	46%	23%
Très grande place	10%	10%	10%	7%	13%	10%	12%	7%	8%	8%	15%	9%	10%	12%	9%	9%	3%	14%	6%	10%	12%	15%	8%	15%	7%
Assez grande place	22%	24%	20%	21%	21%	24%	24%	20%	20%	21%	26%	19%	21%	30%	22%	22%	28%	26%	20%	24%	19%	23%	22%	32%	16%
TOTAL PETITE PLACE OU AUCUNE PLACE	65%	62%	68%	68%	63%	64%	62%	70%	67%	68%	56%	68%	66%	56%	63%	67%	61%	58%	72%	64%	66%	59%	68%	53%	76%
Assez petite place	29%	29%	29%	33%	29%	26%	31%	34%	24%	29%	30%	31%	30%	26%	30%	29%	28%	33%	30%	28%	31%	29%	28%	32%	
Très petite place	22%	23%	21%	23%	19%	23%	19%	25%	24%	25%	13%	21%	21%	23%	20%	24%	22%	22%	21%	22%	20%	22%	17%	26%	
Aucune place	14%	10%	17%	12%	15%	14%	11%	11%	18%	14%	13%	16%	14%	8%	12%	13%	10%	8%	18%	12%	17%	8%	17%	7%	18%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	5%	3%	3%	4%	3%	1%	2%	2%	7%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	

[Back to TOC](#)

Q12 (% TOTAL GRANDE PLACE): Plus précisément et en ce qui vous concerne personnellement, quelle place occupe la culture québécoise dans chacune des habitudes et activités suivantes by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
Écouter de la musique	55%	56%	55%	55%	55%	55%	53%	53%	59%	58%	48%	53%	58%	55%	54%	58%	53%	53%	59%	58%	48%	58%	54%	62%	52%
Voir un film	47%	47%	48%	47%	50%	44%	47%	39%	49%	48%	43%	45%	51%	42%	47%	47%	41%	49%	46%	48%	46%	51%	45%	57%	42%
Assister à des festivals	41%	38%	44%	43%	43%	37%	42%	43%	40%	41%	41%	39%	42%	45%	43%	41%	39%	42%	41%	43%	37%	47%	38%	50%	36%
Assister à des spectacles culturels (danse, théâtre, musique, lire des livres)	35%	34%	37%	37%	36%	34%	38%	26%	34%	34%	38%	29%	37%	46%	37%	37%	28%	40%	33%	36%	37%	46%	31%	47%	28%
Écouter des balados	37%	34%	40%	32%	38%	39%	37%	29%	38%	38%	33%	39%	39%	45%	35%	40%	33%	40%	34%	37%	38%	38%	37%	47%	30%
Visiter des musées, des lieux historiques	38%	35%	41%	33%	40%	40%	37%	37%	39%	41%	31%	29%	44%	43%	40%	40%	22%	43%	37%	39%	37%	46%	35%	46%	33%
	33%	35%	30%	29%	34%	34%	36%	27%	28%	29%	41%	28%	32%	42%	35%	31%	31%	40%	26%	34%	31%	38%	30%	46%	23%

[Back to TOC](#)

Q13: Quels sont les principaux obstacles à la consommation de contenus culturels québécois selon vous by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
Le prix (des billets, des abonnements aux plateformes payantes)	34%	30%	37%	35%	29%	37%	33%	32%	36%	39%	20%	32%	37%	31%	31%	35%	40%	34%	38%	35%	31%	36%	33%	35%	34%
L'offre culturelle est limitée dans ma région	11%	13%	8%	11%	11%	10%	7%	7%	16%	12%	6%	10%	11%	10%	11%	11%	7%	12%	9%	11%	8%	14%	9%	13%	9%
Je n'ai pas accès à un moyen de transport pour m'y rendre	6%	7%	6%	9%	5%	5%	4%	7%	9%	7%	3%	6%	7%	4%	7%	6%	0%	7%	4%	6%	6%	8%	5%	6%	6%
L'accès à Internet haute vitesse est limité dans ma région	6%	8%	3%	11%	6%	2%	5%	5%	8%	6%	6%	8%	5%	4%	6%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	8%	5%	6%	6%
L'offre culturelle québécoise est limitée sur les plateformes en ligne	18%	17%	18%	16%	16%	21%	18%	20%	16%	19%	13%	13%	19%	25%	18%	19%	13%	20%	16%	18%	16%	19%	17%	21%	15%
Je connais peu l'offre culturelle québécoise	26%	24%	26%	29%	27%	21%	28%	28%	21%	24%	28%	27%	24%	26%	28%	23%	28%	24%	29%	25%	27%	25%	26%	26%	26%
Je connais peu les artistes québécois	30%	30%	31%	37%	32%	23%	34%	24%	25%	25%	44%	34%	27%	28%	36%	22%	33%	28%	30%	29%	35%	33%	29%	27%	33%
Je ne me reconnais pas dans l'offre culturelle québécoise	23%	23%	23%	18%	26%	25%	24%	24%	25%	21%	30%	27%	20%	25%	24%	24%	22%	25%	22%	22%	27%	20%	25%	26%	21%
Je ne suis pas intéressé par les contenus culturels québécois	28%	26%	29%	27%	24%	31%	30%	35%	22%	24%	37%	27%	27%	31%	27%	28%	28%	26%	29%	25%	36%	21%	32%	23%	30%
Les plateformes québécoises comme Tou.tv ne sont pas connues	8%	8%	8%	5%	11%	8%	9%	6%	7%	7%	9%	6%	10%	7%	7%	10%	3%	7%	8%	9%	7%	9%	10%	7%	
Autre, précisez	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Je ne sais pas / refus	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%

[Back to TOC](#)

Q14: Qu'est-ce qui favoriserait ou favoriserait encore plus votre consommation de produits culturels québécois? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue		Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place
<b>Total absolu</b>	<b>1002</b>	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523
Une plus grande présence et visibilité des contenus culturels	15%	15%	15%	16%	13%	15%	15%	13%	14%	16%	13%	14%	15%	17%	16%	15%	10%	17%	13%	16%	13%	18%	13%	16%	15%
Une plus grande présence et visibilité (algorithmes) des contenus culturels	28%	27%	30%	28%	27%	29%	28%	28%	29%	32%	18%	29%	26%	32%	27%	30%	27%	27%	31%	28%	31%	29%	28%	30%	28%
Une plus grande promotion des artistes et des contenus culturels	15%	14%	15%	15%	13%	16%	13%	25%	15%	17%	11%	14%	14%	18%	17%	14%	16%	17%	14%	15%	17%	16%	14%	17%	15%
Des rabais pour les jeunes	31%	32%	30%	41%	32%	22%	33%	17%	32%	29%	36%	37%	29%	25%	39%	22%	31%	28%	30%	30%	31%	33%	29%	27%	33%
Un passeport culturel (par exemple : une carte-cadeau ou un abonnement)	23%	21%	24%	20%	25%	23%	24%	21%	21%	24%	20%	20%	23%	28%	20%	24%	25%	25%	21%	24%	22%	25%	22%	30%	19%
Une plus grande représentativité de la diversité de la société	16%	14%	17%	10%	17%	19%	19%	10%	13%	12%	27%	12%	17%	21%	13%	19%	20%	16%	18%	15%	18%	14%	17%	22%	13%
Des contenus culturels qui m'intéressent	33%	32%	34%	34%	35%	32%	30%	43%	35%	35%	30%	33%	36%	30%	32%	34%	36%	34%	33%	32%	38%	32%	34%	29%	36%
Autre, précisez :	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%
Rien	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
Je ne sais pas / refus	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

[Back to TOC](#)

EMPL0: Qu'est-ce qui décrit le mieux ou principalement votre situation actuelle? by Bannière 1

%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place qu'occupe la culture	
	Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	Petite place ou aucune place	
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419	523	
<b>TOTAL ÉTUDIANT</b>	47%	49%	46%	84%	49%	16%	52%	37%	44%	46%	52%	54%	46%	38%	100%	0%	0%	53%	43%	48%	46%	61%	40%	48%	49%	
Étudiant à temps plein	40%	41%	40%	77%	41%	11%	44%	33%	37%	40%	42%	49%	39%	28%	85%	0%	0%	46%	36%	41%	38%	51%	35%	40%	43%	
Étudiant à temps partiel	7%	8%	6%	8%	9%	5%	8%	4%	7%	6%	10%	5%	8%	10%	15%	0%	0%	7%	6%	7%	9%	10%	6%	8%	6%	
<b>TOTAL TRAVAILLEUR</b>	42%	43%	42%	4%	41%	74%	38%	52%	46%	44%	39%	34%	45%	55%	0%	100%	0%	39%	47%	44%	38%	29%	50%	44%	39%	
Employé à temps plein	34%	34%	35%	2%	29%	64%	31%	48%	35%	35%	33%	28%	33%	48%	0%	80%	0%	31%	39%	36%	27%	23%	40%	34%	32%	
Employé à temps partiel	6%	7%	6%	2%	9%	7%	5%	3%	9%	7%	5%	4%	9%	5%	0%	15%	0%	6%	5%	6%	8%	5%	7%	7%	6%	
À votre compte / travailleur autonome	2%	3%	2%	0%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	0%	5%	0%	2%	3%	2%	2%	0%	3%	3%	2%	
Étudiant ET travailleur	7%	5%	8%	9%	7%	5%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	5%	0%	0%	100%	6%	6%	5%	11%	9%	5%	6%	7%	
Je préfère ne pas répondre	3%	3%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	2%	2%	0%	0%	0%	2%	4%	3%	5%	1%	4%	1%	4%	

[Back to TOC](#)

Bannière 1 by Bannière 1

	%C	Sexe			Âge			Région			Langue			Scolarité			Emploi			Informé sur les gestes qui		Bien dans sa tête et son corps		S'est impliqué dans la		Place
		Total	Homme	Femme	15-19	20-24	25-29	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Franco	Non-Franco	Prim / Sec.	Coll.	Univ.	Étudiant	Travailleur	Étudiant et travailleur	Bien informé	Mal informé	Bien	Mal	Oui	Non	Grande place	
<b>Total absolu</b>	1002	431	566	262	352	388	416	210	376	847	155	309	319	367	452	445	80	519	414	756	227	331	652	419		
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
<b>Sexe</b>	50%	100%	0%	47%	51%	50%	49%	50%	49%	49%	49%	47%	50%	48%	51%	51%	37%	61%	36%	55%	32%	46%	51%	52%		
Homme	49%	0%	100%	49%	49%	50%	49%	50%	49%	49%	49%	47%	50%	52%	48%	49%	57%	37%	63%	45%	64%	51%	49%	46%		
Femme	30%	29%	30%	100%	0%	0%	29%	23%	34%	34%	21%	51%	25%	1%	54%	3%	38%	34%	25%	30%	33%	43%	23%	26%		
<b>Âge</b>	33%	33%	32%	0%	100%	0%	33%	23%	35%	31%	35%	23%	39%	36%	34%	32%	34%	33%	33%	32%	33%	32%	33%	35%		
15-19	37%	38%	37%	0%	0%	100%	38%	53%	31%	35%	26%	43%	36%	62%	12%	65%	29%	33%	42%	38%	34%	25%	44%	39%		
20-24	55%	54%	55%	53%	55%	56%	100%	0%	0%	45%	79%	53%	49%	71%	60%	49%	57%	58%	51%	53%	60%	54%	62%	39%		
25-29	10%	10%	10%	8%	7%	14%	0%	100%	0%	12%	4%	10%	10%	11%	8%	12%	10%	11%	10%	10%	8%	6%	12%	8%		
Autres	35%	36%	35%	40%	38%	29%	0%	0%	100%	42%	17%	38%	41%	18%	33%	39%	33%	31%	40%	36%	32%	38%	34%	30%		
<b>Langue</b>	72%	72%	72%	80%	69%	67%	59%	89%	100%	0%	70%	79%	58%	69%	74%	76%	75%	72%	75%	65%	66%	66%	75%	66%		
Franco	28%	28%	28%	20%	31%	33%	41%	11%	13%	0%	100%	30%	21%	42%	31%	26%	25%	28%	25%	28%	25%	34%	25%	34%		
Non-Franco	38%	39%	37%	64%	27%	27%	37%	41%	38%	40%	100%	0%	0%	44%	31%	39%	36%	39%	39%	36%	43%	37%	37%	33%		
Prim / Sec.	42%	42%	42%	35%	50%	40%	37%	41%	48%	46%	31%	0%	100%	0%	41%	44%	41%	42%	42%	43%	39%	43%	42%	41%		
Coll.	19%	19%	20%	1%	22%	33%	25%	21%	10%	16%	29%	0%	0%	100%	16%	25%	14%	22%	18%	21%	17%	18%	21%	26%		
Univ.	47%	49%	46%	84%	49%	16%	52%	37%	44%	46%	52%	54%	46%	38%	100%	0%	0%	53%	43%	48%	46%	61%	40%	48%		
Étudiant	42%	43%	42%	4%	41%	74%	38%	52%	46%	44%	39%	34%	45%	55%	0%	100%	0%	39%	47%	44%	38%	29%	50%	44%		
Travailleur	7%	5%	8%	9%	7%	5%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	7%	5%	0%	0%	100%	6%	6%	5%	11%	9%	5%	6%		
Étudiant et travailleur	50%	62%	37%	56%	50%	45%	53%	54%	44%	52%	44%	47%	50%	57%	56%	46%	46%	100%	0%	53%	43%	58%	46%	58%		
<b>Bien dans sa tête et son corps dans les trois derniers mois (Q10)</b>	41%	30%	53%	35%	42%	46%	38%	41%	46%	41%	42%	41%	42%	39%	37%	46%	38%	0%	100%	40%	44%	34%	46%	38%		
Bien informé	74%	82%	67%	72%	73%	76%	72%	78%	76%	77%	66%	69%	76%	78%	74%	77%	57%	79%	72%	100%	0%	74%	74%	77%		
Mal informé	24%	15%	31%	26%	24%	22%	26%	20%	21%	21%	29%	26%	22%	21%	23%	21%	37%	20%	25%	0%	100%	24%	24%	22%		
Bien	35%	33%	37%	50%	34%	24%	36%	22%	38%	32%	43%	36%	37%	33%	45%	24%	48%	41%	29%	35%	35%	100%	0%	42%		
Mal	63%	65%	62%	48%	63%	75%	61%	75%	61%	66%	55%	60%	63%	66%	53%	74%	46%	58%	70%	63%	65%	0%	100%	57%		
<b>S'est impliqué dans la dernière année (Q9)</b>	42%	44%	39%	36%	46%	44%	47%	35%	36%	39%	50%	36%	41%	56%	43%	44%	37%	49%	38%	44%	39%	50%	38%	100%		
Grande place	51%	50%	54%	59%	48%	48%	47%	57%	56%	56%	40%	55%	53%	42%	53%	47%	54%	48%	54%	51%	53%	46%	55%	0%		
place ou aucune place	34%	30%	37%	35%	29%	37%	33%	32%	36%	36%	39%	20%	32%	37%	31%	35%	40%	34%	38%	35%	31%	36%	33%	35%		
ments aux platef	11%	13%	8%	11%	11%	10%	7%	16%	12%	6%	10%	11%	10%	11%	7%	12%	9%	11%	9%	11%	8%	14%	9%	13%		
elle est limitée de	6%	7%	6%	9%	5%	5%	4%	7%	9%	7%	3%	6%	7%	4%	7%	6%	0%	7%	4%	6%	6%	8%	5%	6%		
moyen de transj	6%	8%	3%	11%	6%	2%	5%	5%	8%	6%	6%	8%	5%	4%	6%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	8%	5%	6%		
ute vitesse est li	18%	17%	18%	16%	16%	21%	18%	20%	16%	19%	13%	13%	19%	25%	18%	19%	13%	20%	16%	18%	16%	19%	17%	21%		
e est limitée sur	26%	24%	29%	27%	21%	28%	21%	28%	21%	24%	28%	27%	24%	28%	23%	28%	23%	28%	25%	27%	25%	27%	26%	26%		
u l'offre culturel	30%	30%	31%	37%	32%	23%	34%	24%	25%	25%	44%	34%	27%	28%	36%	22%	33%	28%	30%	29%	35%	33%	29%	27%		
peu les artistes	23%	23%	23%	18%	26%	25%	22%	24%	25%	21%	30%	27%	20%	25%	24%	24%	22%	25%	22%	22%	27%	20%	25%	26%		
pas dans l'offre ci	28%	26%	29%	27%	24%	31%	30%	35%	22%	24%	37%	27%	27%	31%	27%	28%	28%	26%	29%	25%	36%	21%	32%	23%		
é par les contenu	8%	8%	8%	5%	11%	8%	9%	6%	7%	7%	9%	6%	10%	7%	7%	10%	3%	7%	8%	8%	9%	7%	9%	10%		
v ne sont pas con	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%		
Autre, précisez	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%		
ne sais pas / refi	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%		



## FICHE UNIVERSELLE DESTINÉE AUX AUTORITÉS MINISTÉRIELLES

Action visée	<input checked="" type="checkbox"/> Pour information	<input type="checkbox"/> Pour approbation / signature
	<input type="checkbox"/> Pour rencontre ministre	<input type="checkbox"/> Pour rencontre sous-ministre

No de la RAM :	47336
Nom du requérant :	Annie Grand-Mourcel-Brosseau
Objet :	Résumé du rapport Léger - février 2023

### Raison pour laquelle cette fiche est présentée aux autorités et ce qui leur est demandé

Le SAJ a mandaté la firme Léger Marketing afin de sonder les jeunes québécois de 15 à 29 ans sur 4 thématiques : l'environnement, la santé globale, le vivre ensemble et la culture. L'objet de cette fiche est d'informer les autorités quant à quelques résultats de ce sondage réalisé en février dernier.

### Faits saillants / Historique du dossier

Quelques résultats du sondage :

- Alors qu'un jeune sur deux (50 %) affirme se sentir bien informé sur les gestes à poser pour réduire fortement les gaz à effet de serre (GES) (41 % se sentent mal informés), les actions qu'ils identifient comme réduisant le plus les GES ne correspondent pas aux gestes retenus par les savoirs scientifiques actuels.
- La majorité des jeunes (63 %) identifie les médias sociaux comme le meilleur moyen pour les informer sur les gestes à poser pour réduire les GES. Loin derrière on retrouve les milieux scolaires (37 %) et la télévision en direct (25 %).
- Un jeune sur quatre (24 %) évalue négativement sa santé globale en se sentant assez ou très mal depuis les trois derniers mois. Les taux sont plus élevés chez les femmes (31 %) comparativement aux hommes (15 %).
- Les principaux moyens utilisés par les jeunes qui contribuent à leur santé globale sont la pratique d'une activité physique (48 %), le visionnement de séries, films sur la télévision traditionnelle ou en ligne (38 %) et la participation à des activités sociales avec les amis ou la famille (30 %).
- Moins de la moitié des jeunes (40 %) affirment qu'Internet est un milieu bienveillant.
- Plus d'un jeune sur trois (35 %) s'est impliqué pour une cause ou des actions bénévoles au cours de la dernière année.
- Avoir plus de temps pour m'engager (46 %), connaître des gens qui sont déjà impliqués (41 %) et avoir le sentiment d'être à sa place (33 %) sont les trois moyens ou situations qui facilitent ou faciliteraient le plus l'implication des jeunes dans une cause ou des actions bénévoles.
- La culture « générale » occupe une assez ou très petite ou encore aucune place pour 51 % des jeunes (le taux est à 59 % pour les 15-19 ans). Les taux sont plus faibles chez les jeunes de la RMR-MTL (47 %) et chez ceux dont la langue maternelle n'est pas le français (40 %).
- Plus spécifiquement à la culture québécoise, *Écouter de la musique* occupe une grande place (Très + Assez grande place) pour 55 % des jeunes, suivi par *Voir un film* (47 %). *Écouter de la musique* exprime des taux plus élevés chez ceux dont la langue maternelle est le français (58 %) comparativement à ceux dont la langue maternelle n'est pas le français (48 %).

- Pour favoriser ou favoriser encore plus la consommation de produits culturels québécois, les jeunes ont notamment mentionné : *Des contenus culturels qui m'intéressent* (33 %) et *Des rabais pour les jeunes* (31 %). *Des rabais pour les jeunes* rejoint 41 % des 15-19 ans contre 22 % des 25-29 ans.

### Analyse / Problématique / Enjeux

Les résultats du sondage représentent un intrant parmi d'autres permettant de mieux comprendre les perceptions des jeunes et d'identifier des pistes potentielles de solutions à divers enjeux.

Aussi, la transversalité des informations recueillies plaide pour un partage de celles-ci à d'autres ministères et organismes gouvernementaux.

### Aspects financiers (si applicable)

S/O

### Étapes à venir

Les quatre thématiques du sondage réalisé en février dernier représentent autant d'axes de l'actuel Plan d'action jeunesse (PAJ). [REDACTED]

### Recommandation / Conclusion

En conclusion, des exercices qui contribuent à une compréhension des manières de penser et d'agir des jeunes favorisent l'identification de solutions potentielles aux enjeux jeunesse.

### Messages-clés

Le SAJ souhaite se rapprocher des jeunes et, conséquemment, favoriser le déploiement de divers moyens visant à rendre compte de leurs points de vue.

Ces exercices s'avèrent pertinents lors du renouvellement du Plan d'action jeunesse ou de la mise en place de toute mesure visant les jeunes par divers ministères et organismes gouvernementaux.

<b>Préparée par :</b>	Lorraine Fournier
<b>Unité administrative :</b>	Direction des politiques et de la coordination interministérielle
<b>Unités collaboratrices :</b>	
<b>Approuvée par :</b>	Annie Grand-Mourcel-Brosseau
<b>Date / mise à jour :</b>	4 avril 2023

# CONTRAT DE GRÉ À GRÉ – FIRME DE SONDAGE

## Perceptions des jeunes : Environnement-Santé globale-Vivre ensemble

Direction des Politiques et de la Coordination Interministérielle  
Date de mise à jour : 11 novembre 2022

## TABLE DES MATIÈRES

CONTEXTE.....	1
OBJECTIFS D'ÉVALUATION.....	1
DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU MANDAT.....	2
POPULATION CIBLE ET ÉCHANTILLON.....	2
ÉTAPE DU PROJET ET ÉCHÉANCIER.....	2
BUDGET.....	2

## CONTEXTE

Le mandat du Secrétariat à la jeunesse (SAJ) est de conseiller le gouvernement du Québec en matière de jeunesse. Le Secrétariat assure la coordination et le suivi de l'action gouvernementale dans ce domaine. Il est responsable du *Plan d'action jeunesse 2021-2024* dont l'objectif général est d'accompagner les jeunes dans leur parcours vers l'autonomie. Le plan d'action se décline en sept axes d'intervention<sup>1</sup> et comprend plus d'une centaine d'actions. La clientèle visée par le SAJ est celle des jeunes de tout le Québec âgés de 15 à 29 ans.

Le SAJ est à élaborer différents mécanismes afin de recueillir la voix des jeunes et souhaite, entre autres, sonder les jeunes sur diverses priorités.

## OBJECTIFS D'ÉVALUATION

Dans le cadre du présent mandat, le SAJ veut connaître les perceptions des jeunes sur trois enjeux qu'ils priorisent : l'environnement, la santé et le vivre ensemble.

### Environnement :

Plusieurs données révèlent la préoccupation des jeunes envers la question environnementale. Nous savons aussi que de nombreux jeunes sont stressés face aux impacts actuels et à venir des changements climatiques et souffrent d'éco-anxiété. Enfin, des données indiquent que les jeunes ne représentent pas le groupe d'âge qui proportionnellement pose le plus de gestes durables. Aussi plusieurs jeunes et organisations militent pour qu'ils soient mieux informés-formés sur les gestes à adopter.

Le SAJ souhaite connaître les perceptions et les connaissances des jeunes sur les gestes durables.

- Vous considérez-vous suffisamment informés-formés sur les gestes qui permettent de réduire fortement les GES?
- Connaissez-vous les gestes les plus réducteurs de GES?
- Comment voudriez-vous être informés-formés sur les gestes à poser pour lutter contre les changements climatiques?

### Santé globale :

D'innombrables données avant et pendant la pandémie de COVID-19 ont fait état d'une précarisation de la santé mentale des jeunes : anxiété, détresse, etc. De plus, d'autres données indiquent toute une panoplie de problématiques en lien avec la santé des jeunes qui sont, par ailleurs, souvent en interaction : consommation de malbouffe, activité physique insuffisante, consommation excessive d'alcool, omniprésence des écrans, intimidation, difficile accès aux services, etc.

Le SAJ souhaite connaître les perceptions des jeunes sur ce qui favorise leur santé globale, physique et mentale.

- Qu'est-ce qui vous rend heureux, bien dans votre peau, votre tête et votre corps?

---

<sup>1</sup> Les axes d'intervention sont les suivants : Emploi, Entrepreneuriat, Environnement, Culture, Éducation, Santé et Citoyenneté.



- Quels sont les moyens utilisés (activités ou situations) qui contribuent à votre santé globale?
- Qu'est-ce qui pourrait vous aider à favoriser votre santé et votre bien-être?

### Vivre ensemble – Cohésion sociale

Plusieurs données traduisent clairement un malaise et une grande préoccupation des jeunes sur l'expression de différentes formes de discrimination : sexisme, âgisme, racisme, homophobie, etc. Dans un sondage, le tiers des jeunes a qualifié le Québec de « divisé ». Le sentiment d'appartenance des jeunes au Québec diminuerait et le climat social représenterait une source de stress pour une proportion non négligeable d'entre eux.

Le SAJ souhaite connaître les perceptions des jeunes sur ce qui favorise la cohésion sociale, le vivre ensemble<sup>2</sup>.

- Qu'est-ce qui favorise un milieu (votre rue, votre quartier, votre école, votre milieu de travail, votre village ou ville) respectueux, inclusif, bienveillant et solidaire?
- Quels sont les projets/actions qui peuvent contribuer à la cohésion sociale entre les générations, les cultures, la diversité sexuelle, etc.?
- Qu'est-ce qui faciliterait votre engagement dans des projets-actions qui contribuent à la cohésion sociale, au vivre ensemble?
- Selon vous, le Québec est-il animé par un idéal à atteindre, un projet commun? Si oui lequel? Si ce n'est pas le cas, quel idéal-projet collectif-rassembleur privilégieriez-vous?

Les réponses obtenues du sondage permettront au SAJ de poursuivre les réflexions sur ces sujets lors de la tenue d'événements jeunesse qui auront lieu en 2023.

## DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU MANDAT

Le prestataire de services devra réaliser un sondage via un panel Web auprès d'un échantillon non probabiliste de 1 000 jeunes ou plus.

L'élaboration du questionnaire du sondage impliquera un travail de co-construction avec le SAJ.

Au total, les trois sujets à sonder pourraient référer approximativement à une dizaine de questions fermées. Un recours à des questions semi-ouvertes ou ouvertes ou à des échelles pour les choix de réponses est souhaité en tenant compte des conseils de la firme et dans les limites imposées des coûts de l'exercice.

Le prestataire devra rédiger un rapport de qualité professionnelle (qui pourrait faire l'objet d'une publication). Le rapport préliminaire ainsi que le rapport final (qui tiendra compte des commentaires du SAJ) devront inclure :

---

<sup>2</sup> La cohésion sociale est la capacité d'une société moderne « à assurer de façon durable le bien-être de tous ses membres, incluant l'accès équitable aux ressources disponibles, le respect de la dignité dans la diversité, l'autonomie personnelle et collective et la participation responsable (...) ce qui implique l'engagement social à réduire les disparités au minimum et à éviter toute polarisation » (Conseil de l'Europe, 2005) dans INSPQ. *COVID-19 : La résilience et la cohésion sociale des communautés pour favoriser la santé mentale et le bien-être*, 29 mai 2020.

- les faits saillants;
- la méthodologie de l'enquête;
- les notes méthodologiques, les limites quant à la généralisation des données et les mises en garde pertinentes;
- l'analyse détaillée des résultats présentés;
- la présentation des résultats sous forme de tableaux et de graphiques;
- les conclusions;
- le questionnaire et les tableaux d'analyse statistique;
- la version Word ou PDF du document;
- la base de données en format EXCEL incluant la syntaxe utilisée pour créer la pondération.

## POPULATION CIBLE ET ÉCHANTILLON

Le sondage à réaliser sera mené auprès des jeunes âgés de 15 à 29 ans en tenant compte :

- 3 groupes d'âges (15-19, 20-24 et 25-29 ans)
  - Du sexe (Féminin-Masculin-Autre ou autre proposition de la firme associée à la question du genre).
  - De la provenance régionale si possible et selon les coûts (par exemple : RMR-MTL, RMR-QC et hors RMR).
- Cible principale : Les jeunes de 15-29 ans du Québec

## ÉTAPE DU PROJET ET ÉCHÉANCIER

La collecte de données devra se faire au cours du mois janvier 2023. Le rapport de recherche devra être déposé au plus tard dans la semaine du 28 février 2023. La facture devra être payée avant le 31 mars 2023.

## BUDGET

Le prestataire de services ne doit considérer ce montant qu'à titre indicatif et non comme un maximum à atteindre.

Au plus 30 299\$

De : [info@treize.pro](mailto:info@treize.pro) <[info@treize.pro](mailto:info@treize.pro)>

Envoyé : 22 septembre 2022 11:15

À : Info Leger <[info@leger360.com](mailto:info@leger360.com)>

Objet : The Contact Us Form - EN [GLOBAL] - Lorraine Fournier [lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<b>Nom</b>
Lorraine Fournier
<b>Titre</b>
Analyste Conseil
<b>Votre entreprise</b>
Gouvernement du Québec
<b>Courriel</b>
<a href="mailto:lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca">lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca</a>
<b>Numéro de téléphone</b>
[REDACTED]
<b>Sujet</b>
Demande générale
<b>Message</b>

Nous avons l'intention, cet automne, de faire réaliser un sondage auprès de notre clientèle, les jeunes de 15-29 ans. J'ai quelques questions en ce qui concerne les démarches à faire et les temps nécessaires à la réalisation des différentes étapes d'un sondage. Je souhaite plus particulièrement connaître les précisions demandées à la demande de soumission pour une évaluation la plus juste possible du projet.

Vous pouvez, par courriel, me proposer un moment pour échanger. Merci et au plaisir!

**Consent**

J'ai lu et j'accepte les [termes et conditions](#).

**form action**

submission

**form\_label**

contactus

**form\_lang**

fr

**page url**

<https://leger360.com/fr/nous-joindre/>

---

**De :** Lorraine Fournier  
**Envoyé :** 21 mars 2023 11:49  
**À :** Éric Chalifoux <[echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)>  
**Cc :** Stefan Rakoto <[srakoto@leger360.com](mailto:srakoto@leger360.com)>; Pascale Vachon <[Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca](mailto:Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca)>; Nathalie St-Laurent <[Nathalie.St-Laurent@mce.gouv.qc.ca](mailto:Nathalie.St-Laurent@mce.gouv.qc.ca)>  
**Objet :** RE: 16674-001 Rapport Secrétariat à la jeunesse du Québec.pptx

Bonjour Éric,

Nous avons pris connaissance du rapport que nous trouvons effectivement très intéressant. Nous serions disponibles pour en discuter.

Voici quelques plages horaires :

- Mercredi 22 mars entre 10h30 et 15h30.
- Jeudi 23 mars en après-midi.
- Vendredi 24 mars toute la journée.

Vous pouvez convoquer ma collègue Nathalie (voir adresse courriel ci-dessus) et moi-même au moment qui vous convient. Si ces plages horaires ne conviennent pas, vous pourrez nous proposer aussi un autre horaire.



Au plaisir d'échanger!

Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



---

**De :** Lorraine Fournier  
**Envoyé :** 14 mars 2023 11:28  
**À :** Éric Chalifoux <[echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)>; Pascale Vachon  
<[Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca](mailto:Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca)>  
**Cc :** Stefan Rakoto <[srakoto@leger360.com](mailto:srakoto@leger360.com)>  
**Objet :** RE: 16674-001 Rapport Secrétariat à la jeunesse du Québec.pptx

Bonjour Éric,

Merci! On regarde cela attentivement et on vous revient.

Bonne journée!

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)

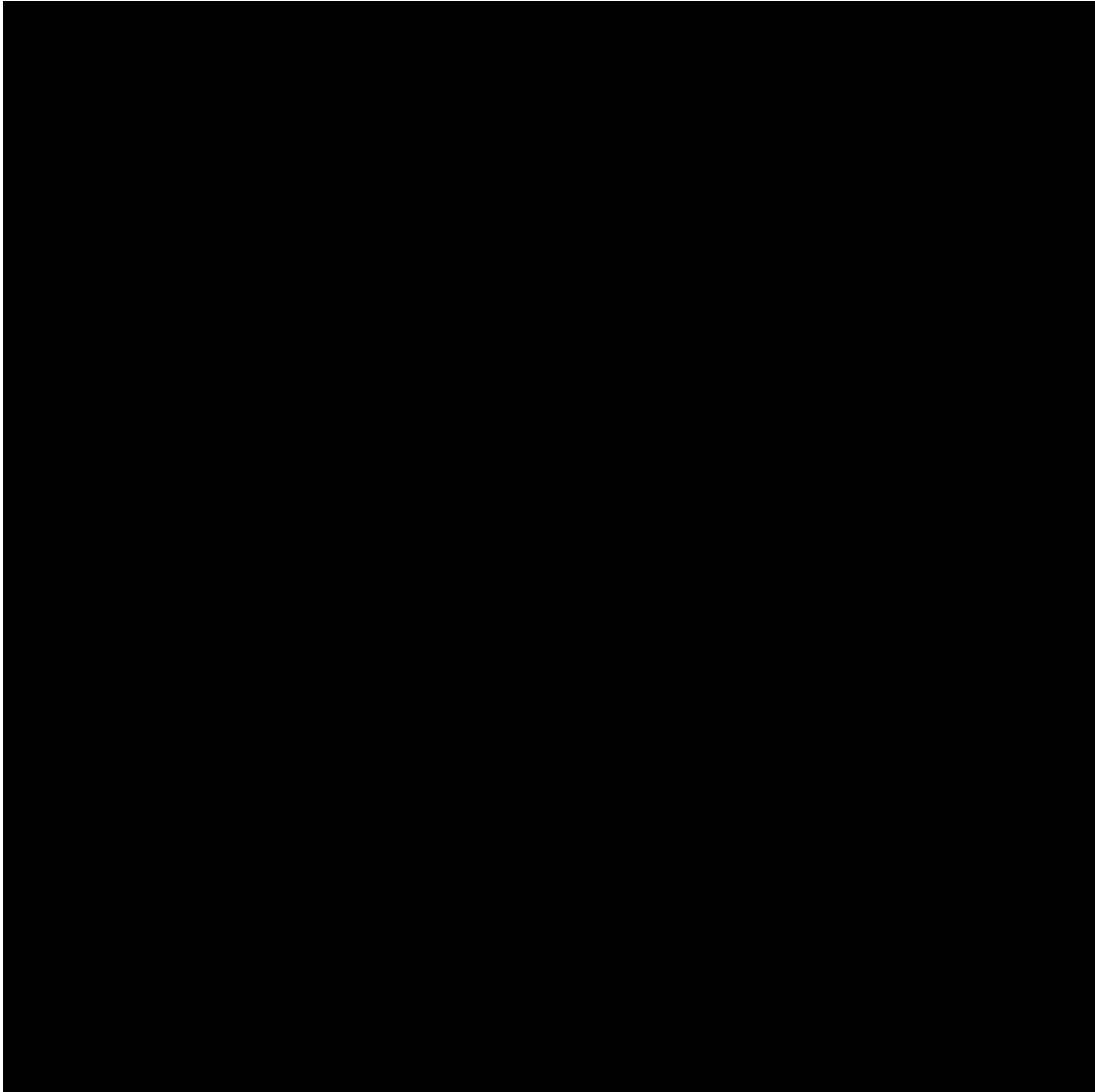


Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863

Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



**From:** Fournier, Lorraine  
**Sent:** Wed, 11 Jan 2023 19:12:14 +0000  
**To:** Éric Chalifoux  
**Cc:** Stefan Rakoto; Vachon, Pascale  
**Subject:** RE: 16674-001\_SAJ\_Questionnaire\_v0

Bonjour Éric,

Oui, je crois que cela sera possible. Dans le pire des scénarios, je vous ferai parvenir le questionnaire avec les trois premières sections (environnement, santé et vivre ensemble) selon ce délai et même probablement avant. Puis, la section culture suivra. Cette section demandera un avenant au contrat. Lorsque vous aurez les questions, il vous sera possible d'évaluer les coûts supplémentaires du projet.

Un travail important sur le questionnaire a été fait jusqu'à présent, ce qui, selon moi, devrait accélérer le processus de votre côté.

Je me demande aussi à combien de temps, environ, vous évaluez le temps nécessaire à la réalisation d'un pré-test. J'essaie juste d'évaluer le temps nécessaire à la réalisation du projet. J'ai retenu qu'une fois le questionnaire approuvé de manière définitive, il faut compter sept semaines pour avoir le rapport d'analyse en main. Si vous recevez nos commentaires sur le questionnaire au complet dans les prochains jours, on peut estimer combien de temps environ pour lancer le sondage?

Je vous transmets le tout le plus tôt possible. Merci pour tout.

Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



---

**De :** Fournier, Lorraine <[Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca)>  
**Envoyé :** 22 décembre 2022 13:52  
**À :** Éric Chalifoux <[echalifoux@leger360.com](mailto:echalifoux@leger360.com)>  
**Cc :** Stefan Rakoto <[srakoto@leger360.com](mailto:srakoto@leger360.com)>; Vachon, Pascale <[Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca](mailto:Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca)>  
**Objet :** RE: 16674-001\_SAJ\_Questionnaire\_v0

**ATTENTION :** Courriel externe. Ne cliquez pas sur les liens, n'ouvrez pas les pièces jointes et ne répondez pas au courriel à moins de reconnaître l'expéditeur et de savoir que le contenu est sécuritaire.

**WARNING:** External e-mail. Do not click links, open attachments, or answer the e-mail unless you recognize the sender and know the content is safe.

Bonjour monsieur Chalifoux,

Merci pour cette première version du questionnaire.

Dès leur retour, le lundi 9 janvier 2023, l'équipe du SAJ sera prioritairement occupée à commenter et bonifier cette première version du questionnaire, notamment la section sur

le vivre ensemble. Nous prévoyons donc vous transmettre le questionnaire commenté dans la semaine du 9 janvier.

Je vous rappelle aussi l'intention de nos autorités d'ajouter une section sur la culture qui, bien entendu, entraînera des ajustements à notre entente. Je vous transmettrai l'information le plus rapidement possible.

D'ici là, je vous souhaite de très joyeuses fêtes! Au plaisir de travailler ensemble en 2023!

**Lorraine Fournier**

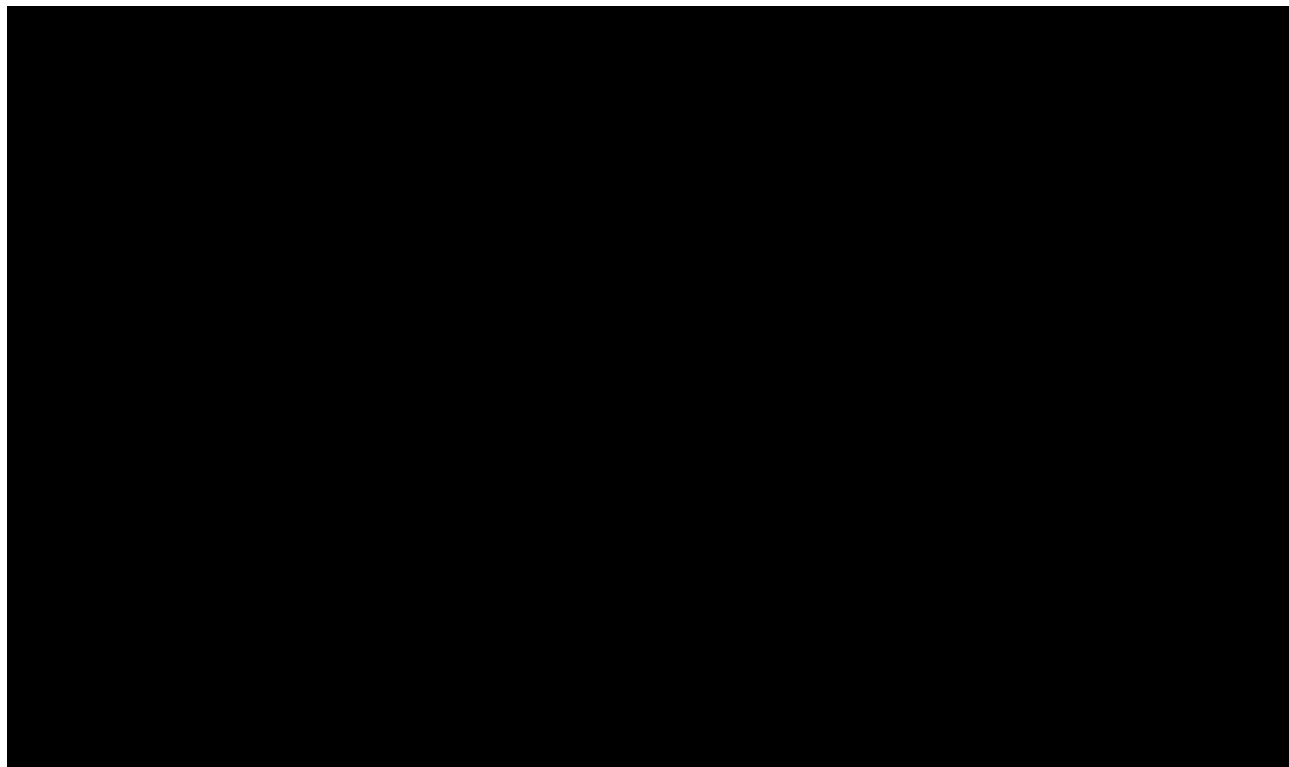
Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



**From:** Vachon, Pascale  
**Sent:** Tue, 13 Dec 2022 19:39:18 +0000  
**To:** Fournier, Lorraine  
**Subject:** RE: contrat Léger  
**Attachments:** Projet de contrat - Léger - Sondage-Jeunes.2.pdf,  
 SecretariatJeunesse\_ODS\_DEC.2022.pdf

Voici les 2 documents signés. Merci de vérifier que tout est ok.



**Pascale Vachon**

*Directrice des politiques et de la  
 coordination interministérielle*

**Secrétariat à la jeunesse  
 Ministère de la Culture et des  
 Communications**  
 875, Grande-Allée Est, Édifice H  
 Québec (Québec) G1R 4Y8

Bureau de Québec : 418-643-8864  
[www.jeunes.gouv.qc.ca](http://www.jeunes.gouv.qc.ca)

---

**De :** Fournier, Lorraine <Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca>  
**Envoyé :** 13 décembre 2022 13:26  
**À :** Vachon, Pascale <Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca>  
**Objet :** TR: contrat Léger

Allô,

Tout est beau, il te reste à signer les deux documents que je ferai parvenir à monsieur Chalifoux de Léger et puis je vais aussi acheminer à Nicolas pour un premier paiement.

Donc, j'attends ces mêmes deux documents avec ta signature.

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
 Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)





Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



---

**De :** Fournier, Lorraine  
**Envoyé :** 7 décembre 2022 08:43  
**À :** Vachon, Pascale <[Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca](mailto:Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca)>; Cherqui, Nicolas  
<[Nicolas.Cherqui@mce.gouv.qc.ca](mailto:Nicolas.Cherqui@mce.gouv.qc.ca)>  
**Objet :** contrat Léger

Bonjour,

Voici le contrat Léger dûment signé.

Il nous reste à approuver le tout, signer le contrat ainsi que l'annexe 5 (l'Offre de services de Léger).

La date d'entrée en vigueur du contrat est le **9 décembre 2022**. Il faudra alors prévoir un premier versement sous peu.

Faites-moi savoir ce qui en est du processus pour que je puisse en informer LÉGER.

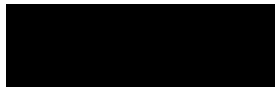
S'il y a quoi ce soit, je suis disponible.

Une bonne journée !

Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



Ce courriel est à usage restreint. S'il ne vous est pas destiné, veuillez svp le détruire et en informer l'expéditeur.

---

**De :** Fournier, Lorraine <Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca>  
**Envoyé :** 15 décembre 2022 13:10  
**À :** Éric Chalifoux <echalifoux@leger360.com>  
**Cc :** Vachon, Pascale <Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca>  
**Objet :** Contrat sondage jeunes : SAJ

**ATTENTION :** Courriel externe. Ne cliquez pas sur les liens, n'ouvrez pas les pièces jointes et ne répondez pas au courriel à moins de reconnaître l'expéditeur et de savoir que le contenu est sécuritaire.

**WARNING:** External e-mail. Do not click links, open attachments, or answer the e-mail unless you recognize the sender and know the content is safe.

Bonjour monsieur Chalifoux,

Vous retrouverez, ci-joints, le contrat ainsi que l'offre de services (qui correspond à l'annexe 5) signés par le SAJ.

Il est possible que je vous interpelle pour un ajout potentiel d'une ou deux questions en lien avec la culture et les jeunes. S'il y a lieu, des ajustements seront faits en conséquence. Autrement, le projet peut démarrer.

N'hésitez pas à m'interpeller s'il y a quoi ce soit et tenez-moi au fait des développements pour la construction du sondage. Je quitte pour la période des fêtes le 22 décembre et serai de retour le 5 janvier 2023.

Merci pour tout et bonne fin de journée!

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



Ce courriel est à usage restreint. S'il ne vous est pas destiné, veuillez svp le détruire et en informer l'expéditeur.

**From:** Vachon, Pascale  
**Sent:** Fri, 20 Jan 2023 19:06:24 +0000  
**To:** Fournier, Lorraine  
**Subject:** RE: Rencontre Léger.

Merci pour le suivi.



**Pascale Vachon**

*Directrice des politiques et de la  
 coordination interministérielle*

**Secrétariat à la jeunesse  
 Ministère de la Culture et des  
 Communications**

875, Grande-Allée Est, Édifice H  
 Québec (Québec) G1R 4Y8

Bureau de Québec : 418-643-8864

[www.jeunes.gouv.qc.ca](http://www.jeunes.gouv.qc.ca)

---

**De :** Fournier, Lorraine <Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca>

**Envoyé :** 20 janvier 2023 13:47

**À :** Vachon, Pascale <Pascale.Vachon@mce.gouv.qc.ca>

**Objet :** Rencontre Léger.

Allô,

PTI

La rencontre avec Léger est terminée. Tout s'est bien déroulé. Il devrait me retourner une version finale au début de la semaine prochaine.

Je lui ai signifié que la validation finale de mes autorités devrait se faire rapidement. Il croit que le rapport d'analyse sera disponible avant la fin mars.


Donc, tout est beau!

Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil

Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)



Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère de la Culture et des Communications**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8

[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



Ce courriel est à usage restreint. S'il ne vous est pas destiné, veuillez svp le détruire et en informer l'expéditeur.



**From:** Fournier, Lorraine  
**Sent:** Mon, 24 Oct 2022 12:56:45 +0000  
**To:** jennifer.teasdale-raymond@inm.qc.ca  
**Cc:** Matkovic, Matilde  
**Subject:** RE: Sondage citoyeneté

Bonjour madame Teasdale-Raymond,


Merci pour vos commentaires sur ce projet de sondage du SAJ. Nous prêterons une attention particulière aux termes utilisés afin de mieux rejoindre un public large des jeunes de 15-29 ans.

Encore une fois, merci pour votre collaboration.

Une belle journée,

Lorraine





Le mer. 12 oct. 2022, à 08 h 31, Matkovic, Matilde <[Matilde.Matkovic@mce.gouv.qc.ca](mailto:Matilde.Matkovic@mce.gouv.qc.ca)>  
a écrit :



Bonjour,

Dans le cadre d'une démarche visant à se rapprocher des jeunes, le SAJ a l'intention de faire réaliser un sondage cet automne.

Nous aimerions obtenir vos commentaires généraux sur la proposition des angles de la thématique du sondage qui vous concerne (voir document joint). Il s'agit d'une première ébauche d'un projet qui, bien entendu, sera retravaillé afin de développer des questions précises. Nous sollicitons vos commentaires, impressions ou suggestions d'amélioration. Cette démarche ne devrait pas solliciter plus de 15 minutes de votre temps.

Nous souhaiterions obtenir un retour rapide de votre part, au plus tard le mardi 18 octobre.

Merci pour votre collaboration qui est grandement appréciée.

**Matilde Matkovic**

Cordonnatrice aux partenariats p.i.

Secrétariat à la jeunesse

**Ministère du Conseil exécutif**

875, Grande Allée Est, bureau 1.857

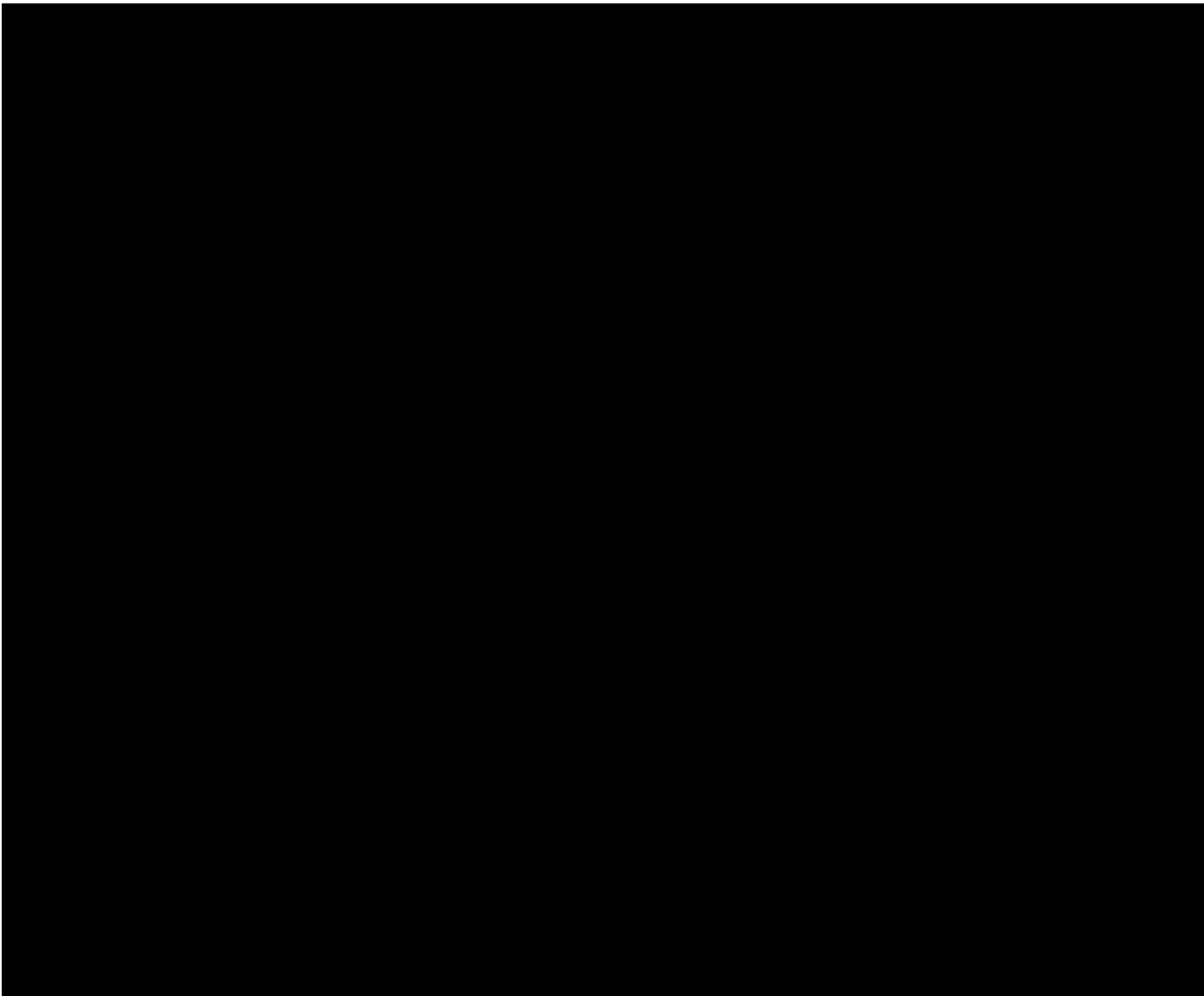
Québec (Québec) G1R 4Y8

Téléphone : 418 643-8864, poste 5423

Télécopieur : 418 646-8104  
[matilde.matkovic@mce.gouv.qc.ca](mailto:matilde.matkovic@mce.gouv.qc.ca)  
<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



Ce courriel est à usage restreint. S'il ne vous est pas destiné, veuillez svp le détruire et en informer l'expéditeur.



Le lun. 17 oct. 2022, à 09 h 50, Fournier, Lorraine <[Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca)> a écrit :



Allô Nicholas,

Je peux te confirmer qu'il n'y a pas de commande politique ou ministérielle derrière ce sondage. L'idée est simplement de recueillir quelques informations sur les jeunes de 15-29 ans, dans une perspective nationale. On veut qu'ils s'expriment sur la santé, les gestes durables et le vivre ensemble. Des sujets, que les jeunes eux-mêmes priorisent.

Tous les sujets n'ont pas été transmis aux partenaires pour limiter votre temps d'engagement. On sait que tout le monde est très occupé et le délai demandé est court.

Les données disponibles actuelles ne couvrent pas tout et comme tu le soulignes de manière pertinente, on souhaite une approche positive et axée sur ce que souhaitent les jeunes pour améliorer les situations. Nous sommes au tout début de la réflexion et sois assuré que nous veillerons au choix des termes utilisés.

J'ai particulièrement apprécié votre dernier sondage *AHHH les jeunes sont tellement...* Ces données contribuent à défaire des stéréotypes, à faire part des causes qui animent les plus jeunes, des émotions qu'ils ont ressenties dernièrement, etc. De manière complémentaire, on souhaite avoir des indices sur le « comment », selon eux, les aider pour favoriser leur bien-être, les gestes durables, le vivre ensemble.

Cette démarche n'enlève rien à l'importance de donner une voix et des espaces d'échange aux organismes qui interviennent auprès des jeunes.

Merci beaucoup pour ton retour rapide.

Au plaisir et bonne semaine!

Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil

Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)

Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère du Conseil exécutif**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8  
Téléphone : 418 643-8864, poste 6545  
[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

**From:** Fournier, Lorraine  
**Sent:** Mon, 24 Oct 2022 13:19:36 +0000  
**To:** Julie Marchand; Matkovic, Matilde  
**Cc:** Descôteaux, Guy-Aume; Hélène Poulain  
**Subject:** RE: Sondage

Bonjour madame Marchand,

Je vous remercie pour vos commentaires sur ce projet de sondage du SAJ.

Le public cible du sondage est global, soit celui des jeunes de 15-29 ans. Il est aussi prévu qu'il soit réalisé d'ici la fin de l'année. Nous en sommes toutefois encore aux premières étapes.

Encore une fois, merci pour votre collaboration.

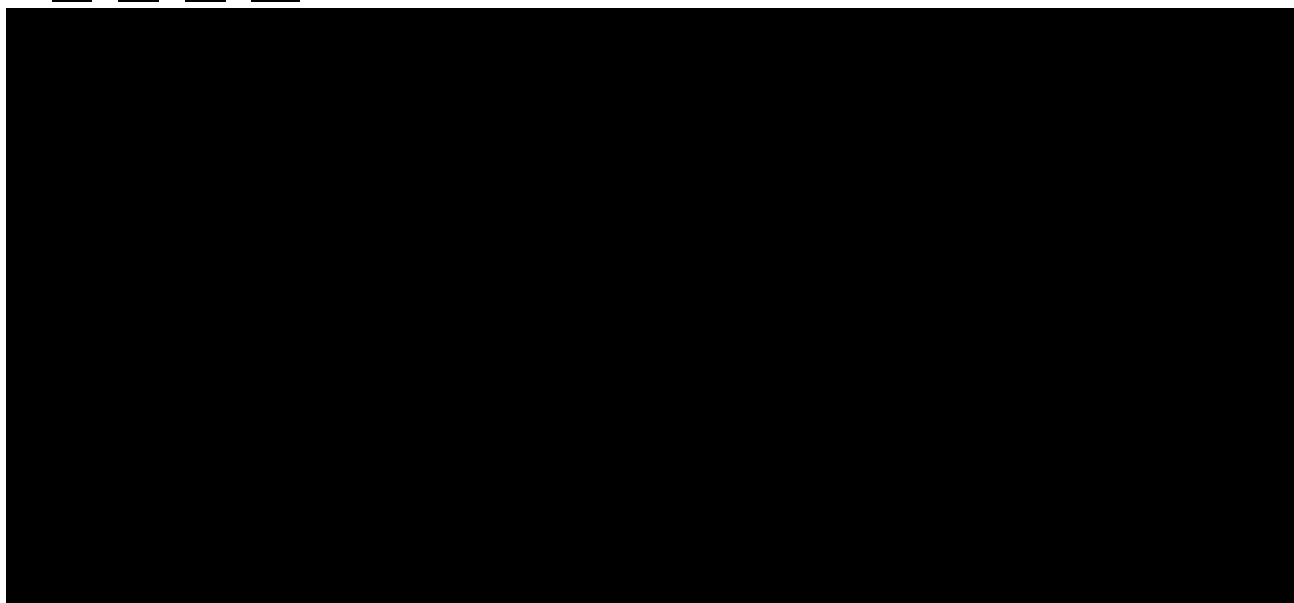
Lorraine

**Lorraine Fournier**

Analyste-conseil  
Direction des politiques et de la coordination interministérielle (DPCI)

Secrétariat à la jeunesse  
**Ministère du Conseil exécutif**  
875, Grande Allée Est, bureau 1.863  
Québec (Québec) G1R 4Y8  
Téléphone : 418 643-8864, poste 6545  
[Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.fournier@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



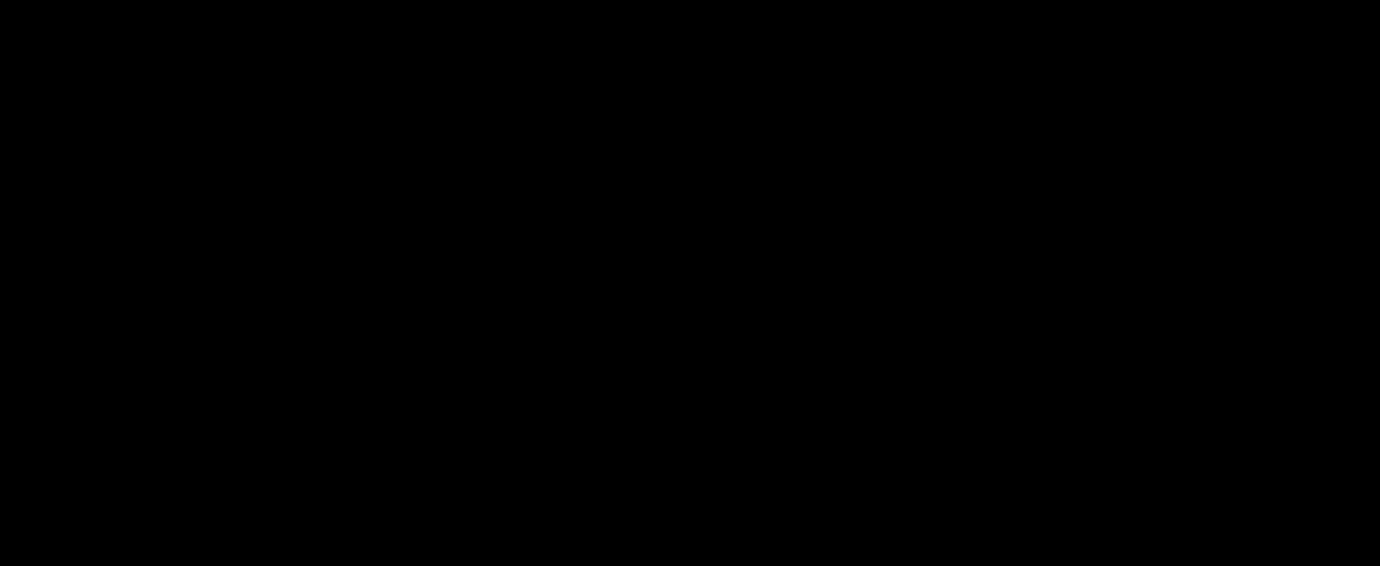


**From:** Champagne, Isabel  
**Sent:** Tue, 10 Jan 2023 14:44:21 +0000  
**To:** Fournier, Lorraine  
**Subject:** TR: Crédibilité d'une source d'information

Bonjour Lorraine,

Voici mes échanges avec le MELCC concernant la section sur la littératie climatique du sondage. Hormis quelques réserves du MELCC, grosso modo je comprends que le CIRAIG est crédible.

Isabel



**De :** Champagne, Isabel <Isabel.Champagne@mce.gouv.qc.ca>  
**Envoyé :** 9 janvier 2023 16:28  
**À :** Lortie-Keating, Jean-Thomas <Jean-Thomas.Lortie-Keating@environnement.gouv.qc.ca>  
**Objet :** RE: Crédibilité d'une source d'information

**Attention!** Ce courriel provient d'une source externe.

Allô Jean-Thomas,

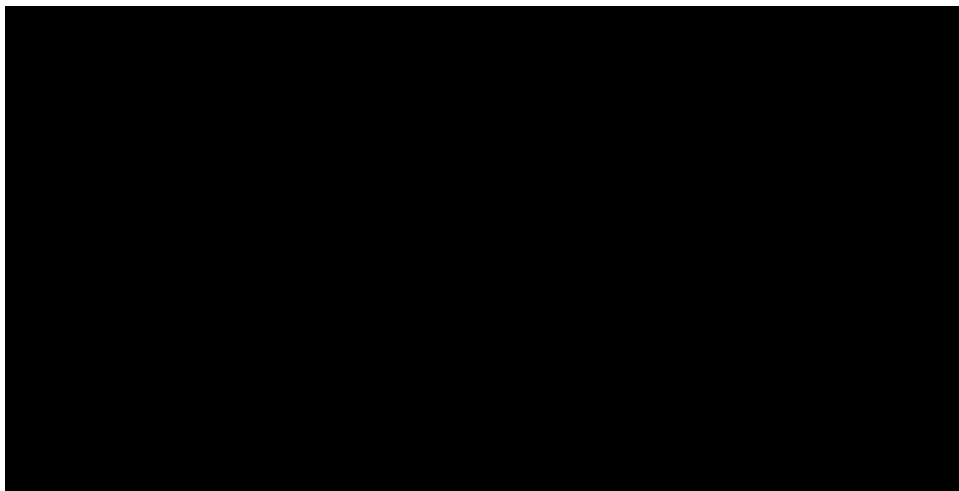
Je suis en rencontre présentement. Alors, je serai brève dans ma réponse.

Je me suis validée avec Valériane.

Je fais référence plus spécifiquement à la comparaison avec les données du CIRAIG pour comparer l'impact de tel ou tel geste sur la réduction des GES.

Isabel





---

**De :** Champagne, Isabel <[Isabel.Champagne@mce.gouv.qc.ca](mailto:Isabel.Champagne@mce.gouv.qc.ca)>  
**Envoyé :** 9 janvier 2023 14:28  
**À :** Lortie-Keating, Jean-Thomas <[Jean-Thomas.Lortie-Keating@environnement.gouv.qc.ca](mailto:Jean-Thomas.Lortie-Keating@environnement.gouv.qc.ca)>  
**Cc :** Dubé, Marie-Claude <[Marie-Claude.Dube@environnement.gouv.qc.ca](mailto:Marie-Claude.Dube@environnement.gouv.qc.ca)>  
**Objet :** TR: Crédibilité d'une source d'information

**Attention!** Ce courriel provient d'une source externe.

Bonjour Jean-Thomas,

Compte tenu du délai, je me permets de te relayer une question que j'ai fait parvenir à Marie-Claude ce matin. Toutefois, comme je ne sais pas si Marie-Claude a déjà entrepris des démarches internes, je ne veux pas commettre d'impair et vous faire travailler tous les deux. Je prends une chance car peut-être connais-tu la réponse sans devoir consulter qui que ce soit.

Merci pour ton précédent courriel. Je regarde ça et te reviens.

Je te souhaite une excellente année 2023.

Isabel

---

**De :** Champagne, Isabel  
**Envoyé :** 9 janvier 2023 12:47  
**À :** Dubé, Marie-Claude <[Marie-Claude.Dube@environnement.gouv.qc.ca](mailto:Marie-Claude.Dube@environnement.gouv.qc.ca)>  
**Cc :** Fournier, Lorraine <[Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca](mailto:Lorraine.Fournier@mce.gouv.qc.ca)>  
**Objet :** Crédibilité d'une source d'information

Bonjour Marie-Claude,

J'espère que tu as passé de très belles fêtes et que tu es en forme pour entreprendre l'année 2023 !

Plusieurs données ont relevé les préoccupations et intérêts des jeunes pour les questions de l'environnement, la santé, le vivre ensemble et la culture. Le Secrétariat à la jeunesse souhaite connaître les perceptions des jeunes sur des aspects de ces sujets. Plus particulièrement, nous souhaitons sonder les jeunes sur la littératie climatique. L'une des questions porte sur l'impact de certains gestes sur les gaz à effets de serre à l'image de celle posée à la p.14 du Baromètre de l'action climatique 2021, que tu connais et que vous financez, je crois.

Je comprends que ce Baromètre compare les réponses des répondants avec l'impact réel (économie des GES par action, en kg d'éq. CO<sub>2</sub> / année) à partir des données estimées en 2019 (puis révisées en 2021) par le CIRAIG, dans le contexte de l'élaboration des défis de réduction carbone proposés par l'organisme Carbone Scol'ERE.

Pourrais-tu me dire si le MELCC considère cette source comme une source crédible ? Je sais que c'est serré mais comme nos échéances le sont aussi, j'aurais besoin d'une réponse d'ici demain midi. Crois-tu que c'est possible ?

Je te souhaite une excellente année 2023 !



**Isabel Champagne**

*Direction des politiques et de la coordination interministérielle*

**Secrétariat à la jeunesse  
Ministère de la Culture et des  
Communications**

875, Grande-Allée Est, Édifice H  
Québec (Québec) G1R 4Y8

418-446-3222 (cellulaire)

[isabel.champagne@mce.gouv.qc.ca](mailto:isabel.champagne@mce.gouv.qc.ca)

<http://www.jeunes.gouv.qc.ca>



Ce courriel est à usage restreint. S'il ne vous est pas destiné, veuillez svp le détruire et en informer l'expéditeur.