

Étude des crédits 2018-2019

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par le deuxième groupe d'opposition

- 7 - Liste et copie de tous les sondages effectués par le ministère et par chaque organisme qui en relève en 2017-2018, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

* * * * *

- Dans le cadre de la démarche de renouvellement de la politique culturelle du Québec, le ministère de la Culture et des Communications a mis un questionnaire en ligne à la disposition des personnes désirant se prononcer sur le projet de politique culturelle (www.mcc.gouv.qc.ca). Ce questionnaire était accessible du 27 juin 2017 au 6 septembre 2017.

Le questionnaire en ligne comprenait 20 questions. Il a été préparé conjointement par le personnel du Bureau du renouvellement de la politique culturelle et par la Direction des communications et des affaires publiques du Ministère. Aucun contrat n'a été octroyé pour sa réalisation.

- Évaluation de la campagne nationale de promotion et de valorisation de la langue française, sondage effectué par la firme Léger recherche inc. au coût de 11 990 \$ et accessible en date du 5 juin 2017.
- Sondage LABS - Sondage Phase 1 (A) préparé à l'interne au Ministère, accessible en date du 3 juillet 2017 et aucun coût associé.
- Sondage LABS - Sondage Phase 1 (B) préparé à l'interne au Ministère, accessible en date du 4 juillet 2017 et aucun coût associé.
- Sondage LABS - Sondage Phase 1 (C) préparé à l'interne au Ministère, accessible en date du 4 juillet 2017 et aucun coût associé.
- Un sondage sur l'approche de partenariat, le cadre de référence des ententes de développement culturel et le développement des territoires par la culture a été réalisé à l'interne auprès des partenaires du ministère de la Culture et des Communications (municipalités, MRC, communautés autochtones).

Le questionnaire en ligne comprenait 12 sections. Il a été préparé conjointement par le personnel de la Direction des programmes et du développement culturel numérique, du Secrétariat général et bureau de la sous-ministre et par la Direction des communications et des affaires publiques du Ministère. L'Union des municipalités du Québec et la Fédération québécoise des municipalités ont également collaboré. Aucun contrat n'a été octroyé pour sa réalisation.

- Personnes-ressources en arts visuels et en métiers d'art, sondage préparé à l'interne au Ministère, accessible en date du 28 novembre 2017 et aucun coût associé.
- Évaluation Plan culturel numérique du Québec (mise en œuvre) préparé à l'interne au MCC, accessible en date du 29 novembre 2017 et aucun coût associé.
- Appel de candidatures des Prix du Québec 2018, sondage préparé à l'interne au Ministère, accessible en date du 12 décembre 2017 et aucun coût associé.

Étude des crédits 2018-2019

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par le deuxième groupe d'opposition

- Un sondage a été réalisé dans le contexte de l'évaluation de mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ). Deux questionnaires ont été élaborés conjointement par le personnel de la Direction des programmes et du développement culturel numérique et par le Secrétariat générale et bureau de la sous-ministre afin de recueillir les perceptions des partenaires et du personnel du ministère face au PCNQ. Le sondage a été complété en ligne du 19 février au 16 mars 2018 à l'aide du logiciel LimeSurvey. Aucun coût n'est associé à la réalisation de ce sondage.
- Un sondage a été réalisé dans le contexte de l'évaluation du programme Aide aux immobilisations, afin de recueillir les perceptions des bénéficiaires de ce programme. Deux questionnaires ont été transmis à deux groupes de répondants. Les questionnaires ont été élaborés par le personnel de la Direction des communications et des affaires publiques et du Secrétariat général et bureau de la sous-ministre, puis validés par le comité de suivi de l'évaluation. Le sondage a été complété en ligne du 29 mars au 12 avril 2017 à l'aide du logiciel LimeSurvey. Aucun coût n'est associé à la réalisation de ce sondage.

Voir les copies des sondages en annexe.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

- 19 - Liste et copie de tous les sondages effectués par le Ministère et par chaque organisme qui en relève en 2018-2019, en indiquant les coûts, le sujet et, le cas échéant, la firme retenue pour le réaliser.

* * * * *

Voir le tableau et les documents ci-joints.

Étude des crédits 2019-2020

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements particuliers requis par l'opposition officielle

Sondages 2018-2019

SONDAGE	Date	Firme	Coût
Classement des films et services aux entreprises - Amélioration des services en ligne	30-04-2018	Interne MCC	0
Intégration des arts à l'architecture – Fichier des artistes	14-05-2018	Interne MCC	0
Langue française - Activité ou événement culturel réalisé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles 2017-2018	23-05-2018	Interne MCC	0
Langue française – Campagne nationale de promotion et de valorisation et de la langue française 2017-2018	16-06-2018	Segma Recherche	10 918 \$
Muséologie - Gratuité dans les institutions muséales	27-11-2018	Interne MCC	0
Sondage auprès des attachés culturels des représentations du Québec à l'étranger suite à leur participation à la rencontre annuelle. Questionnaire était accessible en ligne et aucun coût associé.	01-12-2018	Interne MCC	0

Amélioration des services en ligne - cinéma

À des fins d'amélioration, le ministère de la Culture et des Communications aimerait connaître votre opinion à propos du [Répertoire des films classés et des services en ligne](#) de la Direction du classement des films et des services aux entreprises. Ce sondage est d'une durée d'environ 5 minutes. Date limite pour la participation au sondage : 25 juillet 2018.

Veuillez noter que vos réponses resteront confidentielles.

* Les questions marquées d'un astérisque sont obligatoires.

Merci de votre précieuse collaboration!

Il y a 27 questions dans ce questionnaire

Introduction

1

Vous êtes *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Distributeur

☐ Exploitant de salle de cinéma

☐ À la fois distributeur et exploitant de salle

☐ Autre

Classement des films

2

Comment obtenez-vous l’information en lien avec le classement des films? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐

Par courriel de la part du ministère de la Culture et des Communications

☐

Par courriel de la part du distributeur

☐

Par le [Répertoire des films classés](#) sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications

☐

Autre:

3

Comment êtes-vous tenu informé du classement des films que vous présentez dans votre cinéma? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐

Par courriel de la part du ministère de la Culture et des Communications

☐

Par courriel de la part du distributeur

☐

Par le Répertoire des films classés sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications

☐

Autre:

4

Utilisez-vous le [Répertoire des films classés](#) disponible dans le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Oui

☐

Non

5

À quelle fréquence consultez-vous (votre organisation) le Répertoire des films classés sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐

Tous les jours

☐

Toutes les semaines

☐

Quelques fois par mois

☐

Environ une fois par mois

☐

Moins d’une fois par mois

6

Quelles informations recherchez-vous principalement lorsque vous utilisez le Répertoire des films classés? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Icônes de classement
- ☐ Motifs de classement
- ☐ Date de sortie
- ☐ Synopsis
- ☐ Minutage
- ☐ Numéro de certificat de distributeur
- ☐ Autre(s):

7

Quelle(s) information(s) pourrions-nous ajouter au Répertoire des films classés pour mieux répondre à vos besoins? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

8

Est-ce qu'il y a des informations dans le Répertoire des films classés qui vous semblent superflues? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez

9

Avez-vous d'autres suggestions d'améliorations qui pourraient être apportées au Répertoire des films classés du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB4.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Revoir l'ordre de présentation des informations
- ☐ Changer le format pour le rendre plus intuitif (simple à utiliser)
- ☐ Ajouter des filtres de recherche
- ☐ Raffiner la recherche avancée
- ☐ Autre:

10

Utilisez-vous la [recherche avancée de films](#) disponible sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez avec quel(s) champ(s)

11

Est-ce que vous aimeriez y apporter des améliorations? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QB10.NAOK == "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Non
- ☐ Oui, précisez lesquelles

Classement des bandes-annonces

12

Consultez-vous le [classement des bandes-annonces](#) sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

☐ Je ne connais pas le classement des bandes-annonces

13

Utilisez-vous le [moteur de recherche des détenteurs de permis](#)? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

14

Utilisez-vous le [fichier CSV](#) (tableau Excel disponible à partir d’un lien sur le site Web du ministère de la Culture et des Communications) qui donne accès quotidiennement aux informations relatives au classement des films? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

15

Pourquoi ne l’utilisez-vous pas? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "N"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Je ne savais pas qu’il existait

☐ Je ne sais pas comment il fonctionne

☐ La technologie (ou l’équipement) utilisée actuellement ne le permet pas

☐ Autre(s), précisez

16

Ce fichier pourrait permettre une intégration automatique de l’icône de classement des films sur vos plateformes numériques (site Web, applications, etc.) sans intervention manuelle de votre part et sans risque d’erreur.

Aimeriez-vous en savoir plus ou obtenir de l’aide pour l’utiliser?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "N"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

17

Précisez à quelle(s) fin(s) vous utilisez le [fichier CSV](#) (tableau Excel) *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QC14.NAOK == "Y"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

18

Comment pourrions-nous améliorer les services en ligne (demandes de permis de distributeurs et autres) délivrés par le ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Simplifier les formulaires
- ☐ Faire plus de demandes en ligne
- ☐ Avoir accès à l'historique des demandes
- ☐ Suivre l'évolution de la demande
- ☐ Autre(s), précisez :

Affichage du classement des films

19

Transmettez-vous aux exploitants de salles les informations de classement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A1" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

20

Sous quelle forme transmettez-vous l’information aux exploitants de salles? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK != "-oth-") and (QD19.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Courriel

☐ Téléphone

☐ Autre

21

Par quel(s) moyen(s) la clientèle peut-elle se procurer des billets pour les films présentés dans votre établissement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Au guichet

☐ Sur une borne d’achat libre-service

☐ Sur le site Web du cinéma

☐ Sur le site Web d’un partenaire

☐ Par une application mobile

☐ Autre(s), précisez:

22

Sur quel site Web la clientèle peut se procurer des billets pour les films présentés dans votre établissement? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez écrire votre réponse ici :

23

De quelle façon affichez-vous le classement des films pour permettre à la clientèle d’être informée avant l’achat des billets?
*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Carton de classement fourni par le ministère de la Culture et des Communications (anciennement Régie du cinéma)
- ☐ Affichage électronique au cinéma
- ☐ Sur le Web
- ☐ Autre(s) Précisez :

24

Sur quelles pages de votre site Web retrouve-t-on le classement des films?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3") and (QD22_SQ003.NAOK == "Y"))

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Films à l’affiche
- ☐ Horaire des films
- ☐ Billetterie en ligne
- ☐ Autre(s), précisez:

25

Est-ce que le processus d’affichage des nouveaux films et des icônes de classement sur votre site Web est automatisé?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "A2" or QA1.NAOK == "A3") and (QD22_SQ003.NAOK == "Y"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non, précisez comment vous le faites?

26

À quelles fins consultez-vous les services en lignes de la section Cinéma et audiovisuel du ministère de la Culture et des Communications?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
° ((QA1.NAOK == "-oth-"))

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Répertoire des films classés
- ☐ Classement des bandes-annonces
- ☐ Autres

Informations de contact

27

Afin de nous permettre de faire le meilleur suivi possible de vos réponses et commentaires, vous pouvez, si vous le désirez, nous laisser vos coordonnées.

Coordonnées

Nom

Prénom

Organisation

Courriel

Téléphone

<http://sondages.mcc.gouv.qc.ca/admin/admin.php?action=showprintablesurvey&sid=12713>

9/10

Veillez répondre avant le 26.07.2018 – 00:00
Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

IIAA : sondage consentement

Il y a 3 questions dans ce questionnaire

G1

1 [Q1]À la suite de la délégation de la Politique d’intégration des arts à l’architecture à la Ville de Québec le 25 juillet 2017, acceptez-vous, en tant qu’artiste inscrit au Fichier des artistes, que le ministère de la Culture et des Communications transmette vos coordonnées à des représentants de la Ville de Québec afin qu’ils puissent s’adresser à vous à ce sujet? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

☐ Oui

☐ Non

2 [Q2] *

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nom

Prénom

Courriel

3 [Q3]Votre réponse est attendue au plus tard le vendredi 25 mai 2018.

Merci de votre collaboration!
31.12.1969 – 19:00

Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

Activité ou événement culturel réalisé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles 2017-2018

Le Secrétariat à la promotion et à la valorisation de la langue française aimerait connaître votre opinion à propos de l'activité ou de l'événement culturel réalisé dans le cadre du Programme d'aide financière de promotion du français lors d'activités culturelles (PFAC) auquel vous avez participé. À des fins d'amélioration, nous vous invitons à répondre à ce court sondage.

Il y a 8 questions dans ce questionnaire

Introduction

1 À quel activité ou événement culturel vous avez participé? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ 100 % Ados (Le Théâtre Félé)
- ☐ Approprions-nous le français (Regroupement interculturel Drummond)
- ☐ Ateliers de création littéraire et poétique – FALLA 2018 (TOHU)
- ☐ Célébrer la langue française avec le court métrage (Caravane Films Productions)
- ☐ Chorale familiale multiculturelle (Carrefour musical Laval)
- ☐ Complots d'enfants, joueurs de tours (Village en chanson de Petite-Vallée)
- ☐ Cuisiner avec les mots – Raconte-moi leur histoire (Maison Saint-Gabriel)
- ☐ De cape et d'épée, du vieux français au texto (La Rubrique inc.)
- ☐ Festin de livres (Centre d'action culturelle de la MRC de Papineau)
- ☐ Immersion dans le cinéma francophone (Vues d'Afrique)
- ☐ Jamais trop tôt (Festival international de la chanson de Granby)
- ☐ Je suis Montréal (Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal)
- ☐ La dictée de la rentrée avec Simon Boulerice (Institut canadien de Québec)
- ☐ La langue de chez-nous par les arts (Orchestre symphonique de Laval)
- ☐ L'art du mot juste 5.0 (Société pour la promotion d'événements culturels (SPEC) du Haut-Richelieu)
- ☐ Le français : une langue musique des mots (Café Graffiti)
- ☐ Le français à l'avant-scène (Diffusion Avant-Scène)
- ☐ Le français entre en scène II (Centre des arts de la scène Pauline-Julien)
- ☐ Le Scriptarium 2019 (Théâtre Le Clou)
- ☐ Les aînés nous parlent (Trans-Art 2000)
- ☐ Les jeunes en création (Alliance socioculturelle et aide pédagogique (ASAP))
- ☐ Les mots, l'écriture et le vocabulaire du théâtre accessibles aux enfants (La Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse)
- ☐ LIRTA Junior (Rencontre Théâtre Ados)
- ☐ Participation et inclusion. Communication et interaction (Festival L'Outaouais en fête)
- ☐ Séances de coaching sur la lecture à voix haute et capsules vidéo (Lis avec moi)
- ☐ Slam'allume (La Corporation du Bedeau)
- ☐ Volet « médiation culturelle et promotion du français » du Cinéma Moderne (Cinéma Moderne)

2 L'activité ou l'événement culturel a contribué à véhiculer une image positive de la langue française. *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d'accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

3 L'activité ou l'événement culturel en question a accru votre intérêt pour la langue française. *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d'accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

4 L’activité ou l’événement culturel vous incite à utiliser davantage la langue française au quotidien. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d’accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

5 L’activité ou l’événement culturel vous encourage à poser des gestes concrets afin de promouvoir et de valoriser la langue française. *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Tout à fait d'accord
- ☐ Plutôt d’accord
- ☐ Plutôt en désaccord
- ☐ Tout à fait en désaccord

6 Quelle est votre langue maternelle? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Français
- ☐ Anglais
- ☐ Autre, précisez :

7 Quel est votre groupe d'âge? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Moins de 18 ans
- ☐ 18 à 35 ans
- ☐ 35 à 54 ans
- ☐ 54 ans et plus

8 Avez-vous des commentaires plus généraux ou des suggestions d'amélioration concernant le projet auquel vous avez participé dans le cadre du Programme de promotion du français lors d'activités culturelles du ministère de la Culture et des Communications?

Veillez écrire votre réponse ici :

31.03.2019 – 00:00
Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

Étude des crédits 2020-2021

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux requis par l'Opposition

- 64 - Pour tout sondage ou enquête d'opinion réalisés par le ministère ou l'organisme, indiquer :
- a) La date;
 - b) La nature;
 - c) Les questions posées;
 - d) Les réponses;
 - e) La firme retenue;
 - f) Les coûts.

ooo—OOO—ooo—OOO—ooo

Voir le tableau ci-joint.

Étude des crédits 2020-2021

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS Demande de renseignements généraux requis par l'Opposition

Sondages 2019-2020

SONDAGE	Date	Firme	Coût
Campagne langue française Notre trait d'union	01-04-2019	Infras inc.	11 220 \$
Appel de candidatures Prix du Québec 2020 : expérience utilisateur dépôt d'une demande	15-01-2020	Interne	0\$
Portrait des pratiques de numérisation et de documentation par les organismes et les institutions en patrimoine	Automne 2019	Interne	0\$
Portrait de l'état actuel de l'action gouvernementale en patrimoine immobilier	Automne 2019	Interne	0\$
Gratuité dans les musées du Québec les premiers dimanches du mois (été 2019)	7 juillet 2019, 4 août 2019 et 1 ^{er} septembre 2019	Lucie Daignault (consultante)	7 200 \$
Questionnaire pour le sondage sur la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics	Au cours de l'année 2019	Interne	0 \$

Étude des crédits 2021-2022

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux requis par l'Opposition

66 - Pour tout sondage ou enquête d'opinion réalisés par le ministère ou l'organisme, indiquer :

- a) La date;
- b) La nature;
- c) Les questions posées;
- d) Les réponses;
- e) La firme retenue;
- f) Les coûts.

ooo—000—ooo—000—ooo

Voir le tableau ci-joint.

Sondages 2020-2021			
SONDAGE	Date	Firme	Coût
Questionnaire pour le sondage sur la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics	Au cours de l'année 2020	Interne	0 \$
Répondants : Représentants des bibliothèques publiques autonomes Contexte : Évaluation de l'Appel de projets pour le développement des collections des bibliothèques publiques autonomes. Nature des questions posées : - Niveau d'accord avec les modifications apportées à la norme du programme pour l'année financière 2017-2018. - o Réponse : La grande majorité des représentants des BPA sont en accord avec les modifications apportées par le Ministère. - Niveau de difficulté à réaliser différentes actions nécessaires pour participer au programme (ex. remplir les formulaires de demandes d'aide financière, etc.) - o Réponse : La grande majorité des représentants des BPA jugent facile la réalisation des actions nécessaires à la participation au programme.	07-08-2020 au 27-08-2020	Interne	0 \$

Sondages 2020-2021

SONDAGE	Date	Firme	Coût
Consultations préliminaires à la révision des lois sur le statut de l'artiste (questionnaire en ligne et dépôt de mémoires) 50 mémoires reçus 240 répondants au questionnaire	24 février au 15 avril 2020 (période prévue pour la consultation en ligne) 31 mars 2020 : suspension et report de la consultation en ligne 19 novembre 2020 au 1er février 2021 (Reprise de la consultation en ligne)	Interne	218,68 \$
Sondage auprès des abonnés de l'infolettre sur la diversité des expressions culturelles	Au cours de l'année 2020-2021	Interne	255 \$
Sondage auprès des attachés culturels sur leur participation à des marchés ou festivals culturels québécois en ligne	Janvier 2021	Interne	0 \$
Appel de candidatures Prix du Québec 2020 : expérience utilisateur dépôt d'une demande	13-01-2020	Interne	0 \$
Questionnaire pour les consultations en ligne sur la révision des lois sur le statut des artistes	19-01-2020	Interne	0 \$
Questionnaire destiné aux bénéficiaires de subventions du programme Aide aux immobilisations	8-01-2021	Interne	0 \$
Sondage sur la participation aux marchés et festivals virtuels du Québec	18-01-2021	Interne	0 \$
Infolettre sur la diversité des expressions culturelles (versions française, anglaise, espagnol)	04-02-2021	Interne	0 \$

Étude des crédits 2022-2023

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux requis par l'Opposition

44 - Pour tout sondage ou enquête d'opinion réalisés par le ministère ou l'organisme, indiquer :

- a) La date;
- b) La nature;
- c) Les questions posées;
- d) Les réponses;
- e) La firme retenue;
- f) Les coûts.

ooo—000—ooo—000—ooo

a) à d) : Non pertinent pour l'étude des crédits.

e) et f) : Voir ci-dessous.

Sondages 2021-2022	
Firme	Coût
Interne	0, 00 \$
Léger	15 492,88 \$
Marketing Léger Inc.	13 475,00 \$

Étude des crédits 2023-2024

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux

Pour tout sondage ou enquête d'opinion réalisés par le ministère ou l'organisme, indiquer :

- a) La date;
 - b) La nature;
 - c) Les questions posées;
 - d) Les réponses;
 - e) La firme retenue;
 - f) Les coûts.
-

Réponse :

a), b), c) et d) : Non pertinent pour l'étude des crédits.

e) et f) : Il n'y a pas eu de sondage ou d'enquête d'opinion réalisés par le Ministère en 2022-2023.

Étude des crédits 2024-2025

MINISTERE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux

Pour tout sondage ou enquête d’opinion réalisés par le ministère ou l’organisme, indiquer :

- a) La date;
- b) La nature;
- c) Les questions posées;
- d) Les réponses;
- e) La firme retenue;
- f) Les coûts.

Réponse :

a), b), c) et d) : Non pertinent pour l’étude des crédits.

e) et f) :

2023-2024

Firme retenue	Coûts
Marketing Léger inc.	22 000 \$
Les soirées Mangrove	65 985 \$
Académie de transformation numérique (ATN)	24 672 \$
Léger Marketing Inc.	10 950 \$
Advanis Inc.	21 000 \$
Marketing Léger inc.	15 380 \$

Étude des crédits 2025-2026

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande de renseignements généraux

Pour tout sondage ou enquête d'opinion réalisés par le ministère ou l'organisme, indiquer :

- a) La date;
- b) La nature;
- c) Les questions posées;
- d) Les réponses;
- e) La firme retenue;
- f) Les coûts.

Réponse :

a), b), c) et d) : Non pertinent pour l'étude des crédits.

e) et f) :

2024-2025

Firme retenue	Coûts
Académie de transformation numérique (ATN)	18 817 \$
Mangrove	13 197 \$
Marketing Léger Inc.	4 400 \$
Marketing Léger Inc.	11 498 \$
Marketing Léger Inc.	7 460 \$

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Demande d'autorisation pour l'octroi d'un contrat de services de 5 000 \$ et plus à un prestataire autre qu'une personne physique

Unité administrative	Prestataire de services	Montant	Date de début	Date de fin	Objet du contrat et justifications
3400340	SOM	8 825 \$	20-mai-25	30-juin-25	Objet du contrat : Rapport personnalisé à partir des données colligées dans le cadre du sondage sur l'expérience employé de la fonction publique québécoise 2025. Extraction des données associées aux employés Traitements statistiques Préparation d'un (1) rapport personnalisé avec les résultats globaux du MCC et un maximum de deux (2) variables présentées en bannière (SM et DG), selon la faisabilité (taux de réponse) Justifications :

DEMANDÉ PAR : _____

Gestionnaire

DATE : _2025-05-22_____

APPROUVÉ PAR : _____

DATE : 2025-05-22_____

5 000 \$ à 24 999,99 \$: Sous-ministre adjoint ou Directrice générale de l'administration et des immobilisations

25 000 \$ et plus : Sous-ministre

Sondages ou enquêtes d'opinion commandés par le Ministère (demande 2506037-142)

CONTEXTE

Le demandeur souhaite obtenir copie de tout registre, tableau ou liste en format numérique recensant les sondages ou enquêtes d'opinion commandés par le Ministère du 1^{er} octobre 2018 au 1^{er} juin 2025, incluant pour chaque projet

- le titre
- la date
- le fournisseur
- les livrables

Après vérifications, seules les données postérieures au 1^{er} mars 2025 et jusqu'au 1^{er} juin sont nécessaires, car les documents dans les Études des crédits de 2018 à 2025 sont disponibles sur le site de l'Assemblée nationale. Il est à noter que ce ne sont que les sondages pour lesquels le Ministère a payé qui sont visés par cette demande d'accès. Il est donc inutile de fournir les informations relatives aux sondages maison.

INFORMATIONS À FOURNIR

Titre	Validation du nom de l'application et de l'identité visuelle du Passeport Culturel
Date	24 février au 6 mars 2025
Fournisseur	Léger
Livable	Rapport de sondage - VF - Rapport MCC 16734-006.pdf
Note	Le sondage, qui a payé par le SPQC, a porté seulement sur le nom (et non l'identité visuelle)

Titre	Sondage de notoriété sur les Prix du Québec
Date	6 au 16 mars 2025
Fournisseur	CROP Inc.
Livable	Rapport de sondage 25-10174 - FOTO - Mars 2025 - Prix du Québec.pdf
Note	Le sondage a été réalisé et payé conjointement par la DCOM-MCC et la DCOM-MEIE

APPROBATION

Préparé par	Maxime Guay, coordonnateur des communications stratégiques	2025-06-23
Validé par	Véronique Auger, directrice des communications	2025-06-27

1- Étude sur la relation des jeunes du Québec de 15 à 20 ans avec la culture québécoise francophone et leur intérêt pour une application numérique facilitant l'accès à la culture.

a) Sondage Web

- Date du contrat : 27 février 2024;
- Fournisseur : Léger Marketing Inc.;
- Livrables :
 - La version finale du questionnaire en format Word et PDF;
 - Les tableaux croisés issus des traitements statistiques, incluant les données brutes;
 - Le rapport d'analyse incluant l'analyse descriptive, les faits saillants et les conclusions stratégiques.

b) Entrevues semi-dirigées

- Date du contrat : 26 février 2024;
- Fournisseur : Les soirées Mangrove;
- Livrables :
 - Guide d'entrevues;
 - Rapport final.

2-Évaluation des principaux éléments de l'identité de marque du Passeport culturel

- Date du contrat : 20 février 2025;
- Fournisseur : Léger Marketing Inc.;
- Livrables :
 - Phase 1 : Rapport d'analyse
 - Phase 2 : Rapport d'analyse