

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2023-2024
Trimestre : Octobre à décembre 2023

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant du contrat
Mandat Internet Plus (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	10 octobre 2023	2 378,65 \$
Mandat Ubania (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	10 octobre 2023	9 532,07 \$
Cossette médias inc.	Frais de mise en ligne - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	10 octobre 2023	900,00 \$
Drapeaux et Bannières L'Étendard inc.	Drapeaux promotionnels pour le Centre de conservation du Québec	12 octobre 2023	859,93 \$
Radio communautaire Enfant-Ado-Gatineau-Ottawa	Partenariat - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	3 novembre 2023	500,00 \$
Mandat Internet Plus (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	6 novembre 2023	6 657,50 \$
Mandat radios étudiantes (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	6 novembre 2023	2 339,92 \$
Mandat radios communautaires (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	6 novembre 2023	3 922,94 \$
Télé-Québec (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	6 novembre 2023	2 337,47 \$
Urbania (Cossette médias inc.)	Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	6 novembre 2023	9 879,03 \$
Groupe ETR inc.	Parapost Votre gouvernement	9 novembre 2023	213,00 \$
Turgeon Solutions d'affichage inc.	Vinyle amovible du gouvernement du Québec pour le Salon du livre de Montréal	20 novembre 2023	1 055,12 \$
Groupe ETR inc.	Parapost - Catégorie classement des films	21 novembre 2023	210,00 \$
Urbania (Cossette médias inc.)	Publicités - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	8 décembre 2023	637,40 \$
Télé-Québec (Cossette médias inc.)	Frais de production - Promouvoir la consultation publique pour la jeunesse du 25 septembre au 2 novembre 2023	8 décembre 2023	261,37 \$