

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2024-2025
Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant du contrat
LinkedIn	Placement publicitaire pour l'appel de projets du Programme de soutien à la standardisation des données	1er avril 2024	166,00 \$
Youtube	Placement publicitaire pour la promotion de la culture lors de la fin de semaine de Pâques	1er avril 2024	62,00 \$
Revenu Québec	Panneaux de chantiers - Bibliothèque Lucy-Faris, Exploramer, Musée du Bas-Saint-Laurent	1er mai 2024	1 565,00 \$
Revenu Québec	Panneaux de chantiers - Municipalité Saint-Adolphe d'Howard, Municipalité Saint-Fabien, Salle André-Gagnon, Bibliothèque Memphrémagog	1er juin 2024	2 308,00 \$
Lamcom Technologies	Panneau de chantier - Biblithèque Saint-Sulpice	27 juin 2024	1 358,00 \$
LinkedIn	Placement publicitaire pour l'appel de candidatures personnes-ressources en intégration des arts à l'architecture	1er au 20 juin 2024	435,00 \$